

3W AGENCY

ART & BOIS

CAHIER DES CHARGES



Camille JALOUNEIX – FSJS38

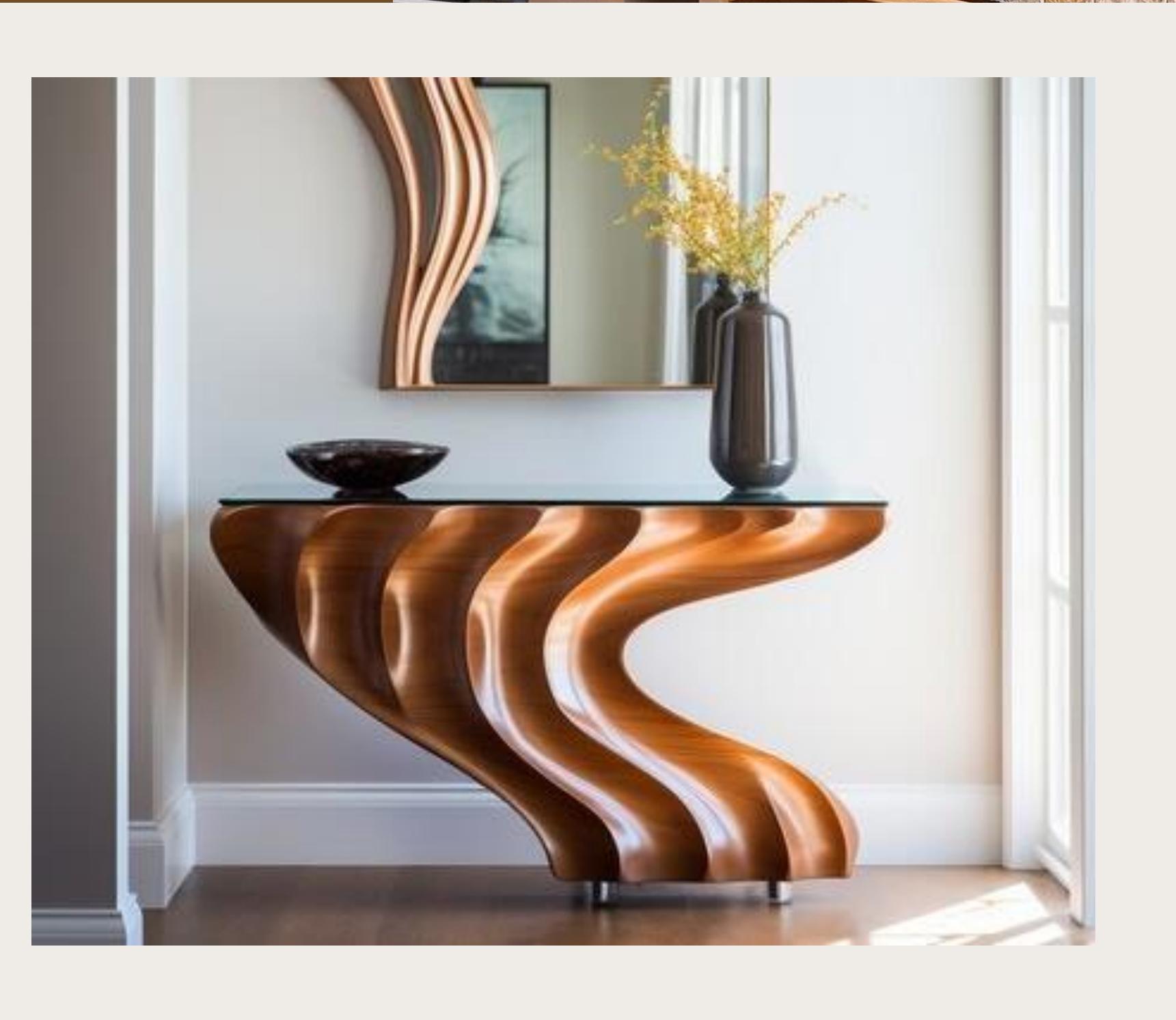


SOMMAIRE

- Introduction
- Problématique et objectifs
- Fonctionnalités
- Contraintes
- Outils, langages et technologies
- Design et ergonomie
- Planification
- Annexes et références

INTRODUCTION

- Présentation de l'ébénisterie d'art
- Le client
- Le projet



Présentation de l'ébénisterie d'art



Contrairement à la menuiserie, qui se concentre principalement sur les structures et les agencements de bois (portes, fenêtres, charpentes), l'ébénisterie d'art se spécialise dans la création et la restauration de mobilier et d'objets décoratifs à base de bois. L'alliance d'un savoir-faire traditionnel et de l'innovation technologique donne ainsi naissance à des pièces qui sont à la fois belles et fonctionnelles.

L'ébéniste travaille en atelier à partir de documents techniques, de plans ou croquis qu'il réalise lui-même ou qui lui sont fournis. Chaque pièce est soigneusement conçue et exécutée, reflétant une maîtrise des techniques artisanales et un sens artistique développés. Ses réalisations peuvent être en bois massif, en plaqué ou agencées avec d'autres matériaux, offrant ainsi une grande diversité de créations uniques et sur mesure.

Notre client, Alan Bocquillon, a d'abord consacré sa carrière à la photographie. Mais à 30 ans, son amour du travail manuel et des matériaux nobles l'a conduit à se reconvertir dans l'ébénisterie d'art. Il a obtenu son CAP Ebéniste au Lycée des Métiers d'Art de Saint-Quentin, un des meilleurs lycées professionnels de France et l'un des rares à former aux métiers du bois et de l'ameublement (ébénisterie, tapisserie, marqueterie, tournage et sculpture sur bois).

Alan a ensuite passé deux années à l'Artelier, à concevoir des pièces uniques pour une clientèle de luxe (restaurants étoilés, palaces, maisons de Champagne, parfumerie...), lui permettant ainsi de valider son Brevet des Métiers d'Art.

Il s'est aujourd'hui spécialisé dans la création d'objets décoratifs et d'accessoires.



Le client

Le projet

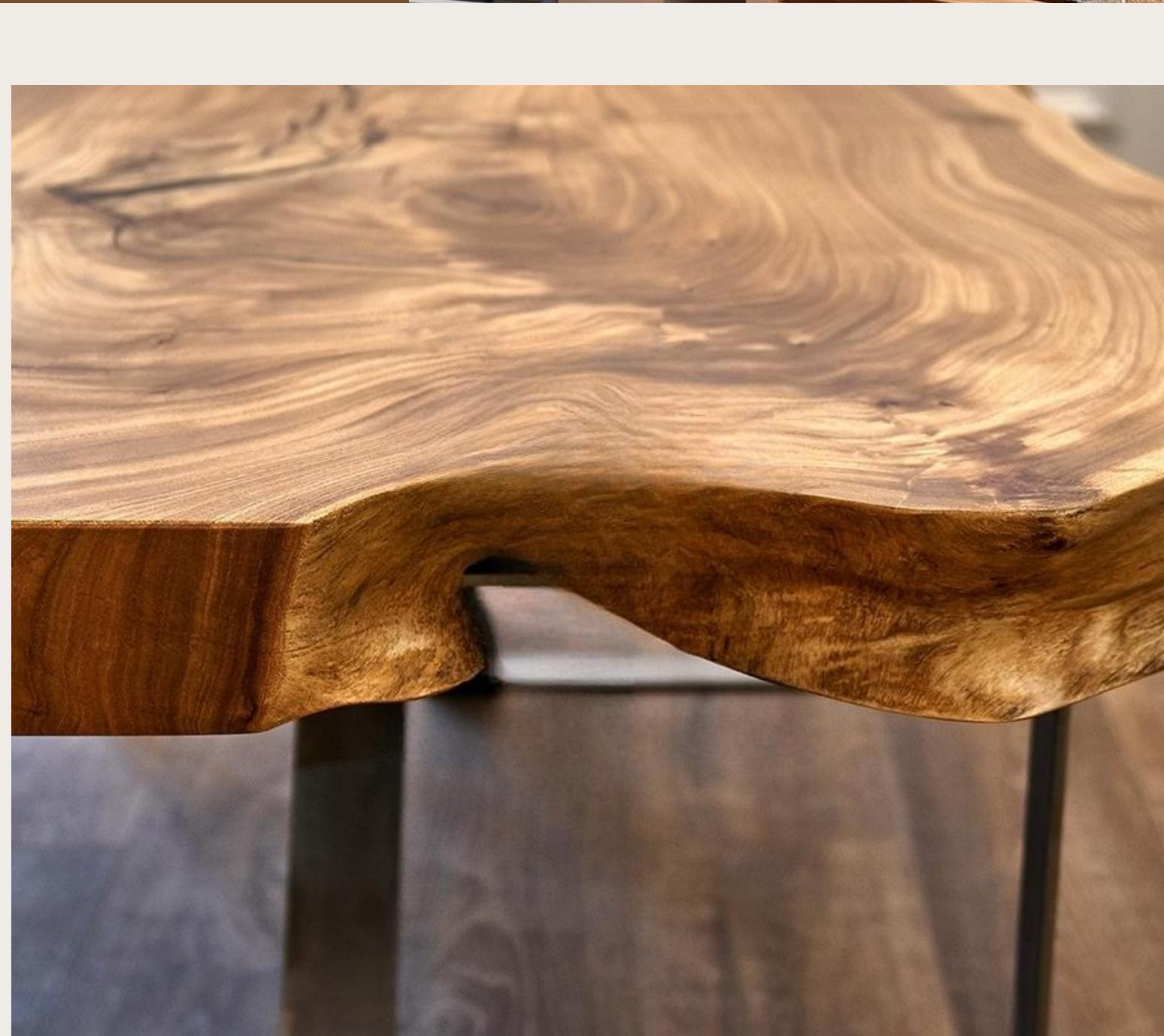


Possédant aujourd'hui son propre atelier, Alan Bocquillon nous a sollicités pour réaliser son site internet, afin de présenter son histoire, ses valeurs et ses réalisations : parcours de formation, apprentissage, création de meubles et objets décoratifs. Une section e-boutique doit permettre de vendre ses créations en ligne.

Ce site a également pour vocation de devenir une référence pour tous les passionnés du bois et d'artisanat, en partageant des informations sur les essences de bois utilisées, les techniques, outils et technologies employés, les différents styles de mobilier, etc.

PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIFS

- Pourquoi ce projet
- Objectifs
- Public cible
- Avantages attendus





Pourquoi ce projet ?

Si le savoir-faire d'Alan Bocquillon est (re)connu localement, son absence de visibilité en ligne limite l'audience et la clientèle qu'il peut capter. Les moyens d'informations traditionnels (annuaire, flyers, annonces) sont à terme plus coûteux qu'efficaces, et ne permettent pas de mettre en avant ses réalisations. Il doit donc attendre d'être contacté par des clients pour pouvoir exposer son savoir-faire, ses techniques et ses créations.

De plus, les ventes sont réalisées uniquement à l'atelier ou lors d'évènements, ce qui complexifie les transactions.

Dans un monde de plus en plus compétitif et concurrentiel, les entreprises doivent trouver des moyens pour gagner en visibilité et en notoriété, et atteindre un public plus large. Aujourd'hui, la majorité des consommateurs utilisent Internet, principalement depuis leurs smartphones, pour rechercher et comparer des produits et services. Il devient indispensable pour les artisans d'avoir une présence en ligne. L'ébénisterie, bien qu'étant un art traditionnel, ne peut se soustraire à ce besoin de visibilité et de modernité. Ce site internet sera donc un véritable levier de croissance pour Alan et son atelier.

- Augmenter la visibilité et la notoriété : une présence en ligne permettra d'atteindre un public plus important qu'en utilisant des moyens traditionnels ;
- Présenter le savoir-faire et les réalisations : grâce à des images et vidéos de qualité, le site mettra en avant le travail dans l'atelier pour valoriser un savoir-faire artisanal et présenter les réalisations ;
- Attirer de nouveaux clients : un site internet professionnel permettra d'attirer des clients potentiels, quelle que soit leur localisation ;
- Générer des partenariats : ouvrir des opportunités de partenariats avec d'autres artisans créateurs (cf. [Public Cible](#)) ;
- Permettre la vente en ligne : l'e-boutique intégrée au site offrira aux clients la possibilité d'acquérir des créations directement, sans intermédiaire et sans avoir à se déplacer à l'atelier ou sur des évènements ;
- Faciliter la prise de contact : le site permettra aux clients d'entrer en contact avec l'ébéniste pour des demandes d'informations ou des demandes personnalisées ;
- Partager des informations, connaissances et actualités : une partie blog servira à informer les visiteurs sur les techniques de travail du bois, les nouveaux projets, et d'autres actualités pertinentes.



Objectifs



Public cible

Des personnes qui veulent découvrir l'ébénisterie

- Hommes et femmes de tout âge, sans distinction ;
- Amateurs d'artisanat, de qualité et d'authenticité, aimant la beauté de pièces fabriquées à la main ;
- Passionnés des métiers du travail bois et des métiers d'art ;
- Etudiants ou public en reconversion, qui cherchent à découvrir un nouveau métier ou à effectuer un stage dans ce domaine.

Des particuliers cherchant à acquérir des pièces authentiques

- Personnes souhaitant des créations uniques ;
- Personnes à la recherche de meubles qui s'adaptent parfaitement à leurs besoins, que ce soit en termes de dimensions, de design ou de finitions ;
- Personnes disposant de ressources financières suffisantes, car la création sur-mesure de véritables meubles en bois est coûteuse ;
- Personnes sachant faire preuve de patience, car la conception d'un meuble nécessite un certain délai.

Des entreprises ayant des besoins d'aménagements en bois spécifiques

- Secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du retail : hôtels, restaurants et boutiques de vêtements peuvent nécessiter des meubles ou éléments sur mesure comme des plateaux de service, chariots à bagages, tables, comptoirs de bar, présentoirs, portants, etc. ;
- Bureaux et espaces commerciaux : de plus en plus d'entreprises expriment l'envie d'aménager leurs espaces de travail avec des meubles personnalisés et de qualité, pour refléter leur image de marque (banque d'accueil, bureau d'architecte, etc.) ;
- Secteur du luxe : de nombreux produits de luxe nécessitent des finitions de haute qualité et des matériaux nobles (écrins à bijoux, coffrets de parfum ou de vin, etc.).



Décorateurs d'intérieur

- Professionnels de la décoration : qui travaillent sur des projets résidentiels ou commerciaux, cherchant à intégrer des meubles uniques et personnalisés pour offrir à leurs clients des intérieurs sophistiqués et uniques ;
- Professionnels spécialisés dans la création d'espaces harmonieux et esthétiques, recherchant des pièces qui se distinguent par leur qualité et leur originalité.

Public cible



Table d'appoint
Maison Dyptique Paris



Etui et lunettes en bois



L'écrin du parfumeur
Givaudan Perfume

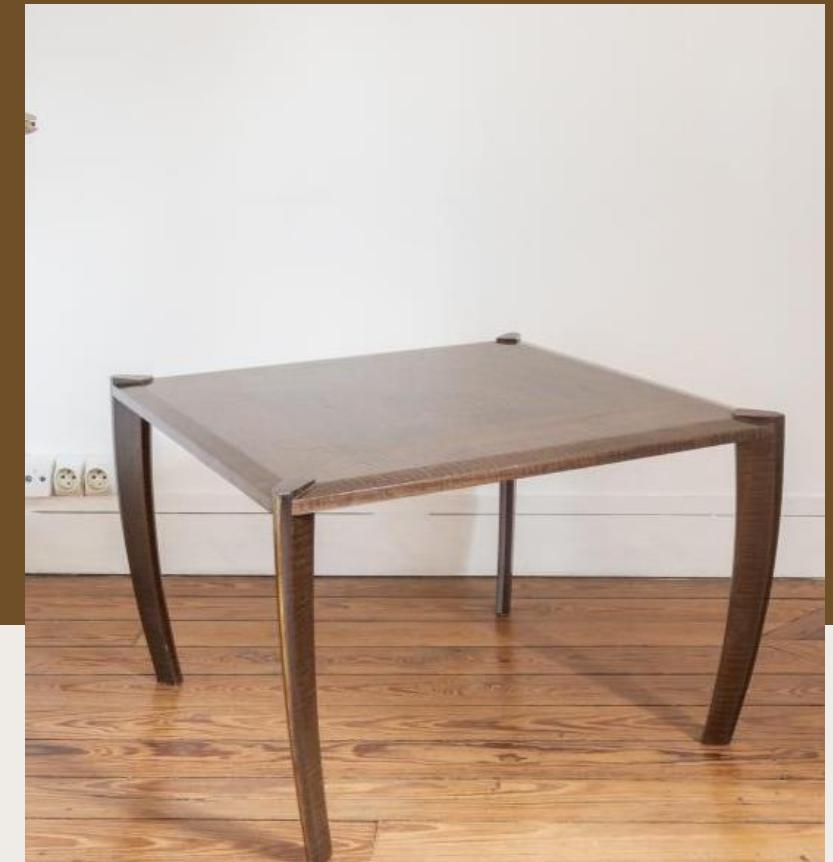


Table basse

Exemples de réalisations



Public cible

D'autres artisans pouvant être amenés à travailler de concert avec l'ébéniste

- Ferronniers d'art : l'ébéniste et le ferronnier d'art peuvent être amenés à travailler ensemble pour créer des meubles combinant bois et métal, apportant une touche unique et contemporaine (tables ou chaises avec des pieds en métal, éléments décoratifs en fer forgé, poignées de portes, etc.) ;
- Tapissiers : collaboration sur des projets nécessitant des pièces textiles pour que le bois et le tissu se combinent harmonieusement (habillage/tapissage d'une boîte à bijoux, dossier et assise d'une chaise ou d'un fauteuil, tête de lit, tabourets de bar, etc.) ;
- Sculpteurs sur bois : pour ajouter détails artistiques et des ornements sculptés sur des meubles pour des pièces véritablement uniques et artistiques (reliefs, motifs floraux, figures, moulures, etc.) ;
- Marbriers : création de meubles nécessitant une structure en bois associée à des pièces de marbre (meuble de salle de bain, console avec plateau en marbre, etc.).



Assiettes de présentation,
granite et quartzite



Roulante en bois,
avec roues de brouette



Table à écrire et tabouret,
avec cuir à surpiqûres

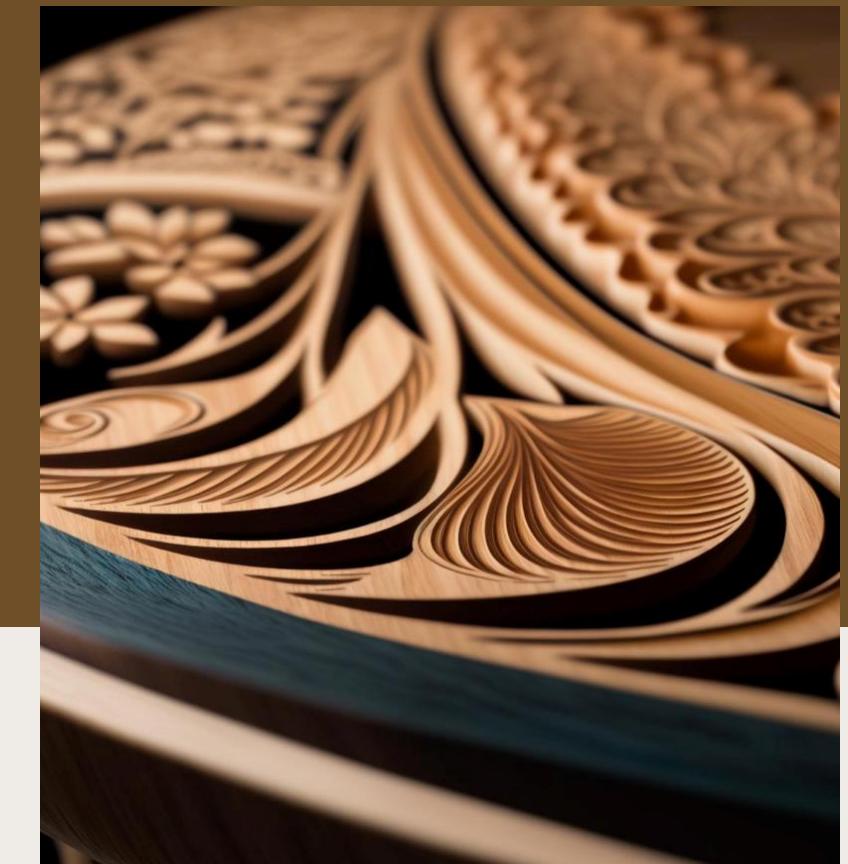


Table sculptée,
motifs floraux

Exemples de réalisations

Les avantages attendus sont nombreux :

- Gain de visibilité et notoriété : le site internet permettra à l'atelier de se faire connaître au-delà de son périmètre local et d'atteindre un public beaucoup plus large, touchant des clients potentiels ;
- Contact avec son public : facilitation des contacts pour des commandes sur mesure, la prise de rendez-vous, des demandes d'informations... ;
- Augmentation des ventes et du chiffre d'affaires : la possibilité de vendre des pièces directement via le site va augmenter les opportunités de vente ;
- Faire venir le client à l'atelier : le site doit donner envie de voir les créations et de rencontrer l'ébéniste pour découvrir son travail, cela peut permettre de réaliser des ventes ou des commandes directement sur place ;
- Attirer des investisseurs et des partenaires : un site professionnel permet de présenter des projets réalisés, des collaborations précédentes, un savoir-faire, pour attirer de potentiels investisseurs ou partenaires souhaitant soutenir ou collaborer à des créations uniques ;
- Accueil de stagiaires / immersions : ce site peut susciter des vocations, donner envie à des étudiants ou public en reconversion de solliciter l'atelier pour y réaliser un stage ;



Avantages attendus



Avantages attendus

- Recrutement : la valorisation du travail et du savoir-faire de l'atelier offre un côté rassurant à tout candidat potentiel, générant ainsi davantage de candidatures (spontanées ou en réponse à une offre) ;
- Facilitation des demandes de prêts auprès de banques : le site permet de montrer l'évolution et la croissance de l'atelier, de rassurer sur sa stabilité et ainsi faciliter les demandes de prêt par exemple pour l'achat de matériel ;
- Réalisation de nouvelles prestations : le formulaire de contact intégré au site sera un véritable levier pour recevoir de nouvelles demandes et diversifier les prestations.

Tout cela montre qu'une présence en ligne est non seulement bénéfique pour augmenter les ventes et la visibilité, mais également permet de qualifier les relations entre l'ebéniste et ses clients, ses partenaires et les institutions (financières, locales...).

FONCTIONNALITÉS

- Fonctionnalités principales
- Fonctionnalités utilisateur
- Fonctionnalités administrateur





Fonctionnalités principales

Pour répondre aux besoins et aux objectifs de ce projet, le site internet de l'ébéniste devra intégrer les fonctionnalités suivantes :

Formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription doit permettre aux utilisateurs de créer un compte sur le site pour accéder à des fonctionnalités personnalisées, telles que l'achat en ligne et le suivi de commande. Le formulaire comportera les champs suivants :

- Prénom ;
- Nom ;
- Adresse e-mail avec validation du format ;
- Mot de passe avec contrainte de puissance exigeant au moins 8 caractères, incluant une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial ;
- Confirmation du mot de passe, doit être identique au champ "Mot de passe" ;
- Coordonnées :
 - Adresse ;
 - Complément d'adresse (optionnel) ;
 - Code postal ;
 - Ville ;
 - Numéro de téléphone.

Il comportera également une case à cocher pour confirmer l'acceptation des Conditions Générales d'Utilisation et de la Politique de Confidentialité.

Exemples de messages d'erreurs / de validation :

- Ce champ est obligatoire ;
- Le format d'e-mail n'est pas valide ;
- Les mots de passe ne correspondent pas ;
- Votre mot de passe doit contenir au moins 8 caractères, incluant une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial ;
- Merci pour votre inscription.



Fonctionnalités principales



Fonctionnalités principales

Formulaire de connexion

L'utilisateur du site doit pouvoir accéder à son compte via un formulaire de connexion.

Champs obligatoires :

- E-mail ;
- Mot de passe.

Exemples de messages d'erreur :

- Ce compte n'existe pas ;
- Mot de passe incorrect.

Si la connexion est validée on renvoie vers la page de profil utilisateur.

E-boutique

La e-boutique doit être un catalogue des créations disponibles à la vente en ligne.
Elle comportera des fiches produit détaillées avec :

- Titre : nom de la création ;
- Description : détails sur le produit, son style, les matériaux utilisés, les dimensions et l'histoire ou l'inspiration derrière sa création ;
- Photos : plusieurs visuels en haute résolution pour montrer le produit sous différents angles ;
- Prix : affichage clair du prix, en TTC ;
- Catégorie : Mobilier, Accessoires, Décoration, Art de la table.



Fonctionnalités principales



Fonctionnalités principales

Fonctionnalités de la e-boutique :

- Système de paiement en ligne sécurisé : intégration d'une solution de paiement fiable, avec chiffrement des transactions ;
- Gestion des stocks : suivi des pièces uniques pour éviter les ventes multiples du même article ;
- Gestion des commandes : suivi des commandes et de leur statut.

La création d'un compte sera nécessaire pour pouvoir passer commande.

Pages du site

Le site devra comporter les pages suivantes :

- Page d'accueil ;
- Atelier ;
- Réalisations ;
- Actualités ;
- Boutique.

Le contenu des pages sera développé dans la partie [Plan du site.](#)

Intégration des réseaux sociaux

En bas de page, nous intégrerons un lien vers le compte Instagram de l'atelier.

En effet, le partage de contenu sur les réseaux sociaux est idéal dans une stratégie marketing pour attirer des visiteurs sur le site.



Fonctionnalités principales



Fonctionnalités utilisateur

Le site doit offrir à l'utilisateur connecté une expérience complète et intuitive, facilitant la gestion des profils, la sécurité des sessions et le suivi des commandes.

Accès et gestion du profil

L'interface utilisateur doit permettre à l'utilisateur connecté de visualiser et modifier son profil facilement :

- Accès à la page de profil : l'utilisateur doit pouvoir accéder à sa page de profil via un lien depuis le menu principal ;
- Affichage des informations personnelles : la page de profil doit afficher les informations que l'utilisateur a renseignées lors de la création de son compte (à l'exception du mot de passe) ;
- Modification du profil : un formulaire permettra à l'utilisateur de modifier ses informations personnelles et de les enregistrer en cliquant sur un bouton. Un message de confirmation s'affichera en cas de succès, ou un message d'erreur en cas de problème ;
- Suppression du profil : un bouton "Supprimer mon compte" permettra à l'utilisateur de faire la demande de suppression de ses données. Pour éviter tout clic accidentel, une étape de confirmation de suppression sera mise en place. Une fois la suppression confirmée, le compte de l'utilisateur sera supprimé de la base de données conformément aux politiques de protection des données. En revanche ses commandes ne seront pas supprimées et les informations de l'utilisateur seront « null ».

Déconnexion

Un bouton de déconnexion doit permettre aux utilisateurs connectés de fermer leur session. Il ne sera donc visible que pour les personnes connectées.

Le bouton de déconnexion doit être facilement accessible et sera donc intégré en haut de page. Au clic, l'utilisateur sera déconnecté et redirigé vers la page d'accueil.



Fonctionnalités utilisateur



Affichage des commandes

Depuis leur compte, les utilisateurs doivent pouvoir afficher leurs commandes passées, les détails et leurs statuts. Une section "Mes Commandes" sera donc créée :

- Affichage des commandes passées : liste des commandes avec numéro de commande, date, statut, montant total ;
- Détails des commandes : en cliquant sur une commande, l'utilisateur pourra en voir les détails :
 - Numéro de commande ;
 - Date de commande ;
 - Contact et adresse de livraison ;
 - Article(s) acheté(s) et prix unitaire ;
 - Frais de livraison ;
 - Montant total ;
 - Statut de la commande.



Fonctionnalités administrateur

Formulaire de connexion

L'administrateur se connectera via le même formulaire que les utilisateurs. Même si cela apporterait un niveau de sécurité supplémentaire, il n'a pas été jugé nécessaire pour ce site de développer un formulaire de connexion indépendant.

Le formulaire vérifie que les identifiants sont ceux d'un compte administrateur et s'il est correctement authentifié il sera alors redirigé vers son dashboard.

Dashboard

Le dashboard est l'interface principale depuis laquelle l'administrateur pourra gérer les différents aspects du site :

- Produits : afficher, ajouter, modifier et supprimer des produits en vente ;
- Blog : afficher, ajouter, modifier et supprimer des articles d'actualités ;
- Commandes : afficher les commandes, leur détail et modifier le statut ;
- Utilisateurs : afficher les comptes utilisateurs et modifier leur statut.

Gestion des produits

Affichage des produits

On affichera tous les produits en vente, avec le nom, la quantité en stock et le prix. Une fiche détaillée permettra de visualiser les images et la description du produit.

Ajout d'un produit

Depuis la page de gestion des produits, un bouton "Ajouter un produit" ouvre un formulaire d'ajout d'un produit :

- Titre : nom du produit ;
- Description : détails sur le produit, son style, les matériaux utilisés ;
- Prix : affichage du prix en TTC ;
- Images du produit ;
- Stock : le nombre d'exemplaires du produit disponibles ;
- Catégorie : Mobilier, Décoration, Accessoires, Art de la table ;
- Bouton d'enregistrement "Ajouter un produit".



Fonctionnalités
administrateur



Fonctionnalités administrateur

Modification d'un produit

Chaque produit disposera d'un bouton "Modifier", ouvrant un formulaire de modification d'un produit prérempli avec les informations existantes.

Suppression d'un produit

Chaque produit disposera également d'un bouton "Supprimer". Par précaution la suppression nécessitera une confirmation pour éviter les suppressions accidentnelles. Le produit sera ensuite supprimé du site et de la base de données.

Gestion des commandes

Affichage des commandes

Sur la page de gestion des commandes doivent s'afficher toutes les commandes passées sur le site avec les informations essentielles :

- Numéro de commande ;
- Date de la commande ;
- Statut ;
- Montant total.

Détails des commandes

En cliquant sur une commande, l'administrateur pourra en afficher les détails :

- Numéro de commande ;
- Date de commande ;
- Informations de contact et de livraison ;
- Article(s) acheté(s) et prix unitaire ;
- Frais de livraison ;
- Montant total ;
- Statut de la commande.

Modifier le statut des commandes

Mise à jour du statut des commandes : Payée, Expédiée, Livrée, Annulée.

À noter, pour des raisons comptables, en cas d'annulation d'une commande il ne sera pas possible de la supprimer. Il faudra la passer en statut "Annulée".



Fonctionnalités administrateur



Fonctionnalités administrateur

Gestion des utilisateurs

Affichage des utilisateurs enregistrés sur le site

L'administrateur pourra afficher la liste de tous les utilisateurs inscrits avec leurs informations.

Modification du statut d'un utilisateur

L'administrateur pourra changer le statut d'un utilisateur.

Suppression d'un compte utilisateur

Chaque utilisateur aura un bouton "Supprimer". La suppression nécessitera une confirmation pour éviter les suppressions accidentnelles. Après confirmation, le compte sera supprimé de la base de données. En revanche ses commandes ne seront pas supprimées et les informations de l'utilisateur seront « null ».

Gestion des news

Affichage des actualités publiées

Sur la page de gestion des articles d'actualité, tous les articles publiés doivent être listés pour une visualisation facile et rapide, avec la date de publication, le titre et des boutons Modifier et Supprimer.

Ajout d'une actualité

Depuis la page de gestion des articles, un bouton "Ajouter un article" ouvrira un formulaire pour ajouter un nouvel article, avec les champs :

- Titre ;
- Contenu ;
- Image ;
- Statut ;
- Bouton d'enregistrement.

À l'enregistrement, affichage d'un message de confirmation.



Fonctionnalités
administrateur



Fonctionnalités administrateur

Modification d'une actualité

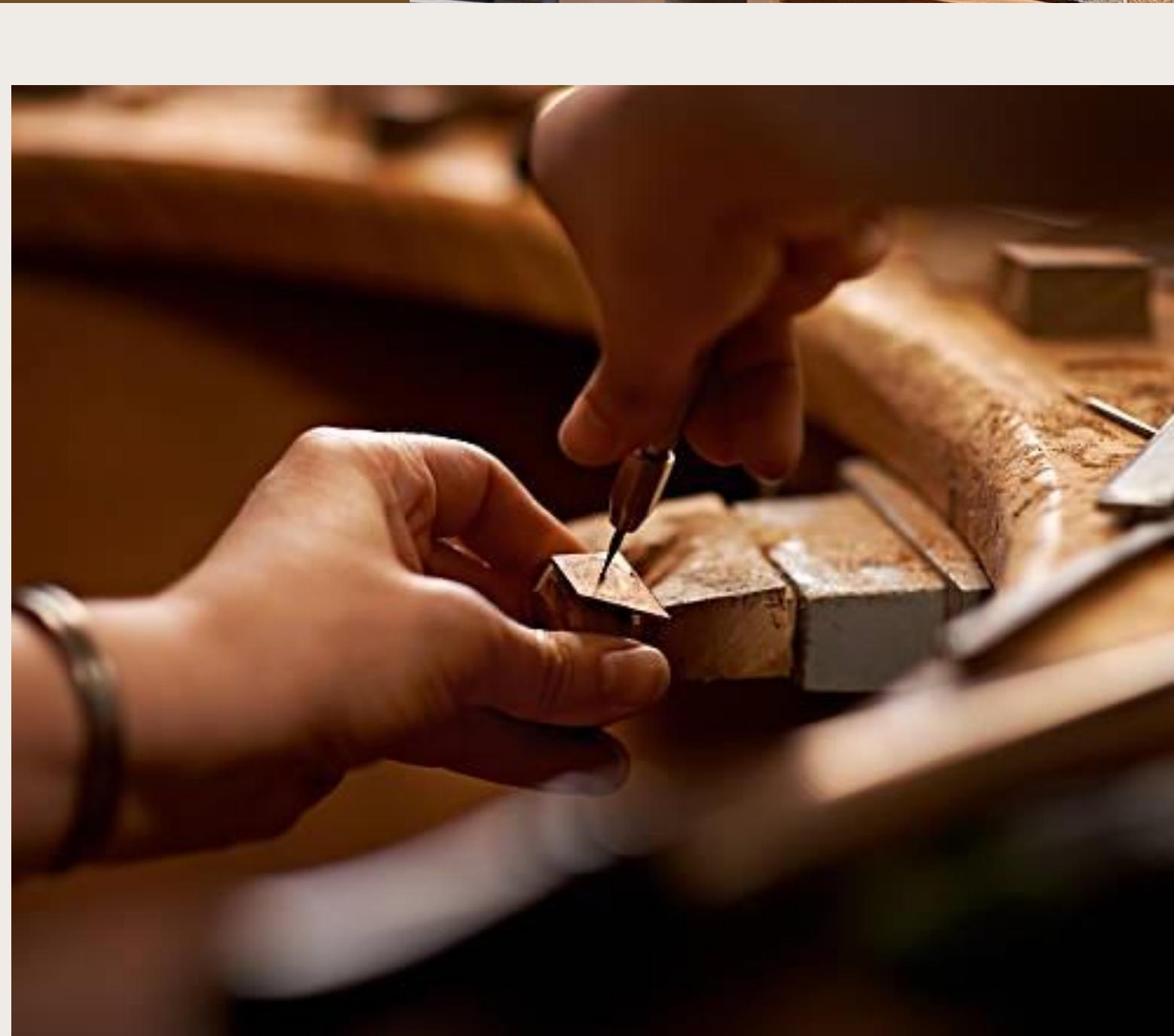
Chaque article aura un bouton "Modifier" qui ouvre un formulaire prérempli avec les informations actuelles de l'article. Une fois les modifications réalisées, un bouton permettra de valider les changements et un message de confirmation s'affichera.

Suppression d'une actualité

Chaque article disposera également d'un bouton "Supprimer". La suppression nécessitera une confirmation pour éviter les erreurs. Après confirmation, l'article sera supprimé du site et de la base de données.

CONTRAINTES

- Contraintes réglementaires
- Contraintes techniques
- Contraintes contractuelles





Contraintes réglementaires

RGPD

Le site étant édité par une société immatriculée en France, et dont l'établissement principal est basé en France, il doit se soumettre à la loi française et à la législation européenne et au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). À ce titre il faut veiller aux points suivants :

Collecte des données

- Informer les utilisateurs sur la collecte, le traitement et le stockage de leurs données personnelles, via une politique de confidentialité facilement accessible sur le site ;
- Ne collecter que les données personnelles nécessaires aux fins du site ;
- Ne pas conserver ces données après la suppression d'un compte ;
- Mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les données collectées.

Consentement

- Obtenir le consentement explicite des utilisateurs lors de la création de leur compte pour la collecte de leurs données personnelles.

Droits des utilisateurs

- Permettre aux utilisateurs de consulter, modifier ou supprimer facilement leurs données personnelles.

Mentions légales

Les mentions légales sont obligatoires pour tout site internet basé en France. Elles garantissent la transparence envers les utilisateurs et couvrent plusieurs aspects, dont l'identification de l'éditeur du site et la responsabilité éditoriale.

Identification

- Afficher les coordonnées complètes de l'ébéniste (raison sociale, adresse, téléphone, e-mail, numéro SIRET).

Responsabilité éditoriale

- Indiquer la personne responsable de la publication des contenus sur le site (responsable juridiquement des informations publiées).



Contraintes réglementaires



Contraintes réglementaires

Propriété intellectuelle

Le respect de la propriété intellectuelle est crucial pour éviter les litiges et garantir une utilisation éthique des contenus.

Contenus protégés

- S'assurer que les textes, images, vidéos et autres contenus utilisés sur le site respectent les droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle.

Crédits

- Afficher les crédits appropriés pour les contenus tiers utilisés sur le site ;
- Fournir un lien vers la source originale lorsque cela est possible ;
- Respecter les conditions d'utilisation spécifiées par la plateforme de création du contenu.

Accessibilité

Un site web doit pouvoir être utilisé par tous les internautes, y compris ceux en situation de handicap, qu'ils aient des limitations auditives, visuelles, cognitives ou motrices. Il est important de rendre un site web accessible au plus grand nombre, que ce soit pour des raisons éthiques ou légales. Des normes d'accessibilité web existent, comme les Web Content Accessibility Guidelines ou le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité, pour garantir que les contenus du site sont compréhensibles et utilisables.

Pour la conception de ce site nous mettrons l'accent sur :

- Utilisation de titres et descriptions clairs et concis pour faciliter leur compréhension et offrir une navigation fluide et intuitive ;
- Renseignement d'alternatives textuelles aux images grâce à l'attribut alt qui décrit le contenu de l'image ;
- Possibilité de naviguer dans les formulaires à l'aide du clavier ;
- Utilisation de couleurs contrastées pour améliorer la lisibilité (cf. section Design et ergonomie) ;
- Utilisation de polices de caractères lisibles et limitation de leur nombre (cf. section Design et ergonomie).



Contraintes
réglementaires



Contraintes réglementaires

Commerce Électronique

Informations sur les produits

L'e-boutique doit comporter des descriptions précises et complètes des produits proposés à la vente.

Conditions Générales de Vente

Sur le site doivent être publiées les CGV détaillant les modalités de vente, de livraison, de paiement et de retour.

Sécurité des paiements

Le site utilisera des solutions de paiement en ligne sécurisées.

Droit de rétractation

Les clients doivent être informés de leur droit de rétractation et des modalités pour l'exercer, en précisant les exceptions pour la création de produits sur mesure ou personnalisés.

Facilité d'utilisation du site

Il faut créer une interface d'administration simple et intuitive pour permettre une mise à jour facile du contenu du site.

Vérification des données

Il faut vérifier dans le formulaire d'inscription que tous les champs obligatoires sont remplis et que les données sont valides, par exemple la puissance de mot de passe et le fait qu'un compte n'existe pas déjà avec l'adresse e-mail renseignée pour éviter les doublons dans la base de données.



**Contraintes
techniques**



Contraintes techniques

Adaptabilité et responsive design

L'adaptabilité est la capacité du site à s'afficher correctement quel que soit le navigateur (Chrome, Firefox, Safari, Edge), le système d'exploitation (Windows, iOS) et le type d'écran utilisés (smartphone, tablette, ordinateur). Il est indispensable aujourd'hui de concevoir un site web adaptable pour garantir la qualité de l'expérience utilisateur.

Une stratégie "responsive design" sera mise en place dès la conception du site. Le smartphone représentant la plus grande part du trafic sur les sites Internet, le site sera développé en Mobile First, avec les breakpoints suivants (en min-width) :

- < 768 pixels de largeur pour le mobile
- 768-1023 pixels de largeur pour la tablette
- ≥ 1024 pixels de largeur pour l'ordinateur

De plus, un site web responsive est mieux référencé par les moteurs de recherche, et permet de réduire les coûts de production et de maintenance car un seul site est produit au lieu d'avoir plusieurs versions distinctes.

Nous utiliserons plusieurs techniques pour adapter le contenu et la mise en page du site :

- Utilisation de Media Queries : ce sont des instructions intégrées dans les feuilles de styles permettant de définir des styles spécifiques selon la taille de l'écran d'affichage (disposition des éléments, taille des images ou polices, etc.) ;
- Utilisation d'unités relatives : les unités en rem ou viewport permettent de définir la taille des éléments selon la taille de l'écran, cela leur permet de s'adapter automatiquement ;
- Concept des Images Fluides : ce sont des images qui s'ajustent automatiquement en fonction de la taille de l'écran ou de la fenêtre du navigateur. Cela permet d'assurer que les images restent proportionnelles et visuellement cohérentes, qu'elles soient affichées sur un petit écran de smartphone ou un grand écran de bureau.



Contraintes techniques

Contraintes techniques



Référencement SEO

Le référencement est un ensemble des techniques employées pour améliorer la visibilité d'un site web dans les pages de résultats des moteurs de recherche, afin de générer du trafic naturel et gratuit vers le site :

- Optimisation du contenu avec l'utilisation de mots-clés pertinents en lien avec l'ebénisterie, l'artisanat, les matériaux... ;
- Rédaction de contenu qualitatif : le site doit être informatif, avec du contenu qui lui est propre ;
- Mise en place d'une structure de site claire et facile à comprendre ;
- Respect des règles sémantiques et utilisation des balises meta title et description incluant les mots-clés choisis ;
- Ordre logique des balises HTML, notamment concernant les titres ;
- Crédit de liens internes : la création de liens entre les pages du site permet d'améliorer la navigation et le PageRank (popularité des pages selon le nombre de liens pointant vers elles) ;
- Référencement sur d'autres sites : faire en sorte que d'autres sites ayant un fort trafic renvoient vers notre site (annuaires professionnels, sites de la commune ou de la région, etc.) ;
- Partage de contenu sur les réseaux sociaux.

Performance

Le site présente différents éléments : pages, textes, liens de navigation, photos, boutique... La conception doit permettre de gérer tous ces éléments ainsi que les données qui circulent. Pour cela il faut une architecture solide.

Notre équipe mettra donc en place différents points de vérification :

- Optimisation de la vitesse de chargement du site ;
- Création d'un site web responsive : il doit être accessible et s'afficher correctement sur tous types d'appareils (smartphones, tablettes, ordinateurs portables et de bureau).

Lorsque le site sera mis en ligne, il faudra également prendre en compte :

- Analyse des KPI (Key Performance Indicators) : nombre de visites, engagement des utilisateurs (temps passé sur le site, interactions, taux de clics), etc.. Un bon outil pour cela est Google Analytics.



Contraintes
techniques



Contraintes techniques

Eco-conception

La mise en place de pratiques d'éco-conception permet de réduire l'empreinte environnementale du site. Plusieurs aspects sont pris en compte :

- Optimisation du code, en évitant les lignes superflues et les portions inutiles de librairies, ce qui permet de réduire le poids des pages web et ainsi de diminuer leur temps de chargement (et donc de consommer moins d'énergie) ;
- Réduction du poids des images et vidéos, sans bien sûr sacrifier la qualité visuelle, en utilisant des formats adaptés comme WebP ou des images vectorielles ;
- Utilisation du Lazy Loading, qui permet de différer le chargement de ressources jusqu'au moment nécessaire : lorsqu'elles deviennent visibles à l'écran ou au moment où elles sont activées ;
- Mise en place d'un cache pour stocker les éléments statiques et éviter de les recharger à chaque fois, faisant gagner du temps et de l'énergie ;
- Utilisation du principe du Sass, qui utilise des variables dont les valeurs sont réutilisables et qui permet de compiler plusieurs fichiers Sass/SCSS en un seul fichier CSS pour réduire le nombre de requêtes.

Sécurité du site

Face à la recrudescence des attaques contre les sites internet et les vols de données, la sécurité est un volet primordial dans la conception du site. Nous mettrons donc en place des mesures de sécurité pour protéger le site contre les attaques et les intrusions.

Conformité

- Respect des réglementations : site conforme aux régulations en vigueur, telles que le RGPD (Règlement général sur la protection des données) en Europe.

Sécurisation des données

- Chiffrement des données sensibles, notamment pour les données de paiement ;
- Cryptage des mots de passe avant leur enregistrement dans la base de données avec l'algorithme de hashage bcrypt ;
- Sauvegardes régulières ;
- Gestion des accès avec restriction d'accès aux données sensibles aux seuls administrateurs, un utilisateur ne pourra accéder qu'à ses propres données.



Contraintes
techniques



Sécurisation des authentifications

- Puissance des mots de passe : longueur minimale à 8 caractères et inclusion de lettres majuscules et minuscules, de chiffres et caractères spéciaux ;
- Protection contre les robots : utilisation d'une solution anti-bot comme les CAPTCHA pour protéger les formulaires contre les soumissions automatisées.

Upload de fichiers

- Vérification de la taille du fichier : limitation à 2Mo, suffisant pour des images de qualité ;
- Création d'une liste d'extensions autorisées et vérification de celle du fichier avant l'upload ;
- Vérification du contenu réel du fichier : celui-ci doit correspondre au type d'extension.

Les fichiers ne satisfaisant pas ces critères seront refusés pour éviter tout risque.



Protection contre les attaques (injections SQL, XSS ou CSRF)

- Protection contre les injections SQL avec l'utilisation de requêtes préparées pour interagir avec la base de données ;
- Validation obligatoire pour toute saisie utilisateur ;
- Vérification de la concordance entre les données saisies et le type de données attendu ;
- Installation des logiciels les plus récents et de correctifs de sécurité dès leur mise en ligne ;
- Implémentation de « tokens » (jetons CSRF) qui permettent de générer des valeurs uniques côté serveur avant envoi côté client ;
- Sécurisation des API avec des authentifications sécurisées et des contrôles d'accès.



Contraintes
techniques



Contraintes techniques

Autres mesures à prévoir lors de l'hébergement du site :

- Choix d'un hébergeur sûr et reconnu, dont les serveurs sont économes en énergie, plus écologiques et performants ;
- Utilisation de l'HTTPS pour chiffrer les communications entre les utilisateurs et le serveur ;
- Utilisation d'un certificat SSL/TLS ;
- Mises à jour du code : effectuer des audits et des révisions de code pour identifier les vulnérabilités de sécurité potentielles ;
- Plan d'action en cas d'incident : préparer un plan de réponse aux incidents pour réagir rapidement en cas de violation de la sécurité.



Livraison du produit

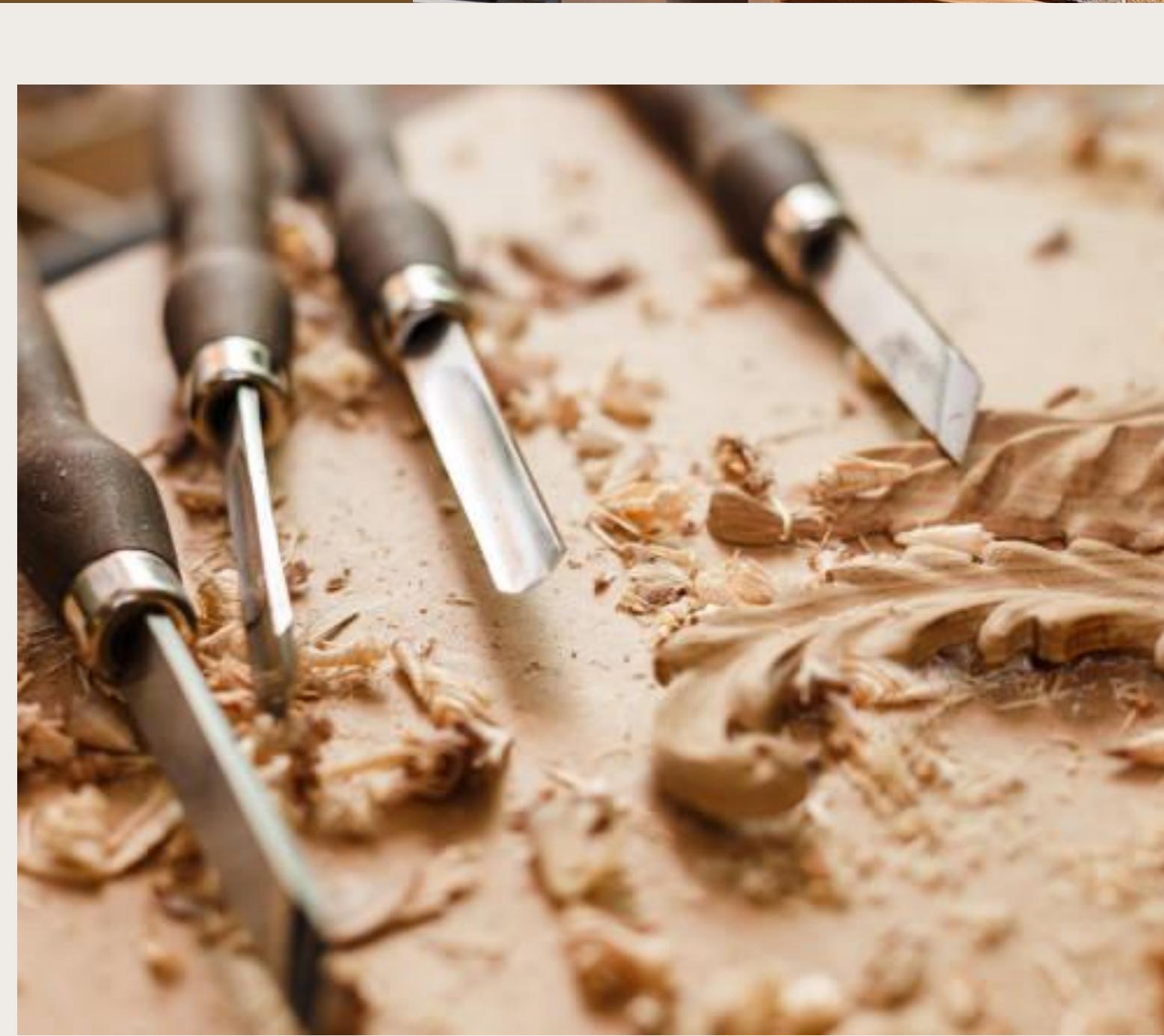
Le produit final doit être livré le 17 octobre 2024.

Des étapes intermédiaires sont prévues dans le planning pour valider l'avancée du projet et livrer un produit parfaitement conforme au cahier des charges et aux demandes du client.

Contraintes
contractuelles

OUTILS, LANGAGES ET TECHNOLOGIES

- Outils
- Langages
- Technologies





Pour réaliser ce projet de création de site internet, différents outils sont nécessaires pour couvrir la collaboration, le développement, les tests et la communication tout au long du projet.

Outils collaboratifs

Gestion de projet



Asana est un outil de gestion de projet informatique qui permet de centraliser toutes les informations : planning des tâches, affectation, suivi d'avancement... Les équipes ont ainsi une gestion fluide et efficace de leur travail, ce qui permet d'optimiser la productivité. Asana est associable à d'autres outils collaboratifs pour faciliter les échanges, comme Slack.

Stockage et partage de documents



Sur OneDrive, chaque service dispose de son propre Sharepoint où sont stockés les documents relatifs à leurs missions (présentations, maquettes, photos, etc.). Ces documents peuvent être partagés avec des personnes spécifiques, en lecture seule ou en modification. Seuls les fichiers inhérents à un projet sont partagés et ceux-ci sont mis à jour en temps réel. Ainsi toute l'équipe dispose des derniers éléments pour travailler.

Communication



Slack est un outil de messagerie instantanée utilisé pour la communication en équipe via différents canaux de discussion. Cela permet d'avoir des espaces de discussion pour chaque projet, évitant ainsi de perdre du temps à rechercher des informations dans de multiples conversations. Slack intègre également une fonctionnalité d'appels d'équipe audio ou vidéo, permettant de réaliser des réunions même à distance, et de partager des documents en direct.

De plus, Slack peut être associé à Asana avec une automatisation de certains processus : envoi d'une notification dans Slack lorsqu'une tâche est modifiée sur Asana, réception d'un résumé des tâches grâce à l'IA d'Asana, transformation d'un message Slack en tâche Asana, etc.



Outils collaboratifs



Outils de conception graphique

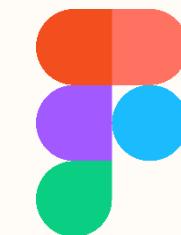
Outils de conception graphique

Wireframes et maquettes

Figma est un éditeur de design d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX) en ligne qui permet la réalisation de prototypes interactifs. Il est basé sur le Cloud et permet ainsi à plusieurs membres d'une équipe de collaborer simultanément sur un projet. Il s'intègre avec d'autres outils de design et de gestion de projet comme Slack.

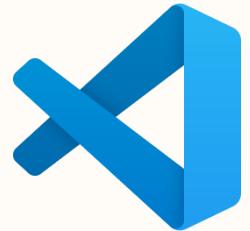
Images

Adobe Photoshop offre une large gamme de fonctionnalités pour la retouche photo, la manipulation d'images et la création graphique.



Outils de développement

Environnement de développement



Notre équipe travaille sur Visual Studio Code, un éditeur de code léger et extensible qui fonctionne sous Windows, mac OS et Linux. Il fournit un environnement de développement intégré avec des outils permettant de faire avancer les projets techniques, de l'édition, à la construction, jusqu'au débogage. Différentes extensions, comme Live Share et Postman notamment, permettent de travailler à plusieurs sur le même fichier et de vérifier que le code fonctionne correctement.

Il peut être associé à GitLab pour gérer les versions du projet.

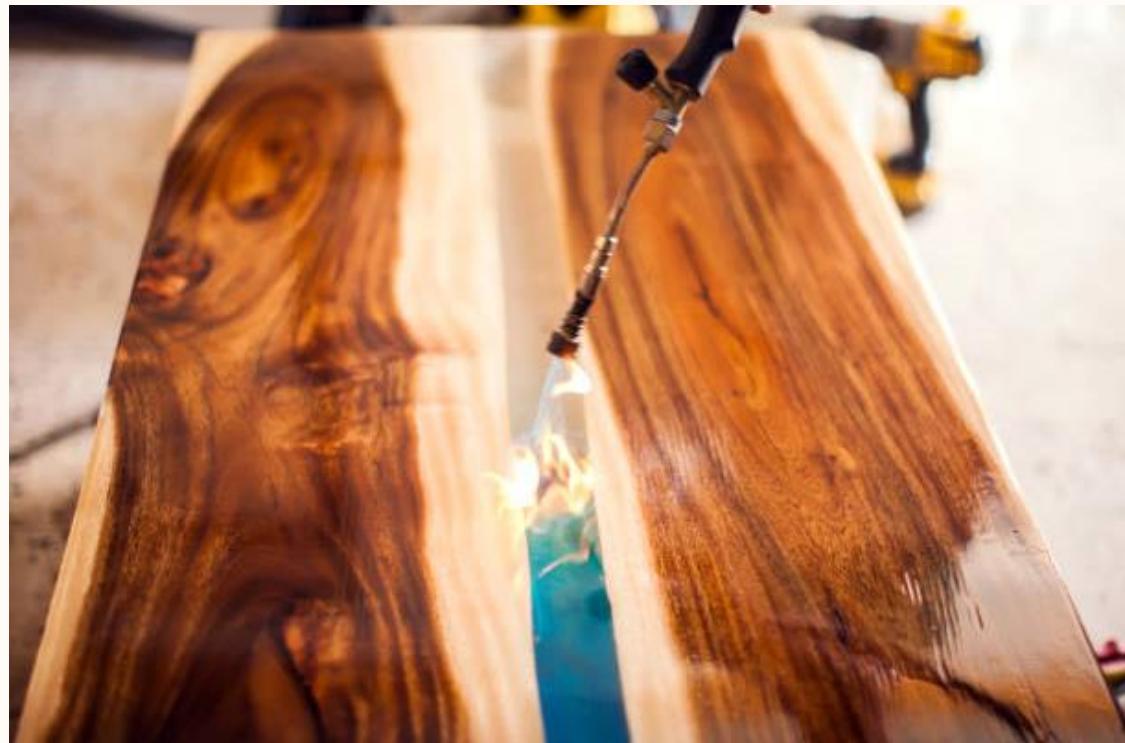


Gestion des versions



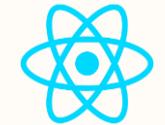
GitLab est une plateforme de développement collaboratif. Elle permet de suivre et de vérifier chaque modification apportée au code source, et de valider ou non son intégration. Cela offre un niveau de sécurité élevé et permet de revenir à une version précédente du code en cas de bug.

Outils de
développement



Outils de développement

Bibliothèques



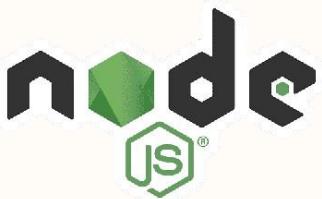
React est une bibliothèque JavaScript utilisée pour construire des interfaces utilisateur dynamiques et interactives. Elle permet de réduire le code à produire en créant des composants réutilisables, et en utilisant une syntaxe JSX qui permet d'écrire des éléments HTML dans du code JavaScript. React améliore également les performances du site en utilisant un DOM virtuel qui va réaliser toutes les opérations avant d'envoyer le résultat final au DOM réel. Nous l'utilisons en combinaison avec Redux.



Redux est également une bibliothèque JavaScript. Elle est particulièrement utilisée pour la gestion de l'état global des applications web construites avec des bibliothèques React. Elle permet de centraliser l'état de l'application et de le rendre accessible à différents composants, facilitant ainsi la gestion des données complexes.



Vite est un outil de développement rapide pour les applications web modernes, optimisé pour des projets avec React et Redux. Il permet un démarrage rapide du projet en développant en mode serveur avec un hot reload rapide et une construction optimisée des fichiers en production. Nous l'utilisons pour sa performance et sa simplicité, surtout avec des frameworks modernes comme React.



Node.js est un environnement d'exécution JavaScript côté serveur. Il permet d'exécuter du code JavaScript en dehors du navigateur, offrant ainsi la possibilité de créer des applications backend avec une seule et même technologie (JavaScript). Nous l'utilisons en combinaison avec Express pour construire notre API.

Express

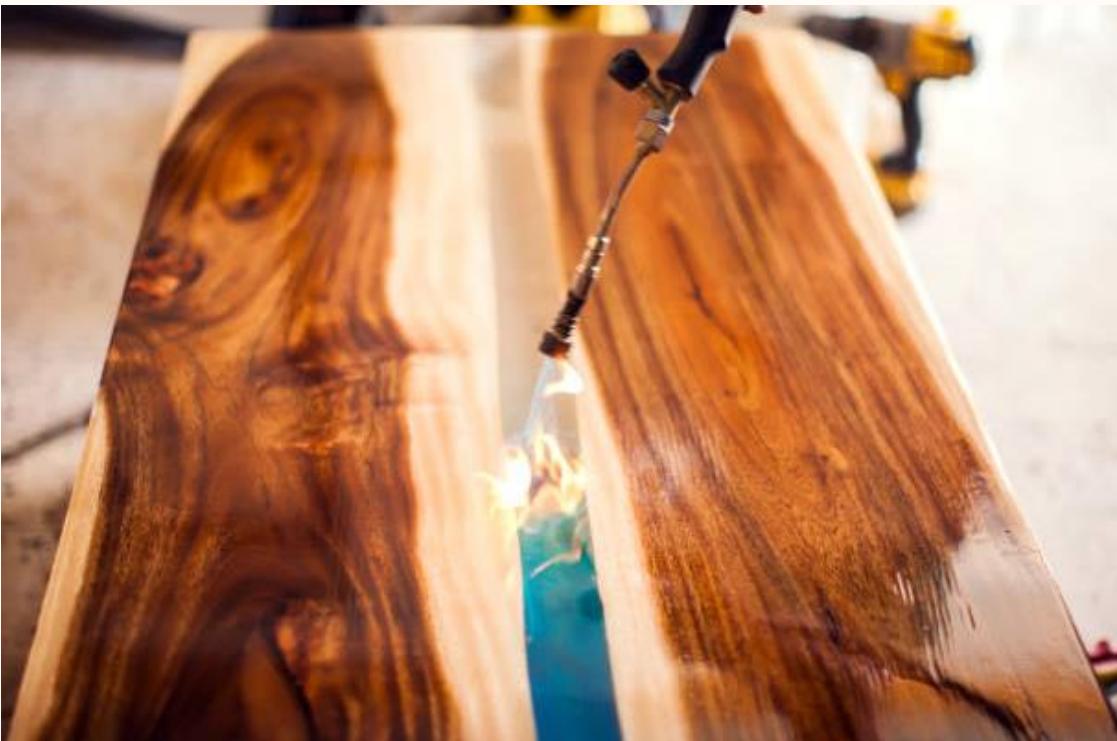
Express est un framework pour Node.js qui simplifie la création d'applications web et d'API. Il offre des outils pour gérer les requêtes HTTP, les routes et la gestion des erreurs, ce qui permet de construire un backend robuste et modulable.



Joi est une bibliothèque utilisée pour valider les données utilisateur dans le backend (validation de schémas). Elle permet de définir des règles de validation simples ou complexes pour s'assurer que les données soumises à l'API respectent un format attendu avant d'être traitées.



Outils de développement



Outils de développement

Gestion des paiements



Stripe est une solution de paiement en ligne utilisée pour gérer les transactions dans notre application. Elle permet d'accepter et de traiter des paiements sécurisés par carte bancaire ou d'autres moyens de paiement, avec des fonctionnalités avancées telles que la gestion des abonnements, la facturation, et la prévention des fraudes. Stripe est directement intégré à notre backend pour gérer les paiements des utilisateurs de manière fluide et sécurisée.

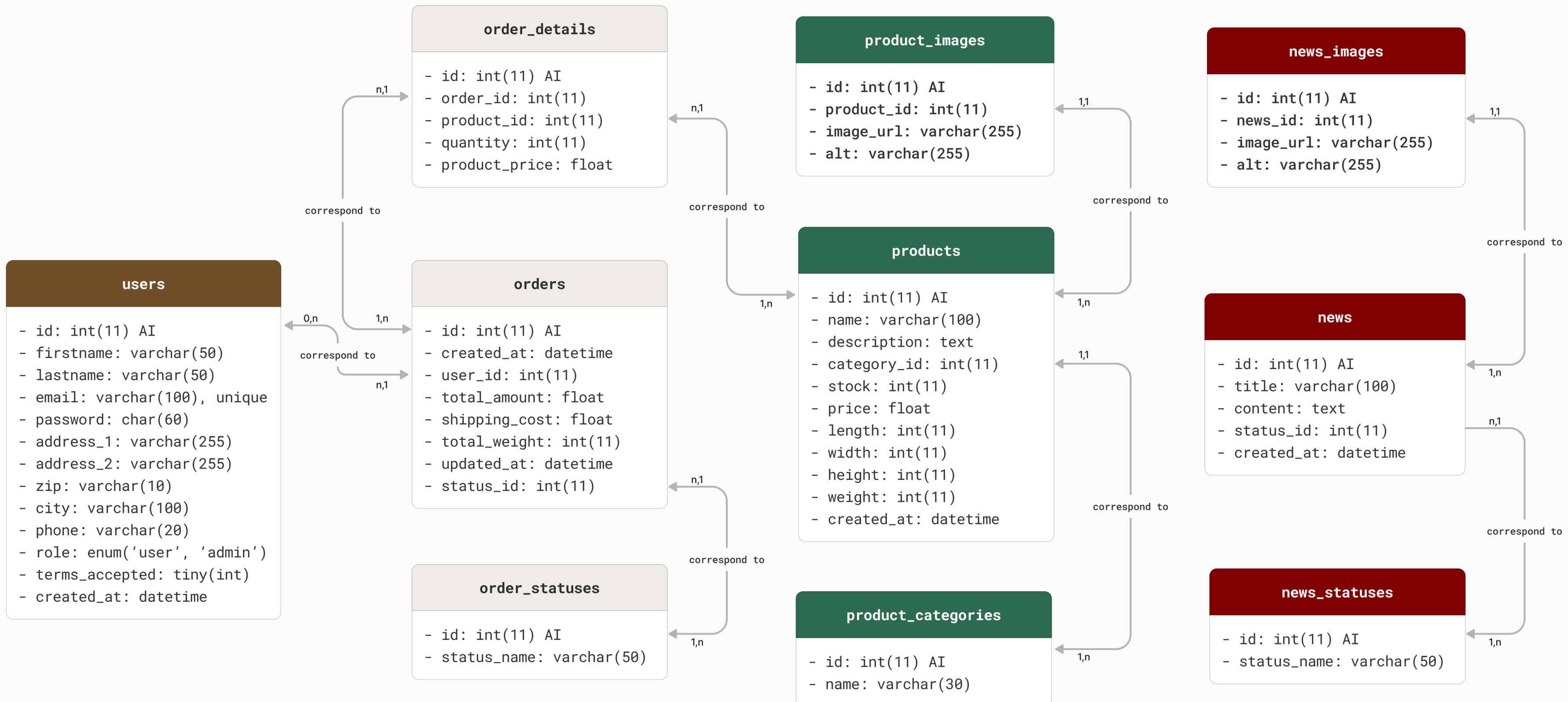
Gestion de base de données



MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles, c'est-à-dire qu'il permet de stocker et organiser les données de façon structurée. Il utilise le langage SQL pour créer, lire, mettre à jour ou supprimer les données (CRUD). Celles-ci sont gérées dans différentes tables composées de colonnes et de lignes, et ces tables peuvent être reliées entre elles.

MySQL permet de gérer de grandes quantités de données de façon rapide et efficace. De plus, il intègre des fonctionnalités de sécurité comme le contrôle des accès utilisateur ou le cryptage des données.

MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES



MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES

users (0,n) ↔ orders (n,1)

- Un utilisateur peut passer de zéro (0) à plusieurs (n) commandes
- Une ou plusieurs commandes (n) appartiennent à un seul utilisateur (1)

orders (n,1) ↔ order_statuses (1,n)

- Une commande a un seul statut mais plusieurs commandes (n) peuvent avoir le même statut (1)
- Un statut (1) peut être assigné à plusieurs commandes (n)

orders (1,n) ↔ order_details (n,1)

- Une commande (1) peut contenir plusieurs détails de commande (n)
- Plusieurs détails de commande (n) peuvent être associés à une seule commande (1)

order_details (n,1) ↔ products (1,n)

- Un détail de commande concerne un seul produit mais plusieurs détails (n) peuvent exister avec ce produit (1)
- Un produit (1) peut être présent dans plusieurs détails de commande (n)

products (1,1) ↔ product_categories (1,n)

- Un produit (1) appartient à une seule catégorie (1)
- Une catégorie (1) peut contenir plusieurs produits (n)

products (1,n) ↔ product_images (1,1)

- Un produit (1) peut avoir plusieurs images (n)
- Une image (1) appartient à un seul produit (1)

news (n,1) ↔ news_statuses (1,n)

- Une actualité (1) a un seul statut (1)
- Un statut (1) peut être attribué à plusieurs actualités (n)

news (1,n) ↔ news_images (1,1)

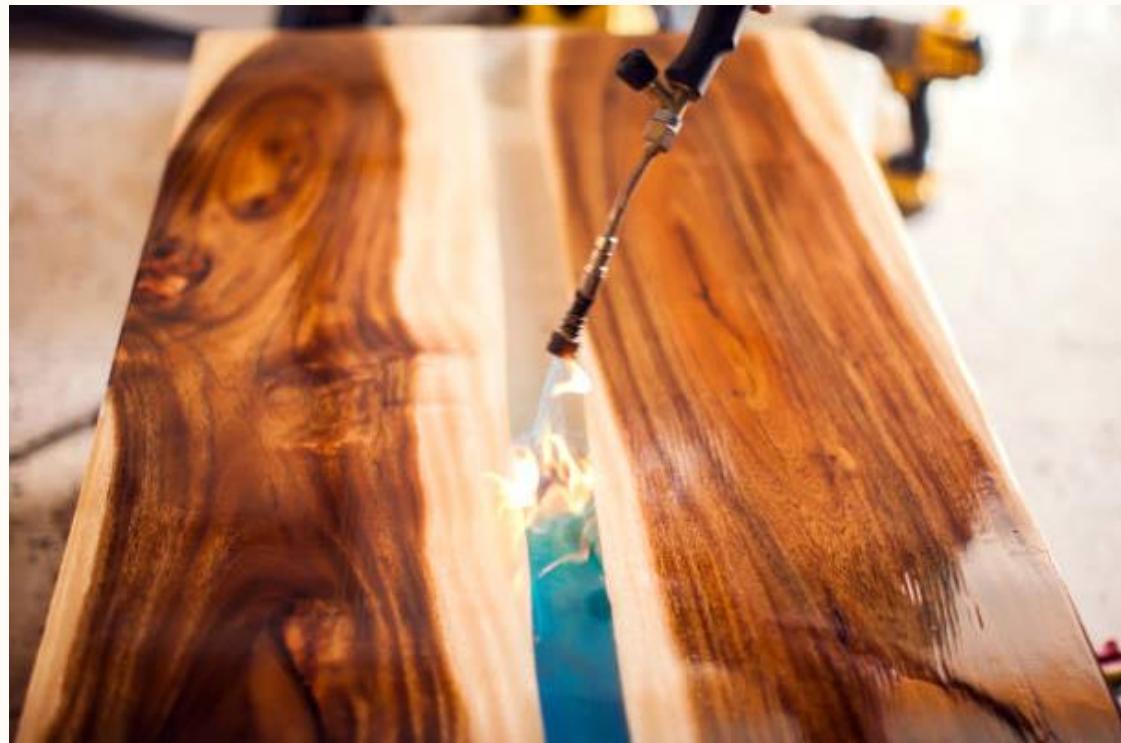
- Une actualité (1) peut avoir plusieurs images (n)
- Une image (1) appartient à une seule actualité (1)

0,n : Zéro ou plusieurs occurrences.

n,1 : Plusieurs occurrences liées à une seule.

1,n : Une ou plusieurs occurrences.

1,1 : Une et une seule occurrence (relation stricte).

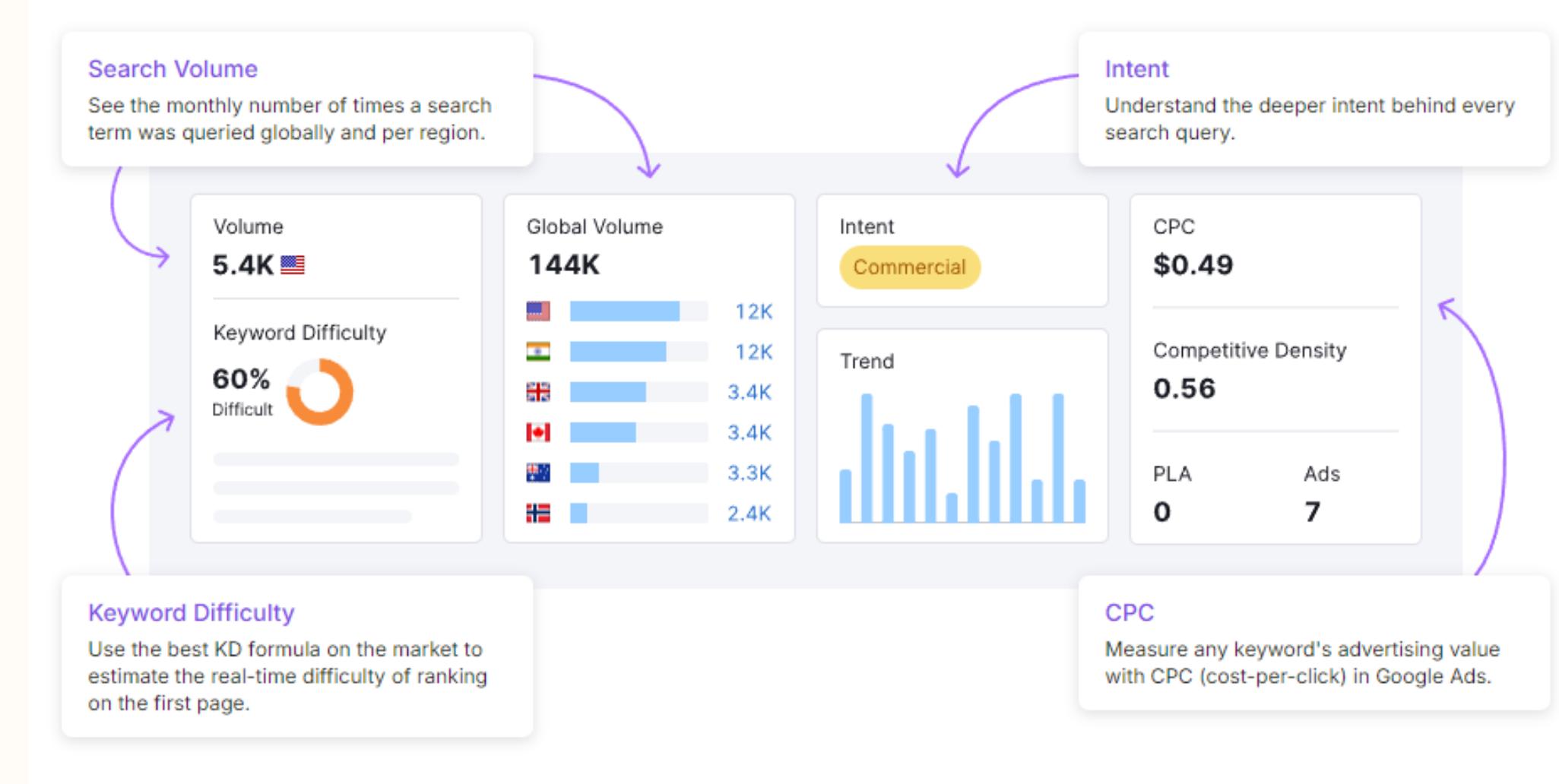


Outils de développement

Référencement SEO



SemRush Keyword Overview est un outil d'analyses des SERP (*Search Engine Results Pages*). Il permet, pour n'importe quel mot-clé, d'examiner en détail les performances des résultats de recherche. Parmi ces mesures de recherche, on trouve le volume de recherche, les caractéristiques de la SERP, la tendance du mot-clé, le CPC, le niveau de concurrence, la difficulté du mot-clé, et bien d'autres indicateurs. Cet outil est essentiel pour affiner les stratégies SEO en offrant une vue complète des opportunités et des défis associés à un mot-clé donné.



Outils de tests

Code

- Markup Validation Service du W3C : outil permettant de vérifier le rendu d'une page web pour s'assurer de sa conformité avec les standards HTML et CSS.



Fonctionnalités

- Postman : utilisé pour vérifier et tester les routes d'une API, simuler des requêtes HTTP, et analyser les réponses pour s'assurer du bon fonctionnement des endpoints.

Sécurité



Snyk peut être associé à GitLab pour analyser automatiquement chaque nouvelle soumission (commit et push) pour identifier des vulnérabilités dans le code et suggérer des corrections.



OWASP ZAP est un outil open-source conçu pour détecter les vulnérabilités dans les applications web, telles que les injections SQL ou les failles XSS (*Cross-Site Scripting*). Il permet de réaliser des tests d'intrusion continus ou manuels, et peut également être intégré dans les outils d'intégration continue comme GitLab.

Outils de tests



Outils de tests

Performance

- Google Lighthouse : intégré dans la console de Google Chrome, Lighthouse évalue la performance, l'accessibilité, et le SEO du site, fournissant des recommandations pour optimiser ces aspects ;
- WebAIM Color Contrast Checker : Outil en ligne utilisé pour vérifier le contraste des couleurs d'un site web afin de garantir une bonne lisibilité et accessibilité.

Responsive design

- Utilisation d'appareils, navigateurs et systèmes d'exploitation différents pour vérifier le rendu du site sur diverses configurations ;
- Utilisation d'outils de simulation et de développement, comme Devtools Chrome, intégrés aux navigateurs pour simuler les tailles d'écrans et diagnostiquer les potentiels problèmes d'affichage.

Tests SEO

Google Search Console

- Google Search Console est un service gratuit de Google qui aide à surveiller et maintenir la présence d'un site web dans les résultats de recherche. Il propose des outils et des rapports pour résoudre les problèmes d'indexation, analyser le trafic de recherche, et obtenir des insights sur les performances SEO, comme la fréquence d'affichage dans les résultats de recherche et le taux de clics.

Outils de veille

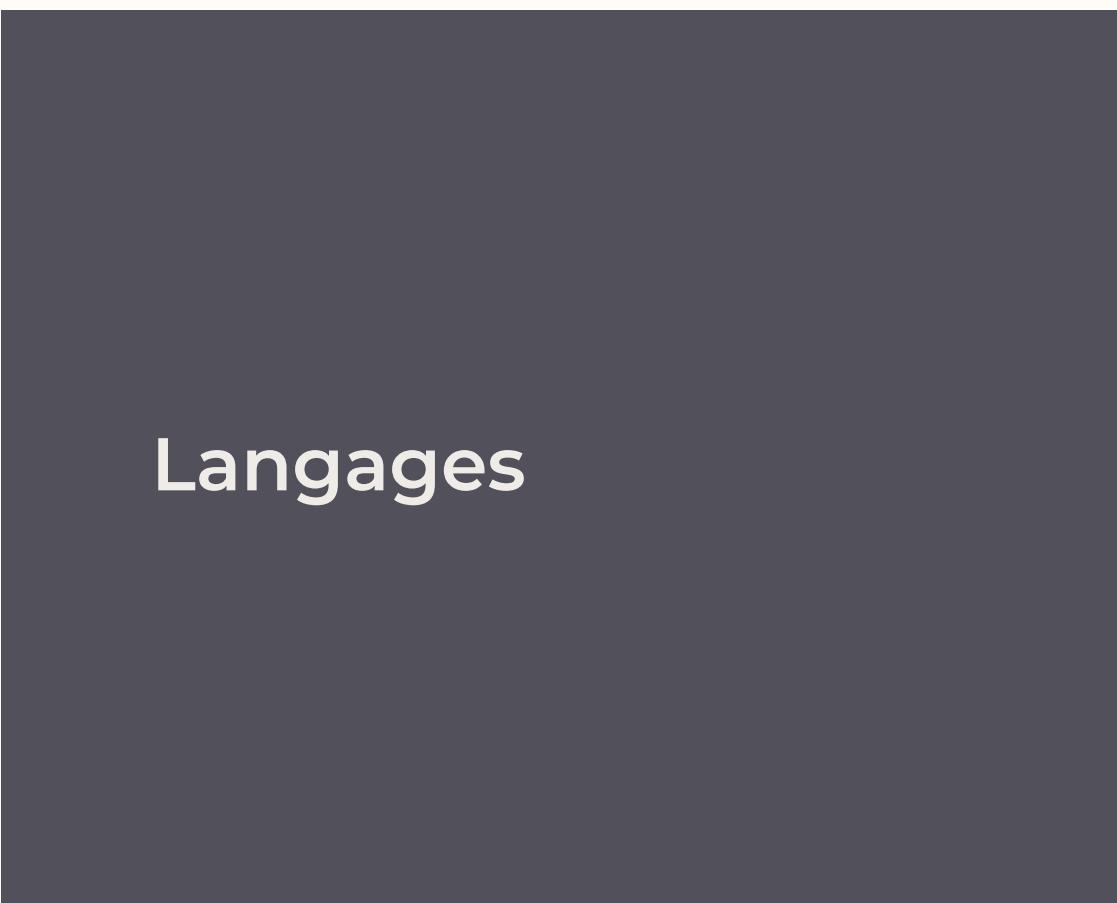
Se tenir informé sur les nouvelles technologies, les dernières avancées et les meilleures pratiques est primordial pour concevoir un site fonctionnel, sûr et durable. Face à l'émergence de nouvelles menaces quotidiennement, il est important de se tenir au courant des meilleures pratiques en matière de sécurité informatique. Cela implique de suivre des publications spécialisées comme le Blog Du Modérateur et W3C, des podcasts ou chaînes YouTube, et même de participer à des événements comme des meetups avec d'autres développeurs pour échanger des idées et découvrir de nouvelles perspectives.

Il peut parfois s'avérer nécessaire de rechercher des ressources ou des solutions en ligne. Il existe de nombreux forums de discussion et des sites comme Stack Overflow et GitHub pour obtenir de l'aide et des conseils de la part de la communauté des développeurs. La participation à ces plateformes aide non seulement à résoudre des problèmes spécifiques, mais contribue aussi à un apprentissage continu.

Notre équipe a d'ailleurs à cœur d'apprendre continuellement, non seulement pour suivre les tendances, mais aussi pour améliorer ses compétences. Nos différents collaborateurs suivent régulièrement des cours en ligne, passent des certifications et contribuent à des projets open source.



Outils de veille



HTML est l'abréviation de *HyperText Markup Language*. C'est un langage qui permet de structurer le contenu des pages web à l'aide de balises interprétées par les navigateurs. Standardisé par le W3C (*World Wide Web Consortium*), le langage HTML est accepté par tous les principaux navigateurs. Cela garantit un affichage uniforme quel que soit le navigateur utilisé par les visiteurs.



CSS est l'abréviation en anglais de *Cascading Style Sheets*, traduit littéralement par feuilles de style en cascade. C'est un langage qui permet de définir l'apparence visuelle (couleurs, polices, tailles et positionnement des éléments, etc.) d'un document HTML. Comme le HTML, le CSS est un langage interprété par les navigateurs, et il n'est pas considéré comme un langage de programmation, mais comme un langage de présentation.



Sass (*Syntactically Awesome Stylesheets*) est un préprocesseur CSS qui permet d'ajouter des fonctionnalités avancées aux feuilles de style, comme l'imbrication des règles CSS, l'utilisation de variables, de boucles, de fonctions, et bien plus encore. Sass permet d'écrire du code CSS plus maintenable et réutilisable, tout en améliorant la productivité des développeurs. Il se compile ensuite en CSS standard, compatible avec tous les navigateurs.



JavaScript



JavaScript est un langage de programmation qui s'exécute principalement côté client, directement dans le navigateur. Il est utilisé pour créer des pages web interactives et dynamiques. Il peut également être utilisé côté serveur avec des environnements comme Node.js, offrant ainsi une grande flexibilité. JavaScript est intégré de manière native avec HTML et CSS pour ajouter des comportements et des interactions aux pages web.

JSX

JSX (*JavaScript XML*) est une syntaxe dérivée de JavaScript, principalement utilisée avec React. Elle permet de combiner des éléments HTML avec du code JavaScript pour créer des composants d'interface utilisateur. Bien que JSX ressemble à du HTML, il se compile en code JavaScript lors de l'exécution et permet de gérer plus facilement les interactions dans les interfaces dynamiques.



Langages



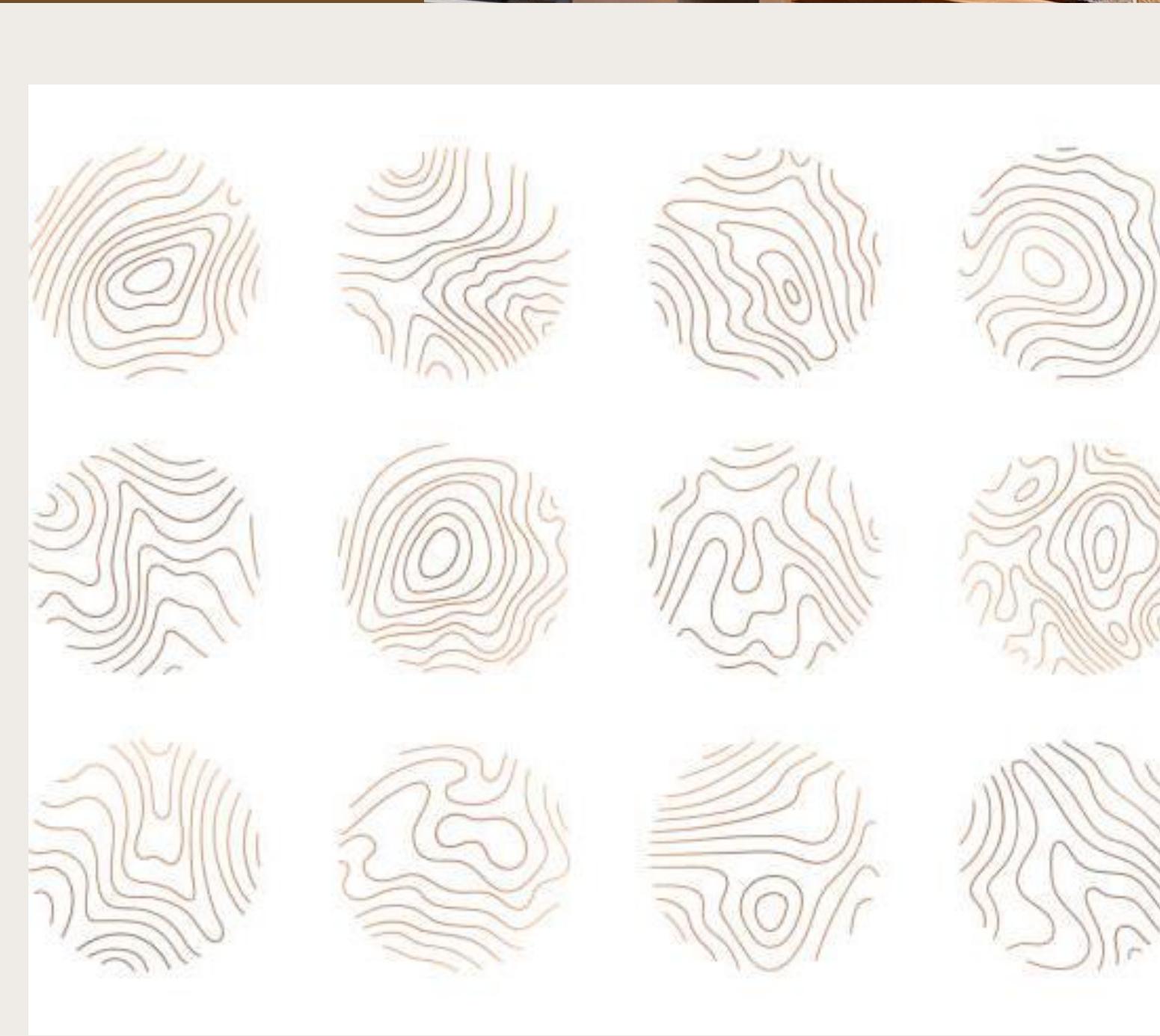
Architecture **MVC** (Model-View-Controller)

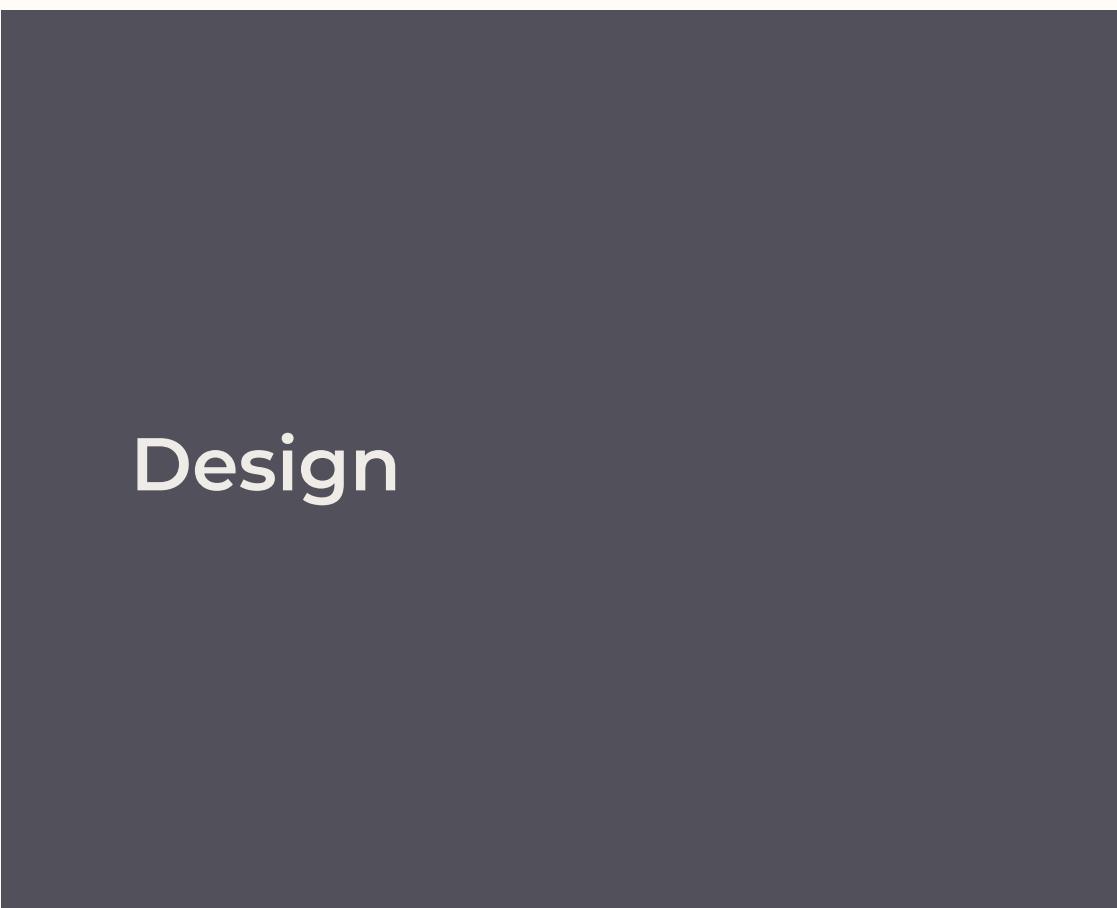
L'architecture MVC est une façon de structurer les applications web en trois composants distincts. Elle rend ainsi l'application plus modulaire, elle est plus facile à maintenir et à tester :

- Modèle (*Model*) : c'est la partie qui s'occupe de la gestion des données. Le modèle interagit avec la base de données pour récupérer, stocker et mettre à jour les données. Dans notre projet, il gère des entités comme les produits, utilisateurs et commandes ;
- Vue (*View*) : la vue est responsable de l'affichage des données, c'est-à-dire ce que l'utilisateur voit à l'écran. Elle transforme les informations du modèle en pages web interactives (HTML, CSS, JavaScript). Dans notre projet, la vue gère l'affichage des produits dans la boutique en ligne ou la page de profil d'un utilisateur par exemple ;
- Contrôleur (*Controller*) : le contrôleur sert d'intermédiaire entre le modèle et la vue. Il reçoit les requêtes de l'utilisateur (comme cliquer sur un bouton ou soumettre un formulaire), il demande au modèle de traiter ces actions, et il renvoie à la vue ce qu'elle doit afficher. Dans notre projet, les contrôleurs sont responsables de la gestion des routes et du flux de données entre les différentes parties de l'application.

DESIGN & ERGONOMIE

- Design
- Couleurs
- Polices de caractères
- Contenus multimédias
- Plan du site
- Wireframes





Design simple et épuré

Le design du site repose sur une approche simple et épurée, visant à offrir une navigation claire et intuitive. Chaque élément sera soigneusement positionné pour optimiser l'efficacité et l'accessibilité. Le site est conçu avec uniquement des pages de premier et de second niveau, afin d'éviter une arborescence complexe qui pourrait perdre les utilisateurs.

Positionnement des éléments

- Header : placé en haut de chaque page, il contient le logo et le menu de navigation ;
- Logo : placé au centre du header, il sera toujours visible et cliquable ;
- Menu de navigation : placé à gauche de la page, le menu burger permet d'accéder facilement aux sections principales du site depuis n'importe quelle page et sans encombrer la lisibilité ;
- Icônes de connexion et du panier : situées à droite du logo, l'utilisation d'icônes répond à un besoin de navigation intuitive et évite la surcharge ;
- Bouton de validation : il est toujours positionné directement sous l'élément ;
- Footer : situé en bas de chaque page, il affiche les informations qui doivent être accessibles mais qui ne nécessitent pas une visibilité constante ;
- Copyright : placé en bas et au centre du footer, informe les utilisateurs des droits d'auteur et de la protection du contenu du site ;
- Mentions légales, politique de confidentialité et CGV : positionnées dans le footer footer ;
- Réseaux sociaux : les icônes sont positionnées dans le footer.

Comme vu dans les contraintes d'Accessibilité, les couleurs du site doivent présenter un bon contraste pour faciliter la lisibilité. En respect avec l'identité du site et du client, nous avons défini une palette de couleurs naturelles et chaleureuses inspirées du bois et de la terre, avec un côté haut de gamme/élégant avec des couleurs riches et profondes.

Couleur primaire :

- Marron Bois, évoque le bois et la solidité
- #6F4F28, utilisée pour les titres, les éléments importants

Couleur secondaire

- Bouleau, apporte de la douceur et de la chaleur, et rappelle les bois clairs
- #EFECE7, utilisée pour l'arrière-plan

Couleur d'accent

- Vert Forêt, apporte un contraste avec le marron et le beige, évoque la nature
- #2C6B4F, utilisée pour les appels à action (CTA) et l'interactivité

Couleur de texte

- Gris Charbon, assure une bonne lisibilité sur un fond clair
- #333333, utilisée pour le texte principal

Couleur d'avertissement :

- Rouge Bordeaux, évoque les alertes et urgences
- #800000, utilisée pour les messages d'erreur, les boutons de suppression



Couleurs



Les polices doivent garantir une expérience utilisateur agréable, refléter lélégance tout en alliant tradition et modernité, et rappeler le côté brut mais noble du bois. Nous avons choisi les polices ci-dessous pour leur lisibilité, garantissant que le texte est facile à lire sur tous les appareils, que ce soit un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone :

- Montserrat : police géométrique élégante, moderne et très lisible, parfaite pour les titres, sous-titres et appels à action ;

Clique sur moi

- Luciole : le caractère typographique Luciole a été conçu spécifiquement pour offrir la meilleure expérience de lecture possible aux personnes malvoyantes ou déficients visuels, ce qui rendra le site plus accessible.

Luciole a été conçu spécifiquement pour offrir la meilleure expérience de lecture possible

Images

- Les photos prises par notre prestataire photographe seront utilisées pour illustrer les articles, les produits, la vie de l'atelier, etc. ;
- Des icônes seront utilisées pour certains éléments de l'interface utilisateur (accès à son compte, accès à la boutique...).

Formats

- WebP : format moderne qui offre une bonne compression tout en maintenant une haute qualité, permet de réduire le temps de chargement ;
- JPEG/JPG : idéal pour les photos et les images, mais présente un risque de perte de qualité en changeant d'échelle ;
- PNG : idéal pour les images nécessitant de la transparence, c'est un format sans perte ;
- SVG : format utilisé pour les logos et icônes, les fichiers SVG sont scalables sans perte de qualité et souvent plus légers que des PNG ou JPEG.

Tailles

- *Hero image* (image placée en haut de la page d'accueil qui occupe toute la largeur de l'écran : entre 1200 et 2000px de large) ;
- Miniatures et petites images : entre 150 et 300px de large ;
- Images de produits : entre 500 et 1000px de large.



Contenus
multimédias



Page d'accueil

La page d'accueil sera conçue pour être accueillante et visuellement attrayante. Elle présentera brièvement l'ébéniste, son parcours, ses valeurs, et l'histoire de son atelier. Un lien vers la page Atelier permettra d'en apprendre davantage. Une section dédiée mettra en avant les réalisations récentes et les projets phares de l'ébéniste, avec les derniers articles. La navigation intuitive permettra un accès facile et rapide aux autres sections du site, avec des liens directs vers les pages clés comme Réalisations, Actualités, et E-boutique.



Plan du site

Atelier

Cette section présentera en détail l'ébéniste, son parcours, ses compétences et son engagement pour le travail du bois. La page inclura des contenus multimédias, tels que des images de l'atelier en action, pour apporter une véritable immersion visuelle.

Réalisations

La page des Réalisations exposera une galerie de photos des créations et restaurations réalisées par l'ébéniste. Chaque pièce sera accompagnée d'une description et un zoom sur les images permettra aux visiteurs d'apprécier la qualité du travail réalisé.

Actualités

Cette section sera dédiée à l'art du bois. Les visiteurs pourront y lire des articles sur les différentes essences de bois utilisées, les techniques artisanales traditionnelles ainsi que les technologies employées à l'atelier. Elle présentera également les actualités de l'atelier, comme les événements à venir, les collaborations et les projets en cours.

E-boutique

La e-boutique sera le point central des ventes en ligne. Elle proposera un catalogue des créations disponibles à la vente en ligne, chaque produit disposant d'une fiche détaillée avec description, photos HD et prix.

Nous mettrons en place un système de paiement en ligne sécurisé pour garantir une expérience d'achat fluide. Un système de gestion des stocks assurera que les produits en rupture de stock ne soient pas commandables. La création d'un compte sera nécessaire pour pouvoir passer commande. Les utilisateurs pourront ainsi suivre leurs commandes, gérer leurs données, et consulter l'historique de leurs achats.



Plan du site



Page utilisateur

La page de profil de l'utilisateur connecté lui permettra de gérer :

- Son profil : pour afficher, modifier ou supprimer ses données ;
- Ses commandes passées : pour afficher les commandes passées, leur statut et les détails.

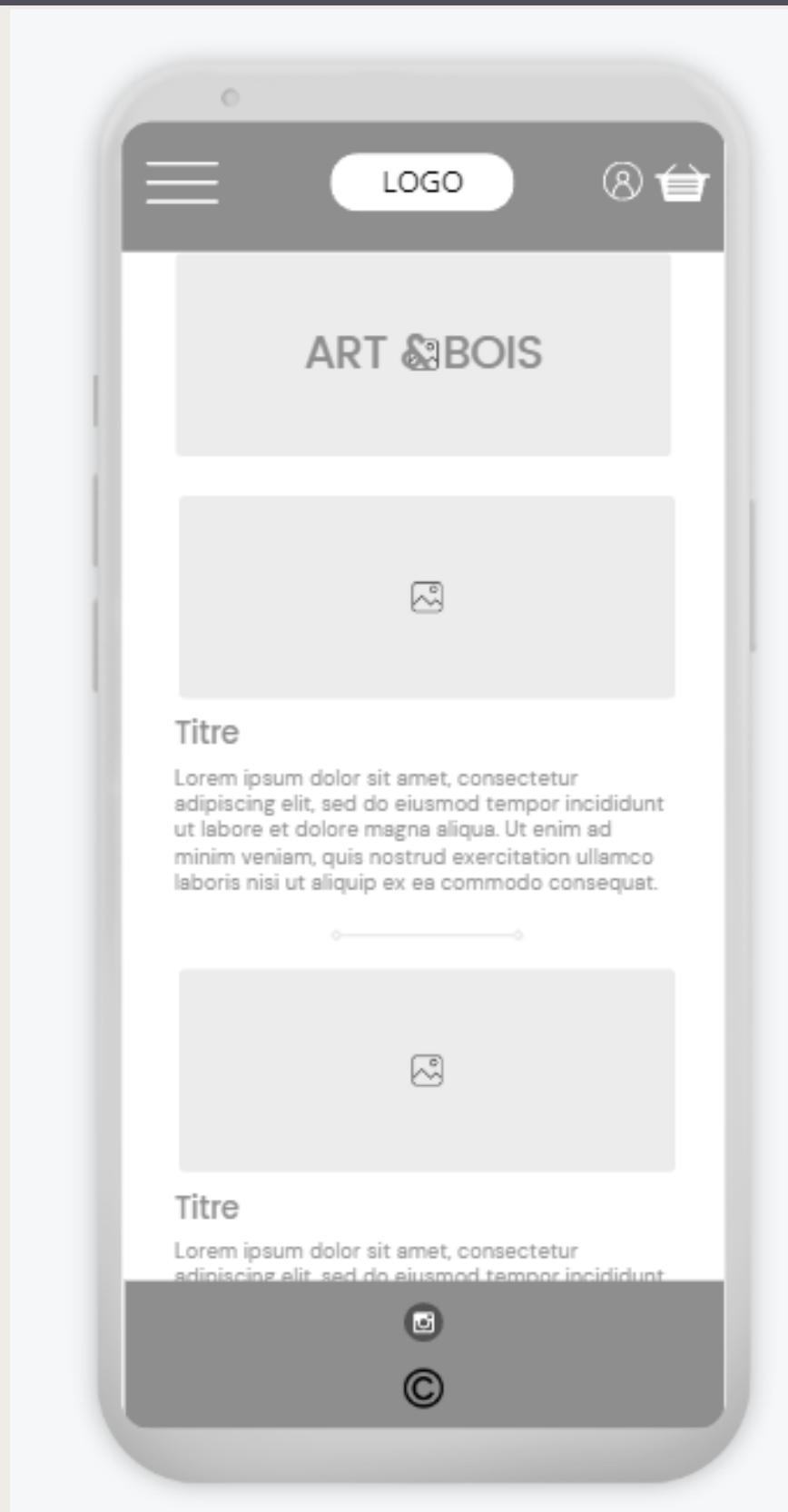
Dashboard administrateur

Le tableau de bord de l'administrateur lui permettra de gérer :

- Produits ;
- Actualités ;
- Utilisateurs ;
- Commandes.

WIREFRAMES

Page d'accueil – Petit écran



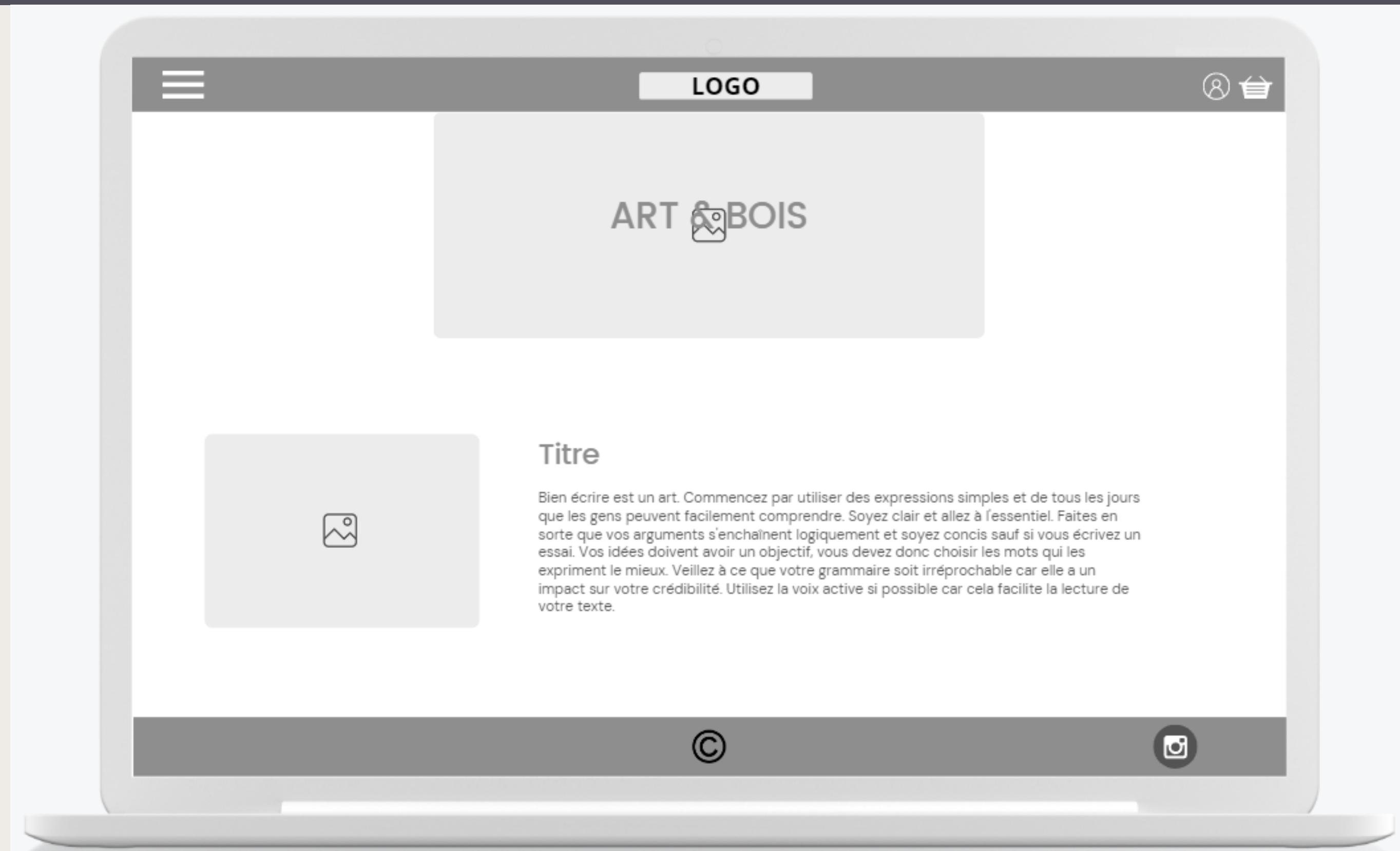
WIREFRAMES

Page d'accueil – Moyen écran



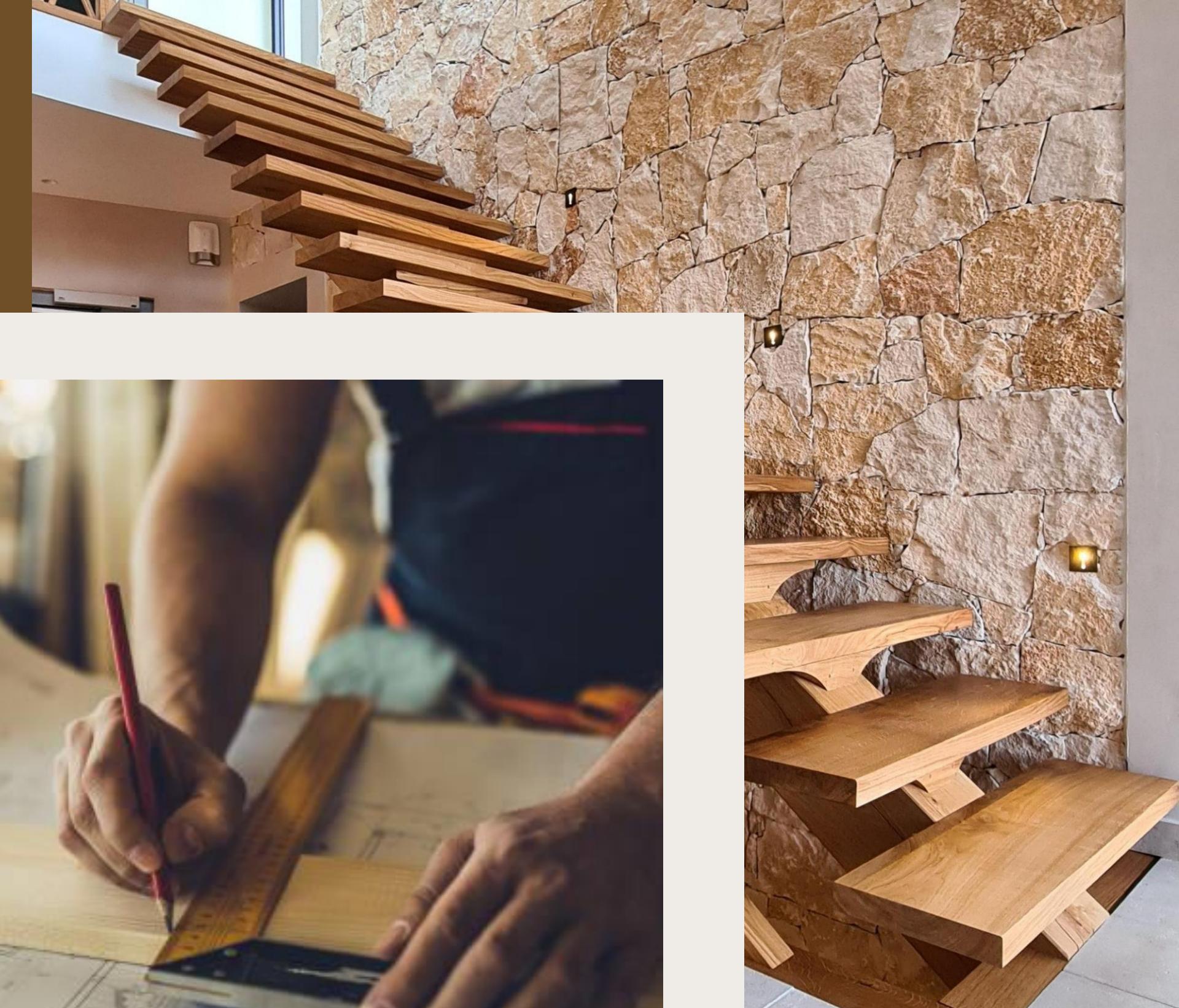
WIREFRAMES

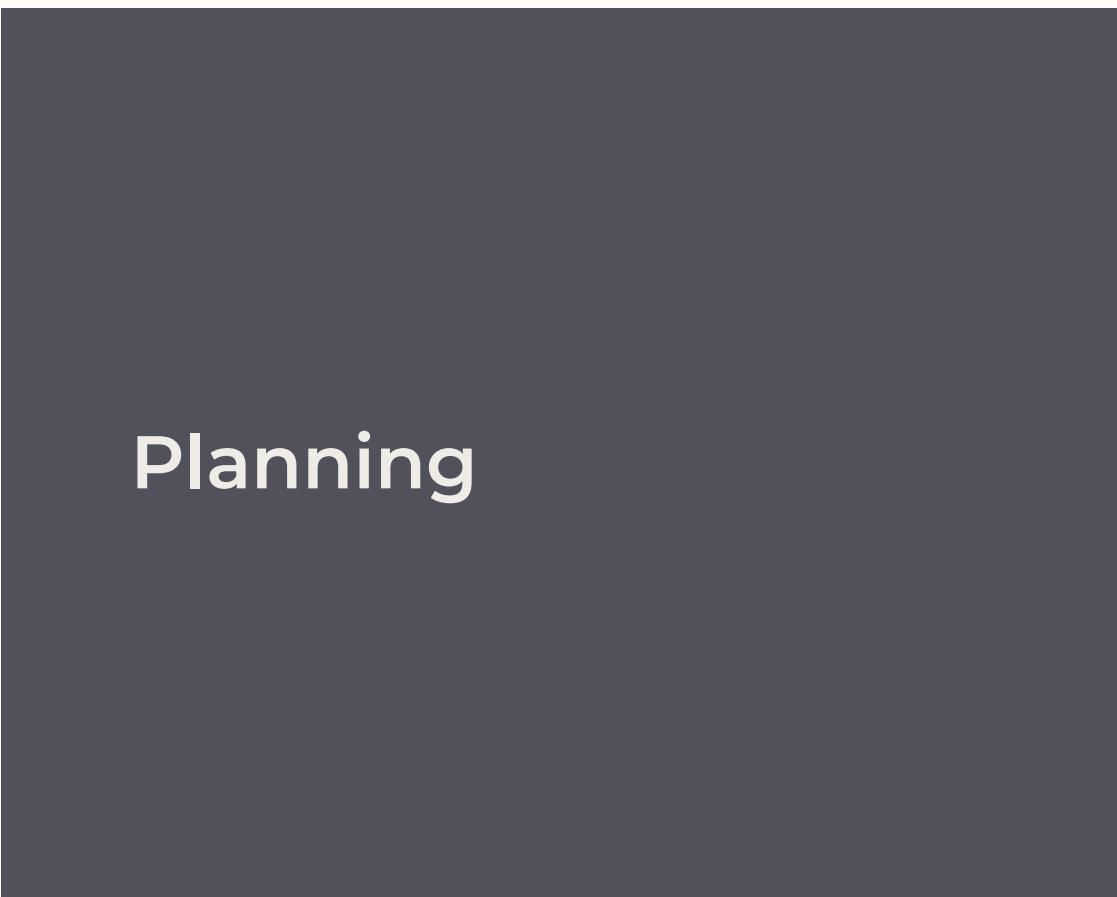
Page d'accueil – Grand écran



PLANIFICATION

- Planning
- Equipe
- Budget
- Critères de validation
- Améliorations futures



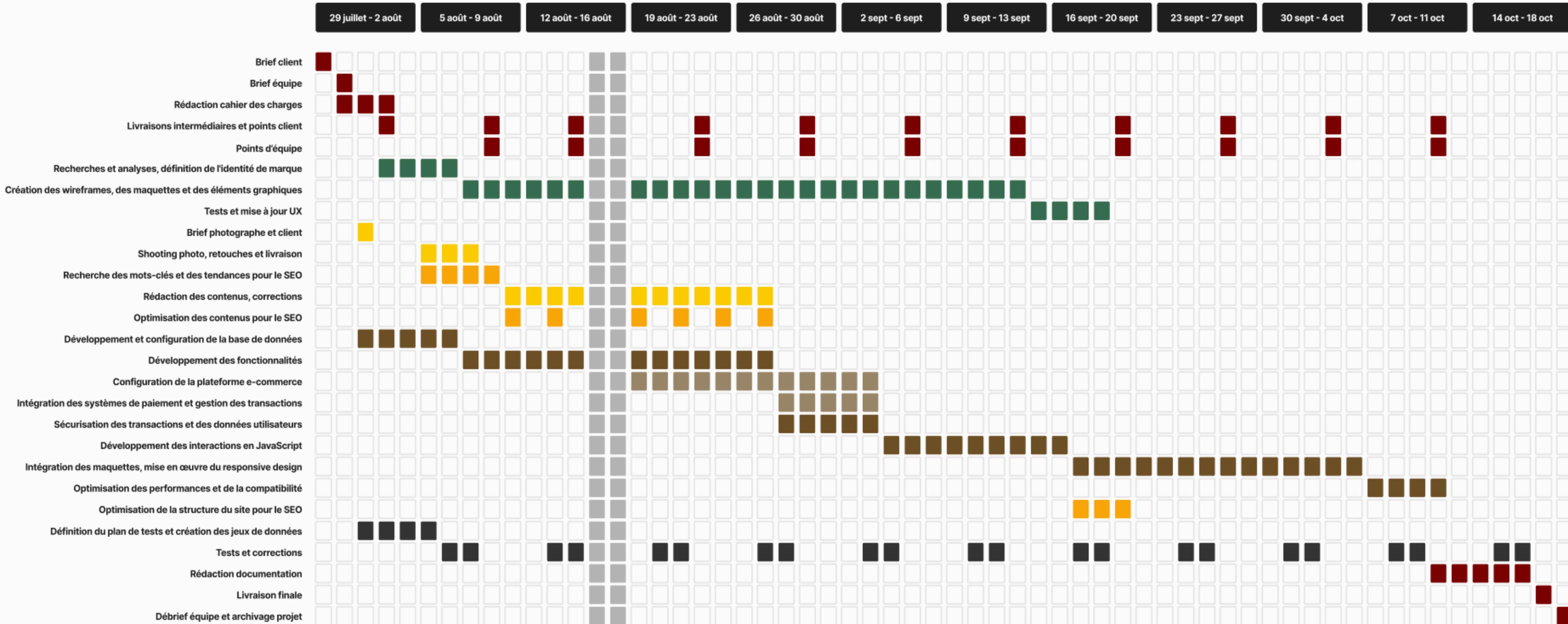


Réaliser un planning du projet est essentiel pour garantir son succès. Il doit expliquer de façon claire et précise les différentes étapes, avec une évaluation du temps et des ressources nécessaires. Il doit être régulièrement mis à jour pour suivre en temps réel l'avancée du projet.

Étapes du projet :

- Lancement du projet : brief avec le client, définition des objectifs ;
- Planification : détail des tâches à accomplir, estimation du temps et des ressources nécessaires, et création du calendrier du projet ;
- Exécution : réalisation des tâches définies dans le plan de projet ;
- Suivi et contrôle : surveillance de l'avancement du projet et identification des risques potentiels ;
- Clôture du projet : finalisation des tâches, livraison du projet et archivage des documents.

PLANNING



Pour répondre aux besoins et objectifs de ce projet, la 3W Agency a regroupé une équipe de professionnels chevronnés, des hommes et des femmes apportant chacun leur expertise et leur perspective.

Nos collaborateurs travaillent de concert pour créer des produits les plus performants possibles. Toujours en veille des dernières avancées, ils savent s'adapter pour produire des sites fonctionnels et sûrs.



Notre équipe

NOTRE ÉQUIPE



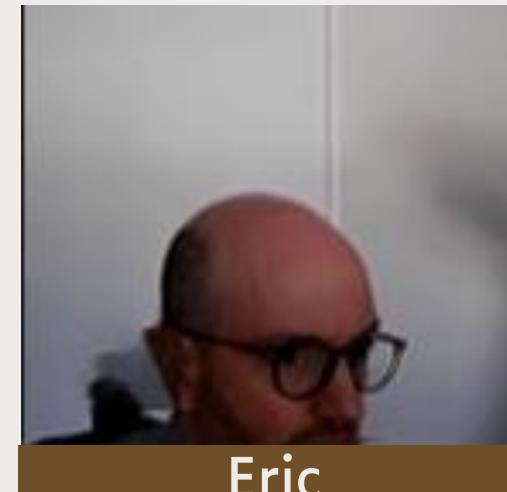
Quentin

UI/UX Designer



Camille

Cheffe de projet



Eric

Spécialiste e-commerce



Clémentine

Content Manager



Rabah

Spécialiste SEO



Jody

Testeuse



Cecilia

Développeuse full-stack



Camille Cheffe de projet

Rôle

Camille suit le projet du début à la fin, elle fait le lien avec le client, elle coordonne les membres de l'équipe et s'assure que le projet respecte les délais et le budget. En collaboration avec son équipe, elle définit l'architecture du projet et les outils/langages/technologies à utiliser.

Compétences

- Gestion de projet : planification, gestion du temps, gestion des risques, suivi budgétaire
- Leadership : coordination d'équipe, résolution de conflits
- Communication : liaison avec le client, rédaction des rapports

Temps estimé - 56 heures, soit 8 jours

- Planification - 14 heures ;
- Coordination entre les différentes parties et suivi de l'avancement du projet - 28 heures ;
- Liaison avec le client pour les validations et les ajustements - 14 heures.

Taux journalier – 500 euros

Le coût total estimé pour les services de Camille s'élève à 4 000 euros.

Rôle

Quentin est responsable de la conception de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur. Il définit une identité de marque et conçoit des wireframes et des maquettes pour visualiser et tester l'architecture et la navigation du site. Il travaille en collaboration avec le développeur full-stack pour s'assurer que le site soit à la fois fonctionnel et attrayant.

Compétences

- Recherche UX et analyse d'utilisateurs : études de marché et analyse des comportements des utilisateurs
- Maîtrise de la conception de wireframes et de prototypes interactifs
- Expertise en design UI : définition de l'identité de marque, création de maquettes détaillées et d'éléments graphiques spécifiques (boutons, icônes, typographie, etc.) cohérents

Temps estimé - 95 heures, soit 13 jours et demi

- Recherches et analyses pour définir l'identité de marque - 10 heures ;
- Création de wireframes et prototypes - 35 heures ;
- Design des maquettes et création des éléments graphiques - 35 heures ;
- Tests de l'UX et révisions selon les retours utilisateurs - 15 heures.

Taux journalier – 300 euros

Le coût total estimé pour les services de Quentin s'élève à 4 050 euros.



Quentin

UI/UX designer



Cecilia

Développeuse full-stack

Rôle

Cecilia travaille à la fois sur le développement back-end et front-end. Elle doit concevoir la base de données et développer les fonctionnalités côté serveur, en s'assurant que la communication entre l'interface et le serveur se fasse correctement. Elle développe également l'interface du site en se basant sur les wireframes et les maquettes créés par l'UI/UX Designer. Elle collabore également avec le référenteur et participe à la rédaction de la documentation du produit final avec la cheffe de projet.

Back-end - Temps estimé : 100 heures, soit 14 jours 1/2

- Développement et configuration de la base de données MySQL - 20 heures ;
- Développement des fonctionnalités - 50 heures ;
- Sécurisation des transactions et des données utilisateurs - 20 heures ;
- Tests - 10 heures.

Front-end - Temps estimé : 120 heures, soit 17 jours

- Intégration des maquettes en HTML et CSS - 40 heures ;
- Développement des interactions en JavaScript - 35 heures ;
- Mise en œuvre du responsive design, optimisation des performances et de la compatibilité - 25 heures ;
- Tests et débogage - 20 heures.

Taux journalier – 400 euros

Le coût total estimé pour les services de Cecilia s'élève à 12 600 euros.

Rôle

Éric est un spécialiste dans la mise en place et l'optimisation des fonctionnalités de vente en ligne. Il est en charge de la configuration de la plateforme e-commerce, de l'intégration de méthodes de paiements sécurisées et de la gestion des produits, des paniers et des commandes. Il collabore étroitement avec le développeur full-stack pour s'assurer que les fonctionnalités e-commerce s'intègrent parfaitement à l'architecture du site.

Compétences

- Expertise dans le déploiement et la configuration de solutions e-commerce
- Gestion des produits et des commandes
- Mise en œuvre de systèmes de paiement fiables : garantir des transactions sécurisées et fluides, respectant les normes de sécurité

Temps estimé - 52 heures, soit 7 jours et demi

- Configuration de la plateforme e-commerce - 14 heures ;
- Intégration des systèmes de paiement et gestion des transactions - 18 heures ;
- Configuration des fonctionnalités de gestion des produits, des paniers et des commandes - 10 heures ;
- Tests et corrections - 10 heures.

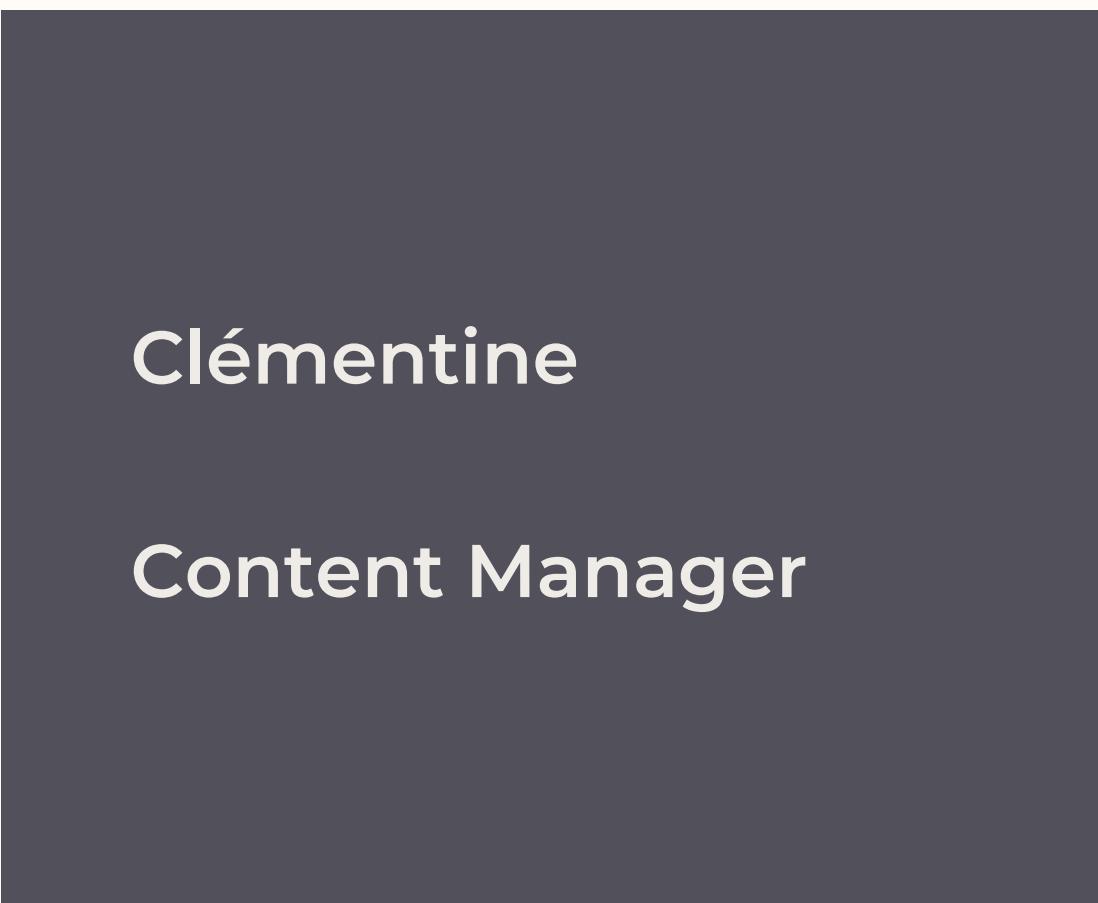
Taux journalier – 400 euros

Le coût total estimé pour les services d'Éric s'élève à 3 000 euros.



Éric

Spécialiste e-Commerce



Rôle

Clémentine est responsable de la gestion et de l'optimisation du contenu du site. À partir des contenus fournis par le client, elle s'assure que les descriptions des produits, les articles d'actualités ou encore les informations sur l'entreprise soient clairs et compréhensibles. Elle travaille avec le spécialiste SEO sur l'utilisation des mots-clés, et avec la développeuse full-stack pour l'optimisation du contenu (respect des règles sémantiques).

Compétences

- Expertise dans la création de contenu clair et percutant, adapté aux différentes sections du site
- Connaissance des techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche (mots clés, structuration du contenu, balises meta et titres)
- Utilisation d'outils d'analyse pour mesurer l'efficacité du contenu et l'ajuster si besoin

Temps estimé - 50 heures, soit 7 jours

- Rédaction du contenu - 30 heures ;
- Optimisation du contenu pour le SEO - 15 heures ;
- Corrections après retours - 5 heures.

Taux journalier – 300 euros

Le coût total estimé pour les services de Clémentine s'élève à 2 100 euros.

Rôle

Rabah est spécialiste de l'amélioration de la visibilité et du classement des sites dans les résultats des moteurs de recherche. Il identifie les mots-clés pertinents pour générer plus de trafic et travaille sur l'optimisation du contenu comme les balises sémantiques. Rabah collabore avec la développeuse full-stack pour les ajustements techniques et avec la content manager pour s'assurer que le contenu est optimisé.

Compétences

- Expertise dans l'identification des mots-clés les plus pertinents et des tendances de recherches ;
- Maîtrise des techniques d'optimisation de pages (balises meta, titres, descriptions, etc.) ;
- Connaissance approfondie des outils d'analyse de performance SEO et des algorithmes de recherche.

Temps estimé - 45 heures, soit 6 jours et demi

- Recherche des mots-clés, des tendances et des pratiques SEO adaptés - 10 heures ;
- Optimisation du contenu du site - 25 heures ;
- Analyse des performances et ajustements - 10 heures.

Taux journalier – 400 euros

Le coût total estimé pour les services de Rabah s'élève à 2 600 euros.



Rabah

Spécialiste SEO

Jody

Testeuse



Rôle

Jody est chargée de tester le produit final pour s'assurer qu'il fonctionne correctement et répond aux exigences du cahier des charges avant la mise en production. Elle testera les différents éléments et fonctionnalités du site grâce aux outils de tests définis précédemment. Elle rapporte à la cheffe de projet et à la développeuse full-stack les éventuelles erreurs pour que celles-ci soient corrigées.

Compétences

- Élaboration d'un plan de tests, définition des jeux de données et des scénarii à tester ;
- Exécution du plan de tests : tests fonctionnels (vérification des fonctionnalités et des interactions) et non fonctionnels (tests de performance, de sécurité et de compatibilité entre les différents navigateurs et types d'appareils) ;
- Documentation des bugs et problèmes rencontrés.

Temps estimé - 42 heures, soit 6 jours

- Définition du plan de tests et des jeux de données - 10 heures ;
- Test des fonctionnalités, des interactions, de la performance et de la sécurité, avec référencement des bugs - environ 25 heures ;
- Vérification de la compatibilité entre les différents navigateurs et types d'appareils - environ 7 heures.

Taux journalier – 300 euros

Le coût total estimé pour les services de Jody s'élève à 1 800 euros.

Photographe / Prestataire externe

Rôle

Ce prestataire va produire les contenus multimédias du site, qui serviront à illustrer la présentation de l'entreprise, l'art de l'ébénisterie, les créations réalisées et les articles d'actualité.

Temps estimé - 14 heures, soit 2 jours

- Brief avec la cheffe de projet et le client - 2 heures ;
- Shooting photo et vidéo - 4 heures ;
- Sélection et retouche photo, montage vidéo et corrections - 8 heures.

Forfait – 1 500 euros



Budget alloué : 35 000 €

Répartition du budget par phase :

- Planification, conception du design, création des contenus : 10 150 €
- Développement et intégration des fonctionnalités : 18 200 €
- Tests, corrections : 1 800 €
- Prestataire externe : 1 500 €

Soit un **coût prévisionnel de 31 650 €**

Il faut prévoir en plus de ce budget le coût annuel de l'hébergement et l'achat du nom de domaine.



Budget

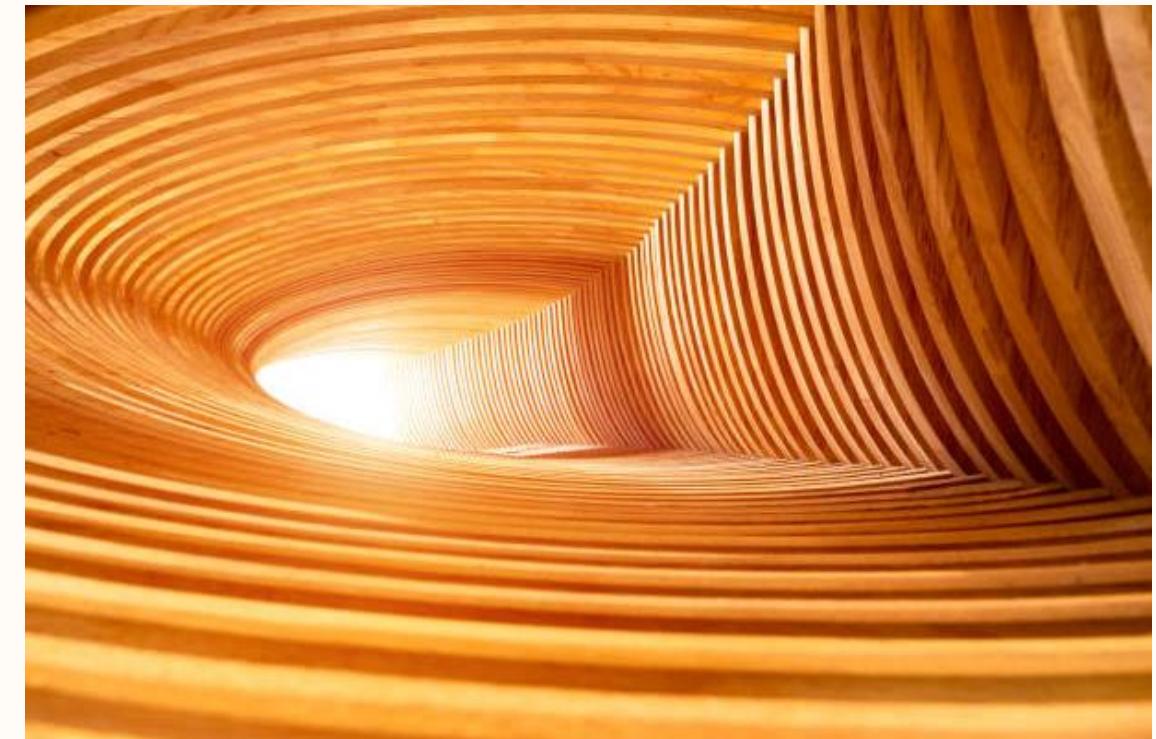


Livrables attendus

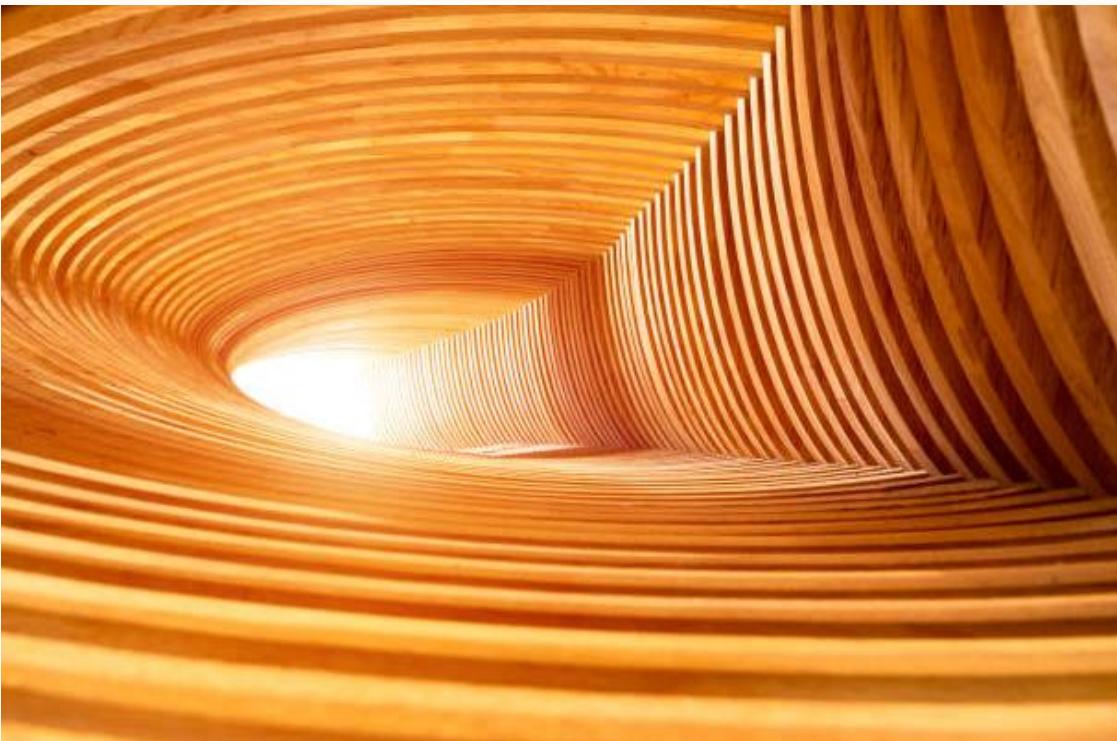
- Cahier des charges : ce document décrit les exigences et spécifications du projet, il servira de référence tout au long du développement pour vérifier que le produit final répond bien aux normes et aux attentes du client ;
- Prototypes visuels : ce sont les wireframes, pour montrer la structure de base et les différentes fonctionnalités, et des maquettes détaillées avec les éléments de design, ils seront actualisés en fonction des observations de chaque partie ;
- Rapports d'avancement : ils seront envoyés de façon hebdomadaire pour faire une mise à jour régulière sur l'état d'avancement du projet, ils présenteront le travail réalisé, les éventuels problèmes rencontrés et les ajustements réalisés ;
- Guide d'utilisation du site : ce document explique comment utiliser et administrer le site web, il présente les fonctionnalités, la gestion du contenu, l'administration du site ainsi que les solutions aux problèmes les plus couramment rencontrés ;
- Produit final : la version complète et opérationnelle du site, prête à être utilisée et déployée. Toutes les fonctionnalités implémentées auront été testées et validées ;
- Contenu multimédia : livraison de tous les éléments multimédias qui ont été produits dans le cadre de la création du site avec leurs droits d'utilisation et de diffusion.

Pour s'assurer que le site reste moderne, fonctionnel et sûr, plusieurs améliorations futures sont prévues. Ces améliorations visent à renforcer l'expérience utilisateur, la sécurité et l'accessibilité du site :

- Responsive design : avec l'évolution constante des formats des appareils mobiles comme les smartphones et les tablettes, une mise à jour des breakpoints est à prévoir pour garantir la qualité de l'affichage visuel, de l'interactivité et de la navigation. Des tests de compatibilité réguliers avec différents navigateurs et appareils sont nécessaires pour identifier et résoudre tout problème d'affichage ;
- Formulaire de contact et demande de devis : ce formulaire permettra d'assurer un niveau de sécurité supplémentaire pour les communications de l'ébéniste, ses coordonnées ne seront plus affichées directement sur le site (risque de spam). Pour cela il devra intégrer des protections contre le spam telles que les CAPTCHA ;
- Dark Mode : le mode sombre est une fonctionnalité de plus en plus populaire qui permet aux utilisateurs de basculer l'interface du site vers une palette de couleurs sombres, permettant de réduire la fatigue oculaire et d'offrir une meilleure lisibilité pour certains utilisateurs. Il faudra définir une seconde palette de couleurs et intégrer une détection automatique des préférences de l'utilisateur ;



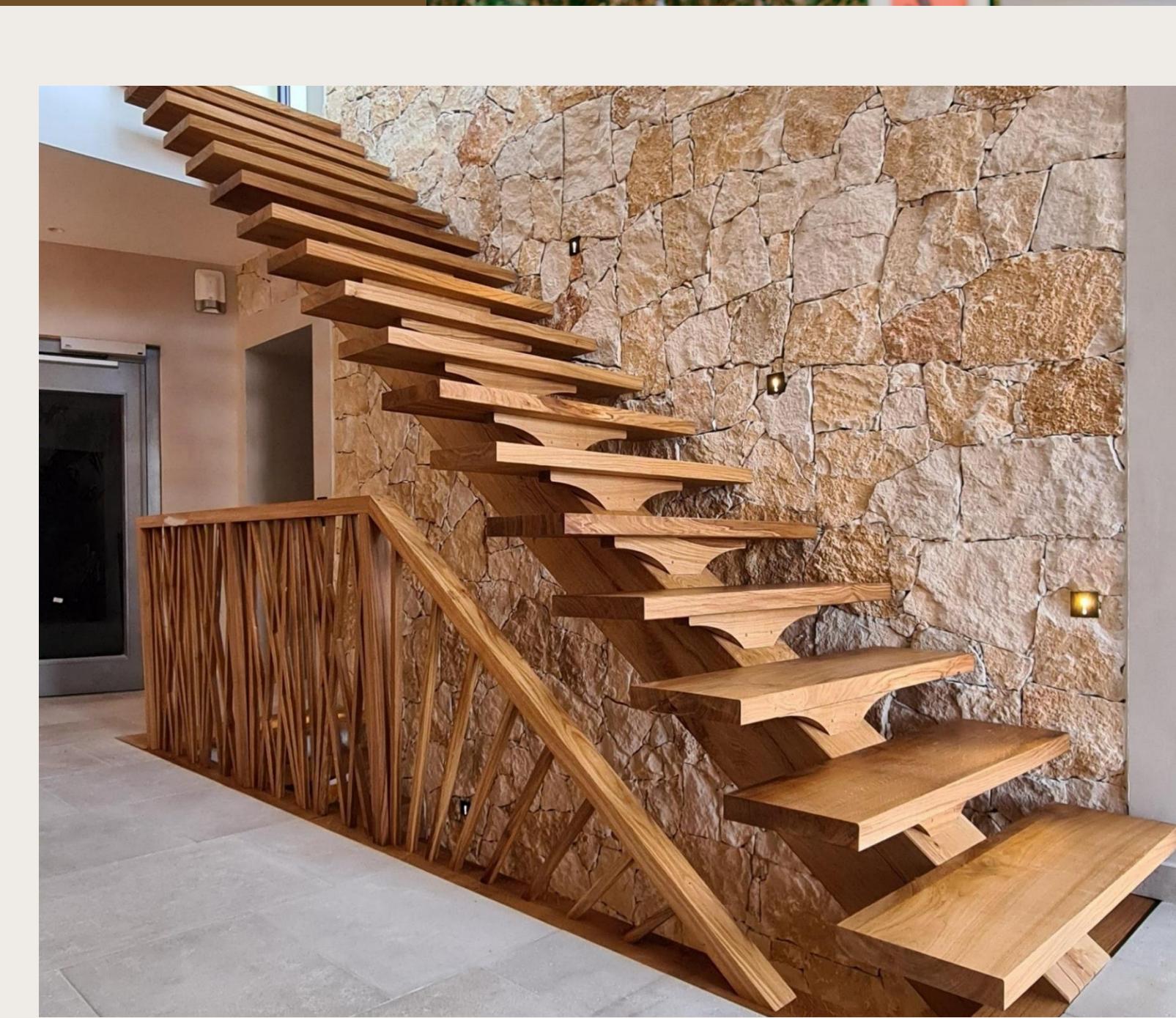
Améliorations futures

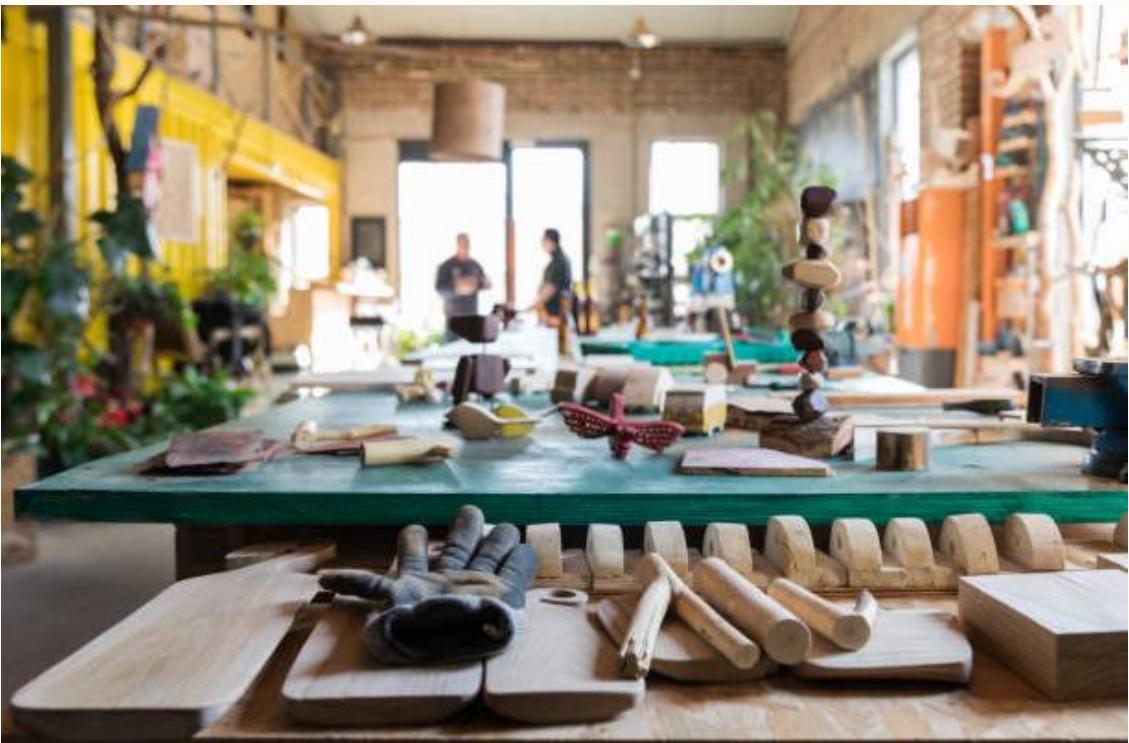


Améliorations futures

- Statuts d'administration : si le site venait à être administré par plusieurs personnes, il serait pertinent de créer d'autres statuts que « user » et « admin ». Un statut intermédiaire comme « modérateur » pourrait être mis en place, avec certaines restrictions (comme l'impossibilité de changer le statut d'un administrateur en utilisateur). Cela ajouterait un niveau de sécurité dans la gestion du site.
- Programmation de la publication des actualités : pour faciliter la gestion du blog et des articles, la mise en place d'une programmation de publication serait pertinente. Cela permettra à l'administrateur de préparer son article, de pouvoir le modifier jusqu'à sa mise en ligne ;
- Limitation du nombre de tentatives de connexion : limitation du nombre de tentatives de connexion infructueuses et instauration d'un blocage temporaire.

ANNEXES ET RÉFÉRENCES





Ébénisterie

- [Institut Pour les Savoir-Faire Français](#) : référence sur les métiers artisanaux, particulièrement en ce qui concerne les savoir-faire français et les métiers d'art, incluant l'ébénisterie ;
- [Métiers d'Art – Région Grand Est](#) : plateforme dédiée à la promotion des métiers d'art dans la région Grand Est, où l'ébénisterie est mise en valeur parmi les autres métiers manuels ;

Développement backend et base de données

- [MySQL Documentation](#) : documentation officielle de MySQL pour comprendre la gestion des bases de données relationnelles, la structuration des données, et les requêtes SQL (CRUD) ;

Développement frontend

- [React Documentation](#) : documentation officielle de React, que nous utilisons pour la création de composants dynamiques et l'interactivité du site. Un guide essentiel pour la gestion des états, des props, et des hooks ;
- [Vite Documentation](#) : documentation de Vite, le bundler rapide que nous avons intégré pour optimiser le processus de développement front-end avec React. Vite permet un hot-reload efficace et une meilleure expérience de développement ;

Références

Validation des données

- [Bibliothèque Joi](#) : documentation officielle de Joi, utilisée pour valider les données dans notre backend, notamment lors de la soumission de formulaires et la gestion des utilisateurs et des commandes ;

E-boutique

- [MDN Web Docs : Express Tutorial: The Local Library website](#) : tutoriel complet sur le développement d'applications web avec Express et Node.js, utilisé comme guide pour la création de l'e-boutique et la gestion des routes backend ;

Paiements en ligne

- [Stripe Documentation](#) : guide détaillé pour intégrer Stripe, la solution de paiement utilisée dans l'e-boutique. Il couvre la configuration des paiements sécurisés, la gestion des clients, et les bonnes pratiques pour l'utilisation de l'API Stripe ;



Références



Références

Sécurité

- [DigitalOcean : How to Handle Passwords Safely with BcryptJS in JavaScript](#) : Tutoriel expliquant comment gérer les mots de passe de manière sécurisée avec BcryptJS, outil utilisé dans notre projet pour protéger les données sensibles des utilisateurs ;

Tests et performance

- [W3C](#) : le *Markup Validation Service* du W3C sera utilisé pour vérifier que les pages du site sont conformes aux standards HTML et CSS, assurant une compatibilité et un rendu optimal sur tous les navigateurs ;

Veille technique

- [Blog Du Modérateur](#) : ressource essentielle pour suivre les dernières tendances en matière de développement web, SEO, sécurité, et gestion de projets numériques ;
- [DevelopedByEd](#) : blog et chaîne YouTube animés par Ed, un développeur web partageant des tutoriels, des astuces et des conseils sur le développement front-end et back-end. Une excellente ressource pour rester à jour sur les outils modernes comme React, Vite, et Node.js.

MERCI

