



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Калужский филиал  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)

**ФАКУЛЬТЕТ ИУК «Информатика и управление»**

---

**КАФЕДРА ИУК4 «Программное обеспечение ЭВМ,**

---

**информационные технологии»**

---

## **Лабораторная работа №3**

**«Тренировка насмотренности, определение уровня нормы»**

**ДИСЦИПЛИНА: «Системы мультимедиа, прототипирование и  
разработка интерфейса веб-проекта»**

Выполнил: студент гр. ИУК4-11М \_\_\_\_\_ ( Сафронов Н.С. )  
(подпись) (Ф.И.О.)

Проверил: \_\_\_\_\_ ( Белов Ю.С. )  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дата сдачи (защиты):

Результаты сдачи (защиты):

- Балльная оценка:

- Оценка:

Калуга, 2024

**Цель работы:** формирование практических навыков анализа графического дизайна.

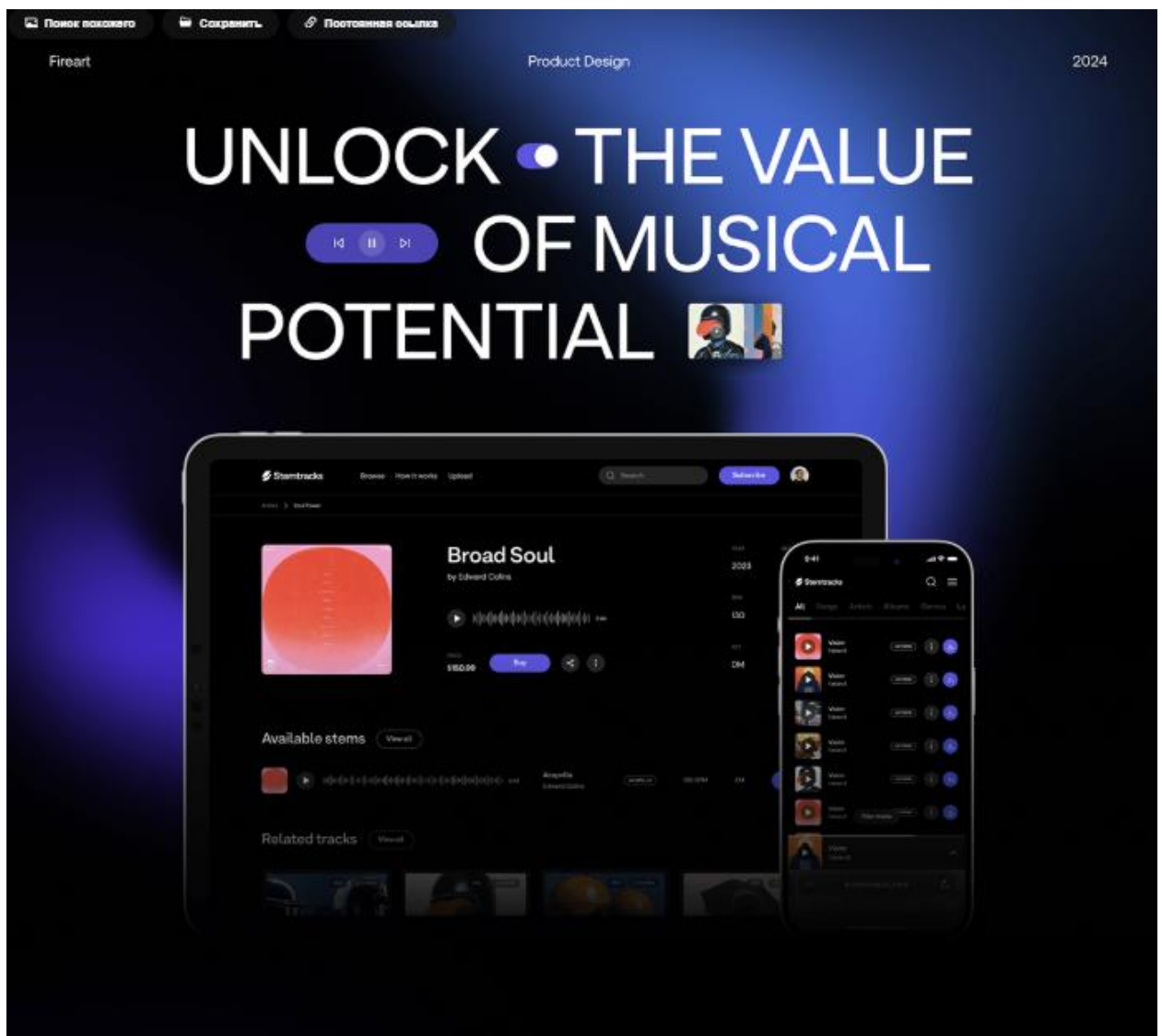
### **Постановка задачи**

Используя площадки Behance, Awwwards, Dribbble, Collect UI, One Page Love выбрать три качественных и три некачественных работы. Проанализировать работы, выделить их достоинства/недостатки, предложить варианты по улучшению.

### **Результаты выполнения лабораторной работы**

#### **Качественные работы**

##### **1. Stemtracks**



**Рисунок 1 – Пример дизайна Stemtracks на Behance**

## **Основные достоинства:**

### **1. Минимализм и чистота дизайна:**

Элегантный темный минималистичный стиль, создающий современный и комфортный интерфейс.

Отсутствие лишних элементов, что позволяет сосредоточиться на контенте.

### **2. Удобная навигация:**

Чёткое верхнее меню с основными разделами (Browse, How it works, Upload), обеспечивающее интуитивное перемещение по сайту.

Легкодоступные кнопки поиска и профиля.

### **3. Четкая структура контента:**

Логически разделённые блоки для треков, альбомов и артистов.

Выделенные разделы для стемов и связанных треков, что ускоряет поиск нужной информации.

### **4. Информативность:**

Подробная информация о треках (название, исполнитель, жанр, BPM и т. д.).

Интуитивные кнопки "Buy" и "View all" облегчают взаимодействие.

### **5. Адаптивность:**

Дизайн оптимизирован для различных устройств, включая смартфоны и планшеты.

### **6. Визуальная привлекательность:**

Качественные изображения и иконки.

Гармоничная цветовая схема и легко читаемые шрифты.

### **7. Функциональность:**

Возможность покупки треков и стемов прямо в интерфейсе.

Прослушивание треков на странице как важный элемент для пользователей.

## **1. AntGroup Corporate Website**



**Рисунок 2** – Пример дизайна корпоративного вебсайта AntGroup на Behance

### **Основные достоинства:**

#### **1. Минимализм и чистота дизайна:**

Минималистичный стиль с простым цветовым фоном и четкими линиями создаёт ощущение порядка и профессионализма.

Отсутствие лишних элементов позволяет сосредоточиться на основном контенте.

#### **2. Удобная навигация:**

Верхнее меню включает все ключевые разделы (About Us, Solutions, ESG, News), упрощая навигацию.

Кнопка выбора языка (English) делает сайт доступным для международной аудитории.

#### **3. Четкая структура контента:**

Логичное разделение основного контента на блоки облегчает восприятие.

Крупные заголовки и подзаголовки помогают быстро ориентироваться в содержании.

#### 4. Информативность:

Лаконичное и понятное представление информации.

Разделы с исторической хронологией и ESG агендой демонстрируют прозрачность компании.

#### 5. Визуальная привлекательность:

Высококачественные изображения и иконки делают интерфейс эстетически приятным.

Гармоничная цветовая палитра и удобочитаемые шрифты повышают визуальный комфорт.

#### 6. Адаптивность:

Оптимизированный дизайн для различных устройств, включая смартфоны и планшеты.

Мобильная версия сохраняет ключевые элементы и функциональность.

#### 7. Функциональность:

Разделы, такие как "Our History" и "ESG agenda," обеспечивают информативность и удобство.

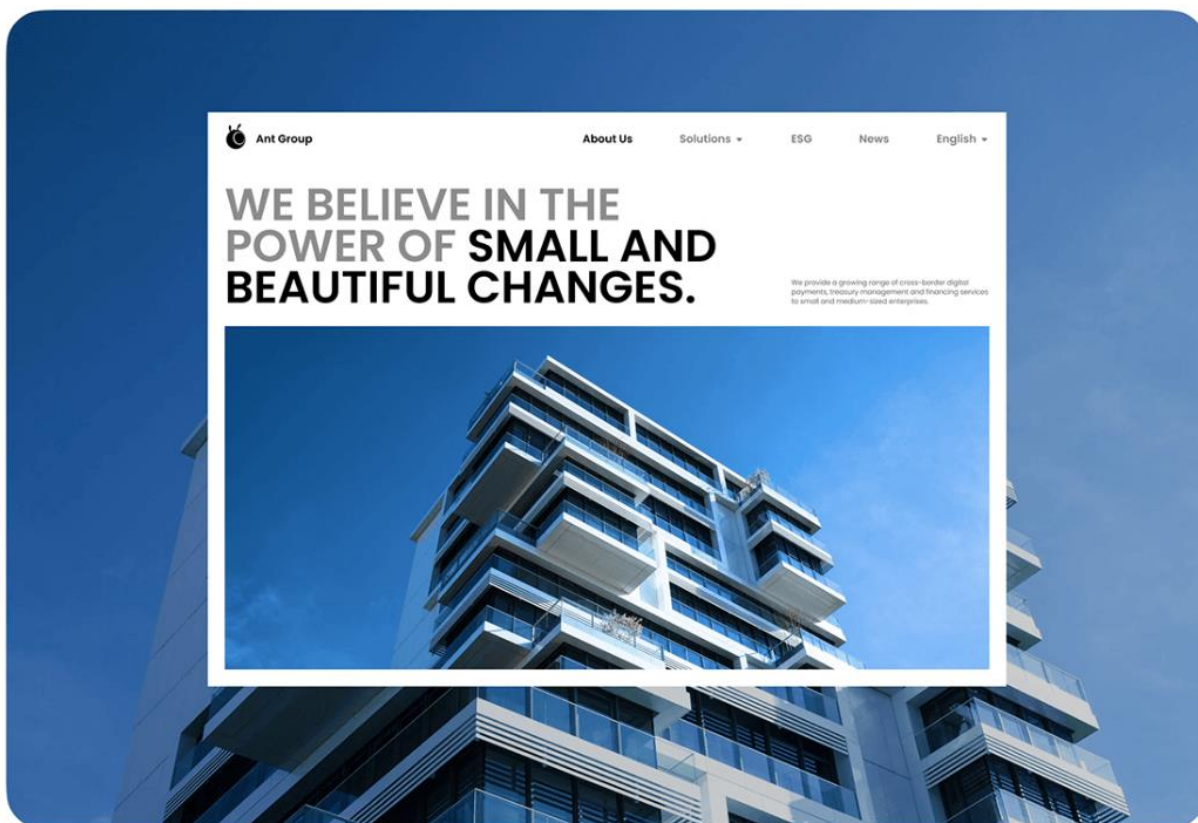
Возможность просмотра истории компании в хронологическом порядке помогает пользователям лучше понять её развитие.

#### 8. Бренд-идентичность:

Дизайн отражает корпоративный стиль Ant Group, усиливая бренд-идентичность.

Сайт подчёркивает опыт компании, которая разработала библиотеку Ant Design для React, демонстрируя её лидерство в веб-дизайне.

## 2. Halcyon



**Рисунок 3 – Пример дизайна Halcyon на Behance**

**Основные достоинства:**

**1. Минимализм и элегантность:**

Светлый фон и четкие линии создают ощущение порядка.

Отсутствие лишних элементов позволяет сосредоточиться на контенте.

**2. Удобная навигация:**

Верхнее меню содержит основные разделы (Main, About, Services, Gallery & Blog, Contact Us).

Кнопка "Free Consultation" мотивирует пользователей к взаимодействию.

**3. Четкая структура контента:**

Логичное разделение информации по блокам.

Крупные заголовки и подзаголовки облегчают восприятие.

**4. Информативность:**

Лаконичное представление информации о компании и её услугах.

Детализация упрощает понимание предложений Halcyon.

5. Визуальная привлекательность:

Качественные изображения зданий и интерьеров.

Гармоничная цветовая палитра и удобочитаемые шрифты.

6. Адаптивность:

Оптимизация для смартфонов и планшетов.

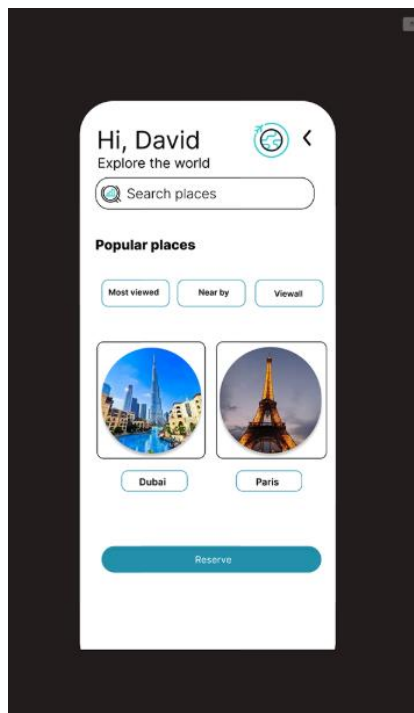
Мобильная версия сохраняет все ключевые функции.

7. Бренд-идентичность:

Использование логотипа и фирменных цветов укрепляет узнаваемость бренда.

## Некачественные работы

### 1. Tourism Mobile App



**Рисунок 4** – Пример дизайна Tourism Mobile App на Behance

#### Недостатки дизайна:

1. Главный экран (Поиск и популярные места):

Приветствие: Фраза «Hi, David» занимает слишком много места и выглядит неуместно.

Поле поиска: Выглядит пустым, отсутствуют подсказки или иконка лупы.

Кнопки сортировки: "Most viewed," "Near by," и "View all" визуально непоследовательны и не привлекают внимание.

Карточки мест: Недостаток визуального объёма (тени, градиента) делает их плоскими.

Кнопка "Reserve": Слишком незаметная, что снижает её функциональность.

## 2. Экран логина:

Логотип: Выглядит слишком простым и невыразительным.

Текст под логотипом: Недостаточно выделен, можно улучшить с помощью цвета или шрифта.

Поля ввода: Обычные поля без визуальных подсказок или иконок.

Кнопка «Login»: Требуется более яркий акцент (градиент, тень) для привлечения внимания.

## 3. Приветственный экран:

Изображение: Не хватает яркости и контраста.

Текст: Хорошая идея, но низкая заметность из-за скучного шрифта или цвета.

Кнопка «Get Started»: Выглядит потерянной, не привлекает внимания, отсутствуют визуальные подсказки.

## **Предложения по улучшению:**

### 1. Главный экран:

Уменьшить приветствие "Hi, David" или заменить его полезным элементом.

Добавить иконку лупы и подсказки в поле поиска для удобства.

Сделать кнопки сортировки единообразными, добавить визуальную структуру (рамки, цвет, градиенты).

Улучшить карточки мест с использованием теней, градиентов или контуров для придания объёма.

Сделать кнопку "Reserve" более заметной с помощью яркого цвета, теней или добавления иконки.



## 2. Экран логина:

Переработать логотип, добавив графический элемент или более стильный шрифт.

Выделить текст под логотипом с помощью контрастного цвета или необычного шрифта.

Добавить иконки в поля ввода для повышения удобства.

Сделать кнопку «Login» более привлекательной с помощью градиента, теней или увеличения размера.

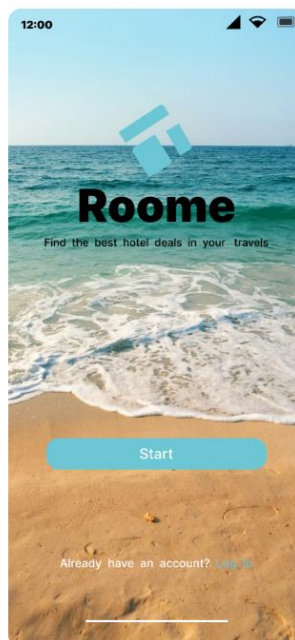
## 3. Приветственный экран:

Увеличить яркость и контраст изображения, чтобы оно привлекало больше внимания.

Сделать текст более выделяющимся с помощью необычного шрифта или яркого цвета.

Придать кнопке «Get Started» заметность с помощью ярких цветов, градиентов или анимации при наведении.

## 2. Hotel Reservation



**Рисунок 5** – Пример дизайна Hotel Reservation на Behance

## **Недостатки дизайна:**

### **1. Приветственный экран:**

Логотип "Roome" выглядит непрофессионально; шрифт и цвет требуют улучшения.

Текст "Find the best hotel deals in your travels" трудночитаем из-за наложения на изображение.

Кнопка "Start" и ссылка "Log in" малозаметны, теряются на фоне.

### **2. Экран регистрации/логина:**

Фоновое изображение выглядит детским и не соответствует профессиональному стилю.

Тексты ("your travel plan", "Book a one of our unique hotel...") недостаточно выделяются.

Кнопки "Login" и "Register" не выделяются визуально.

### **3. Экран с бронированиями:**

Карточки отелей перегружены информацией, сложно воспринимать содержание.

Навигация между вкладками ("Recent Booking", "Completed", "like") выглядит неаккуратно и непоследовательно.

### **4. Экран профиля:**

Фото профиля не оформлено (нет рамки или округления).

Элементы навигации выглядят неаккуратно и не имеют визуальной структуры.

Иконки плохо стилизованы, нет единого стиля.

### **5. Общие проблемы:**

Цветовая схема негармонична, устаревшая.

Шрифты выглядят устаревшими и плохо читаются.

Иконки несогласованны, визуально не сочетаются друг с другом.

## **Предложения по улучшению:**

### **1. Приветственный экран:**

Улучшить логотип, используя современный шрифт и цветовую схему. Сделать текст контрастным (например, использовать темный текст на светлом фоне или добавить тень).

Добавить акцент к кнопке "Start" (градиент, обводка) и сделать ссылку "Log in" заметнее.

### **2. Экран регистрации/логина:**

Заменить фоновое изображение на более профессиональное и стильное.

Использовать яркие акценты и современные шрифты для выделения ключевых текстов.

Сделать кнопки крупнее и добавить к ним визуальные эффекты (например, тень, подсветка при наведении).

### **3. Экран с бронированиями:**

Упростить карточки отелей, убрав лишнюю информацию или размещая её в компактном формате.

Придать вкладкам навигации современный вид с помощью гармоничной цветовой схемы и четких иконок.

### **4. Экран профиля:**

Добавить рамку или округление для фото профиля, чтобы сделать его более эстетичным.

Разделить элементы навигации на визуально обособленные блоки.

Унифицировать иконки, сделать их согласованными по стилю.

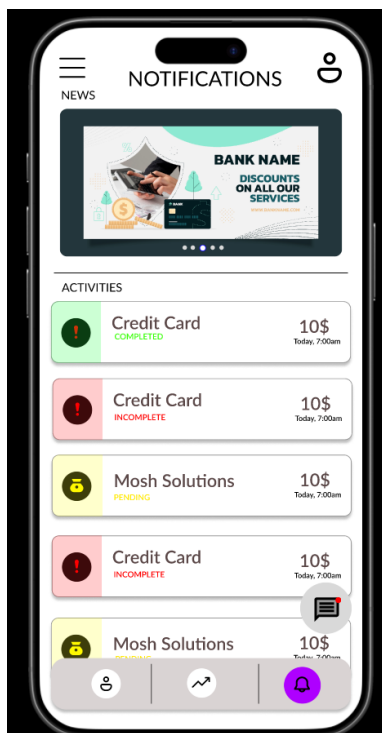
### **5. Общие рекомендации:**

Переработать цветовую схему, добавив современные оттенки (например, пастельные или нейтральные цвета).

Использовать современные, читаемые шрифты с хорошей поддержкой кириллицы/латиницы.

Согласовать стиль иконок, выбрав одну библиотеку или разработав собственный минималистичный стиль.

### 3. Wealth Tracker mobile app



**Рисунок 6** – Пример дизайна Wealth Tracker mobile app на Behance

#### **Недостатки дизайна:**

##### 1. Непоследовательность в цветовой схеме:

Использование разношерстных цветов (зеленого, красного, оранжевого, синего) на главном экране и в разделе "Инвестиции" создает визуальный беспорядок.

Разные цвета для типов кредитов усложняют восприятие информации.

##### 2. Плохая читаемость текста:

Мелкий шрифт на экранах, таких как "Инвестиции" и "Уведомления," делает текст трудным для чтения.

Отсутствие адаптации текста под разный размер экранов.

##### 3. Перегруженность информацией:

Избыточное количество текста и иконок на главном экране создает визуальный шум.

Раздел "Инвестиции" перегружен информацией, усложняя навигацию.

#### 4. Отсутствие визуальной иерархии:

Все элементы выглядят одинаково важными, отсутствуют акценты на ключевых функциях.

На экране "Уведомления" и главном экране сложно выделить приоритетные элементы.

#### 5. Неудобная навигация:

Иконки на главном экране расположены хаотично, что сбивает пользователя.

В разделе "Инвестиции" нет ясной структуры, что затрудняет взаимодействие.

#### 6. Недостаток визуальных акцентов:

Отсутствие выделений для ключевых элементов затрудняет фокусирование пользователя.

Элементы с одинаковым визуальным весом усложняют восприятие.

#### 7. Недостаток консистентности:

Разные стили иконок и несогласованные элементы интерфейса создают впечатление недоработанного дизайна.

Раздел "Инвестиции" страдает от визуального несоответствия между элементами.

### **Предложения по улучшению:**

#### 1. Унификация цветовой схемы:

Использовать гармоничную палитру с 2-3 основными цветами для создания целостного стиля.

Назначить цветам четкие роли (например, акцентные цвета для ключевых действий).

#### 2. Улучшение читаемости текста:

Увеличить размер шрифта на ключевых экранах.

Применить контрастные цвета для текста и фона, чтобы обеспечить удобство чтения.

#### 3. Упрощение структуры контента:

Сократить количество текста и выделить только самую важную информацию.

Сгруппировать связанные элементы, чтобы уменьшить когнитивную нагрузку.

4. Добавление визуальной иерархии:

Использовать размеры, жирность шрифта и контраст для выделения ключевых элементов.

Расставить акценты на основных действиях (например, кнопки, приоритетные разделы).

5. Оптимизация навигации:

Расположить иконки на главном экране в логической последовательности.

Добавить подсказки или визуальные маркеры для улучшения ориентирования.

6. Создание визуальных акцентов:

Выделить кнопки действий с помощью цветов, градиентов или эффектов тени.

Сделать уведомления и важные элементы более заметными.

7. Обеспечение консистентности:

Привести иконки к единому стилю (например, минималистичному или иллюстративному).

Стандартизировать расстояния, шрифты и элементы управления для всех экранов.

**Вывод:** в ходе выполнения лабораторной работы были сформированы и закреплены практические навыки анализа графического дизайна.