Анкета сбора требований от заказчика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос | | Ответ |
| Название компании | | ИП Очкуров |
| Сфера деятельности | | Основная сфера сбор и чтение книг |
| Цели создания сайта | | |
| * Доступность информации; * Повышение качества контента; * Добавление подборок книг; * Привлечение новых пользователей; | | |
| На какую аудиторию рассчитан сайт: | Мужчины и женщины от 15 до 60 лет | |
| Контент наполнения сайта: | Фотографии и информация | |
| Наиболее важные черты сайта: | Содержательность и наличие действующих контактов, а также понятность информации | |
| Требования к дизайну | Не перегруженность, зрительная  восприимчивость представляемой  информации. | |
| Тип сайта | Многостраничник | |
| Функционал сайта | Личный кабинет, обратная связь, подборка книг, фильтр по категориям. | |
| Структура сайта | Многостраничный сайт | |
| Язык сайта | Русский. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Назначение и цели программного продукта (ПП). | |
| Кто вы и чем занимается ваш бизнес? | Студия HellDragon, наша студия оказывает и предоставляет услуги по web разработке и поддержанию уже готовых проектов. |
| Есть ли у компании действующий сайт? | Нет |
| На какую целевую  аудиторию будет направлен сайт? | Студенты и преподаватели средне профессиональных, и профессиональных учериждений. |
| Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте?  (нужное подчеркните) | Чёрный  Зелёный  Оранжевый  Белый  Черно-серый  Синий |
| Какая информация должна быть размещена на главной странице? | Категории книг, книги, обратная связь. |
| В чём необходимость создавать новый сайт, а не доделывать прошлый? | Сайт нет, делаем для привлечения оудитории. |
| Какие возможности должны быть реализованы на сайте для администратора? | Возможность редактировать и добавлять книги, а также полное редактирование контента. |
| Какими возможностями будут обладать посетители сайта? | Возможность прочтения книг, составлять подборки книг и обратится за помощью при не работоспособности сайта или отдельных функций. |
| Каковы сроки этого проекта? | До 01.011.2022 |
| Планируется ли развитие этого проекта в будущем? | Да |
| Есть ли системные требования к оборудованию? | Конкретных системных требований к оборудованию нет. |
| Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели? | Frontend develop, backend developer, HR. |
| Какие данные должны редактироваться в админ панели? | книги и информацию о них, а также прилегающие к ним фото и дата выпуска книги |
| Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа? | Нет |
| Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением? | Нет |
| Какими методами будет продвигаться сайт в сети интернет? | * С помощью рекламы |
| Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый? | * Нужен новый домен и хостинг |

Опросный лист проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | | | Ответ | |
| Контактная информация | | | | |
| Название организации | | | ИП Очкуров | |
| Сфера деятельности | | | Основной вид деятельности:  Разработка web приложений и лендинг страниц. | |
| ФИО контактного лица | | | Очкуров Кирилл Витальевич | |
| E-mail | | | kirill.ochkurov1@yandex.ru | |
| Телефон | | | 89895373531 | |
| Общая информация | | | | |
| Какой тип сайта? | | | | Сайт-многострачник. |
| Какова цель создания проекта? | | | | Цель проекта заключается в увеличение числа потенциальных пользователей путём бесплатного контента. |
| Какая целевая аудитория? | | | | Государственные учреждения, производственные сегменты а так же крупный и мелкие компании. |
| Какие у вас конкуренты? | | | | Компании, предоставляющие аналогичные услуги:  — ООО «Litmir»  — ООО «Elibrary» |
| Какие ваши преимущества перед другими компаниями? | | | | — полностью бесплатный контент для государственных учиреждений  — Компания осуществляет техническую поддержку данного продукта бесплатно для бюджетных организаций.  — Мы предоставляем пополнение библиотеки каждый месяц. |
| Желательный срок запуска проекта | | | | Октябрь – ноябрь 2022 г. |
| Исходные данные | | | | |
| Есть ли фирменный логотип компании? | | Нет. | | |
| Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть на сайте? | | Есть текстовые материалы о книгах, а также контактная информация. | | |
| Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами? | | Нет. | | |
| Политика конфиденциальности и защита информации | | | | |
| Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента? | | Никакая информация не будет обрабатываться, сайт будет нести чисто информационный характер. | | |
| Пожелания к дизайну сайта | | | | |
| Какая должна быть цветовая гамма? | | Цветовая гамма должна соответствовать современным стандартам библиотеки. | | |
| На каком движке должен быть написан сайт? | | На JavaScript, так как он является современным языком программирования для написания сайтов. | | |
| Каким должен быть сайт по восприятию? | | Сайт хочется видеть лаконичным, стильным и информативным. | | |
| Пожелания в использовании визуальных компонентов. | | Пожеланий нет. | | |
| Нужна ли адаптивность сайту-многострачнику? | | Сайт должен просматриваться с любых устройств. | | |
| Структура сайта | | | | |
| Главное меню | Информационная страница — категории, книги, обратная связь. | | | |
| О нас | Информационная страница — полное описание компании. | | | |
| Услуги | Информационная страница — описание отраслей и услуг. | | | |
| Контакты | Информационная страница — контактные данные. | | | |

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** Продукт решает глобальную проблему пользователей в поиске и структуризации информации.
3. **Как будет происходить монетизация?** В нашем проекте не будет монетизации, так как она не предусматривается в нём.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что пользователь хочет получить от приложения. Это может обратная связь, заработок на проекте и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.