

Entrevista - Klik Store

1. ¿Cuál es el objetivo principal de tener una página web para Klik Store?

Persona 1: Tener mayor visualización y contacto para nuevos clientes potenciales y que los clientes frecuentes estén enterados de las novedades.

Persona 2: Conseguir más clientes a través de internet y dar a conocer los nuevos productos rápidamente.

Persona 3: Dar un punto de contacto confiable para clientes nuevos y mantener informados a los actuales sobre promociones y novedades.

2. Si tuvieras que elegir tres palabras clave que describan la esencia de Klik Store en la web, ¿cuáles serían?

Persona 1: Moderno, accesible, confiable.

Persona 2: Una página que inspire confianza y sea fácil de usar desde cualquier dispositivo.

Persona 3: Un diseño moderno que transmita profesionalismo y accesibilidad.

3. ¿Qué información consideras indispensable mostrar en el sitio web en esta primera fase?

Persona 1: Redes sociales de Klik Store, catálogo de productos, botón de WhatsApp, información, ubicación, servicios y novedades.

Persona 2: Catálogo bien organizado, contacto rápido y la integración con redes sociales.

Persona 3: Información clara de productos, ubicación, y un botón directo de WhatsApp para consultas.

4. ¿Tienes en mente algún competidor o página web de referencia que te guste y en la que quieras inspirarte, o al contrario, de la que quieras diferenciarte?

Persona 1: No tengo una página como referencia, quiero un diseño llamativo y adaptable a cualquier dispositivo.

Persona 2: Prefiero un diseño único que sea atractivo sin copiar a otras tiendas.

Persona 3: Me interesa que sea visualmente llamativo y que funcione bien tanto en celular como en computador.

5. Cuando un cliente entre a tu página web, ¿qué esperas que piense o sienta?

Persona 1: Innovación, cercanía a tendencias tecnológicas, confianza y accesibilidad.

Persona 2: Que la tienda está actualizada en tecnología y transmite confianza.

Persona 3: Que somos innovadores y que ofrecemos una experiencia confiable y moderna.

6. ¿En cuanto a funcionalidades básicas de la web qué mínimo debe tener en esta fase?

Persona 1: Formulario de contacto, catálogo navegable, botón de WhatsApp, integración con redes sociales y un foro de actualidad tecnológica.

Persona 2: Catálogo con buscador, contacto rápido y secciones de novedades.

Persona 3: Botón flotante de WhatsApp, sección de servicios, y un espacio de interacción con clientes.

7. ¿Qué limitaciones o restricciones debemos tener en cuenta para el proyecto?

Persona 1: Conocimiento técnico principalmente, y presupuesto.

Persona 2: Falta de conocimientos avanzados en diseño web.

Persona 3: El presupuesto es limitado y el conocimiento técnico no es tan amplio.

8. Pensando en el futuro, cuando tu web evolucione a tienda virtual, ¿qué funcionalidades te gustaría agregar?

Persona 1: Carrito de compras, conexión a pasarelas de pago y perfiles de clientes para listas de deseos.

Persona 2: Integrar pasarelas de pago seguras y un sistema de clientes registrados.

Persona 3: Tienda online con carrito, pasarela de pagos y notificaciones personalizadas.

9. En cuanto a la comunicación con tus clientes desde la web, ¿cuál canal prefieres priorizar?

Persona 1: WhatsApp y correo electrónico con formulario de contacto.

Persona 2: Principalmente WhatsApp por su inmediatez y también el correo.

Persona 3: Un formulario de contacto directo y WhatsApp siempre disponible.

10. ¿Cómo mediría el éxito de la página web?

Persona 1: Número de visitas y nuevos clientes indicando que vienen por ver la página web.

Persona 2: Cuando aumenten los clientes que llegan por la web y se incrementen las ventas.

Persona 3: Tener estadísticas de visitas y que estas se traduzcan en clientes reales.