

Identificación de proyecto – Klik Store

Por:

Cristian Camilo Gutiérrez Calderon

Instructor:

Tatiana Cabrera

Análisis y Diseño de Sistemas

Corp. Universitaria Iberoamericana

Facultad de Ingeniería

Ingeniería de Software

Bogotá, 2025

Introducción

En el mundo digital actual, se han creado nuevas tendencias en donde los negocios y el comercio se adaptan a las nuevas tecnologías para así tener una mayor captación de clientes y generar un posicionamiento de marca. En este trabajo se realizará un levantamiento de información sobre un negocio dedicado al comercio de tecnología y servicio técnico especializado y mediante los resultados que se obtengan durante todo este proceso se tendrá una propuesta para satisfacer la necesidad que están presentando en el momento de tener presencia en la web.

Aplicando la metodología Design Thinking se abarcará en esta fase de diseño todo lo necesario para así tener claridad de la problemática que presenta Klik Store y de igual forma proporcionar una solución acorde a su necesidad.

Tabla de Contenido

Contextualización de la necesidad:	4
Planteamiento del Problema	4
Metodología Desing Thinking – Fase 1: Empatizar	5
Encuesta:	5
Mapa de Empatía:	6
Objetivo General:	6
Objetivos Generales:	7
Justificación del Proyecto:	7
Alcance del Proyecto:	8
Restricciones del Proyecto:	8
Criterios de Aceptación:	8
El proyecto será considerado exitoso si cumple con los siguientes criterios:	8
Metodología Ágil seleccionada:	9
Metodología Desing Thinking – Fase 2: Definir	10
Metodología Desing Thinking – Fase 2: Idear	11
Mapa de StakeHolders	11
Matriz de riesgos:	12
Requisitos Funcionales	13
Requisitos No funcionales	14
Historias de Usuario:	15
Diagrama de Flujo	16
Fase 2 Prototipar	17
Prototipar:	17
Pruebas de Usabilidad:	18
Base de diseño:	19
Site Mapa:	20
User Flow:	20
Aplicación de Principios de UI/UX	21
Explicación prototipo de Alta fidelidad:	21
Repositorio de Proyecto en Github:	21
Conclusiones	22
Referencias	23

Identificar el proyecto – Klik Store

Contextualización de la necesidad:

En la actualidad la presencia en el mundo digital se ha convertido en un punto muy importante sin importar el tipo de negocio, empresa o emprendimiento, ya no solo basta con tener un punto físico, el comercio esta cambiando y dado esto es necesario adoptarse a los cambios para no salir del mapa, dicho esto tomo como proyecto un nuevo emprendimiento llamado **Klik Store**, este es un emprendimiento personal en sociedad con 2 personas más, ubicado en la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá, este negocio esta enfocado a la venta y distribución de tecnología, comprende todo tipo de accesorios tecnológicos principalmente en celulares y computadores, de igual forma se encuentra una gran variedad de artículos tecnológicos para cada gusto diferente de los clientes, adicional en **Klik Store** se presta el servicio técnico especializado para celulares y computadores de cualquier marca. Siendo un establecimiento nuevo de distribución de tecnología presenta el reto de darse a conocer en este mercado el cual es competitivo, donde actualmente predominan marcas y establecimientos ya posicionados en este tipo de comercio de tecnología.

En contexto, la necesidad principal de contar con una pagina web actualizada y atractiva da una gran oportunidad para que esto sea como una carta de presentación y así llegar a un alcance mayor de clientes y que esta marca empiece su reconocimiento. **Klik Store** busca fortalecer su visibilidad y pasar de no solo ser un punto físico, si no también tener su lugar el mundo digital, buscan generar confianza en los clientes potenciales y establecer un canal inicial de interacción digital antes de continuar y convertirse en un comercio electrónico.

Este proyecto busca desarrollar una pagina web funcional e informativa que muestre la identidad de la marca, su portafolio de productos y servicios, y que al mismo tiempo proyecte profesionalismo y credibilidad frente a clientes, proveedores y aliados estratégicos.

Planteamiento del Problema

Actualmente Klik Store enfrenta un desafío, aparte de iniciar como un negocio local para la venta de tecnología y prestador de servicio técnico especializada busca posicionar su marca en el mundo digital, en el momento este negocio carece de una herramienta digital que proyecte su identidad de marca, sirva de contacto y así mismo genere confianza a sus cliente potenciales.

La ausencia de una página web limita la visibilidad de Klik Store, restringe la capacidad de atraer nuevos clientes y así mismo es más difícil destacar de la competencia tanto local como en web, esto solo genera dependencia de la venta física y el voz a voz, estos canales aportan un crecimiento inicial pero no garantiza expansión y sostenibilidad a largo plazo.

En consecuencia, el problema principal radica en la falta de un portal web informativo y atractivo que permita visibilizar la oferta de Klik Store, transmitir confianza a sus clientes y proyectar profesionalismo, lo que se traduce en una barrera para el crecimiento y consolidación del negocio en el mercado tecnológico actual.

Metodología Desing Thinking – Fase 1: Empatizar

Para el desarrollo de esta fase se realiza una entrevista a las 3 personas encargadas de Klik Store, me incluyo dentro de estas dado que soy parte de este emprendimiento, se realizan 10 preguntas abiertas a cada uno y según sus respuestas se establece un mapa de empatía.

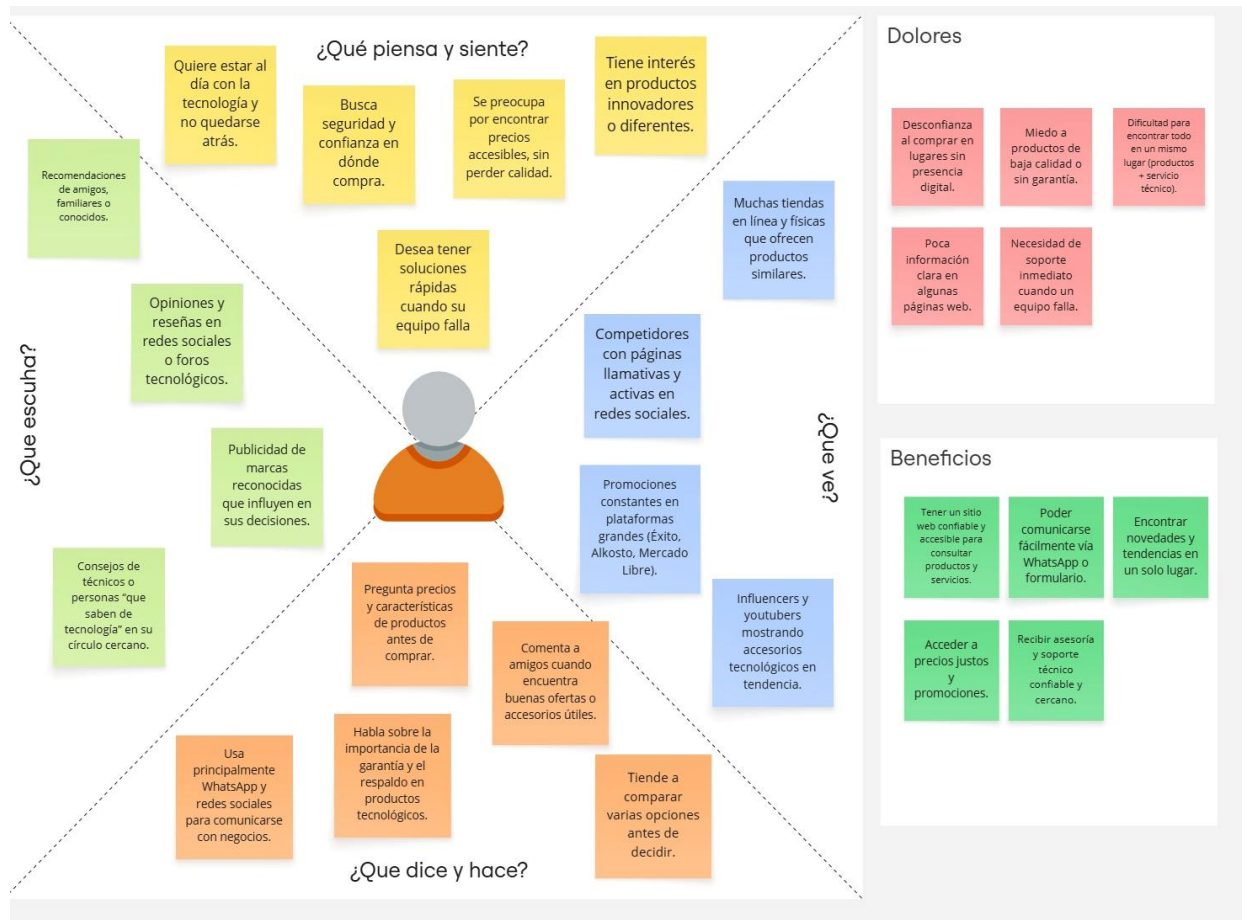
Encuesta:

1. ¿Cuál es el objetivo principal de tener una página web para Klik Store?
2. Si tuvieras que elegir tres palabras clave que describan la esencia de Klik Store en la web, ¿cuáles serían?
3. ¿Qué información consideras indispensable mostrar en el sitio web en esta primera fase?
4. ¿Tienes en mente algún competidor o página web de referencia que te guste y en la que quieras inspirarte, o al contrario, de la que quieras diferenciarte?
5. Cuando un cliente entre a tu página web, ¿qué esperas que piense o sienta?
6. ¿En cuanto a funcionalidades básicas de la web qué mínimo debe tener en esta fase?
7. Persona 1: Formulario de contacto, catálogo navegable, botón de WhatsApp,
8. ¿Qué limitaciones o restricciones debemos tener en cuenta para el proyecto?
9. Pensando en el futuro, cuando tu web evolucione a tienda virtual, ¿qué funcionalidades te gustaría agregar?
10. En cuanto a la comunicación con tus clientes desde la web, ¿cuál canal prefieres priorizar?
11. ¿Cómo mediría el éxito de la página web?

Se adjunta documento con encuesta dentro del repositorio:

<https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Entrevista%20Klik%20Store.pdf>

Mapa de Empatía:



Link de tablero hecho en Miro:

https://miro.com/app/board/uXjVJ_QBrQI=?share_link_id=992042222813

Link de imagen en repositorio: <https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Mapa%20de%20empat%C3%ADa.jpg>

Objetivo General:

Desarrollar una página web para Klik Store para que ayude al aumento de la visualización del negocio y logre un mayor alcance a nuevos clientes potenciales, aunque se está iniciando este emprendimiento y el punto físico logra un alcance grande en la comunidad o en el sector en el que está este establecimiento, se desea que el crecimiento siga en aumento y también empezar el posicionamiento de la marca Klik Store, esta página web debe permitir un contacto frecuente con clientes, compartir información de sus productos, servicios novedades y así muestre el lineamiento que se tiene con la tecnología en tendencia.

Objetivos Generales:

- Diseñar una interfaz web adaptable a cualquier dispositivo, garantizando accesibilidad y facilidad de navegación, este entorno web debe contar con una interfaz intuitiva, garantizando una experiencia al usuario al momento de usarla.
- Implementar un catálogo de productos navegable que le permita al usuario ver que tipo de productos puede encontrar dentro de Klik Store.
- Integrar herramientas de comunicación directa como botón flotante de WhatsApp, el cual se encontrará disponible en todo momento durante la navegación de los clientes y el cual estará conectado al WhatsApp principal del establecimiento, donde uno de los encargados de la tienda estará aclarando dudas o recibiendo solicitudes de los clientes.
- Publicar contenido dinámico y actualizado sobre tendencias tecnológicas, novedades y servicios ofrecidos por Klik Store para fortalecer la confianza del cliente.

Justificación del Proyecto:

Corto plazo: (0 – 6 meses) Se busca con el diseño y desarrollo de la página web para klik Store aumentar la visibilidad de marca para los clientes frecuentes y potenciales que se encuentren interesados en adquirir artículos tecnológicos o necesiten el servicio técnico especializado que se ofrece en el establecimiento, la integración del catálogo, junto con un formulario de contacto y un botón flotante de WhatsApp, facilitara la interacción inmediata, mejorando así la experiencia y optimizando tiempos de respuesta hacia los clientes. Adicional a esto otro fin al crear la pagina web es que sea un portal informativo en la tendencia tecnológica y así dar una impresión positiva para cualquier usuario que se encuentre navegando en ella, esto permitirá dejar una impresión en que Klik Store aparte de estar actualizado en tendencia también es una tienda que suministra todo tipo de tecnología a un gran alcance.

Mediano plazo: (6 meses a 1 año y medio) La página web ayudara a consolidar una comunidad digital alrededor de Klik Store, mediante la publicación de contenido dinámico como artículos, noticias, datos curiosos y tendencias tecnológicas. La propuesta de incorporar un foro de interacción permitirá que los usuarios participen activamente, generando confianza y fortaleciendo el vínculo con la marca.

De igual forma, la esta página permitirá establecer canales de seguimiento y fidelización de clientes, integrando métricas de visitas, contactos generados y consultas recibidas a través del sitio. Estas métricas se convertirán en datos y elementos fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, orientadas a mejorar la oferta y el posicionamiento de la marca.

Largo plazo: (mas de 1 año y medio) Klik Store logrará consolidarse como una empresa con una plataforma digital robusta y escalable, preparada para crecer hacia la integración de nuevas funciones como carrito de compras, pasarelas de pago y perfiles personalizados para clientes. La web dejará de ser únicamente un espacio informativo para convertirse en un canal de ventas, capaz de ampliar el alcance del negocio y mejorar su competitividad en el mercado.

Se espera que la página se convierta en un punto clave de la estrategia digital de Klik Store, proyectando a este establecimiento como un referente de innovación y accesibilidad dentro del sector tecnológico.

Alcance del Proyecto:

El presente proyecto comprende el diseño y desarrollo de un portal web informativo para Klik Store, que servirá como un canal de visibilidad y comunicación con clientes actuales y potenciales. El portal incluirá:

- Presentación de Klik Store como marca confiable y moderna.
- Catálogo navegable de productos (sin función de compra en línea en esta primera etapa).
- Sección de servicios ofrecidos por la empresa.
- Integración con redes sociales oficiales.
- Botón flotante de contacto vía WhatsApp.
- Formulario de contacto para clientes interesados.
- Sección de novedades, tendencias tecnológicas y artículos de interés.
- Implementación de un foro interactivo para fomentar la participación de los usuarios.
- Diseño responsive, adaptable a diferentes dispositivos (computador, tablet, celular).

Restricciones del Proyecto:

- El proyecto no incluirá carrito de compras, pasarelas de pago ni perfiles de usuario personalizados en esta primera versión.
- La página estará enfocada en información y comunicación, no en la transacción directa de productos.
- El desarrollo se realizará de manera individual, por lo que los tiempos y funcionalidades estarán ajustados a los recursos disponibles.
- El diseño se implementará utilizando tecnologías web básicas (HTML, CSS, JavaScript) y repositorio en GitHub, sin integración a un ERP en esta fase.

Criterios de Aceptación:

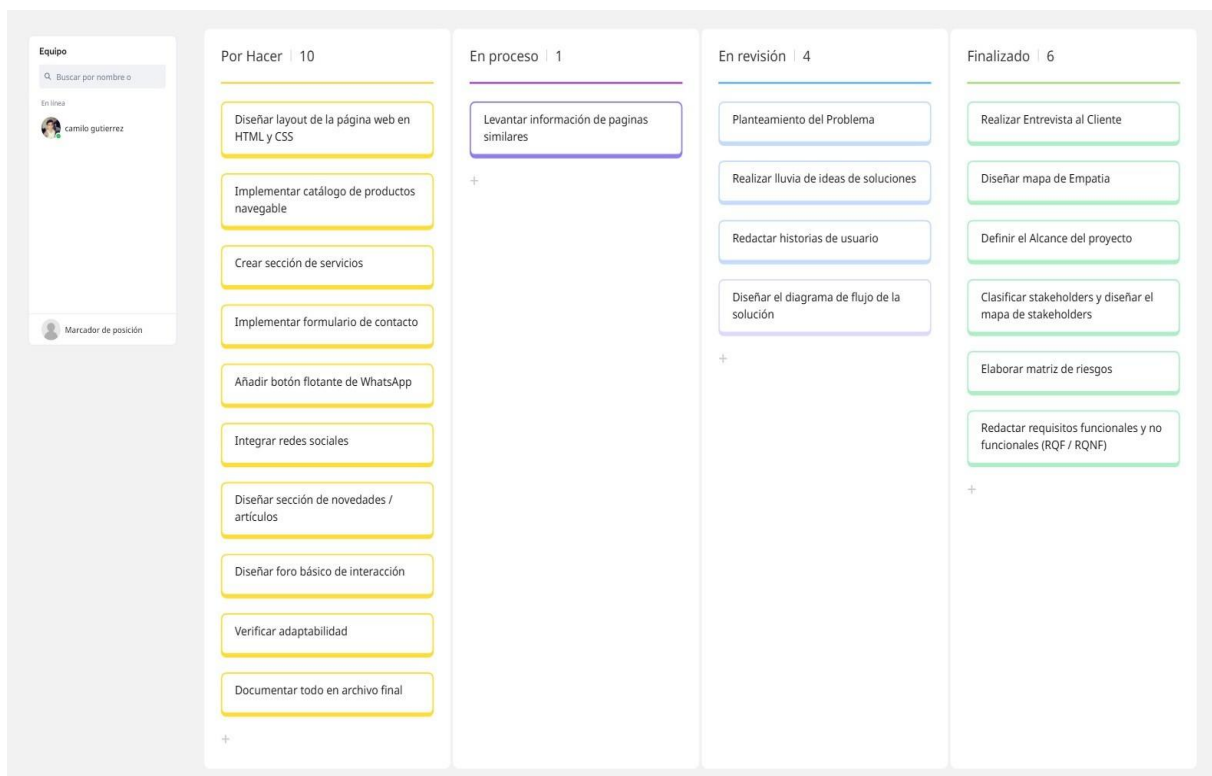
El proyecto será considerado exitoso si cumple con los siguientes criterios:

- La página web se encuentra desplegada y es accesible desde un navegador.

- El sitio es responsive y se adapta a distintos dispositivos.
- El catálogo de productos es navegable y está actualizado.
- Existe un botón flotante de WhatsApp y un formulario de contacto funcional.
- La integración con redes sociales está implementada y visible.
- Se publica contenido de novedades o artículos tecnológicos en la sección de actualidad.
- El foro básico permite interacción con los usuarios.

Metodología Ágil seleccionada:

Ya que este proyecto se está realizando de manera individual la metodología ágil que mas se adapta para un buen desarrollo de esto se escoge **Kanban**, este es una gestión de forma visual el cual organiza cada una de las actividades en columnas y se categorizan según en la etapa en que se encuentren y estas se mueven de un lado al otro según su avance, para el proyecto selecciona y el equipo de un desarrollador es optima para verificar el avance y así tener de una manera más sencilla todas las actividades que se establecieron para el desarrollo de la pagina web en Klik Store.



Link del tablero en miro:

https://miro.com/app/board/uXjVJ_aOEJA=?share_link_id=246864271041

Link de imagen en repositorio: <https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Tablero%20Kanban.jpg>

Metodología Desing Thinking – Fase 2: Definir

Para esta fase se escoge la técnica de los 5 porqués, ya que es muy fácil de entender y aplicar y así mismo se puede estructurar el problema de una forma lineal y comprensible, este método permite por medio de 5 preguntas llegar a la raíz del problema principal para este proyecto.

1. ¿Por qué los clientes no encuentran a Klik Store online?

Aunque se cuenta con unas redes sociales la empresa no está totalmente consolidada con una buena presencia online, no es posible una exhibición clara de todos los productos o servicios que se ofrecen y esto limita a que nuevos clientes potenciales puedan conocer la marca.

2. ¿Por qué no hay presencia digital?

No se ha desarrollado una estrategia de marketing y comunicación online que muestre de manera organizada y atractiva todo lo que se ofrece en Klik Store, las redes sociales actuales no están completamente constituidas e integradas y así mismo provoca que la información de lo que Klik Store es o hace no sea clara.

3. ¿Por qué no se ha desarrollado una estrategia online?

El enfoque inicial al establecer este establecimiento fue punto físico con proyecciones al comercio Online, priorizando la atención personal, aunque por ser algo nuevo y un inicio de emprendimiento se contempla que esto llegara a un punto de no expansión si no se plantea una nueva estrategia.

4. ¿Por qué se priorizó la venta física?

Puesto que es una tienda tecnología la estrategia inicial es establecer un punto físico para luego tener un posicionamiento de marca en el lugar del establecimiento escalar el negocio a la web.

5. ¿Por qué no establecer los dos ámbitos físicos y online al tiempo?

Porque hasta ahora Klik Store se ha centrado en iniciar operaciones locales, y no se planificó una estrategia digital desde el principio, mas no se enfocó en suplir a su vez a los clientes que navegan en la web.

Una breve conclusión al analizar las respuestas de la técnica de los 5 porqués, el enfoque inicial de Klik Store fue crear un posicionamiento físico para venta voz a voz sin tener en cuenta el mercado digital el cual puede hacer su expansión y reconocimiento de marca mar rápido, por eso a poco tiempo de su apertura se tomó la decisión de crear el proyecto de tienda virtual pero contemplado la primer fase que es una pagina web informativo para luego escalar a e-commerce.

Metodología Desing Thinking – Fase 2: Idear

Mapa mental de Lluvia de ideas:

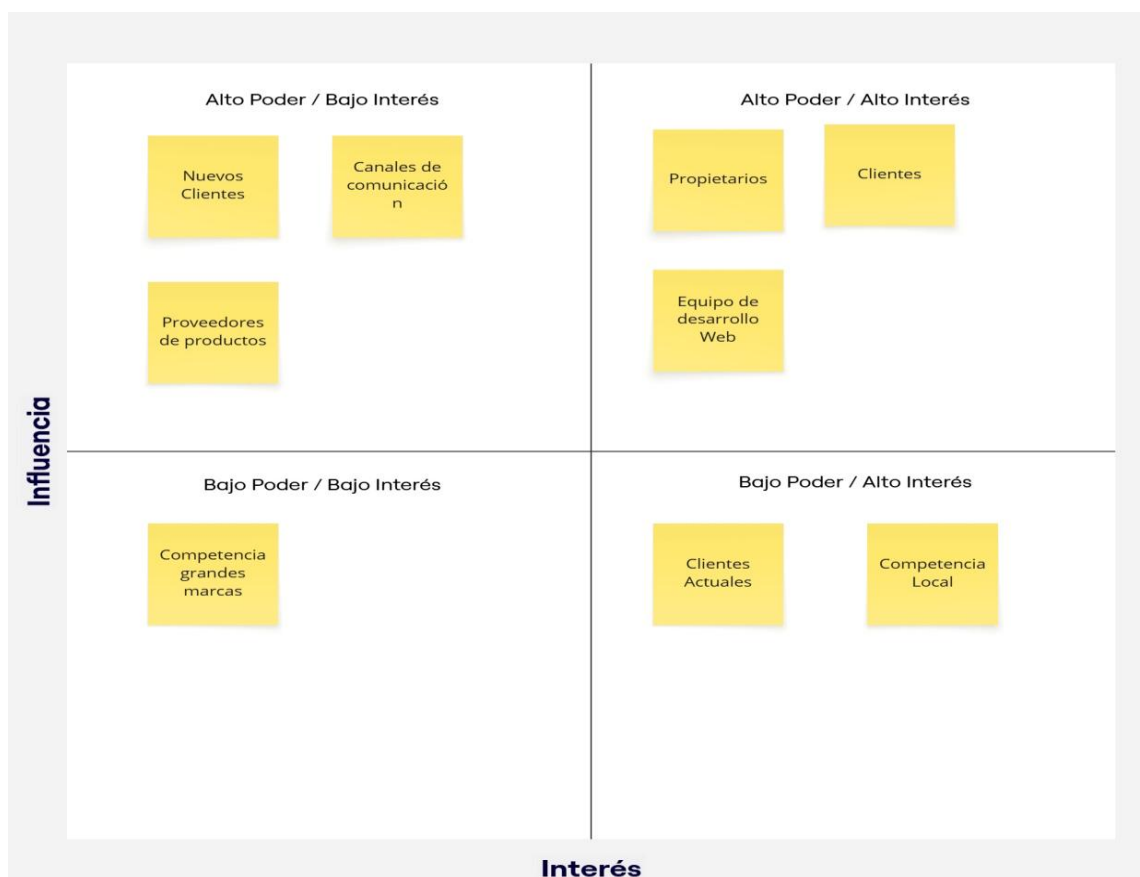


Link de tablero miro:

https://miro.com/app/board/uXjVJ_YF8Ik=?share_link_id=525161663442

Link imagen en repositorio: <https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Mapa%20mental%20lluvia%20de%20ideas.jpg>

Mapa de StakeHolders



Link de tablero en Miro:

https://miro.com/app/board/uXjVJ_Yo16E=?share_link_id=210784616032

Link de imagen en repositorio: <https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Mapa%20de%20Stakeholders.jpg>

Matriz de riesgos:

Item	Riesgo	Probabilidad	Impacto
1	Retraso en el desarrollo por carga de trabajo individual	Media	Alta
2	Fallas técnicas en la implementación web (bugs, errores de diseño)	Media	Media
3	Baja interacción de clientes en la web inicial	Media	Media
4	Contenido desactualizado o incompleto	Media	Media
5	Problemas de seguridad o privacidad de datos de usuarios	Baja	Alta
6	Limitaciones de presupuesto o recursos	Baja	Media
7	Dependencia de proveedores para catálogo de productos	Media	Media
8	Cambios en tendencias tecnológicas que afecten la web	Media	Baja
Item	Estrategia de mitigación	Responsable	Estado
1	Planificar tareas en Kanban, establecer tiempos realistas y prioridades	Camilo	Pendiente
2	Revisiones periódicas, pruebas en distintos dispositivos y navegadores	Camilo	Pendiente
3	Campañas en redes sociales, integrar botón de contacto y WhatsApp, generar contenido relevante	Camilo	Pendiente
4	Crear calendario de publicaciones y responsables para actualizar información periódicamente	Camilo	Pendiente
5	Implementar buenas prácticas de seguridad web, cifrado de formularios y contacto seguro	Camilo	Pendiente
6	Priorizar funcionalidades críticas, usar tecnologías gratuitas o de bajo costo	Camilo	Pendiente
7	Mantener comunicación constante, planificar alternativas y validar stock antes de publicar	Camilo	Pendiente
8	Monitorear tendencias, adaptar contenido y diseño periódicamente	Camilo	Pendiente

Requisitos Funcionales

Requisito Funcional	
ID de requisito	RF-01
Nombre del Requisito	Catálogo de Productos Navegable
Componente	Módulo de Productos
Característica asociada	Visualización de Productos
Descripción del requisito	El sistema debe permitir a los usuarios navegar por el catálogo de productos, filtrarlos por categoría y ver información básica de cada producto.
Características	<ul style="list-style-type: none">• Filtrado por categorías.• Visualización de miniaturas con nombre y descripción.• Posibilidad de ampliar información de cada producto.
Prioridad	Alta
Restricciones	<ul style="list-style-type: none">• Solo se mostrarán productos disponibles.• La información debe estar actualizada según el inventario.
Interacción humana - tecnología	<ul style="list-style-type: none">• El cliente selecciona filtros y explora los productos en la web.
Interacción tecnología - tecnología	<ul style="list-style-type: none">• El sistema carga y actualiza la información del catálogo desde la base de datos.

Requisito Funcional	
ID de requisito	RF-02
Nombre del Requisito	Integración de Botón WhatsApp
Componente	Módulo de Contacto
Característica asociada	Comunicación Directa con Clientes
Descripción del requisito	El sistema debe permitir que los usuarios puedan comunicarse directamente con Klik Store a través de un botón flotante de WhatsApp visible en todas las páginas.
Características	<ul style="list-style-type: none">• Botón flotante accesible en todas las secciones.• Conexión directa al número principal de la tienda.• Notificación de apertura del chat.
Prioridad	Alta
Restricciones	<ul style="list-style-type: none">• Debe funcionar en dispositivos móviles y de escritorio.• Debe mantener la privacidad del número de contacto.
Interacción humana - tecnología	El usuario hace clic en el botón para ser direccionado a WhatsApp en otra ventana.
Interacción tecnología - tecnología	El sistema abre la aplicación o web de WhatsApp con el contacto predefinido.

Requisito Funcional	
ID de requisito	RF-03
Nombre del Requisito	Sección de Novedades y Artículos
Componente	Módulo de Contenido Dinámico
Característica asociada	Publicación de Noticias y Tendencias Tecnológicas
Descripción del requisito	El sistema debe permitir mostrar artículos, noticias y tendencias tecnológicas actualizadas periódicamente para fortalecer la interacción con los clientes.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de artículos con título, fecha y contenido. • Visualización en orden cronológico. • Enlaces a productos relacionados.
Prioridad	Media
Restricciones	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido debe ser revisado antes de publicarse. • Se actualizará periódicamente (mínimo una vez al mes).
Interacción humana - tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • El administrador publica y edita los artículos. • El usuario visualiza el contenido actualizado.
Interacción tecnología - tecnología	El sistema almacena, organiza y despliega los artículos de forma dinámica.

Requisitos No funcionales

Requisito No Funcional	
ID de requisito	RNF-01
Nombre del Requisito	Diseño Responsive
Componente	Interfaz Web
Característica asociada	Accesibilidad y Adaptabilidad
Descripción del requisito	La página web debe adaptarse correctamente a distintos dispositivos (computador, tablet, celular) manteniendo la usabilidad y el diseño.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste automático de layout. • Menús y botones accesibles en todas las resoluciones. • Imágenes escalables y legibles.
Prioridad	Alta
Restricciones	Compatible con los navegadores más usados (Chrome, Firefox, Edge, Safari).
Interacción humana - tecnología	El usuario navega desde cualquier dispositivo y mantiene experiencia óptima.
Interacción tecnología - tecnología	El sistema detecta la resolución del dispositivo y ajusta el contenido dinámicamente.

Requisito No Funcional	
ID de requisito	RNF-02
Nombre del Requisito	Tiempo de Carga Rápido
Componente	Backend / Frontend
Característica asociada	Rendimiento
Descripción del requisito	La página web debe cargar completamente en menos de 3 segundos para no afectar la experiencia del usuario.
Características	<ul style="list-style-type: none"> Optimización de imágenes. Reducción o simplificación de archivos en códigos HTML, CSS y JS.
Prioridad	Alta
Restricciones	Debe mantenerse aun con tráfico moderado.
Interacción humana - tecnología	El usuario percibe tiempos de carga rápidos y navegación fluida.
Interacción tecnología - tecnología	El servidor y frontend optimizan recursos y entregan contenido eficiente.

Historias de Usuario:

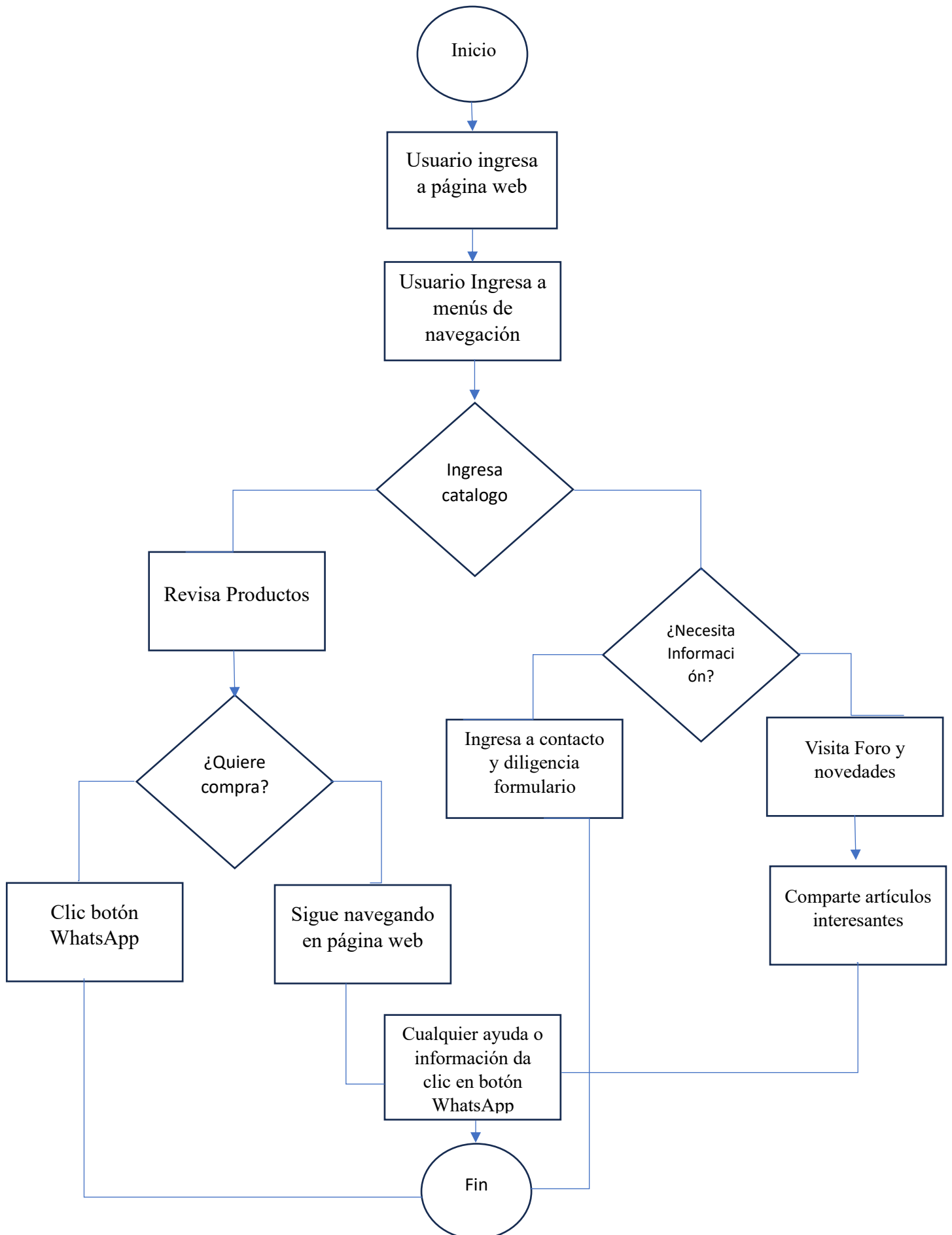


Link tablero en miro:

https://miro.com/app/board/uXjVJ_YP2ow=/?share_link_id=119039597271

Link imagen en repositorio: <https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/blob/main/Evidencias/Historias%20de%20usuario.jpg>

Diagrama de Flujo



Fase 2 Prototipar

Prototipar:

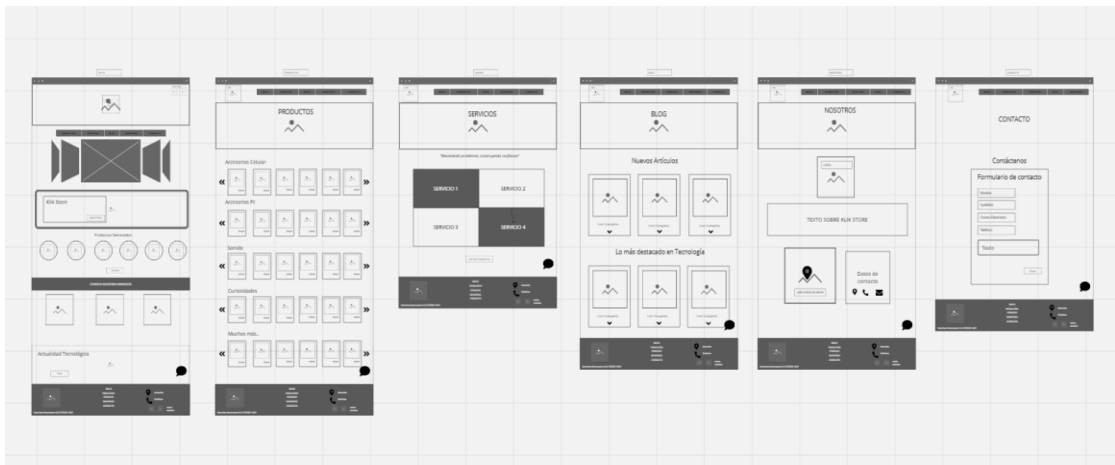
En esta etapa se desarrollan los prototipos para el diseño de la página web que se requiere para la tienda de Klik Store, esto con el objetivo de presentar visualmente lo que se desea realizar para suplir la necesidad del cliente y así determinar su estructura y diseño en general.

Se elaboran dos versiones:

- **Prototipo de baja fidelidad:**
Desarrollado en Miro, representando la disposición general de los elementos y la jerarquía visual de las páginas principales (Inicio, Productos, Servicios, Blog, Nosotros y Contáctenos). Este prototipo permite definir la estructura base y ajustar la ubicación de los componentes.

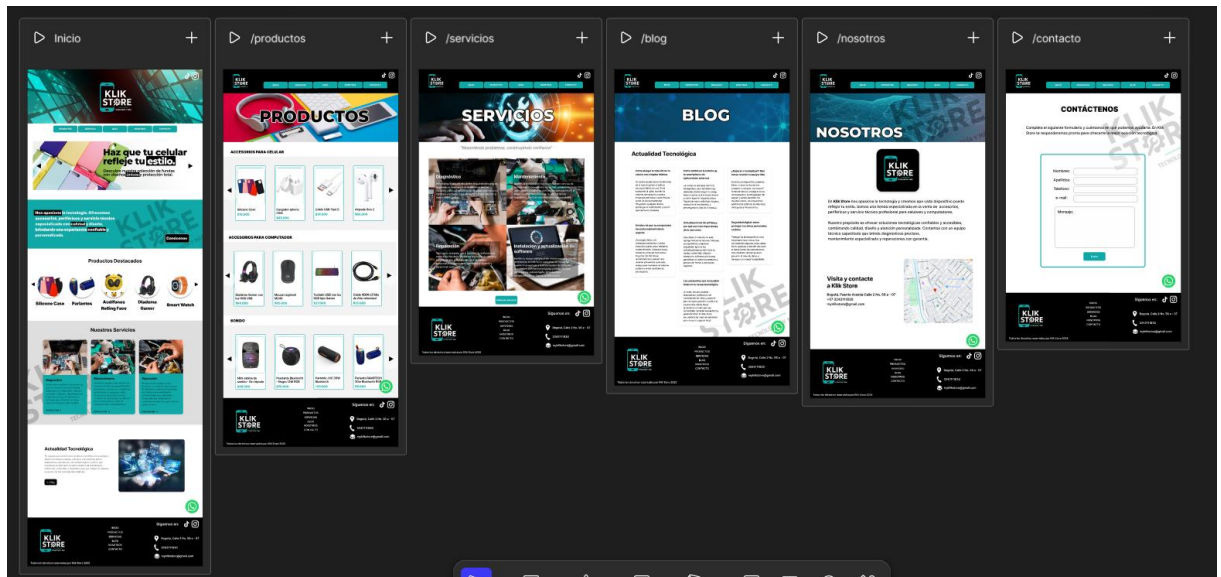
-

Enlace: https://miro.com/app/board/uXjVJvBaVxc=/?share_link_id=954267871275



- **Prototipo de alta fidelidad:**
Diseñado en **Figma**, con aplicación de colores, tipografía, imágenes, íconos, logotipo y elementos de identidad visual de Klik Store.
Este prototipo representa una vista realista del sitio final, con enlaces simulados entre páginas y accesos a redes sociales. Se buscó lograr un diseño estilizado, moderna y que se refleje con la identidad visual de la marca.

Enlace: <https://www.figma.com/site/47DYupK0OB6GWbQhtnQ9zl/klik-store---prototipo-lata-fidelidad?node-id=0-1&t=GVonEW9YDgHYpyWQ-1>



Pruebas de Usabilidad:

Aunque el prototipo de alta fidelidad no cuenta con interacciones funcionales completas, aun así, se realizaron pruebas de usabilidad visual con tres usuarios, todo con el fin de evaluar la claridad, navegación y comprensión general del diseño desarrollado.

Se plantean diferentes tareas para que los 3 usuarios en los cuales se encuentran dos clientes potenciales del negocio y un tercero ajeno al establecimiento.

Las tareas son las siguientes:

- Identificar dónde se encuentran los productos de la tienda.
- Localizar la sección de servicios técnicos.
- Indicar dónde podrían leer un artículo del blog de actualidad tecnológica.
- Mostrar cómo contactar a Klik Store.
- Volver al inicio del sitio web desde cualquier sección.
-

Resultados obtenidos:

Los tres usuarios lograron completar todas las tareas sin dificultad. Coincidieron en que el menú superior y la estructura general eran claros y fáciles de comprender, con buena jerarquía visual.

De igual forma dejó algunos comentarios u opiniones que ellos agregaron:

- **Usuario 1:** El diseño me parece muy ordenado. Todo está bien distribuido y el menú principal es claro. Me gustó que el contraste entre el fondo y texto facilita su lectura. Tal vez agregaría un pequeño efecto cuando paso el cursor sobre los botones, para sentir que realmente se puede hacer clic.

- **Usuario 2:**
Está muy intuitivo, pude encontrar las secciones rápido. Los colores y las imágenes hacen que se vea moderno y confiable. Me pareció útil que tenga las redes sociales visibles. Solo noté que aun no esta diseñado para verlo en dispositivos móviles, creo que es muy necesario.
- **Usuario 3:**
Me gustó que se nota dónde está todo. Pude ver fácilmente dónde contactar a la tienda y qué servicios ofrecen. El sitio se ve sencillo de usar, sin mucha información que confunda.

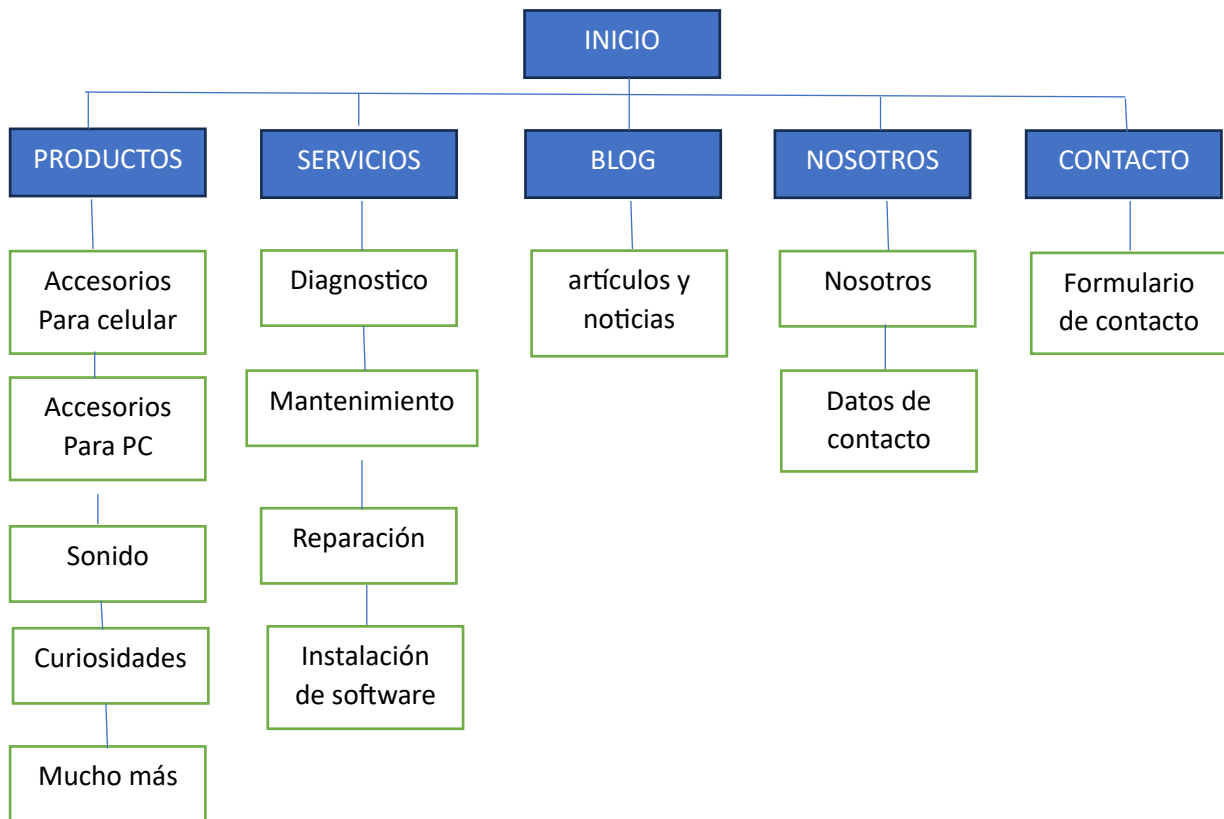
Los comentarios de los tres usuarios reflejan una percepción positiva del diseño del prototipo, destacando su claridad, estructura visual y facilidad de uso. Las observaciones coincidieron en aspectos que se tendrán en cuenta para sus respectivas mejoras, principalmente en los efectos de interacción y legibilidad móvil, lo que confirma que el diseño base cumple los criterios definidos en el proyecto.

Base de diseño:

La base visual de Klik Store se define por una identidad tecnológica, moderna y confiable, reflejada en los siguientes elementos:

- **Paleta de colores:**
Turquesa principal: #00B3B3
Negro: #0D0D0D
Blanco: #FFFFFF
Gris claro de fondo: #F5F5F5
- **Tipografías:**
Poppins para títulos.
Roboto para textos corridos.
- **Botones:**
Bordes redondeados.
Fondo turquesa con texto blanco, y fondo negro con texto blanco
Hover más oscuro para dar sensación de interacción.
- **Iconografía:**
Íconos de redes sociales (Instagram, TikTok, WhatsApp) para conexión directa.
Iconos planos y minimalistas para mantener coherencia visual.

Site Mapa:



User Flow:

aquí se realiza la explicación de un flujo donde el cliente puede ingresar en la página de servicios y al dar clic en el botón de cotiza tu servicio este lo enviara al formulario de contacto para enviar los datos y ser contactado por un asesor de Klik Store.

1. Inicio
2. Usuario ingresa a página web
3. Ven en página de inicio los servicios
4. Se desplaza al menú superior y da clic en servicios
5. Verifica los servicios que se ofrecen
6. Da clic en cotiza tu servicio
7. Se redirecciona al formulario de contacto
8. Diligencia los datos
9. Da clic en enviar para cargar la solicitud
10. Fin.

Aplicación de Principios de UI/UX

Se buscó mantener una identidad visual coherente y profesional, utilizando una paleta de colores moderna basada en tonos turquesa, blanco y negro, los cuales corresponden a la colorimetría del logo del establecimiento, esto busca transmitir tecnología y confianza. La tipografía en los títulos y en los textos principales garantizan una lectura fluida y una apariencia limpia.

Los elementos interactivos, como botones, íconos y enlaces, fueron diseñados con formas redondeadas y colores llamativos los cuales corresponden a la paleta de colores seleccionada para reforzar la sensación de familiaridad y armonía en toda la interfaz. Además, se mantuvo una jerarquía visual clara, priorizando la información más relevante en la parte superior de cada página.

Desde el enfoque de UX, el diseño se centró en la facilidad de navegación y en ofrecer una experiencia intuitiva. Cada sección del sitio sigue una estructura que permite a los usuarios orientarse con rapidez. El menú principal es visible en todo momento, facilitando el acceso directo a cualquier parte del sitio.

La aplicación de los principios de UI/UX permitió desarrollar un diseño centrado en el usuario, visualmente atractivo, funcional y coherente con la identidad de Klik Store, ofreciendo una experiencia agradable, intuitiva y accesible para todos los visitantes del sitio web.

Explicación prototipo de Alta fidelidad:

Se realiza una grabación mediante de Microsoft teams donde se realiza una breve explicación del prototipo de alta fidelidad diseñado en Figma.

Enlace video: https://laiberocol-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cgutie43_estudiante_ibero_edu_co/EXyotOEov7BMvFzkebOJRIQBPWoSl0FnVh0nwUdSAQtLZw?e=FQZFSD&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoiJTdHJlYW1XZWJBcHAIbCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTGFyZURpYWxvZy1MaW5rIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

De igual forma este video esta caragado en el repositorio de Github dentro de carpeta de evidencias dado el caso que el link llegue a fallar

Repositorio de Proyecto en Github:

<https://github.com/k2camilo/Proyecto-Klik-Store/tree/main>

Conclusiones

Para Klik Store el cambio de enfoque de no solo iniciar este negocio con punto físico sino también escalarlo a una plataforma web permitirá un mayor alcance y crecimiento notorio, aunque en su primera fase para este proyecto la pagina web propuesta es mas informativo para así mismo dar posicionamiento a la marca y mostrar a clientes potenciales y frecuentes todo lo que se ofrece en líneas de productos y a su vez en los servicios técnicos especializados, manteniendo actualizados e interesados a los clientes para que consideren a Klik Store como un gran proveedor tecnológico, que tengan acceso al catalogo de productos que se maneja en ese negocio, y aunque inicialmente no se establece como un e-commerce, así mismo el cliente tenga interacción para adquirir un producto por medio de los medios de contacto ya sea botón de WhatsApp o formulario de contacto.

Con todo este estudio que se realiza a Klik Store se determina una gran solución para iniciar su proceso de escalabilidad y un gran paso para la meta final y convertir a Klik Store no solo una tienda física sino un e-commerce posicionado en la web.

Referencias

Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). Design Thinking: Guía digital básica.
https://www.ina.ac.cr/inavirtual/Documentos%20compartidos/Material_Apoyo/guiaDesignThinking.pdf?utm_source=chatgpt.com

Red Hat. (2022). Introducción a la Metodología ágil: Principios y Beneficios.
https://www.redhat.com/es/topics/devops/what-is-agile-methodology?utm_source=chatgpt.com

Genially. (2021). 5 fases del design thinking: cómo aplicar esta metodología.
https://blog.genially.com/fases-design-thinking/?utm_source=chatgpt.com

PMO Informática. (2025). 7 Técnicas de levantamiento de requerimientos software.
https://www.pmoinformatica.com/2016/08/tecnicas-levantamiento-requerimientos.html?utm_source=chatgpt.com