Tinkoff Case Day 2022. Отборочный кейс



X

k806

Он один такой

Нас таких четыре

Задача

- Увеличить целевую аудиторию программ Тинькофф Образования
- ✓ Предложить новые способы взаимодействия с целевой аудиторией
- У Разработать новый канал коммуникации через желтое приложение

Анализ существующих программ обучения

Текущие программы

Обучение

- ✓ Тинькофф Финтех
- ✓ Тинькофф Финтех Мидл
- ✓ Тинькофф Старт
- ✓ Тинькофф
 Поколение
- ✓ Тинькофф Академия

Олимпиады и мероприятия

- ✓ Мероприятия
 - ✓ Промо кампании
- ✓ Партнерства
- ✓ Образовательный центр Сириус
- ✓ Онлайн-курс Финтех Тренды

Работа

- ✓ Tinkoff Lab
- ✓ Магистратура в ФПМИ МФТИ
- ✓ Стипендия

 Тинькофф

Выявленные проблемы программ

- У Непрозрачные результаты отбора (непонятно, как участник отбора сдал экзамен)
- ✓ Названия программ не отражают их сути (что такое Финтех, что такое Поколение)
- У Наличие неинформативного материала на страницах курсов
- У Ограниченный набор ВУЗов партнеров
- У Фокус программ на западной части России

Выявленные проблемы платформы

- У Отсутствие стандартизированного описания курсов
- ✓ Не интуитивно понятная навигация по сайту
- У Личный кабинет существует в отдельной вселенной, никак не привязан к сайту
- ✓ Обращение к поддержке через телеграм-бота
- ✓ Нельзя прикрепить файл и нет форматирования текста.
- У Нет сохранения информации о пользователе в личном кабинете (каждый раз заново заполняешь анкету)

Выявленные проблемы в процессах

- У Нет стандартного процесса прохождения собеседований на Тинькофф Старт
- ✓ Нет календаря курсов
- У Одинаковые отборочные на разных потоках одного и того же направления
- ✓ Мало коротких мероприятий (хакатоны, контесты итд)

Что можно сделать лучше?

Улучшение программ

- У Создание курса «Знакомство с Тинькофф Образованием»
- У Создание простого курса без вступительных испытаний, например, «Базовый Python» для использования в рекламе (создайте первое приложение с нуля за 5 дней на курсе ...)
- У Публикация итогов экзаменов в формате «набранное количество баллов/общее количество баллов» в личных кабинетах поступающих
- ✓ Разработка стандартизированного описания для всех программ (для кого, сложность, основные технологии)
- ✓ Добавление новых направлений Вольных слушаний

Улучшение платформы

- ✓ Переработка структуры сайта (навигация, связь личного кабинета со всем остальным, добавление новостной ленты на лендинговую страницу, добавление возможности сравнения курсов) (мы могли бы сделать Customer Journey Map и User Story, но мы не сделали)
- ✓ Добавление шаблона страницы курса (мы могли бы отрисовать фигму, но мы очень устали)
- ✓ Чат поддержки на платформе
- У Улучшение функциональных возможностей платформы (маркдаун, прикрепление файлов, лайки хорошим заданиям, дизлайки плохим)
- У Кнопка «Результаты» в личном кабинете после прохождения отбора

Улучшение процессов

- ✓ Больше внимания регионам
- ✓ Повторная обработка пользователей, не прошедших отбор
- У Изменение концепции платформы с «места, где можно пойти экзамен» на интересный, постоянно функционирующий образовательный портал
- ✓ Добавление геймификации
- ✓ Добавить календарь курсов, вернуть контесты
- У Разработать маркетинговую кампанию (email рассылки, web-уведомления, реклама в социальных сетях)

А следующие идеи будут актуальны всегда!

Геймификация

- У Тесты, например, «Какую образовательную программу выбрать»
- ✓ Добавление ачивок и медалей на портале
- ✓ Час кода (для младших школьников)

Кросс-взаимодействие

Желтое приложение

- **У** Сториз
- ✓ Пуш уведомления
- У Олег
- У Рекомендательная лента ТЖ в МБ
- Персональная аналитика по образованию

Другие продукты

- ✓ ТЖ
- ✓ Подкаст «Кем ты стал»
- **У** ТЦР

Каналы коммуникации

- ✓ VK
- ✓ Telegram
- ✓ Youtube

Где искать наших людей?

Начинающие

- ✓ Школа и ВУЗы
- Участники образовательных курсов (например, Skillbox)

Продолжающие

- Магистратура
- ✓ Сотрудники различных IT- компаний уровня Junior+
- Участники ITсообществ

Дополнительное обучение

- ✓ Сотрудники различных IT- компаний без ограничений по грейдам
- ✓ Внутренняя ротация
- ✓ Новые компетенции в существующих командах

Новые каналы привлечения аудитории

- У Привлечение белорусской аудитории через ТЦР в Минске
- У Приглашать людей, хорошо показавших себя на собеседовании, но не получивших оффер на релевантные программы обучения
- У Представители Тинькофф Образования среди студентов разных ВУЗов
- ✓ Челленджи на codeforces
- ✓ Сотрудничество с платформами Skillbox или Stepik
- У Организация премии имени Олега Тинькова для поддержки молодых исследователей



Методы оценки

Для платформы:

- ✓ АВ тесты
- У Количество уникальных посещений в день
- У Добавление utm меток для выявления наилучшего канала привлечения
- ✓ Опросы, CSI, NPS
- ✓ Юзабилити тестирование

Для программ:

- ✓ Количество людей, прошедших обучение до конца.
- ✓ Количество поданных заявок на программу
- ✓ CustDev по итогам вступительных испытаний, прохождения обучения

Оценка рынка (очень грубая)

TAM

Количество учащихся в онлайн-школах, вошедших в топ-10 рейтинга, превысило **14 млн** человек. (Из них 60% - не IT специальности)

14 * 0.4 =**5.6** млн

SAM

Из них бесплатные образовательные порталы занимают около 30%.

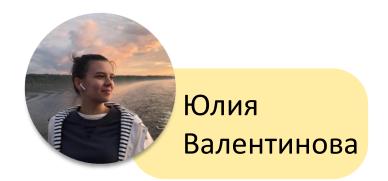
5.6 * 0.3 =**1.68 млн**

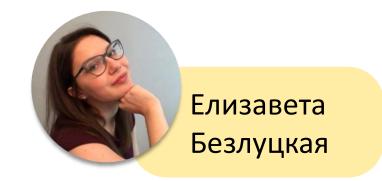
SOM

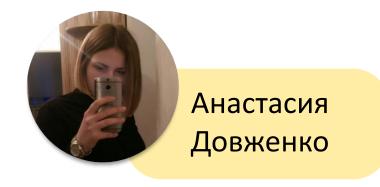
Всего на рынке около 5 крупных бесплатных образовательных порталов.

1.68 / 5 = **336 тыс**

Наша команда









Дарья Слесарева

Контакты:

k806.ru

GitHub: k806house

