

# Tinkoff Case Day 2022.

## Отборочный кейс



**Тинькофф**

**x**

**k806**

Он один такой

Нас таких четыре

# Задача

---

- ✓ Увеличить целевую аудиторию программ Тинькофф  
Образования
- ✓ Предложить новые способы взаимодействия с целевой  
аудиторией
- ✓ Разработать новый канал коммуникации через желтое  
приложение

# Анализ существующих программ обучения

# Текущие программы

## Обучение

- ✓ Тинькофф Финтех
- ✓ Тинькофф Финтех Мидл
- ✓ Тинькофф Старт
- ✓ Тинькофф Поколение
- ✓ Тинькофф Академия

## Олимпиады и мероприятия

- ✓ Мероприятия
  - ✓ Промо кампании
- ✓ Партнерства
- ✓ Образовательный центр Сириус
- ✓ Онлайн-курс Финтех Тренды

## Работа

- ✓ Tinkoff Lab
- ✓ Магистратура в ФПМИ МФТИ
- ✓ Стипендия Тинькофф

# Выявленные проблемы программ

---

- ✓ Непрозрачные результаты отбора (непонятно, как участник отбора сдал экзамен)
- ✓ Названия программ не отражают их сути (что такое Финтех, что такое Поколение)
- ✓ Наличие неинформативного материала на страницах курсов
- ✓ Ограниченный набор ВУЗов партнеров
- ✓ Фокус программ на западной части России

# Выявленные проблемы платформы

---

- ✓ Отсутствие стандартизированного описания курсов
- ✓ Не интуитивно понятная навигация по сайту
- ✓ Личный кабинет существует в отдельной вселенной, никак не привязан к сайту
- ✓ Обращение к поддержке через телеграм-бота
- ✓ Нельзя прикрепить файл и нет форматирования текста
- ✓ Нет сохранения информации о пользователе в личном кабинете (каждый раз заново заполняешь анкету)

# Выявленные проблемы в процессах

---

- ✓ Нет стандартного процесса прохождения собеседований на Тинькофф Старт
- ✓ Нет календаря курсов
- ✓ Одинаковые отборочные на разных потоках одного и того же направления
- ✓ Мало коротких мероприятий (хакатоны, контесты итд)

Что можно сделать лучше?



# Улучшение программ

---

- ✓ Создание курса «Знакомство с Тинькофф Образованием»
- ✓ Создание простого курса без вступительных испытаний, например, «Базовый Python» для использования в рекламе (создайте первое приложение с нуля за 5 дней на курсе ...)
- ✓ Публикация итогов экзаменов в формате «набранное количество баллов/общее количество баллов» в личных кабинетах поступающих
- ✓ Разработка стандартизированного описания для всех программ (для кого, сложность, основные технологии)
- ✓ Добавление новых направлений Вольных слушаний

# Улучшение платформы

---

- ✓ Переработка структуры сайта (навигация, связь личного кабинета со всем остальным, добавление новостной ленты на лендинговую страницу, добавление возможности сравнения курсов) (мы могли бы сделать Customer Journey Map и User Story, но мы не сделали)
- ✓ Добавление шаблона страницы курса (мы могли бы отрисовать фигму, но мы очень устали)
- ✓ Чат поддержки на платформе
- ✓ Улучшение функциональных возможностей платформы (маркдаун, прикрепление файлов, лайки хорошим заданиям, дизлайки плохим)
- ✓ Кнопка «Результаты» в личном кабинете после прохождения отбора

# Улучшение процессов

---

- ✓ Больше внимания регионам
- ✓ Повторная обработка пользователей, не прошедших отбор
- ✓ Изменение концепции платформы с «места, где можно пойти экзамен» на интересный, постоянно функционирующий образовательный портал
- ✓ Добавление геймификации
- ✓ Добавить календарь курсов, вернуть контесты
- ✓ Разработать маркетинговую кампанию (email рассылки, web-уведомления, реклама в социальных сетях)

А следующие идеи будут  
актуальны всегда!

# Геймификация

---

- ✓ Тесты, например, «Какую образовательную программу выбрать»
- ✓ Добавление ачивок и медалей на портале
- ✓ Час кода (для младших школьников)

# Кросс-взаимодействие

## Желтое приложение

- ✓ Сториз
- ✓ Пуш уведомления
- ✓ Олег
- ✓ Рекомендательная лента ТЖ в МБ
- ✓ Персональная аналитика по образованию

## Другие продукты

- ✓ ТЖ
- ✓ Подкаст «Кем ты стал»
- ✓ ТЦР

## Каналы коммуникации

- ✓ VK
- ✓ Telegram
- ✓ Youtube

# Где искать наших людей?

## Начинающие

- ✓ Школа и ВУЗы
- ✓ Участники образовательных курсов (например, Skillbox)

## Продолжающие

- ✓ Магистратура
- ✓ Сотрудники различных IT-компаний уровня Junior+
- ✓ Участники IT-сообществ

## Дополнительное обучение

- ✓ Сотрудники различных IT-компаний без ограничений по грейдам
- ✓ Внутренняя ротация
- ✓ Новые компетенции в существующих командах

# Новые каналы привлечения аудитории

- ✓ Привлечение белорусской аудитории через ТЦР в Минске
- ✓ Приглашать людей, хорошо показавших себя на собеседовании, но не получивших оффер на релевантные программы обучения
- ✓ Представители Тинькофф Образования среди студентов разных ВУЗов
- ✓ Челленджи на codeforces
- ✓ Сотрудничество с платформами Skillbox или Stepik
- ✓ Организация премии имени Олега Тинькова для поддержки молодых исследователей





# Методы оценки

---

Для платформы:

- ✓ АВ тесты
- ✓ Количество уникальных посещений в день
- ✓ Добавление utm меток для выявления наилучшего канала привлечения
- ✓ Опросы, CSI, NPS
- ✓ Юзабилити тестирование

Для программ:

- ✓ Количество людей, прошедших обучение до конца
- ✓ Количество поданных заявок на программу
- ✓ CustDev по итогам вступительных испытаний, прохождения обучения

# Оценка рынка (очень грубая)

## TAM

Количество учащихся в онлайн-школах, вошедших в топ-10 рейтинга, превысило **14 млн** человек. (Из них 60% - не IT специальности)

$$14 * 0.4 = \mathbf{5.6 \text{ млн}}$$

## SAM

Из них бесплатные образовательные порталы занимают около **30%**.

$$5.6 * 0.3 = \mathbf{1.68 \text{ млн}}$$

## SOM

Всего на рынке около **5** крупных бесплатных образовательных порталов.

$$1.68 / 5 = \mathbf{336 \text{ тыс}}$$

# Наша команда



Юлия  
Валентинова



Елизавета  
Безлуцкая



Анастасия  
Довженко



Дарья  
Слесарева

## Контакты:

k806.ru

GitHub: k806house

