**Алгоритм работы по размещению рекламных модулей в журнале «Выбирай», рекламных баннеров на сайт vibirai.ru:**

1. Составление менеджером отдела продаж заявки на размещение модуля в программе 1С: Предприятие. Оформление ТЗ в пункте Дополнительно данной заявки (обязательно: контакты компании, главный посыл рекламы, указание ссылок на фотографии или указание на то, какие фотографии можем использовать, текст или обобщенная информация, на основе которой редакция составляет текст, или контактное лицо со стороны заказчика, предоставляющее такую информацию);
2. Прием заявки в производство директором журнала, распределение работы между сотрудниками проекта — дизайнером, журналистом, контент-менеджером.
3. Работа специалистов производства над макетом: написание текста, дизайн.
4. Предоставление дизайнером готового модуля менеджеру отдела продаж на согласование с рекламодателем. Внесение корректировок, если таковые имеются. Итогом данного этапа работы является согласованный заказчиком модуль (на распечатке или в электронном письме должна быть реплика заказчика о том, что модуль согласован). Информирование дизайнера проекта о согласовании модуля.
5. Предоставление дизайнером согласованного модуля на вычитку главному редактору проекта.
6. Предоставление согласованного главным редактором проекта модуля юристу и генеральному директору компании-издателю.
7. Внесение всех необходимых правок дизайнером проекта, размещение модуля в верстке журнала/на сайте проекта (в данном случае контент-менеджером).