**Мы рекламируем:**

**Алкоголь**

**Медицина и лекарства**

Рекламируем пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также вино и игристое вино (шампанское), произведенное в РФ из выращенного на территории РФ винограда. Доставку нельзя!

Если рекламируем не местные напитки, пишем пенное и т.д. подобные формулировки.

На журнале маркировка 18+.

Нельзя на обложках, на первой и последней странице журнала.

Обязательно маркировка о вреде чрезмерного употребления (не менее 10% пространства).

Что нельзя использовать в рекламе:

- утверждение об успехе, о пользе, об утолении жажды

- образы людей и животных, в том числе мультяшные

Если у мед.учреждения или дет.учреждения есть лицензия на оказание медуслуг, ставим номер лицензии и предупреждение о возможных противопоказаниях (не менее 5%) и необходимости консультации специалиста.

Массаж, косметологию, перманент **без лицензии рекламировать нельзя**.

Если лицензии нет, заменяем на синонимичные понятия: спа, уход по лицу, стойкий макияж и пр.

МОЖНО без лицензии рекламировать: макияж, депиляции, солярии, похудение, психолога, логопеда.

Нельзя писать «методы», «методики» (МОЖНО схемы, способы, системы, концепции, направления…)

Нельзя давать ссылки на конкретные случаи исцеления, в т.ч. использовать изображения «до» и «после».

В рекламе НЕМЕДИЦИНСКИХ услуг не должно быть людей в мед.халатах.

В рекламе БАДов обязательно предупреждение: НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАСТВОМ.

**Акции**

**Дистанционная**

**продажа**

У акций, игр, конкурсов и т.п. необходимо указывать сроки (обязательно год!!!), источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроке, месте и порядке получения (например, сайт).

У доставки еды, цветов и пр., интернет-магазинов, заказов по каталогам указываем для ЮЛ и ФЛ наименование (или ФИО ИП), ОГРН. Плюс адрес для ЮЛ.

**Финансовые услуги**

**Массовые мероприятия**

В любых афишах указываем возрастное ограничение. Маркировка – не менее 5%. Знаки могут быть – 0+, 6+, 12+, 16+, 18+.

Банки, страховые, СК, рекламирующие долевое участие: наименование лица (ИП или ОАО). Если есть «кредит», то кто предоставляет – правильное название с указанием формы собственности.

Реклама долевого строительства содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации. Обязательно уточнить, что рекламируется – готовое жилье или строящееся.

Нельзя рекламировать деятельность по выдаче займов, если нет лицензии.

**Наркотики, взрывчатка, оружие, органы и ткани человека, аборты, табак, кальянные как кальянные (исключение - лаунж-клуб), трубки, зажигалки**

Нельзя