Представлен PEST анализ компании по разработке программного обеспечения, ориентированный на частных лиц.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Факторы** | **События** | **Опасности (-) / Возможности (+)** | **Вероятность наступления события в ближайшие 5 лет** | **Важность** | **Влияние** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  | **(+) - положит., (-) - отрицат. влияние** | **1 - наибольшая вероятность** | **10 - важно, 1 - не важно** | **=(3)\*4\*5** |
| **Политические факторы макроокружения** | | | | | |
| Свобода информации и независимость СМИ | Принят новый закон, регламентирующий деятельность СМИ | + | 0.4 | 5 | +2 |
| Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли | Принят новый закон об импортозамещении. | - | 0.1 | 8 | -0.8 |
| Вероятность развития военных действий в стране | Рост напряжения в отношениях между нашей страной и страной потенциального врага. | - | 0.1 | 10 | -1 |
| **Экономические факторы макроокружения** | | | | | |
| Курсы основных валют | Курсы основных валют будут продолжать расти. | - | 0.8 | 7 | -5.6 |
| Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда | Инфляция прогнозируется на уровне 7%, снижение безработицы до 10%. | + | 0.6 | 6 | +3.6 |
| Уровень располагаемых доходов населения | Уровень располагаемых доходов населения снизится. | - | 0.4 | 4 | -1.6 |
| **Социальные факторы макроокружения** | | | | | |
| Требования к качеству продукции и уровню сервиса | Увеличивается количество покупок через интернет и использование мобильного интернета в возрастной категории до 35 лет. | + | 0.6 | 8 | +4.8 |
| Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию | Растет средняя продолжительность жизни и возрастная группа 35+ увеличивается. | + | 2 | 0.4 | -0.8 |
| **Технологические факторы макроокружения** | | | | | |
| Уровень инноваций и технологического развития отрасли | Технологического прорыва в отрасли не наблюдается. | - | 7 | 0.7 | -4.9 |
| Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств | Люди предпочитают тратить свой доход и не настроены на формирование долгосрочных накоплений. | + | 8 | 0.8 | +6.4 |
| Степень использования, внедрения и передачи технологий | На рынке больше ценится дизайн, чем технологические свойства продукта. | + | 7 | 0.9 | +6.3 |