

Digital designmanual

Tredjepartsløsninger / version 1.3
Region Hovedstaden / 2025

Grundelementer

	2
Logo	2
Typografi	2
Farvepalette	3
Designmarkører	7

SoMe

	8
Facebook	9
Instagram	11
X	13
LinkedIn	15
Youtube	17

Nyhedsbrev

	18
Elementer	19
Topbilleder	20

Apps

	21
App-ikoner	22
Eksempel	23

Tilgængelighed

Digital tilgængelighed	24
	24

Logo

Region Hovedstadens identitet er forankret i et logo og navnetræk. Det karakteristiske H er ligeledes grundelementet for regionens underidentiteter.

Alle underidentiteter har slægtskab gennem mærket, men er også kendtegnede ved egen identitetsfarve og eget navnetræk.

Disse organisations- og farveidentiteter er på samme niveau, så de vil aldrig optræde sammen.

Logoer i Region Hovedstaden

- Koncern
- Hospitaler og akutberedskab
- Psykiatri
- Virksomheder
(Apoteket og Den Sociale Virksomhed)

Typografi

Mari er specialdesignet og Region Hovedstadens profilskabende typografi. Den anvendes både i rubrikker, brødtekst og i navigationen.

Logo for koncern, hospital, psykiatri og virksomhed



Mari

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Light —————



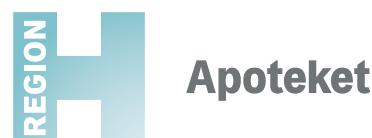
Book —————

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890



Regular —————

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890



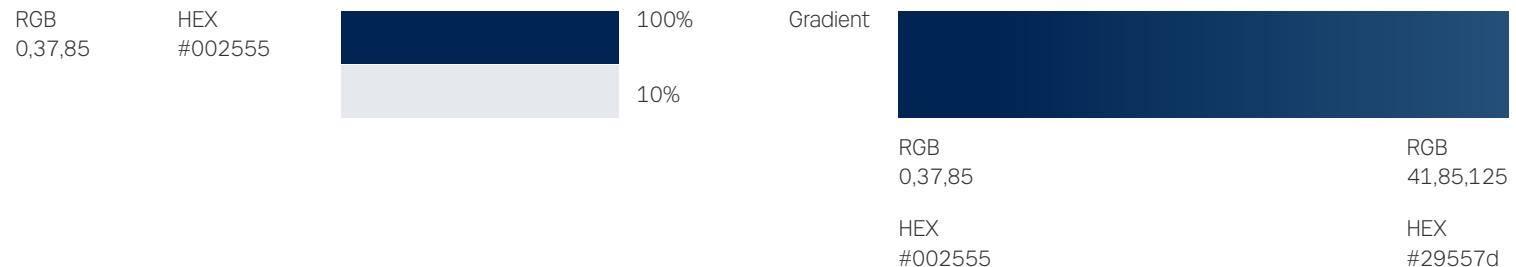
Bold —————

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

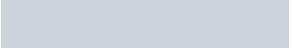
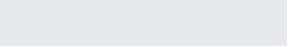
Farvepalette, Region Hovedstaden

Region Hovedstadens farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver. Den primære farve er identitetsfarven.

Region Hovedstaden / primær farve



Region Hovedstaden / sekundære farver

RGB	HEX	
0,125,187	#007dbb	
204,211,221	#cccd3dd	
229,233,238	#e5e9ee	
100,108,111	#646c6f	
51,51,51	#333333	
255,255,255	#ffffff	

Farvepalette, hospital

Hospitalernes farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver.
Den primære farve er identitetsfarven.

Hospital / primær farve

RGB
0,125,187

HEX
#007dbb



100%

10%

Gradient



RGB
0,95,143

HEX
#005f8f

RGB
0,125,187

HEX
#007dbb

Hospital / sekundære farver

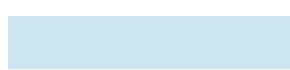
RGB
0,156,232

HEX
#009ce8



204,211,221

#cce5f1



229,242,248

#e5f2f8



100,108,111

646c6f



51,51,51

#333333



255,255,255

#ffffff



Farvepalette, Psykiatri

Psykiatris farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver.

Den primære farve er identitetsfarven.

Psykiatri/ primær farve

RGB
79,131,37

HEX
#4f8325



100%

10%

Gradient



RGB
60,99,28

HEX
#3c631c

RGB
79,131,37

HEX
#4F8325

Psykiatri / sekundære farver

RGB
102,191,15

HEX
#66bf0f



RGB
240, 249, 231

HEX
#f0f9e7



RGB
235,239,232

HEX
#ebefe8



RGB
193,223,135

HEX
#c1df87



RGB
100,108,111

HEX
#646c6f



RGB
122,180,78

HEX
##7ab44e



RGB
51,51,51

HEX
#333333



RGB
255,255,255

HEX
#ffffff



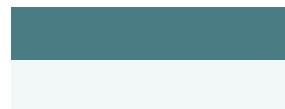
Farvepalette, virksomheder

Virksomhedernes farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver.

Den primære farve er identitetsfarven.

Virksomheder / primær farve

RGB
73,125,131 HEX
#497d83



100%
10%

Gradient



RGB
51,87,91

RGB
73,125,131

HEX
#33575b

HEX
#497d83

Virksomheder / sekundære farver

RGB
100,170,178 HEX
#64aab2



RGB
133,242,202 HEX
#85ccc9



RGB
236,242,242 HEX
#ecf2f2



RGB
59,101,106 HEX
#3b656a



RGB
100,108,111 HEX
#646c6f



RGB
51,51,51 HEX
#333333



RGB
255,255,255 HEX
#ffffff



Designmarkører

Følgende elementer skal ses som designmarkører og bør derfor indgå i digitale tredjeparts løsninger, så man oplever en visuel sammenhæng til Region Hovedstadens øvrige design.

Her i prioriteret rækkefølge:

- Venstrestillet logo i en harmonisk størrelse (55-60 px i højden) og indplaceret på en hvid baggrund/header. Evt. navn på website/system placeres som tagline – vandret centreret og sat med Mari Light
- Identitetsbånd med gradient, som tager udgangspunkt i de primære farver
- Typografi – der bruges altid Mari i rubrikker, brødtekst og navigation:
 - Mari Light (hovedrubrik)
 - Mari Bold (øvrige rubrikker og navigation)
 - Mari Book (manchet)
 - Mari Regular (brødtekst)
 - Tekstfarve er enten primærfarve, hvid eller grå (#333333)
- Hovedrubrikker i Mari Light i stor punktstørrelse
- Baggrund hvid, mens bokse er hvide med skygge, lys grå eller en procent af primær farve
- Navigationspilene som navigationsmarkører. Navigationspilene og titeltekst i bokse sættes med respektiv identitetsfarve
- Links i brødtekst i primær farve. RegionH som koncern dog samme linkfarve som hospitaler
- Footer/afsender i mørk grå (#646c6f) med hvid tekst.

1. Venstrestillet logo



Titel på website / system

2. Identitetsbånd



3. Typografi

Designstandarder og principper gælder også for udformning af info-TV, digitale nyhedsbreve, sociale medier og øvrige digitale kommunikationssystemer og apps. Og dør, hvor designguiden ikke er dækende, følges intentionerne i guiden. Som minimum skal logo (inkl. størrelse og placering) anvendes - og om muligt også farver og typografi.

4. Hovedrubrikker

Digital design

5. Baggrund

Arrangementer i Region Hovedstaden

[Se alle arrangementer →](#)

Julegudstjeneste, Rigshospitalet - Glostrup	Julegudstjeneste, Rigshospitalet - Blegdamsvej	Julegudstjeneste, Rigshospitalet - Blegdamsvej	Steno Rounds
Læs mere på rigshospitalet.dk 24. december 2022 kl. 11.00-12.00	Læs mere på rigshospitalet.dk 24. december 2022 kl. 14.00	Læs mere på rigshospitalet.dk 25. december 2022 kl. 10.00	Læs mere på sdcc.dk 11. januar 2023 kl. 15.00-16.00

RGB
0,125,187
HEX
#007DBB

[Linkfarve](#)

6. Navigationspile

Forskning →

8. Footer/afsender

Region Hovedstaden

Sundhed	Om regionen	Region Hovedstaden
Forskning og innovation	English	Kongens Vinge 2
Job	Presse & nyt	3400 Hillerød
Uddannelse	Kontakt	T 38 66 50 00
Trafik	Hospitaler	E Skriv til os
Klima og milje		
Social og handicap		
Politik		
Kultur		
Internationale		

[Dokumenter](#) [Persondatarettigheder](#) [Cookies](#)

— 7. Links

Sociale medier

Designguiden for Region Hovedstadens tredjeparts-løsninger tager sit udgangspunkt i webdesign-løsningen og dens univers. Der skal være en klar gennemgående genkendelighed mellem alle sociale medieløsninger og apps. Målet med guiden er at skabe overskuelighed og brande Region Hovedstaden. Følgende eksempler skal ses som en guide for sociale platforme. Dette område er evigt ekspanderende. Derfor er det nødvendigt at følge denne guide, så afsenderen altid er klar og tydelig.



Facebook

1. Coverbillede:
Desktop: 820 x 312 px
Mobil: 640 x 360 px

2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px

3. Opslag:
1080 x 1080 px (1:1)

4. Stories:
1080 x 1920 px (9:16)
(safe zone 1080 x 1420 px)

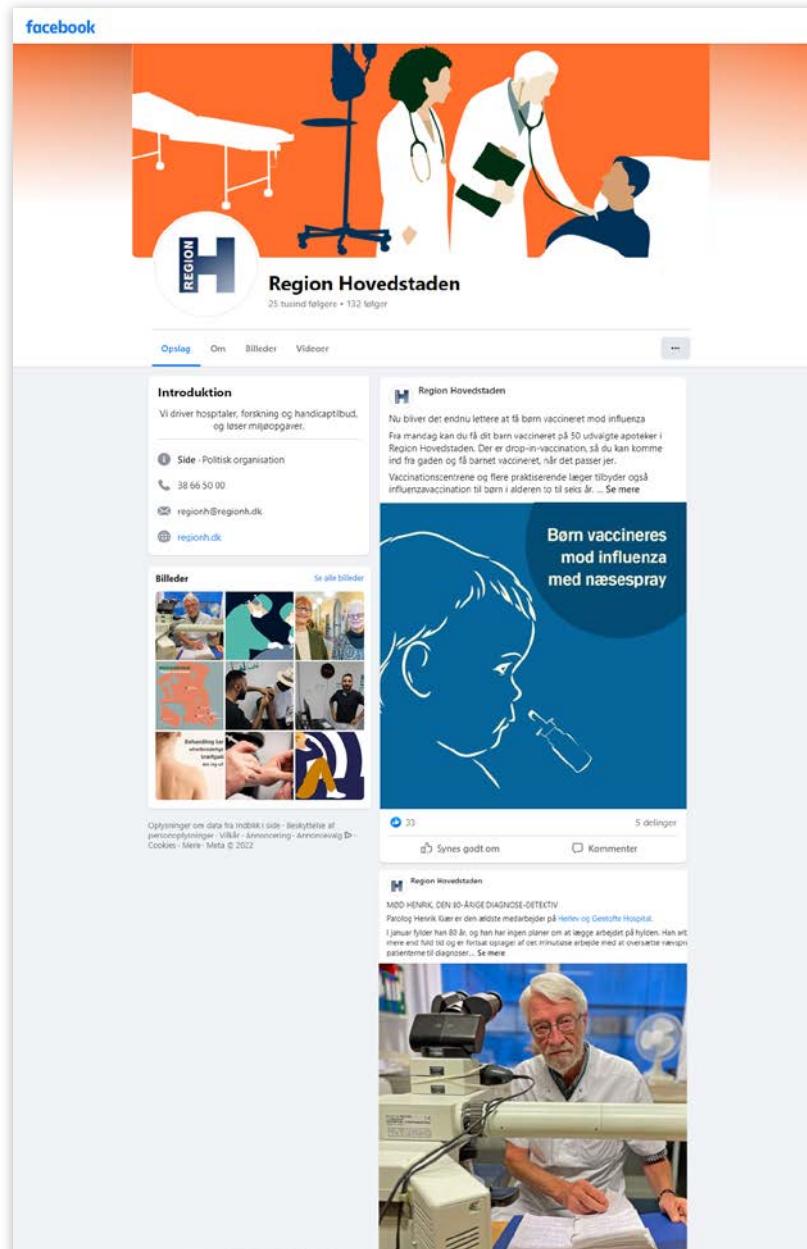
1. Coverbillede —

2. Profilbillede —

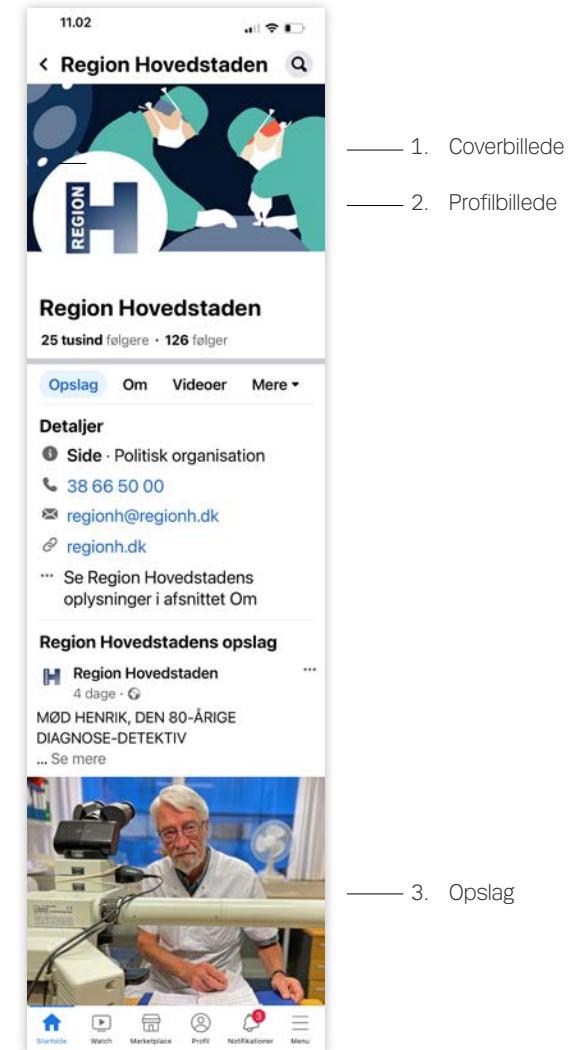
3. Opslag —

4. Stories —

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



Facebook

Følgende er konstruerede eksempler, der viser coverbillede og profilbillede (bomærke).

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



Instagram

1. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px

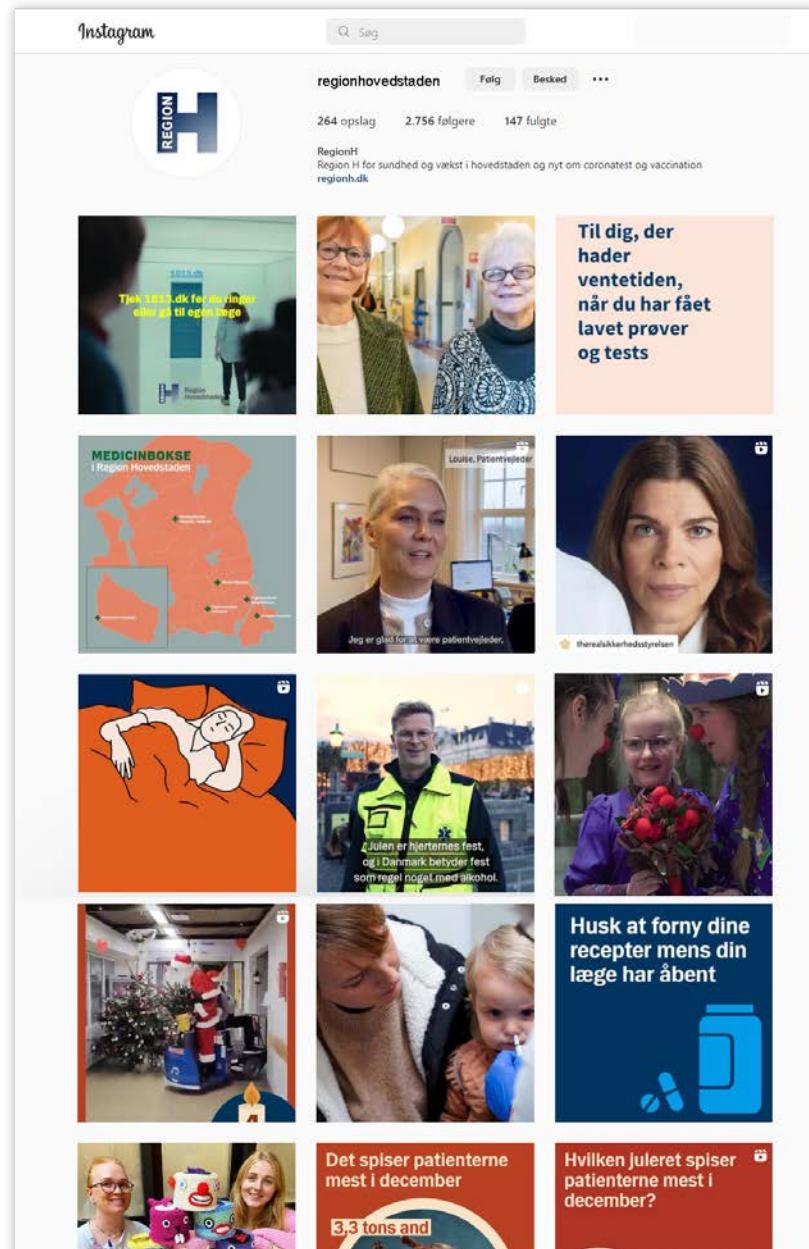
2. Opslag:
1080 x 1080 px (1:1)
eller 1080 x 1350 px (4:5)

3. Stories:
1080 x 1920 px (9:16)
(safe zone 1080 x 1420 px)

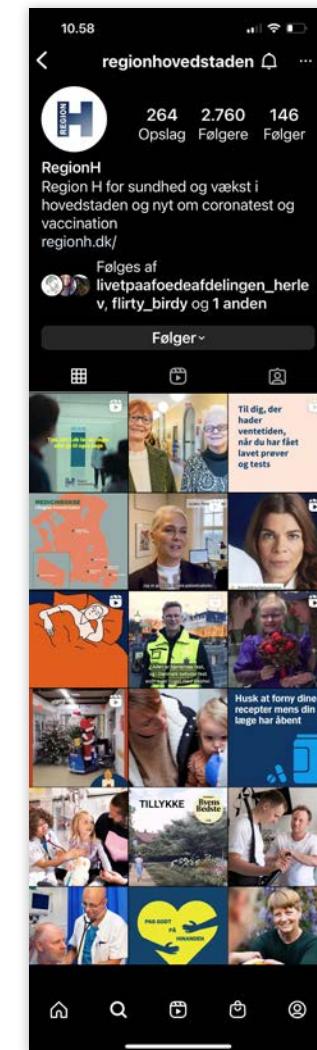
1. Profilbillede —————

2. og 3. Opslag / stories —————

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



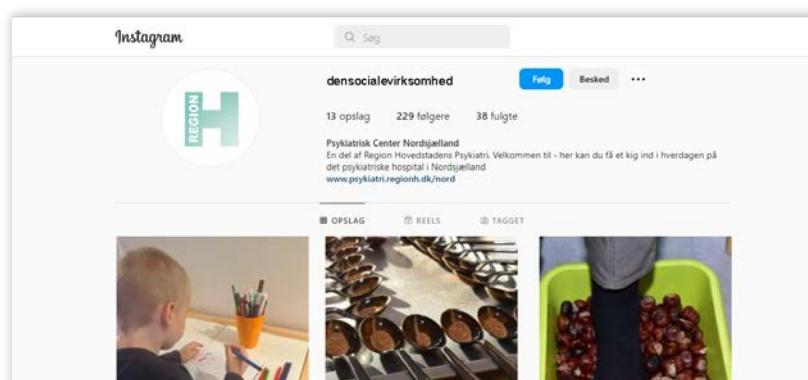
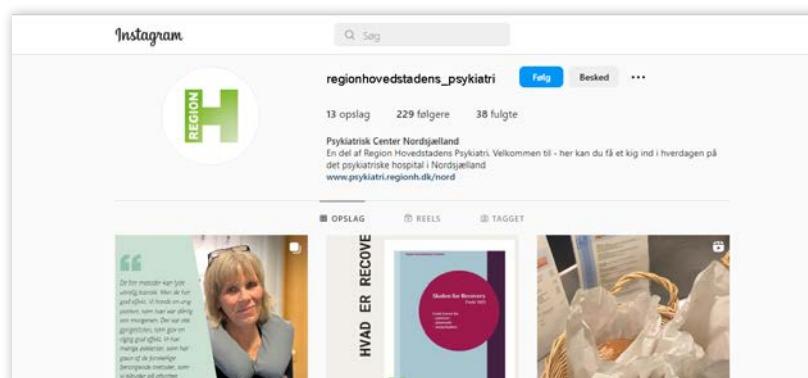
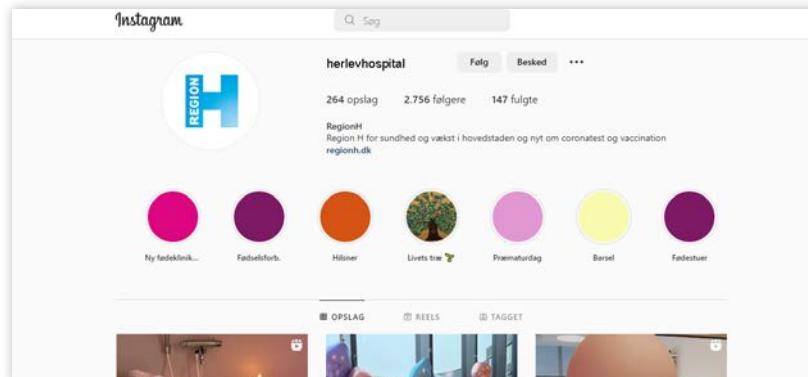
1. Profilbillede

2. Opslag

Instagram

Følgende er konstruerede eksempler, der viser profilbilleder (bomærker).

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



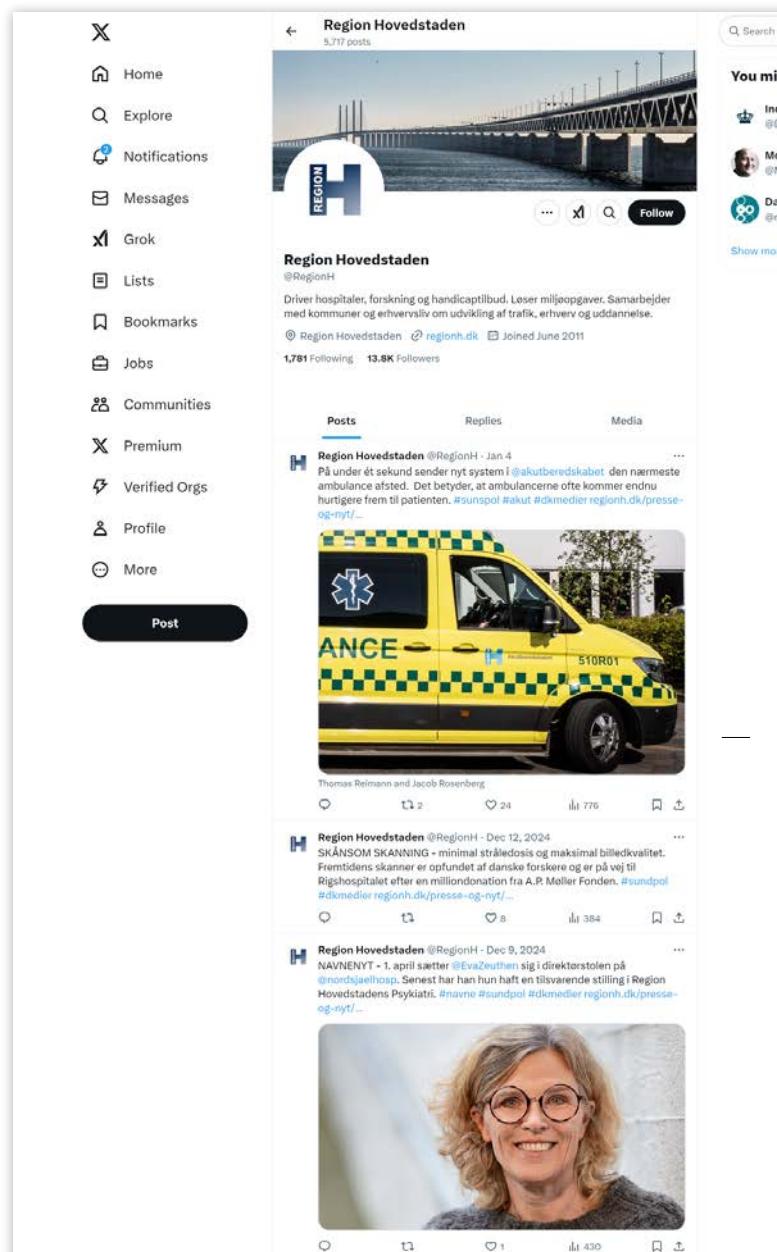
X

1. Coverbillede:
1500 x 500 px
2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
3. Opslag:
Min. 440 x 220 px
Max: 1024 x 512 px

1. Coverbillede —————
2. Profilbillede —————

3. Opslag —————

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil

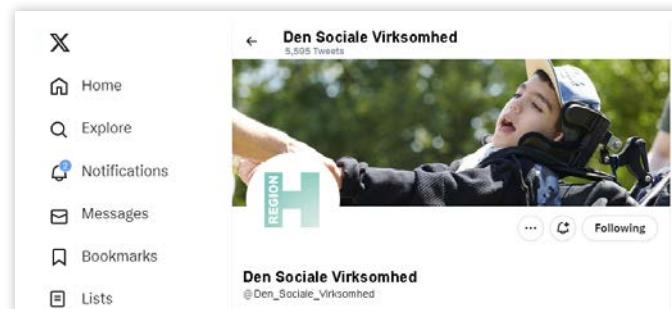
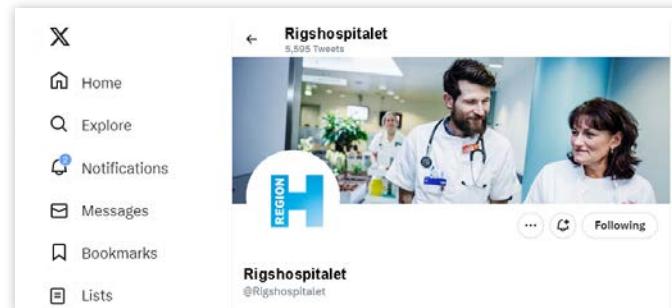


1. Coverbillede
2. Profilbillede
3. Opslag

X

Følgende er konstruerede eksempler, der viser coverbillede og profilbilleder (bomærke).

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



LinkedIn

1. Coverbillede:
1128 x 191 px

2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px

3. Opslag:
1200 x 628 px

1. Coverbillede

2. Profilbillede

3. Opslag

Eksempel, desktop

The screenshot shows the LinkedIn profile of Region Hovedstaden. At the top is a large cover photo with the text "DET HANDLER OM LIV". Below the cover photo is the company's name, "Region Hovedstaden", followed by a brief description: "Det handler om liv. Hospitaler og sundhedspleje - Hillerød, Capital Region · 36.095 følgere". There are buttons for "+ Følg" (Follow) and "Besøg websted" (Visit website). Below this is a navigation bar with links to "Startside", "Om", "Indlæg", "Job", "Personer", and "Vidéos". The "Om" section contains a detailed description of the region's mission. The "Seneste videoer" section shows a thumbnail for a video about health professionals. The "Indlæg" section displays two posts from the page, one about mentorship and another about a diagnosis detective. The "Nye ledige stillinger" section at the bottom lists new job openings.

Eksempel, mobil

The screenshot shows the LinkedIn profile of Region Hovedstaden on a mobile phone. The interface is optimized for a smaller screen, with the main content area showing the cover photo, company name, and key sections like "Om", "Seneste videoer", "Indlæg", and "Nye ledige stillinger". To the right, there is a sidebar with "Tilknyttede sider" (Connected pages) and "Personer, som folk også kiggede på" (People who also viewed).

1. Coverbillede

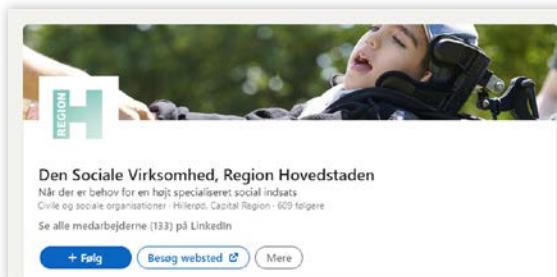
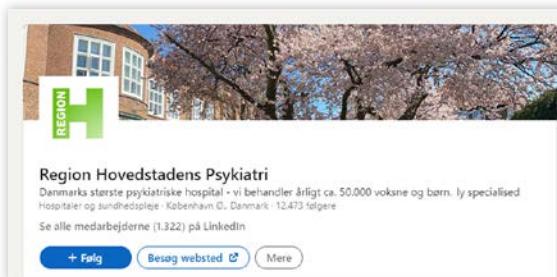
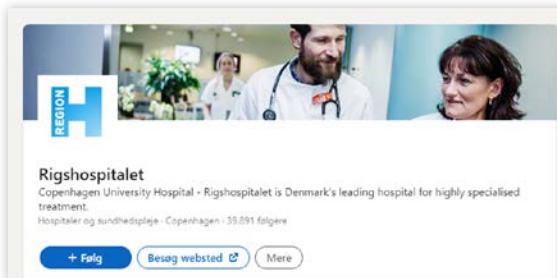
2. Profilbillede

3. Opslag

LinkedIn

Følgende er eksempler, der viser coverbilledet og profilkilledet.

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



Youtube

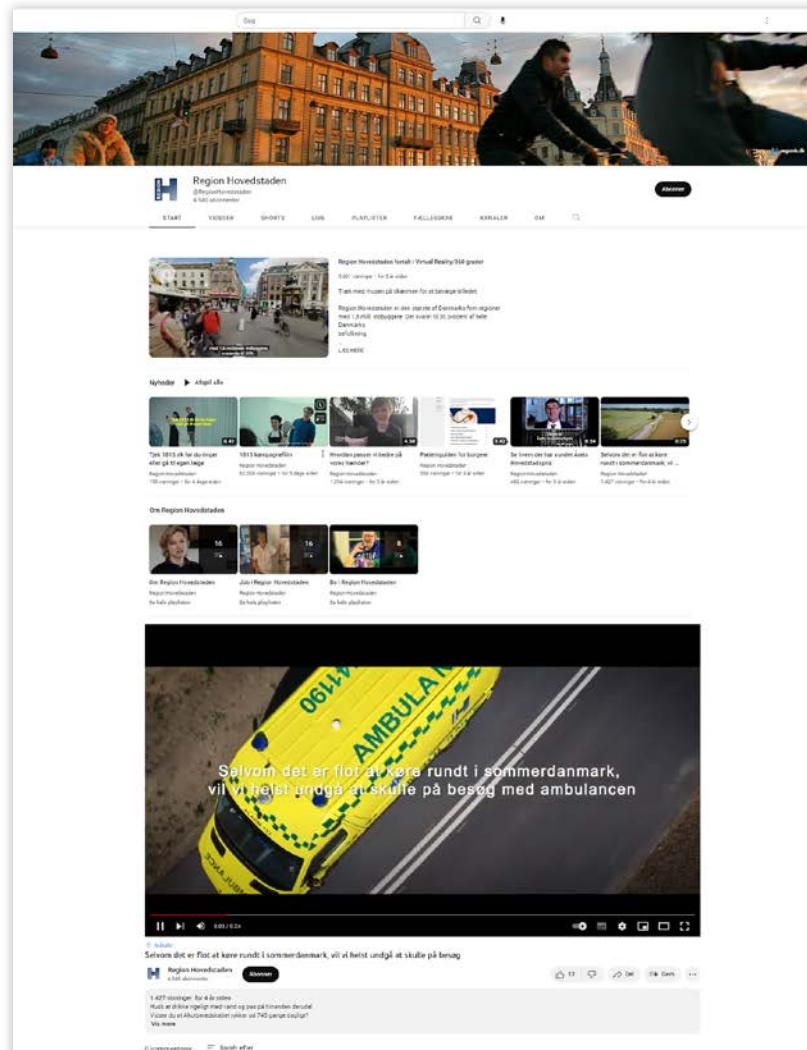
1. Coverbillede:
2560 x 1440 px

2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px

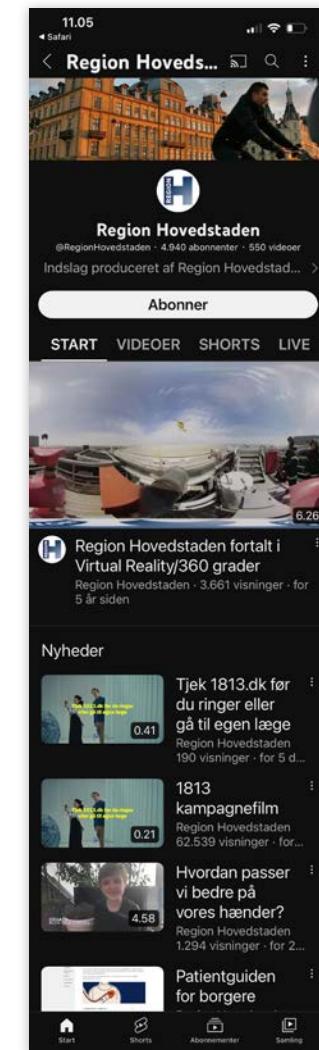
3. Video:
1920 x 1080 px (16:9)

- 1. Coverbillede
- 2. Profilbillede
- 3. Video

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



- 1. Coverbillede
- 2. Profilbillede
- 3. Video

Designet af nyhedsbreve har reference til de designelementer, vi benytter på regionens hjemmesider.

Digitale nyhedsbreve udsendes primært via Ubivox.



Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.

Dio. Endiciam que optium autem faceat. Unt paribus andamusania inum aut re preperuntur, sa di aut et rem fuga. Us volorehendit aut dolluptatia porrorepro consequibus eatur. Ducienis doleni rerempo reicipsa dolorunt esciam est, ulluptate maio moluptior andaes et volupta ium asperrum asima volores trumend aernati onse quam sae ne officia as re cum et re dersperitiae cuptam ut que ne consenet molenda errum, consequae nectior aliquatus dis miliqua spient ulparciment.

Unt paribu losi →



Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.



Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.

Elementer

Nyhedsbrevet kan bestå af følgende elementer og tager afsæt i gældende primære og sekundære farver for de enkelte virksomhedsområder, hhv. koncern, hospital, psykiatri og virksomhed, alternativt i særlige kampagnefarver. Topbillede med bomærke + titel og afsender i bund bør dog altid indgå.

1. Bomærke, højde: 30 px
2. Topbillede: 600 x valgfri højde, max 150 px
3. Stort billede: H: 115 px
4. Stor overskrift: Mari bold / Arial. 18 pkt.
Farve: 0, 125, 187
5. Stor brødtekst: Mari book / Arial. 13pkt.
Farve: 51, 51, 51
6. Link, positiv: Mari book / Arial. 11 pkt.
Farve: 51, 51, 51 (eller primærfarve)
7. Adskillerstreg: 0,5 pkt. Farve: 0, 156, 232
8. Lille billede: H: 80 px
9. Lille overskrift: Mari bold / Arial,15 pkt.
Farve: 0, 125, 187
10. Lille brødtekst: Mari book / Arial, 13 pkt.
Farve: sort
11. Identitetsbånd: H: 80 px. Farve: Gradient
Overskrif: Mari bold / Arial, hvid, 15 pkt
Brødtekst: Mari bold / Arial, hvid, 11 pkt.
12. Link, negativ: Farve: 9, 115, 173
Mari bold / Arial, hvid, 11 pkt
13. Mellemrubrik: Mari book / Arial, 15 pkt.
Farve: Sort
14. Nyhedsboks: Farve: 229, 244, 252
15. Afsender: Overskrif: Mari bold / Arial, hvid, 11
pkt. Brødtekst: Mari book / Arial, hvid, 11 pkt
16. Afsenderboks: Farve: 100, 108, 111

1. Bomærke _____
3. Stort billede _____
4. Stor overskrift _____
7. Adskillerstreg _____
8. Lille billede _____
10. Lille brødtekst _____
11. Identitetsbånd _____
13. Mellemrubrik _____
14. Nyhedsboks _____
15. Afsender _____



2. Topbillede _____
5. Stor brødtekst _____
6. Link, positiv _____
9. Lille overskrift _____
12. Link, negativ _____
16. Afsenderboks _____

Topbillede

1. Bomærke/logo, højde: 30 px
2. Topbillede: 600 x 150 px

Højden på topbilledet er valgfri, dog max. 150 px.

Følgende er konstruerede eksempler, der viser bomærke/logo og topbilleder.

1. Bomærke



2. Topbillede



1. Logo



Apps

Design af apps skal følge Region Hovedstadens design. Dvs. bomærker, fonte, farver, iconer mv. skal være i overensstemmelse med intentionerne i designmanualen.



App-ikoner

Eksempler på ikoner til Apps

1. Region Hovedstaden, hospitaler, Psykiatri og virksomheder.
2. Projekter under Region Hovedstaden.
Den grå boks til venstre med H, holdes primært i lys grå sekundær farve, den afviger kun hvis ikonet er i samme nuance.

1. App ikoner



2. App ikoner
(et par eksempler fra projekter under Region Hovedstaden)



Eksempel

Designet af appen følger principperne i Region Hovedstadens designmanual.



Digital tilgængelighed

Alle mennesker har forskellige forudsætninger for at forstå digitalt materiale. Der findes mange forskellige former for handicap, vi som offentlig myndighed er pålagt at forholde os til, fx blindhed, farveblindhed, motoriske handicap, døvhed, kognitivt udfordringer og mange andre.

Den måde, vi er forpligtede til at arbejde med digital handicaptilgængelighed i regionen, er sammenfattet i et sæt retningslinjer, der hedder WCAG 2.1 AA.

Fx skal kontrast mellem tekst (og andre forgrunds-elementer) og baggrund være på minimum 4,5:1.

Det skønnes, at mellem 15 og 25% af brugerne (dog i varierende grad) har gavn af, at man overholder disse retningslinjer.

Det er således også et krav, at der tænkes i tilgængelighed, når man styler eller udformer nyt design.

WCAG 2.1 AA

