

Digital designmanual

Tredjepartsløsninger / version 1.3

Region Hovedstaden / 2025

Grundelementer	2
Logo	2
Typografi	2
Farvepalette	3
Designmarkører	7
SoMe	8
Facebook	9
Instagram	11
X	13
LinkedIn	15
Youtube	17
Nyhedsbrev	18
Elementer	19
Topbillede	20
Apps	21
App-ikoner	22
Eksempel	23
Tilgængelighed	24
Digital tilgængelighed	24

Logo

Region Hovedstadens identitet er forankret i et logo og navnetræk. Det karakteristiske H er ligeledes grundelementet for regionens underidentiteter.

Alle underidentiteter har slægtskab gennem mærket, men er også kendetegnet ved egen identitetsfarve og eget navnetræk.

Disse organisations- og farveidentiteter er på samme niveau, så de vil aldrig optræde sammen.

Logoer i Region Hovedstaden

- Koncern
- Hospitaler og akutberedskab
- Psykiatri
- Virksomheder
(Apoteket og Den Sociale Virksomhed)

Typografi

Mari er specialdesignet og Region Hovedstadens profilskabende typografi. Den anvendes både i rubrikker, brødtekst og i navigationen.

Logo for koncern, hospital, psykiatri og virksomhed



Mari

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

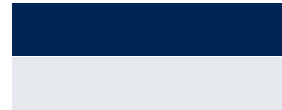
Farvepalette, Region Hovedstaden

Region Hovedstadens farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver. Den primære farve er identitetsfarven.

Region Hovedstaden / primær farve

RGB
0,37,85

HEX
#002555



100%

10%

Gradient



RGB
0,37,85

HEX
#002555

RGB
41,85,125

HEX
#29557d

Region Hovedstaden / sekundære farver

RGB

HEX

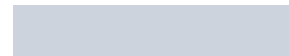
0,125,187

#007dbb



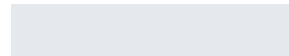
204,211,221

#ccd3dd



229, 233,238

#e5e9ee



100,108,111

#646c6f



51,51,51

#333333



255,255,255

#ffffff



Farvepalette, hospital

Hospitalernes farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver. Den primære farve er identitetsfarven.

Hospital / primær farve

RGB	HEX
0,125,187	#007dbb



Gradient



Hospital / sekundære farver

RGB	HEX
0,156,232	#009ce8
204,211,221	#cce5f1
229,242,248	#e5f2f8
100,108,111	#646c6f
51,51,51	#333333
255,255,255	#ffffff



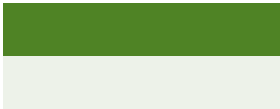
Farvepalette, Psykiatri

Psykiatriens farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver.

Den primære farve er identitetsfarven.

Psykiatri/ primær farve

RGB HEX
79,131,37 #4f8325



100%

10%

Gradient



RGB
60,99,28

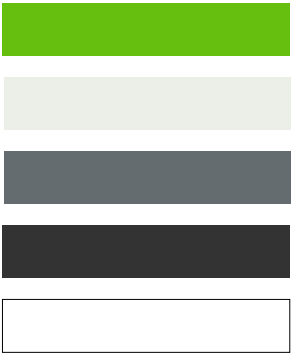
HEX
#3c631c

RGB
79,131,37

HEX
#4f8325

Psykiatri / sekundære farver

RGB	HEX
102,191,15	#66bf0f
235,239,232	#ebefe8
100,108,111	#646c6f
51,51,51	#333333
255,255,255	#ffffff



RGB	HEX
240, 249, 231	#f0f9e7
193,223,135	#c1df87
122,180,78	##7ab44e



Farvepalette, virksomheder

Virksomhedernes farvepalette består af en primær farve og en række sekundære farver.

Den primære farve er identitetsfarven.

Virksomheder / primær farve

RGB	HEX		100%
73,125,131	#497d83	<div></div>	
		<div></div>	10%

Gradient	<div></div>
RGB	RGB
51,87,91	73,125,131
HEX	HEX
#33575b	#497d83

Virksomheder / sekundære farver

RGB	HEX	
100,170,178	#64aab2	<div></div>
236,242,242	#ecf2f2	<div></div>
100, 108, 111	#646c6f	<div></div>
51,51,51	#333333	<div></div>
255,255,255	#ffffff	<div></div>

RGB	HEX	
133,242,202	#85ccc9	<div></div>
59,101,106	#3b656a	<div></div>

Designmarkører

Følgende elementer skal ses som designmarkører og bør derfor indgå i digitale tredjepartsløsninger, så man oplever en visuel sammenhæng til Region Hovedstadens øvrige design.

Her i prioriteret rækkefølge:

- Venstrestillet logo i en harmonisk størrelse (55-60 px i højden) og indplaceret på en hvid baggrund/header. Evt. navn på website/system placeres som tagline – vandret centreret og sat med Mari Light
- Identitetsbånd med gradient, som tager udgangspunkt i de primære farver
- Typografi – der bruges altid Mari i rubrikker, brødtekst og navigation:
 - Mari Light (hovedrubrik)
 - Mari Bold (øvrige rubrikker og navigation)
 - Mari Book (manchet)
 - Mari Regular (brødtekst)
 - Tekstfarve er enten primærfarve, hvid eller grå (#333333)
- Hovedrubrikker i Mari Light i stor punktstørrelse
- Baggrund hvid, mens bokse er hvide med skygge, lys grå eller en procent af primær farve
- Navigationspile som navigationsmarkører. Navigationspile og titeltekt i bokse sættes med respektiv identitetsfarve
- Links i brødtekst i primær farve. RegionH som koncern dog samme linkfarve som hospitaler
- Footer/afsender i mørk grå (#646c6f) med hvid tekst.

1. Venstrestillet logo

2. Identitetsbånd

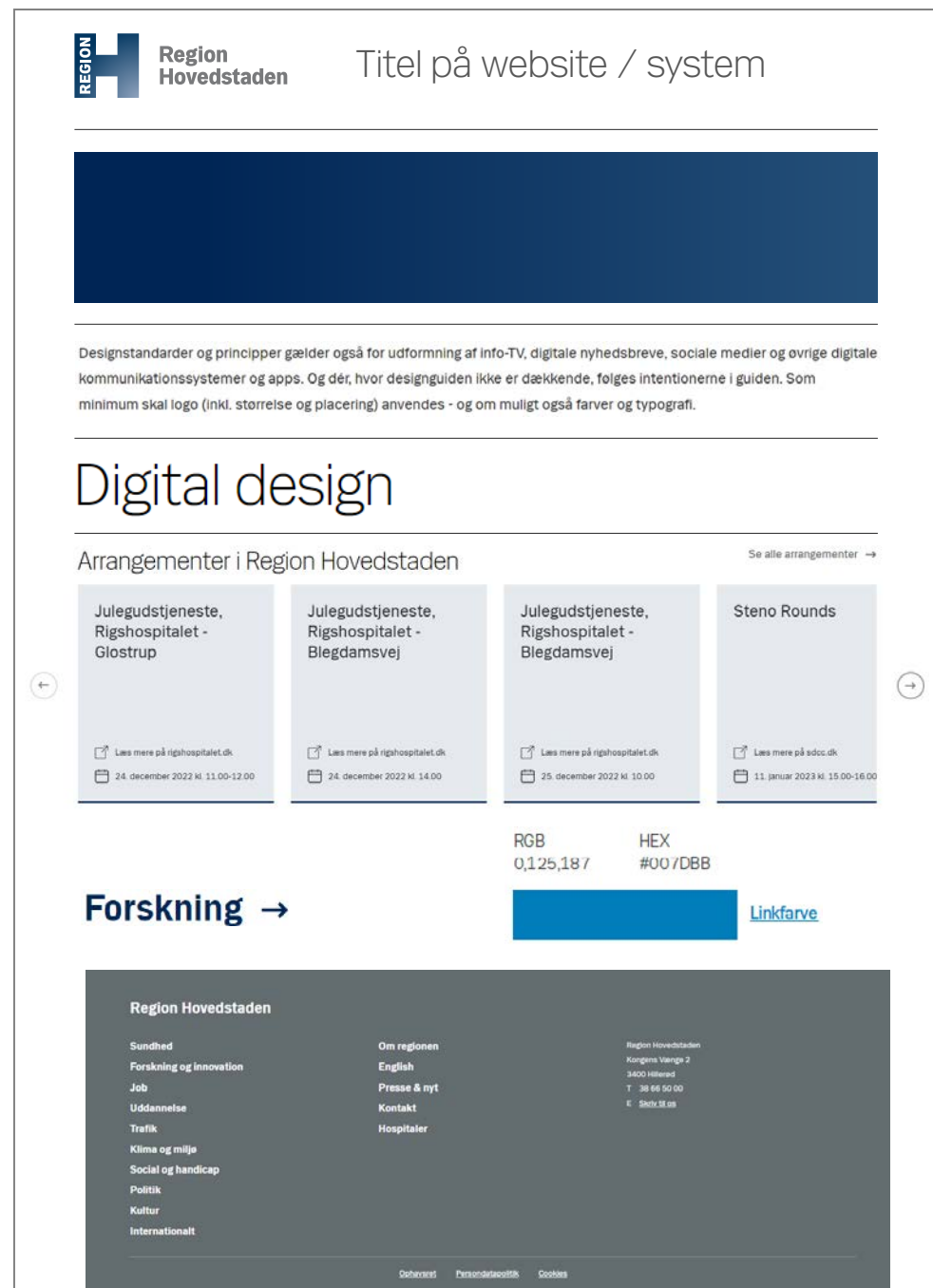
3. Typografi

4. Hovedrubrikker

5. Baggrund

6. Navigationspile

8. Footer/afsender



7. Links

Sociale medier

Designguiden for Region Hovedstadens tredjeparts-løsninger tager sit udgangspunkt i webdesign-løsningen og dens univers. Der skal være en klar gennemgående genkendelighed mellem alle sociale medieløsninger og apps. Målet med guiden er at skabe overskuelighed og brande Region Hovedstaden. Følgende eksempler skal ses som en guide for sociale platforme. Dette område er evigt ekspanderende. Derfor er det nødvendigt at følge denne guide, så afsenderen altid er klar og tydelig.



Facebook

1. Coverbillede:
Desktop: 820 x 312 px
Mobil: 640 x 360 px
2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
3. Opslag:
1080 x 1080 px (1:1)
4. Stories:
1080 x 1920 px (9:16)
(safe zone 1080 x 1420 px)

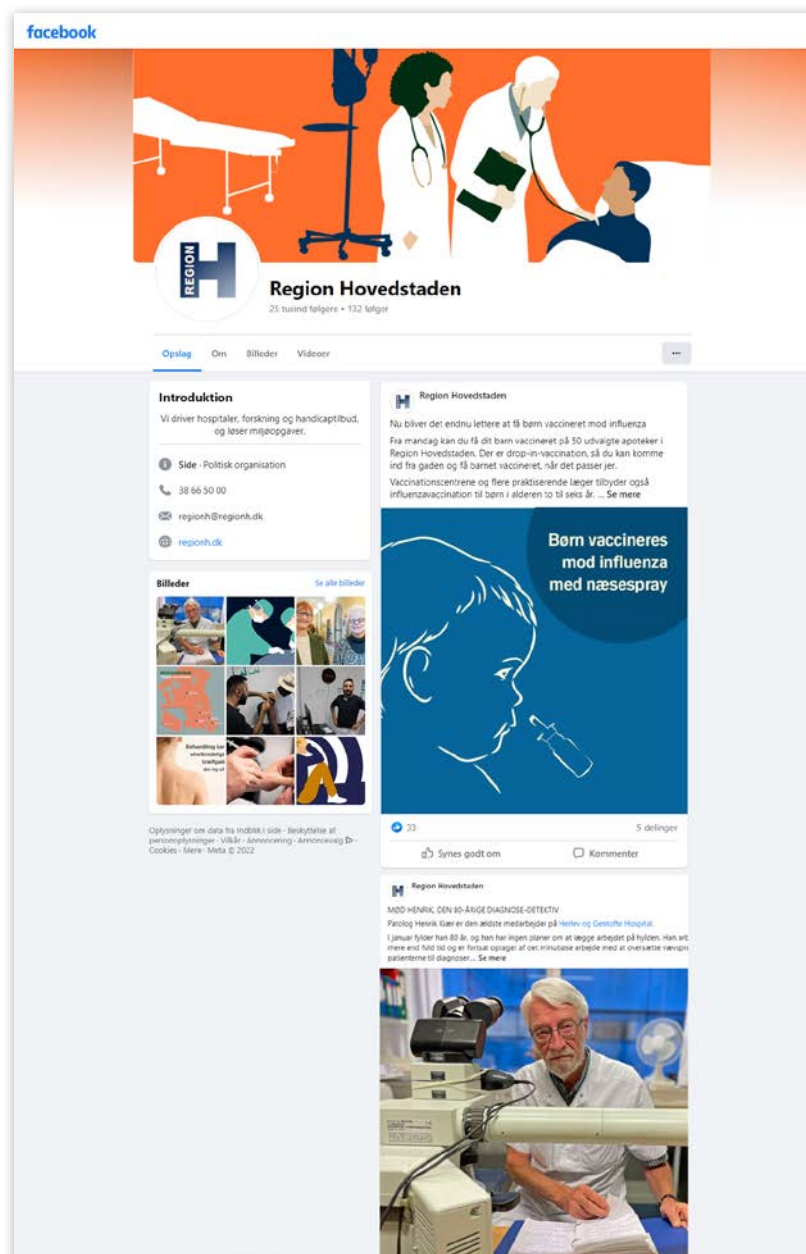
1. Coverbillede

2. Profilbillede

3. Opslag

4. Stories

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



1. Coverbillede

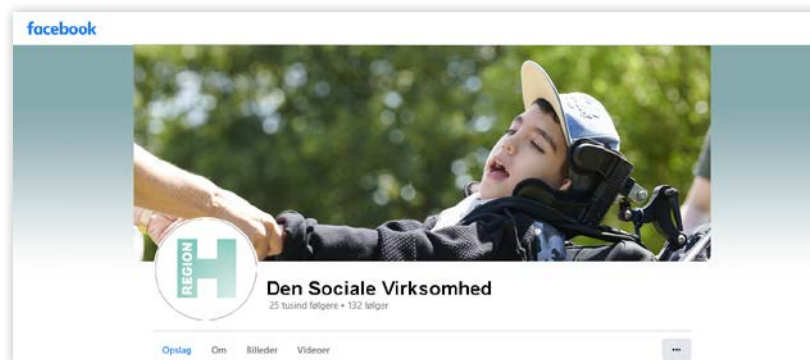
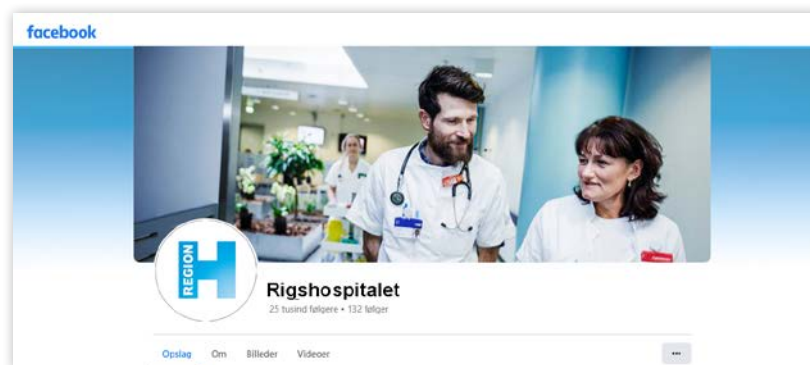
2. Profilbillede

3. Opslag

Facebook

Følgende er konstruerede eksempler, der viser coverbillede og profilbillede (bomærke).

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



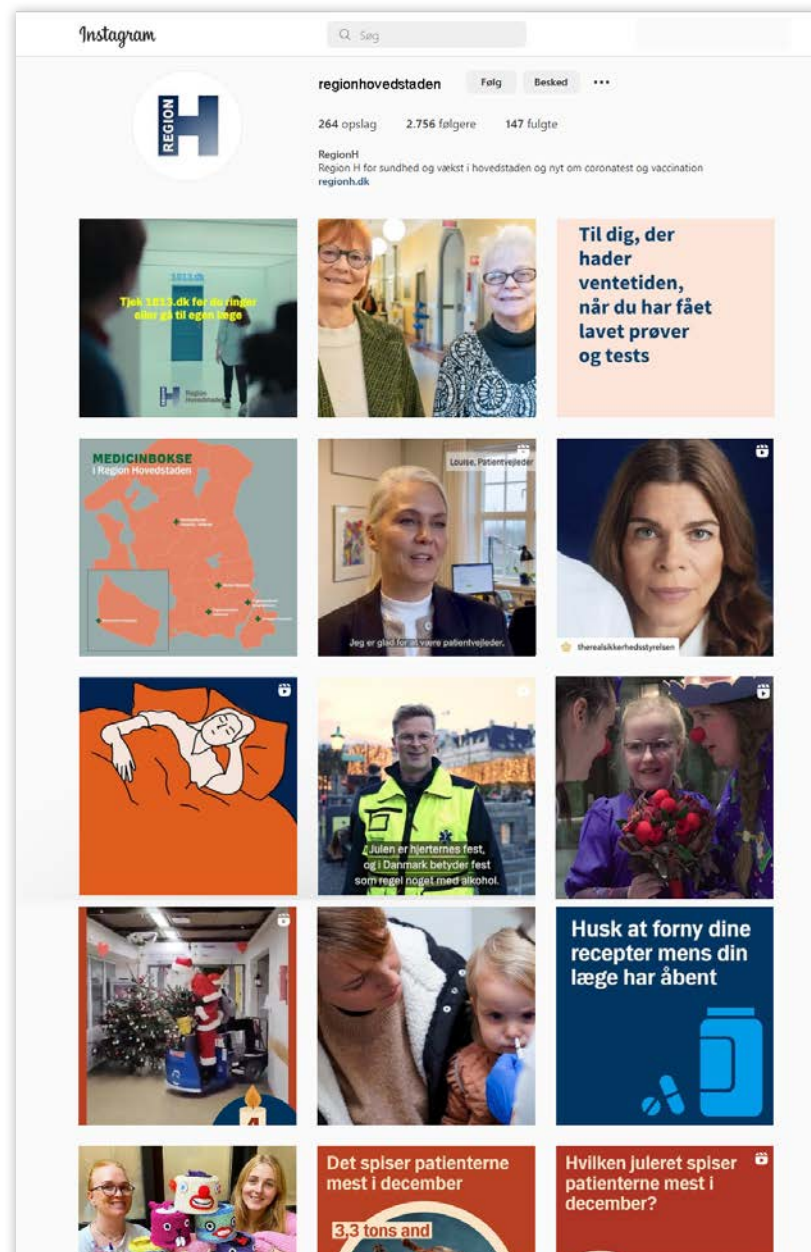
Instagram

1. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
2. Opslag:
1080 x 1080 px (1:1)
eller 1080 x 1350 px (4:5)
3. Stories:
1080 x 1920 px (9:16)
(safe zone 1080 x 1420 px)

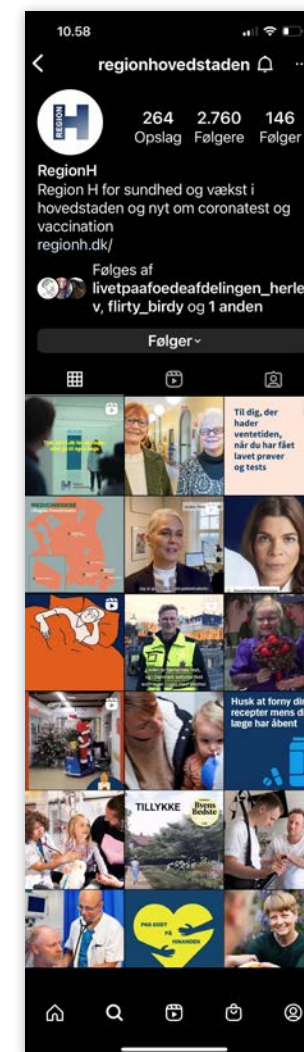
1. Profilbillede

2. og 3. Opslag /stories

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



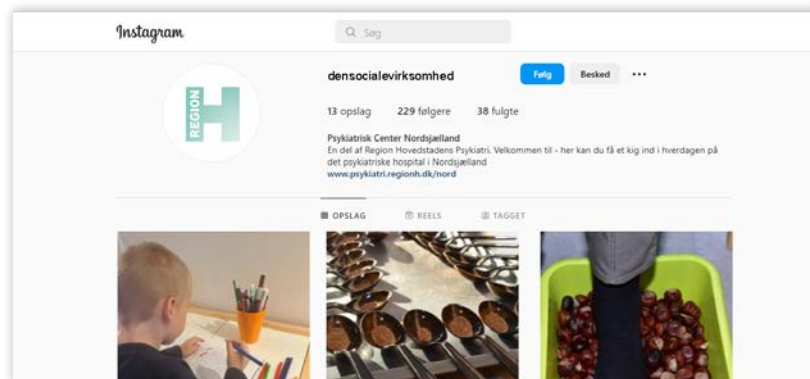
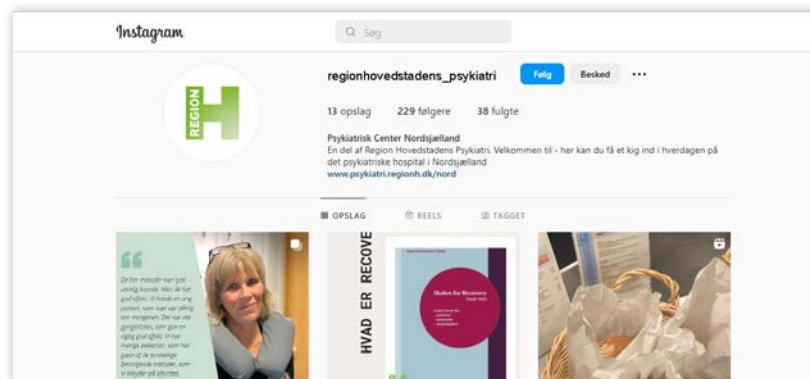
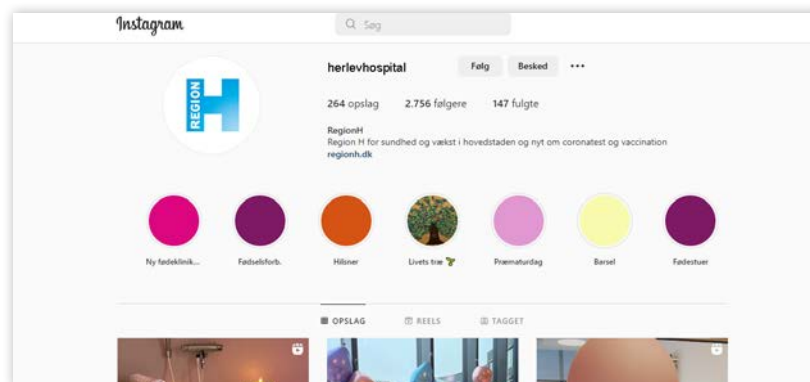
1. Profilbillede

2. Opslag

Instagram

Følgende er konstruerede eksempler, der viser profilbilleder (bomærker).

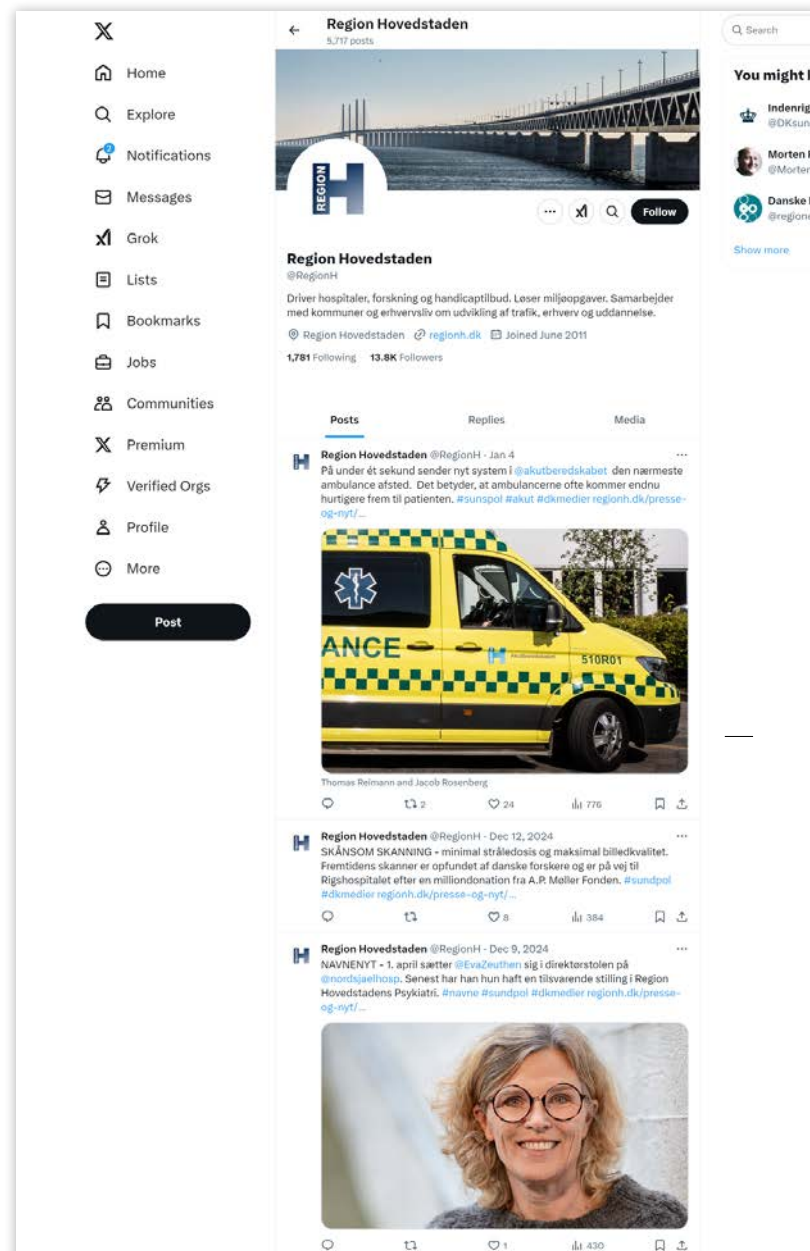
Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



X

1. Coverbillede:
1500 x 500 px
2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
3. Opslag:
Min. 440 x 220 px
Max: 1024 x 512 px

Eksempel, desktop



1. Coverbillede

2. Profilbillede

3. Opslag

Eksempel, mobil



1. Coverbillede

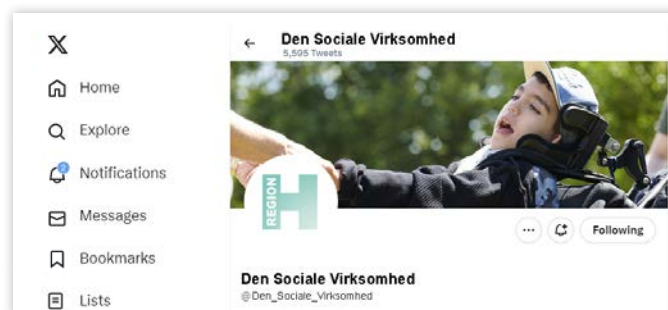
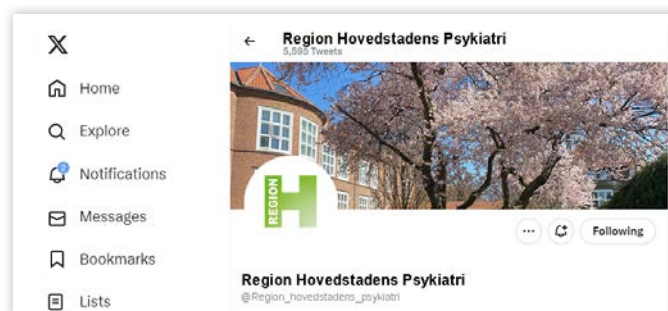
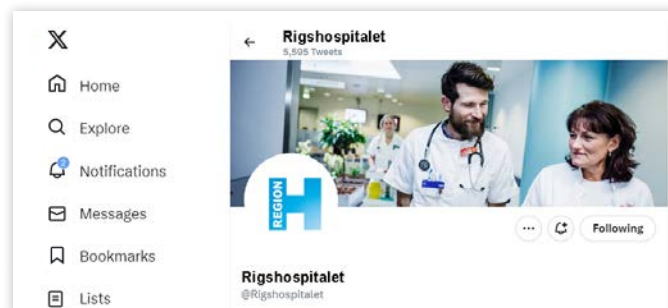
2. Profilbillede

3. Opslag

X

Følgende er konstruerede eksempler, der viser coverbillede og profilbillede (bomærke).

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed

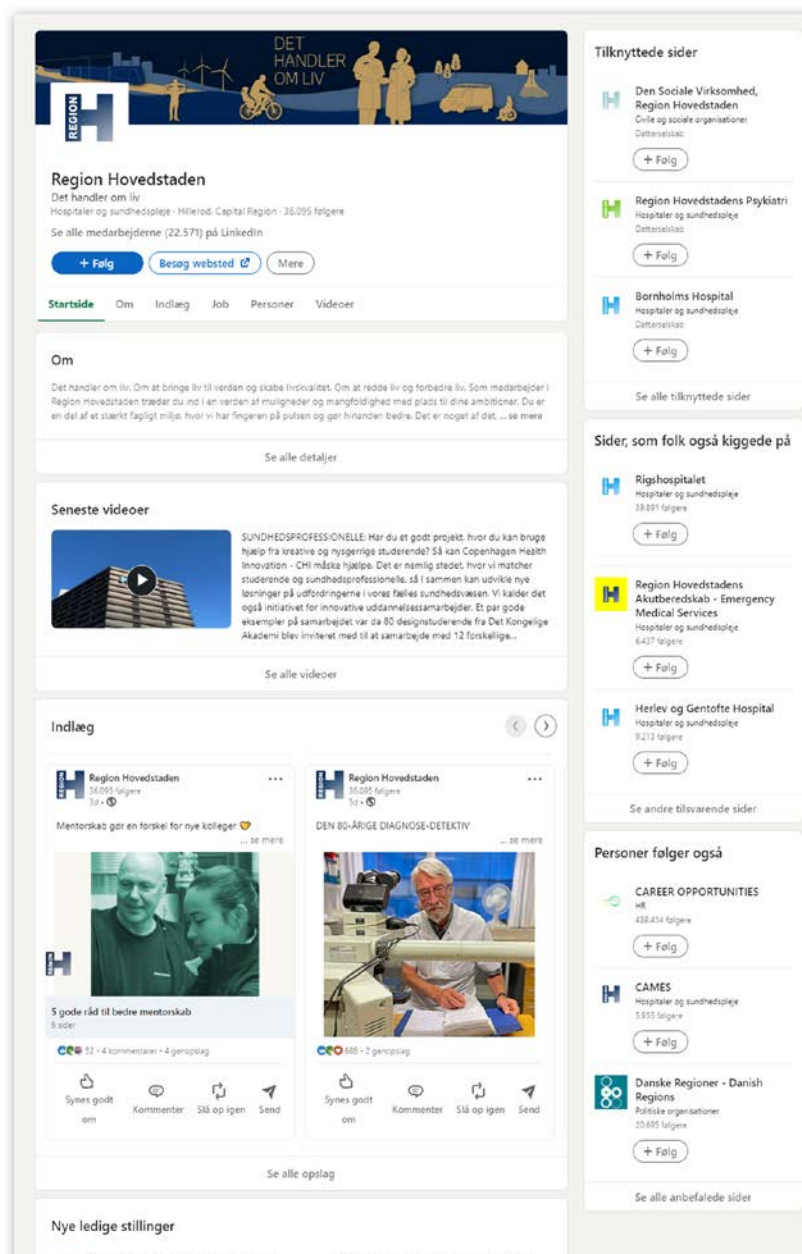


LinkedIn

1. Coverbillede:
1128 x 191 px
2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
3. Opslag:
1200 x 628 px

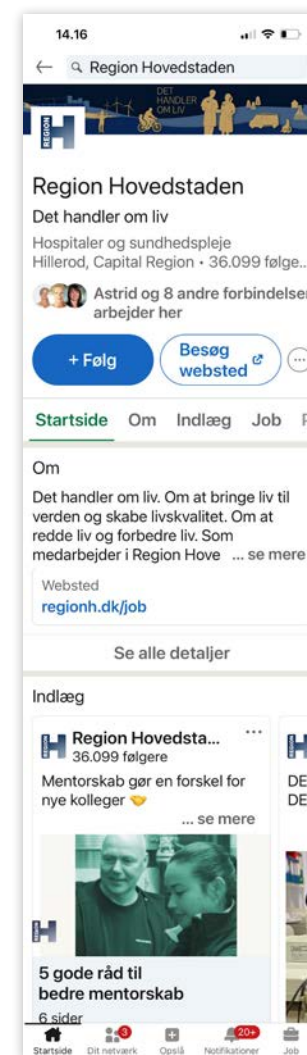
1. Coverbillede
2. Profilbillede

Eksempel, desktop



3. Opslag

Eksempel, mobil



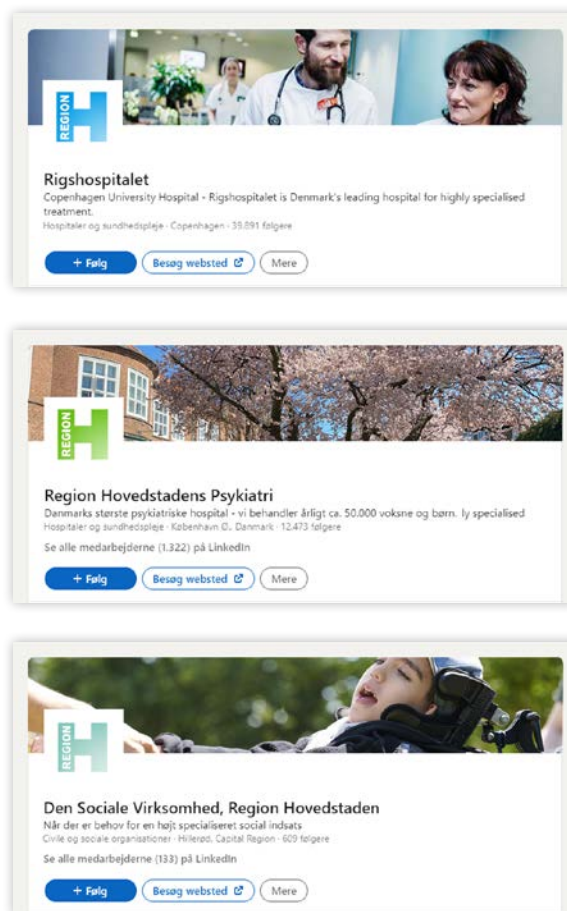
1. Coverbillede
2. Profilbillede

3. Opslag

LinkedIn

Følgende er eksempler, der viser coverbillede og profilbillede.

Eksempel fra hospital, psykiatri og virksomhed



Youtube

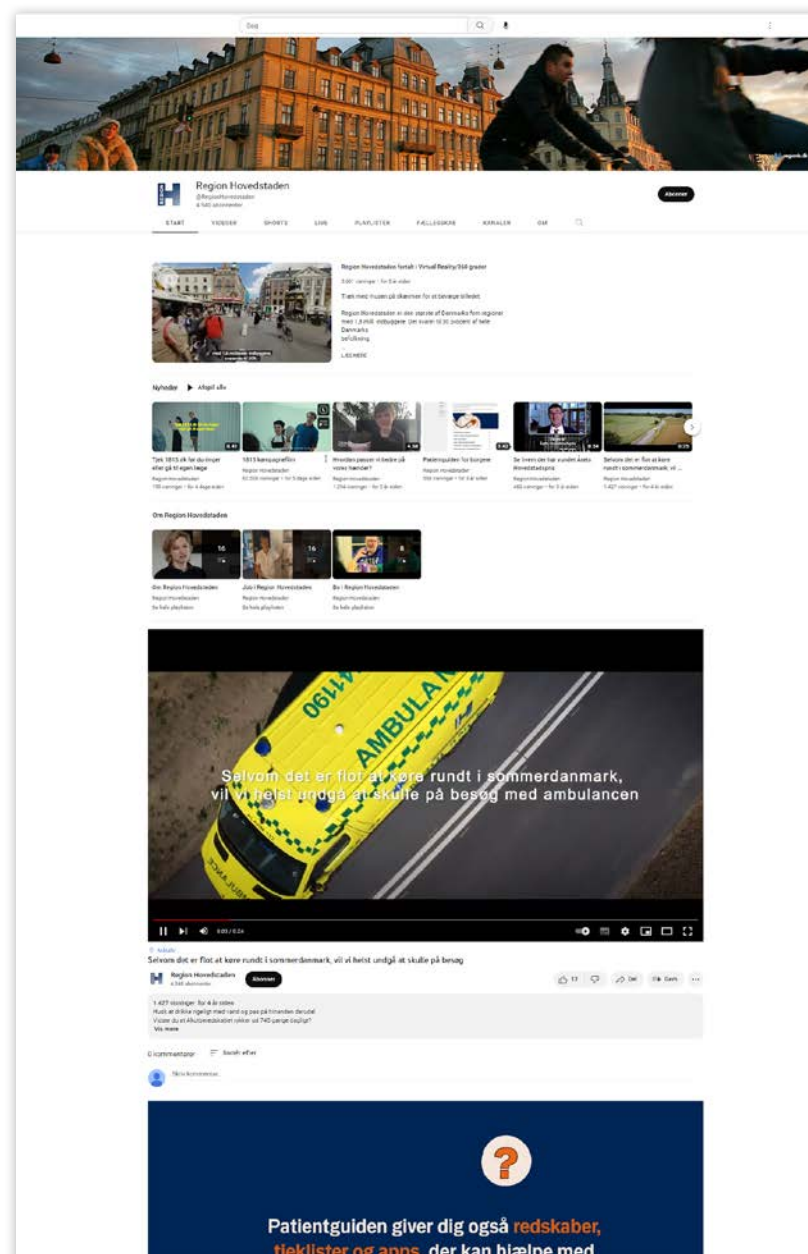
1. Coverbillede:
2560 x 1440 px
2. Profilbillede (bomærke):
400 x 400 px
3. Video:
1920 x 1080 px (16:9)

1. Coverbillede

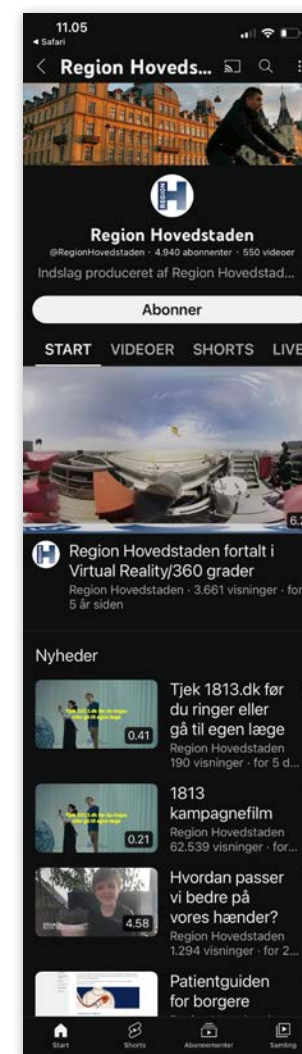
2. Profilbillede

3. Video

Eksempel, desktop



Eksempel, mobil



1. Coverbillede

2. Profilbillede

3. Video

Designet af nyhedsbreve har reference til de designelementer, vi benytter på regionens hjemmesider.

Digitale nyhedsbreve udsendes primært via Ubivox.



Nyt om COVID-19

RIGSHOSPITALET



Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.

Dio. Endiciam que optium autem faceat. Unt paribus andamusania inum aut re preperuntur, sa di aut et rem fuga. Us volorehendit aut dolluptatia porrorepro consequibus eatur. Ducienis doleni rerempo reicipsa dolorunt esciam est, ulluptate maio moluptior andaes et volupta ium asperum asima volores trumend aernati onsequam sae ne officia as re cum et re dersperitiae cuptam ut que ne consenet molenda errum, consequae nectior aliquatus dis miliqua spient ulparciment.

Unt paribu losi →



Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.



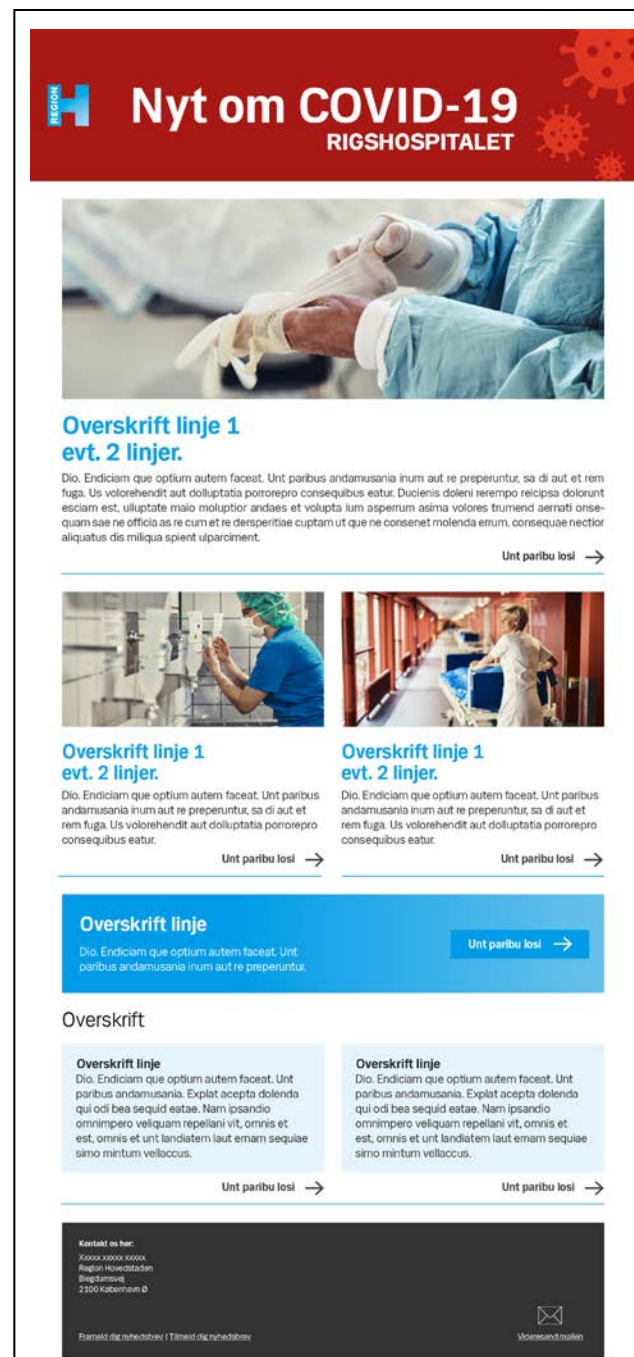
Overskrift linje 1 evt. 2 linjer.

Elementer

Nyhedsbrevet kan bestå af følgende elementer og tager afsæt i gældende primære og sekundære farver for de enkelte virksomhedsområder, hhv. koncern, hospital, psykiatri og virksomhed, alternativt i særlige kampagnefarver. Topbillede med bomærke + titel og afsender i bund bør dog altid indgå.

1. Bomærke, højde: 30 px
2. Topbillede: 600 x valgfri højde, max 150 px
3. Stort billede: H: 115 px
4. Stor overskrift: Mari bold / Arial. 18 pkt.
Farve: 0, 125, 187
5. Stor brødtekst: Mari book / Arial. 13pkt.
Farve: 51, 51, 51
6. Link, positiv: Mari book / Arial. 11 pkt.
Farve: 51, 51, 51 (eller primærfarve)
7. Adskillerstreg: 0,5 pkt. Farve: 0, 156, 232
8. Lille billede: H: 80 px
9. Lille overskrift: Mari bold / Arial, 15 pkt.
Farve: 0, 125, 187
10. Lille brødtekst: Mari book / Arial, 13 pkt.
Farve: sort
11. Identitetsbånd: H: 80 px. Farve: Gradient
Overskrif: Mari bold / Arial, hvid, 15 pkt
Brødtekst: Mari bold / Arial, hvid, 11 pkt.
12. Link, negativ: Farve: 9, 115, 173
Mari bold / Arial, hvid, 11 pkt
13. Mellemrubrik: Mari book / Arial, 15 pkt.
Farve: Sort
14. Nyhedsboks: Farve: 229, 244, 252
15. Afsender: Overskrif: Mari bold / Arial, hvid, 11
pkt. Brødtekst: Mari book / Arial, hvid, 11 pkt
16. Afsenderboks: Farve: 100, 108, 111

1. Bomærke
2. Topbillede
3. Stort billede
4. Stor overskrift
5. Stor brødtekst
6. Link, positiv
7. Adskillerstreg
8. Lille billede
9. Lille overskrift
10. Lille brødtekst
11. Identitetsbånd
12. Link, negativ
13. Mellemrubrik
14. Nyhedsboks
15. Afsender



2. Topbillede
5. Stor brødtekst
6. Link, positiv
9. Lille overskrift
12. Link, negativ
16. Afsenderboks

Topbillede

1. Bomærke/logo, højde: 30 px
2. Topbillede: 600 x 150 px

Højden på topbilledet er valgfri, dog max. 150 px.

Følgende er konstruerede eksempler, der viser bomærke/logo og topbillede.

1. Bomærke



2. Topbillede



1. Logo



Apps

Design af apps skal følge Region Hovedstadens design. Dvs. bomærker, fonte, farver, ikoner mv. skal være i overensstemmelse med intentionerne i designmanualen.



App-ikoner

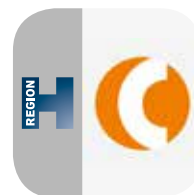
Eksempler på ikoner til Apps

1. Region Hovedstaden, hospitaler, Psykiatri og virksomheder.
2. Projekter under Region Hovedstaden.
Den grå boks til venstre med H, holdes primært i lys grå sekundær farve, den afviger kun hvis ikonet er i samme nuance.

1. App ikoner

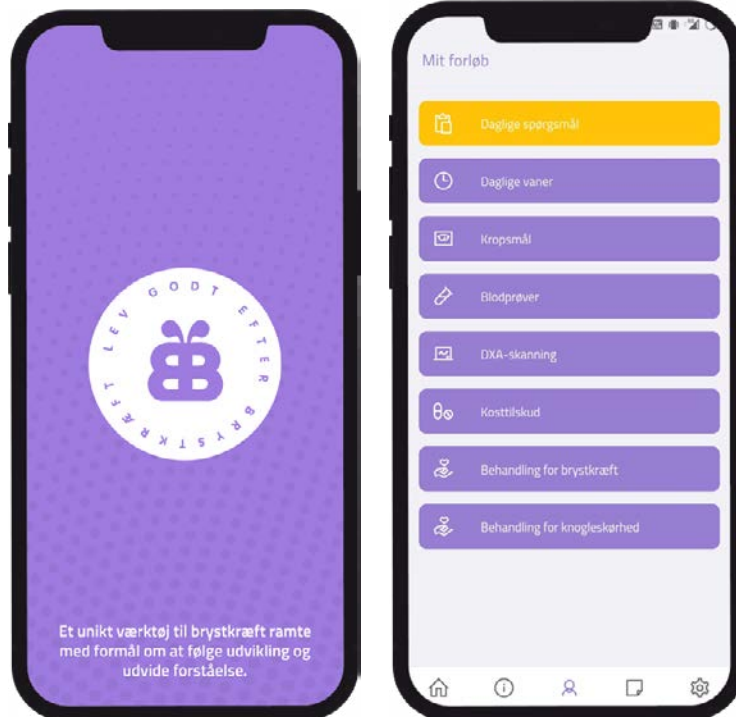


2. App ikoner
(et par eksempler fra projekter under Region Hovedstaden)



Eksempel

Designet af appen følger principperne i Region Hovedstadens designmanual.



Digital tilgængelighed

Alle mennesker har forskellige forudsætninger for at forstå digitalt materiale. Der findes mange forskellige former for handicap, vi som offentlig myndighed er pålagt at forholde os til, fx blindhed, farveblindhed, motoriske handicap, døvhed, kognitive udfordringer og mange andre.

Den måde, vi er forpligtede til at arbejde med digital handicaptilgængelighed i regionen, er sammenfattet i et sæt retningslinjer, der hedder WCAG 2.1 AA.

Fx skal kontrast mellem tekst (og andre forgrunds-elementer) og baggrund være på minimum 4,5:1.

Det skønnes, at mellem 15 og 25% af brugerne (dog i varierende grad) har gavn af, at man overholder disse retningslinjer.

Det er således også et krav, at der tænkes i tilgængelighed, når man styler eller udformer nyt design.

WCAG 2.1 AA

