Specification of site

**1. ВВЕДЕННЯ**

**1.1. Мета:**

<https://www.etsy.com/> - сайт є маркет-плейсом, що призначений для реалізації подарунково-оздоблювальних предметів та аксесуарів.

**1.2. Потенційна аудиторія:**

сайт орієнтований на дві категорії людей. Перша- це люди, що бажають продавати товар в інтернеті без великих капіталовкладень у розробку сайту та рекламу. Друга -це люди, які цікавляться товарами категорії, що представлена на сайті та при виборі товару також бажають опиратися на надійність покупця, що забезпечує рейтингова система сайту.

**2. ОПИС**

Створити сайт маркет-плейс, що має три основні частини:

* адміністративна для здійснення управління сайтом
* для користувачів-продавців, дає можливість створення та управління магазином. Для забезпечення підвищення безпеки покупок та надійності продавців сайт забезпечує ранжування продавців по відгукам споживачів. Для надання можливості проведення акцій, розпродажів та надання знижок сайт має можливість застосування купонів з кодами.
* для користувачів-покупців, дає можливість ознайомлюватись з товаром, магазинами та здійснювати покупки. Покупці мають можливість здійснювати покупки без реєстрації, але для полегшення здійснення покупок та збереження своїх даних, сайт надає можливість зареєструватися. Для полегшення процесу реєстрації маркет-плейс має забезпечувати взаємодію з обліковими записами Google, Facebook, Apple.

**3. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ТА ВИМОГИ**

1. При наведені курсору на елементи сайту, що містять посилання або відкривають діалогові форми, курсор змінюється зі стандартного курсору «миші» (стрілки) на курсор «вибір посилання» (рука).
2. При наведені курсору на елементи сайту, що містять поля для введення текстових та цифрових даних, курсор змінюється зі стандартного курсору «миші» (стрілки) на курсор «виділення тексту».
3. Якщо на сторінці розташований товар, то він має бути з зображенням цього товару, а на зображенні в нижньому лівому кутку має бути вказана ціна. При наведенні курсору на товар на його зображенні в правому верхньому кутку з’являється кнопка з зображенням контуру серця для додавання до обраних товарів. Якщо товар вже був доданий раніше, то кнопка містить малюнок серця зафарбованого червоним кольором і вона з товару не зникає. При наведенні курсору на товар і затримці на ньому більше 0,5 с спливає підказка з описом товару. Якщо товар містить відео-огляд, то в правому нижньому кутку зображення товару постійно присутній логотип відеоролику.
4. Основна сторінка

Має містити наступні елементи:

* 1. Поле пошуку, яке складається з двох частин: 1- текстове поле, для введення пошукового слова чи виразу; 2– кнопка здійснення пошуку, яка при наведенні на неї курсору, затемнює свій фон. При встановлені курсору в поле вводу з’являється спливаюче вікно з раніше переглянутими товарами. При наявності тексту чи символів в полі пошуку з’являється кнопка «Очистити», яка очищує вміст поля.
  2. Кнопка авторизації, яка в неактивному стані немає фону, а при наведенні на неї курсору, затемнює свій фон.
  3. Кнопка регіональних налаштувань, яка має зображення прапору країни, чия мова обрана, в неактивному стані немає фону, а при наведенні на неї курсору, затемнює свій фон. Кнопка відкриває форму регіональних налаштувань.
  4. Кнопка обрані, яка має зображення серця, в неактивному стані немає фону, а при наведенні на неї курсору, затемнює свій фон. Натискання кнопки здійснює перехід на сторінку обраних товарів.
  5. Кнопка «Кошик», яка має зображення товарного візка, в неактивному стані немає фону, а при наведенні на неї курсору, затемнює свій фон. Якщо в кошику є обраний товар, то на кнопці вказується його кількість.
  6. Меню категорій товарів – розташоване в рядок і при наведенні на пункт відкривається поле, що складається з трьох частин: ліва частина – основні підкатегорії, середня – підкатегорії другорядні, права – рекомендована категорія з зображенням даної категорії.
  7. Розділ "Explore one-of-a-kind finds from independent makers" - розташоване в рядок, при чому пункти меню містять круглі зображення цих категорій та назву під ними, при наведенні на пункт меню назва підкреслюється, а навколо малюнку з’являється тінь.
  8. Розділ товарів, що були переглянуті раніше та рекомендованих до покупки «Recently viewed & more» - містить два ряди раніше переглянутих товарів з прямокутними зображеннями по 5 шт. в кожному. Та два ряди рекомендованих товарів із другорядних категорій, з яких взято раніше переглянуті товари, при цьому товари мають прямокутні та квадратні зображення та розташовані в попарно-черговому порядку. Між цими рядами є ряд меню рекомендованих категорій, яке ідентичне меню в розділі "Explore one-of-a-kind finds from independent makers". Також над товарами праворуч міститься текс «Show more from the LovebyLaser shop», який мість клікабельну назву магазину, що здійснює перехід до нього.
  9. Розділ рекомендованих категорій товарів «Browse collections for more inspiration» містить чотири рекомендовані підрозділи, на основі раніше переглянутих товарів, категорії в один ряд, а зображення категорії складається з чотирьох зображень товарів даної категорії. Над підкатегоріями ліворуч написана їх назва, на яку можна натиснути і відбудеться перехід на сторінку цієї підкатегорії, а праворуч – кількість товарів у ній. Праворуч від назви підкатегорії розташована стрілка, яка зміщується праворуч при наведенні курсору на посилання та повертається на місце при відведенні курсору.
  10. Розділ з сезонною категорією товарів «Editors’ Picks» - містить два ряди по чотири позиції товарів, але замість першого зображення в першому ряду містяться: назва розділу, назва категорії, та посилання на перехід до категорії. Праворуч від цього посилання розташована стрілка, яка зміщується праворуч при наведенні курсору на посилання та повертається на місце при відведенні курсору.
  11. Розділ з рекомендованими категоріями товарів «Discover unique hand-picked items» - має меню з чотирьох рекомендованих категорій розташоване горизонтально в ряд, в кожному меню по 6 товарів в один ряд, але позиції 2, 3 та 5,6 мають вдвічі менший розмір ніж позиції 1,4 розташовані одна над одною. При наведенні на пункт меню воно підкреслюється сірою лінією, а при його активації чорною.

**Вимоги до зовнішнього вигляду**

* 1. Усі сторінки мають відповідати затвердженому дизайну (додаток 1)