

Girl Culture

Als kind in 1996, besef je niet dat “I’ll tell you what I want, what I really really want” van het liedje Wannabe van de Spice Girls, eigenlijk een feministische boodschap is. Dat besef is er nu in 2014 wel degelijk. In dit onderzoek wordt als uitgangspunt het motto van de Spice Girls genomen: Girl Power. Wat Girl Power inhoudt, leggen de Spice Girls zelf het beste uit en zal in dit onderzoek veelvuldig aan bod komen. Met dit onderzoek worden de positieve kanten van het meisje-zijn niet alleen geïllustreerd maar juist versterkt. Dus: Girl Empowerment. In welk opzicht mist het hedendaags feministisch gedachtegoed een viering van het meisje-zijn? Hoe kun je door middel van ‘Girl Culture’ op een positieve manier bijdragen aan ‘Girl Empowerment’? Welke rol heeft Girl Power tijdens de jaren ‘90 hierin gespeeld en in hoeverre kan dit gezien worden als startschot voor de Derde Feministische Golf? Bevinden we ons momenteel in een Vierde Feministische Golf, of zijn we een zijweg ingeslagen en hoe noemen we die dan? Kortom, welke rol zou ‘Girl Culture’ vanaf de jaren ‘90 voor een nieuwe stroming binnen het feministische gedachtegoed kunnen spelen?

Welke rol zou ‘Girl Culture’ vanaf de jaren ‘90 voor een nieuwe stroming binnen het feministische gedachtegoed kunnen spelen?

Literatuurlijst

Ali, S. "To Be a Girl": Culture and class in schools", *Gender and Education*, Vol. 15, 3, 2003. p. 269-283.

Bamberger, J., "The Myth of Matriarchy: Why Men Rule in Primitive Society", *Woman, Culture, and Society*, 1974, p.263-280.

in Rosaldo, M.Z.; Lamphere, L., pp. 263-280, Stanford University Press 1974

Bell, G., "How To Brag Like A Pro", <http://www.refinery29.com/2014/01/60860/bragging-work>.

Bell, G. "No Female Superheroes In Movies? Joss Whedon Has A Lot To Say About It", <http://www.refinery29.com/2013/06/48135/FEMALE-SUPER-HEROES-JOSS-WHEDON?COLLECTION=37>.

Bettis, P. J., Adams, N. G. (2005) *Geographies of girlhood: Identities in-between*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

Black, L., "Beyoncé's "****Flawless" Gets A Next-Level Remix From Plus Bloggers", <http://www.refinery29.com/2014/05/67606/beyonce-flawless-plus-size-remix?collection=37>.

Budgeon, S (2001) *Third wave feminism and the politics of gender in late modernity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Drexler, P., "Girl Power —But at What Cost?", http://www.huffingtonpost.com/peggy-drexler/girl-power-but-at-what-cos_b_2939881.html.

Driscoll, C. "Girl culture, revenge and global capitalism: Cybergirls, riot grrls, spice girls", *Australian Feminist Studies*, Vol. 14, 29, 1999. p. 173-193.

Driscoll, C (2013), *Girls: Feminine adolescence in popular culture and cultural theory*. New York: Columbia University Press: 2002.

Duits, L (2008), *Multi-girl-culture: An ethnography of doing identity*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Duits, L en De Bruyckere P (2013) *Meisjes kijken: Wat houdt pubermeisjes echt bezig?* Culemborg: Van Duuren Psychologie.

Ensler, E. "Girl power can save the world", <http://edition.cnn.com/2010/OPINION/02/02/ensler.TED.talk.girl.power>.

Ferry, S., "Women Need To Brag More At Work", <http://www.fastcodesign.com/3024895/how-can-we-get-women-to-brag-more-at-work>.

Gillis, S. Howie, G. en Munford, R. e.a. (2004) *Third wave feminism: A critical exploration*. Houndmills: Palgrave.

Gonick, M. "Between" girl power" and" Reviving Ophelia": Constituting the neoliberal girl subject", *NWSA journal*, Vol. 18, 2, 2006. p. 1-23.

Hansen, L., "Corporate advertisers are hijacking girl power to sell products - and I'm totally into it", <http://theweek.com/article/index/264811/corporate-advertisers-are-hijacking-girl-power-to-sell-products-mdash-and-im-totally-into-it>.

Harris, A (2004), *Future girl: Young women in the twenty-first century*. New York: Routledge.

Hodder, H. F., "Girl Power. What has changed for women - and what hasn't", <http://harvardmagazine.com/2008/01/girl-power.html>.

Knowles-Carter, B., "Gender Equality Is a Myth!", <http://shriverreport.org/gender-equality-is-a-myth-beyonce/>.

Mitchell, C. en Reid-Walsh J (2007) *Girl Culture [Two Volumes]: An Encyclopedia*. Westport, Connecticut en Londen: Greenwood Press.

Moran, C (2012) *How To Be A Woman*. Ebury Press.

Munford, R. "Wake up and Smell the Lipgloss": Gender, Generation and the (A) politics of Girl Power", *Third wave feminism: A critical exploration*, 2004.

Ngozi, C., "We should all be feminists" TEDx, https://www.youtube.com/watch?v=hg3umXU_qWc.

Orenstein, P., "What's Wrong With Cinderella?", http://www.nytimes.com/2006/12/24/magazine/24princess.t.html?pagewanted=all&_r=0.

Reay, D. "Spice Girls", 'Nice Girls', 'Girlies', and 'Tomboys': Gender discourses, girls' cultures and femininities in the primary classroom", *Gender and Education*, Vol. 13, 2, 2001. p. 153-166.

Ringrose, J. "A new universal mean girl: Examining the discursive construction and social regulation of a new feminine pathology", *Feminism & psychology*, Vol. 16, 4, 2006. p. 405-424.

Ringrose, J. en Renold, E. "Slut-shaming, girl power and 'sexualisation': thinking through the politics of the international SlutWalks with teen girls", *Gender & Education*, Vol. 24, 3, 2012. p. 333-343.

Silva, C. en Ibarra, H., "Study: Women Get Fewer Game-Changing Leadership Roles", <http://blogs.hbr.org/2012/11/study-women-get-fewer-game-changing/>.

Silva, C. en Carter, N., "Women Don't Go After the Big Jobs with Gusto: True or False?", <http://blogs.hbr.org/2011/10/women-dont-go-after-the-big-jo/>.

Smith, R. "An Ode To Tess McGill: A Working Girl's Inspiration", <http://www.refinery29.com/2013/12/59525/working-girl-melanie-griffith?collection=37>.

Spice Girls, "Spice Girls Explain Girl Power", <https://www.youtube.com/watch?v=X5jelg6sxj8>.

Stern, M. "Joss Whedon on Shakespeare, Female Superheroes, and Feminism", <http://www.newsweek.com/2013/06/05/joss-whedon-shakespeare-female-superheroes-and-feminism-237518.html>.

Wald, G., "Just a Girl? Rock Music, Feminism, and the Cultural Construction of Female Youth", *Feminisms and Youth Cultures*, Vol. 23, 3, 1998. p. 585-610.