



Web-TÜFE

24.11.2025

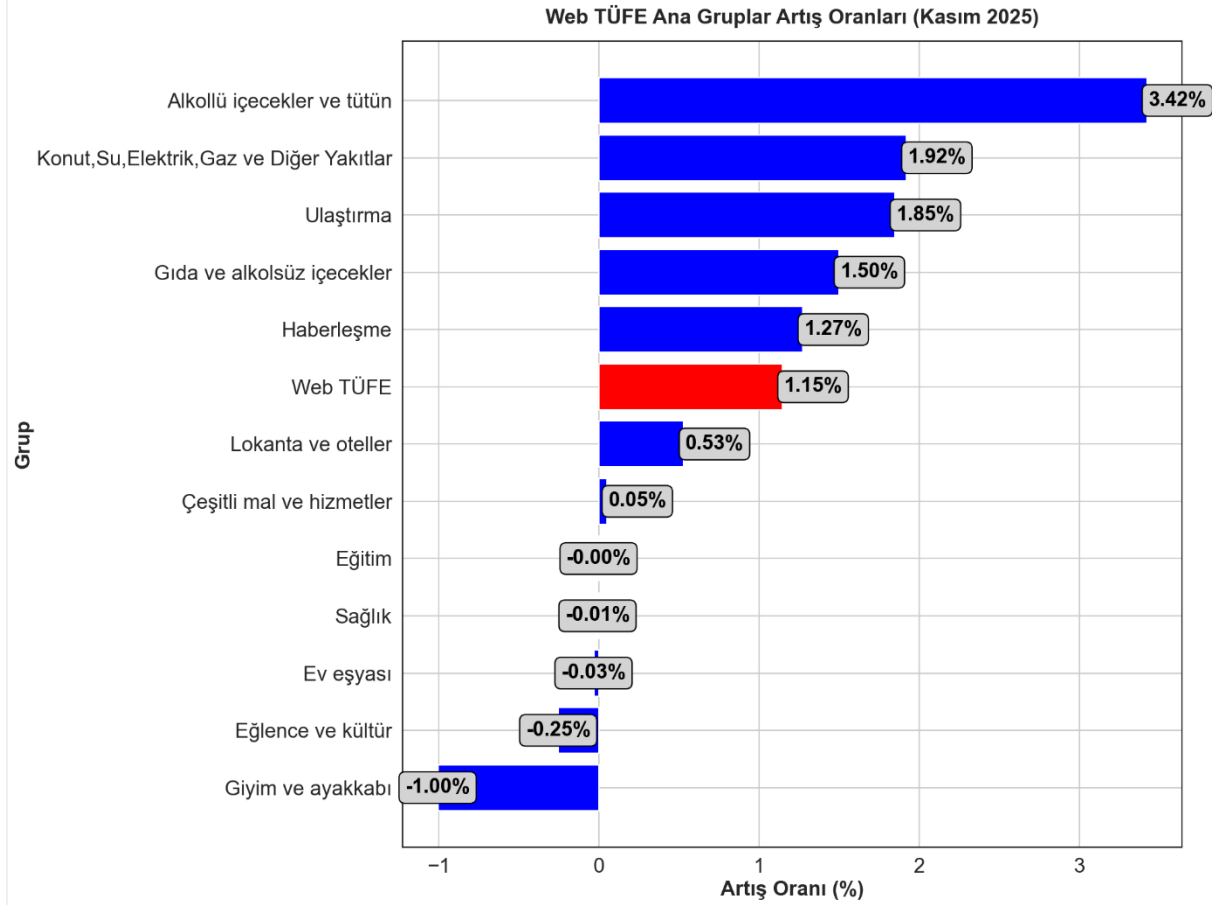
Bora Kaya

Web Tüketici Fiyat Endeksi Kurucusu

www.webtufe.com

# Web Tüketici Fiyat Endeksi

## Kasım 2025 Bülteni



Web-TÜFE



# Web TÜFE

Kasım 2025 Bülteni

## Web Tüketici Fiyat Endeksi Kasım ayında %1,15 arttı.

B ve C endekslerinin aylık değişim oranları sırasıyla 2,29 ve 2,31 puan azalarak %1,01 ve %0,67 oldu. Söz konusu oranlar 2025 yılında ölçülen en düşük aylık oranlar olmuştur.

## Gıda enflasyonu mevsimselliğe rağmen yavaşlama eğiliminde.

Geçtiğimiz ay **%4,21** artış gösteren Gıda ve Alkolsüz İçecekler grubu Kasımda %1,50 artarak ciddi bir yavaşlama gösterdi. Ayrıca Kasım ayında meyve grubu sepete dahil edilen kış meyvelerindeki artışın katkısıyla aylık gıda enflasyonuna 0,74 puan katkı yapmıştır. Mekanik etkiler geçtiğinde Aralık ayında gıda enflasyonunun daha da yavaşlaması beklenmektedir.

İşlenmemiş gıda grubu %0,52 artarken işlenmiş gıda grubu %2,30 artarak yavaşlamasına rağmen daha dirençli bir görünüm sergilemiştir.

## Enerji fiyatları aylık %1,74 arttı.

Bu ay enerji grubunda akaryakıt fiyatlarının etkisi öne çıkmıştır. Benzin fiyatı %3,18 artarken Motorin fiyatı %7,26 artmıştır. Su faturası endeksleme etkisiyle %1,62 artarken tüp gaz fiyatları geçen ayki zammın sarkan etkisiyle %0,37 artmıştır.

## Temel mal grubu -%0,27 gerileyerek enflasyonu sınırladı.

Temel mal grubunda %0,27 düşüş izlenmiş ve bu yılın en düşük aylık enflasyonu ve hatta bir miktar deflasyon görülmüştür. Detaylara bakıldığında giyimde sezonsal indirimlerin başlamasıyla %1,0 oranında düşüş görülmüştür. Dayanıklı mallar gruplarında grubun sürükleyicisi olan otomobil grubunda anlamlı bir artış görülmemiştir. Böylece bu grupta da %0,15 ile oldukça sınırlı bir artış görülürken dolar kuruna görece daha duyarlı olan diğer temel mal grubu ise Kasım indirimlerinin de etkisiyle -%0,31 oranında düşmüştür.

## Hizmet enflasyonu mevsimselliğin etkisiyle zayıf seyreliyor.

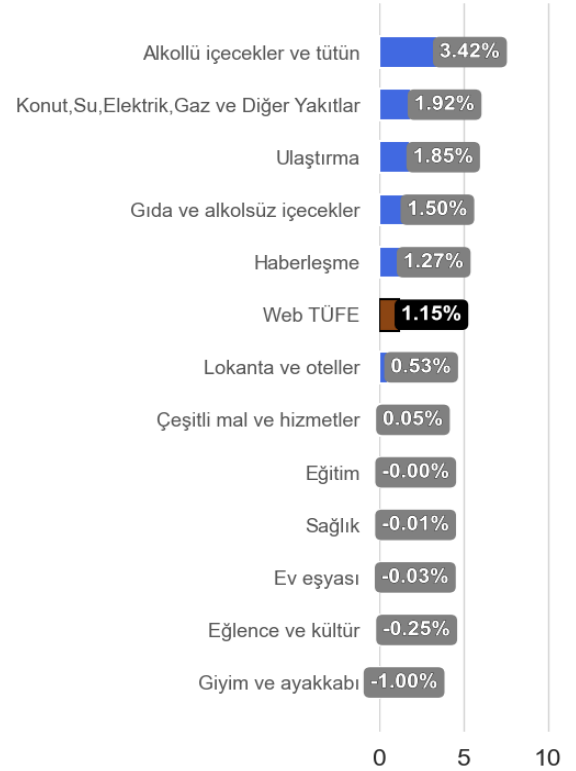
Hizmet fiyatları Kasım ayında %1,70 artarak mevsimselliğe paralel bir şekilde zayıf seyretti. Kira enflasyonu %3,24 olarak gerçekleşti. Lokanta ve oteller grubunda lokanta hizmetleri sınırlı bir şekilde artmaya devam ederken mevsimsel etkilerle otel fiyatları düşüşüne devam etmiş ve %6,48 gerilemiştir. Ulaştırma hizmetleri grubunda uçak bileti fiyatları ve şehirlerarası otobüs bileti mevsimselliğe ters bir şekilde yükselişe geçmiş ve ulaştırma hizmetleri böylece %4,83 oranında yükselmiştir. Haberleşme hizmetlerinde internet ve telefon görüşme ücretlerinde artışlar izlenmiş ve grup %2,26 oranında yükselmiştir. Eğitim başta olmak üzere diğer hizmetlerde %0,34 ile ılımlı bir artış izlenmiştir.

## Mevsimsellikten arındırılmış artış %1,8 seviyesine gerilerken ana eğilim yavaşlamıştır.

Mevsimsel düzeltilmiş Web TÜFE geçen ayki %2,41 seviyesinden %1,80 seviyesine yavaşlamış ve tüm ana eğilim göstergeleri bir arada değerlendirildiğinde ana eğilim %1,83 seviyesine yavaşlamıştır.

(Önceki %2,42)

Grafik 1: Web TÜFE Ana Gruplar Artış Oranları





## Gıda ve alkolsüz içecekler:

Gıda grubunun detaylarına bakıldığında taze meyve ve sebze grubu %1,78 artmıştır. Bu grup aya oldukça yüksek artışlarla başlasa da Kasım ayı içerisinde meyve sebze fiyatları çok sert bir şekilde geri çekilmiştir. Bu geri çekilmenin önemli bir bölümü Aralık verisine yansiyacaktır. Taze meyveler mevsimsel ürünlerin mekanik etkileriyle %8,61 artarken taze sebzeler %4,68 oranında gerileyerek yüksek mevsimselliğe rağmen oldukça ılımlı bir görünüm sergilemiştir. Taze sebzeler grubunda en çok artanlar arasında %8,75 ile Kuru Soğan, %8,67 ile Domates, %6,04 ile Patlıcan ve %4,01 ile Maydanoz öne çıkarken, Karnabahar -%50,17 düşüş ile, Kıvırcık -%33,05 düşüş ile Salatalık ise -%22,14 düşüş ile grubu sınırlamıştır.

Taze meyve grubunda sepete bu ay dahil edilen Portakal ve Ayva sırasıyla %72,92 ve %98,13 artarak grubu belirgin yukarı itmiştir.

Et, süt, balık ve yumurtanın yer aldığı diğer işlenmemiş gıdalar %0,29 oranında gerilemiştir. Et tarafında son dönemde yüksek artış gösteren tavuk eti %4,09 gerilemiş, kırmızı et tarafında dana eti %0,42 artarken kuzu eti ise %1,25 artmıştır. Yumurta fiyatlarında da %2,55 düşüş gözlemlenmiştir. Mevsimin açılmasıyla balık fiyatları %4,79 düşmüştür.

İşlenmiş gıdalarda ise toz kakao, margarin, kahvaltılık tahıl, tereyağı, şarküteri (sucuk, sosis, salam) grupları en yüksek artış gösteren gruplar olarak dikkat çekmektedir. Dondurma, şeker, konserve balık, çikolata ise daha ılımlı artışlar göstermiştir.

## Enerji:

Kasım ayında enerji grubunda akaryakıt etkisi öne çıkmaktadır. Tüp gaz fiyatları geçen ayki zammın sarkan etkisiyle %0,37 artmıştır. Akaryakıt grubunda LPG fiyatı %0,68 artarken, benzin fiyatı %3,18, motorin fiyatı ise %7,26 artmıştır. Motorin fiyatı yılbaşından itibaren %34,99 artarak geçen yılın aksine olumsuz bir görünüm sergilemiştir. Dizel marjlarının çok yükselmesi ılımlı seyreden ham petrol fiyatlarına rağmen ürün fiyatlarında baskı oluşturmaktadır.

## Temel Mallar:

Temel mallar grubunda bu yıl ilk kez fiyat düşüşü gözlenmiştir. Giyim ve ayakkabı grubunda mal fiyatları %1,0 oranında gerilemiştir. Gerek Kasım ayında indirimlerin yoğun olması gerekse giyimde Kasım-Mart arası mevsimsel indirim dönemi olması sebebiyle bu ay ılımlı geçmiştir.

Giyim grubunun detaylarına inildiğinde indirimler genele yayılmakla beraber çocuk giyiminde daha belirgin olmuş, bebek giyimi ve kadın giyimi de buna eşlik ederken erkek giyiminde fiyatlar görece yatay kalmıştır. Çocuk giyimi %3,51 gerileyerek giyim ve ayakkabı grubunu 0,43 puan aşağı çekmiştir. Madde bazında en çok değişim gösterenler arasında;

Çocuk Sweatshirt -%6,70, Çocuk Kazak -%6,22, Bebek Pijaması -%5,30, Kadın İç Çamaşırı -%4,90 gerileyerek, Kadın Gömlek %4,0, Kemer %3,75, Kadın Pantolon %2,86, Etek %1,22 ve Erkek Takım Elbise %1,04 artarak öne çıkmıştır.

Dayanıklı mallar grubunda otomobil fiyatlarında önemli bir artış yaşanmamıştır. Dizel otomobil %0,62 ve Benzinli otomobil %0,53 artarken Elektrikli otomobil %0,04 artmıştır. Özellikle yılın 2.yarisında liste fiyatlarıyla bayilerin satış fiyatlarıyla ayrışma yaşandığı görülmektedir. Bu dönemde bayiler kampanyalarla liste fiyatların altında satışlar yapmakta ve resmi enflasyon verisinde otomobil grubuyla bu sebeple ayrışma gözlemlenmektedir. Mobilya grubunda ılımlı görünüm devam ederken bazı maddelerde yüksek artışlar dikkat çekmiştir. Yatak (tek kişilik) %4,58, Yemek odası takımı %3,59 artarak öne çıkmıştır. Bu dönemde beyaz eşya fiyatları yatay seyretilmiştir. Dayanıklı mallar grubunda böylece %0,15 ile yılın en düşük artışı ölçülmüştür.

Diğer temel mallar grubuna bakıldığında bu yıl ilk kez fiyat düşüşü ölçülmüş ve -%0,31 düşüş yaşanmıştır.

Grupta bulaşık bezi %4,16, tuvalet kağıdı %3,15, teflon tava %1,72 ile en çok artan maddeler olurken bebek arabası -%3,12, tuvalet ve güzellik sabunu -%2,17 ve kaşık-çatal-bıçak takımı -%2,08 gerilerek en çok düşen maddeler olmuştur.

## Hizmet:

Hizmet grubu %1,70 artarak Ekim ayına göre yatay kalırken, lokanta-oteller ve diğer hizmetler önceki aya göre yavaşlarken ulaştırma hizmetleri ile haberleşme hizmetleri hızlanma göstermiştir. Kira enflasyonu geçen aya yakın bir şekilde %3,23 olarak gerçekleşmiştir. Lokanta-oteller grubunda yemek hizmetleri %1,53 ile ılımlı artarken konaklama hizmetleri %6,48 düşerek grubu sınırlamıştır. Lokanta grubunda aylık en yüksek artışlar %2,47 ile Kebap, %1,94 ile Pide ve %1,79 ile Döner fiyatında yaşanmıştır. Haberleşme hizmetleri grubunda faturasız paket ücretlerinde artışlar izlenmiştir ve haberleşme hizmetleri %2,26 artmıştır. Ulaştırma hizmetleri grubunda toplu taşıma ücretlerinde fiyat geçişi tamamlanırken, uçak bileti, şehirlerarası otobüs ücreti maddelerinde mevsimselliğin aksine fiyat artışları takip edilmiştir. Bu gelişmelerle ulaştırma hizmetleri %4,83 yükselmiştir. Diğer hizmetler grubu %0,34 artarak ılımlı seyretmiştir. Bu grupta gündelikçi ücreti ve halı yıkama hizmetlerinde sınırlı yükselişler izlenmiştir.

## Mevsimsel düzeltilmiş enflasyon ve ana eğilim:

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle Web TÜFE Kasımda %1,80 artış göstermiştir.

B ve C endeksleri mevsimsel düzeltilmiş olarak sırasıyla %1,86 ve %1,74 artış göstermiştir.

Manşet Web TÜFE’de ve B endeksinde mevsimsel düzeltilmiş artış bu yıl Hazirandan sonra en düşük artış olmuştur.

C endeksinde ise Kasım ayı artışı bu yıl şu ana kadar ölçülen en düşük artış olmuştur.

5 göstergenin ortalamasından oluşan Web TÜFE ana eğilimi Kasımda %1,83 seviyesine yavaşlamış, bu gösterge de Haziran sonrası en düşük seviye olmuştur.

Medyan enflasyon %2,33 budanmış (SATRIM) %2,66 olmuştur.

Ana eğilimin 3 aylık ortalamasının ima ettiği yıllıklandırılmış artış %28,6 seviyesindedir.

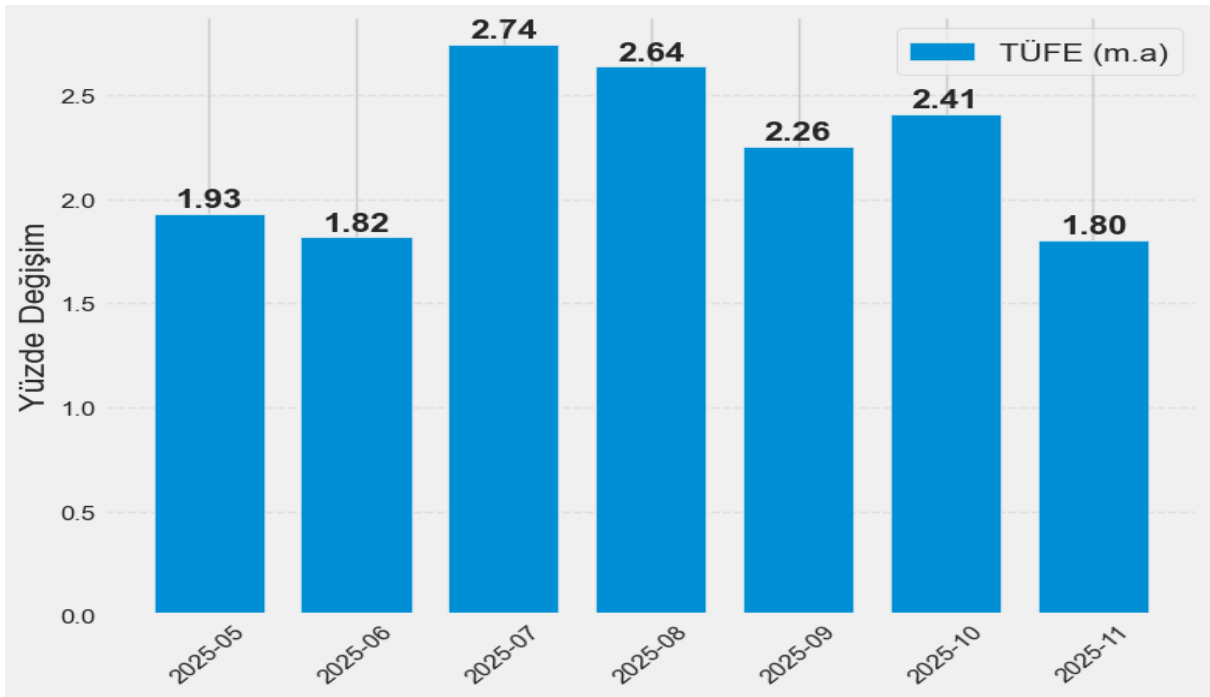


Tablo 1: Web TÜFE ve Alt Gruplar (% Değişim)

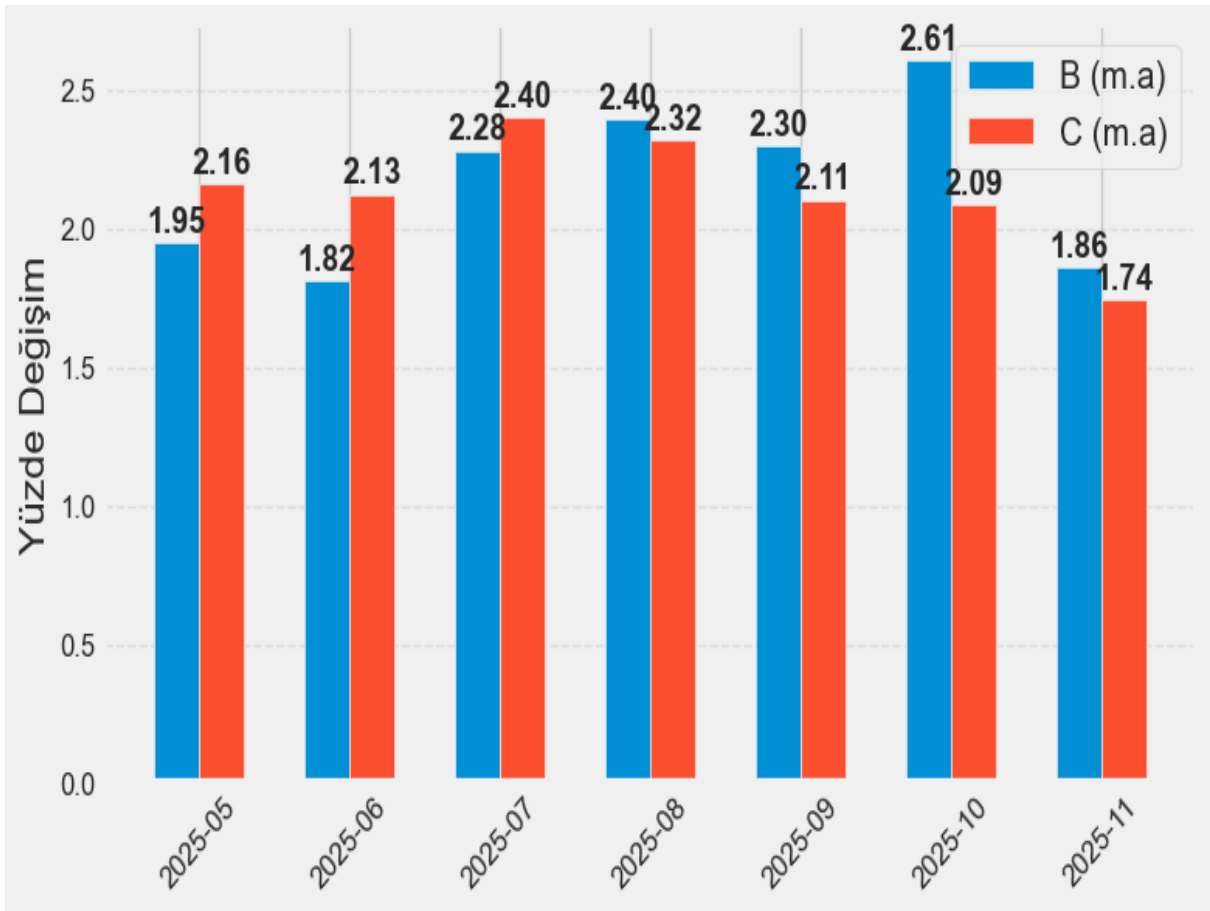
\*Sadece malları kapsamaktadır. Giyim hizmetlerini içermemektedir.

	Aylık		
	Ekim 25	*Kasım 25	Yılbaşından itibaren
<b>TÜFE</b>	<b>3,09</b>	<b>1,15</b>	<b>28,36</b>
<b>1. Mallar</b>	<b>3,62</b>	<b>0,93</b>	<b>24,95</b>
Enerji	0,96	1,74	33,72
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	4,21	1,50	24,91
İşlenmemiş Gıda	3,84	0,52	18,06
Taze Meyve-Sebze	5,86	1,78	4,99
Diğer İşlenmemiş	2,58	-0,29	27,70
İşlenmiş Gıda	4,52	2,30	30,94
Ekmek ve Tahıllar	5,35	2,21	34,99
Diğer İşlenmiş	4,09	2,35	28,94
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	4,10	0,20	22,14
Temel Mallar	4,20	-0,27	20,07
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,76	0,15	18,52
Giyim ve Ayakkabı (*)	12,22	-1,00	23,22
Diğer Temel Mallar	1,21	-0,31	19,96
Alkollü içecekler, tütün ve altın	3,45	3,12	36,37
<b>2. Hizmetler</b>	<b>1,66</b>	<b>1,70</b>	<b>38,68</b>
Kira	3,15	3,24	52,60
Lokanta ve Oteller	0,85	0,53	31,53
Ulaştırma Hizmetleri	-1,57	4,83	38,34
Haberleşme Hizmetleri	-0,06	2,26	0,32
Diğer Hizmetler	1,94	0,34	51,23
<b>3. Temel Göstergeler</b>			
B- İşlenmemiş Gıda,Enerji,Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	3,30	1,01	28,90
C- Gıda ve Alkolsüz İçecekler,Enerji, Alkollü İçecekler,Tütün ve Altın Hariç TÜFE	2,98	0,67	28,35
D- İşlenmemiş Gıda,Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	2,96	1,12	29,57
E - Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	3,07	1,04	27,98
F- Yönetilen Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	3,22	1,15	27,32

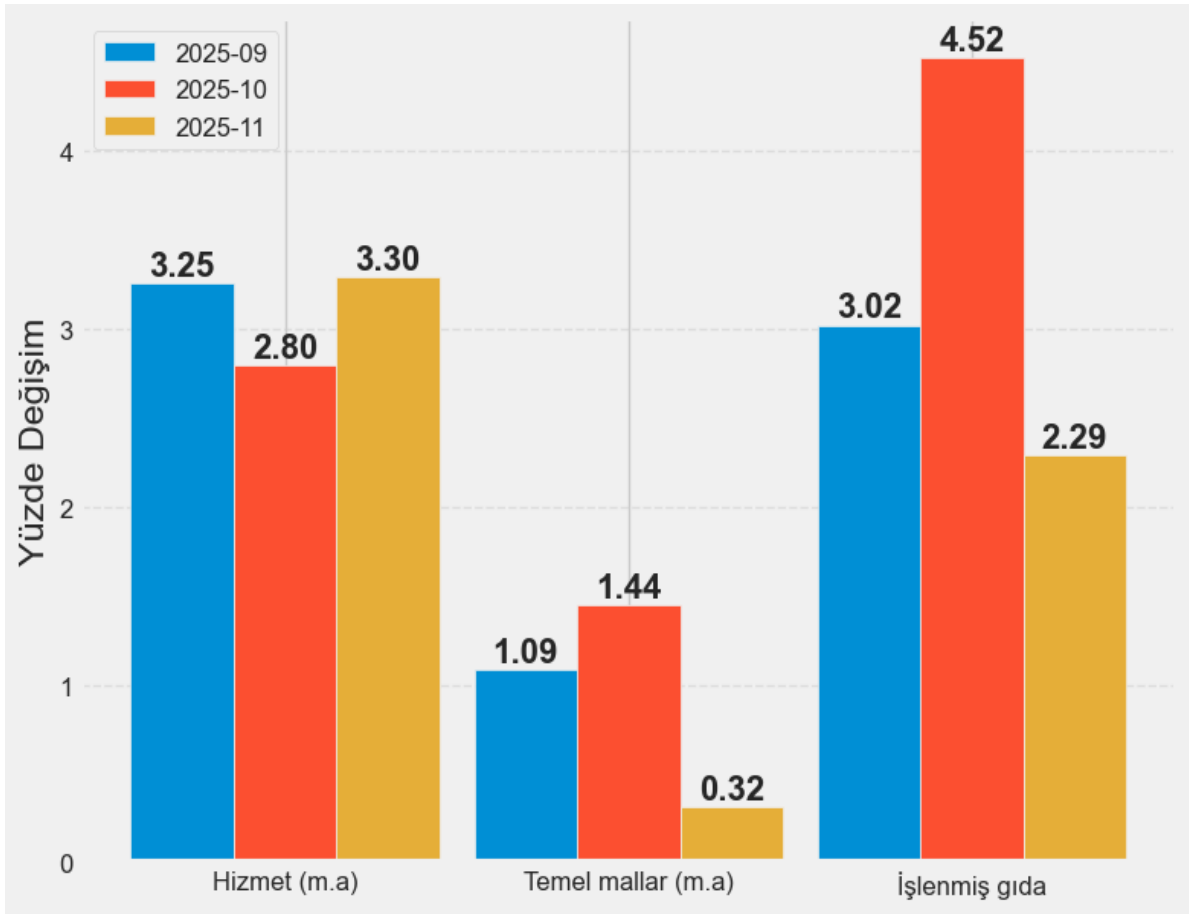
Grafik 1: Web TÜFE (m. a, %)



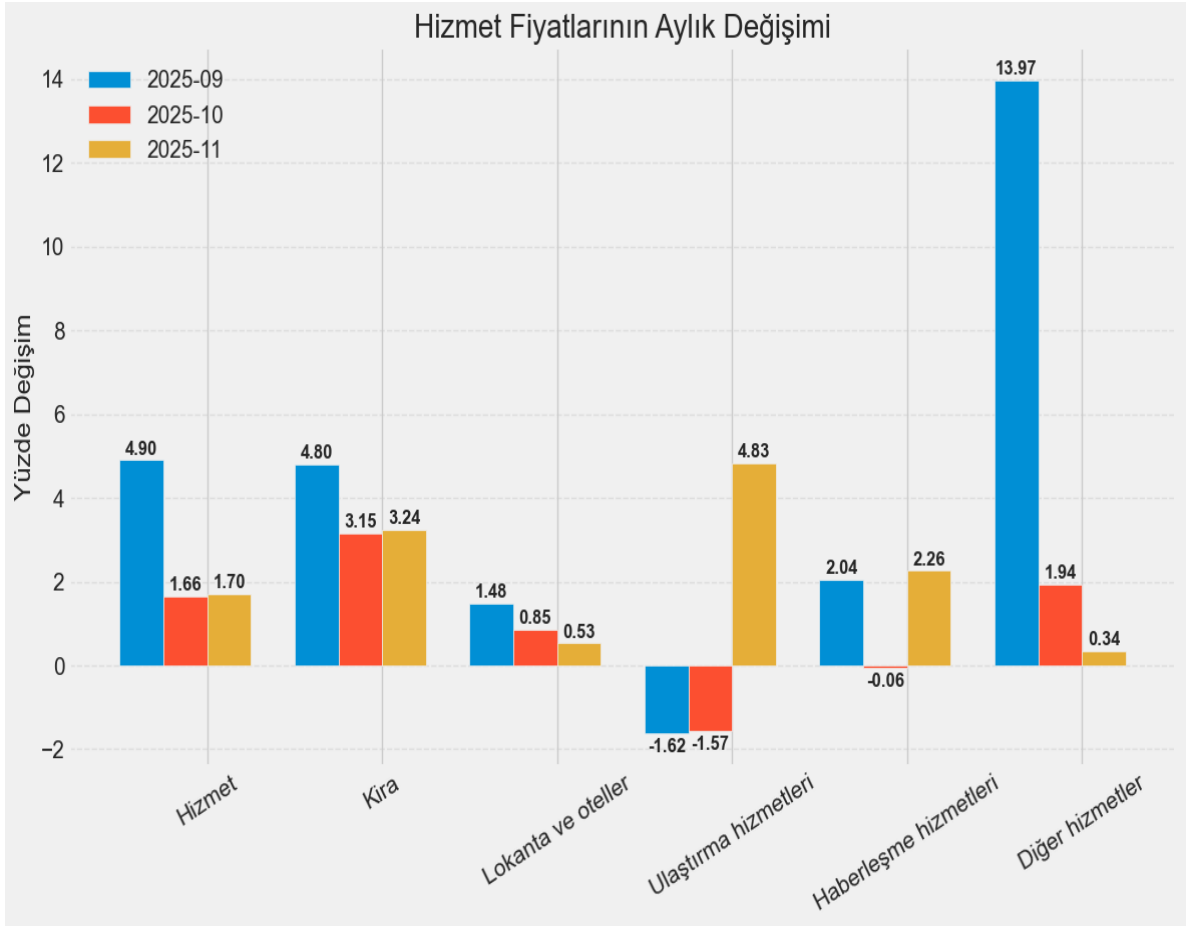
Grafik 2: Web TÜFE B, C (m. a, %)



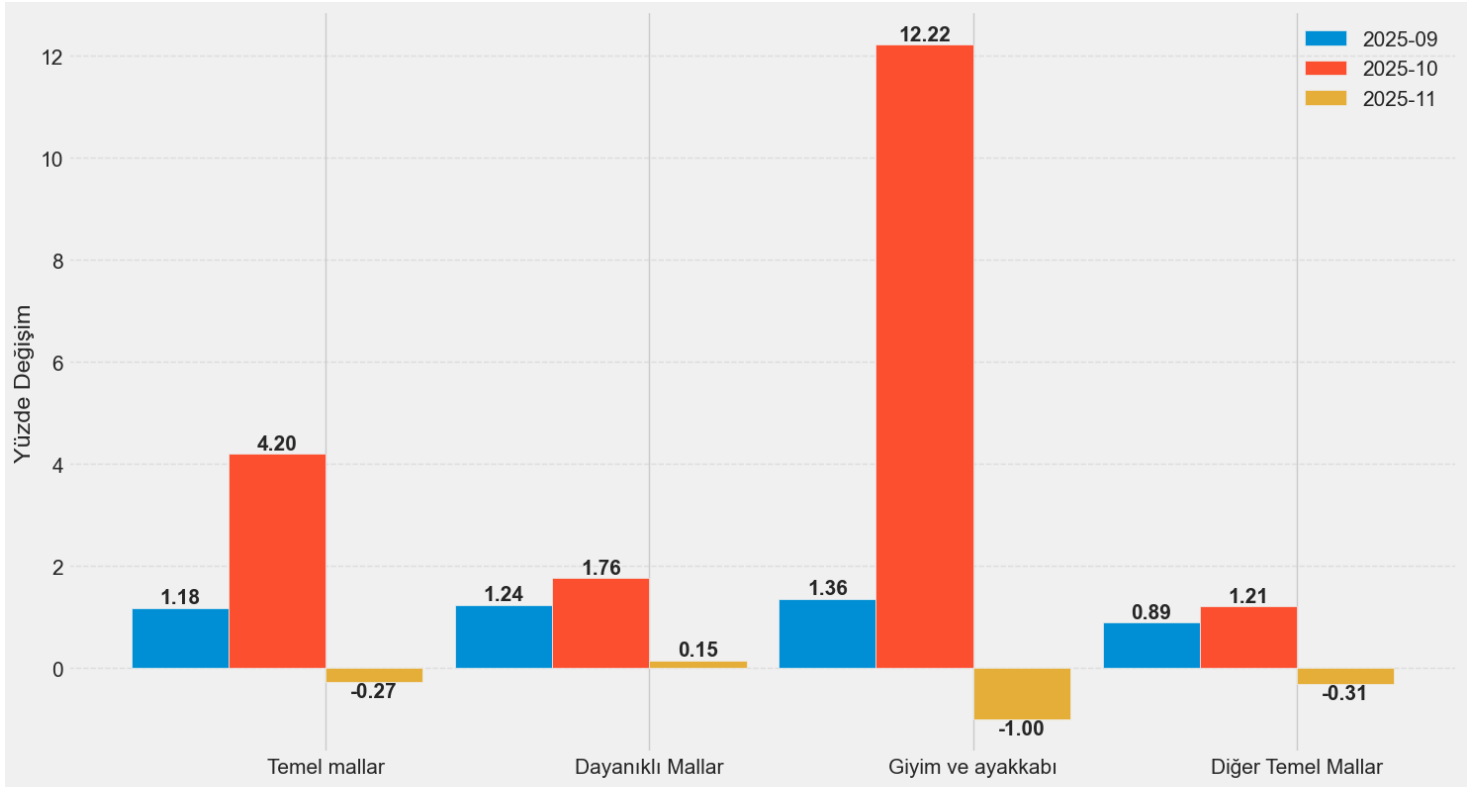
Grafik 4: Hizmet (m. a), Temel mallar (m. a), İşlenmiş gıda (%)



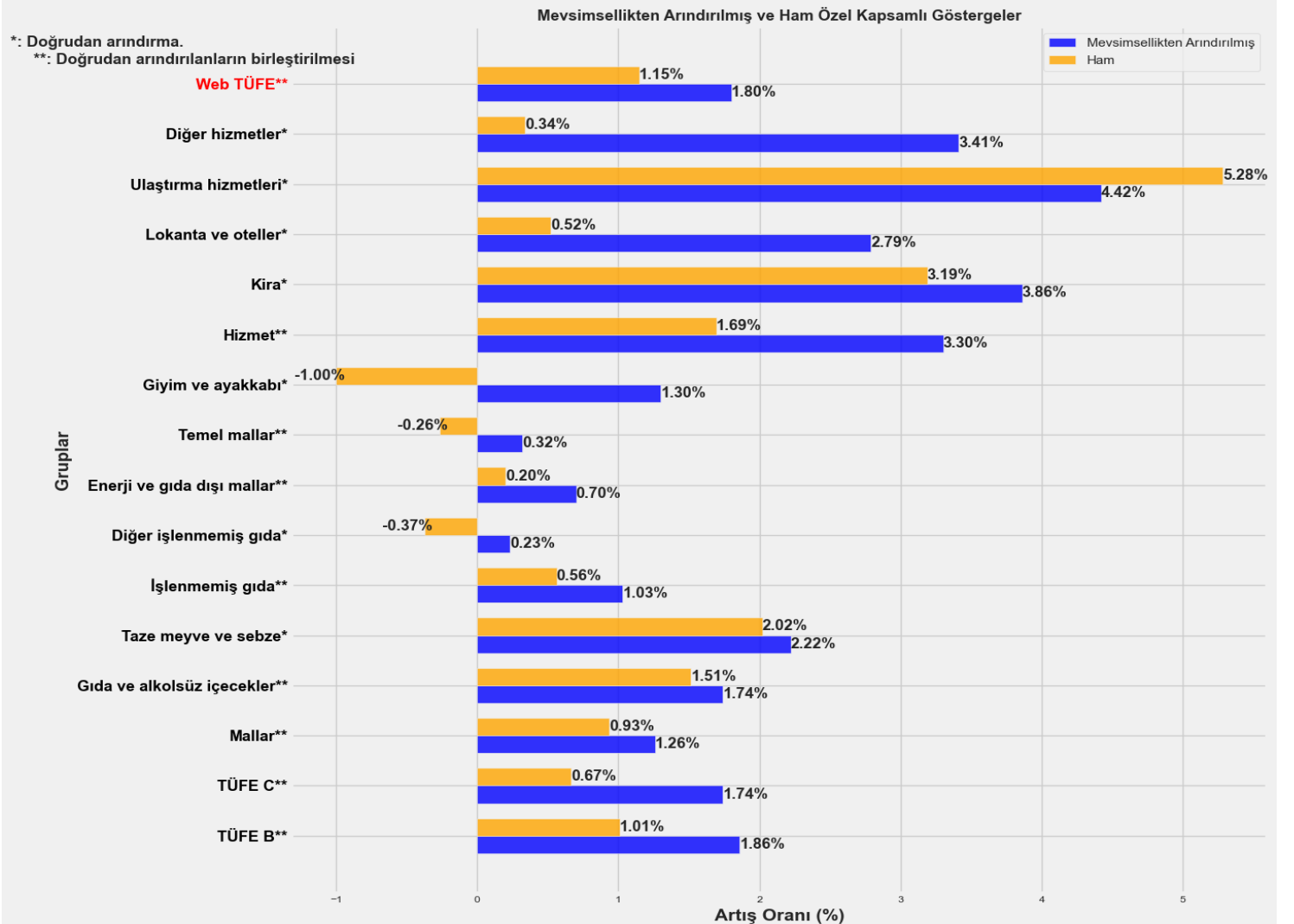
Grafik 5: Hizmet Grupları (%)



Grafik 6: Temel Mal Grupları (%)

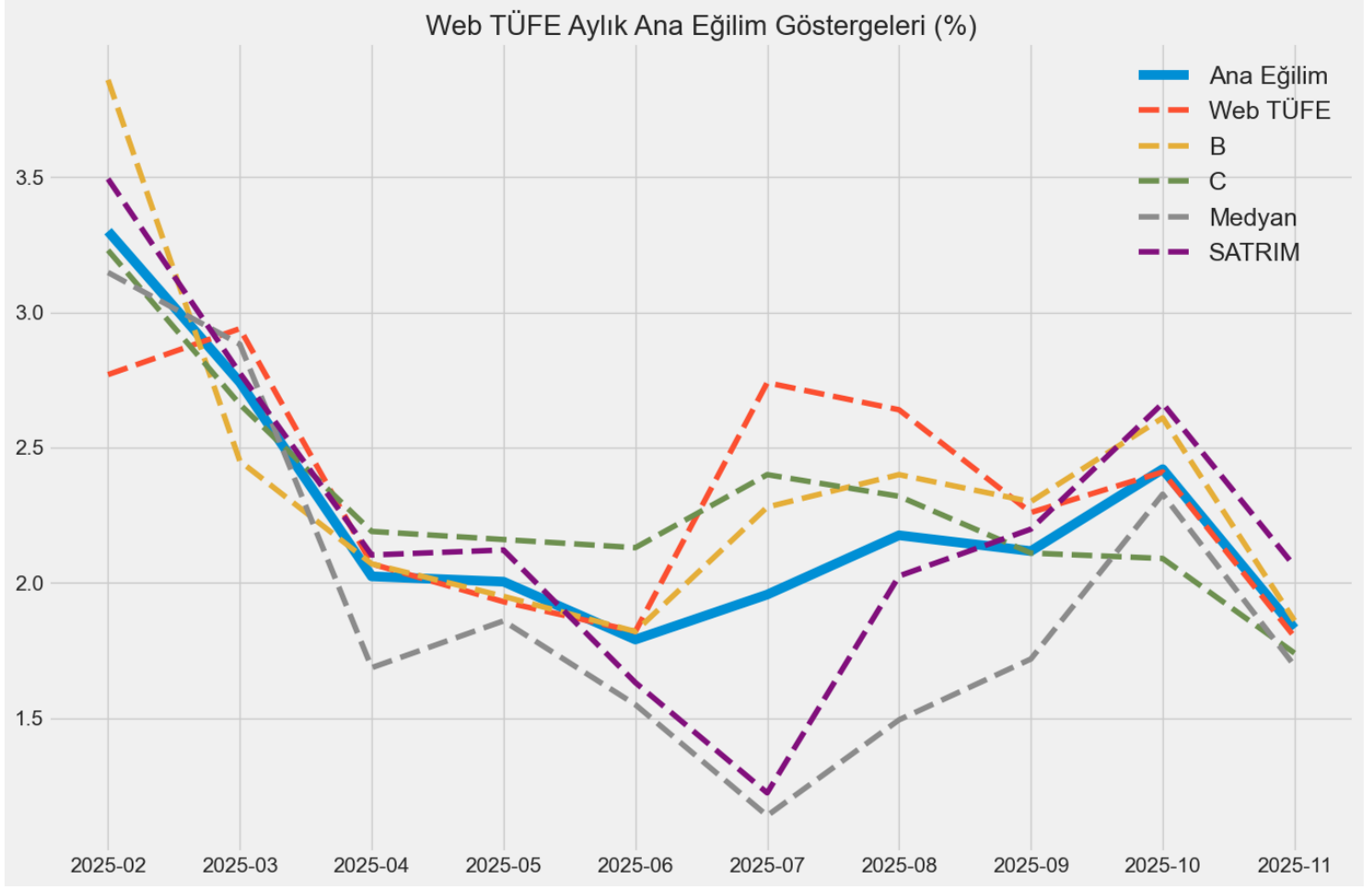


Grafik 7: Mevsimsel Düzeltilmiş Göstergeler





**Grafik 8: Web TÜFE Ana Eğilimi (%)**



*Bu bültenin bir sonraki yayınlanma tarihi 24 Aralık 2025'tir.*