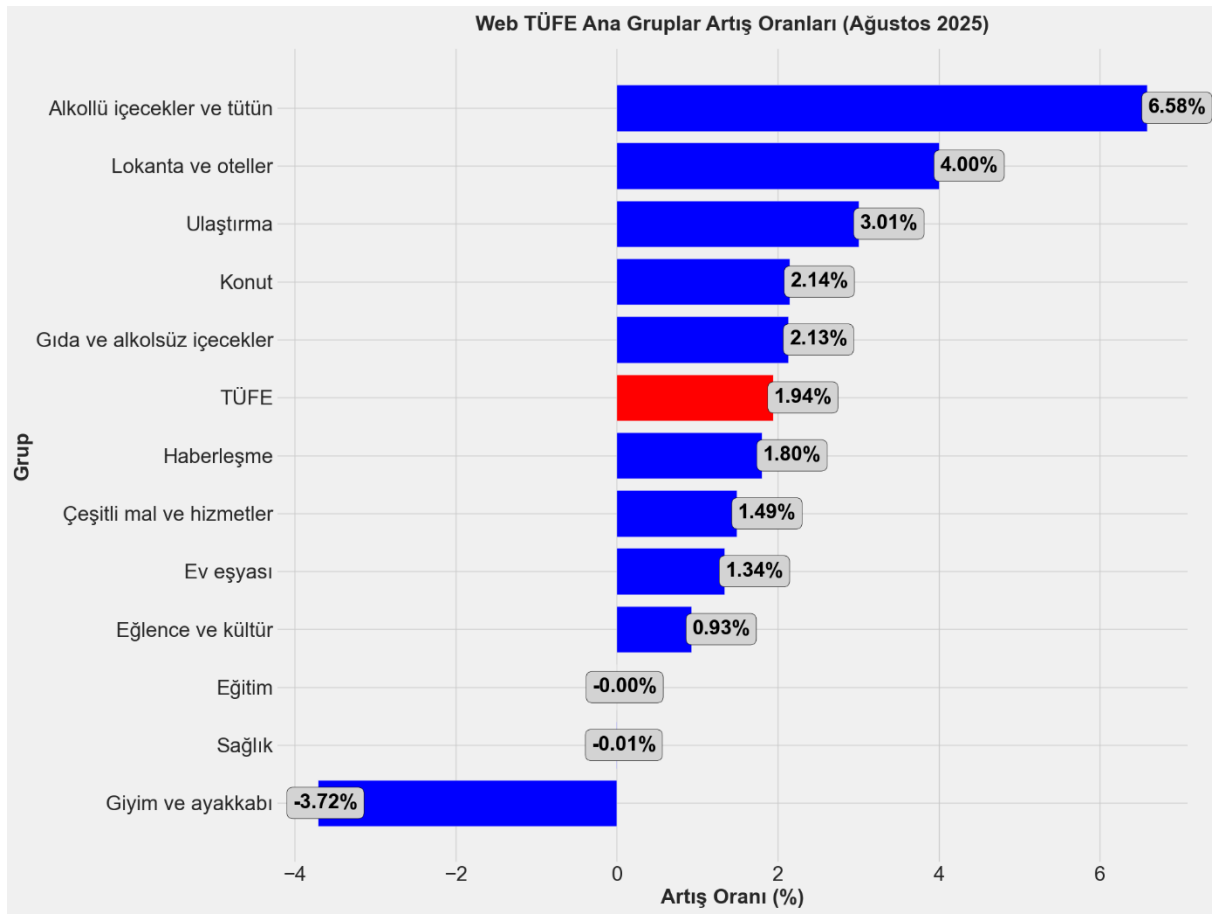


Web TÜFE AĞUSTOS AYI BÜLTENİ

24 Ağustos 2025



Web-TÜFE

Özet

Web Tüketici Fiyat Endeksi Ağustosta %1,94 arttı

Temmuz ayındaki otomatik ÖTV artışının ardından, ay sonunda sigara fiyatları ikinci kez yükseldi. Böylece alkollü içkiler ve tütün grubunda fiyatlar %6,58 arttı.

Gıda fiyatları, Temmuz'daki %0,70 artışın ardından Ağustos'ta %2,13 yükselerek belirgin bir hızlanma gösterdi. İşlenmiş gıdalar ekmek ve çiğ süt zamlarının doğrudan ve dolaylı etkileriyle %2,56 arttı; Şubat'tan bu yana en yüksek aylık artış oldu. İşlenmemiş gıdalar genel olarak ılımlı seyretti. Ancak taze meyve-sebze fiyatları yeniden yükselişe geçti: Meyvede sepete don sonrası ilk defa giren armut öncülüğünde %3,48 artış görüldü. Sebze fiyatları %1,25 arttı. Böylece işlenmemiş gıda genelinde artış %1,44 oldu (Taze meyve-sebze: %2,48, diğer işlenmemiş gıdalar: %0,62).

24 Temmuzda otomobillerde yapılan ÖTV düzenlemesiyle fiyatların çok sert yükseliş gösterdiği ve ÖTV düzenlemesinin ima ettiği daha yüksek artışlar yaşandığı görüldü. Dizel otomobil grubunda %6,67 Benzinli ve elektrikli otomobil grubunda ise %4,48 seviyesinde fiyatların arttığı ölçüldü. Dayanıklı mal grubunun yaklaşık yarısını oluşturan otomobil grubunun katkısıyla dayanıklı mallarda %2,98 oranında artış yaşandı.

Böylece dayanıklı mal grubunda Web Tüketici Fiyat Endeksinin başladığı yılbaşından bu yana en yüksek aylık artış tespit edildi.

Giyim ve ayakkabı tarafında yaz sezonu indirimleri ile endekste şuna kadarki en düşük aylık enflasyon ölçüldü. Ağustos ayında giyim ve ayakkabı (mal) fiyatları %3,79 oranında düşüş kaydetti. Bu grupta pazar payı yüksek markaların diğerlerine nazaran daha fazla indirim yaptığı verinin dağılımında markalar arası ayrışmanın çok yüksek seviyede olduğu ve bununla beraber bazı markaların fiyatlarını artırmaya devam ettiği heterojen bir görünüm olduğu tespit edildi. Diğer temel mallar grubunda ise fiyat artışları geçen aya göre bir miktar hızlanarak %1,15 seviyesinde gerçekleşti.

Bu bağlamda temel mal grubunda geçen ay %1,20 ölçülen aylık artışın bu ay %0,79 seviyesine yavaşladığını görüyoruz.

Hizmet enflasyonunun geçen ayki %3,24 seviyesinden bu ay %2,89 seviyesine yavaşladı.

Bu gelişmede mevsimsel olarak Temmuz aylarında sözleşme yenilemelerinin yüksek olmasıyla hızlanan kira enflasyonunun bu ay tekrar mevsim normallerine gelmesi etkili oldu. Ağustos ayında kira enflasyonu %3,51 seviyesine yavaşladı. (Temmuz: %5,24) Lokanta-oteller grubunda fiyat güncellemelerinin bu ay daha yoğun yapıldığı ve grupta fiyatların %4,0 arttığı görüldü. Ulaştırma hizmetleri grubunda %1,19 ile ılımlı bir artış yaşandı. Bu gelişmede uçak bileti ve şehirlerarası otobüs bileti fiyatlarının ucuzlaması etkili oldu. Otomobil fiyatlarının artmasıyla araç kiralama hizmetinde %12'yi aşan fiyat artışı tespit edildi. Haberleşme hizmetlerinde internet ve telefon görüşme ücretlerinin dönemsel olarak arttığı böylece bu grupta %2,21 artış olduğu görüldü. Diğer hizmetler grubunda ise %0,54 ile oldukça ılımlı bir artış ölçüldü.

Manşet veride %1,94 olan aylık enflasyonunun çekirdek (C) veride %1,77 (Temmuz: %2,15) ile geçen aya kıyasla iyileşme kaydettiğini görüyoruz.

Değerlendirmeler

Ağustos ayında Web TÜFE yüzde 1,94 oranında yükselmiş ve 1 Ocak-24 Ağustos dönemi artışı yüzde 20,58 olmuştur.(Grafik 1). B ve C endekslerinin aylık değişim oranları 0,09 ve 0,38 puan azalarak yüzde 1,95 ve yüzde 1,77 seviyesine gerilemiştir (Tablo 1).

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle, tüketici fiyatlarındaki aylık artışın yavaşladığı görülmüştür. Kira enflasyonu ham ve mevsimsellikten arındırılmış olarak gerilemiştir. Mevsimsellikten arındırılmış enflasyon yüzde 2,38 olmuştur (Grafik 2). Aylık artışlar bir önceki aya kıyasla B ve C endekslerinde zayıflamıştır. (Grafik 3). Fiyat artışları, B endeksini oluşturan gruplardan temel mallar ve hizmetlerde yavaşlarken işlenmiş gıdada hızlanmıştır. (Grafik 4).Takip edilen göstergeler, Ağustos ayında enflasyonun ana eğiliminde dışlama bazlı göstergelerde düşüşe, dağılım bazlı göstergelerde ise yatay seyre işaret etmiştir (Grafik 6).

Hizmet fiyat artışı Ağustos ayında yüzde 2,89 ile geçen aya kıyasla yavaşlamıştır. Aylık hizmet enflasyonu, lokanta-oteller ve haberleşme hizmetlerinde hızlanırken diğer gruplarda yavaşlamıştır. (Grafik 5).Lokanta-otel grubunda otel endeksinde artışlar yavaşlasa da lokanta grubunda aylık enflasyonun yüksek seviyede gerçekleşmesiyle grup aylık enflasyonu yüzde 4,0 seviyesine yükseldi. Haberleşme hizmetleri aylık enflasyonu yüzde 2,21 olmuş, internet ve telefon görüşme ücretlerinde döneme özgü artışlar yaşanmıştır. Ulaştırma hizmetlerinde uçak bileti ve şehirlerarası otobüs ücretlerinde fiyatların ucuzlamasıyla grup enflasyonu yüzde 1,19 seviyesine gerilemiştir.

Eğitim grubunda fiyatlarda değişim gözlenmemiştir. Eylül ayında üniversite kayıt tarihleri olması sebebiyle özel üniversite ücretlerinde oldukça yüksek artışların endekse gireceği unutulmamalıdır.

Hizmet grubunda en yüksek fiyat artışı olan kalem yüzde 12,68 ile **Kuru temizleme ücreti** olmuştur. **Uçak bileti** yüzde 2,87 oranında gerileyerek Ağustos ayında hizmetlerde en çok gerileyen grup olmuştur.

Temel mal grubu aylık enflasyonu 0,41 puanlık düşüşle yüzde 0,79 oranında gerçekleşmiştir (Grafik 7). Aylık enflasyon giyim ve ayakkabı grubunda belirgin yavaşlarken, diğer temel mallar ve dayanıklı mallar grubunda hızlanmıştır.

Dayanıklı mal grubunun yaklaşık yarısını oluşturan otomobil grubunun katkısıyla dayanıklı mallarda %2,98 oranında artış yaşandı.

Giyim ve ayakkabı tarafında yaz sezonu indirimleri ile endekste şuna kadarki en düşük aylık enflasyon ölçüldü. Ağustos ayında giyim ve ayakkabı (mal) fiyatları %3,79 oranında düşüş kaydetti. Bu grupta pazar payı yüksek markaların diğerlerine nazaran daha fazla indirim yaptığı verinin dağılımında markalar arası ayrışmanın çok yüksek seviyede olduğu ve bununla beraber bazı markaların fiyatlarını artırmaya devam ettiği heterojen bir görünüm olduğu tespit edildi. Diğer temel mallar grubunda ise fiyat artışları geçen aya göre bir miktar hızlanarak %1,15 seviyesinde gerçekleşti.

Enerji fiyatları Ağustos ayında yüzde 0,81 oranında yükselmiştir. Doğalgaz fiyatında geçen aydan az miktarda sarkan etkisiyle yüzde 0,83 artış gözlenmiş, tüp gaz ücretleri ay başında yükselse de ay ortasından itibaren fiyatların tekrar indirildiği, ortalamada yüzde 1,89 artış yaşandığı görülmüştür. Şebeke suyu ücretleri enflasyona endekslenmesi sebebiyle yüzde 1,20 artmıştır. Bu ay benzin fiyatı yüzde 1,08 artarken motorin fiyatı yüzde 0,81 düşmüştür.

Ağustos ayında gıda ve alkolsüz içecekler grubunda fiyatlar yüzde 2,13 oranında yükselmiştir. İşlenmiş gıdalar yüzde 2,56 artarken işlenmemiş gıdalar yüzde 1,44 ile daha ılımlı bir artış göstermiştir. (Grafik 10). Bu ay, aylık gıda enflasyonunu işlenmiş gıda fiyatları sürüklemiştir. (Temmuz: **%1,68** Ağustos: **%2,56**).

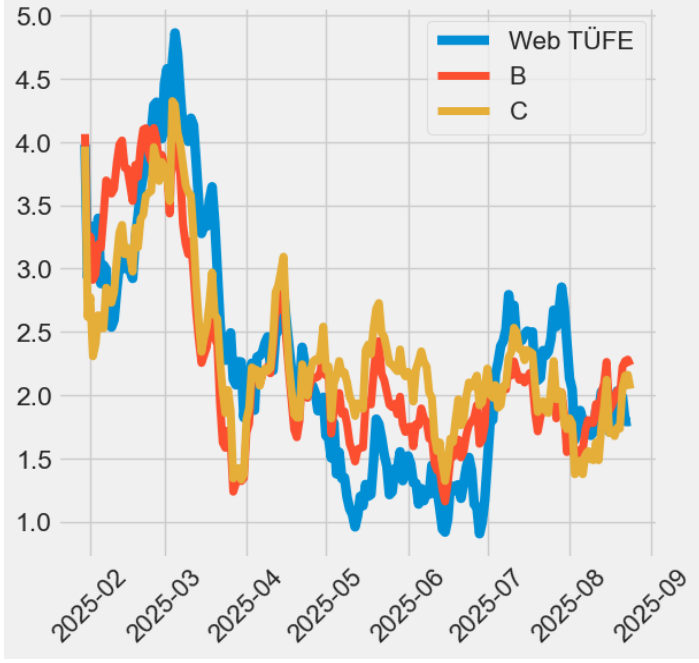
Nisan ayından beri gerileyen taze meyve sebze fiyatları Ağustos ayında tekrar yükselişe geçmiştir. Taze meyveler yüzde 3,48 artarken taze sebzeler yüzde 1,25 artmıştır.

Meyve sebze ürünlerine bakıldığında en çok artanlar yüzde 44,0 ile **Armut**, yüzde 38,23 ile **Kıvırcık**, yüzde 27,36 ile **Salatalık** olmuştur. En çok düşenler ise yüzde 26,39 ile **Çarliston Biber**, yüzde 24,09 ile **Sivri Biber** ve yüzde 21,12 ile **Dolmalık Biber** olmuştur.

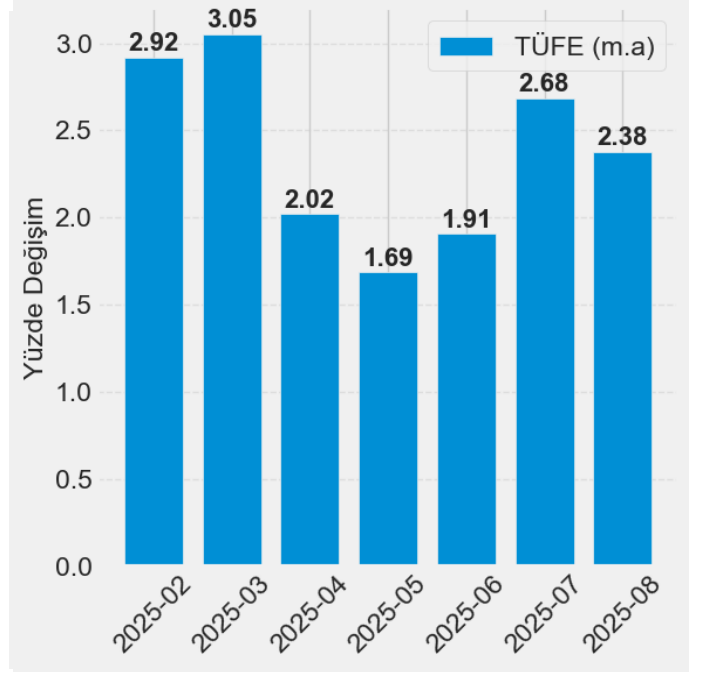
Kırmızı et grubunda Temmuz ayında yüzde 0,66 artan fiyatlar bu ay yüzde 1,69 artarak hız kazanmıştır. **Dana eti** yüzde 0,54 artarken **Kuzu eti** yüzde 4,79 artarak negatif anlamda ayrışmıştır. **Yumurta** fiyatlarında Mayıs ayında başlayan geri çekilme bu ay sona ermiş ve fiyatlar yüzde 1,26 artmıştır. **Taze balık** fiyatları yüzde 1,29 artarak grup enflasyonu yavaşlamıştır.

Grafik ve Tablolar

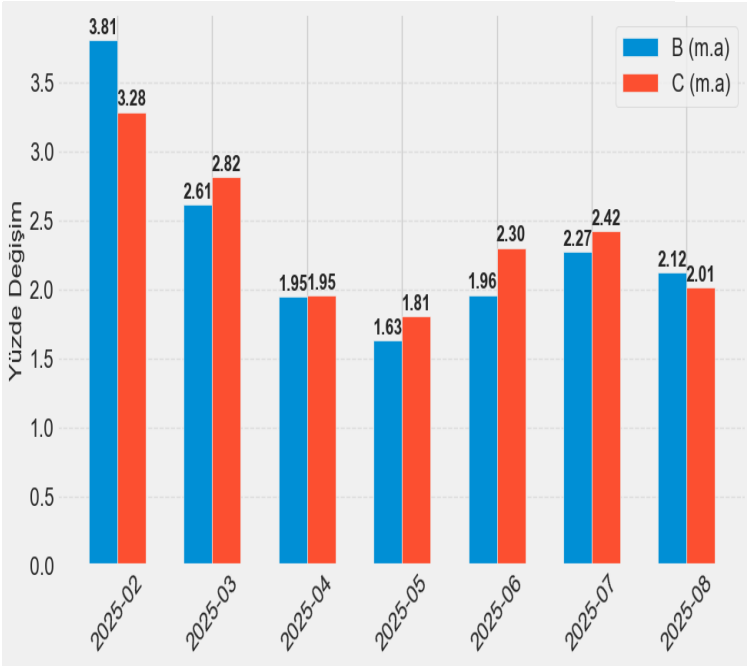
Grafik 1: Web TÜFE, B, C
30 günlük değişimi



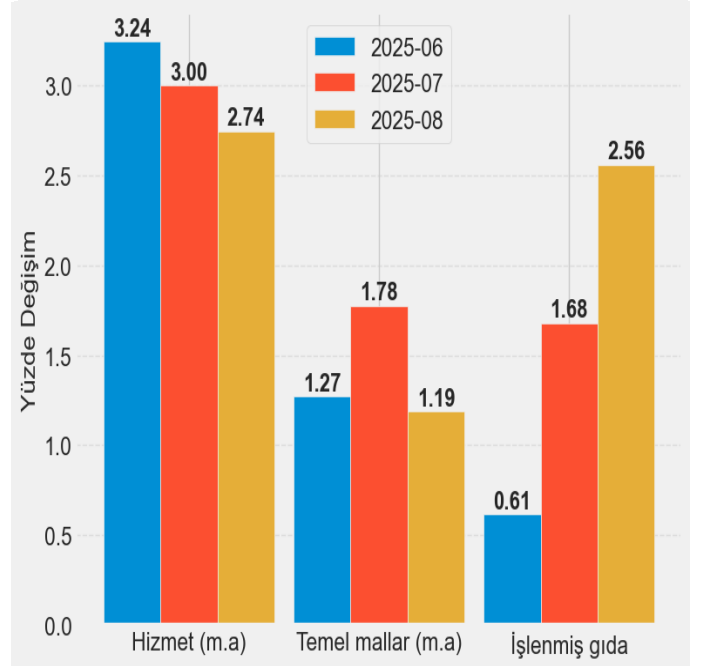
Grafik 2: TÜFE (m.a)

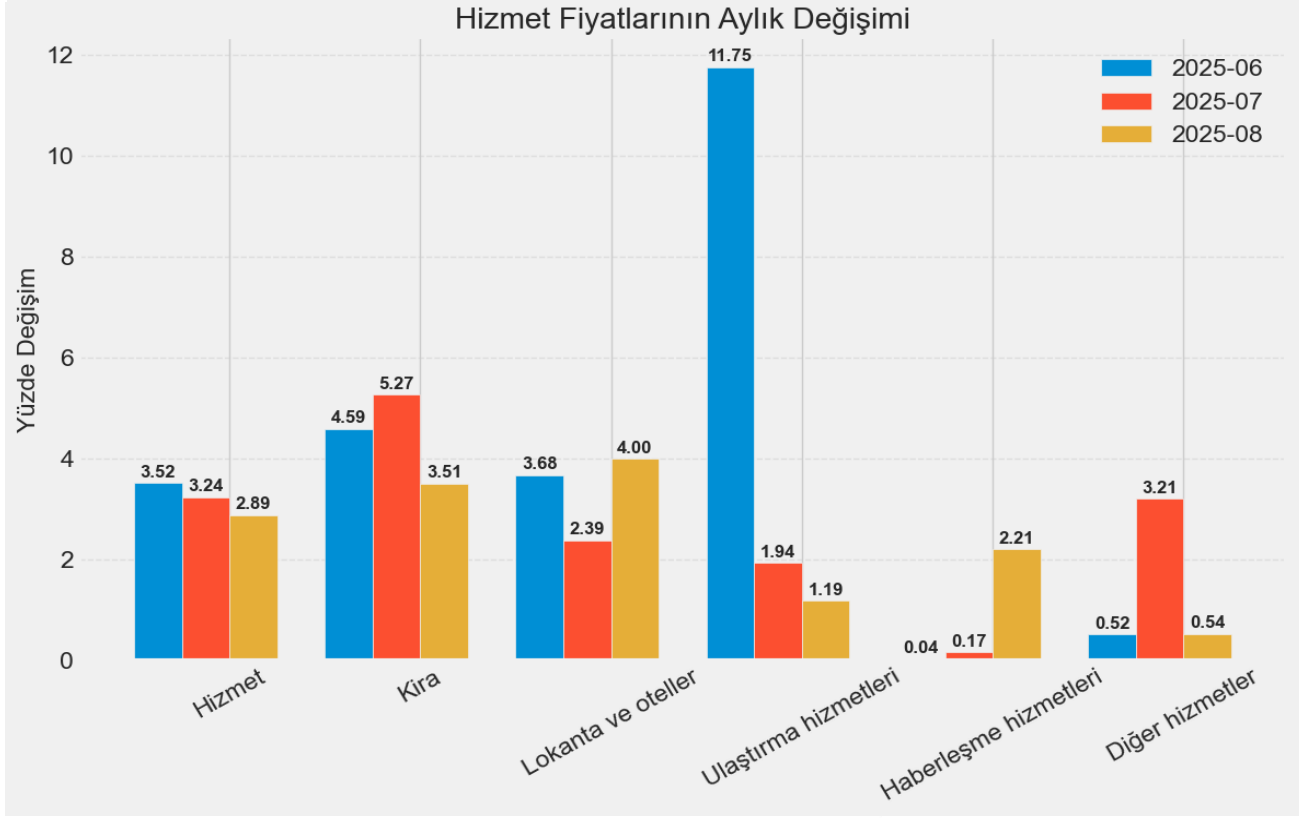
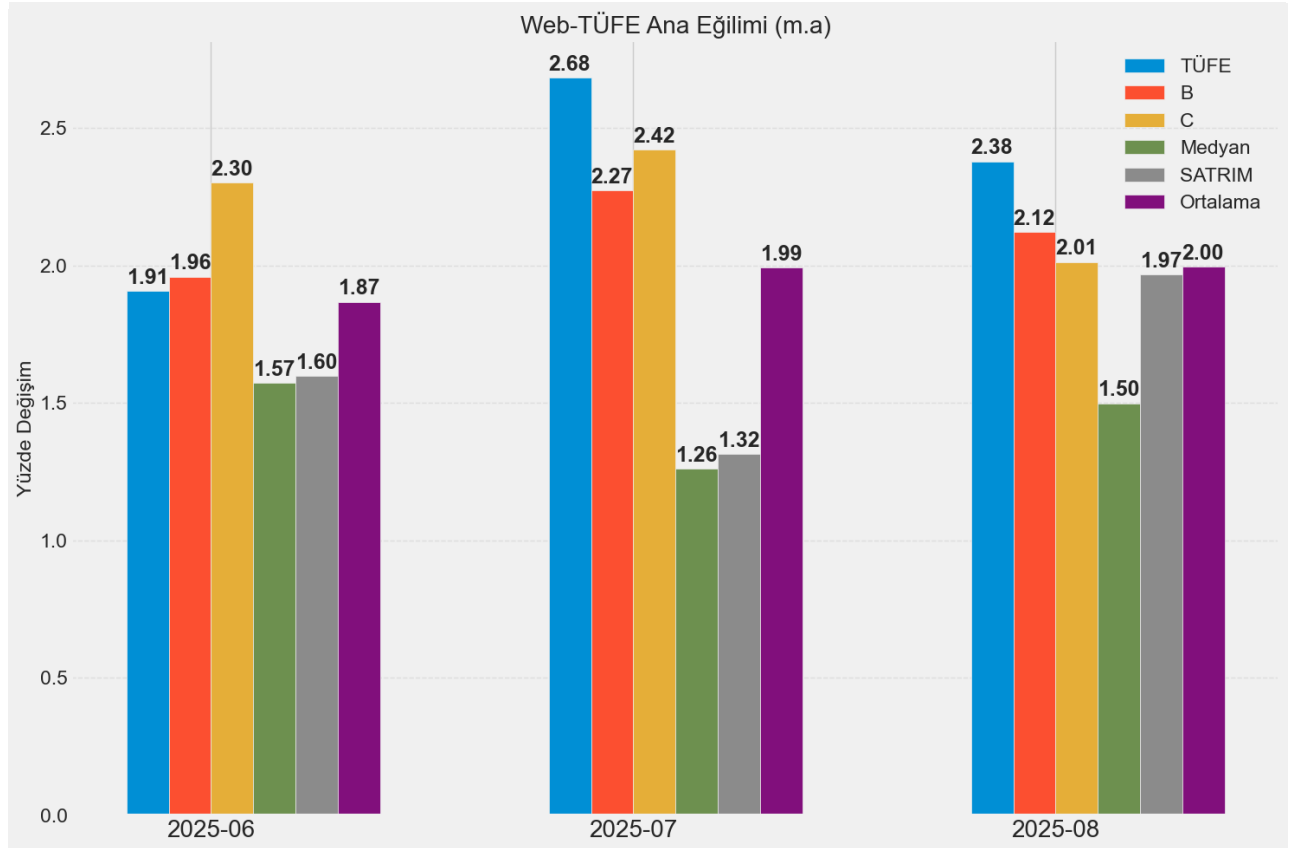


Grafik 3: B ve C Endeksi
(m.a)

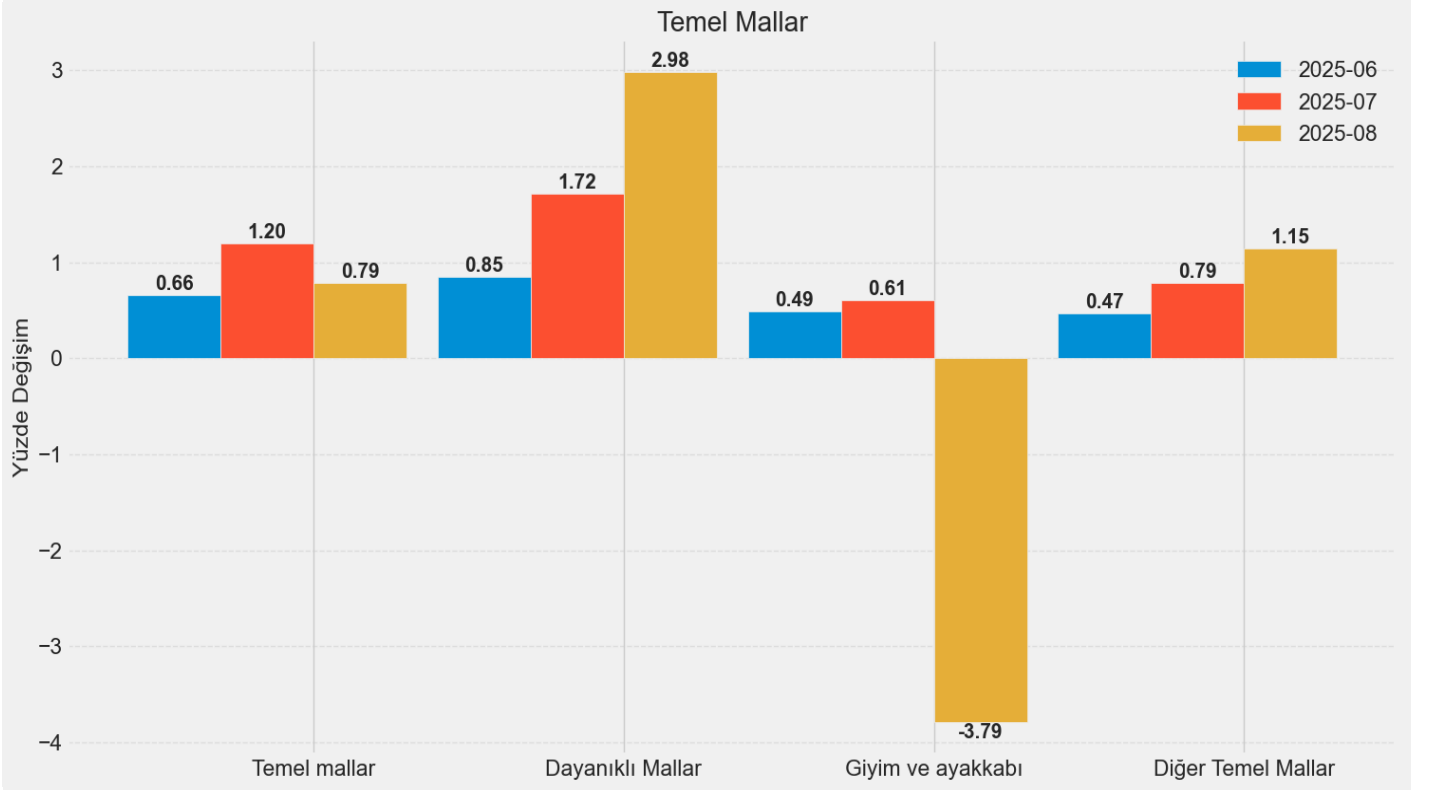


Grafik 4: Hizmet, Temel Mal, İşlenmiş Gıda
(m.a)

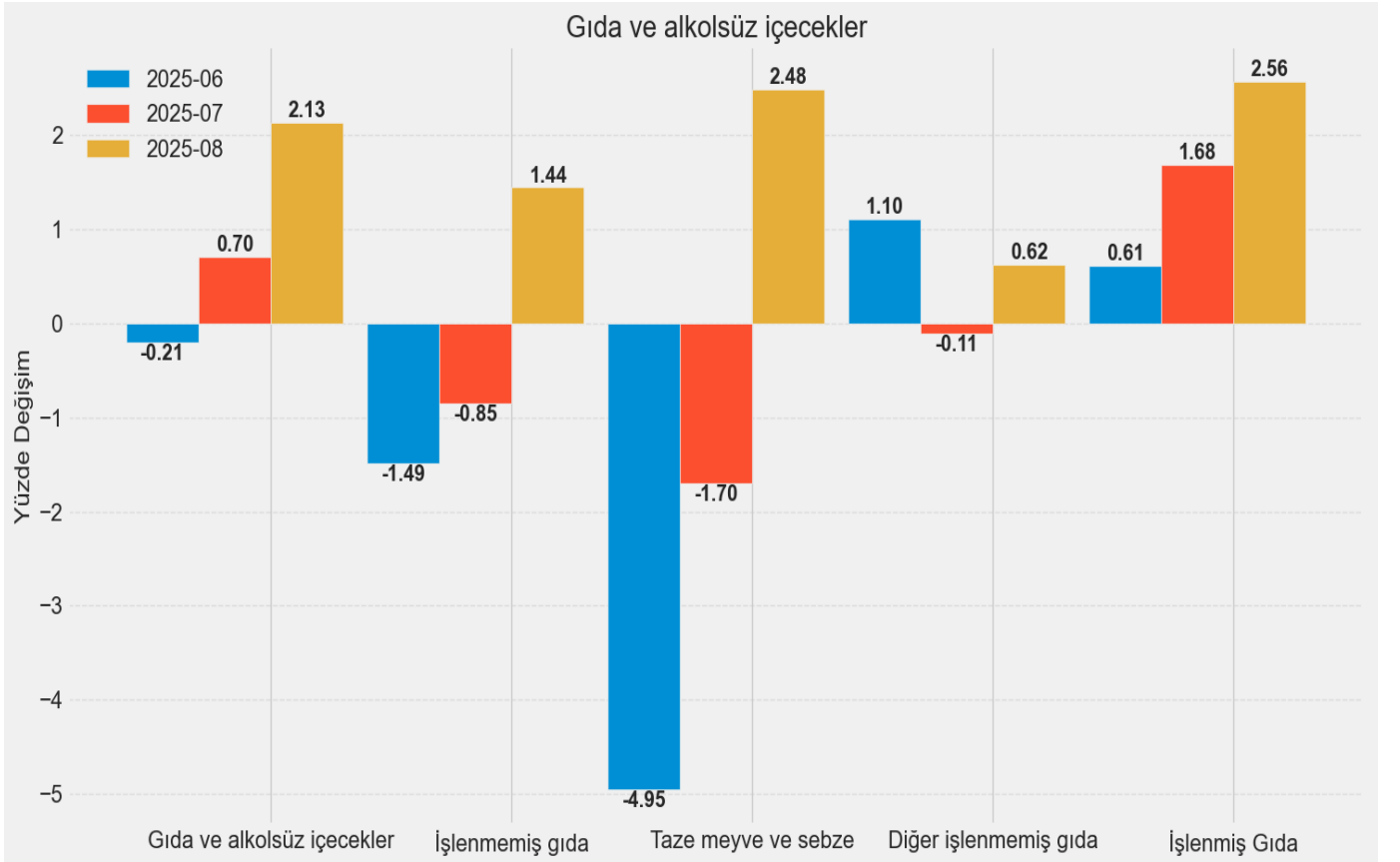


Grafik 5: Hizmetler**Grafik 6: Ana Eğilim Göstergeleri (m.a)**

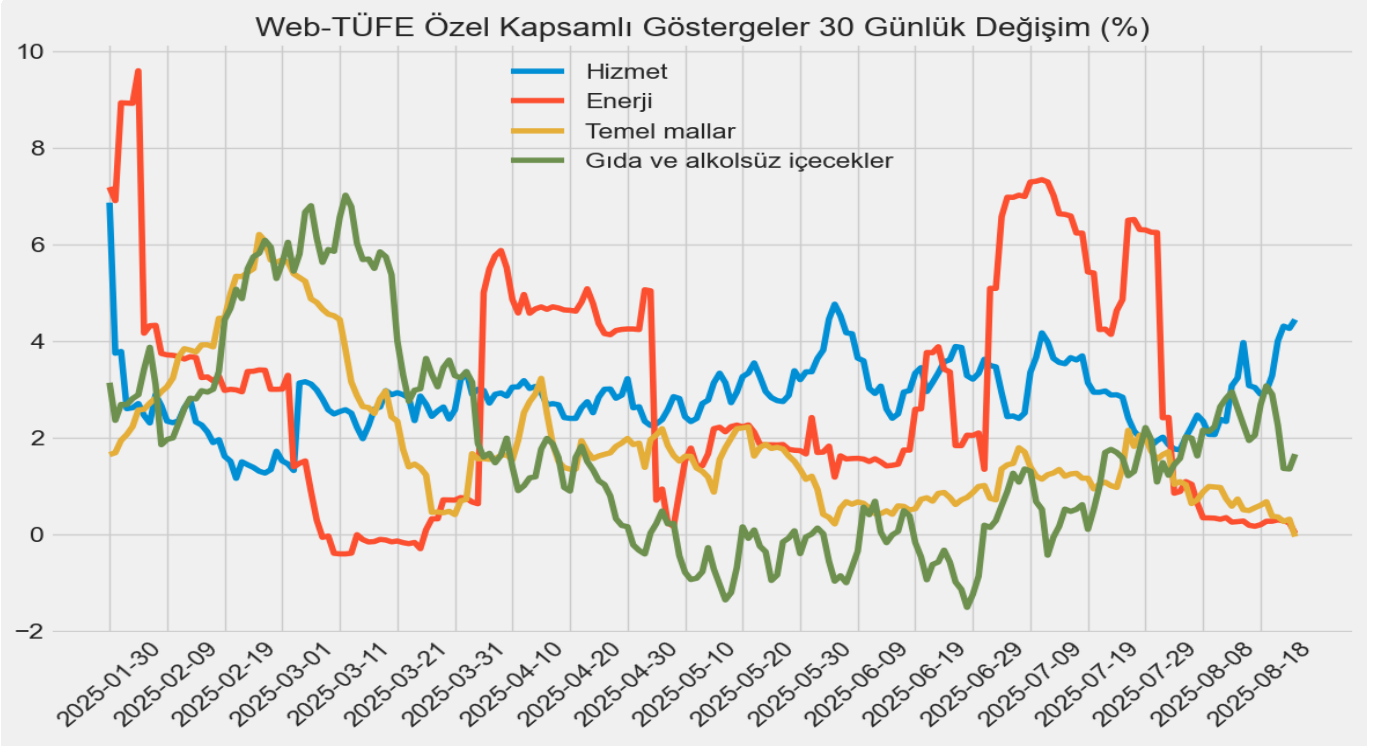
Grafik 7: Temel Mallar Aylık Enflasyonu %



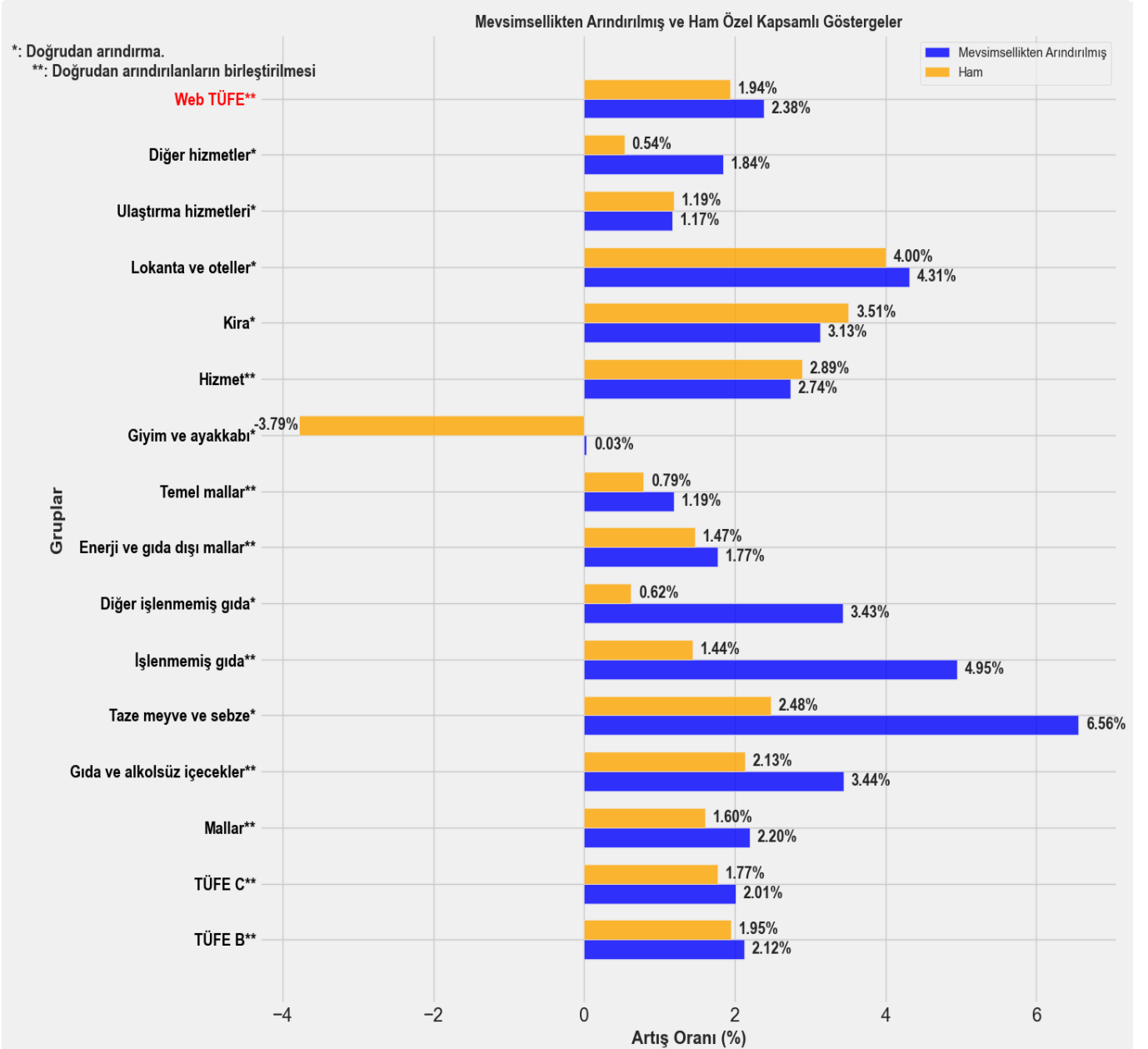
Grafik 8: Gıda ve alkolsüz içecekler Aylık Enflasyonu %



Grafik 9: Özel Kapsamlı Endeksler, 30 Günlük Değişim (%)



Grafik 10: Özel Kapsamlı Endeksler (Mevsimsellikten Arındırılmış,Aylık Değişim %)



Tablo 1: TÜFE ve Alt Kalemler (% Değişim)

	Aylık		
	Temmuz 25	Ağustos 25	Yılbaşından itibaren
TÜFE	2,32	1,94	20,58
1. Mallar	1,99	1,60	17,28
Enerji	5,94	0,81	27,85
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	0,70	2,13	15,16
İşlenmemiş Gıda	-0,85	1,44	9,47
Taze Meyve-Sebze	-1,70	2,48	0,38
Diğer İşlenmemiş	-0,11	0,62	17,19
İşlenmiş Gıda	1,68	2,56	18,85
Ekmek ve Tahıllar	2,84	3,01	23,12
Diğer İşlenmiş	1,50	2,52	18,58
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	1,66	1,47	15,54
Temel Mallar	1,20	0,79	13,98
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,72	2,98	15,04
Giyim ve Ayakkabı (*)	0,61	-3,79	7,68
Diğer Temel Mallar	0,79	1,15	18,50
Alkollü içecekler, tütün ve altın	4,72	5,95	26,25
2. Hizmetler	3,24	2,89	30,61
Kira	5,27	3,51	37,22
Lokanta ve Oteller	2,39	4,00	32,91
Ulaştırma Hizmetleri	1,94	1,19	43,64
Haberleşme Hizmetleri	0,17	2,21	-2,80
Diğer Hizmetler	3,21	0,54	31,09
3. Temel Göstergeler			
B - İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve Tütün ile Altın Hariç TÜFE	2,04	1,95	20,78
C - Enerji, Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçkiler ile Tütün Ürünleri ve Altın Hariç TÜFE	2,15	1,77	21,37
D - İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün Ürünleri Hariç TÜFE	2,59	1,79	21,74
E - Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	2,21	1,75	20,32
F- Yönetilen Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	1,89	2,08	19,22

*Giyim hizmetlerini içermemekte olup, sadece malları kapsamaktadır.