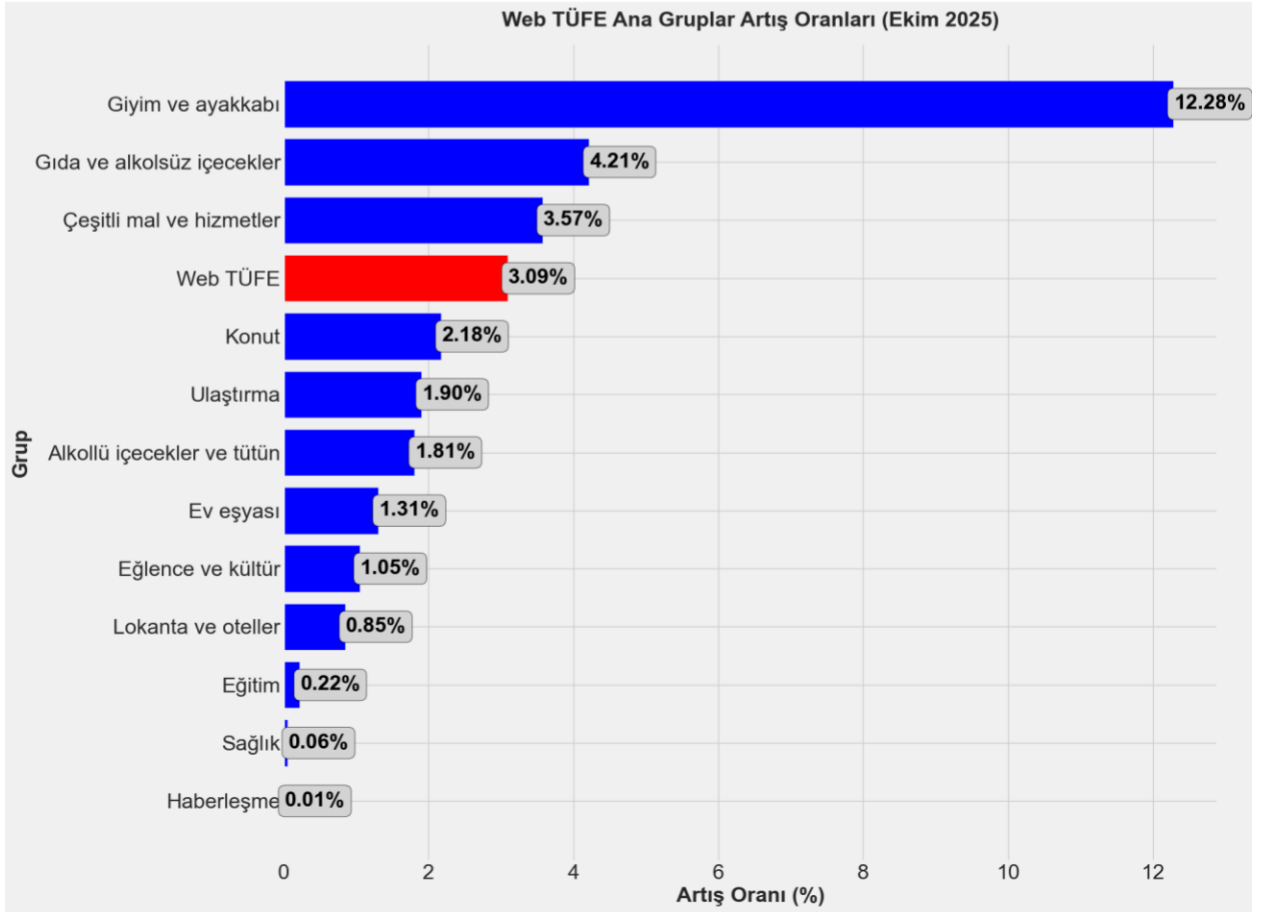




24.10.2025

Web-TÜFE

# Web Tüketici Fiyat Endeksi Ekim 2025 Bülteni



Web-TÜFE

Ekim ayında Web TÜFE yüzde 3,09 oranında yükselmiş ve 1 Ocak-24 Ekim dönemi artışı yüzde 27,77 olmuştur.

B ve C endekslerinin aylık değişim oranları sırasıyla 0,35 ve 0,04 puan artarak yüzde 3,30 ve yüzde 2,98 seviyesine yükselmiştir.

### **Enerji:**

Enerji fiyatları Ekim ayında yüzde 0,96 oranında yükselmiştir. Şebeke suyu ücretleri enflasyona endekslenmesi sebebiyle yüzde 1,69 artmıştır. Tüp gaz fiyatı yüzde 4,29 artmıştır. Tüp fiyatlarındaki artışa karşın akaryakıt fiyatlarının gerilemesi enerji enflasyonunu bir nebze sınırlamıştır. Bu ay benzin fiyatı yüzde 0,95 gerilerken motorin fiyatı yüzde 1,09 gerilemiştir.

### **Gıda ve alkolsüz içecekler:**

Ekim ayında gıda ve alkolsüz içecekler grubunda fiyatlar yüzde 4,21 oranında yükselmiştir. İşlenmiş gıdalar yüzde 4,52 artarken işlenmemiş gıdalar yüzde 3,84 artış göstermiştir.

Taze meyveler yüzde 3,55 gerilerken taze sebzeler yüzde 16,61 artmıştır. Sebze grubunda kış sebzelerinin (Karnabahar, Ispanak, Pırasa, Beyaz Lahana, Kırmızı Lahana, Kırmızı Turp) bu ay sepete dahil olmasıyla mekanik etkinin de katkısıyla sebze enflasyonu yüksek gerçekleşmiştir.

Kırmızı et grubunda Eylül ayında yüzde 0,68 düşen fiyatlar bu ay yüzde 1,18 artmıştır. Dana eti ile Kuzu eti fiyatlarında ayrışma gözlenmiştir. Dana eti fiyatı ortalamada yüzde 2,56 artarken kuzu eti 2,23 gerilemiştir.

Tavuk eti fiyatları ise yüzde 0,05 düşerek yatay seyretnmiştir. Geçen ayki yüksek artıştan sonra artışlar duraklamıştır.

Yumurta fiyatlarında geçen ay yüzde 14,35 yükseldikten sonra bu ay da yüzde 6,0 artmış ve 2 ayda toplam yüzde 21,21 artış yaşanmıştır. Taze balık fiyatları yüzde 5,3 artmış ancak son günlerde zirve seviyesinden yüzde 8 oranında gerilemiş, mevsimin başlamasıyla önümüzdeki aylarda fiyatların gerilemeye başlaması muhtemel görülmektedir.

Endeksin detaylarına baktığımızda taze sebzelerde kış sebzelerinin sepete girmesiyle mekanik etkilerin de katkısıyla %16,61 oranında fiyat artışı görülmektedir. Sepete giren sebzelerden Karnabahar **%230**, Ispanak **%112**, Pırasa **%61**,

Kırmızı Turp **%45**, Beyaz Lahana **%43** artış gösterirken Kırmızı Lahana fiyatı **%1** gerilemiştir. Meyve tarafında bu ay yalnızca Mandalina sepete eklenmiştir. Mandalina fiyatı Ekimde **%31** düşüş göstermiştir. Kalan kış meyveleri Portakal, Nar, Ayva ve Kivi Kasım ayında sepete eklenecektir.

Taze meyve grubunda ise %3,55 oranında gerileme görmekteyiz. Bu gelişmede Mandalina fiyatındaki düşüş ile Limon fiyatındaki 2 aydır devam eden geri çekilme etkili olmaktadır. Limon fiyatları geçtiğimiz ay %35 düştükten sonra bu ay da %10 geriledi.

En çok değişim gösteren meyvelere bakıldığında Muz **%6**, Kavun ve Armut **%5** artarken, düşüş gösterenler arasında Mandalina ve Limon haricinde Şeftali **%13**, Üzüm **%3**, Elma **%1** gerilemiştir.

Diğer işlenmemiş gıda ürünlerine bakıldığında Dana eti %2,56 artış göstermiş, Kuzu eti fiyatlarında da %2,23 oranında düşüş görülmektedir. Tavuk eti fiyatlarında ise %0,05 düşüş ile yatay seyir görülmüştür. Kuru baklagil grubunda bu ay %5,49 oranında artış ölçülmüştür. Eylül ayında ise %7,3 artış görülmüştü. Kuru meyve fiyatlarında ise don etkisiyle arzın büyük ölçüde daralmasından kaynaklı bir süredir aylık fiyat artışlarının belli bir trendde yüksek gittiğini görmekteyiz. Ekim ayında %5,13 oranında artış görülmüştür.

Diğer işlenmemiş gıda grubunun geneline baktığımızda %2,58 oranında artış ölçmekteyiz. Taze meyve ve sebze grubunda ise %5,86 artış görmekteyiz. Böylece işlenmemiş gıdaların toplamında %3,84 oranında artış yaşanmaktadır.

İşlenmiş gıdalara geçecek olursak burada bir süredir grup geneline yayılan fiyat artışları görmekteyiz.

(Haziran: %0,7 Temmuz: %1,9 Ağustos: %2,7 Eylül: %3,0 **Ekim: %4,52**)

İşlenmiş gıdalarda en çok artış gösteren alt gruplara bakarsak;

Margarin %8,99, Makarna %8,53, Kahvaltılık tahıllar %7,63, Reçel-marmelat-bal %6,70 ile öne çıkmaktadır.

Geçtiğimiz ay çiğ süt fiyatlarına yapılan zamdan sonra Ekim ayında tekrar zam yapılmıştı. Süt fiyatlarında %5,68 artış ölçülmüştür.

### **Temel Mallar:**

Temel mallar grubunda Giyim ve Ayakkabı tarafında Ekim ayında sepete dahilen kış sezonu ürünlerinden;

Kazak (Erkek) %69, Kazak (Kadın) %69, Kazak (Çocuk) %33

Kaban (Erkek) %44, Kaban (Kadın) %54, Kaban (Çocuk) %64

Mont (Erkek) %64, Hırka (Kadın) %69, Pardösü (Kadın) %70,

Bot (Erkek) %40, Bot (Kadın) %40, Bot (Çocuk) %45 artış göstermektedir.

Mevsimlik ürünler hariç olan ürünlerden Pijamada (Kadın) %7, Pijama (Erkek) %2 artış, Sweatshirt (Kadın) %5, Sweatshirt (Erkek) %7, Pantolon (Kadın) %5, Pantolon (Erkek) %4 artış görülmüştür.

İç Çamaşırı, Spor Ayakkabısı, Ceket gibi ürünler daha ılımlı bir seyir izlemektedir.

Dayanıklı mallar grubunda bu ay otomobil fiyatlarında Eylül ayına nazaran daha yüksek fiyat artışları görüldü. Bilindiği üzere 24 Eylül'de Resmi Gazetede yayınlanan Cumhurbaşkanlığı kararıyla bazı otomobillerde ek gümrük vergileri kaldırılırken bazı otomobillerde ek vergiler getirildi. Bu düzenlemenin etkisi sınırlı olsa da Euro/TL kurunda Eylül ayında %3 dolayındaki artışın fiyatlamalarda etkili olduğunu düşünüyoruz.

Ekim ayında Elektrikli Otomobiller %3,58, Benzinli Otomobiller %2,97 artarken Dizel Otomobiller %0,92 ile sınırlı artış gösterdi. Web TÜFE Eylül bülteninde bahsettiğimiz üzere otomobil piyasasında ÖTV düzenlemesi sonrası liste fiyatları ile sahadaki satış fiyatları arasında ayrışma gözlemlenmekte, bayiler liste fiyatlarında yaptıkları artışın tamamını tüketiciye yansıtmamaktadır. Bu durum hala devam etmekte ve kademeli olarak satış fiyatlarına yansımaya başlamıştır. Bu sebeple Eylül ayında TÜİK verisinde bir miktar daha yüksek artış yaşanmıştır. Bu ayda da liste fiyatlarındaki artışla birlikte benzer seviyelerde yüksek artışlar görebileceğimizi düşünüyoruz. Otomobil dışındaki dayanıklı mallara baktığımızda gerek mobilyada gerek beyaz eşyada sınırlı fiyat artışları görmekteyiz. Bu gelişmede Temmuz ayından beri kur artışlarının sınırlı tutulmasının enflasyona pozitif anlamda katkısı olmuştur.

Grupta otomobiller dışında Sehpa %2,9, Tablet bilgisayar %2,4, Masa %2,1, ve Ütü %1,9 ile öne çıkmıştır. Böylece dayanıklı mal grubunda %1,76 artış olmuştur.

Diğer temel mallar grubuna bakıldığında %1,21 ile ılımlı bir artış olsa da geçmiş aylara göre bir miktar hızlanma görülmektedir. En çok artan ürünlere bakıldığında Tül %7,1, Şemsiye %5,6, Kadın Çantası %4,4, Bebek arabası %3,6, Bulaşık bezi %3,0 ile yüksek artışlara işaret etmiştir.

Bu görünüm altında temel mal enflasyonu %4,20 olmuştur.

## **Hizmet:**

Hizmet grubunda kira ücreti bu ay %3,15 artış göstermiştir.

Eylül ayındaki yüksek sözleşme yenileme sonrası Ekim ayı daha ılımlı bir kira enflasyonuna işaret etmektedir.

Lokanta ve oteller grubunda 2 aydır oldukça ılımlı veriler almaktayız. Bu gelişmede otel fiyatlarının mevsimsel olarak gerilemeye başlaması etkili olmuştur. Otel fiyatları Eylülde %5,4 gerilerken Ekim ayında %5,76 gerileme göstermiştir. Lokantada yenen yemekler bu ay %2,02 artış gösterirken lokantada içilen içecekler endeksi %1,00 ile daha sınırlı artış göstermektedir. Lokanta ve oteller grubuna bakıldığında bu ay %0,85 artış ile Web TÜFE'nin başlangıcından bu yana aylık en düşük artışını kaydetmiştir.

Ulaştırma hizmetleri grubunda toplu taşımada gerçekleşen fiyat artışları etkili olurken, uçak bileti, şehirlerarası otobüs bileti ve araç kiralama ücretleri 2 aydır grubu sınırlamaktadır. Uçak bileti Ekim ayında %2,87 düşüş göstermekte, şehirlerarası otobüs bileti de %4,09 düşmüştür. Araç kiralama ücreti ise %7,87 düşmüştür. Toplu taşımayla ilgili maddelere bakıldığında Vapur bileti %15,62,

Metro ücreti %5,38, tramvay ücreti %4,05, Belediye otobüsü ücreti %2,01 oranında artış göstermektedir.

Haberleşme hizmetleri grubunda herhangi bir fiyat değişikliği ölçmüyoruz.

Diğer hizmetler grubunda ise Eğitim hizmetlerinin hesaptan çıkmasıyla %1,94 artış görmekteyiz.

Ekim ayında Hizmet fiyat artışı %1,66 olmakta ve bu grupta da Web TÜFE başlangıcından bu yana en düşük aylık artış ölçülmüştür. Mevsimselliğin etkisiyle son çeyrekte hizmet enflasyonunun yavaşlamaya devam etmesini bekliyoruz.

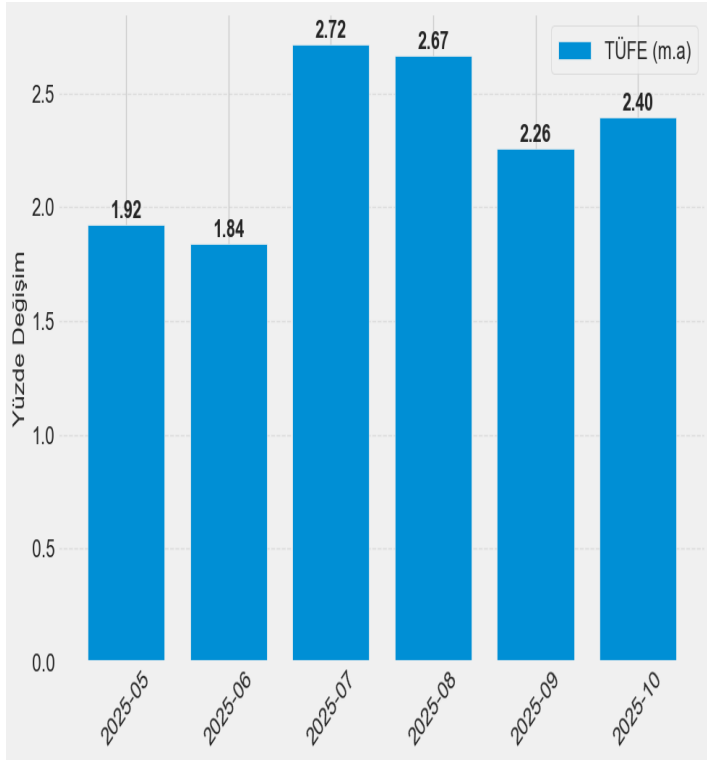
Mevsimsellikten arındırılmış verilerde aylık tüketici enflasyonunun %2,40 seviyesinde hızlandığını görmekteyiz. B endeksinde arındırılmış artış %2,57 ile yükselirken C endeksinde artış %2,04 seviyesine yatay kalmıştır. Gıda ve alkolsüz içecekler grubunda %3'ün üzerinde arındırılmış artışlar görmekteyiz. (Ağustos: **%3,64** Eylül: **%3,34** Ekim: **%3,57**)

Temel mallar grubu altında arındırılan giyim grubunda aylık artış %1,03 ile geçen aya yakın seyretmiştir. Temel mal grubu aylık arındırılmış artışı %1,08 seviyesinden %1,44 seviyesine yükselmiştir. Hizmet grubu enflasyonu ise %3,17'ten belirgin bir yavaşlama ile %2,69 seviyesine gerilemiştir.

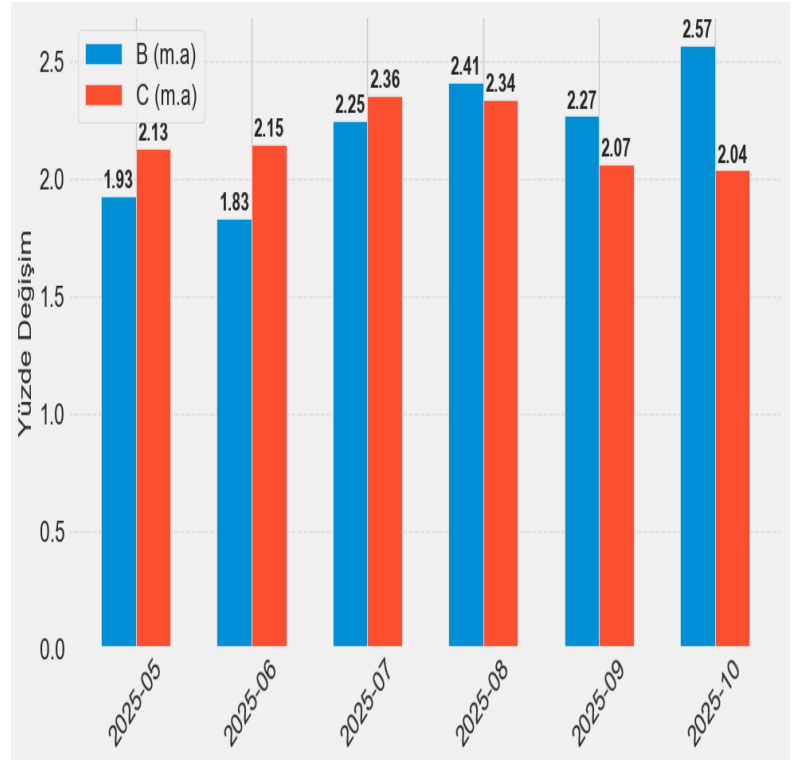
Enflasyonun ana eğilimine bakıldığında ana eğilimin Haziran ayından beri yükseldiğini görmekteyiz. Bunun sebebi, ağırlık etkisi yüksek bazı kalemlerin manşet veriyi sınırlamasına rağmen sepetin geneline yayılan artışların yaşanması olarak yorumluyoruz. Bu da enflasyon eğiliminin kötüleştiğini ima etmektedir.

Medyan enflasyon %2,45 ile son 7 ayın en yüksek artışını kaydetmiştir. SATRIM göstergesi de %2,65 ile son 7 ayın en yüksek seviyesindedir.

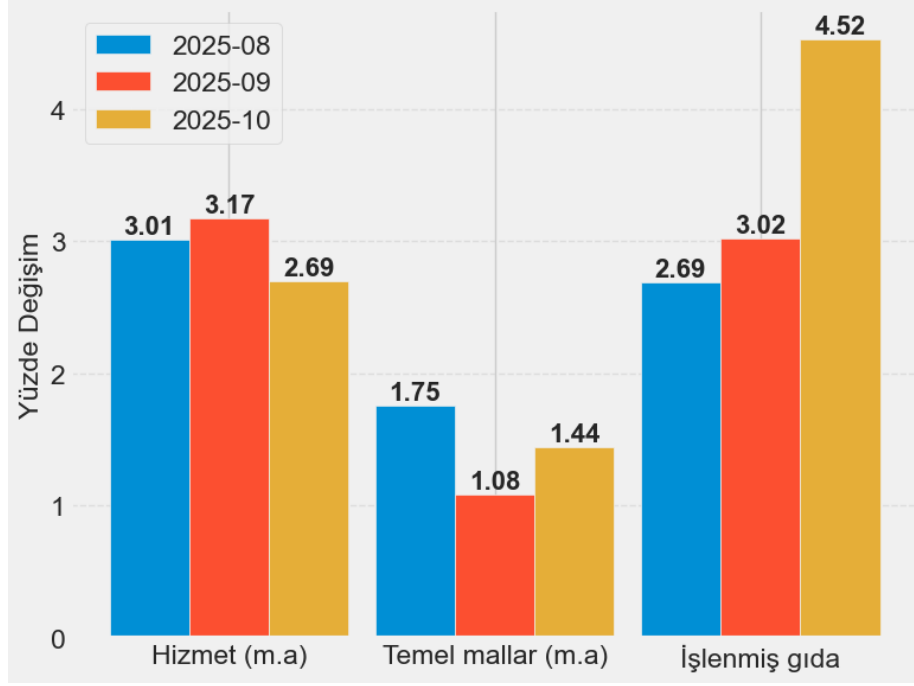
**Grafik 1: Web TÜFE (m.a)**



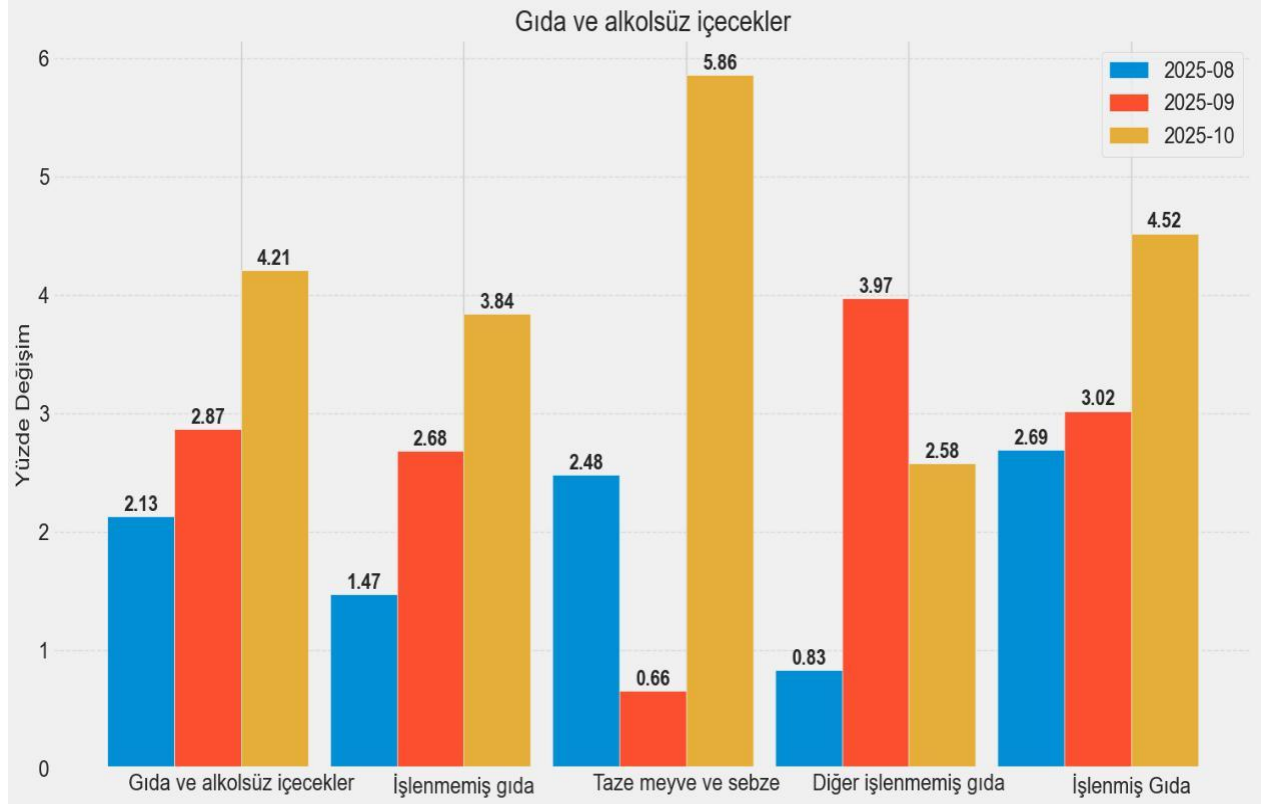
**Grafik 2: B,C (m.a)**



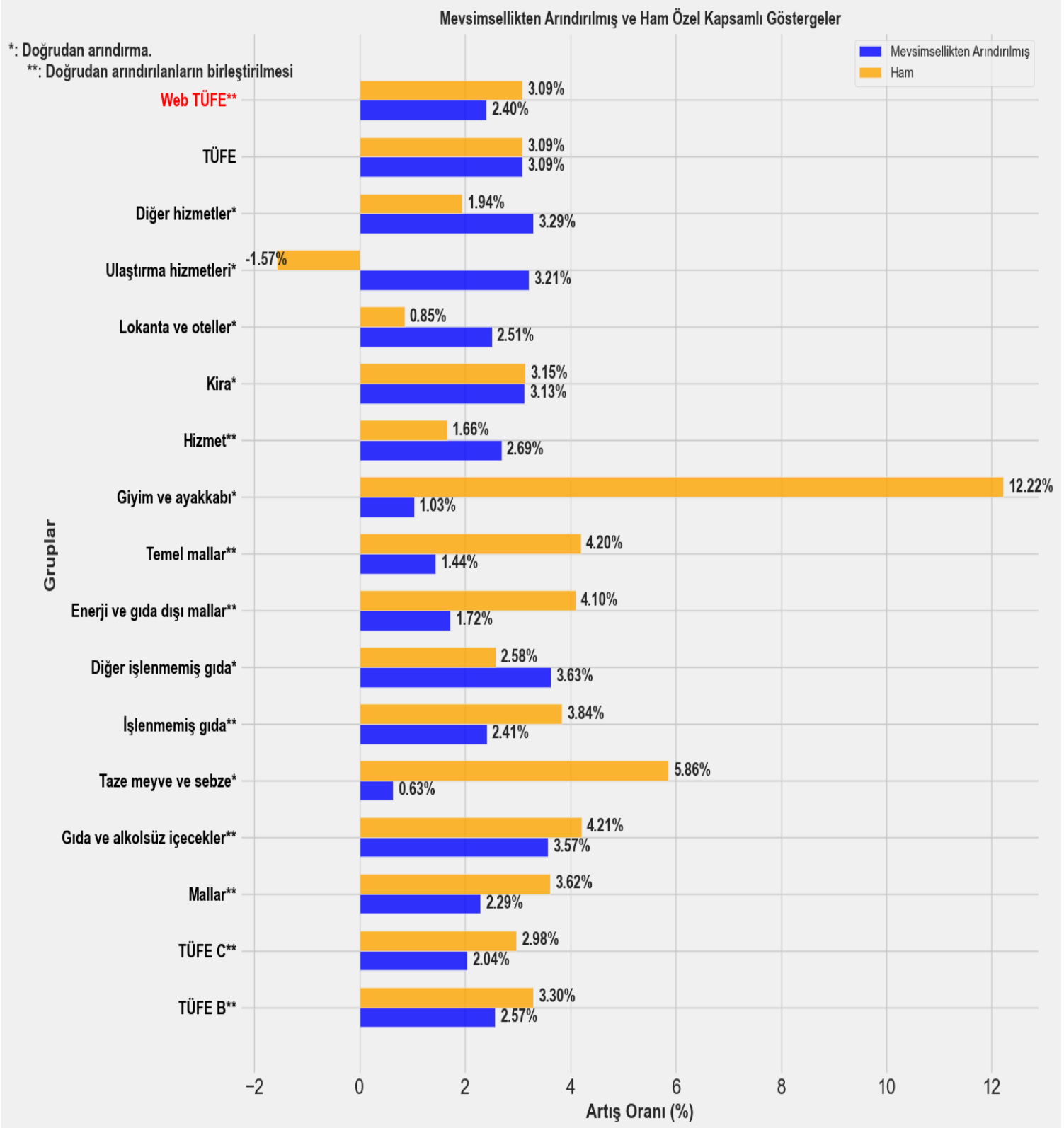
**Grafik 3: Hizmet (m.a), Temel mallar (m.a), İşlenmiş gıda**



**Grafik 4: Gıda ve alkolsüz içecekler alt grupları, aylık % değişim**

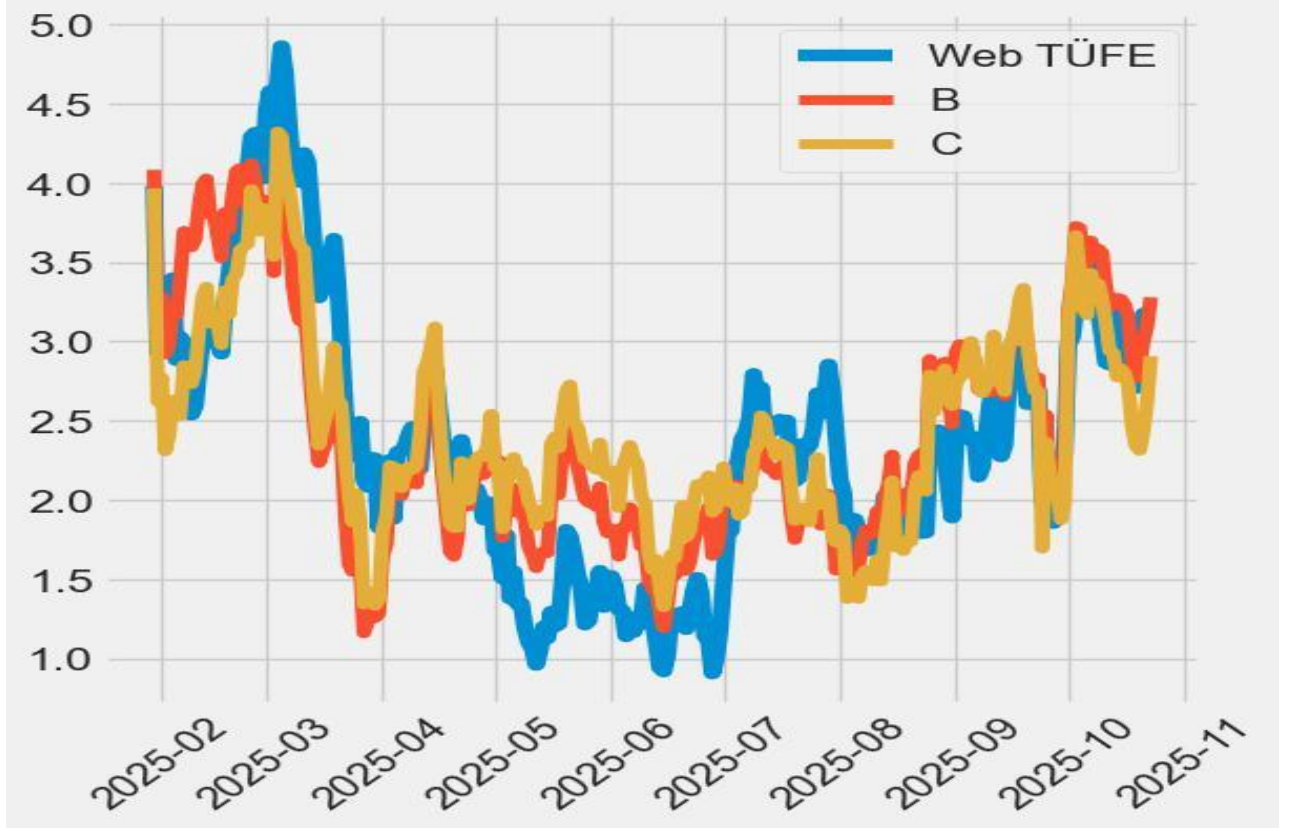


**Grafik 5: Mevsimsel düzeltilmiş göstergeler**

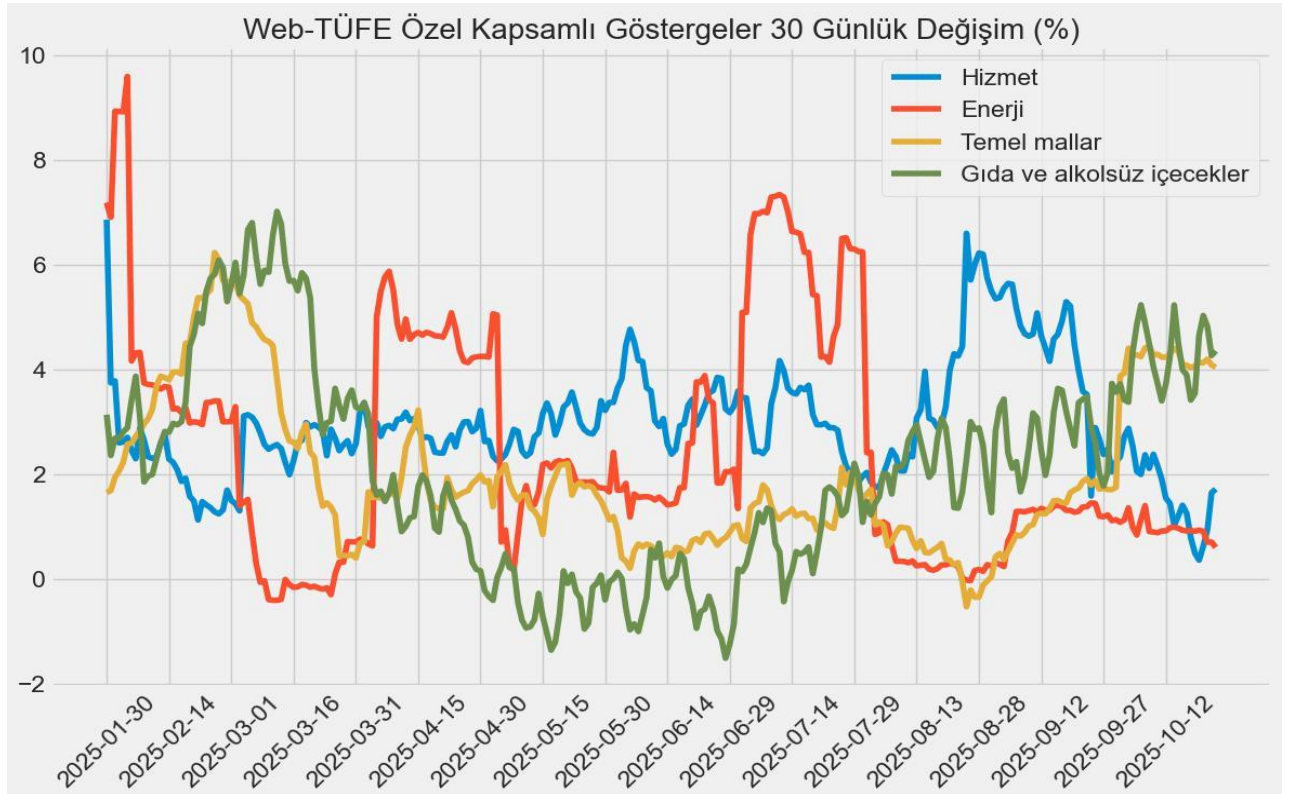




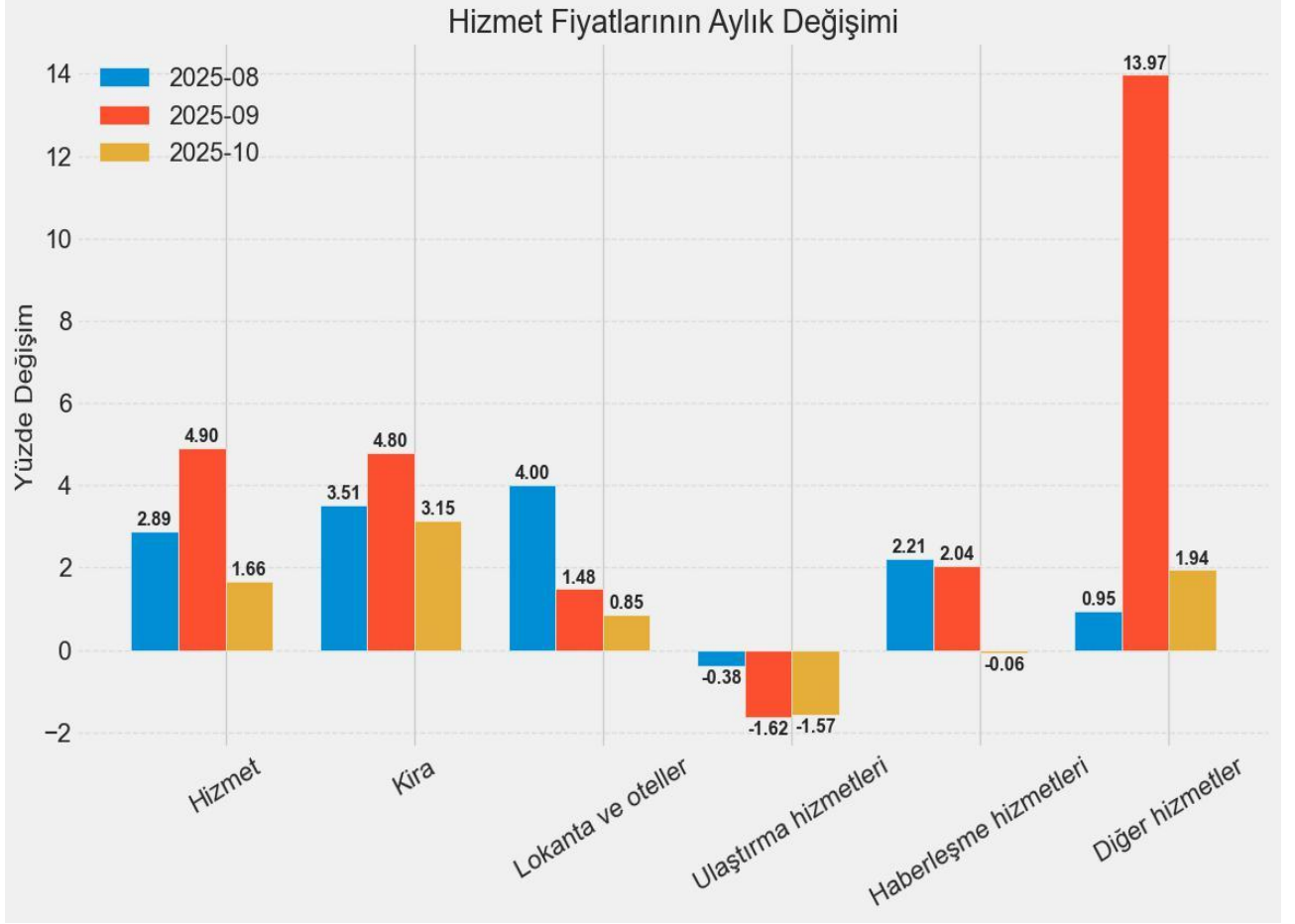
**Grafik 6: Web TÜFE, B, C 30 günlük değişimleri %**



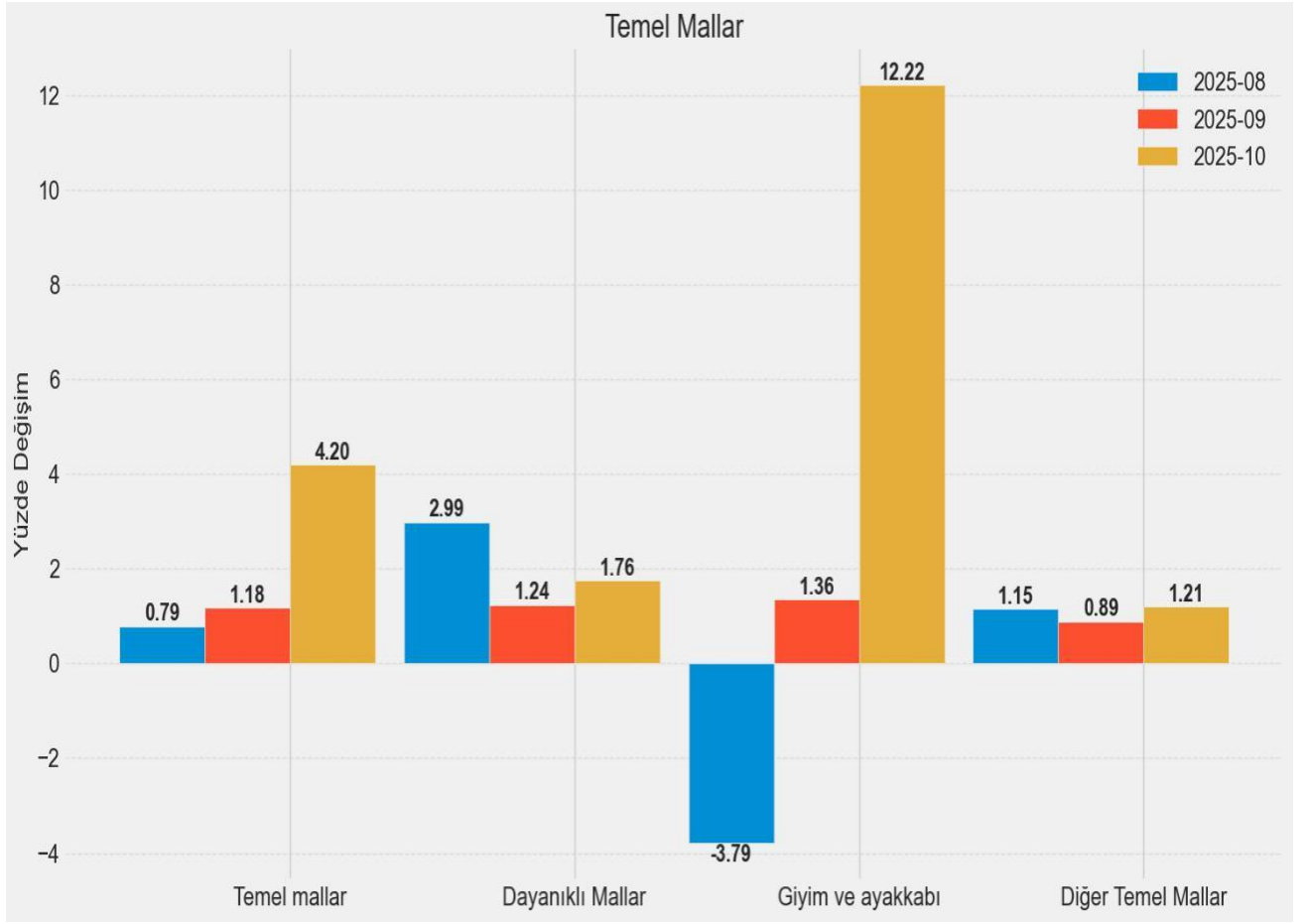
**Grafik 7: Özel Kapsamlı Göstergeler, 30 Günlük Değişim %**



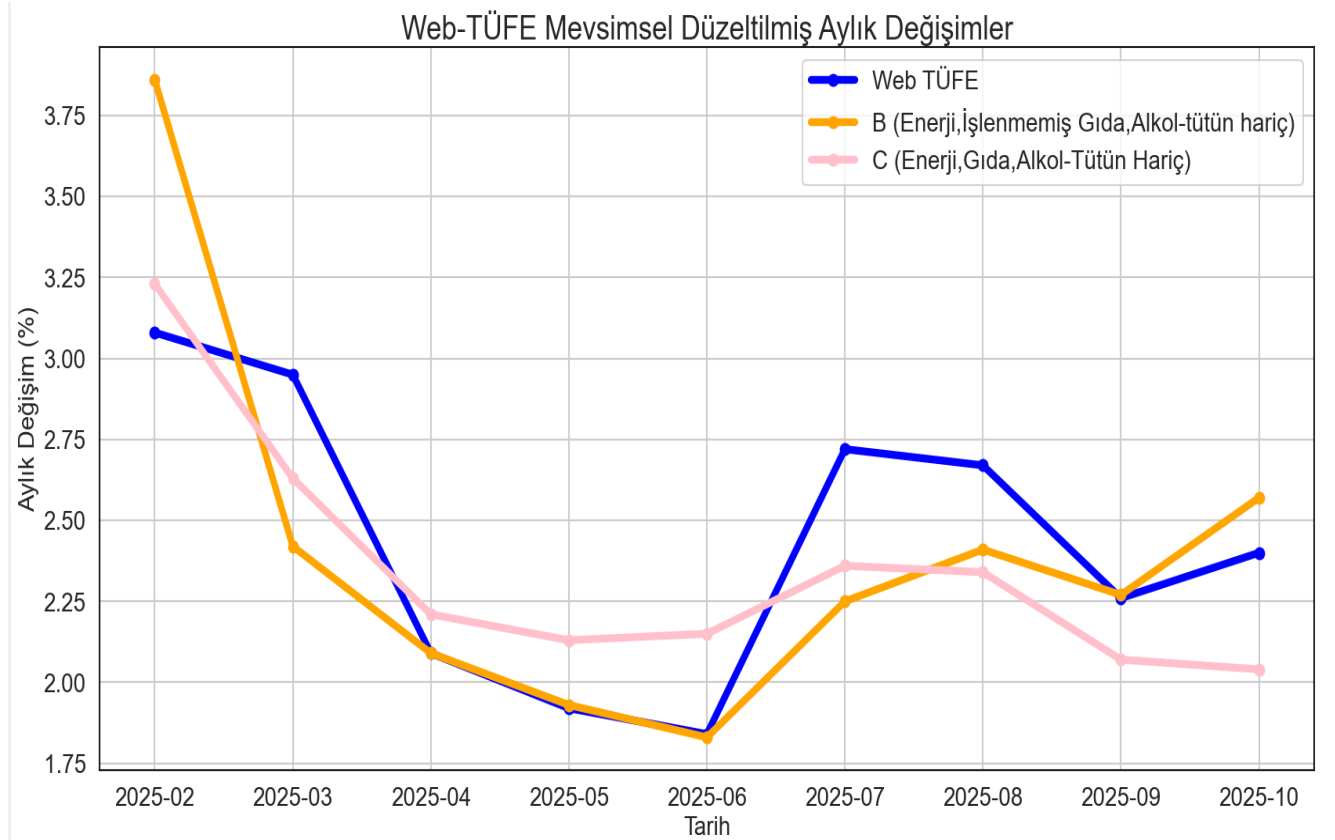
**Grafik 8: Hizmet alt grupları, aylık değişim %**



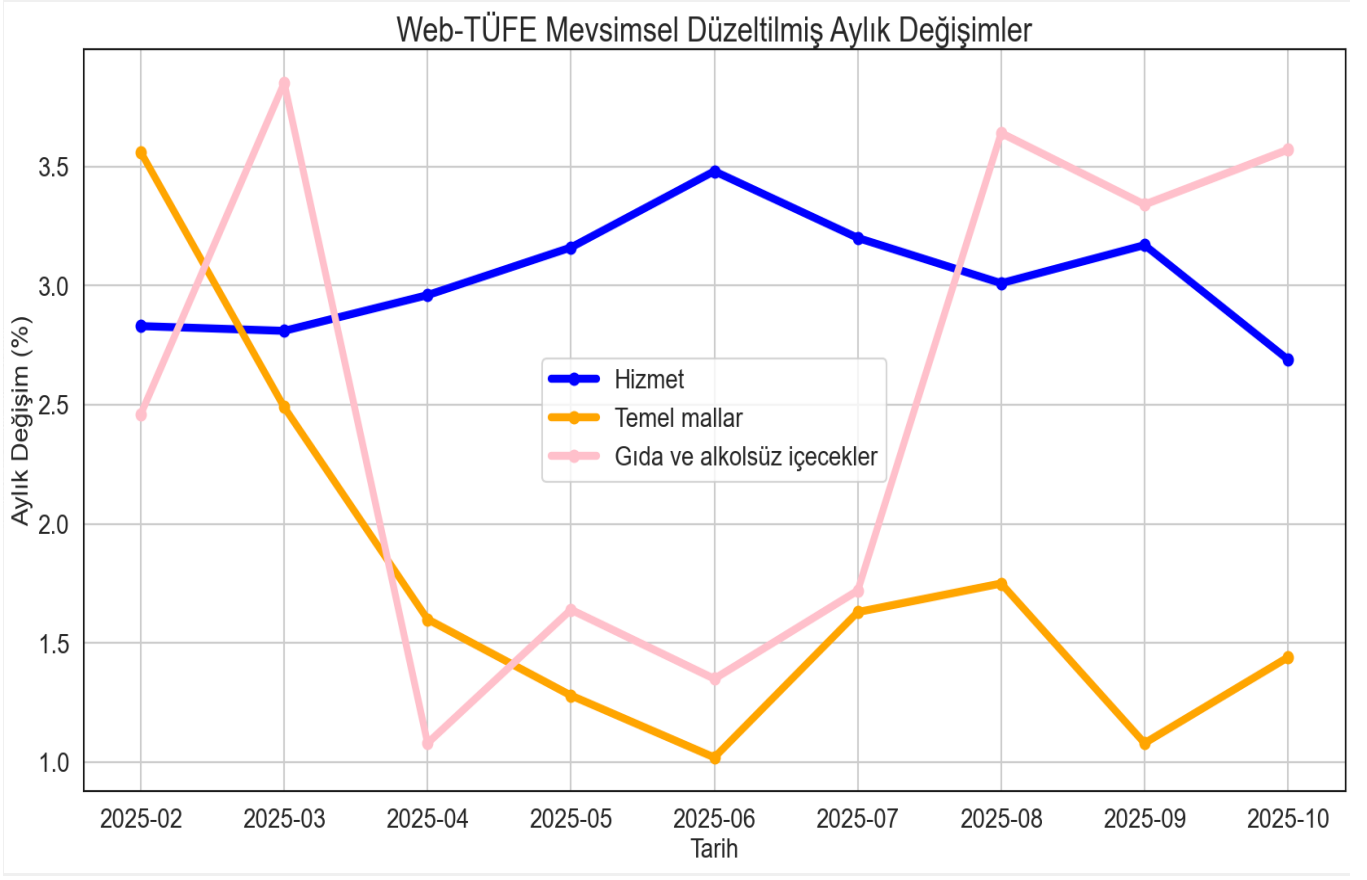
**Grafik 9: Temel mallar alt grupları, aylık değişim %**



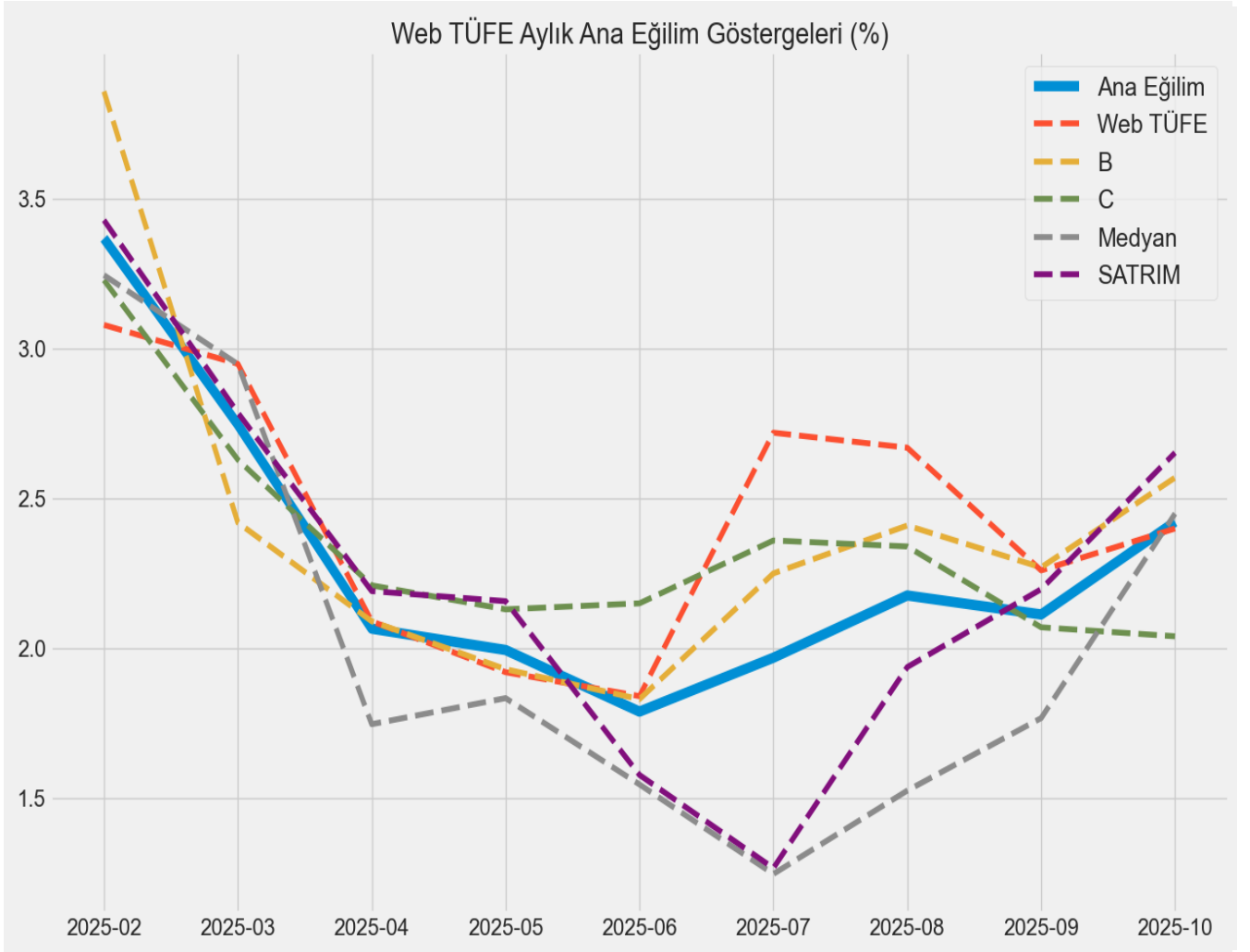
**Grafik 10: Web TÜFE, B, C mevsimsel düzeltilmiş aylık değişim %**



**Grafik 11: Hizmet,temel mallar,gıda ve alkolsüz içecekler (m.a) aylık değişim %**



**Grafik 12: Web TÜFE Ana Eğilim Göstergeleri, Aylık**



Tablo 1: Web TÜFE ve Alt Kalemler

Aylık

	Eylül 25	Ekim 25	Yılbaşından itibaren
<b>Web TÜFE</b>	<b>2,61</b>	<b>3,09</b>	<b>27,77</b>
<b>1. Mallar</b>	<b>1,79</b>	<b>3,62</b>	<b>24,51</b>
Enerji	1,15	0,96	30,50
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	2,87	4,21	24,13
İşlenmemiş Gıda	2,68	3,84	18,82
Taze Meyve-Sebze	0,66	5,86	10,36
Diğer İşlenmemiş	3,97	2,58	25,05
İşlenmiş Gıda	3,02	4,52	28,82
Ekmek ve Tahıllar	2,84	5,35	26,96
Diğer İşlenmiş	3,11	4,09	26,68
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	1,17	4,10	22,87
Temel Mallar	1,18	4,20	20,89
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,24	1,76	18,72
Giyim ve Ayakkabı (*)	1,36	12,22	25,10
Diğer Temel Mallar	0,89	1,21	20,96
Alkollü içecekler, tütün ve altın	1,10	3,45	36,51
<b>2. Hizmetler</b>	<b>4,90</b>	<b>1,66</b>	<b>37,63</b>
Kira	4,80	3,15	47,55
Lokanta ve Oteller	1,48	0,85	31,26
Ulaştırma Hizmetleri	-1,62	-1,57	54, 83
Haberleşme Hizmetleri	2,04	-0,06	-2,85
Diğer Hizmetler	13,97	1,94	52,95

### 3. Temel Göstergeler

B - İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve tütün-altın hariç	2,95	3,30	28,44
C - Enerji, Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü içkiler ile altın-tütün hariç	2,94	2,98	28,34
D - İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün hariç	2,69	2,96	28,73
E - Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç	2,69	3,07	27,36
F- Yönetilen Yönlendirilen Fiyatlar Hariç	2,78	3,22	26,75

\*Giyim hizmetlerini içermemekte olup, sadece malları kapsamaktadır.