



24.01.2026

Web-TÜFE

Bora Kaya

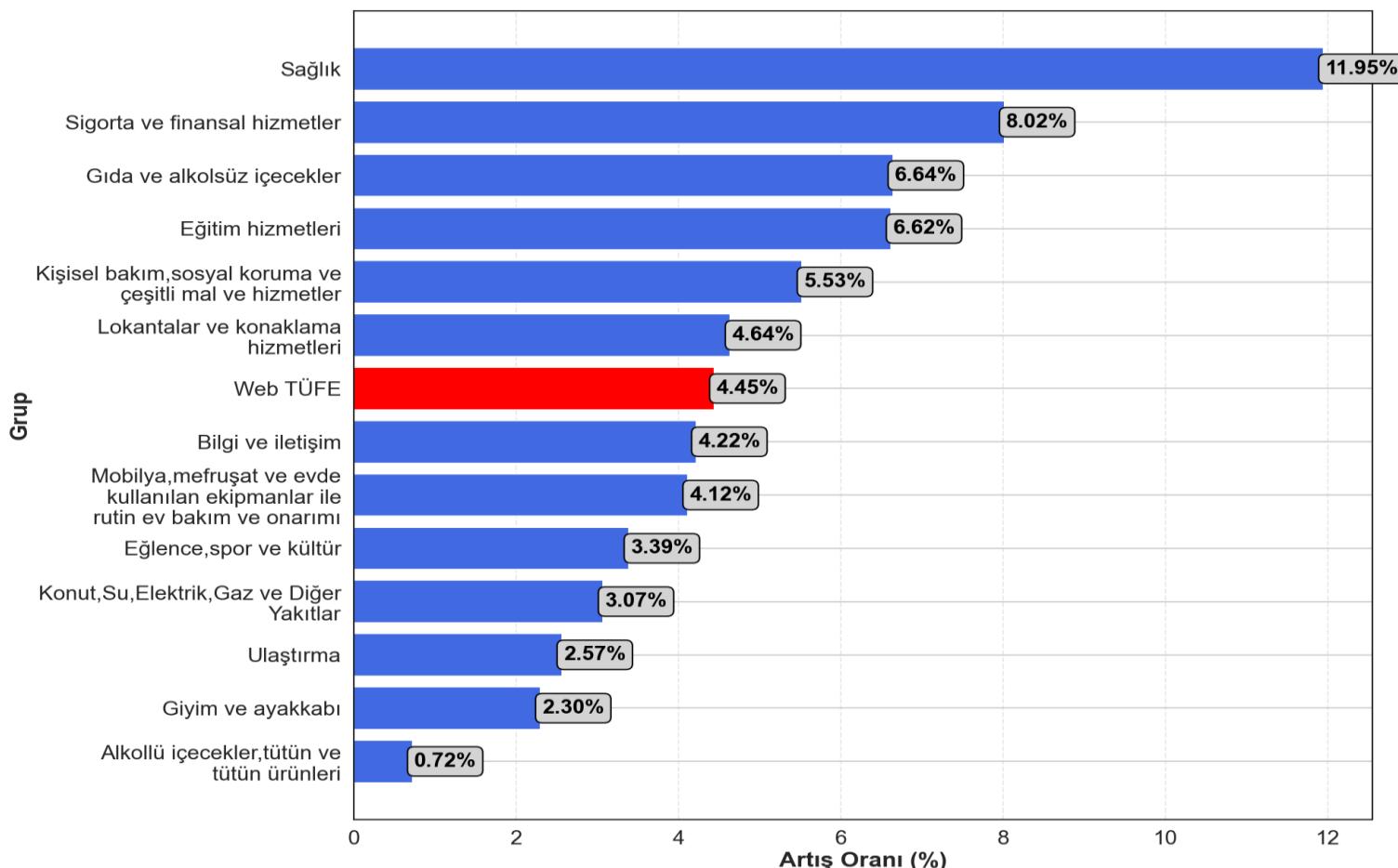
Web Tüketiciler Fiyat Endeksi Kurucusu

www.webtufe.com

Web Tüketiciler Fiyat Endeksi

Ocak 2026 Bülteni

Web TÜFE Ana Grupları Artış Oranları (Ocak 2026)



Web-TÜFE



UYARI: Burada yer alan tüm veriler 2025 ağırlıkları ile hesaplanmış olup, GEÇİCİ niteliktedir. 2026 yılı sepet ağırlıklarının açıklanmasıyla veriler revize olacaktır.

Web Tüketici Fiyat Endeksi Ocak ayında %4,45 arttı. Yıllık artış %32,24 oldu.

B endeksinin aylık değişim oranı 3,33 puan artışla %4,46 olurken C endeksinin aylık değişim oranı 3,60 puan artışla %4,69 oldu. Manşet artış endeksin başlangıcından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşmiştir.

Aylık gıda enflasyonu endeksin başlangıcından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü.

Gıda ve alkolsüz içeceklerde aylık artış %6,64 oldu. Yıllık artış ise %33,3'e yükseldi. Bu artış endekste şu ana kadar ölçülen en yüksek aylık artış olarak kayıtlara geçti. Grup içerisinde tüm gıda alt gruplarında fiyatlar yükseltirken, fiyat artışları genele yayıldı. İşlenmiş gıda artışı %3,44 ile yüksek seviyede olsa da işlenmemiş gıdaların %10,67 artısına karşın görece daha düşük gerçekleşti. Gıda grubuna en yüksek katkıyı yapan taze sebzeler grubu %37,81 artış kaydetti. Gıda enflasyonunun 4,53 puanı sebzelerden geldi. Sebze grubunda 2025 yılında görülmeyen mevsimsel artış, hava sıcaklıklarının düşmesi ve ülke genelinde görülen kar yağışının etkisiyle Ocak ayında yansdı ve yıllık artışı da %14,85'e yükselerek negatif bölgeden çıktı. Taze meyve fiyatları %3,17 artışla daha ilimli bir görünüm sergilerken özellikle turuncillerde fiyat düşüşleri artışı sınırladı.

Taze sebze grubunda Salatalık %68, Patlıcan %65, Çarliston Biber %58, Dolalık Biber %57, Nane %55, Dereotu %52 ve İspanak %53 artışla en çok yükselenler oldu. Meyve grubunda ise Mandalina %12, Limon %10, Nar %9, Ayva %9 artışla öne çıkarken, Portakaldaki %14 ve Armuttaki %2 düşüş artışları sınırladı.

Diğer işlenmemiş gıda grubu et fiyatlarının etkisiyle %4,08 yükseldi. Kırmızı et fiyatlarında geçen ay başlayan yüksek artışlar yavaşlasa da bu ayda da devam etti. Dana eti %5,23 yükseltirken kuzu eti %4,34 yükseldi. Tavuk eti %4,33 yükseltirken yumurta fiyatları %0,23 artışla yatay seyrine devam etti. Balık fiyatı %8,52 ile yüksek artış gösterdi. İşlenmiş gıda enflasyonu %3,44'e hızlanırken, artışlar genele yayıldı. Dondurma, margarin, reçel, bal, kahvaltılık gevrek ve şarküteri ürünlerinde yüksek artışlar yaşandı. Gıda alt gruplarının tamamında fiyatlar yükseldi.

Dondurmada %20,9, margarinde %9,6, reçel-bal grubunda %8,1, kahvaltılık tahıllarda %7,4 artışlar dikkat çekti. Çiğ süt fiyatlarına 22 Ocak itibarıyla yapılan zam, fiyat artışlarının bir kısmının ayın başında yapılması ve çiğ süt zammının fiyat toplama döneminin sonlarında yürürlüğe girmesi sebebiyle bir kısmının Şubat ayına sarkmasıyla Ocak ayındaki etkiyi bir miktar sınırladı.

Enerji grubu enflasyonu yönetilen/yönlendirilen fiyat ayarlamalarının desteğiyle sınırlı kaldı.

Enerji grubunda her yıl Ocak ayında yapılan gerek akaryakıt grubunu etkileyen ÖTV artısının sınırlı olması, gerekse büyükşehir belediyelerinin şebeke suyunda ekstra bir artıya gitmemesi grup enflasyonunu sınırladı ve tarihsel Ocak ayı ortalamasının belirgin altında kalmasını sağladı. Aralık ayında başlayan dizel ve benzin marjlarındaki düşüş akaryakıt fiyatlarında hızlı indirimler getirdi, Ocak ayında ham petrol fiyatlarındaki yükselişle tekrar artışlar yaşansa da ay ortalaması bazında fiyatlar ilimli kaldı. Benzin fiyatı %0,94 gerilerken, Motorin %0,41 ve LPG %1,49 arttı. Tüp gaz fiyatı %1,29 artarken, su faturası %0,49 ile sınırlı arttı. Böylece enerji grubu %0,60 ile sınırlı artarken yıllık artışı %32,2'den %26,8'e geriledi.

Temel mal enflasyonu %2,80 seviyesine hızlanma gösterdi.

Temel mal enflasyonu %2,80 ile son dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşirken beyaz eşya ve mobilya fiyatlarındaki yüksek artışlar öne çıktı. Yıllık artış ise bir miktar hızlanarak %24,5'e yükseldi. Dayanıklı mallar %2,86, giyim ve ayakkabı fiyatları %2,27 artarken diğer temel mallar %3,05 arttı. Mobilya fiyatlarında yatak odası mobilyası %5,08, oturma odası %4,99 ve mutfak mobilyaları %4,82 ile oldukça yüksek artışlar kaydetti. Beyaz eşya tarafında çamaşır-bulaşık makineleri %3,14, bузdolabı-derin dondurucu %2,76 ile görece daha düşük olsa da son dönem ortalamasının üzerinde arttı. İlaç fiyatlarının sarkan etkisi diğer temel mal grubunda artıın yüksek seviyede kalmasına yol açtı. Giyim ve ayakkabı grubunda bebek giyimi %4,68 artarken, erkek giyim %3,04 ve kadın giyim %2,30 arttı. Madde bazında Bebek iç çamaşırı %9,9, erkek çorap %9,3, kadın iç çamaşırı %8,7, kadın çorap %7,5, erkek pijama %6,3, erkek iç çamaşırı %5,5 ile fiyatı en çok artan maddeler olurken çocuk kazak -%3,6, kadın pijama -%3,5, eşarp -%0,8, kadın kazak -%0,4 ve bebek tulumu -%0,2 ile fiyatı gerileyen maddeler oldu. Diğer temel mal grubunda ise ilaçlar %11,0, çatal-bıçak takımı %3,4, pil-ampul vb. aksesuarlar %3,2, oyuncaklar %3,0 ve kitaplar %2,7 ile en çok yükselen gruplar oldu.

Alkollü içecekler grubunda kamu tarafından otomatik yapılan ÖTV artısı, 6 aylık ÜFE oranının altında artırılırken piyasada fiyatlara henüz çok fazla yansımadığı görüldü. Sigara fiyatları %0,16 artarken bira fiyatları %15,5 ile öne çıktı. Rakı fiyatı %4,7 artarken viski %1,1 ve şarap fiyatı %0,5 arttı.



Hizmet enflasyonu mevsimsel olarak aylık bazda %6,99 ile yüksek gerçekleşirken yıllık bazda geriledi.

Hizmet fiyatları Ocak ayında %6,99 artarak Ocak ayına özgü seviyede gerçekleşirken yıllık bazda %49,1'den %43,07 seviyesine sert geriledi. Kira enflasyonu aylık %7,31 olarak gerçekleşirken sözleşme yenileme oranlarının Ocak ayında belirgin yoğunlaşması sebebiyle aylık yükseliş kaydetti. Lokanta ve oteller grubu yılbaşına özgü ücret ve fiyat ayarlamaları sebebiyle %4,64 ile oldukça yüksek seviyede gerçekleşirken yıllık bazda yatay seyretti. Ulaştırma hizmetleri başta uçak bilet, araba kiralama, sürücü kursu eğitim ücreti, köprü-otoyol ücretlerindeki ayarlamalar, şehirlerarası otobüs ücretlerindeki aratılı dönemi sebebiyle yapılan artışların etkisiyle aylık bazda %6,67 artarken yıllık %31,2 arttı. Haberleşme hizmetlerinde son 2 ayda cep telefonu görüşme ücreti ve yeni yılda tekrar artırılmış geçen internet ücretlerindeki artışlarla aylık %5,37 seviyesinde gerçekleşti. Eğitim ve sağlık hizmetlerinin öne çıktığı diğer hizmetler grubu ise hem özel okul ücretlerindeki artış, hem de SUT (Sağlık Uygulama Tebliği) kaynaklı muayene katılım payı ücretlerinde yapılan artışların etkisiyle %10,25 arttı. Yıllık bazda ise %42,7 arttı.

Mevsimel düzeltilmiş artış %3,34 olurken ana eğilim %1,93'den %2,87'ye yükseldi.

Mevsimellikten arındırılmış verilerle Web TÜFE Ocakta %3,34 artış göstermiştir. B ve C endeksleri mevsimsel düzeltilmiş olarak %3,34 yükselmiştir. Mevsimsel düzeltilmiş Web TÜFE artışı Ocak ayına özgü yükseltirken 5 göstergenin ortalamasından oluşan Web TÜFE ana eğilimi daha sınırlı bir bozulma ima etmiştir. Medyan enflasyonun %2,1 ile daha düşük olması, bozulmanın genele yayılmadığını ağırlık etkisi yüksek sınırlı sayıda gruptan kaynaklandığını göstermektedir. SATRIM (budsonmuş enflasyon) ise %2,24 olmuş, Ekim ayının altında gerçekleşmiştir.



Web TÜFE

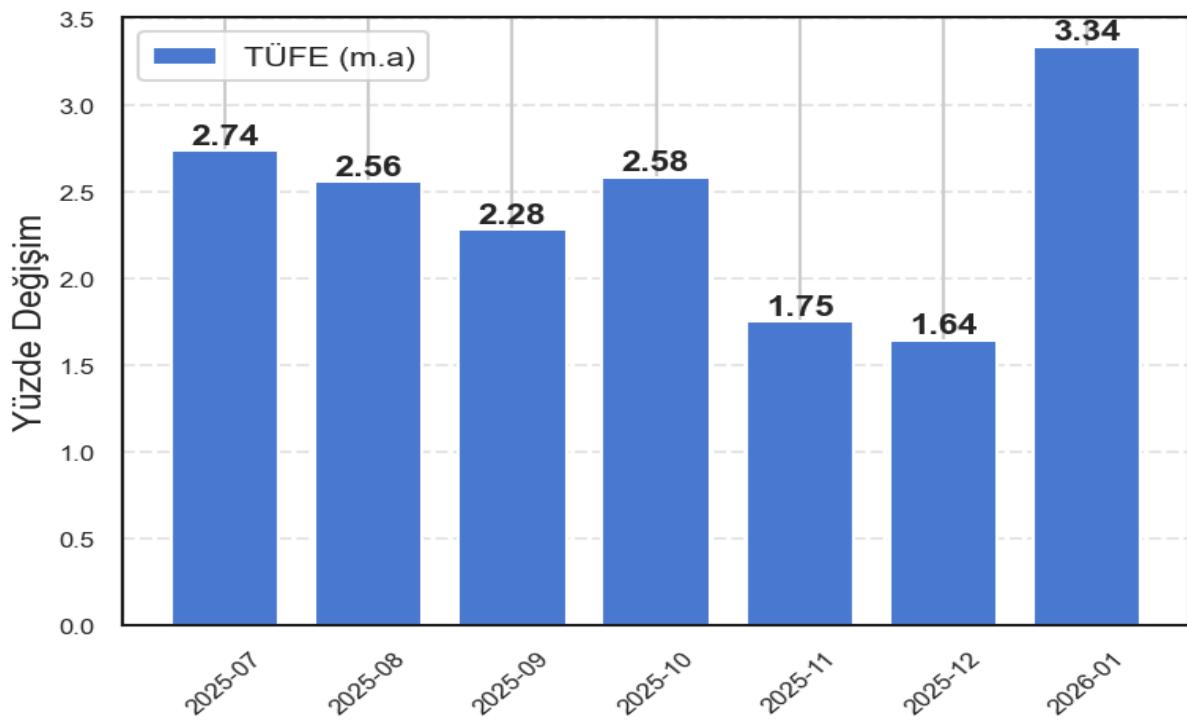
Ocak 2026 Bülteni

Tablo 1: Web TÜFE ve Alt Gruplar (% Değişim)

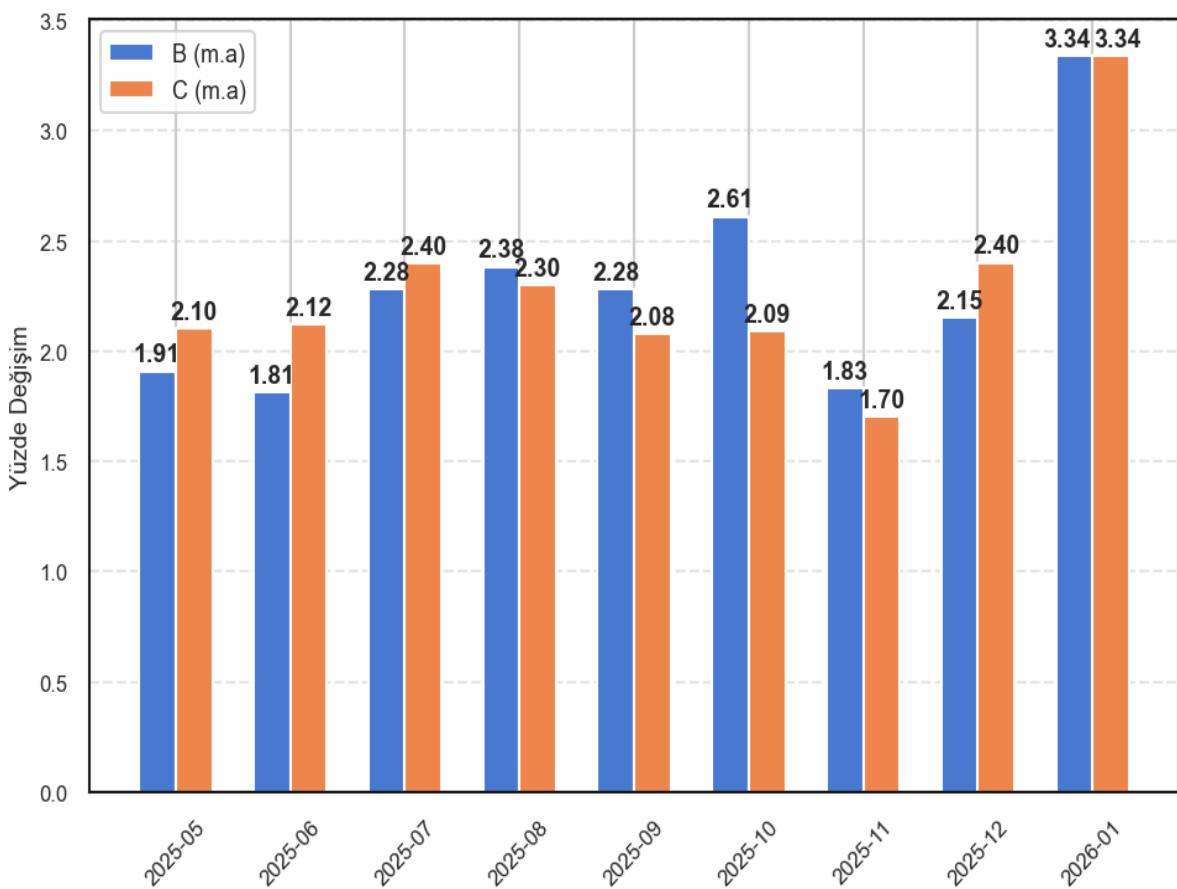
*Sadece malları kapsamaktadır. Giyim hizmetlerini içermemektedir.

	Aylık		Yıllık
	Aralık 25	Ocak 26	
Web TÜFE	1,03	4,45	32,24
1. Mallar	1,02	3,67	28,75
Enerji	-0,21	0,60	32,04
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	1,58	6,64	33,34
İşlenmemiş gıda	1,96	10,67	31,64
Taze Meyve-Sebze	-4,63	23,18	27,14
Diğer İşlenmemiş	6,27	4,08	35,96
İşlenmiş gıda	1,27	3,34	34,93
Ekmek ve Tahıllar	0,96	3,23	38,54
Diğer İşlenmiş	1,42	3,56	33,15
Enerji ve gıda Dışı Mallar	1,00	2,66	26,15
Temel Mallar	1,12	2,80	24,47
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	0,85	2,86	22,42
Giyim ve Ayakkabı (*)	0,57	2,27	26,88
Diğer Temel Mallar	2,26	3,05	25,96
Alkollü İçecekler, tütün ve altın	0,26	1,88	37,78
2. Hizmetler	1,06	6,99	43,07
Kira	2,23	7,31	62,87
Lokanta ve Oteller	0,99	4,64	37,03
Ulaştırma Hizmetleri	-9,61	6,67	31,19
Haberleşme Hizmetleri	4,25	5,37	9,10
Diğer Hizmetler	0,23	10,25	42,73
3. Temel Göstergeler			
B- İşlenmemiş gıda, Enerji, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	1,13	4,46	33,29
C- Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Enerji, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	1,09	4,69	32,78
D- İşlenmemiş gıda, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	0,93	3,97	32,43
E - Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	1,07	5,02	32,55
F- Yönetilen Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	1,05	5,12	33,33

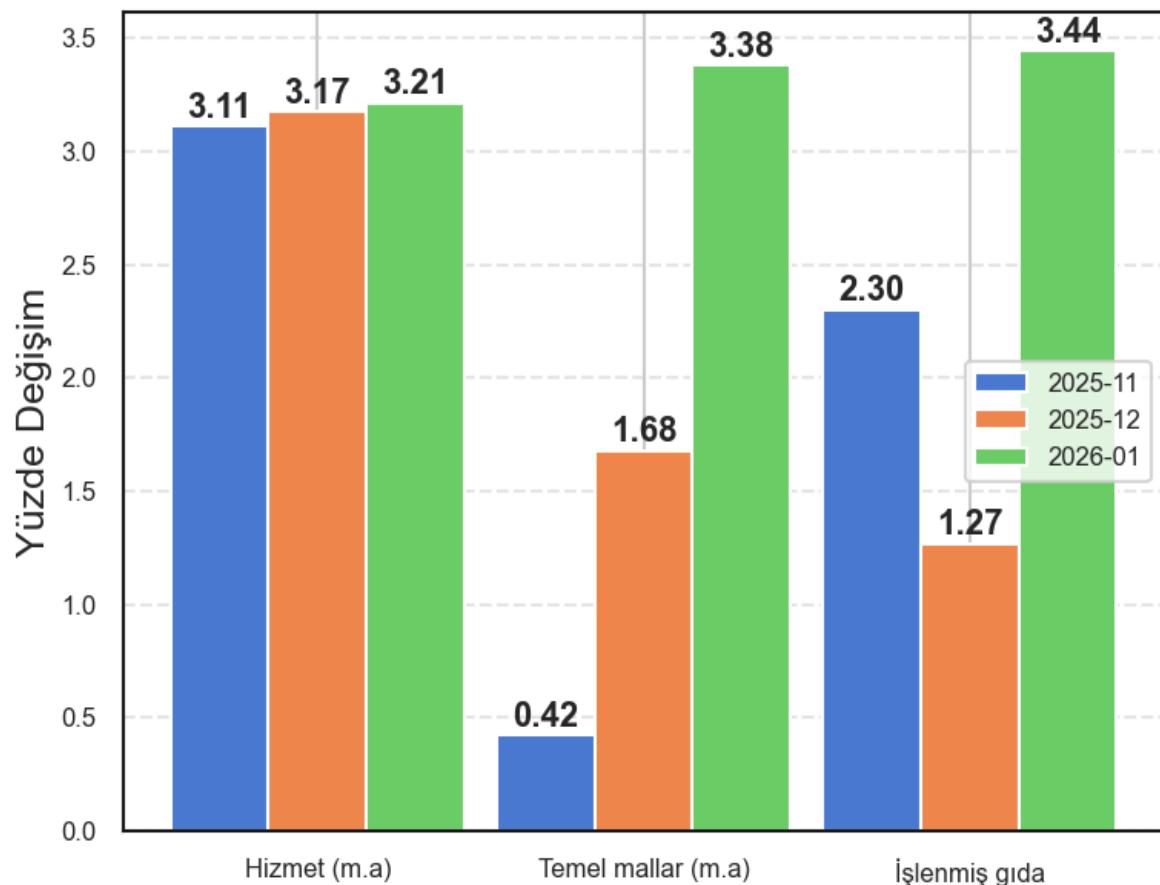
Grafik 1: Web TÜFE (m. a, %)



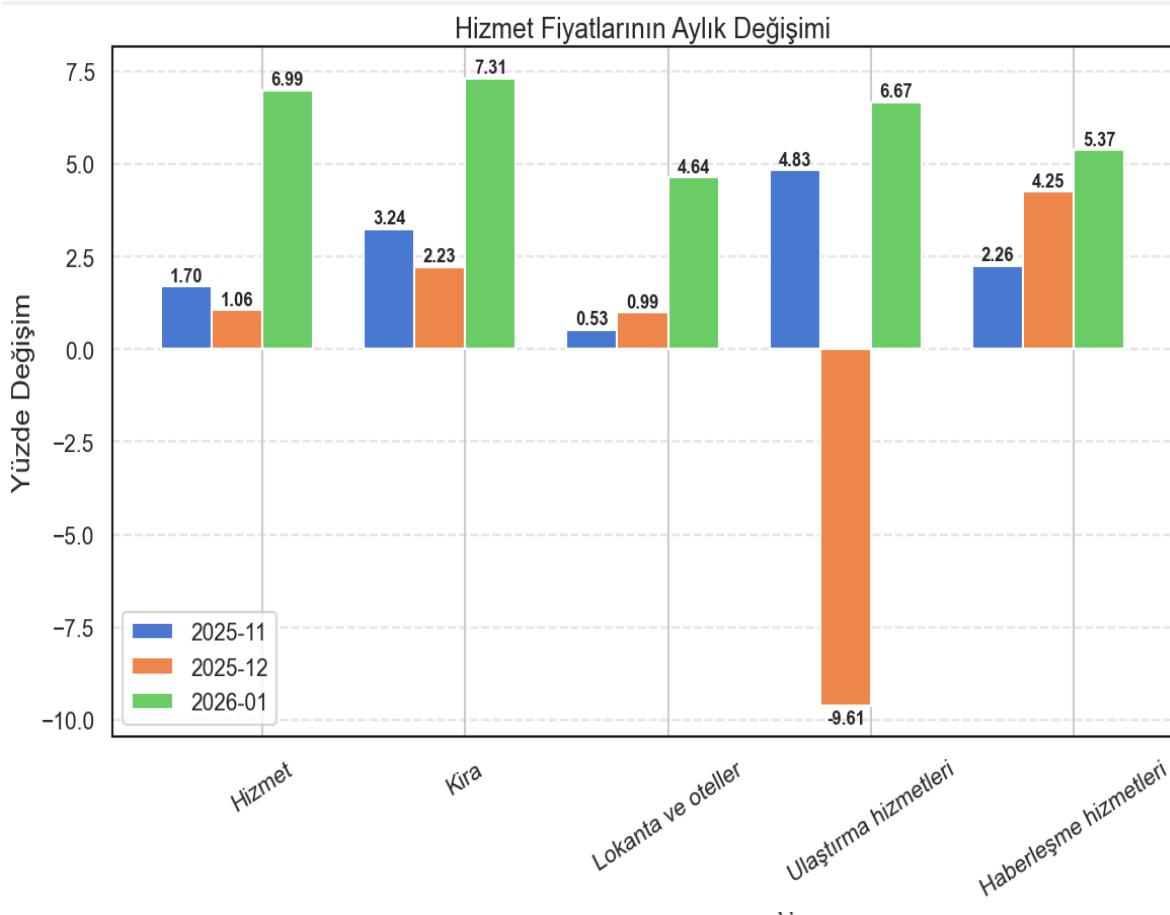
Grafik 2: Web TÜFE B, C (m. a, %)



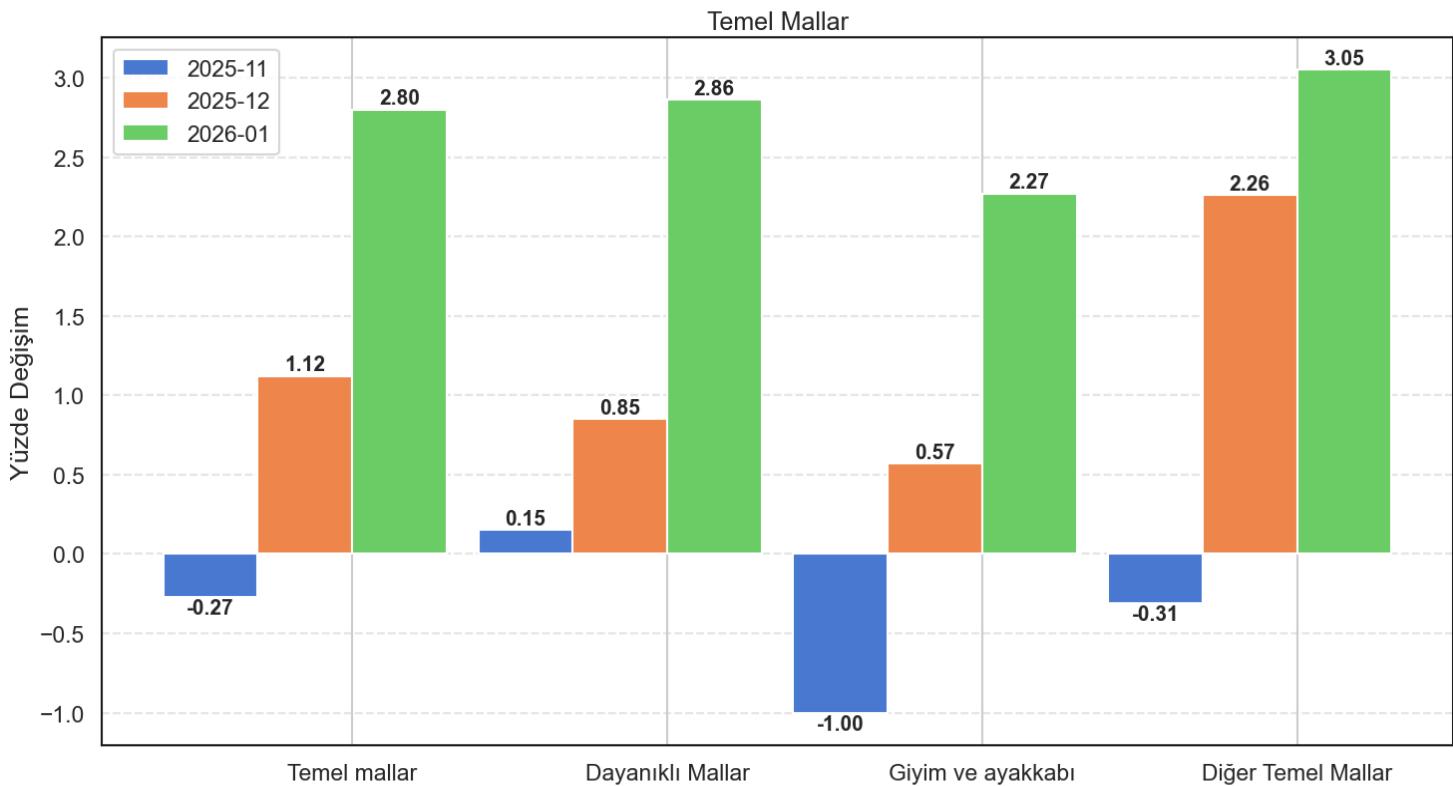
Grafik 4: Hizmet (m. a), Temel mallar (m. a), İşlenmiş gıda (%)



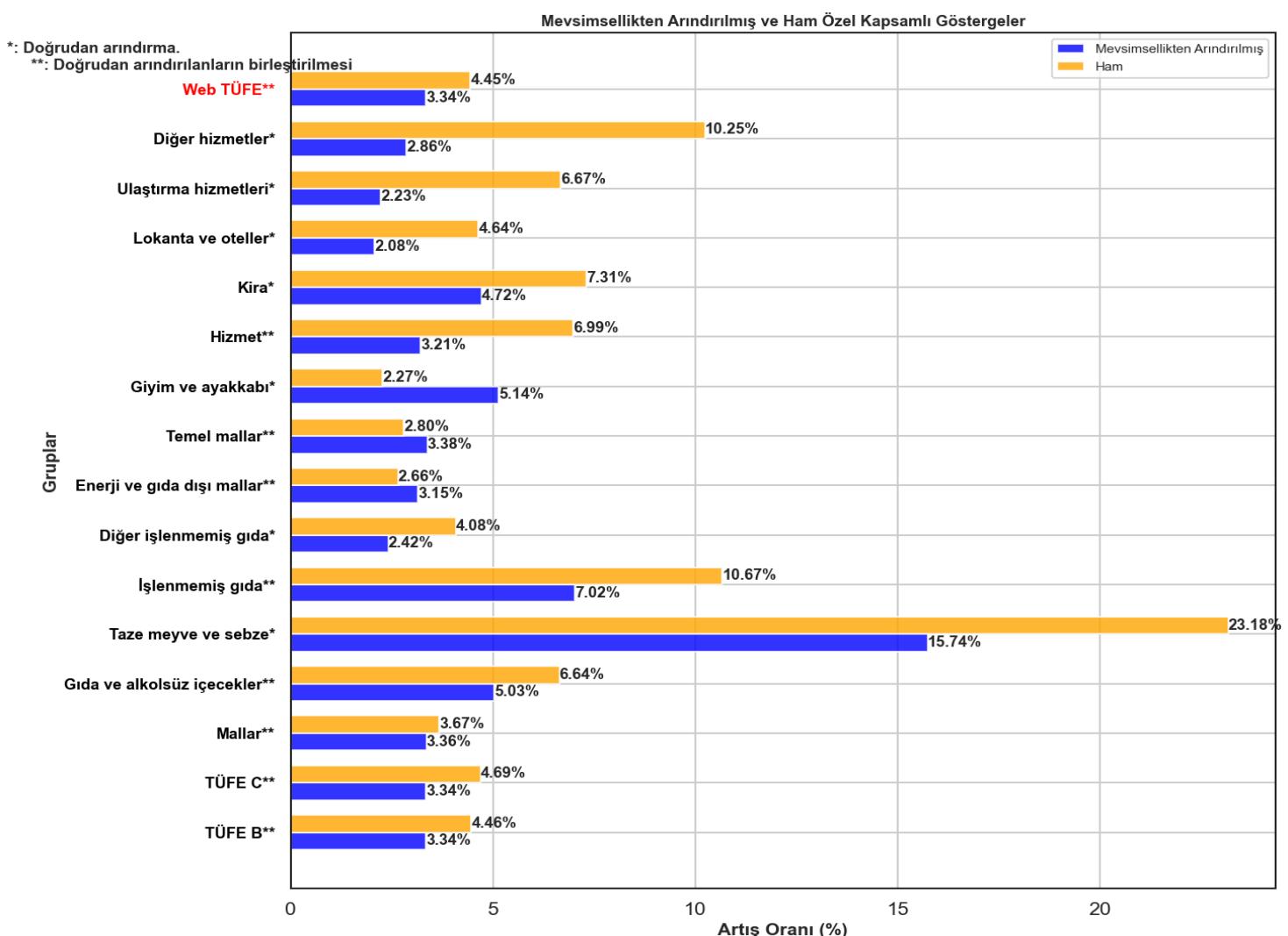
Grafik 5: Hizmet Grupları (%)



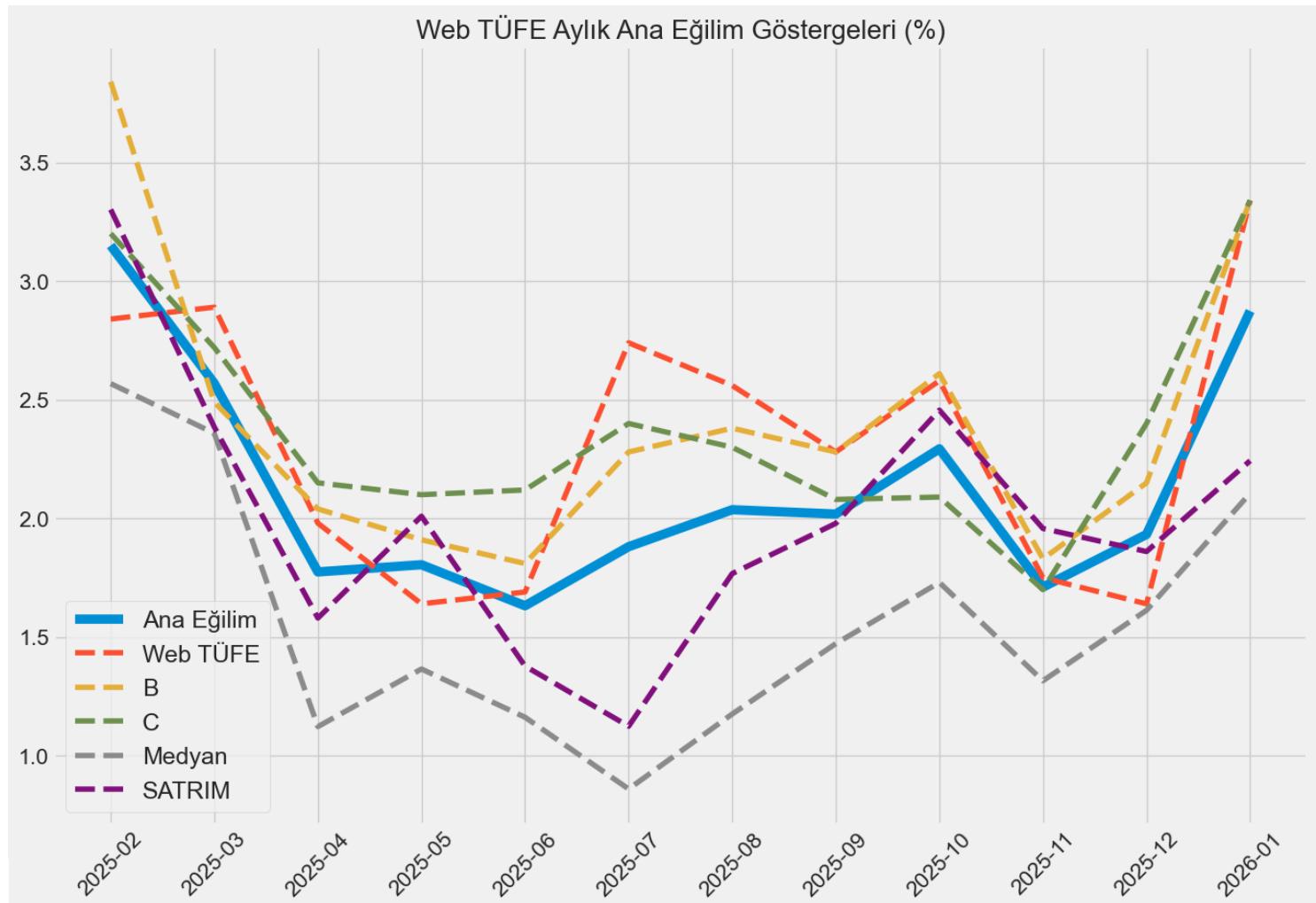
Grafik 6: Temel Mal Grupları (%)



Grafik 7: Mevsimsel Düzeltilmiş Göstergeler



Grafik 8: Web TÜFE Ana Eğilimi (%)



Bu bültenin bir sonraki yayınılanma tarihi 24 Şubat 2026'dır.