



24.02.2026

Web-TÜFE

Bora Kaya

Web Tüketiciler Fiyat Endeksi Kurucusu

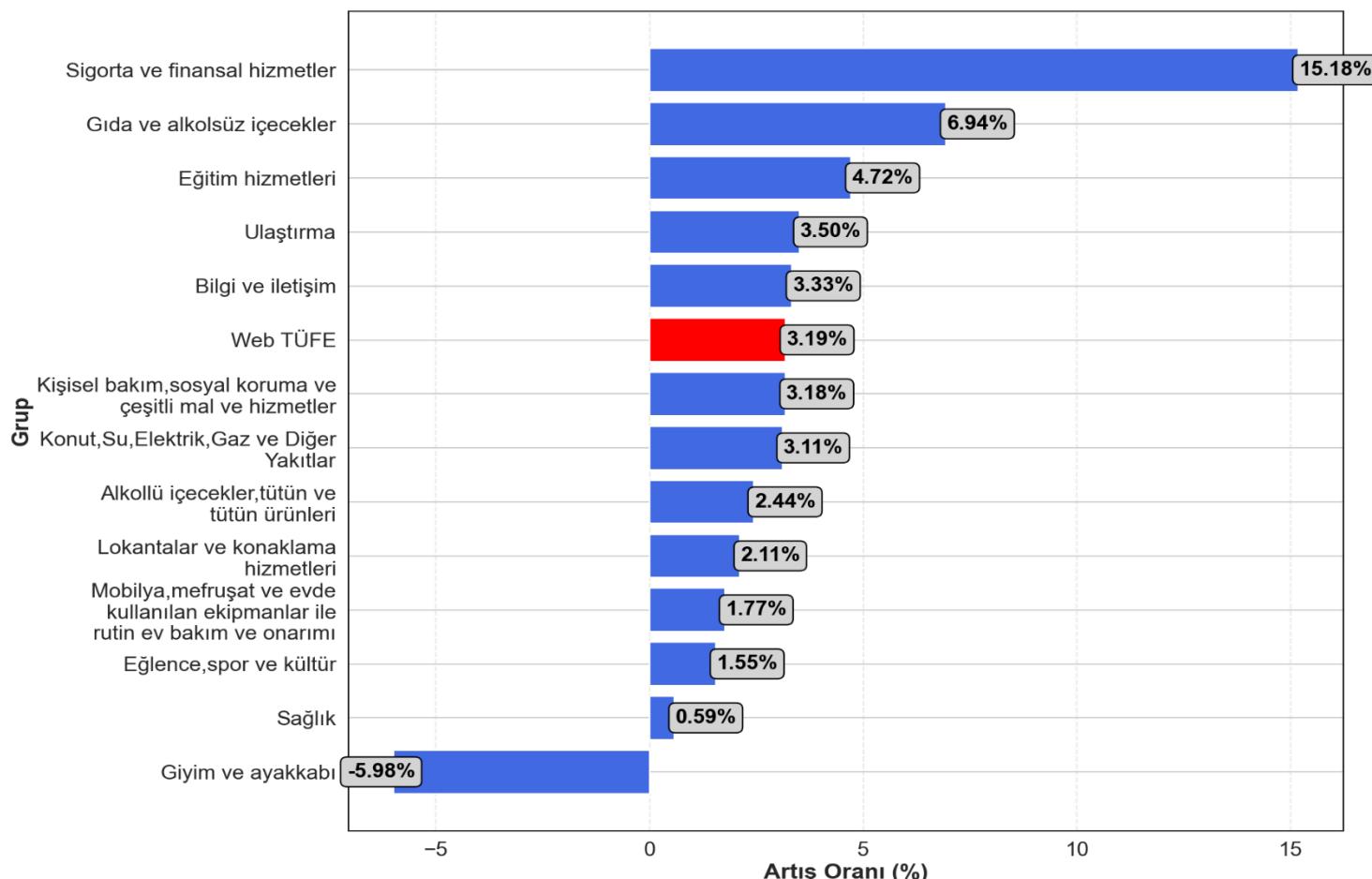
[www.webtufe.com](http://www.webtufe.com)

# Web Tüketiciler Fiyat Endeksi

(2025=100)

## Şubat 2026 Bülteni

Web TÜFE Ana Grupları Artış Oranları (Şubat 2026)



Web-TÜFE



# Web TÜFE

## Şubat 2026 Bültenti

**Web Tüketici Fiyat Endeksi Şubat ayında %3,19 arttı. Yıllık artış %32,93 oldu.**

B endeksinin aylık değişim oranı 2,77 puan düşüşle %2,00 olurken C endeksinin aylık değişim oranı 3,65 puan düşüşle %1,48 oldu.

**Aylık gıda enflasyonu Web TÜFE'nin başlangıcından bu yana en yüksek seviyeye çıkarak rekor kırdı.**

Gıda ve alkolsüz içeceklerde aylık artış %6,94 oldu. Yıllık artış ise %37,84'e yükseldi. Bu artış endekste şu ana kadar ölçülen en yüksek aylık artış olarak kayıtlara geçti. Resmi TÜFE'de ise buna en yakın artış Şubat 2024'te %8,25 ile gerçekleşmişti.

Gıda grubundaki fiyat artışları sebzelerde Şubat ayına sarkan artış ile süt ve süt ürünlerindeki artışlar öncülüğünde gerçekleşti.

Şubatta taze sebzeler %33,06 yükselirken, yılın ilk 2 ayında sebzelerde %83,7 artış yaşadı ve yıllık artış oranı %69,92'ye yükseldi. Taze meyveler %2,91 yükselirken aylık artış trendi göreli yatay seyrine devam etti. Böylece taze meyve ve sebze grubu %21,46 arttı. Et ve balık ürünlerinden oluşan diğer işlenmemiş gıda grubu %3,55 yükselirken yıllık artışı %37,34'e yükseldi. Kuzu eti %3,12, dana eti %2,61 artarak daha ılımlı görünüm gösterirken tavuk eti %6,82 yükseldi. Taze balık %4,39 geriledi.

İşlenmiş gıdalar %3,92 artarken yıllık artışı da %31,84'e geriledi. Grupta süt ürünlerindeki artışlar dikkat çekti.

Süt %11,72, Yoğurt %10,13, Tereyağı %10,2, Peynir %8,14 yükselirken, ekmek fiyatı (paketli ekmekler ve tost ekmekleri kaynaklı) %6,76 arttı. Şeker, margarin, makarna, reçel, bal, kakao, yumurta fiyatlarında ise düşüş görüldü.

Fiyatı en çok artan gıda ürünlerine bakıldığındır Salatalık %79, Çarliston Biber %70, Sivri Biber %64, Patlıcan %47, Dolmalık Biber %45, Kıvırcık %44, Kabak %31, Taze Fasulye %30, Maydanoz %26, Dereotu %21, Limon %21, Kırmızı Lahana %21, Ayva %15 arttı.

Yılın ilk 2 ayındaki toplam artışlara bakıldığındır; Salatalık %201, Çarliston Biber %168, Patlıcan %143, Dolmalık Biber %127, Sivri Biber %112, Dereotu %85, Kabak %84, Maydanoz %84, Taze Fasulye %79,, Kıvırcık %74, Domates %65, İspanak %64, Nane %61 arttı.

**Enerji fiyatları elektrikteki sübvansiyon düzenlemesinin etkisiyle yükseldi.**

Enerji grubunda 1 Ocak itibarıyla yürürlüğe giren Şubat ayı itibarıyla faturalara yansızan sübvansiyon sınırı düzenlemesinin etkisi ile elektrik fiyatı ortalama %6,5 yükseldi. Ayrıca tüp gaz fiyatı %9,19 artarken akaryakıt fiyatları da artış gösterdi.

Motorin %5,98, Benzin %5,59, LPG %3,46 arttı. Şebeke suyu ücreti %2,15 yükseldi.

**Temel mal grubu enflasyonu -%0,25 ile negatif oldu.**

Temel mal enflasyonu aylık -%0,25 olurken giyim fiyatlarındaki mevsimsel düşüş sebebiyle temel mal grubu enflasyonu negatif gerçekleşti. Giyim ve ayakkabı endeksi aylık %5,98 oranında düşerken, yıllık artışı %26,91'den %14,21'e sert düşüş gösterdi.

Dayanıklı mal grubu enflasyonu aylık %2,56 olurken yıllık bazda %23,74'e yükseldi. Diğer temel mal grubu aylık artışı %1,16 olurken yıllık artış oranı %25,76'dan %18,54 seviyesine yavaşladı.

Böylece temel mal grubu yıllık artışı da %24,46'dan %19,66 seviyesine yavaşladı.

Dayanıklı mal grubunda otomobillerdeki fiyat artışları öne çıktı. Otomobil fiyatları aylık %3,59 yükseldi. Yatak odası mobilyaları %4,01, mutfağ mobilyaları %3,62, yemek odası ve oturma odası mobilyaları %2,64 ile yüksek artışlarını sürdürdü. Beyaz eşya grubu ise aksine ılımlı seyretti. Çamaşır ve bulaşık makineleri %0,41 artarken buz dolabı %0,71 ile sınırlı arttı.

Alkollü içecekler grubunda Ocak ayında yapılan ÖTV artışı sigara fiyatlarına ay ortasında yansıldı. Tüm sigara grupları %10 artışı giderken, bu artışın bir kısmı Şubat ayına kalan kısmı Mart ayına sarkacaktır. Bu ay sigara endeksi %2,87 yükseldi.



# Web TÜFE

## Şubat 2026 Bülteni

### Hizmet enflasyonu aylık %2,88 olurken yıllık bazda %43,94'e yükseldi.

Hizmet fiyatları Şubat ayında %2,88 artarken, kira enflasyonu %2,91 seviyesinde gerçekleşti. Böylece yıllık kira enflasyonu %60,82 seviyesine geriledi. Lokanta ve oteller grubu aylık artışı %2,11 düzeyine yavaşladı. Yıllık bazda artışı %35,52'ye yavaşladı. Ulaştırma hizmetleri bu ay %2,8 artarken toplu taşıma ücretleri etkili oldu. Uçak bilet fiyatlari %9,33 düştü. Haberleşme hizmetleri %5,4 ile yüksek artısa devam ederken diğer hizmetler grubu artışı aylık %3,5 oldu. Eğitim hizmetlerinin aylık %4,72 artması etkili oldu.

Otel fiyatları aylık %0,35 gerileyerek yatay seyretti. Lokantada yemek hizmetleri %3,23 artarak güçlü görünüm sergilerken içecek hizmetleri %1,99 ile daha sınırlı arttı. Banka para havale ücreti %30,9, şehirlerarası tren bilet %10,3, kadın kuaförü %14,5, halı temizleme ücreti %9,7, ulaşırma sigortası %10,3, taksi ücreti %8,3, erkek berberi %7,9 ile en çok yükselen hizmet grupları oldu.

### Mevsimsel düzeltilmiş artış %3,07 olurken ana eğilim %2,86'dan %2,06'ya geriledi.

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle Web TÜFE Şubatta %3,07 artış göstermiştir. B ve C endeksleri mevsimsel düzeltilmiş olarak %2,24 ve %1,86 yükselmiştir. Mevsimsel düzeltilmiş Web TÜFE artışı sınırlı yavaşlarken 5 göstergenin ortalamasından oluşan ana eğilim manşete kıyasla daha fazla yavaşlama ima etmiştir.



# Web TÜFE

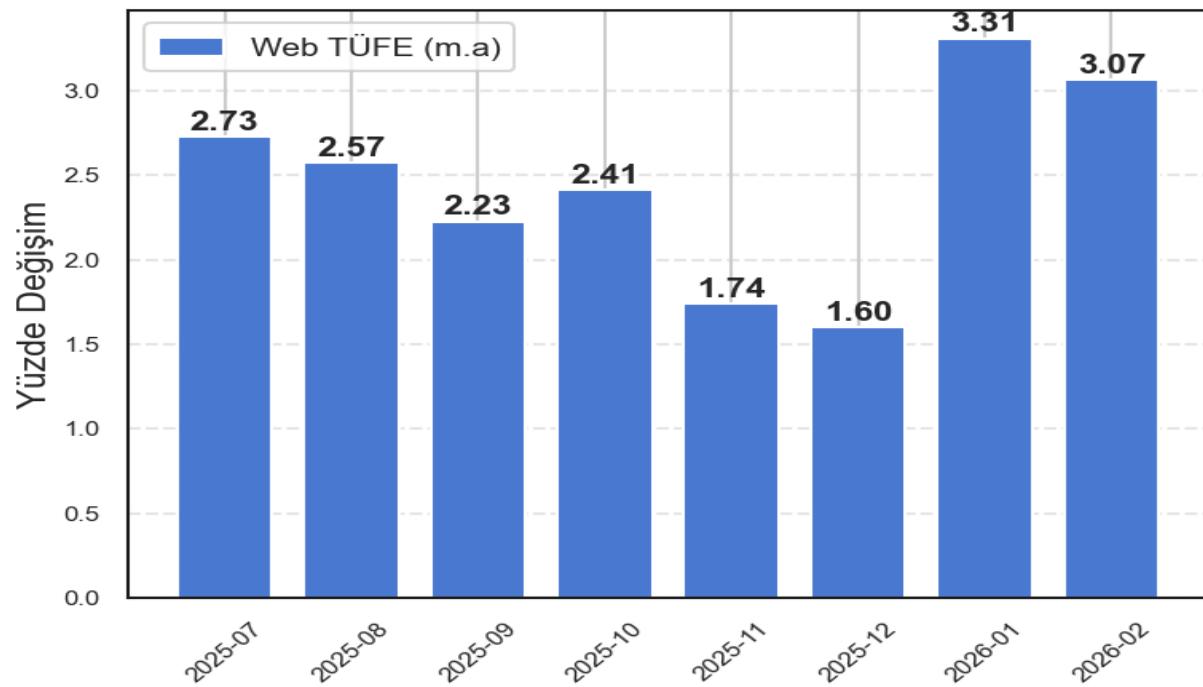
## Şubat 2026 Bülteni

Tablo 1: Web TÜFE ve Alt Gruplar (% Değişim)

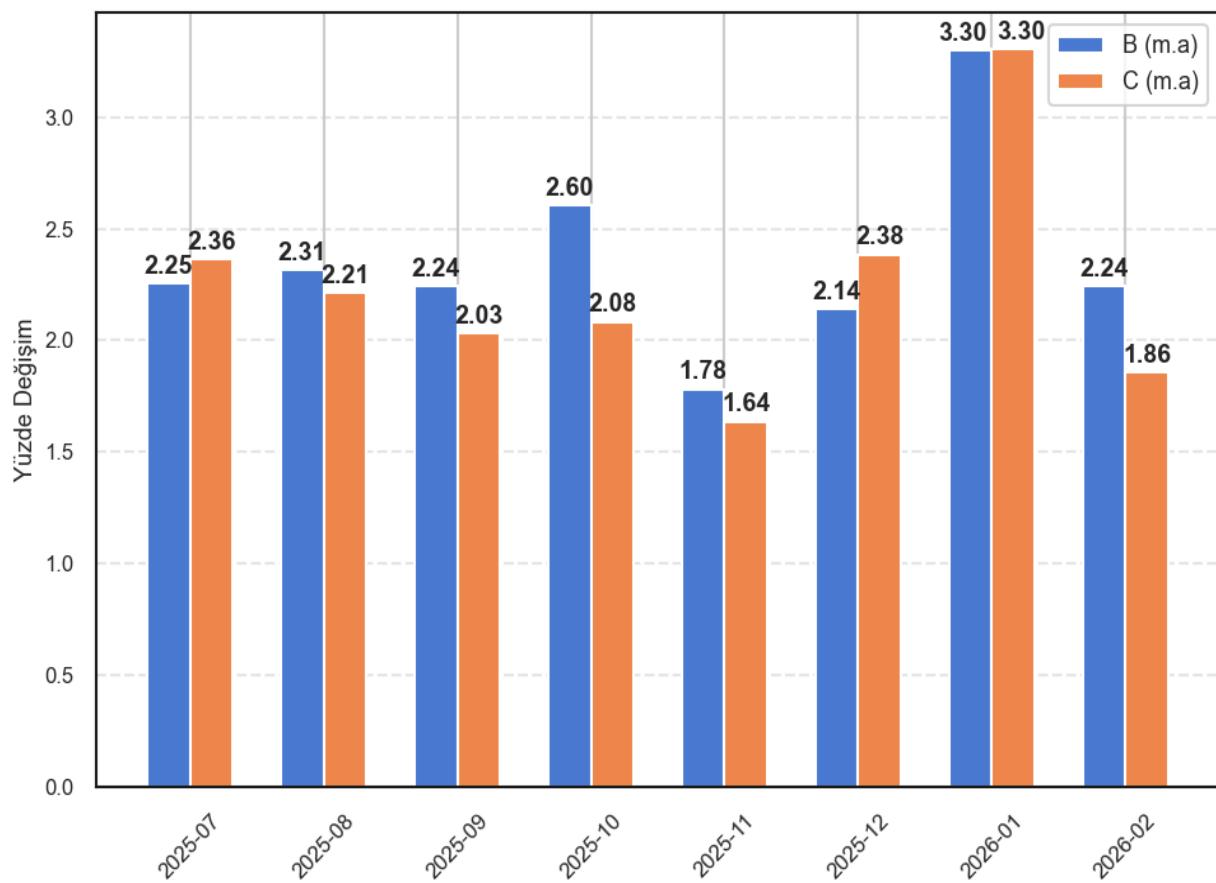
\*Sadece malları kapsamaktadır. Giyim hizmetlerini içermemektedir.

	Aylık		Yıllık	
	Ocak 26	Şubat 26	Ocak 26	Şubat 26
<b>Web TÜFE</b>	<b>5,09</b>	<b>3,19</b>	<b>33,06</b>	<b>32,93</b>
<b>1. Mallar</b>	<b>4,04</b>	<b>3,35</b>	<b>29,21</b>	<b>28,90</b>
Enerji	0,54	4,50	26,71	26,49
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	6,62	6,94	33,31	37,84
İşlenmemiş gıda	10,98	10,59	32,01	45,52
Taze Meyve-Sebze	22,35	21,46	26,28	58,83
Diğer İşlenmemiş	4,68	3,55	36,74	37,34
İşlenmiş gıda	3,76	5,54	34,71	31,84
Ekmek ve Tahıllar	0,96	3,23	39,27	36,45
Diğer İşlenmiş	3,05	3,18	32,49	29,68
Enerji ve gıda Dışı Mallar	2,77	0,15	26,29	22,34
Temel Mallar	2,79	-0,25	24,46	19,66
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	3,07	2,56	22,66	23,74
Giyim ve Ayakkabı (*)	2,30	-6,01	26,91	14,13
Diğer Temel Mallar	2,88	1,16	25,76	18,54
Alkollü İçecekler, tütün ve altın	2,59	3,63	38,75	42,55
<b>2. Hizmetler</b>	<b>7,09</b>	<b>2,88</b>	<b>43,20</b>	<b>43,94</b>
Kira	7,31	2,91	62,87	60,82
Lokanta ve Oteller	4,96	2,11	37,45	35,52
Ulaştırma Hizmetleri	8,86	2,80	33,88	30,93
Haberleşme Hizmetleri	5,39	5,40	9,12	16,60
Diğer Hizmetler	8,56	3,50	40,56	46,84
<b>3. Temel Göstergeler</b>				
B- İşlenmemiş gıda, Enerji, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	4,77	2,00	33,68	31,42
C- gıda ve Alkolsüz İçecekler, Enerji, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	5,13	1,48	33,34	31,22
D- İşlenmemiş gıda, Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	4,42	2,20	32,99	30,83
E - Alkollü İçecekler, Tütün ve Altın Hariç TÜFE	5,18	3,17	32,75	32,45
F- Yönetilen Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	5,88	2,97	34,30	33,81

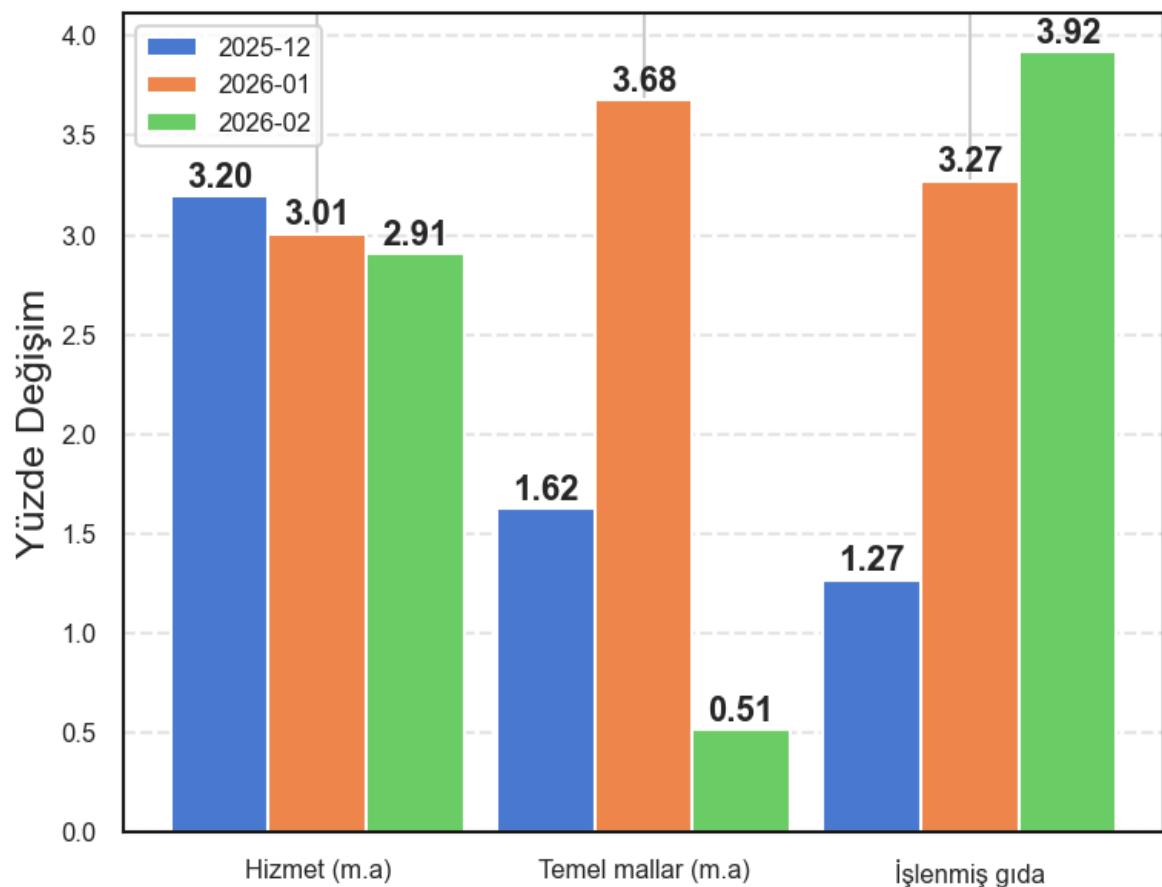
**Grafik 1: Web TÜFE (m. a, %)**



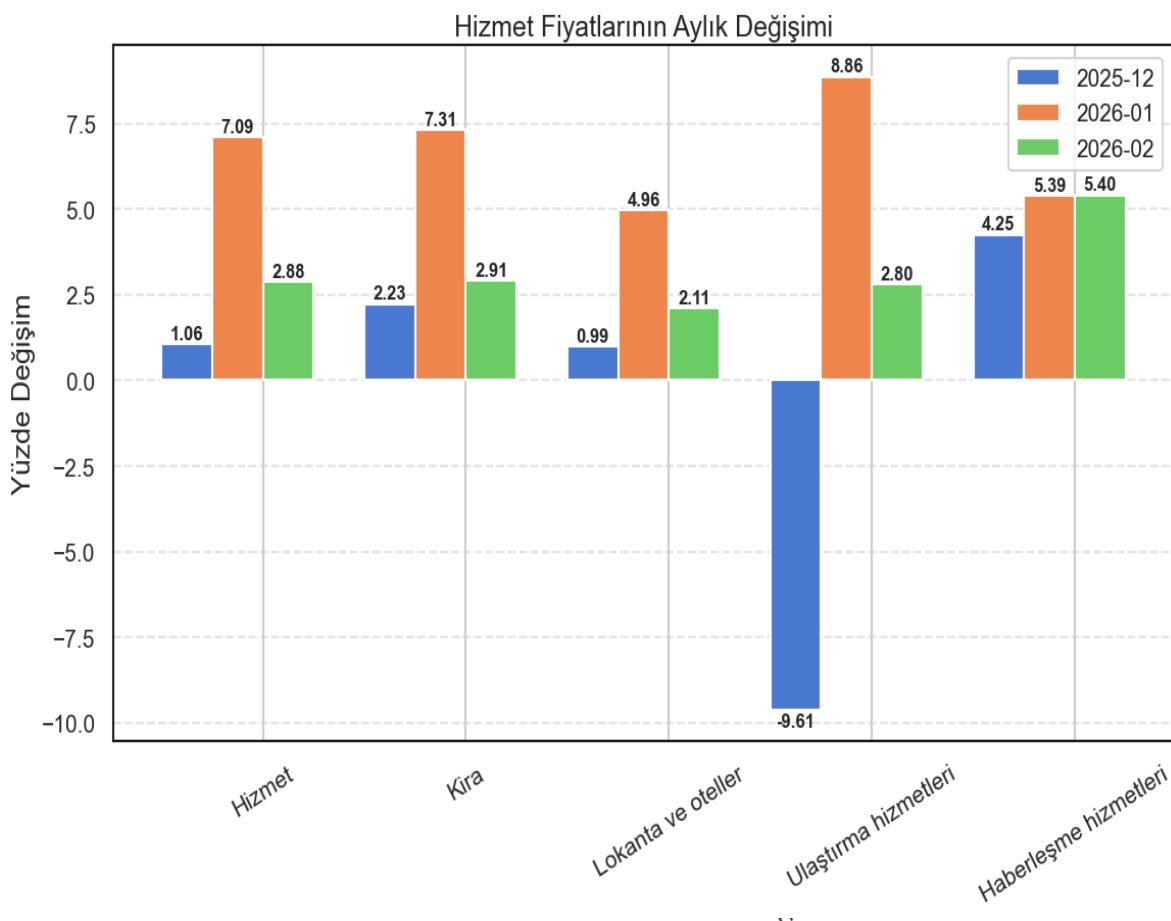
**Grafik 2: Web TÜFE B, C (m. a, %)**



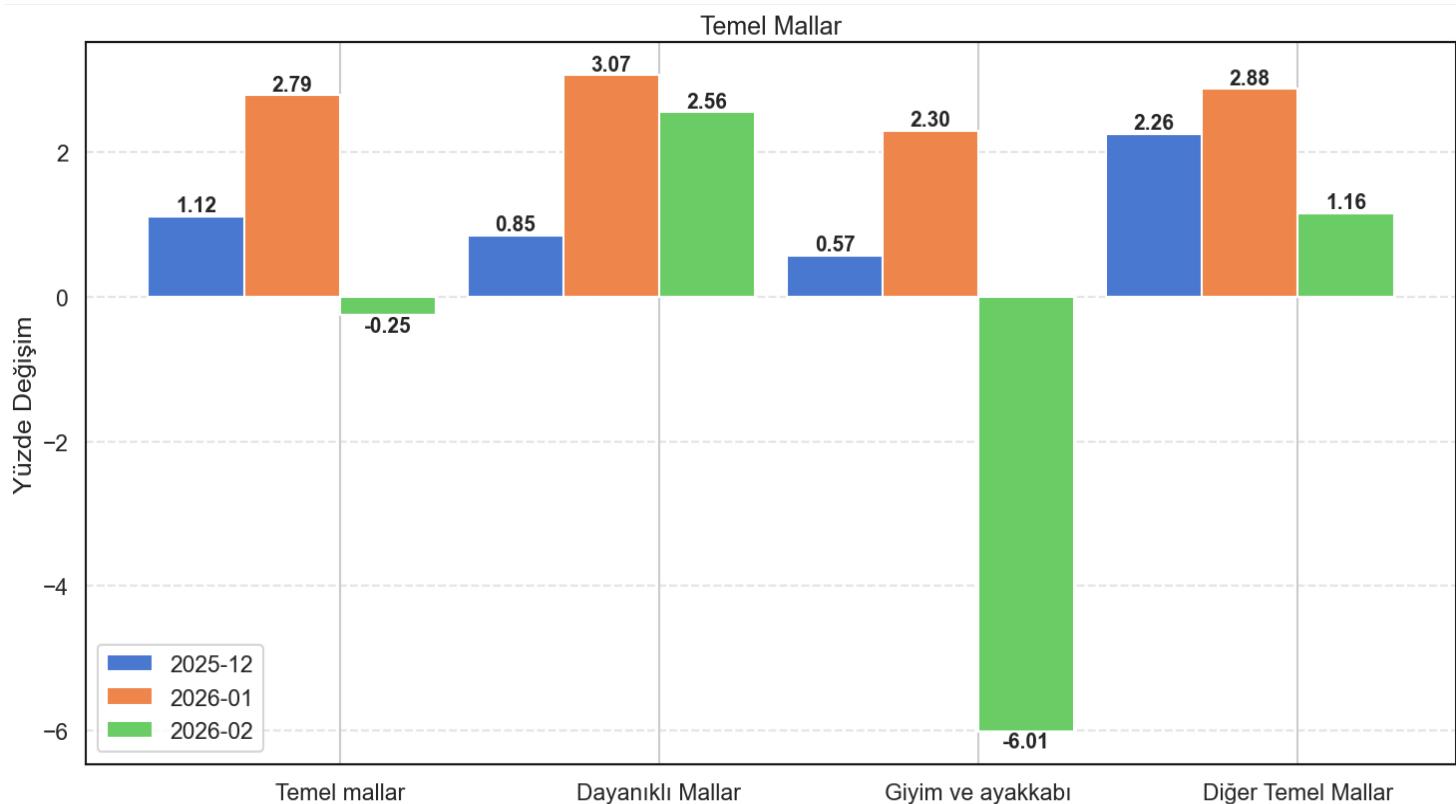
**Grafik 4: Hizmet (m. a), Temel mallar (m. a), İşlenmiş gıda (%)**



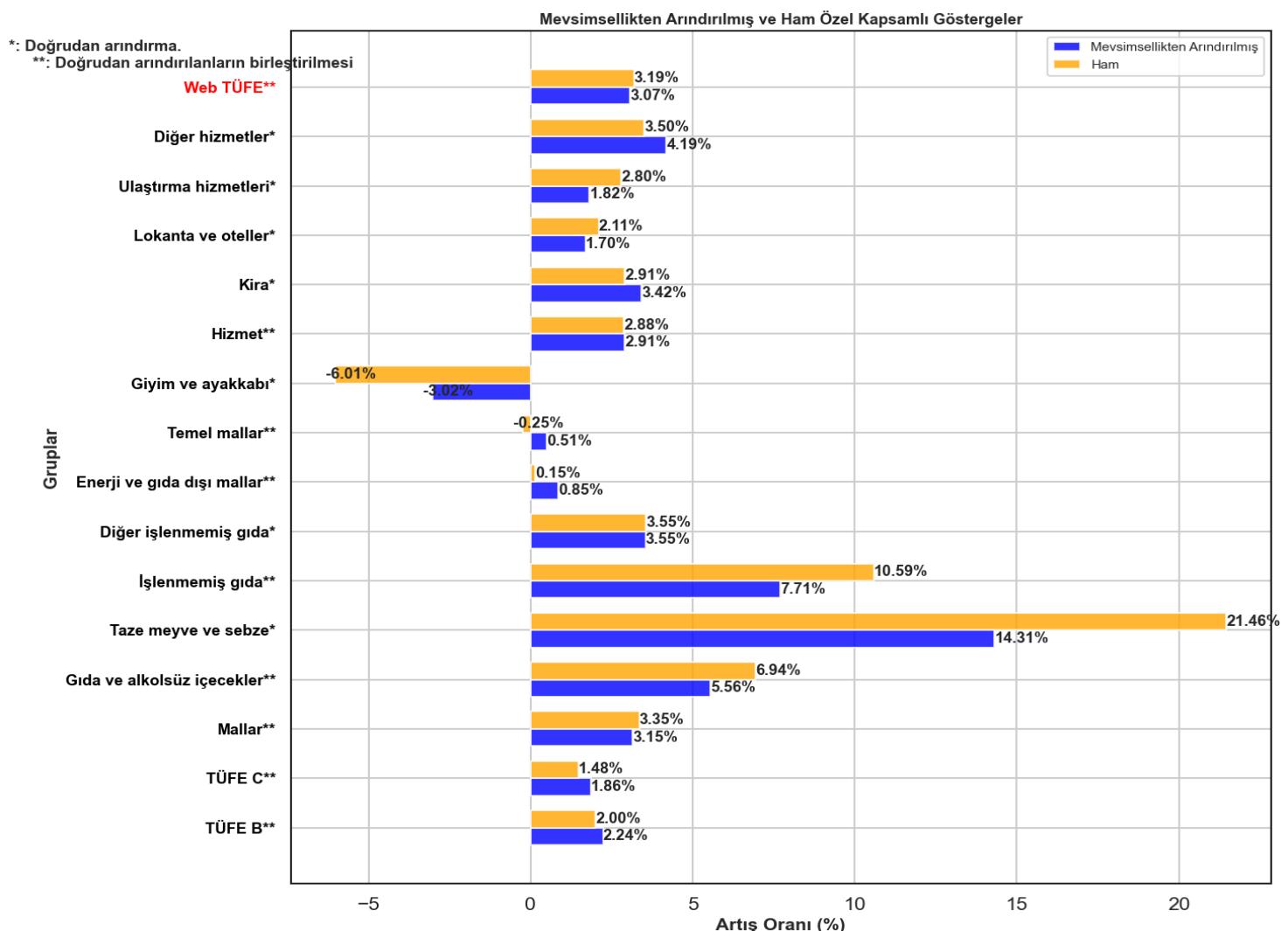
**Grafik 5: Hizmet Grupları (%)**



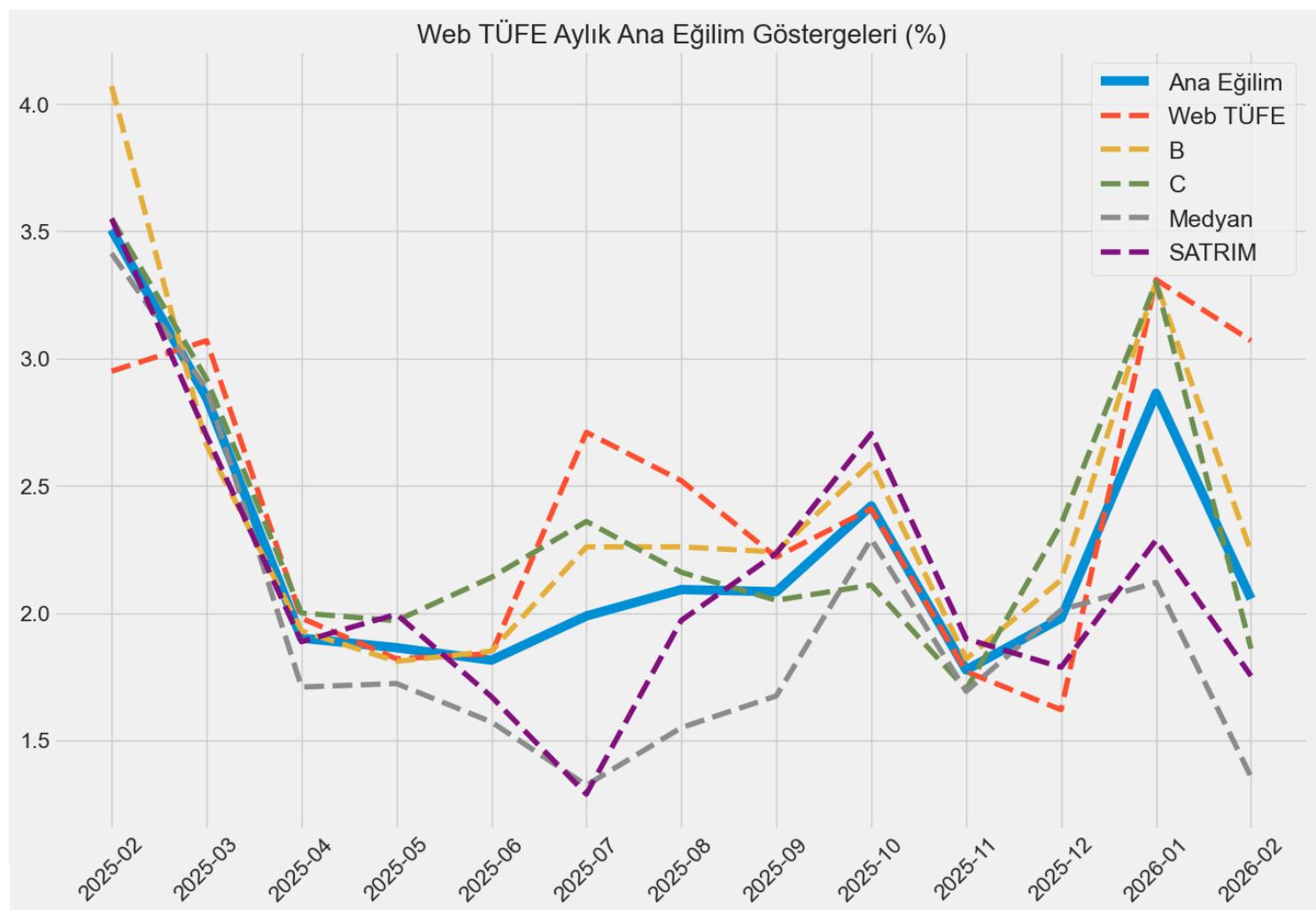
**Grafik 6: Temel Mal Grupları, Aylık Değişim (%)**



**Grafik 7: Mevsimsel Düzeltilmiş Göstergeler**



Grafik 8: Web TÜFE Ana Eğilimi (%)



*Bu bültenin bir sonraki yayınılanma tarihi 24 Mart 2026'dır.*