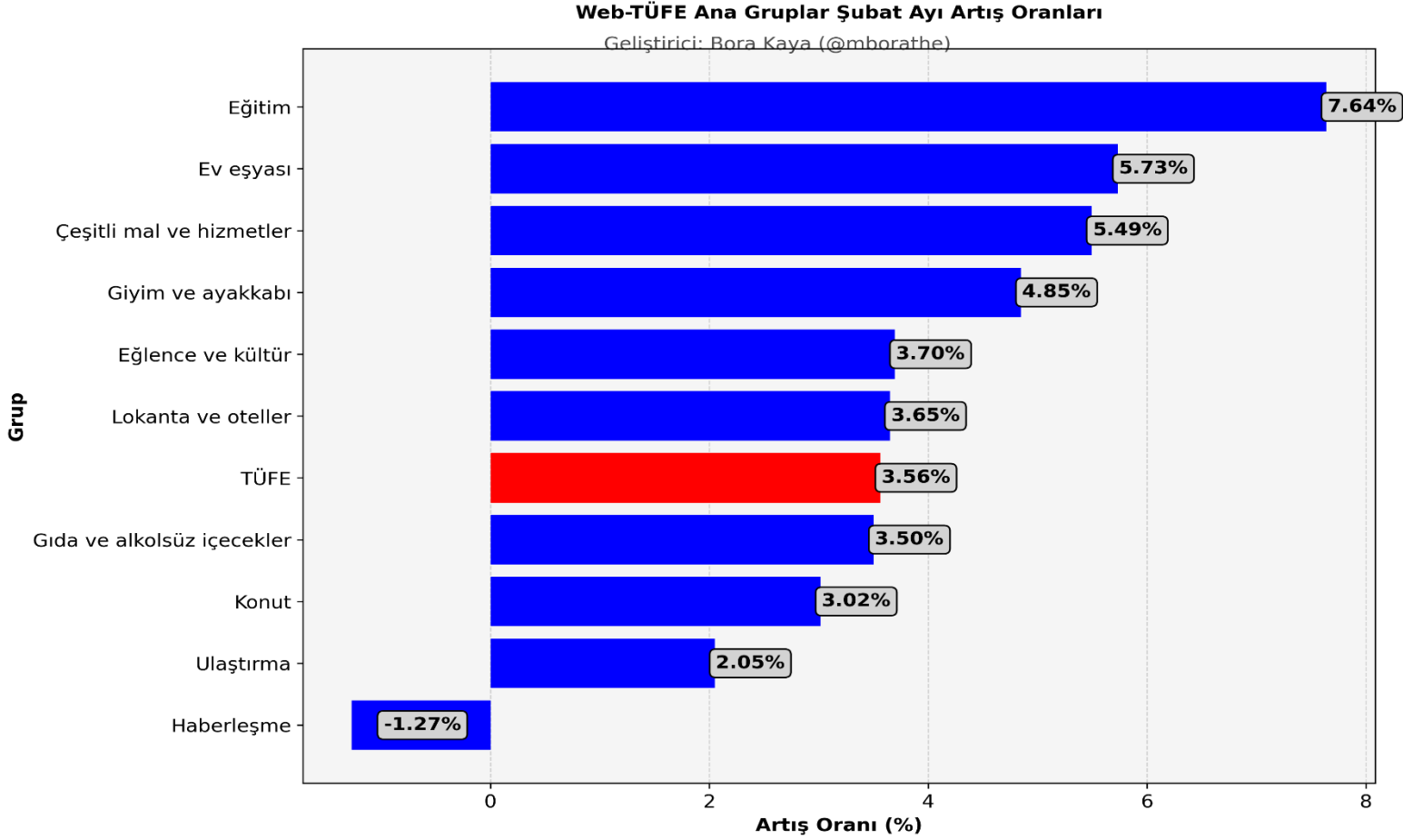


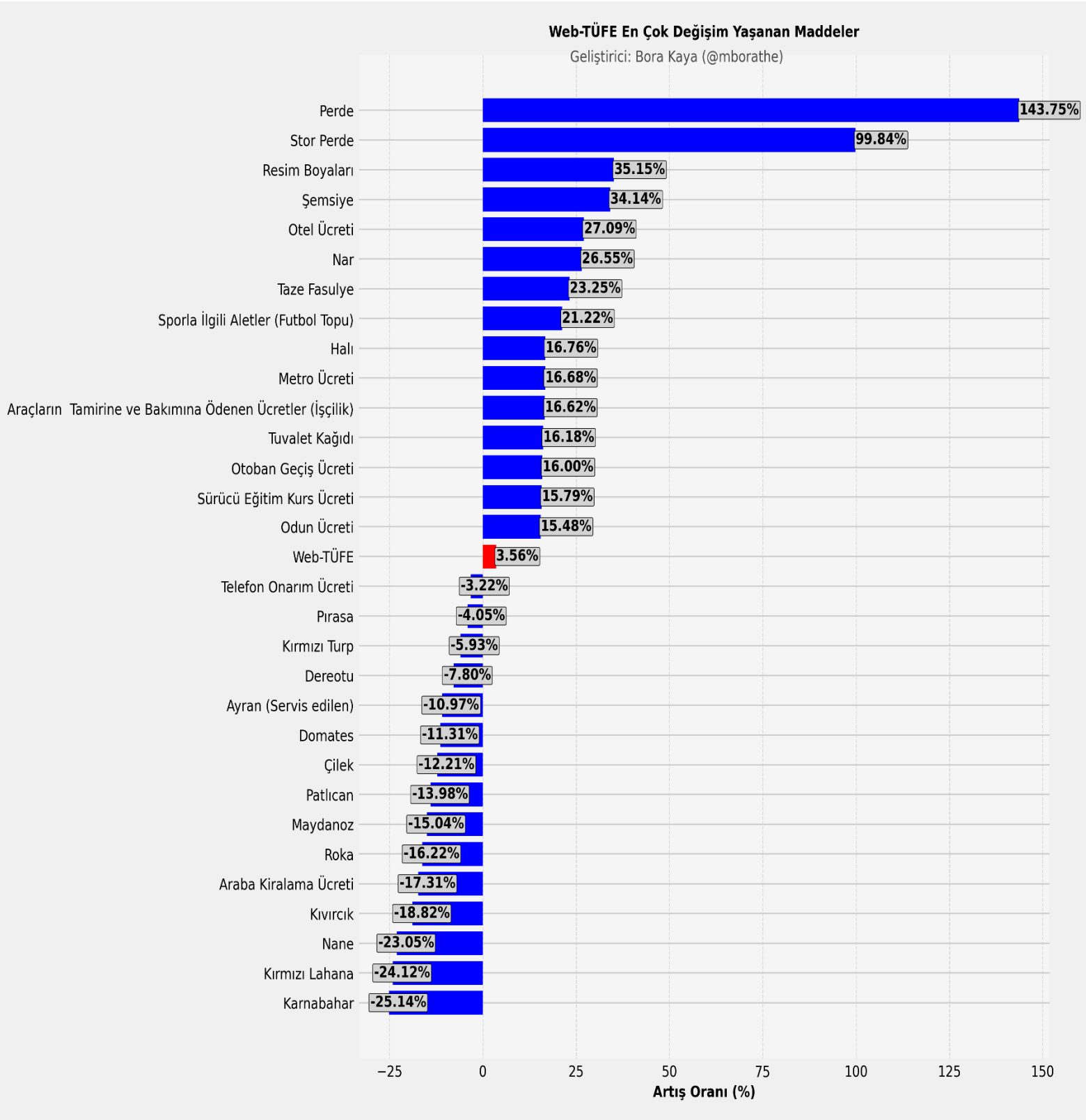
# Web Tüketici Fiyat Endeksi Şubat 2025 Bülteni

**Web Tüketici Fiyat Endeksi Şubat'ta %3,56 arttı**



Web Tüketici Fiyat Endeksi Şubat'ta **%3,56** artış kaydederken mevsimsellikten arındırılmış artış **%2,91** oldu.

## En çok artış ve düşüş yaşanan maddeler:

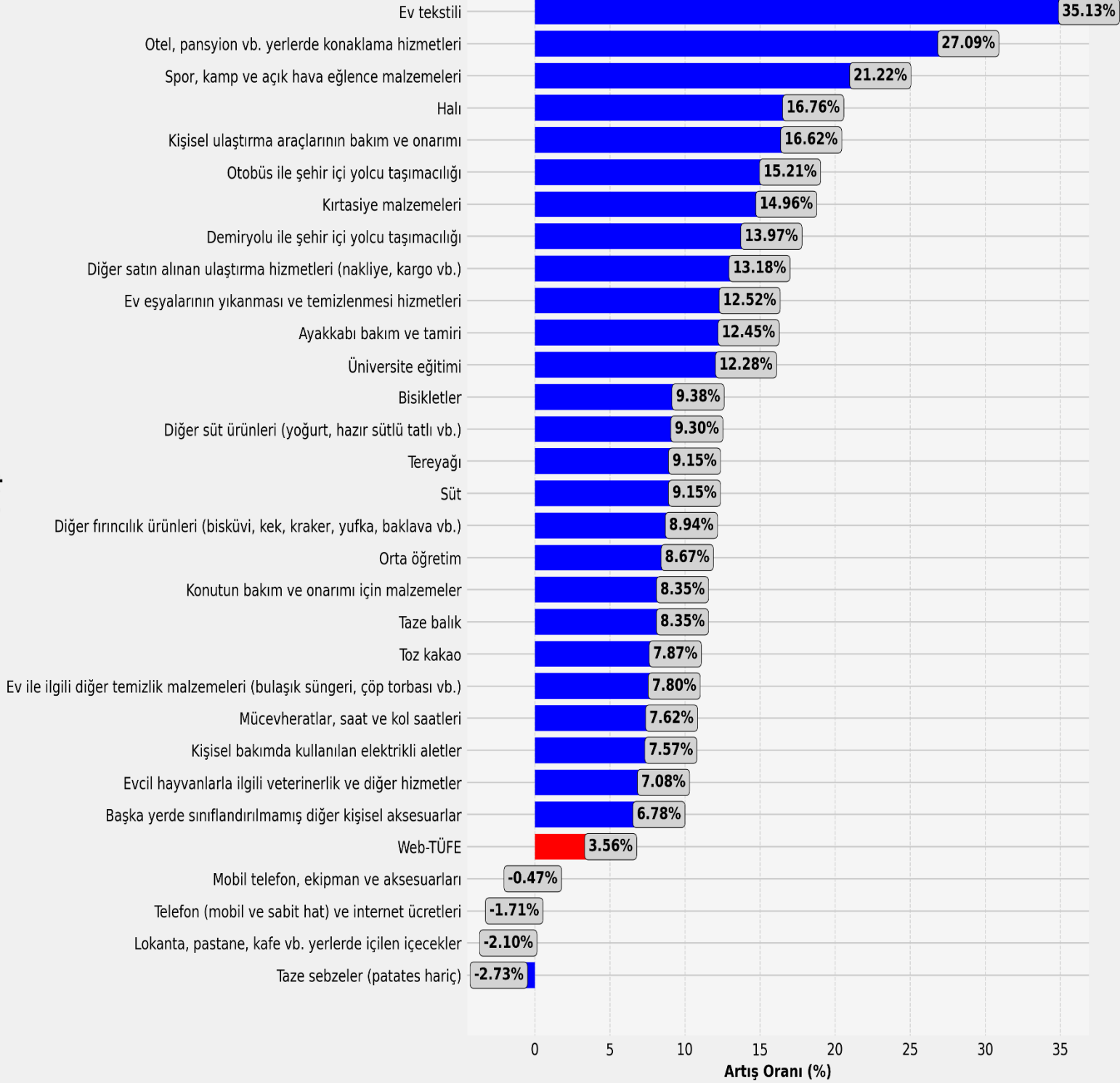


## En çok artış ve düşüş yaşanan temel başlıklar:

### Web-TÜFE En Çok Değişim Yaşanan Temel Başlıklar

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)

Grup



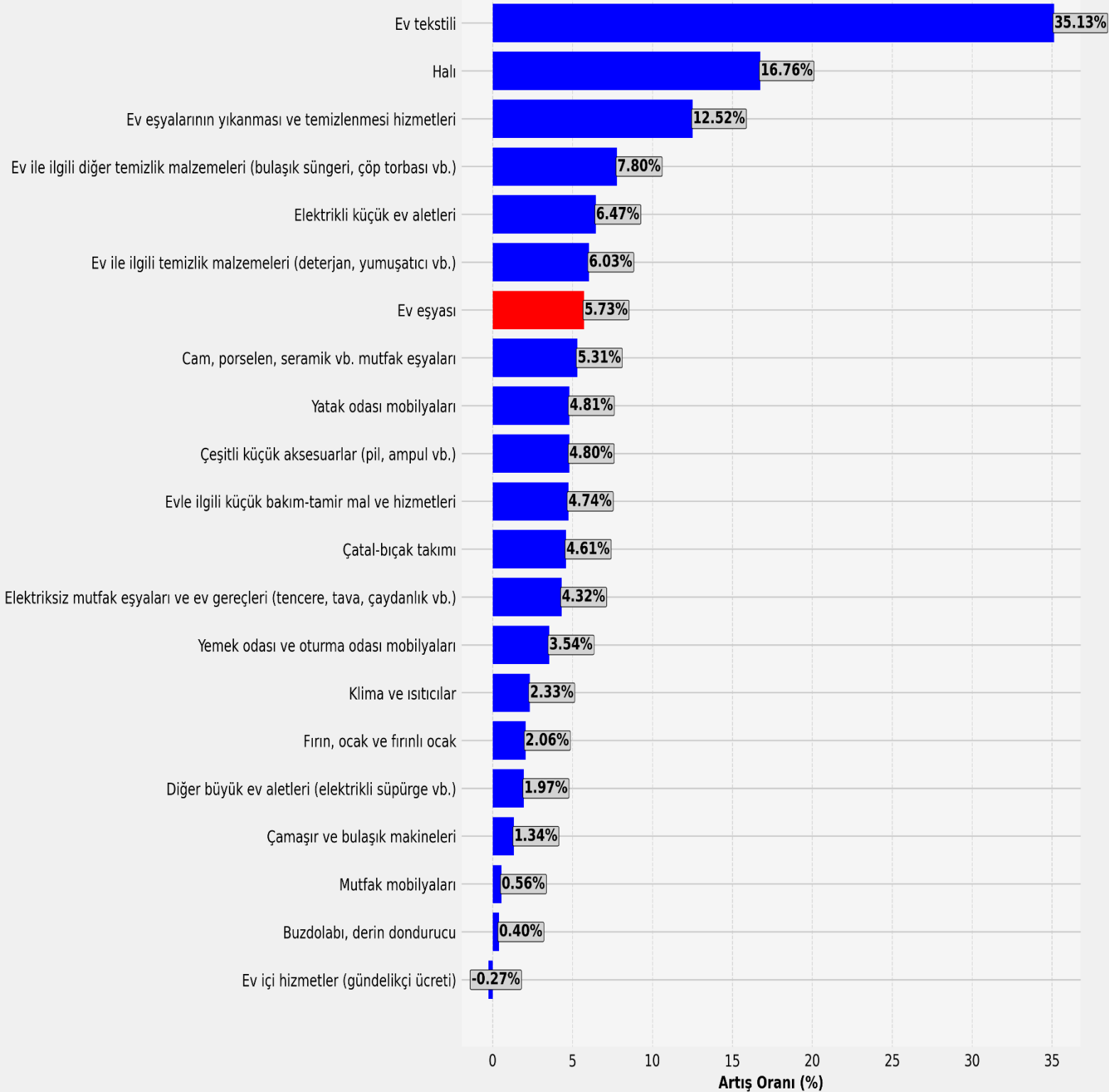
## Özel Kapsamlı Göstergeler aylık artış oranları:

Kategori	Artış Oranı (%)
TÜFE A(Mevsimlik ürünler hariç)	3.62
TÜFE B(İşlenmemiş gıda, enerji,altın hariç)	4.34
TÜFE C(Çekirdek)	4.19
TÜFE D(İşlenmemiş gıda hariç)	3.82
TÜFE F(Yönetilen yönlendirilen fiyatlar hariç)	3.57
Mallar	3.66
Enerji	1.88
Gıda	3.5
İşlenmemiş gıda	1.66
Taze meyve ve sebze	0.41
Diğer işlenmemiş gıda	2.82
İşlenmiş gıda	4.81
Enerji ve gıda dışı mallar	4.28
Temel mallar	4.39
Giyim ve ayakkabı	4.85
Dayanıklı mallar(altın hariç)	1.94
Diğer temel mallar	6.81
Altın	7.27
Hizmet	3.9
Kira	4.08
Lokanta ve oteller	3.65
Ulaştırma hizmetleri	9.87
Haberleşme hizmetleri	-1.71

## Ana gruplara ait artış oranları:

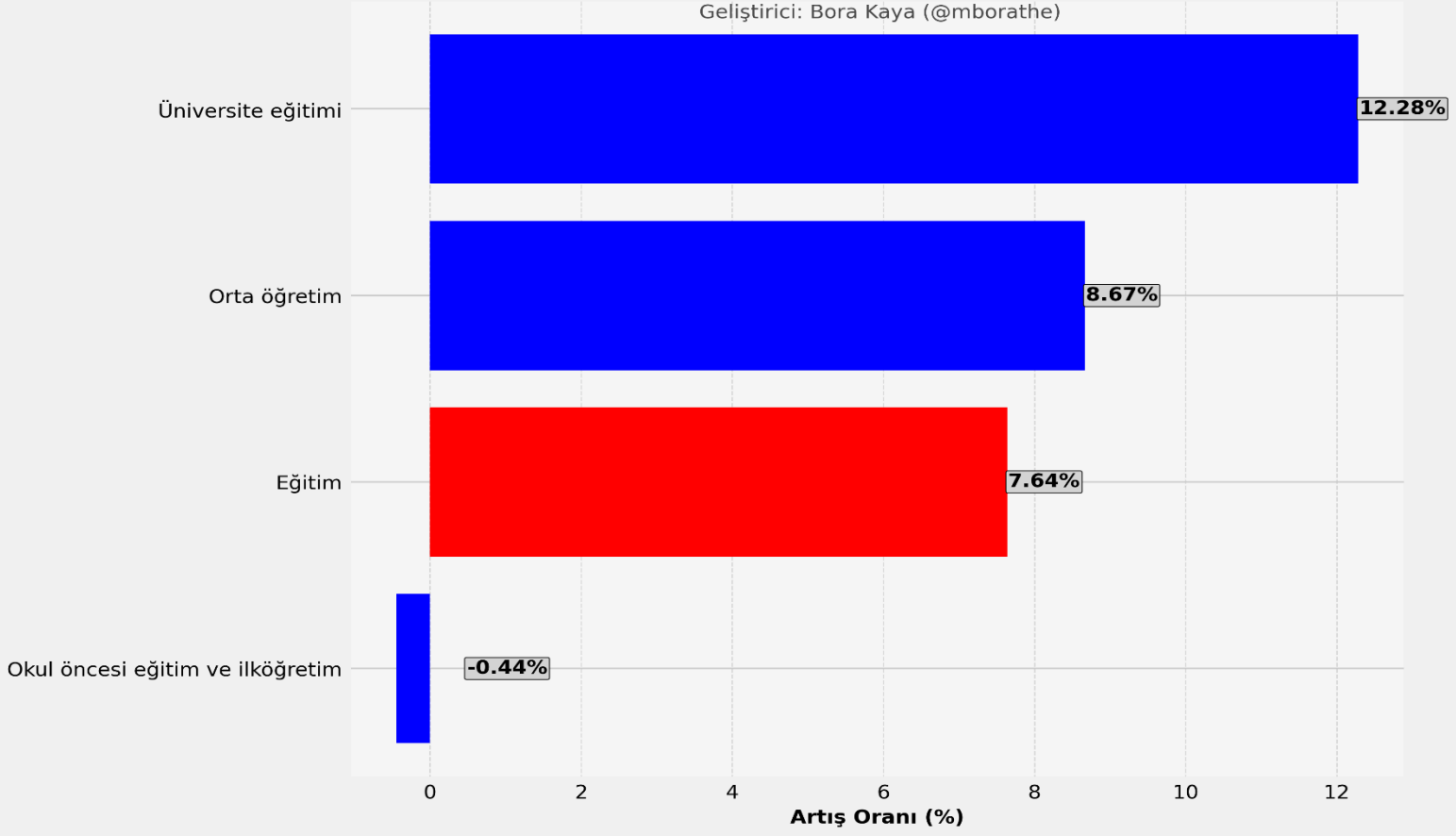
### Ev Eşyası Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



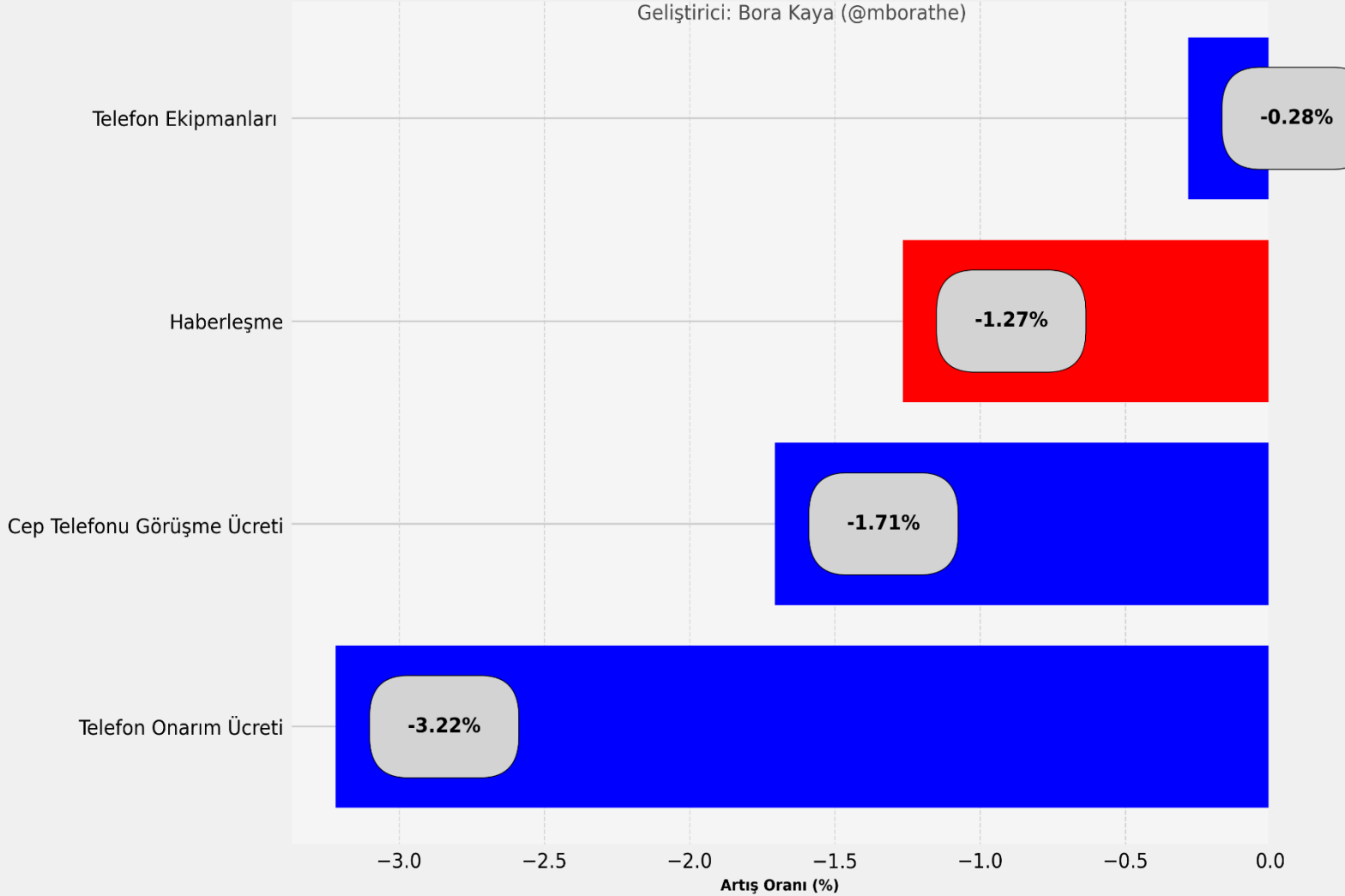
### Eğitim Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



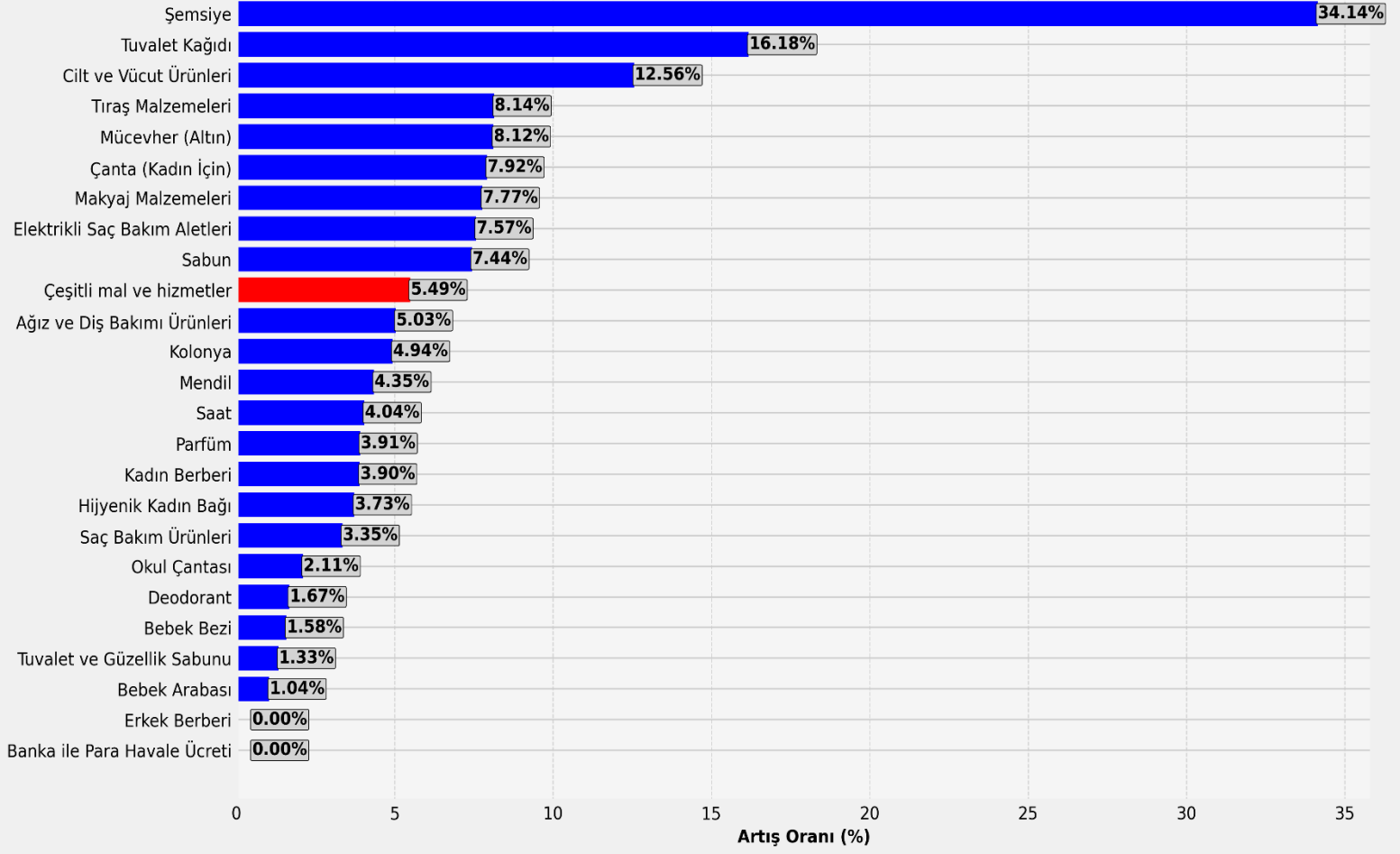
### Haberleşme Grubu Maddeleri Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



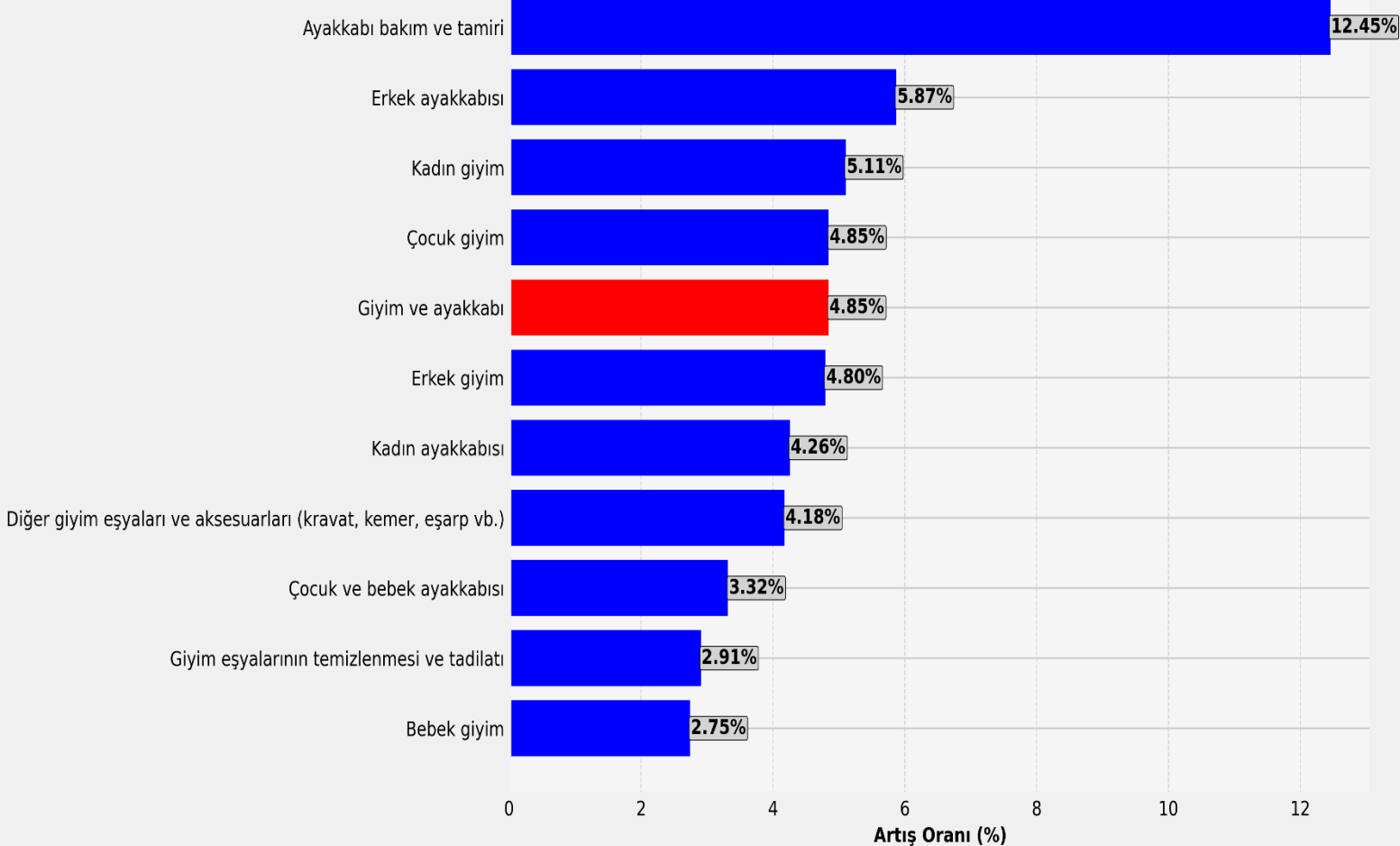
### Çeşitli mal ve hizmetler Grubu Maddeleri Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



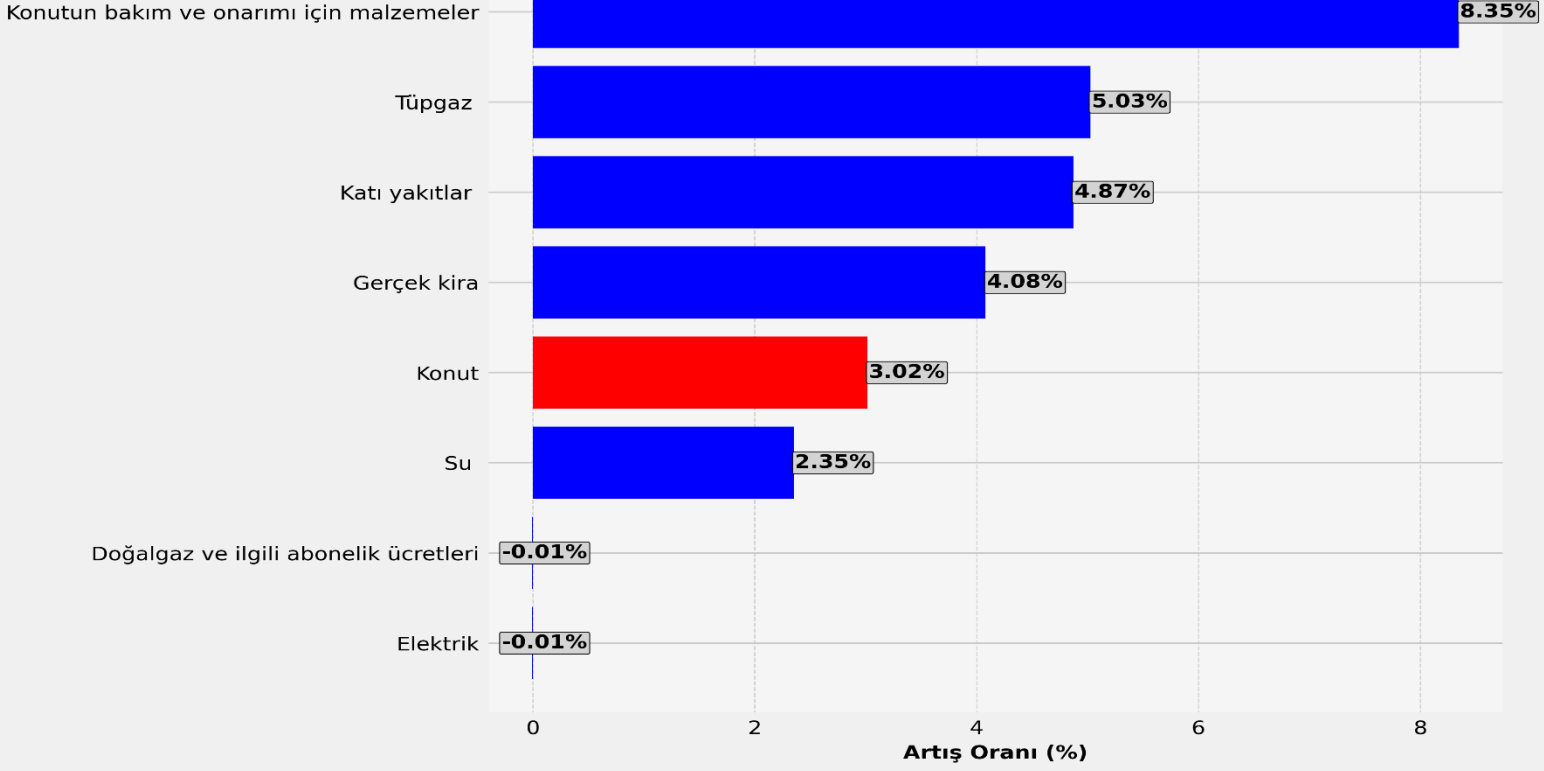
### Giyim ve ayakkabı Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



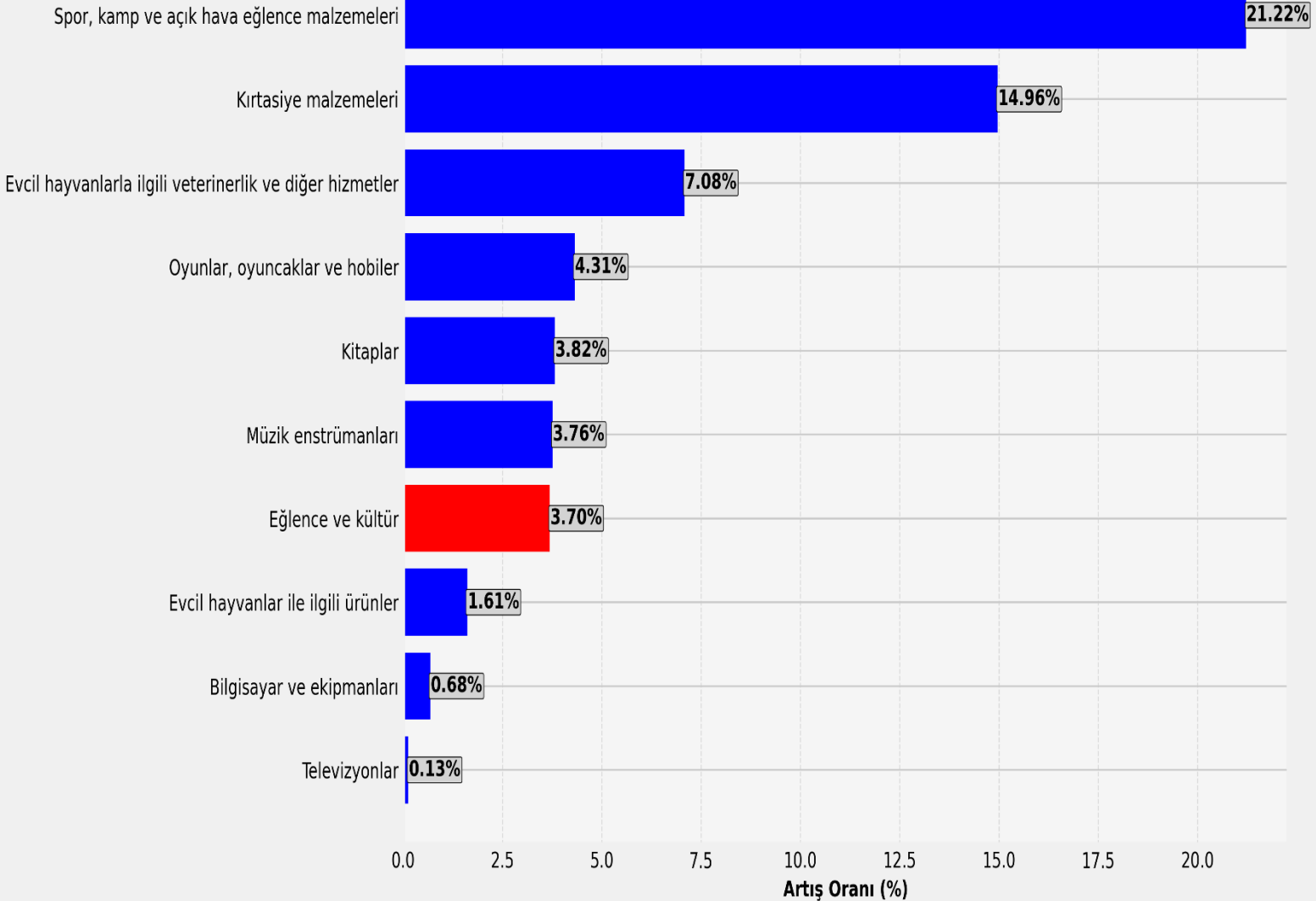
### Konut Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



### Eğlence ve kültür Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

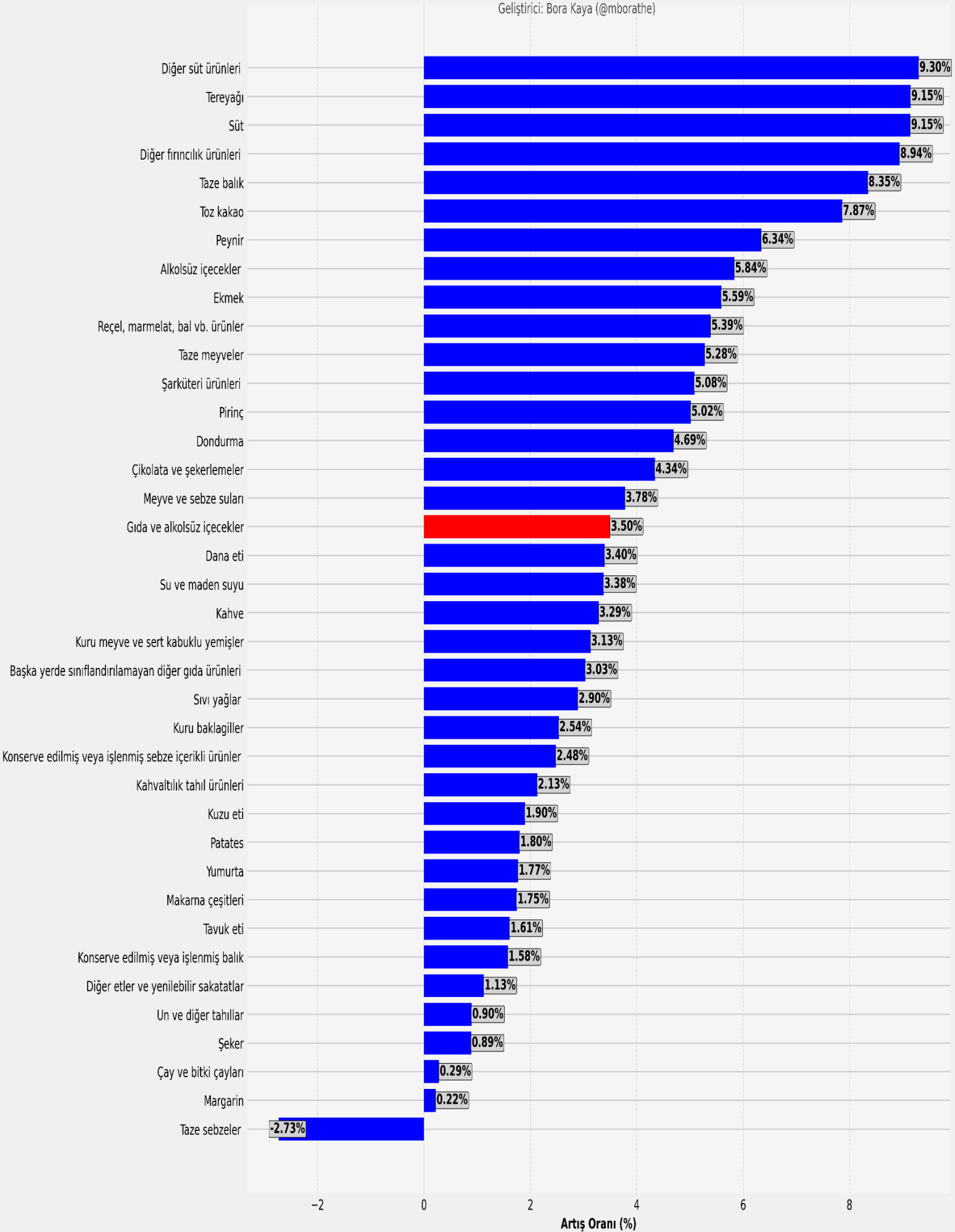
Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



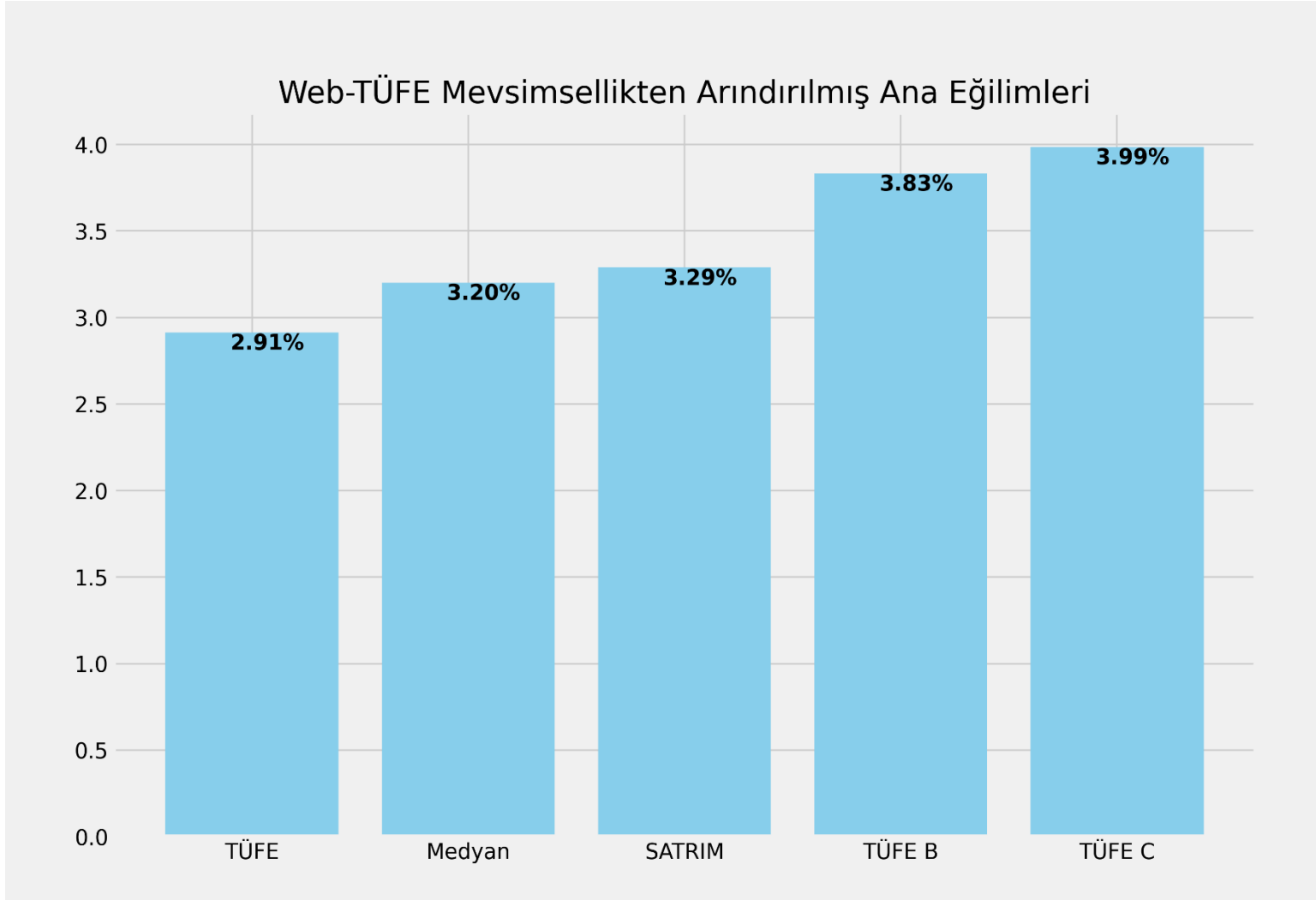


## Gıda ve alkolsüz içecekler Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



Mevsimsel düzeltilmiş ana eğilimlere baktığımızda medyan artış %3,20 , SATRIM %3,29 olmuştur.



Tüketici Fiyat Endeksi ile ilgili tüm verisetlerine <https://web-tufe.streamlit.app/> sitesinden ulaşabilir ve indirebilirsiniz.

*\*Bu bültenin bir sonraki yayınlanma tarihi 24 Mart 2025'tür. Burda yer alan bilgi ve analizler tamamen kişisel çalışma olup kesin bir doğruluk içermemekte ve yatırım tavsiyesi içermemektedir.*

*\*TÜİK'in hesaplamasıyla uyumla olması açısından Şubat ayının ilk 24 günündeki veriler dikkate alınmıştır.*

**Hazırlayan**

**Bora Kaya**