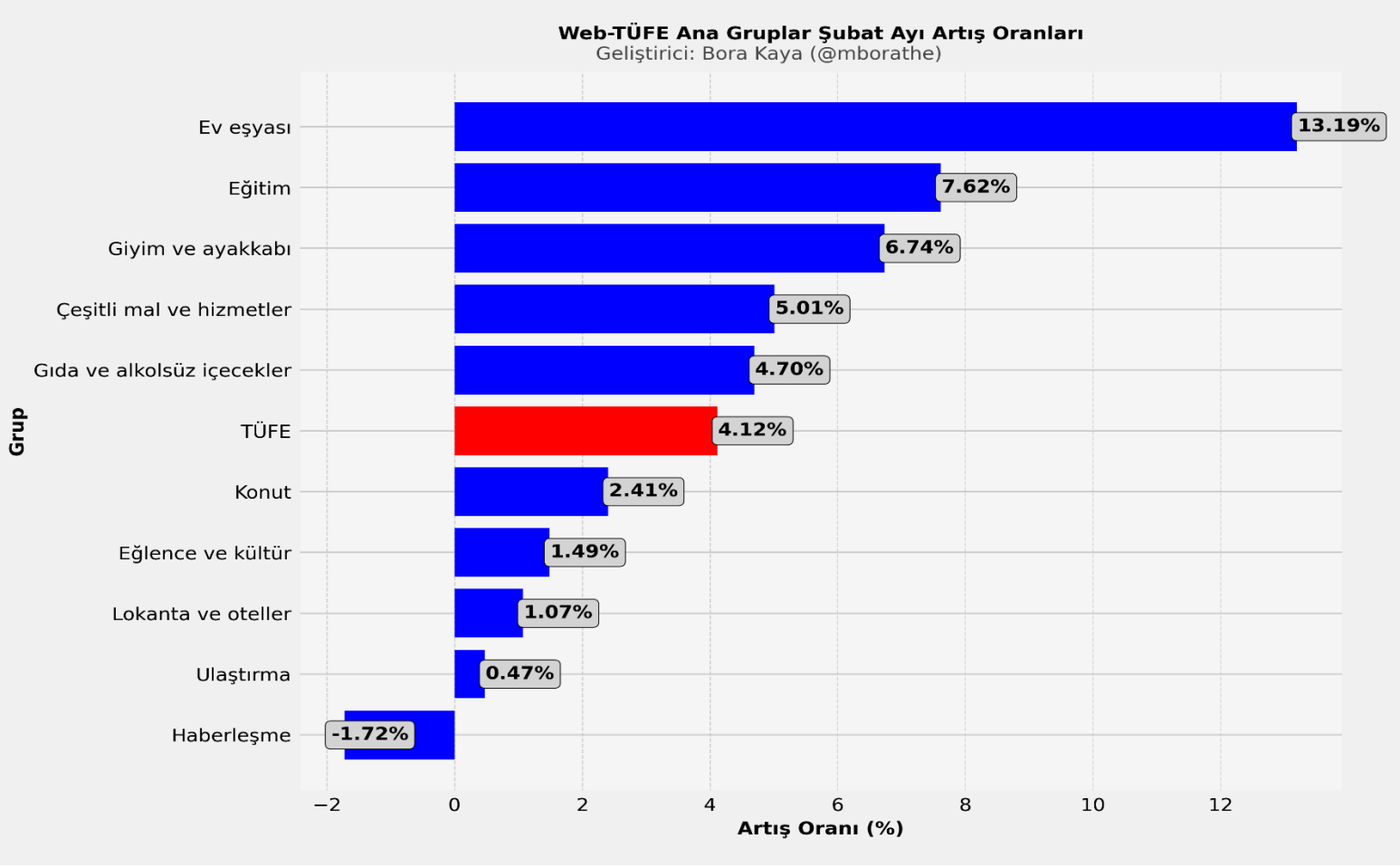


Web Tüketici Fiyat Endeksi Mart 2025 Bülteni

Web Tüketici Fiyat Endeksi Martta %4,12 arttı

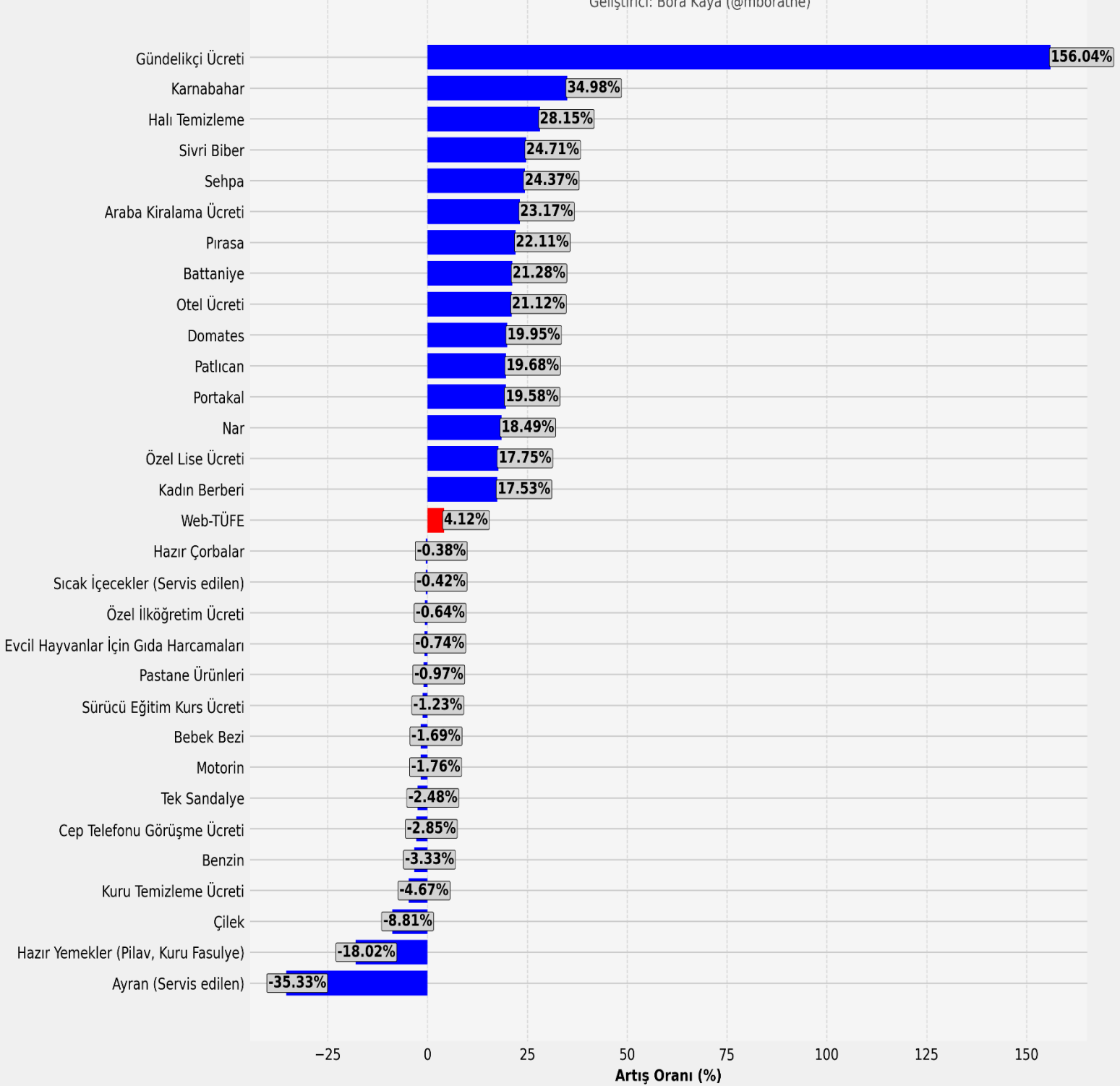


Web Tüketici Fiyat Endeksi Martta **%4,12** artış kaydederken mevsimsellikten arındırılmış artış **%4,34** oldu.

En çok artış ve düşüş yaşanan maddeler:

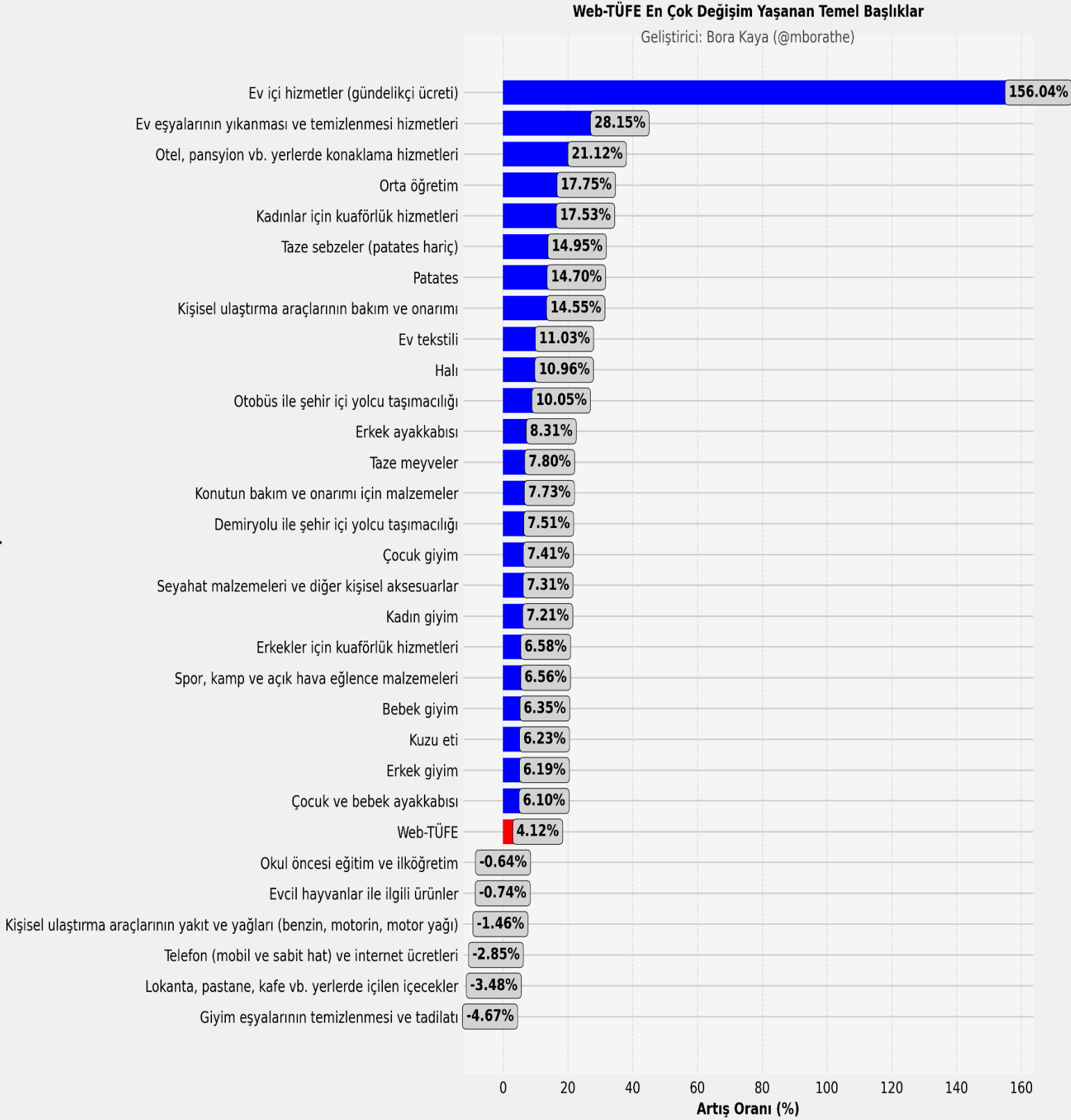
Web-TÜFE En Çok Değişim Yaşanan Maddeler

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



En çok artış ve düşüş yaşanan temel başlıklar:

Grup



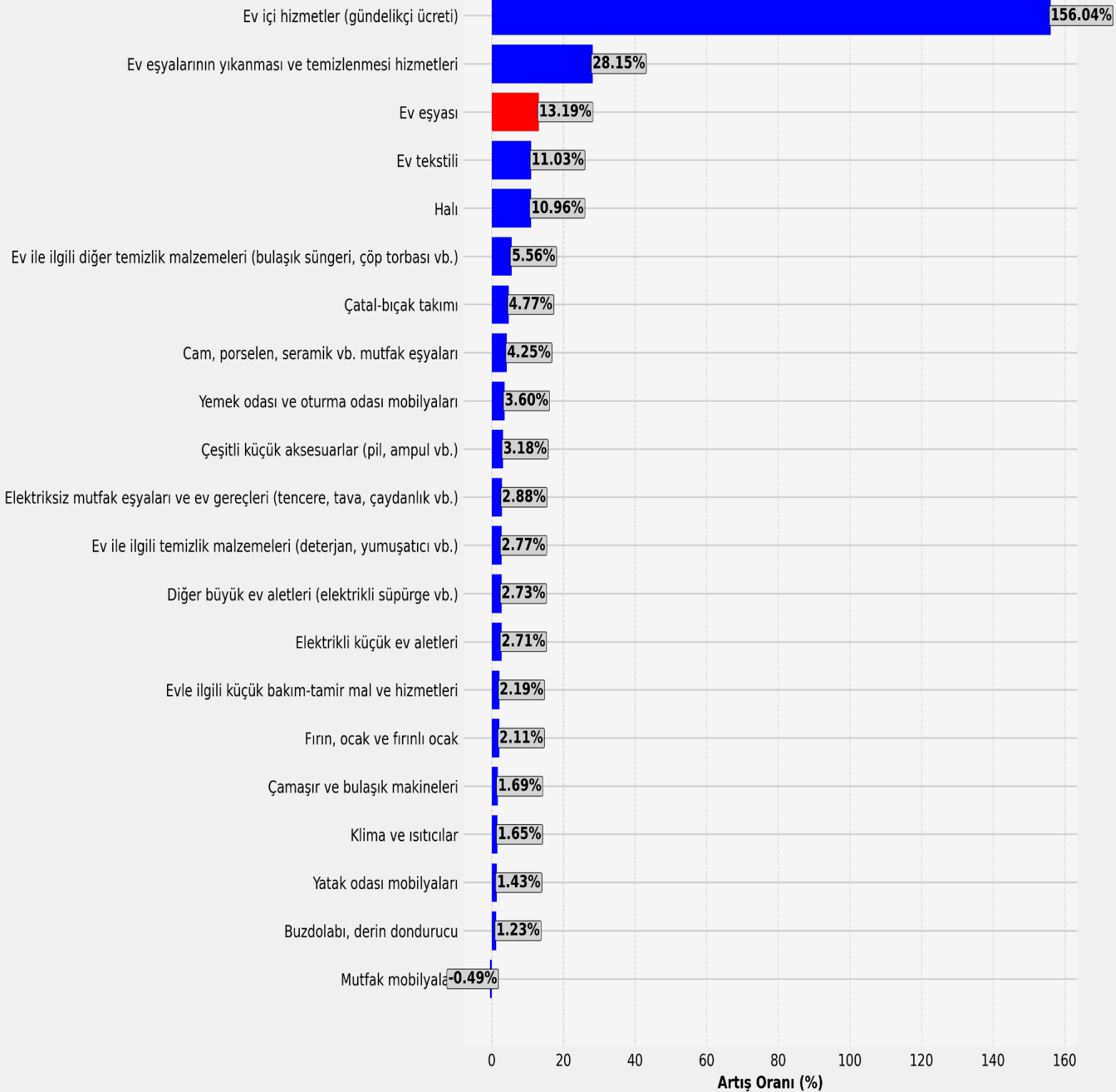
Özel Kapsamlı Göstergeler aylık artış oranları:

| Kategori | Artış Oranı (%) |
|--|-----------------|
| TÜFE A(Mevsimlik ürünler hariç) | 3.32 |
| TÜFE B(İşlenmemiş gıda, enerji,altın hariç) | 4.06 |
| TÜFE C(Çekirdek) | 4.55 |
| TÜFE D(İşlenmemiş gıda hariç) | 3.59 |
| TÜFE F(Yönetilen yönlendirilen fiyatlar hariç) | 4.24 |
| Mallar | 3.41 |
| Enerji | 0.07 |
| Gıda | 4.7 |
| İşlenmemiş gıda | 7.91 |
| Taze meyve ve sebze | 12.01 |
| Diğer işlenmemiş gıda | 4.2 |
| İşlenmiş gıda | 2.49 |
| Enerji ve gıda dışı mallar | 3.53 |
| Temel mallar | 3.4 |
| Giyim ve ayakkabı | 6.8 |
| Dayanıklı mallar(altın hariç) | 1.19 |
| Diğer temel mallar | 4.28 |
| Altın | 5.06 |
| Hizmet | 6.03 |
| Kira | 3.66 |
| Lokanta ve oteller | 1.07 |
| Ulaştırma hizmetleri | 6.79 |
| Haberleşme hizmetleri | -2.85 |

Ana gruplara ait artış oranları:

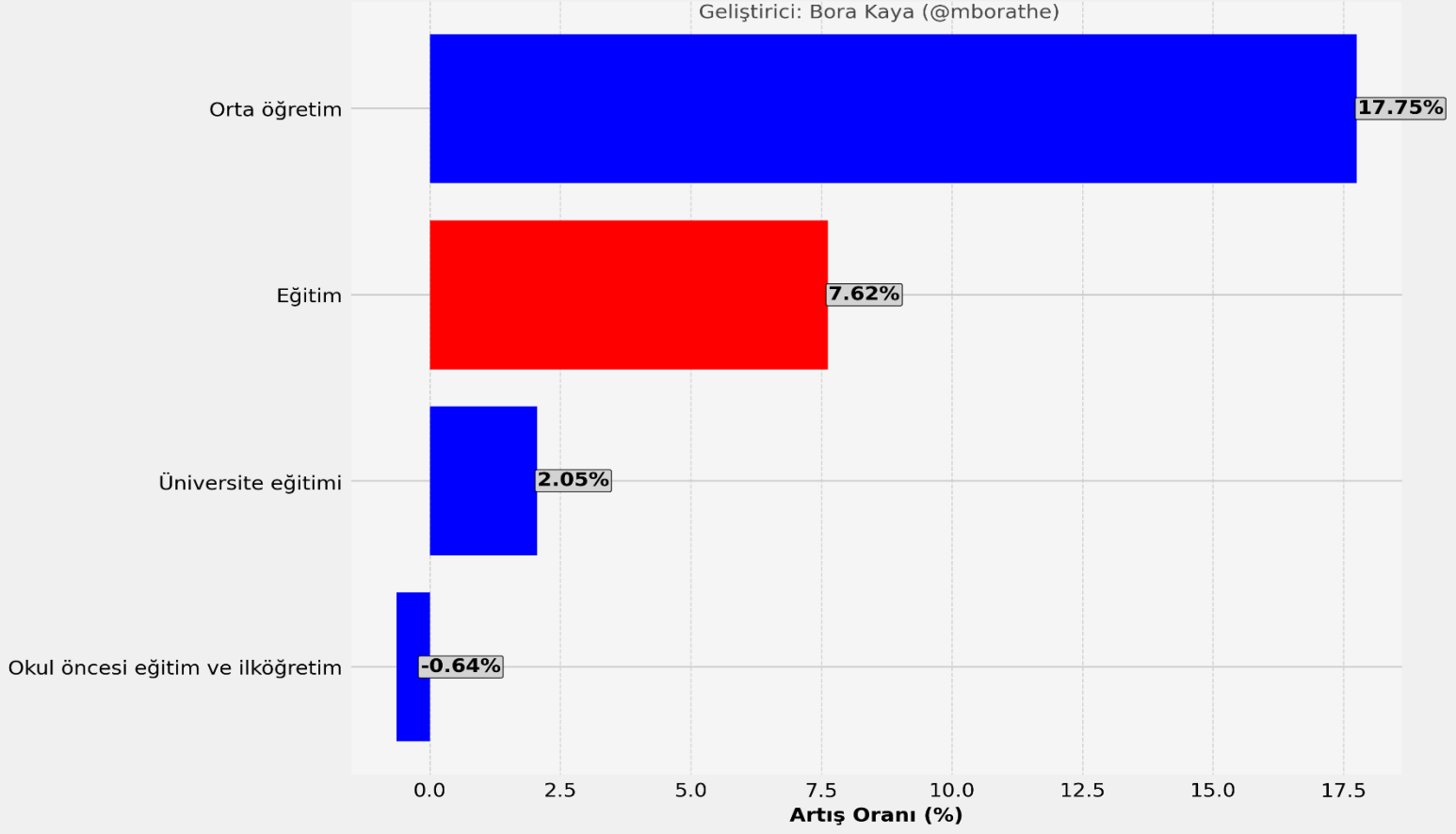
Ev Eşyası Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



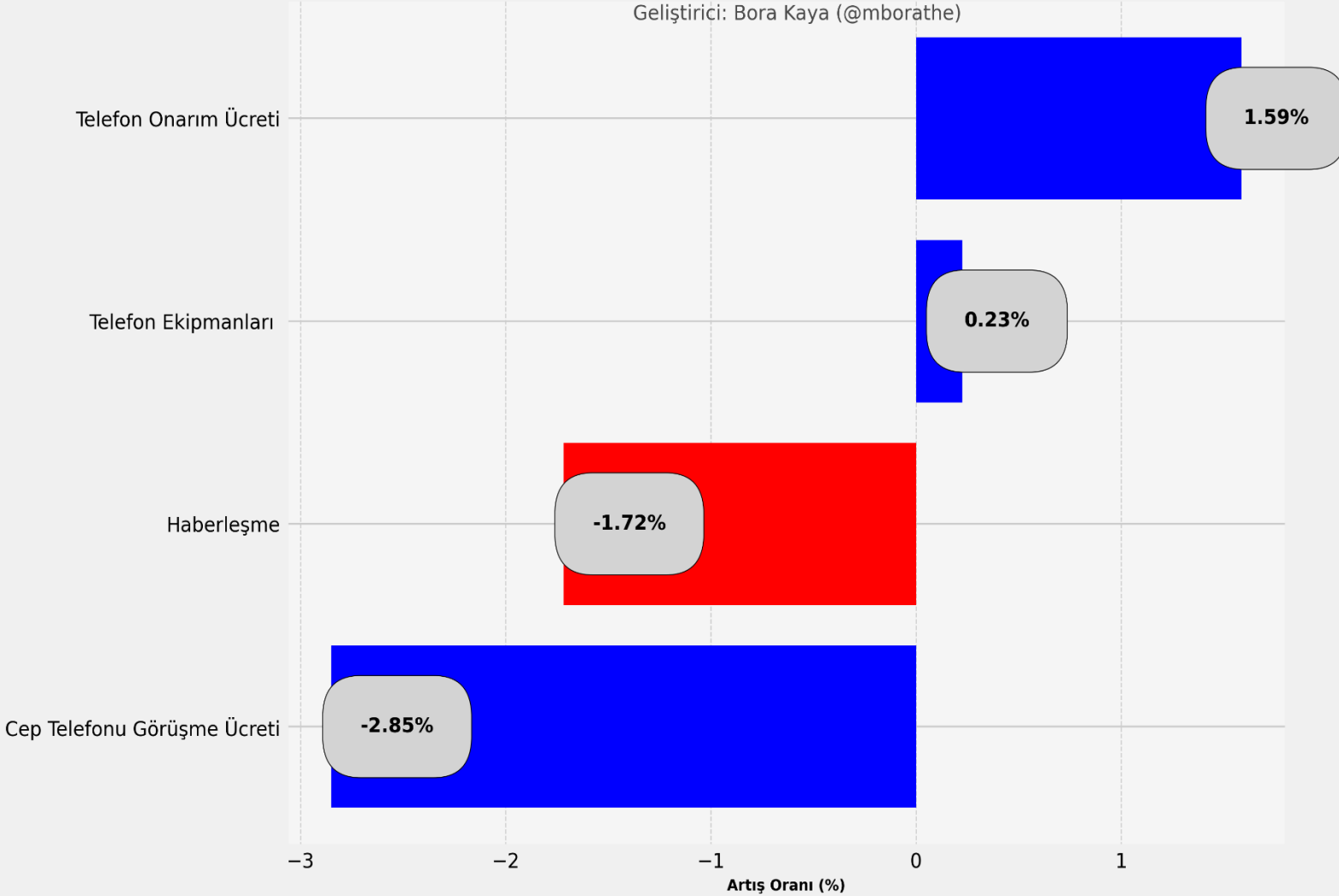
Eğitim Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



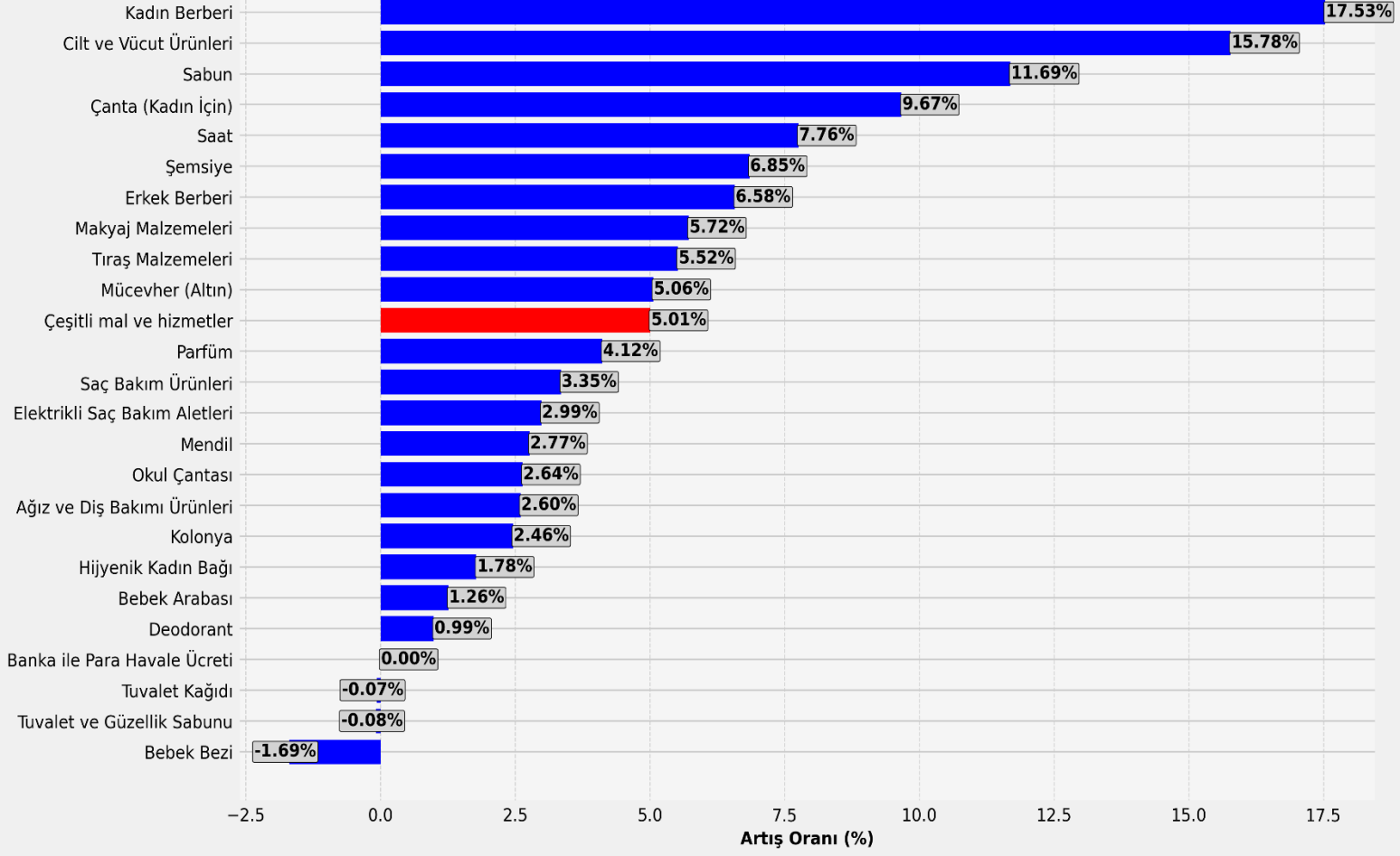
Haberleşme Grubu Maddeleri Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



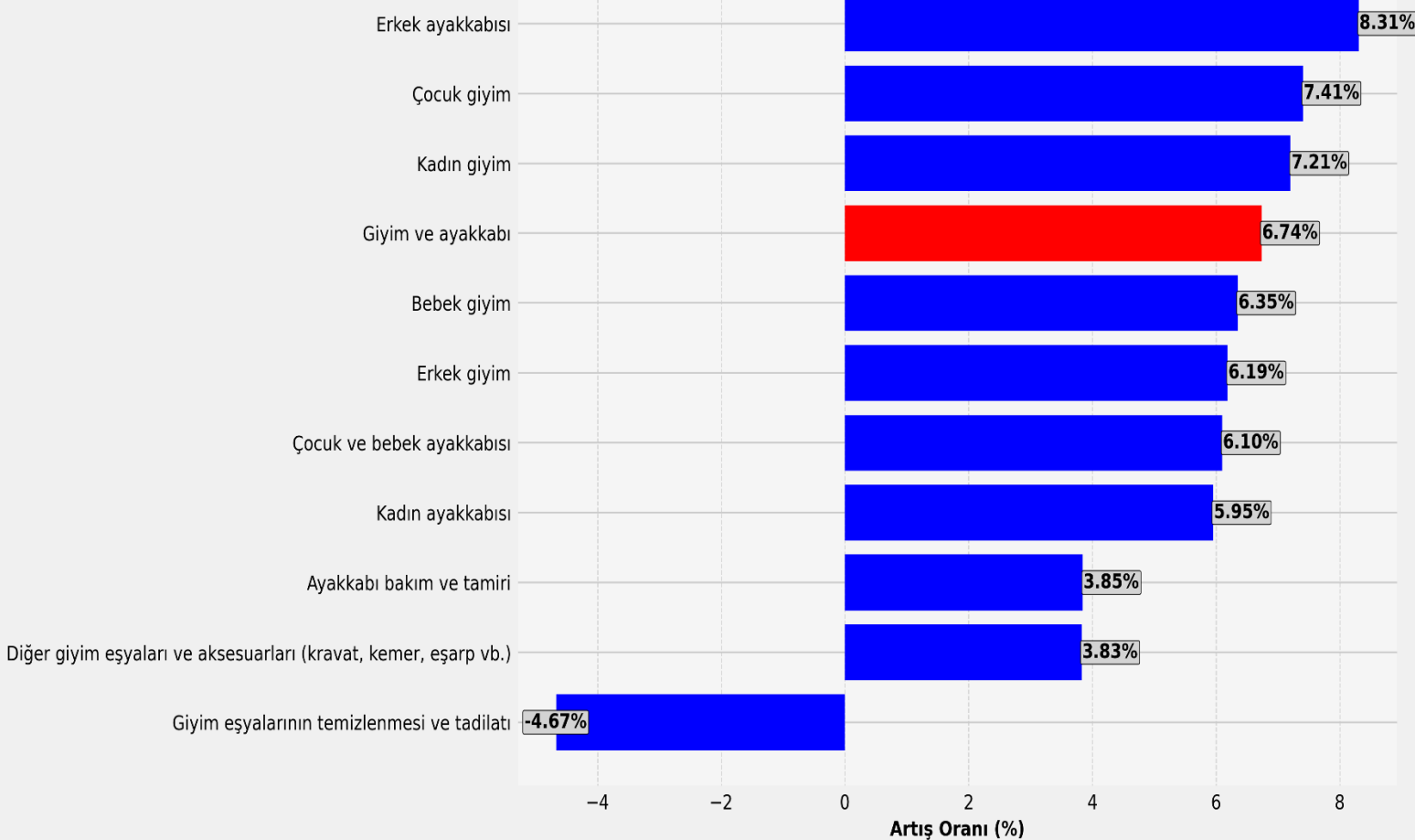
Çeşitli mal ve hizmetler Grubu Maddeleri Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



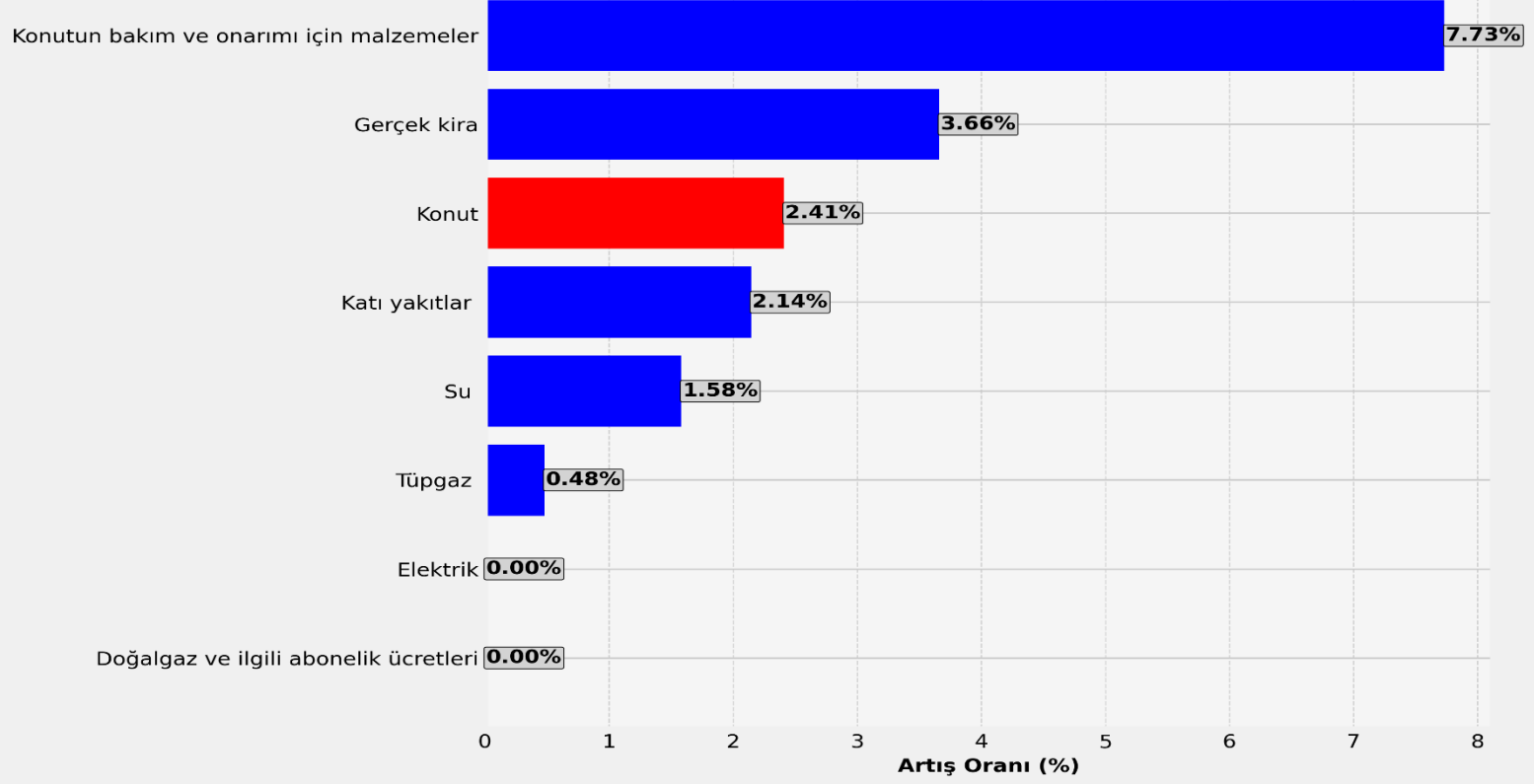
Giyim ve ayakkabı Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



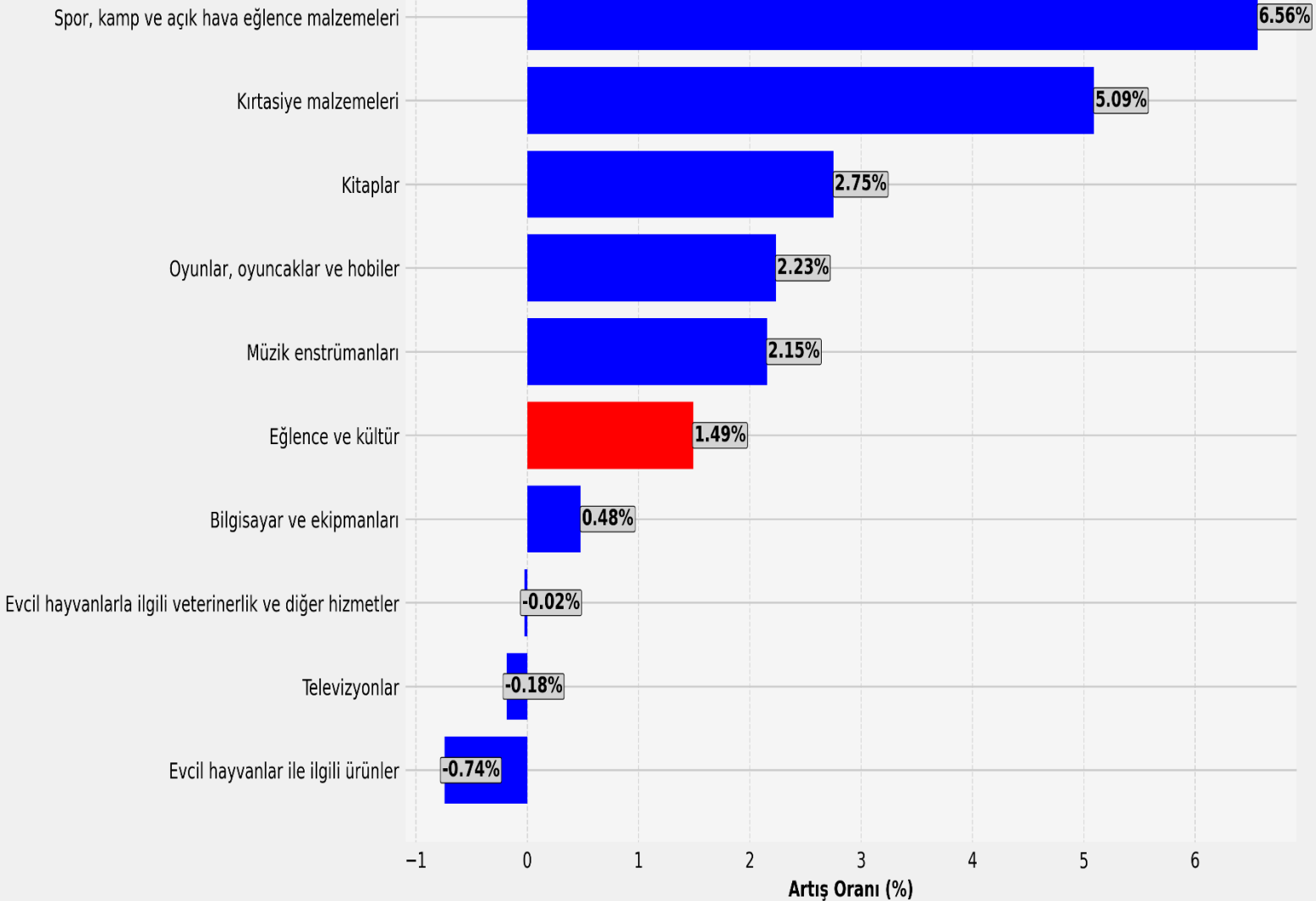
Konut Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



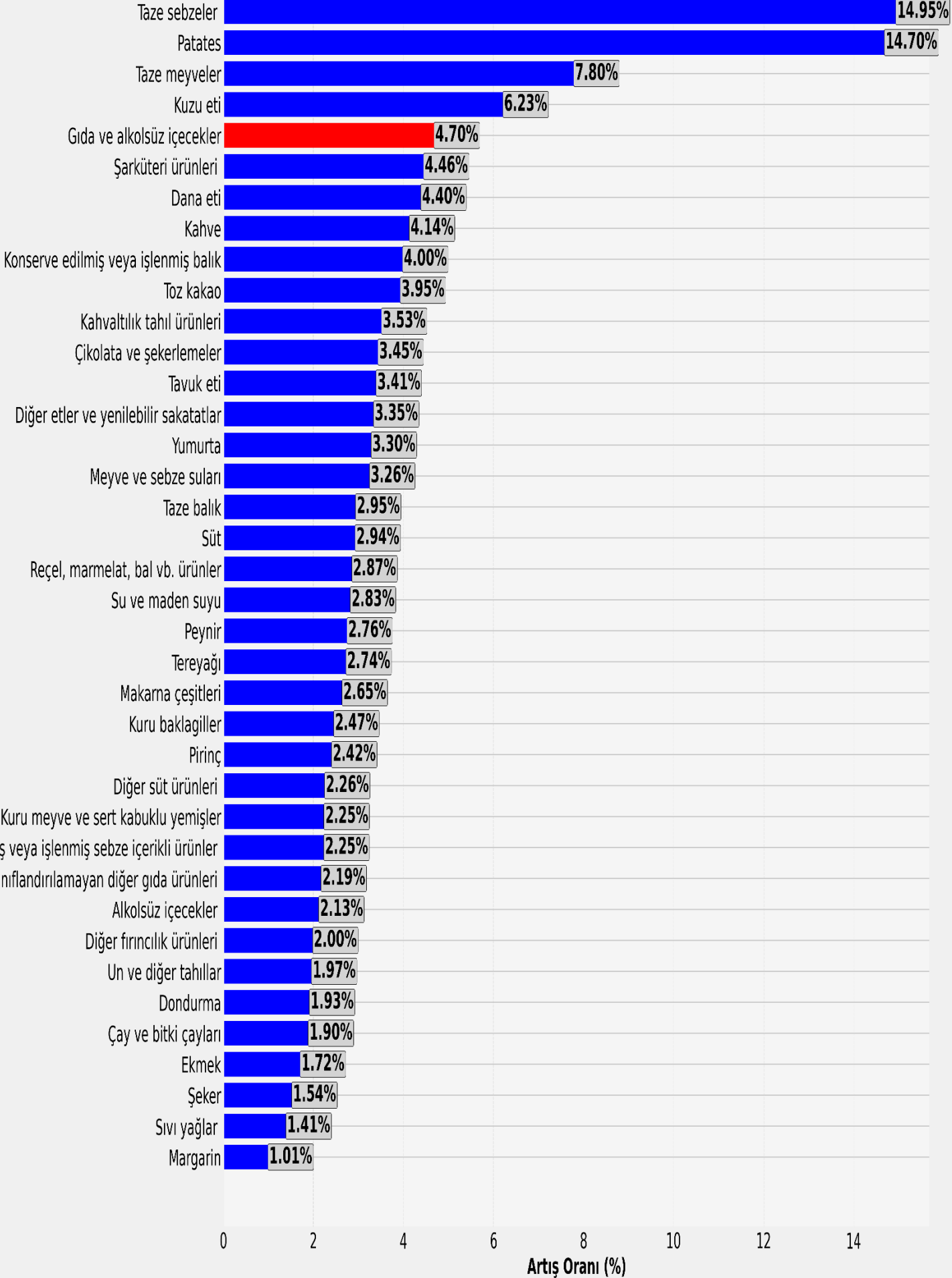
Eğlence ve kültür Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)

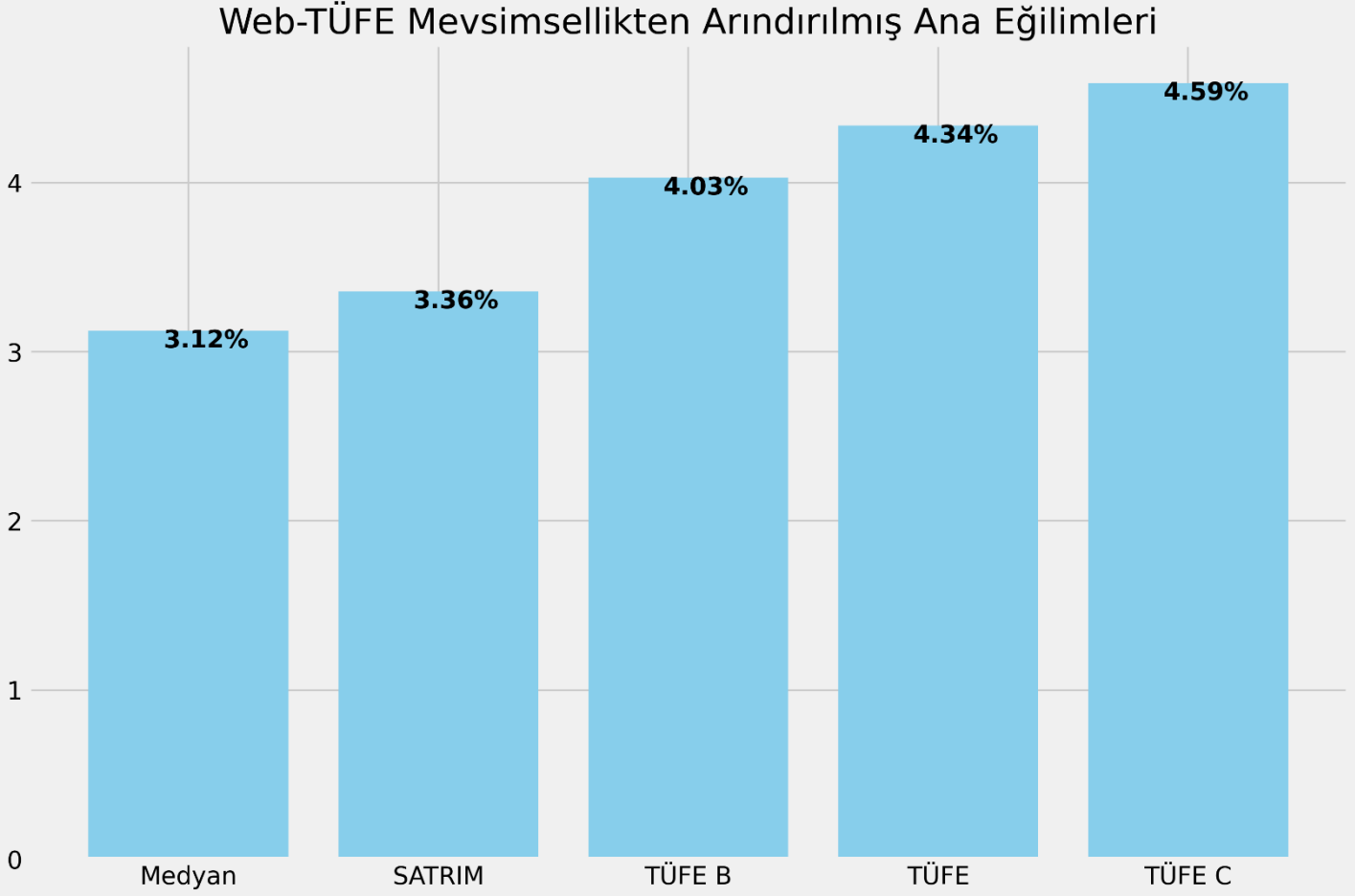


Gıda ve alkolsüz içecekler Grubu Temel Başlıkları Artış Oranları

Geliştirici: Bora Kaya (@mborathe)



Mevsimsel düzeltilmiş ana eğilimlere baktığımızda medyan artış %3,12 , SATRIM %3,36 olmuştur.



Tüketici Fiyat Endeksi ile ilgili tüm veri setlerine <https://web-tufe.streamlit.app/> sitesinden ulaşabilir ve indirebilirsiniz.

**Bu bültenin bir sonraki yayınlanma tarihi 24 Nisan 2025'tir. Burda yer alan bilgi ve analizler tamamen kişisel çalışma olup kesin bir doğruluk içermemekte ve yatırım tavsiyesi içermemektedir.*

**TÜİK'in hesaplamasıyla uyumla olması açısından Mart ayının ilk 24 günündeki veriler dikkate alınmıştır.*

Hazırlayan

Bora Kaya