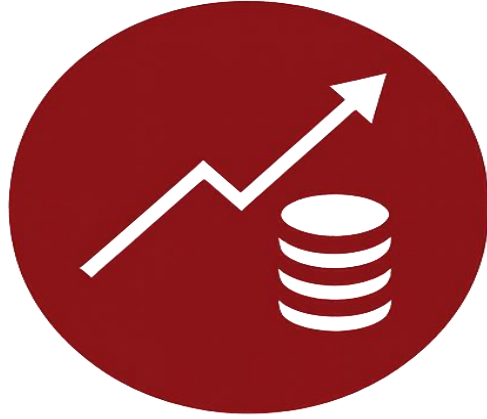


Web-TÜFE MART AYI FİYAT GELİŞMELERİ

24 Mart 2025



Web-TÜFE

Hazırlayan: Bora Kaya

Değerlendirmeler

Mart ayında Web-TÜFE yüzde 3,23 oranında yükselmiş ve 1 Ocak-24 Mart dönemi enflasyonu %9,59 olmuştur. (Grafik 1). B ve C endekslerinin aylık değişim oranları sırasıyla 1,08 ve 0,73 puan azalarak yüzde 2,90 ve yüzde 3,02 seviyesine gerilemiştir (Tablo 1).

Aylık tüketici enflasyonuna katkılar incelendiğinde gıda ve giyim-ayakkabı gruplarının katkıları bir önceki aya kıyasla sırasıyla 0,41 ve 0,17 puan artarken; hizmet, temel mallar ve enerji gruplarının katkıları sırasıyla 0,22, 0,30 ve 0,55 puan azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle, tüketici fiyatlarındaki aylık artış temel mallar öncülüğünde gerilediği görülmüştür. Hizmet ve gıda enflasyonu ham ve mevsimsellikten arındırılmış olarak yükselmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış enflasyon yüzde 2,89 olmuştur (Grafik 2). Aylık artışlar bir önceki aya kıyasla B ve C endekslerinde zayıflamıştır. (Grafik 3). Fiyat artışları, B endeksini oluşturan gruplardan temel mallar ve işlenmiş gıda grubunda yavaşlarken hizmet grubunda yatay kalmıştır (Grafik 4). Takip edilen göstergeler, mart ayında enflasyonun ana eğiliminde düşüşe işaret etmiştir (Grafik 6).

Hizmet fiyat artışı mart ayında yüzde 2,60 ile zayıflama eğilimini devam ettirmiştir. Aylık hizmet enflasyonu ,diğer hizmetler hariç tüm alt gruplarda yavaşlamıştır. (Grafik 5). Lokanta-otel grubu aylık enflasyonu içecek fiyatları öncülüğünde yavaşlamıştır. Haberleşme hizmetleri aylık enflasyonu yüzde -2,28 olmuş, grupta fiyatlar 2 ay üst üste düşmüş, yılbaşından beri toplam deflasyon yüzde 5,03 seviyesine ulaşmıştır. Mart ayında ulaştırma hizmetleri fiyatları %23 artan araba kiralama fiyatları etkisiyle yüzde 6,79 yükselmiştir.

Eğitim grubu şubat ayındaki yüzde 7,49 artıştan sonra mart ayında da yüzde 7,62 yükselerek güçlü seyrini korumuştur.

Hizmet grubunda en yüksek fiyat artışı olan kalem yüzde 28,15 ile **ev eşyalarının yıkanması** olmuştur. **Giyim eşyalarının temizlenmesi ve bakımı** yüzde 4,67 oranında gerileyerek mart ayında Web-TÜFE'de en çok gerileyen grup olmuştur.

Temel mal grubu aylık enflasyonu 0,52 puanlık düşüşle yüzde 3,37 oranında gerçekleşmiştir (Grafik 7). Aylık enflasyon giyim ve ayakkabı grubunda yükselirken, dayanıklı mallar ile diğer temel mallar grubunda yavaşlamıştır. Bu dönemde, dayanıklı mal (altın hariç) fiyatları yüzde 1,19 ile ılımlı artış kaydetmiştir. Mart ayında beyaz eşya ve mobilya fiyatlarındaki artışlar bir önceki aya kıyasla, sırasıyla yüzde 1,54 ve yüzde 2,10 olurken beyaz eşya grubunda güçlenmiş, mobilya grubunda zayıflamıştır. Otomobil fiyatları yüzde 0,70 ile ılımlı artmıştır. Giyim ve ayakkabı alt grubu fiyatları mart ayında yüzde 6,74 oranında artmıştır. Diğer temel mallar alt grubunda ise fiyatlar yüzde 4,20 oranında yükselerek önceki aya kıyasla yavaşlamıştır.

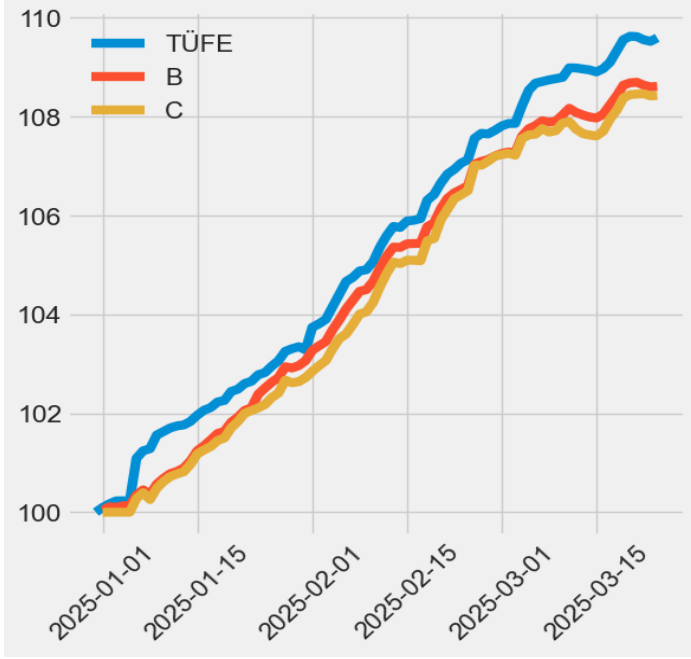
Enerji fiyatları mart ayında yüzde 0,07 oranında artarak oldukça ılımlı bir görünüm sergilemiştir.

Mart ayında, ramazan ayının da etkisiyle gıda ve alkolsüz içecekler grubu fiyatları yüzde 4,70 oranında yükselmiş, bu grupta aylık enflasyon geçen ayki yüzde 3,34 artıştan sonra hızlanmıştır (Grafik 8). Aylık enflasyon, yüzde 8,03 artan işlenmemiş gıda öncülüğünde yükselmiştir. (Grafik 10). Bu ay, aylık gıda enflasyonunu taze meyve ve sebze belirgin yukarı çekmiştir. (Şubat: -%0,05 Mart: %12,01). Olumsuz hava koşulları ve zirai don meyve sebze fiyatları üzerinde risk oluşturmaktadır. Meyve sebze ürünlerine bakıldığında en çok artanlar yüzde 34,98 ile **Karnabahar**, yüzde 24,71 ile **Sivri Biber** ve yüzde 22,11 ile **Pırasa** olmuştur. En çok düşen ise yüzde 8,81 ile **Çilek** olurken, en az artış gösterenler yüzde 0,01 ile **Ayva**, yüzde 1,38 ile **Armut** olmuştur.

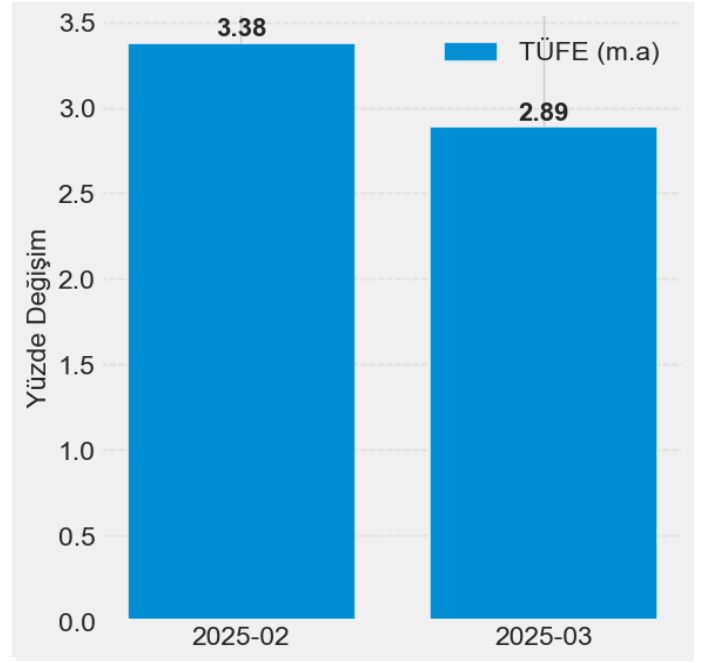
Kırmızı et fiyatlarında mart ayında ramazan ayına bağlı etkilerle yüzde 4,94 yükselmiştir. **Yumurta** fiyatlarındaki artışta (yüzde 3,30) ABD'de başlayan kuş gribi ile artan ihracat, ramazan kaynaklı talep etkisi etkili olmuştur. **Taze balık** fiyatları yüzde 2,95 oranında artmıştır. Diğer taraftan, bu dönemde işlenmiş gıda fiyatları yüzde 2,49 artarak yavaşlamıştır.

Grafik ve Tablolar

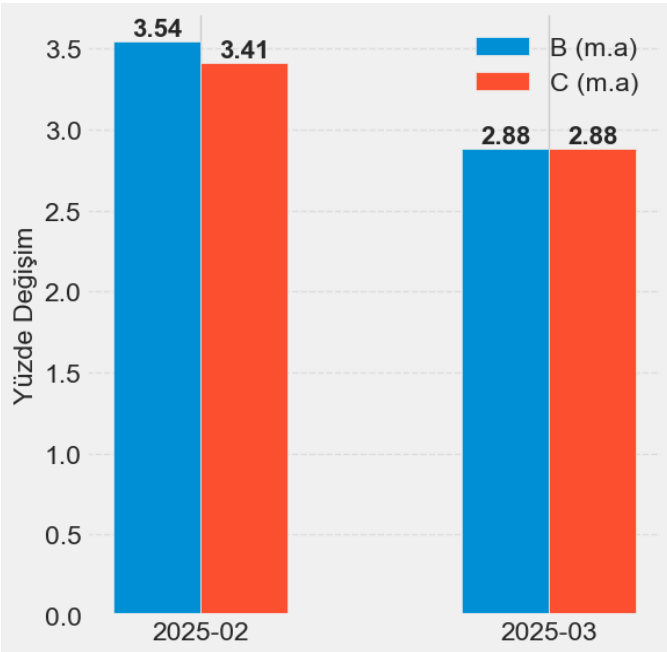
Grafik 1: TÜFE, B ve C



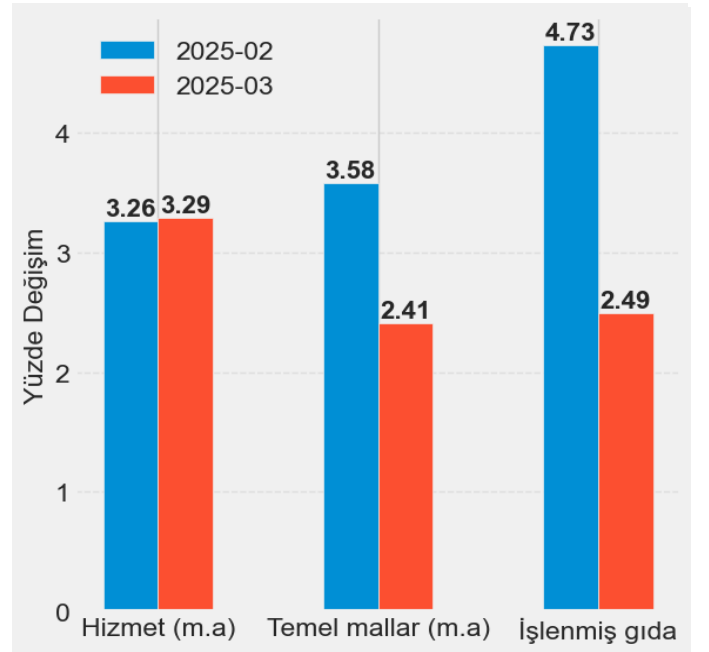
Grafik 2: TÜFE (m.a)

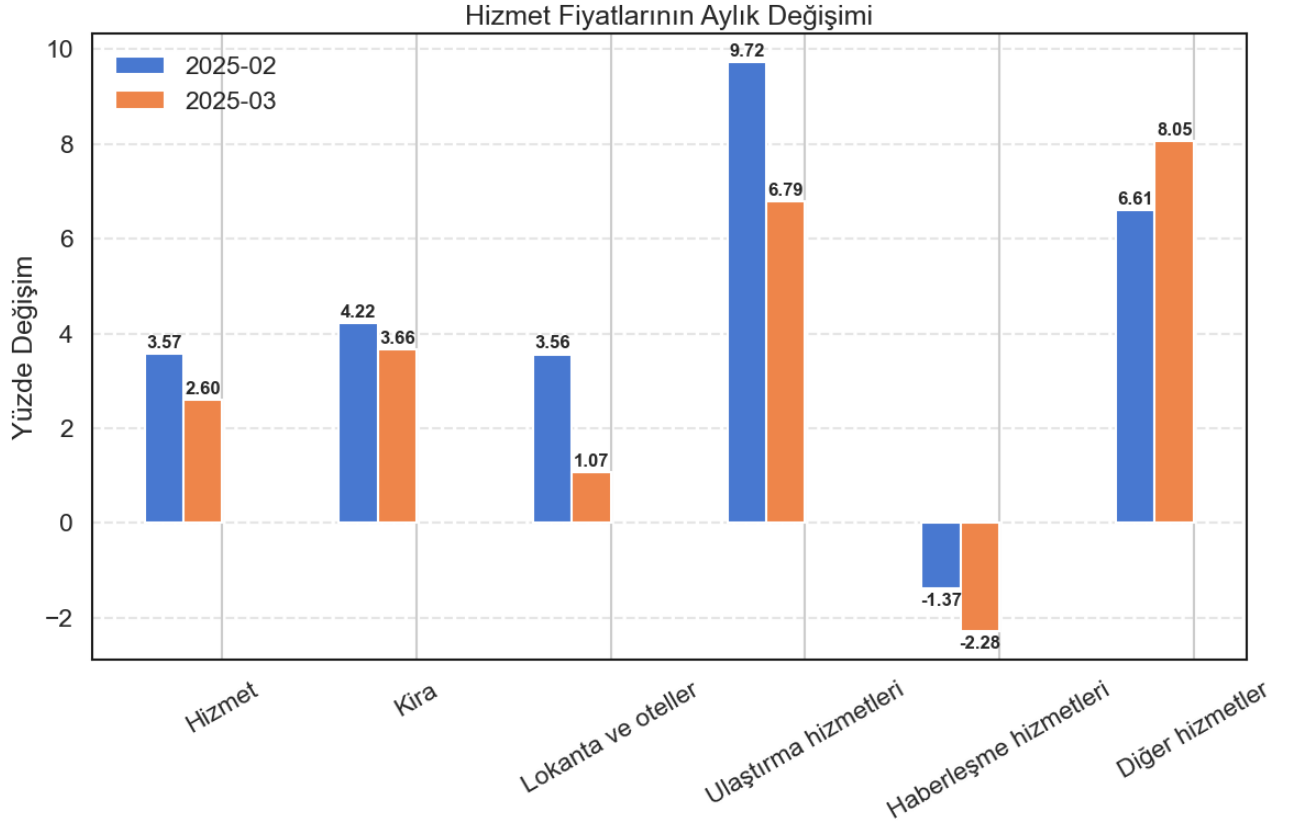
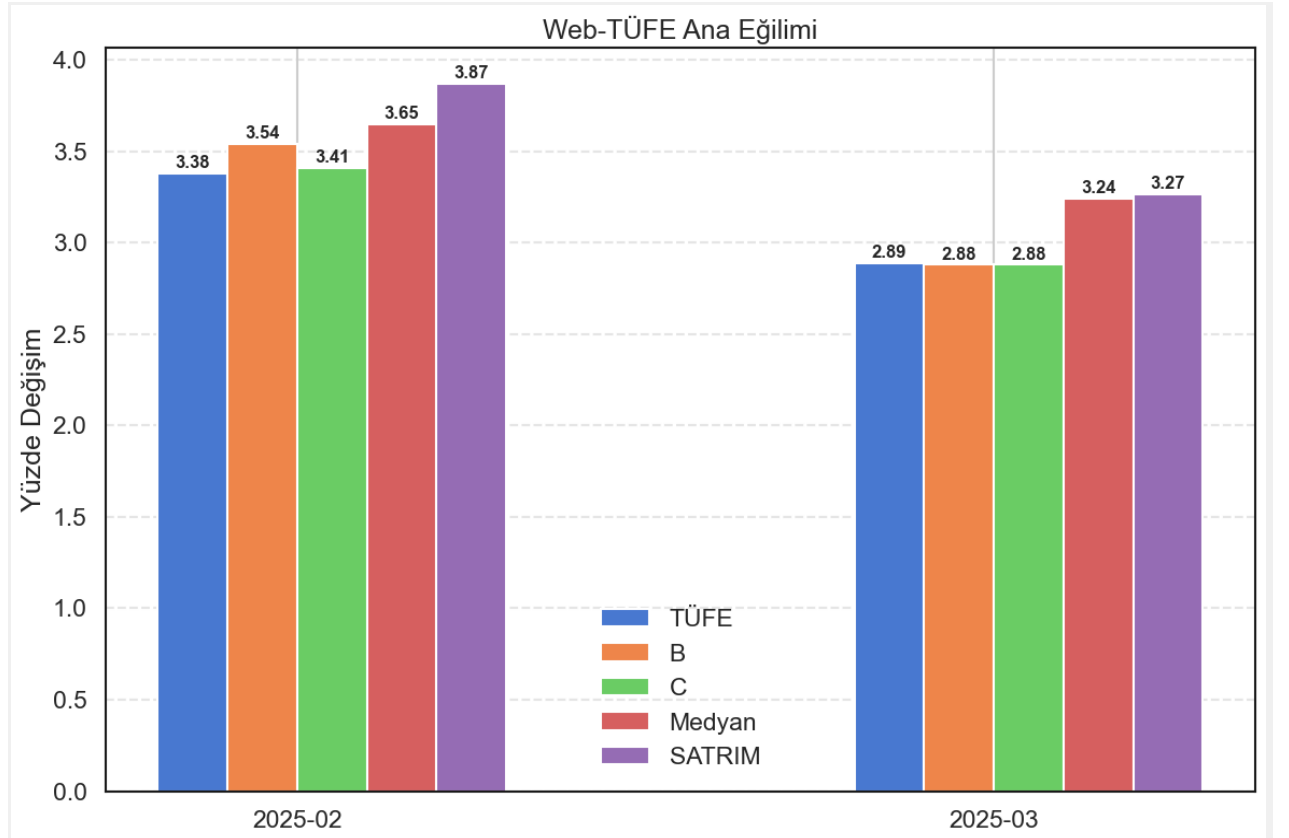


Grafik 3: B ve C Endeksi (m.a)

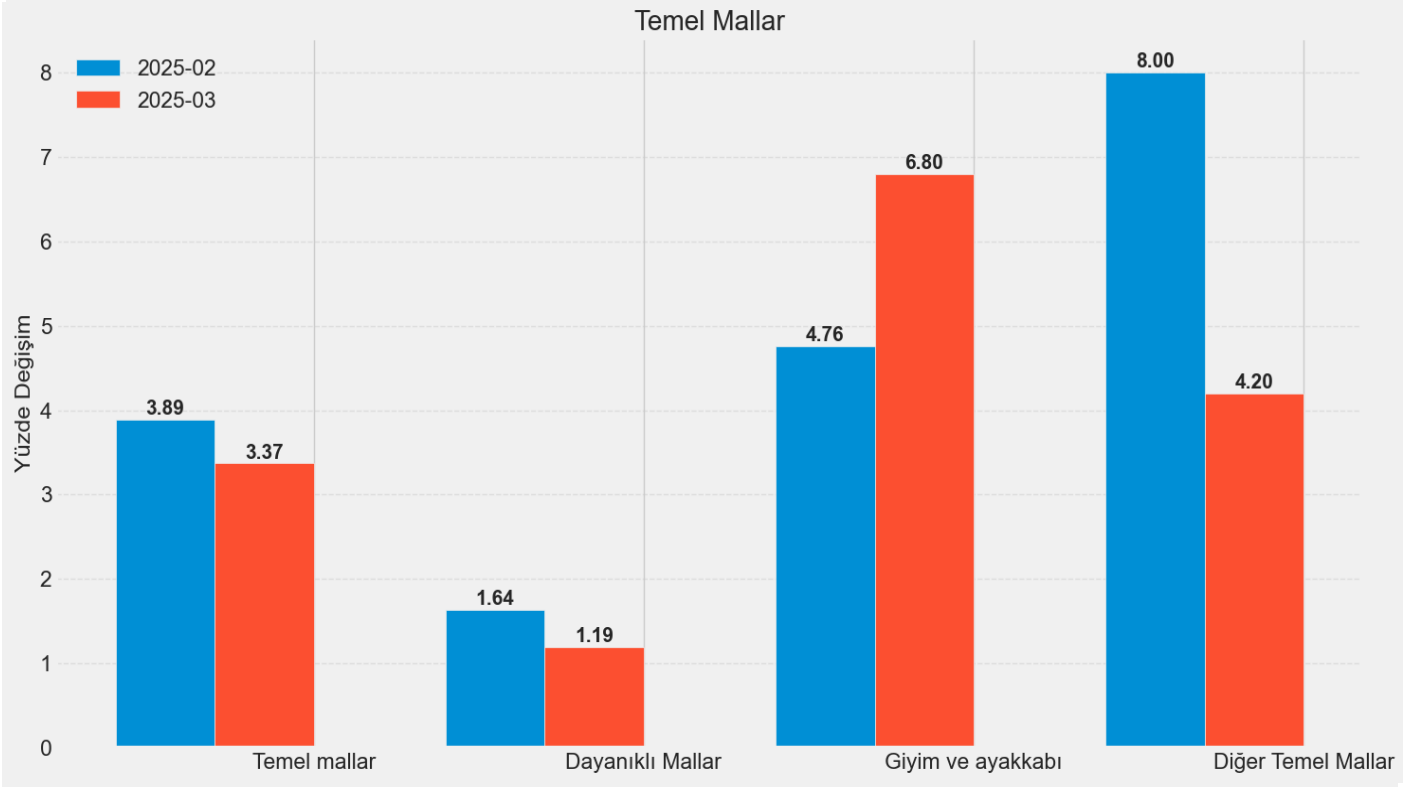


Grafik 4: Hizmet, Temel Mal, İşlenmiş Gıda (m.a)

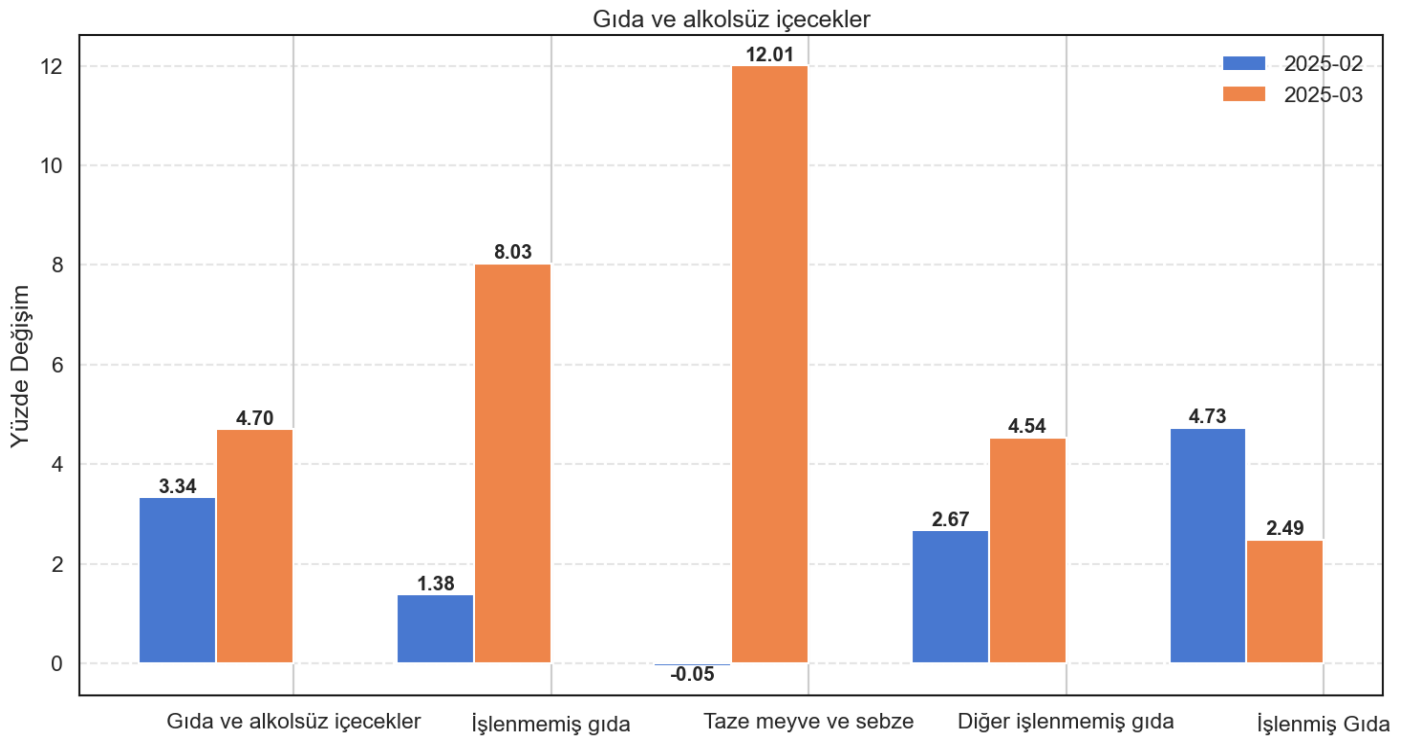


Grafik 5: Hizmetler**Grafik 6: Ana Eğilim Göstergeleri (m.a)**

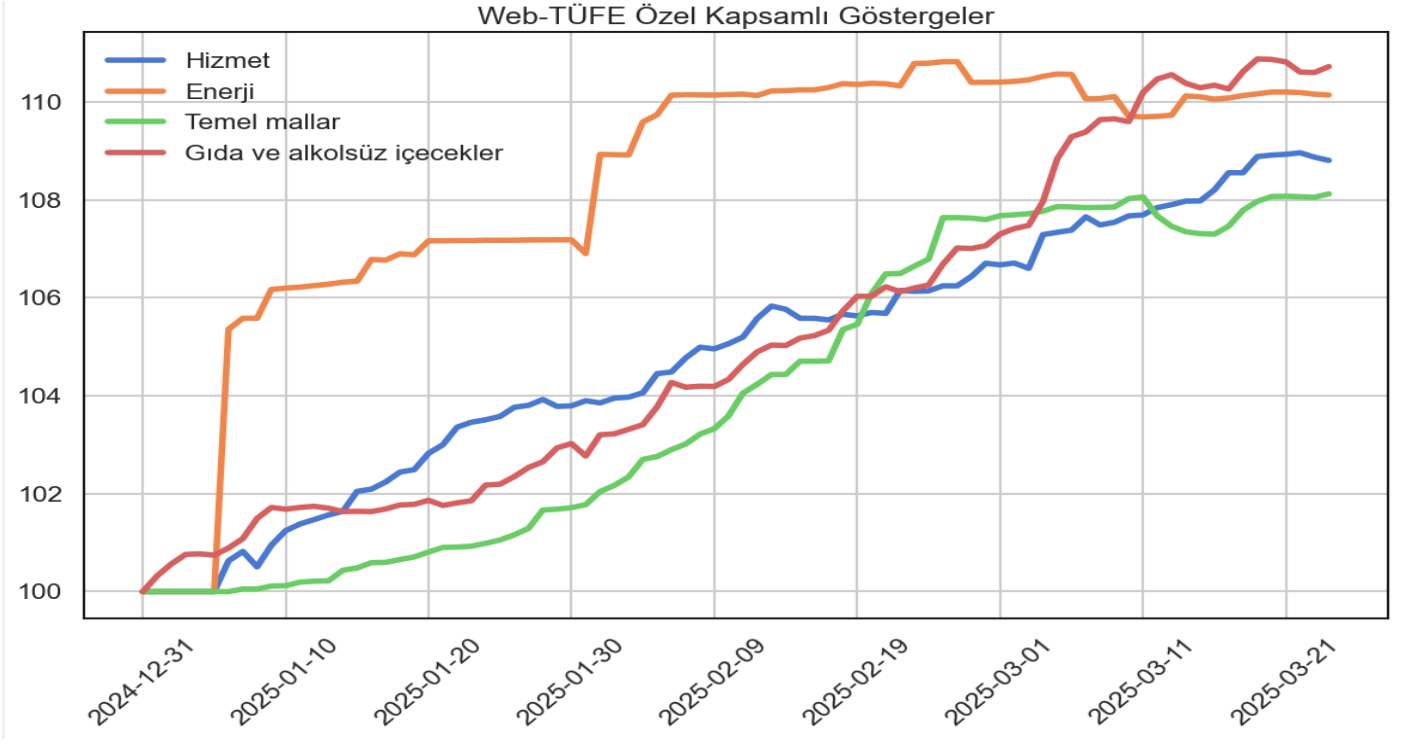
Grafik 7: Temel Mallar Aylık Enflasyonu %



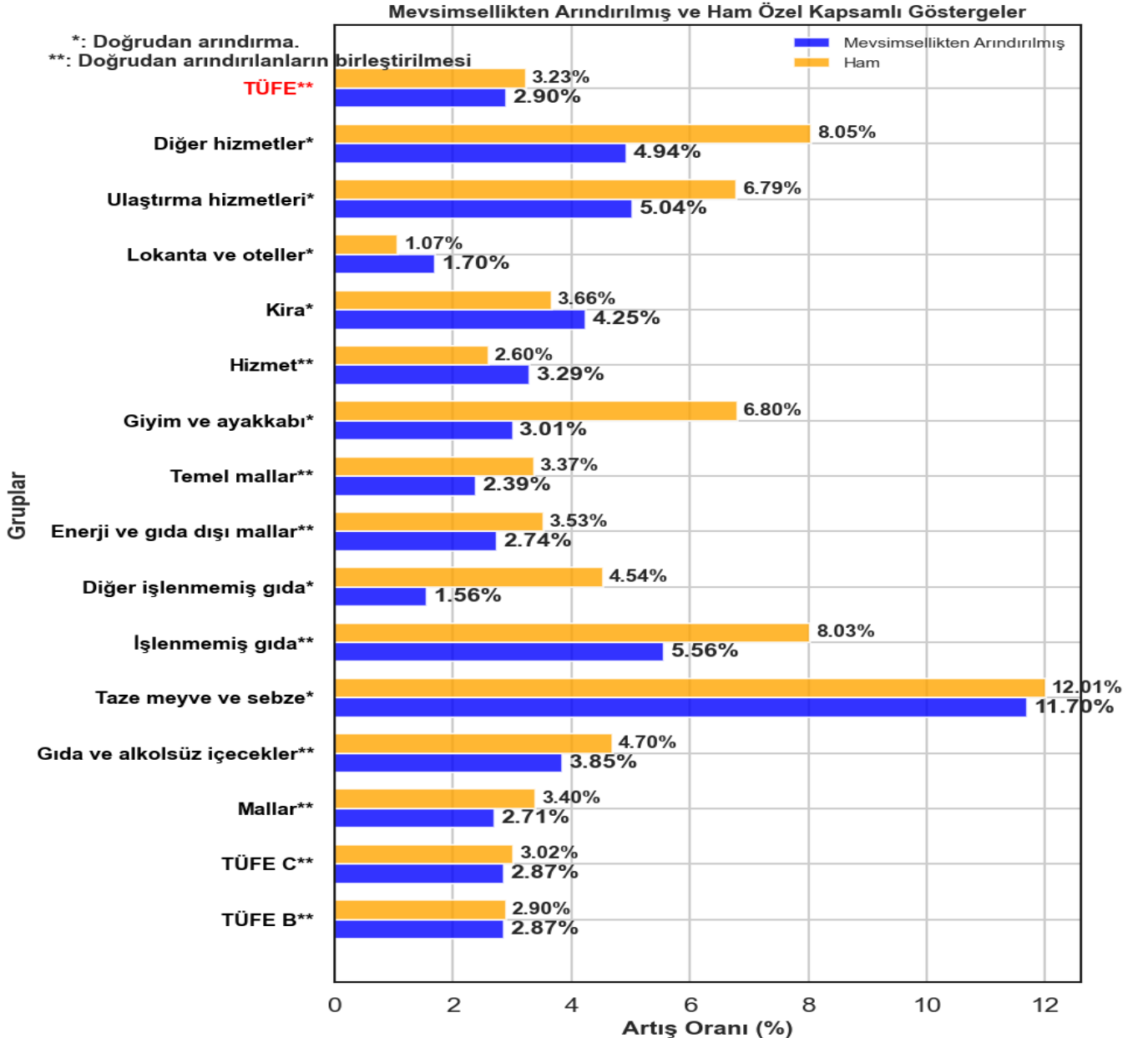
Grafik 8: Gıda ve alkolsüz içecekler Aylık Enflasyonu %



Grafik 9: Özel Kapsamlı Endeksler



Grafik 10: Özel Kapsamlı Endeksler (Mevsimsellikten Arındırılmış,Aylık Değişim %)



Tablo 1: TÜFE ve Alt Kalemler (% Değişim)

	Aylık		
	Şubat 25	Mart 25	Yılbaşından itibaren
TÜFE	3,83	3,23	9,59
1. Mallar	3,91	2,40	9,77
Enerji	4,69	0,07	10,14
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	3,34	4,70	10,72
İşlenmemiş Gıda	1,38	8,03	13,12
Taze Meyve-Sebze	-0,05	12,01	15,45
Diğer İşlenmemiş	2,67	4,54	11,02
İşlenmiş Gıda	4,73	2,49	9,20
Ekmek ve Tahıllar	4,65	1,73	7,58
Diğer İşlenmiş	4,74	2,66	9,56
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	4,14	3,53	8,72
Temel Mallar	3,89	3,37	8,12
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,64	1,19	3,58
Giyim ve Ayakkabı (*)	4,76	6,80	12,48
Diğer Temel Mallar	8,00	4,20	13,41
Altın	7,54	5,38	22,20
2. Hizmetler	3,57	2,60	8,81
Kira	4,22	3,66	11,44
Lokanta ve Oteller	3,56	1,07	7,30
Ulaştırma Hizmetleri	9,72	6,79	15,58
Haberleşme Hizmetleri	-1,37	-2,28	-5,03
Diğer Hizmetler	6,61	8,05	20,78
3. Temel Göstergeler			
B - İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve Tütün ile Altın Hariç TÜFE	3,98	2,90	8,61
C - Enerji, Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçkiler ile Tütün Ürünleri ve Altın Hariç TÜFE	3,75	3,02	8,43
D - İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün Ürünleri Hariç TÜFE	4,18	2,58	9,13
F - Yönetilen-Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	3,50	3,26	8,95

*Giyim hizmetlerini içermemekte olup, sadece malları kapsamaktadır.