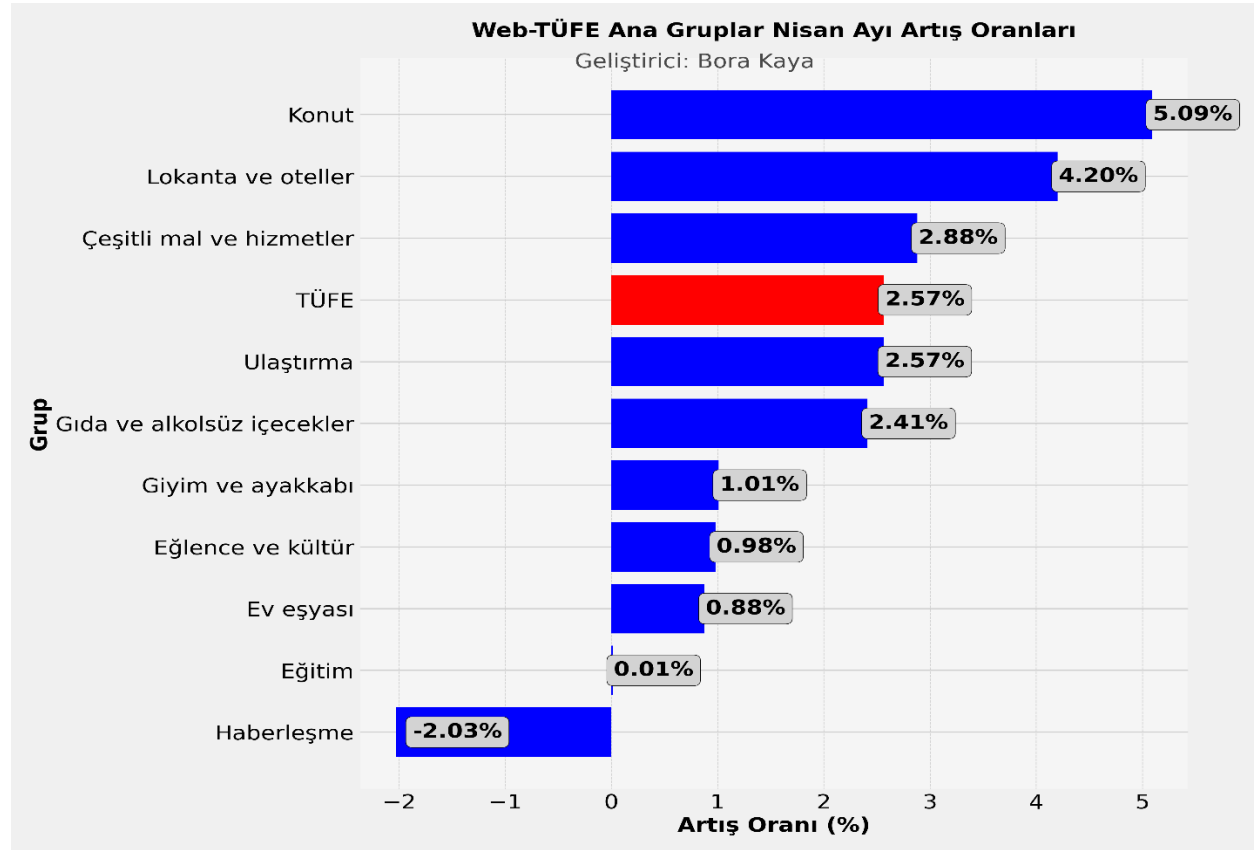


# Web-TÜFE NİSAN AYI FİYAT GELİŞMELERİ

24 Nisan 2025



## Web-TÜFE

## Değerlendirmeler

Nisan ayında Web-TÜFE yüzde 2,57 oranında yükselmiş ve 1 Ocak-24 Nisan dönemi enflasyonu %12,45 olmuştur.(Grafik 1). B ve C endekslerinin aylık değişim oranları 0,92 ve 0,93 puan azalarak yüzde 1,98 ve yüzde 2,21 seviyesine gerilemiştir (Tablo 1).

Aylık tüketici enflasyonuna katkılar incelendiğinde konut ve lokanta-oteller gruplarının katkıları bir önceki aya kıyasla sırasıyla 0,46 ve 0,29 puan artarken; hizmet ve temel mallar gruplarının katkıları sırasıyla 0,03 ve 0,52 puan azalmış, enerji grubunun katkısı 0,51 puan artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle, tüketici fiyatlarındaki aylık artışın gıda ve hizmet öncülüğünde yavaşladığı görülmüştür. Kira enflasyonu ham ve mevsimsellikten arındırılmış olarak yükselmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış enflasyon yüzde 2,66 olmuştur (Grafik 2). Aylık artışlar bir önceki aya kıyasla B ve C endekslerinde zayıflamıştır.(Grafik 3). Fiyat artışları, B endeksini oluşturan gruplardan temel mallar, hizmet ve işlenmiş gıda gruplarının tamamında yavaşlamıştır.(Grafik 4).Takip edilen göstergeler, nisan ayında enflasyonun ana eğiliminde düşüşe işaret etmiştir (Grafik 6).

Hizmet fiyat artışı mart ayında yüzde 2,76 ile zayıflama eğilimini devam ettirmiştir. Aylık hizmet enflasyonu, kira ve lokanta-oteller grubunda önceki aya göre hızlanırken, diğer gruplarda yavaşlamıştır.(Grafik 5).Lokanta-otel grubu aylık enflasyonu hem yiyecek hem de konaklama hizmetleri kaynaklı olarak yüzde 4,20 ile önceki aya kıyasla güçlenmiştir. Haberleşme hizmetleri aylık enflasyonu yüzde -3,54 olmuş, grupta fiyat düşüş serisi 3 aya ulaşmış, yılbaşından beri toplam deflasyon yüzde 7,03 seviyesine ulaşmıştır. Nisan ayında ulaştırma hizmetleri fiyatları bayram etkisiyle %24,71 artan araba kiralama fiyatlarının öncülüğünde yüzde 2,66 yükselmiştir.

Eğitim grubu mart ayındaki yüzde 7,62 artıştan sonra nisan ayında yüzde 0,01 artarak yatay kalmıştır.

Hizmet grubunda en yüksek fiyat artışı olan kalem yüzde 18,59 ile **erkek kuaförü** olmuştur. **Araç tamiri ve bakımı** grubu yüzde 17,53 oranında gerileyerek nisan ayında Web-TÜFE’de en çok gerileyen grup olmuştur.

Temel mal grubu aylık enflasyonu 1,59 puanlık düşüşle yüzde 1,78 oranında gerçekleşmiştir (Grafik 7). Aylık enflasyon giyim ve ayakkabı ile diğer temel mallar grubunda gerilerken kur gelişmelerinin etkisiyle dayanıklı mallar grubunda hızlanmıştır. Bu dönemde, dayanıklı mal (altın hariç) fiyatları yüzde 2,53 ile önceki aya göre hız kazanmıştır. Mart ayında beyaz eşya ve mobilya fiyatları sırasıyla yüzde 0,82 ve yüzde 0,07 artarak geçen aya kıyasla zayıflarken, otomobil fiyatları yüzde 4,39 ile belirgin yükselmiştir. Bu gelişmede euro/dolar paritesindeki yüksek artış etkili oldu. Giyim ve ayakkabı mal fiyatları mart ayında yüzde 1,05 oranında artmıştır. Diğer temel mallar alt grubunda ise fiyatlar yüzde 1,01 oranında yükselerek önceki aya kıyasla yavaşlamıştır. Giyim ve ayakkabı grubunda yüzde 2,33 artışla **ayakkabı** grubu öne çıkmıştır.

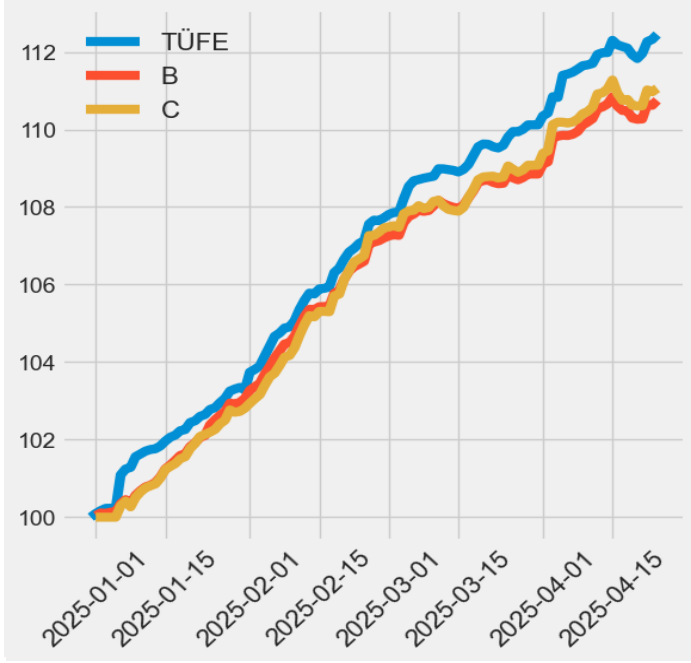
Enerji fiyatları nisan ayında yüzde 4,23 oranında artarak belirgin yükselmiştir. **Elektrik** fiyatlarına yapılan yüzde 25 oranındaki zam grup enflasyonuna 3,66 puan katkı yapmıştır. (Grafik 9). Akaryakıt fiyatları küresel gelişmeler kaynaklı sert gerileyen Brent petrol fiyatlarına rağmen mart sonundaki zamların yansımaları sebebiyle benzin yüzde 2,23 artarken motorin yüzde 1,37 düşmüştür.

Nisan ayında, gıda ve alkolsüz içecekler grubu fiyatları yüzde 2,41 oranında yükselmiş, bu grupta aylık enflasyon geçen ayki ramazan etkisi sonrası 2,29 puan yavaşlamıştır (Mart: %4,7).(Grafik 8). Aylık enflasyon, işlenmemiş gıda grubunda bir önceki ayki yüzde 8,03 seviyesinden yüzde 3,67 seviyesine yavaşlamıştır.(Grafik 10). Bu ay, aylık gıda enflasyonunu taze sebze fiyatları aşağı çekmiştir.(Mart: %14,95 Nisan: -%2,02). Olumsuz hava koşulları sebebiyle mart ayında yüzde 12,01 artan taze meyve sebze fiyatları nisan ayında yüzde 2,42 ile ılımlı yükselmiştir. Meyve sebze ürünlerine bakıldığında en çok artanlar yüzde 57,75 ile **Ayva**, yüzde 46,30 ile **Karnabahar** ve yüzde 26,93 ile **Limon** olmuştur.En çok düşenler ise yüzde 23,43 ile **Patlıcan**, yüzde 13,85 ile **Beyaz Lahana** ve yüzde 9,68 ile **Salatalık** olmuştur.

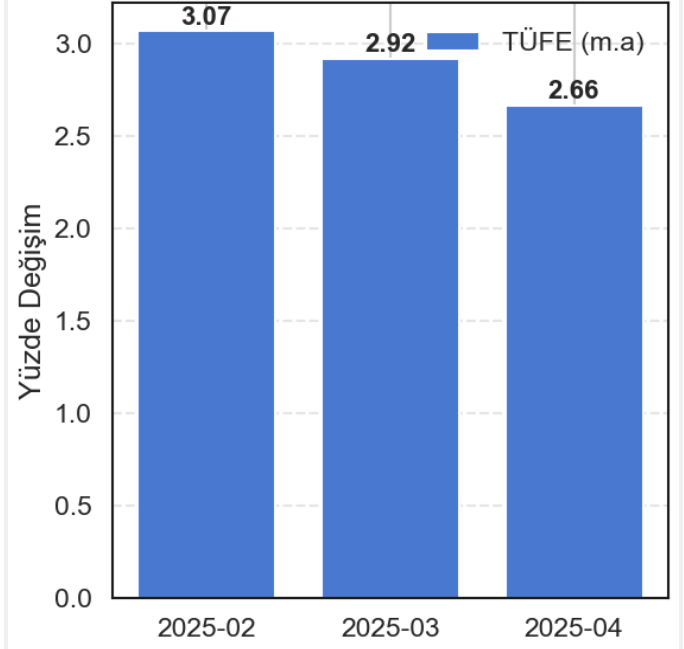
11-14 Nisan tarihlerinde ülke genelinde yaşanan zirai don felaketi sebebiyle taze meyve fiyatları gıda enflasyonunda risk unsuru olmaya devam etmektedir. **Kırmızı et** fiyatlarında mart ayında ramazan ayına bağlı etkilerle artış izlenirken bu ayda da artışlar güçlü seyrini korumuştur. (Yüzde 3,96) **Yumurta** fiyatlarındaki artışta (yüzde 7,19) ABD’de başlayan kuş gribi ile artan ihracat, yurtiçinde de başlayan kuş gribi salgını etkili olmuştur. **Taze balık** fiyatları yüzde 5,97 oranında artarak diğer işlenmemiş gıda grubuna önemli bir katkı yapmıştır. Diğer taraftan, bu dönemde işlenmiş gıda fiyatları yüzde 1,68 ile son iki ayın ardından sınırlı bir artış kaydetmiştir.

## Grafik ve Tablolar

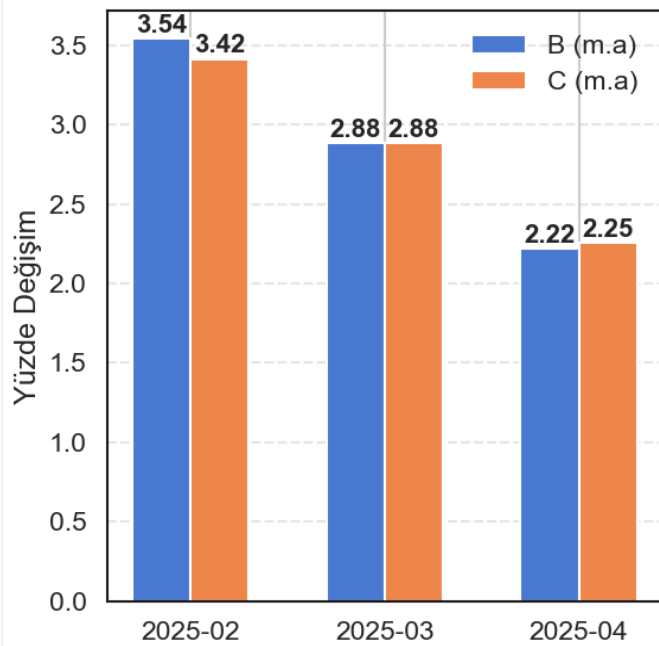
Grafik 1: TÜFE, B ve C



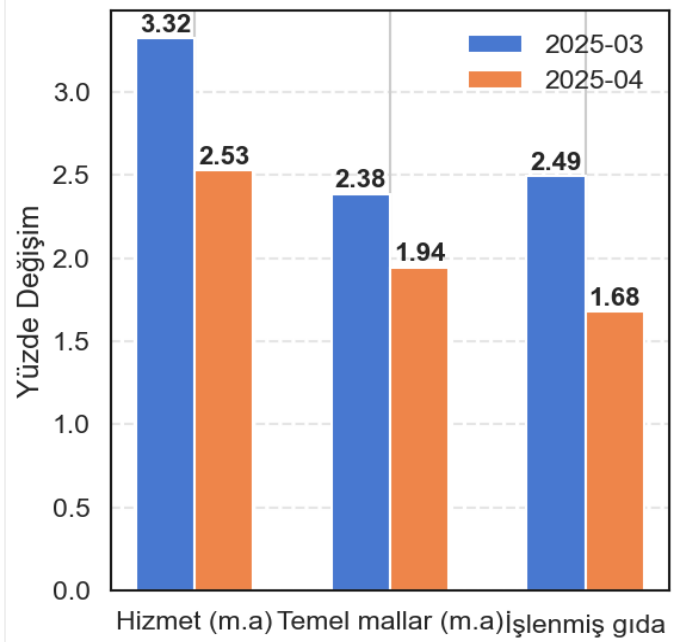
Grafik 2: TÜFE (m.a)

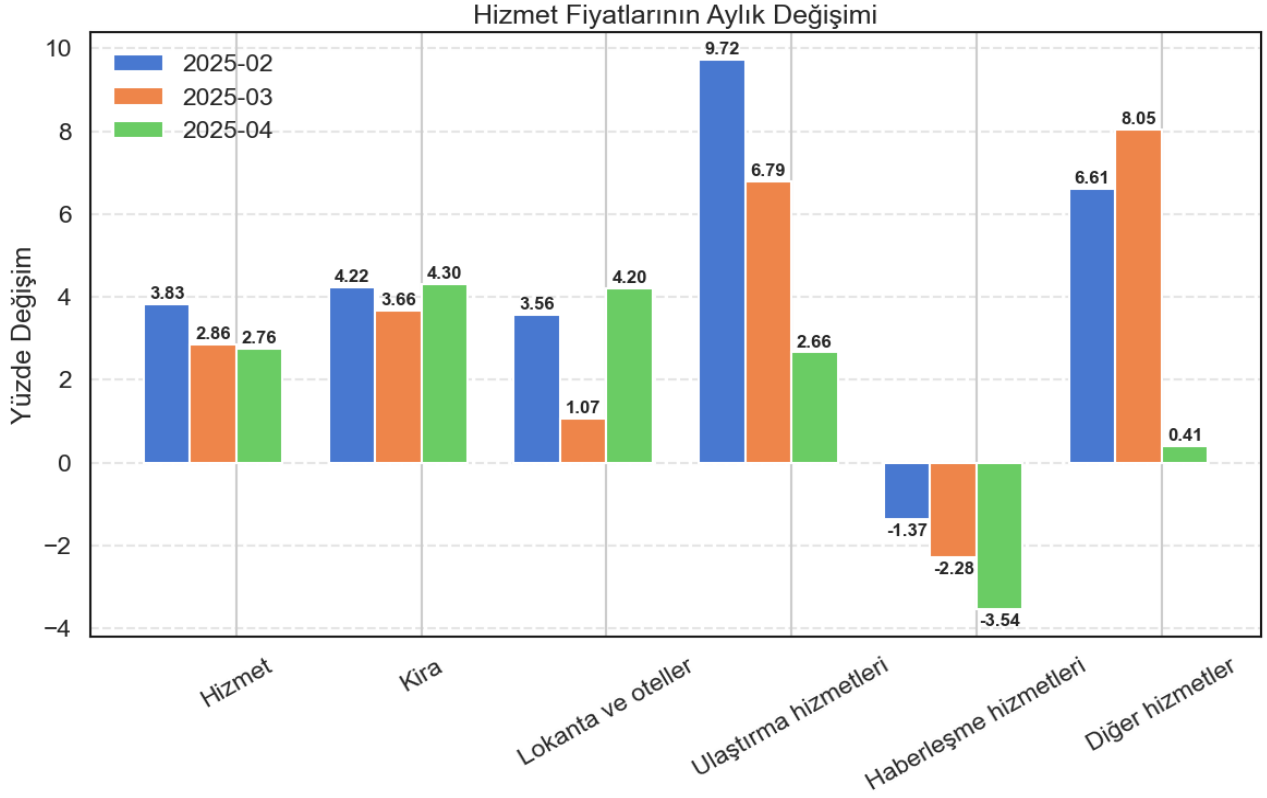
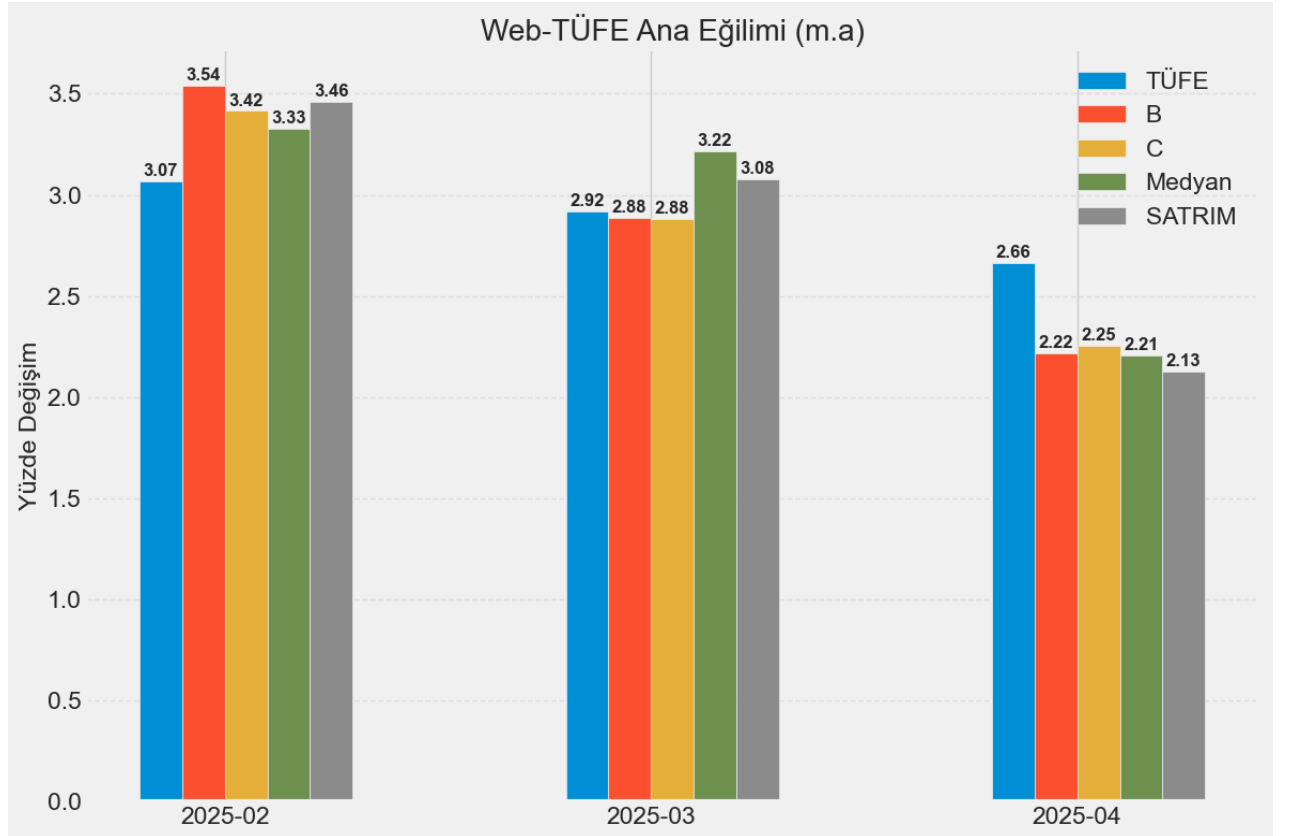


Grafik 3: B ve C Endeksi (m.a)

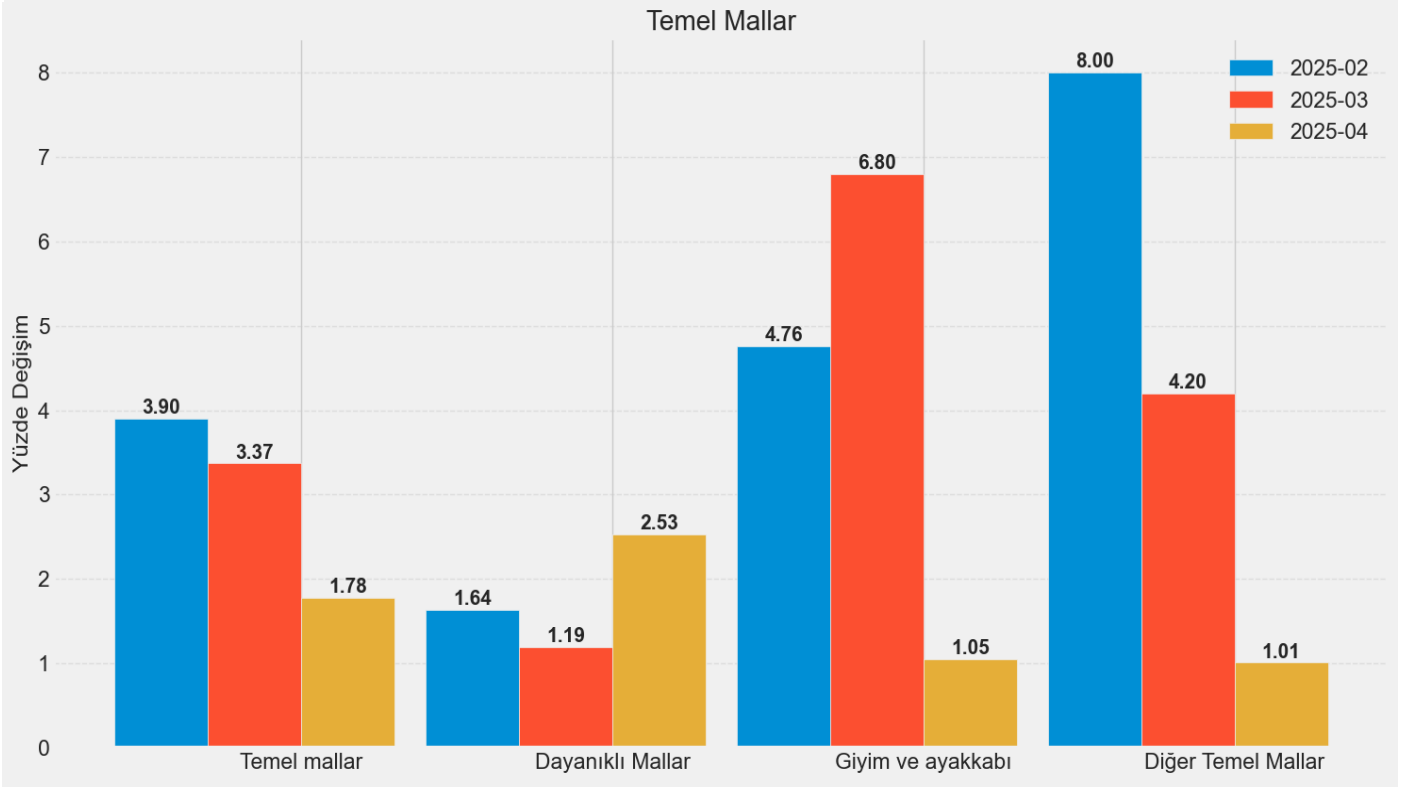


Grafik 4: Hizmet, Temel Mal, İşlenmiş Gıda (m.a)

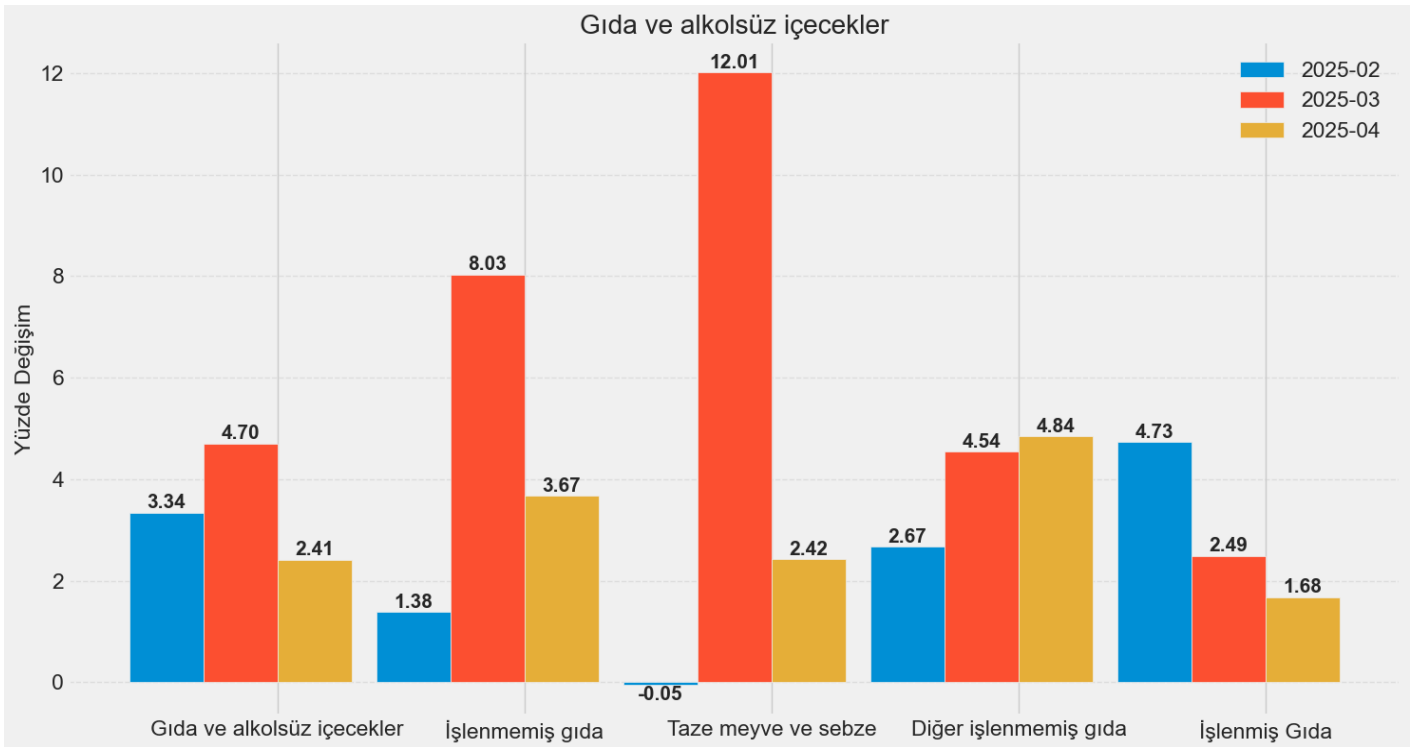


**Grafik 5: Hizmetler****Grafik 6: Ana Eğilim Göstergeleri (m.a)**

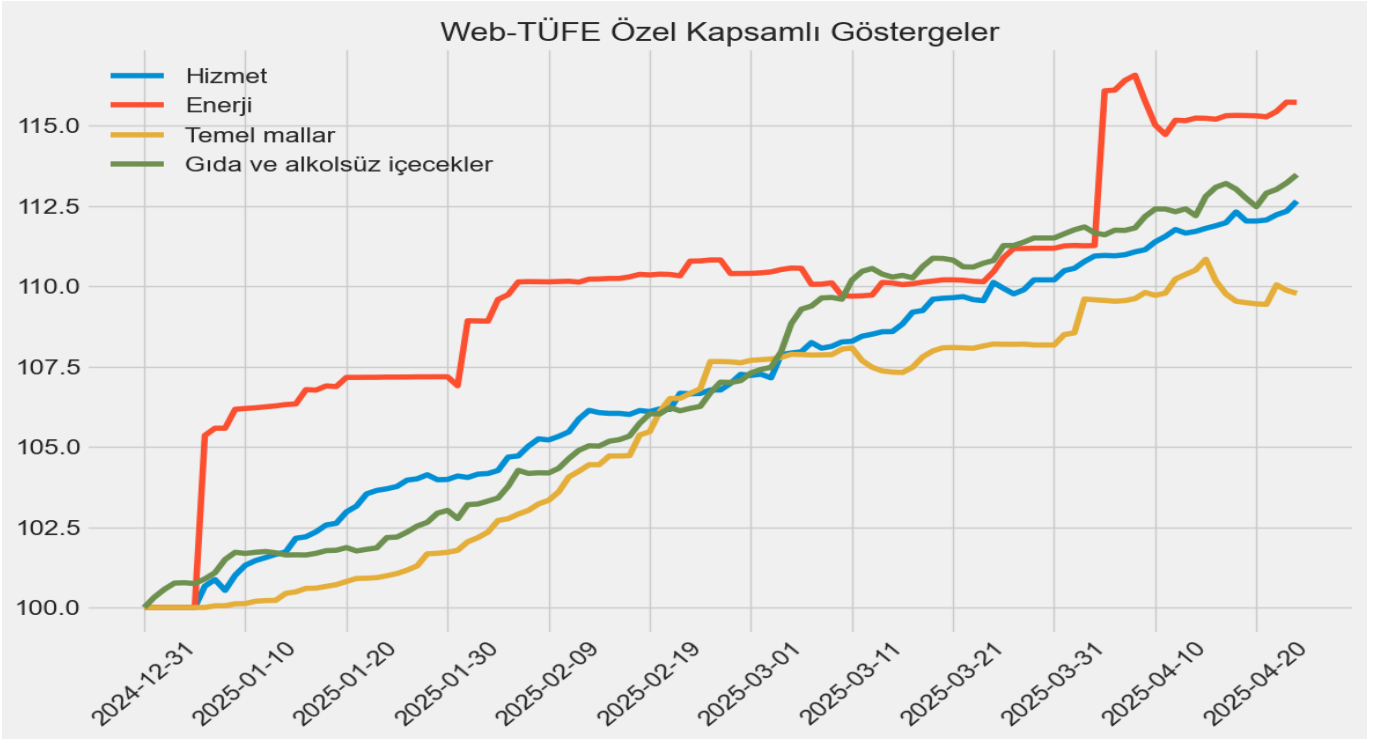
**Grafik 7: Temel Mallar Aylık Enflasyonu %**



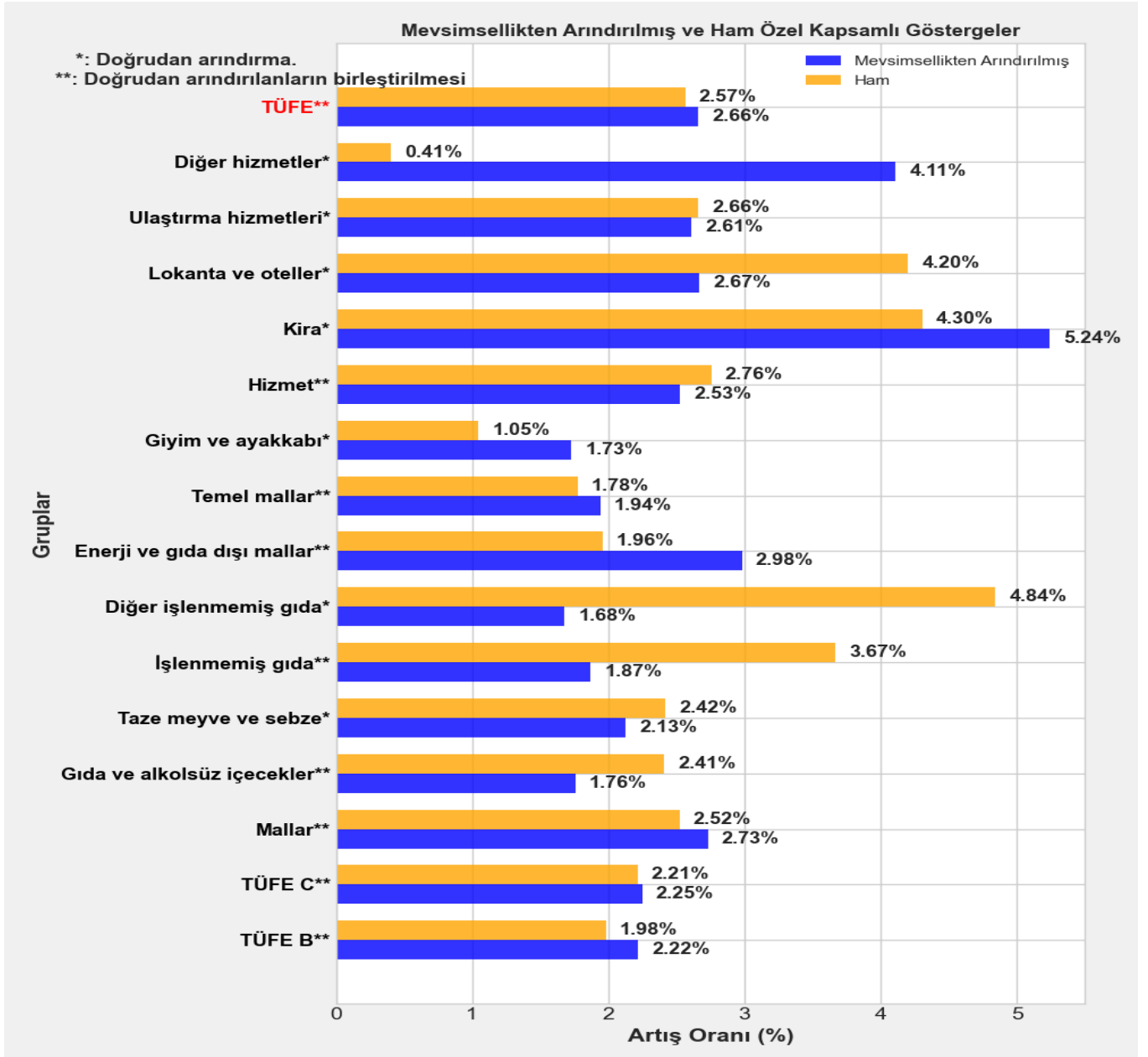
**Grafik 8: Gıda ve alkolsüz içecekler Aylık Enflasyonu %**



**Grafik 9: Özel Kapsamlı Endeksler**



**Grafik 10: Özel Kapsamlı Endeksler (Mevsimsellikten Arındırılmış,Aylık Değişim %)**



**Tablo 1: TÜFE ve Alt Kalemler (% Değişim)**

	Aylık		
	Mart 25	Nisan 25	Yılbaşı'ndan itibaren
<b>TÜFE</b>	<b>3,23</b>	<b>2,57</b>	<b>12,45</b>
<b>1. Mallar</b>	<b>3,40</b>	<b>2,52</b>	<b>12,59</b>
Enerji	0,07	4,23	15,73
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	4,70	2,41	13,48
İşlenmemiş Gıda	8,03	3,67	17,26
Taze Meyve-Sebze	12,01	2,42	19,40
Diğer İşlenmemiş	4,54	4,84	15,33
İşlenmiş Gıda	2,49	1,68	11,26
Ekmek ve Tahıllar	1,73	1,34	8,37
Diğer İşlenmiş	2,66	1,75	11,90
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	3,53	1,96	10,51
Temel Mallar	3,37	1,78	9,78
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,19	2,53	6,34
Giyim ve Ayakkabı (*)	6,80	1,05	12,52
Diğer Temel Mallar	4,20	1,01	14,32
Altın	5,38	10,64	30,44
<b>2. Hizmetler</b>	<b>2,86</b>	<b>2,76</b>	<b>12,65</b>
Kira	3,66	4,30	16,16
Lokanta ve Oteller	1,07	4,20	11,99
Ulaştırma Hizmetleri	6,79	2,66	20,30
Haberleşme Hizmetleri	-2,28	-3,54	-7,03
Diğer Hizmetler	8,05	0,41	20,13
<b>3. Temel Göstergeler</b>			
B - İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve Tütün ile Altın Hariç TÜFE	2,90	1,98	10,75
C - Enerji, Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçkiler ile Tütün Ürünleri ve Altın Hariç TÜFE	3,14	2,21	11,06
D - İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün Ürünleri Hariç TÜFE	2,58	2,44	11,86
F - Yönetilen-Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	3,26	2,25	11,34

\*Giyim hizmetlerini içermemekte olup, sadece malları kapsamaktadır.