

Diferença Entre os Dois Cálculos de Margem

Imagine que você tem um produto que custa **R\$ 27,20** e deseja vender com uma **margem de lucro de 95%**. Existem dois métodos de calcular o preço final, e aqui está a diferença:

Método 1: Cálculo Tradicional (Custo + Margem)

Esse método é o mais comum, mas tem um problema: **a margem real que você obtém é menor do que a esperada.**

Como funciona:

- Calculamos o valor da margem (quanto queremos de lucro sobre o custo):

Exemplo:

- Somamos o valor da margem ao custo para obter o preço de venda:

Exemplo:

Resultado:

Embora você tenha calculado com base em 95%, sua margem real (lucro em relação ao preço de venda) será menor, cerca de **48,7%**.

Método 2: Cálculo da Margem Real (Custo / (1 - Margem%))

Esse método é mais preciso porque **garante a margem exata que você deseja sobre o preço final.**

Como funciona:

- Dividimos o custo por (1 - Margem%):

Exemplo:

Resultado:

Aqui, você tem uma margem exata de **95%**, porque o cálculo considera o preço final, não apenas o custo.

Diferença Prática

- Método 1 (Cálculo Tradicional):** Dá a impressão de que a margem é 95%, mas na verdade ela será bem menor.
- Método 2 (Margem Real):** Garante que você tenha a margem exata que deseja, neste caso, 95%.

Qual é o Correto?

O **Método 2 (Margem Real)** é o mais correto quando queremos garantir uma margem exata. Ele é amplamente utilizado em práticas modernas de precificação, especialmente para empresas que precisam assegurar seus lucros sobre o preço de venda.

Exemplo Comparativo

Cálculo	Custo	Margem (%)	Preço Final	Margem Real
Tradicional	R\$ 27,20	95%	R\$ 53,04	48,7%
Margem Real	R\$ 27,20	95%	R\$ 544,00	95%

Conclusão

Se você deseja uma **margem real exata**, sempre use o **Método 2**. O Método 1 pode ser útil para cálculos rápidos, mas não garante a margem desejada sobre o preço final.