

The image features a cup of coffee on a wooden table in the foreground. The background is a soft-focus bokeh of colorful lights in shades of blue, yellow, and orange. The title 'Проект: открытие кофейни' is written in a green, sans-serif font across the middle of the image.

Проект: открытие кофейни

Екатерина Качан

2024г.

Содержание

- Цели проекта
- Анализ рынка
- Анализ рынка: кофейни
- Рекомендации

Цели проекта

- Цель проекта - проведение комплексного исследования рынка общественного питания в Москве. Мы проанализируем текущую ситуацию на рынке, определим основные тренды и слабо конкурентные ниши.
- Проведем детальный анализ сегмента кофеен Москвы - рассмотрим особенности этого сегмента, такие как плотность расположения различных кофеен по районам города и ценовую политику.
- Опираясь на результаты анализа и особенности рынка инвесторы смогут сделать обоснованный выбор и определить, какой тип заведения и в каком районе города им стоит открыть.

A photograph of an outdoor cafe setting. In the foreground, there are several round, dark-topped tables with light-colored wooden frames. Green metal chairs with a perforated backrest are arranged around the tables. Some tables have small glass jars or containers on them. In the background, there are more tables and chairs, and a person is partially visible. The scene is set against a dark green wall.

Анализ рынка

Анализ рынка

Количество заведений общественного питания в Москве

Категория	Кол-во
кафе	2378
ресторан	2043
кофейня	1413
бар,паб	765
пиццерия	633
быстрое питание	603
столовая	315
булочная	256

Общее количество заведений: 8406

Сектор общественного питания в Москве представлен большим количеством разнообразных заведений. Однако, наибольшее представительство на рынке имеют:

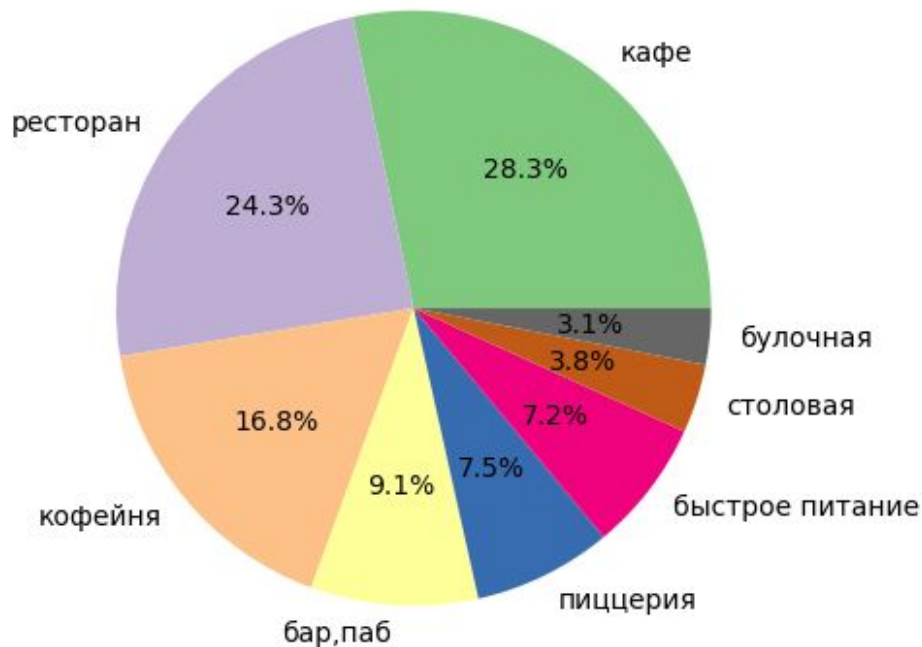
- Кафе
- Рестораны

Это два самых распространенных типа заведений общественного питания — они составляют значительную долю от общего количества заведений.

Менее всего распространены столовые и булочные.

Анализ рынка

Соотношение категорий заведений

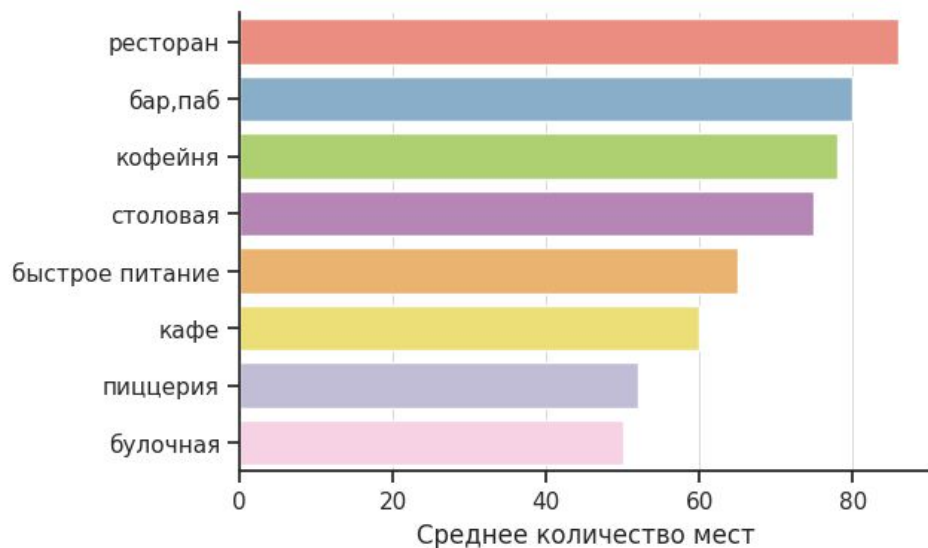


Любимыми местами для посетителей остаются кафе, рестораны и кофейни, занимающие значительную долю на рынке общественного питания..

Столовые и булочные занимают меньше 7 % суммарно, что может говорить как о меньшей конкуренции в этих сегментах, так и о низкой привлекательности для инвесторов.

Анализ рынка

Среднее количество мест в заведениях



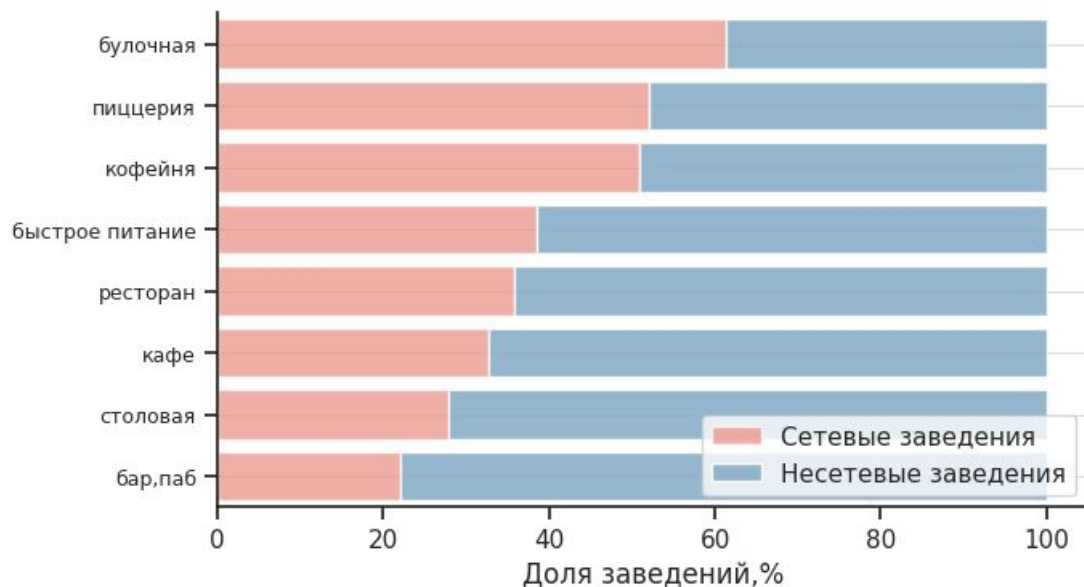
Средние показатели посадочных мест разнятся в зависимости от типа заведения.

Рестораны и бары, как правило, предлагают наибольшее количество посадочных мест - в среднем больше 80, позволяя большему числу посетителей проводить в них достаточно длительное время.

В свою очередь, в пиццериях и булочных предоставляется гораздо меньше мест - в среднем около 50. Гости проводят в этих заведениях меньше времени, что позволяет бизнесу обслужить больше людей на меньшей площади и уменьшить затраты за счет снижения арендных платежей.

Анализ рынка

Соотношение сетевых и независимых заведений



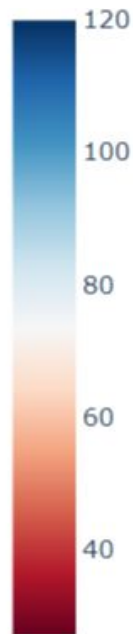
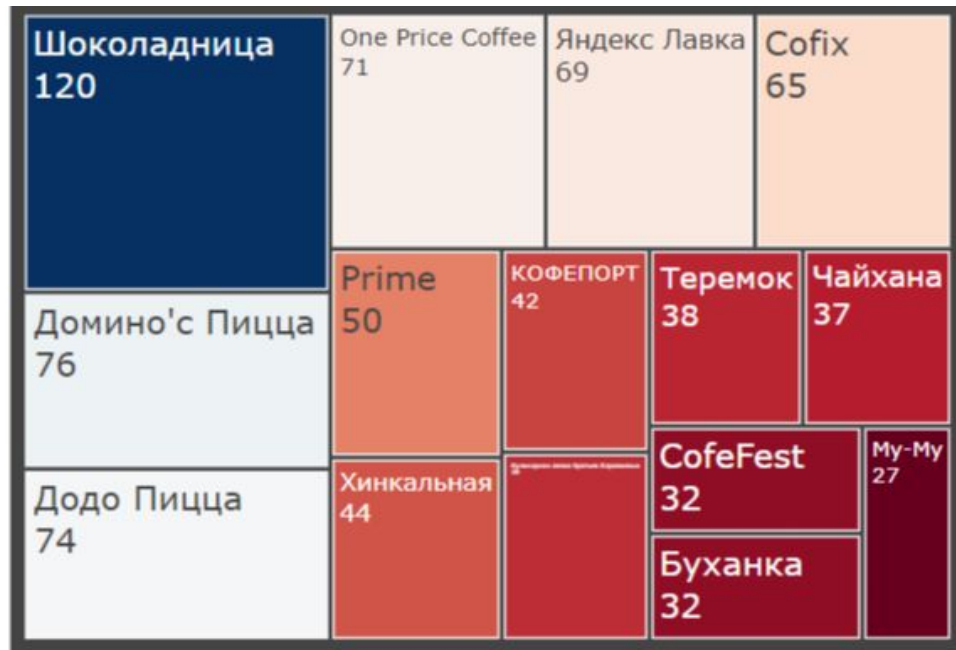
Среди всех заведений общественного питания в Москве примерно треть (38.1%) принадлежат какой-либо сети, а большинство заведений (61.9%) являются независимыми..

По отдельным категориям заведений можно отметить, что наибольшую долю сетевых занимают булочные, пиццерии и кофейни - от 50 до 60%.

Тем временем бары/пабы и столовые демонстрируют наименьшую долю сетевых заведений - всего 22% и 28% соответственно.

Анализ рынка

Топ-15 сетей по количеству заведений



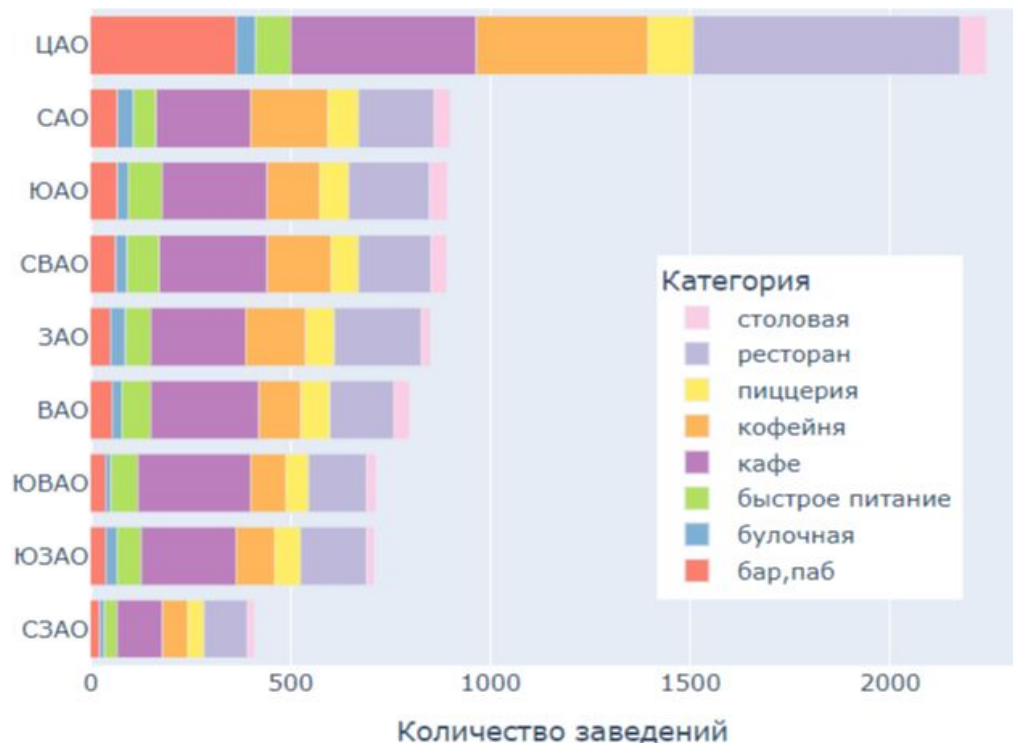
Среди наиболее популярных сетевых заведений в Москве преобладают места со средним уровнем цен.

Более 40% из них составляют кофейни, подтверждая высокий спрос на кофейные заведения в городе.

Сеть "Шоколадница" имеет в своей сети больше всего мест — 120 кофеен, а пиццерии "Додо Пицца" и "Домино's Пицца" по 74 и 76 заведений соответственно.

Анализ рынка

Распределение заведений по округам



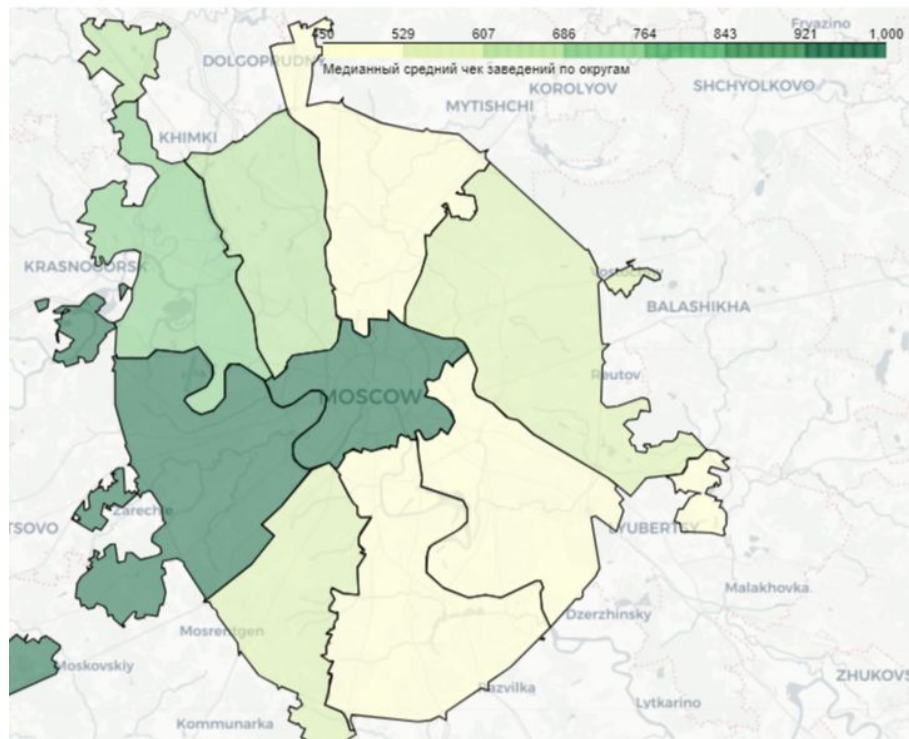
Предприятия общественного питания в Москве сосредоточены большей частью в областях с наибольшим потоком людей.

На Центральный административный округ приходится 26.67% всех заведений из-за высокого пешеходного трафика, большого количества туристов и богатой инфраструктуры.

В Северо-Западном округе расположено всего 4.87% заведений. Этот округ является одним из наименее населенных округов города и не является туристическим или коммерческим центром, поэтому спрос на объекты питания здесь может быть ниже.

Анализ рынка

Средний чек по округам, (₽)



Западный административный округ	1000.0
Центральный административный округ	1000.0
Северо-Западный административный округ	700.0
Северный административный округ	650.0
Юго-Западный административный округ	600.0
Восточный административный округ	575.0
Северо-Восточный административный округ	500.0
Южный административный округ	500.0
Юго-Восточный административный округ	450.0

Заведения с самым высоким средним чеком располагаются в Центральном и Западном административных округах.

Наименьшие значения среднего чека — в Южном, Юго-Восточном и Северо-Восточном округах.

Разница между этими округами достигает до 100%.



Анализ рынка: кофейни

Анализ рынка: кофейни

Количество кофеен по округам

	Кол-во	Доля, %
Центральный административный округ	428	30.29
Северный административный округ	193	13.66
Северо-Восточный административный округ	159	11.25
Западный административный округ	150	10.62
Южный административный округ	131	9.27
Восточный административный округ	105	7.43
Юго-Западный административный округ	96	6.79
Юго-Восточный административный округ	89	6.30
Северо-Западный административный округ	62	4.39

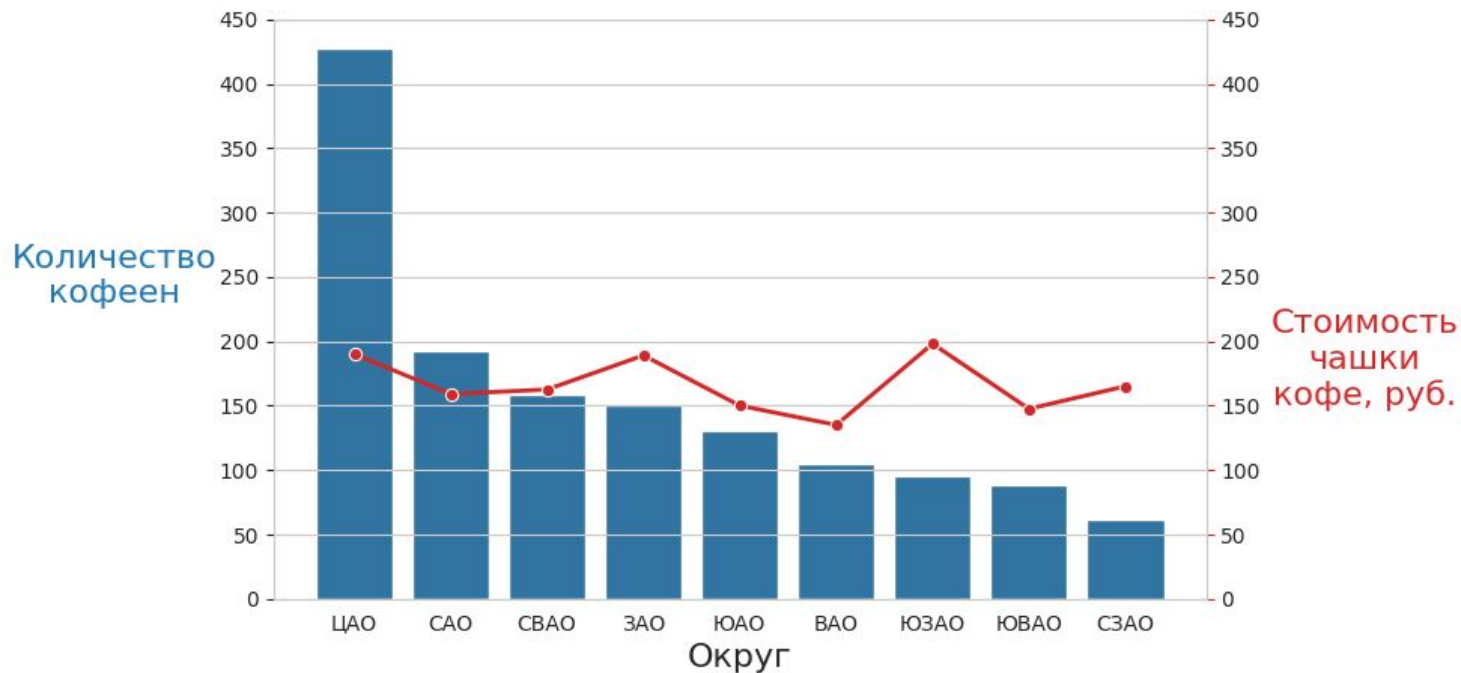
Общее число кофеен в Москве: **1413**

В Центральном административном округе - наибольшее количество кофеен в Москве. Здесь расположено более 30% от общего числа заведений в городе. Такой показатель вполне логичен и объясняется высокой пешеходной активностью, большим количеством туристов и хорошо развитой инфраструктурой, включающей в себя различные достопримечательности, офисные здания, магазины и места отдыха.

В Северо-Западном округе, который является одним из наименее населенных округов Москвы, расположено всего 4.4% кофеен.

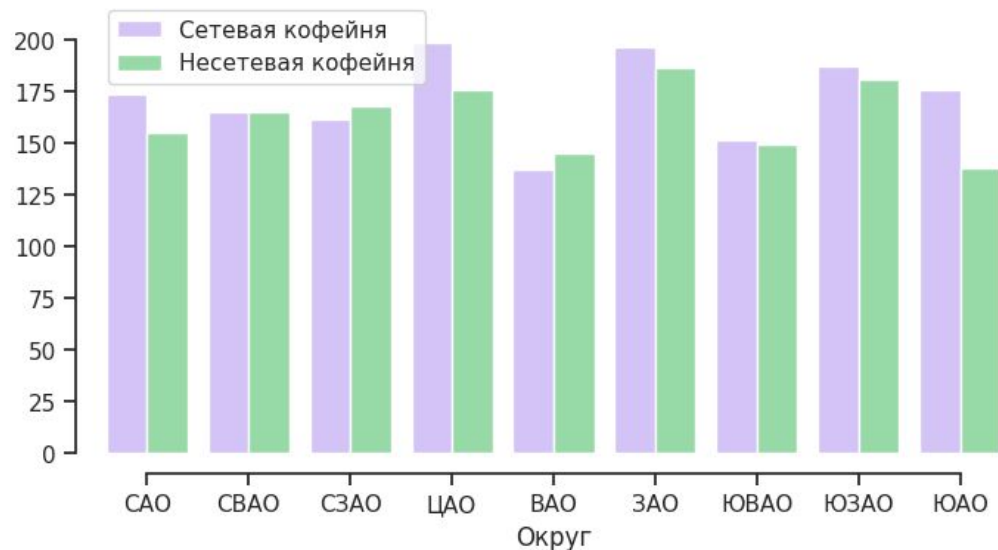
Анализ рынка: кофейни

Сводное отображение количества кофеев и среднего чека за кофе по округам



Анализ рынка: кофейни

Средняя стоимость чашки кофе по округам, руб.



	Несетевая	Сетевая
Центральный административный округ	195.0	180.0
Юго-Западный административный округ	190.5	199.5
Западный административный округ	170.0	222.5
Южный административный округ	170.0	109.5
Северный административный округ	165.0	140.0
Северо-Западный административный округ	165.0	172.0
Северо-Восточный административный округ	162.5	162.0
Юго-Восточный административный округ	150.0	130.0
Восточный административный округ	135.0	120.0

В сетевых кофейнях цены на чашку кофе отличаются меньшим разбросом, по сравнению с несетевыми заведениями.

Средняя стоимость чашки кофе для сетевых кофеен варьируется от 110 до 222 руб., в несетевых - от 135 до 195 руб.

Более высокие цены в Центральном, Юго-Западном и Западном округах, самые низкие - в Восточном и Юго-Восточном.

Анализ рынка: кофейни

Средняя стоимость чашки кофе по округам, руб.



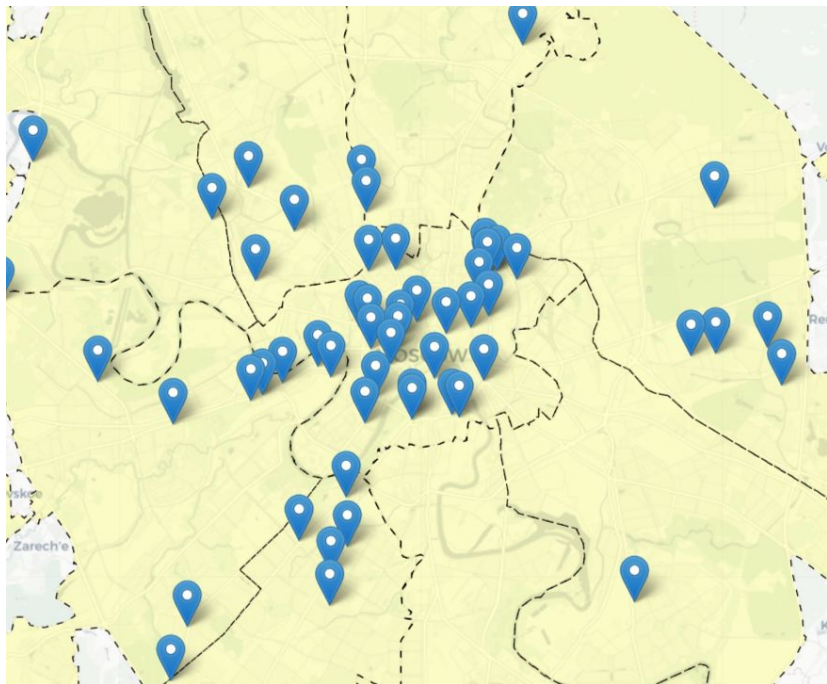
Цены в сетевых кофейнях обычно устанавливаются централизованно и они одинаковы или очень близки по всей сети. Это обеспечивает стандартизацию и предсказуемость для клиентов. Кроме того, сетевые кофейни могут позволить себе закупать продукты в больших объемах, что позволяет снизить затраты и стабилизировать цены.



Цены в несетевых кофейнях могут варьироваться значительно. Это может быть связано со множеством факторов, включая стоимость аренды, затраты на сырье, зарплаты работников, уровень конкуренции и даже предпочтения местной аудитории.

Анализ рынка: кофейни

Круглосуточные кофейни



Круглосуточных кофеен: 59

Всего около 4% от общего числа кофеен в Москве работают круглосуточно. Подавляющее большинство заведений работает по стандартному режиму работы.

Можно отметить, что почти половина из всех круглосуточных кофеен расположена в Центральном административном округе, что отражает специфику данного района - он активен не только днем, но и ночью, привлекая посетителей разнообразными предложениями отдыха и развлечений.

Рекомендации



Рекомендации

Открытие кофейни - премиум сегмент

Если планируется открыть заведение высокого сегмента, Юго-Западный округ города представляет большой интерес.

Этот район характеризуется более высоким уровнем жизни, что позволяет потенциальным клиентам тратить больше денег на кофе и связанные услуги.

Помимо этого, важно учесть и конкурентную среду - судя по данным, на данный момент в Юго-Западном округе находится относительно мало кофеен, что может стать хорошим стартовым преимуществом для нового заведения. Предположим, что независимая кофейня с индивидуальным стилем и аутентичной атмосферой сможет привлечь более платежеспособную аудиторию.

При открытии можно рассчитывать на стоимость чашки кофе в районе 190-200руб.

Рекомендации

Открытие кофейни - эконом сегмент

Для открытия заведения более экономичного сегмента стоит присмотреться к Юго-Восточному округу. Этот район характеризуется большим количеством населения, которые могут стать потенциальными клиентами. При этом, как и в случае с Юго-Западным округом, тут относительно мало кофеен, поэтому новое заведение может привлечь много клиентов, благодаря своей новизне и относительной неконкурентности.

Также, можно предложить рассмотреть вариант открытия кофейни по франшизе от одной из самых популярных кофеен. Этот вариант обеспечивает хорошую узнаваемость клиентами, утвержденные стандарты обслуживания и минимизирование затрат на проект, закупочные процессы и разработку меню.

В таком варианте можно ожидать среднюю стоимость чашки кофе в районе 130-140руб.

