



Zadanie 6

**Autorzy: Kacper Renkel, Tomasz
Milanowski, Nikodem Gronowski, Maciej
Dylak; Grupa: IO2**



Lista funkcji

- Administrator:
 - a) Zarządzanie użytkownikami.
 - b) Monitorowanie tablic.
 - c) Zarządzanie wyzwaniem społecznościowymi.
- Użytkownik podstawowy:
 - a) Wyznaczanie celu.
 - b) Przeglądanie celów, postępów oraz osiągnięć.
 - c) Przegląd profilu użytkownika.
 - d) Zakup premium.
 - e) Personalizacja wyglądu.

Diagram FHD



Grupy użytkowników i ich charakterystyka (np. w formie tabelki)

Grupa użytkowników	Charakterystyka	Przykłady funkcji
--------------------	-----------------	-------------------

Administrator	Osoba odpowiedzialna za nadzór i zarządzanie systemem oraz społecznością.	<ul style="list-style-type: none"> - Zarządzanie użytkownikami - Monitorowanie tablic - Zarządzanie wyzwaniami społecznościowymi
Użytkownik podstawowy	Użytkownik korzystający z podstawowych funkcji systemu.	<ul style="list-style-type: none"> - Wyznaczanie celu - Przeglądanie celów, postępów oraz osiągnięć - Przegląd profilu użytkownika
Użytkownik premium	Rozszerzona wersja użytkownika podstawowego z dodatkowymi możliwościami.	<ul style="list-style-type: none"> - Wszystkie funkcje użytkownika podstawowego - Personalizacja wyglądu

Ustalić wymagania względem interfejsu oraz kryteria oceny

1. Intuicyjność:

- Prosty i przejrzysty interfejs użytkownika.
- Widoczny dostęp do kluczowych funkcji (np. dodawania celów, podglądu wizualizacji).

2. Responsywność:

- Interfejs przystosowany do różnych urządzeń (mobilne, desktopowe).

3. Dostępność:

- Obsługa w wielu językach.
- Kontrast i możliwość obsługi bez użycia myszy (np. klawiatura, czytniki ekranowe).

4. Bezpieczeństwo:

- Bezpieczne logowanie i obsługa danych użytkownika.
-

Kryteria oceny interfejsu

1. Funkcjonalność:

- Czy wszystkie funkcje działają poprawnie.
- Możliwość realizacji procesów (np. dodanie celu, realizacja płatności).

2. Ergonomia:

- Czas potrzebny na wykonanie podstawowych operacji.
- Satysfakcja użytkowników mierzona ankietą.

3. Estetyka:

- Czytelność i atrakcyjność wizualna.
- Konsystencja kolorów i elementów graficznych.

4. Dostępność:

- Zgodność z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA.