

Znajdowanie potrzeb

Recenzja pracy grupy Tabaczkowi

Komunikacja człowiek-komputer 2020

Grupa oceniająca

Dominik Budzki

Kacper Kingsford

Adam Jarząbek

Grupa oceniana

Piotr Dobiech

Agata Kasprzak

Cezary Świtała

2 listopada 2020

Wstęp

Wstęp jest zwięzły i przy tym dobrze opisuje problem. Jest napisany poprawnym i zrozumiałym językiem. Brak zastrzeżeń.

Opis badanych

Opis ten dobrze przedstawia ankietowanych oraz ich potrzeby i problemy. Przedstawiono punkt widzenia zarówno właścicieli sklepów, jak i klienta. W tym punkcie nie znajdujemy żadnych nieprawidłowości.

Przebieg obserwacji

Opis przebiegu obserwacji jest szczegółowy i skutecznie przedstawia problemy, z którymi zmagają się badani. Nie znajdujemy usterek ze strony merytorycznej, natomiast naszą uwagę zwróciło kilka błędów interpunkcyjnych:

- “Na dodatek nie ma porównania ofert konkurencyjnych sklepów, dlatego nie wie, w jaki sposób układać własne, aby były bardziej atrakcyjne.” ;
- “Niestety, zwrotu zakupów można dokonać jedynie przy okazaniu paragonu.”;
- “Wracając do domu, zauważył je na wystawce osiedlowego sklepiku w atrakcyjnej cenie.”;
- “W trakcie dokonywania zakupu zauważył, że jest w nim wszystko, czego potrzebował i żałował, że nie wybrał się tam wcześniej.” ;

Pomimo wymienionych wyżej błędów, opis jest czytelny i dobrze sformułowany.

Ankieta

Ankieta składa się z 12 pytań, z których 6 skierowanych jest do przedsiębiorców i 6 do klientów. Są one starannie dobrane, lecz brakuje w nich pytań zamkniętych, dzięki którym można by porównać odpowiedzi ankietowanych. Naszą uwagę zwrócił też układ tej części pracy - według nas czytelniej byłoby umieścić odpowiedzi do poszczególnych pytań bezpośrednio pod pytaniem, zamiast zbiorczo umieszczać wszystkie pytania i odpowiedzi osobno, co wymaga ciągłego przewijania strony podczas analizowania wyników ankiety. Zdziwiło nas też pewna niekonsekwencja - w przypadku pytań skierowanych do przedsiębiorców zwracacie się do ankietowanego per Pan/Pani, a w przypadku pytań do klientów - per "ty". Poza tym, ankieta jest dobrze przemyślana, a odpowiedzi są wartościowe.

Potrzeby

Nie mamy zastrzeżeń do tej części pracy. Potrzeby są trafne i wynikają z wyników ankiety oraz obserwacji badanych.

Inspiracje

Zaprzyjaźniona grupa podała 5 inspiracji. Wynikają one wprost z wymienionych wcześniej potrzeb, przy czym są dobrze rozwinięte i uzasadnione. Opisane pomysły uważamy za trafne i przemyślane. Brak zastrzeżeń.

Ocena końcowa

Podsumowując, grupa Tabaczkowych wykonała swoje zadanie ponad poprawnie. Wszystkie elementy pracy są rozwinięte i szczegółowe, a przy tym zwięzłe i

czytelne. Być może pracę uatrakcyjniłoby dodanie zdjęć obrazujących omawiane zagadnienia. Pojawiły się pewne usterki techniczne i interpunkcyjne, lecz naszym zdaniem nie wpłynęły one negatywnie na ogólny odbiór pracy.