

# **Sklep internetowy z grami**

## Dokumentacja

Kacper Wawarczyk

## 1. Wstęp

**Sklep internetowy z grami** to aplikacja umożliwiająca użytkownikowi na kupowanie gier za uprzednim zalogowaniem bądź rejestracją. Użytkownik może też zmieniać swoje dane osobowe umożliwiające wysyłkę danej gry.

Admin, po zalogowaniu, może dodawać nowe gry bądź zmieniać właściwości już istniejących w bazie.

## 2. Opis modelu

### 2.3. *Wykaz encji*

#### 2.3.1 Users – Użytkownicy

- User\_Id – unikatowy identyfikator użytkownika
- Username – nazwa użytkownika (login)
- Password – hasło użytkownika
- First\_Name – imię użytkownika
- Last\_Name – nazwisko użytkownika
- Address – adres użytkownika
- Post\_Code – kod pocztowy użytkownika
- City – miasto użytkownika
- Phone – numer telefonu użytkownika
- Email – e-mail użytkownika

#### 2.3.2 Groups – Grupy

- Group\_Id – unikatowy identyfikator grupy
- Group\_Name – nazwa grupy
- Rights – liczba określająca uprawnienia użytkownika należące do danej grupy

### 2.3.3 Games – Gry

- Game\_Id – unikatowy identyfikator gry
- Title – tytuł gry
- Description – opis gry
- Requirements – wymagania gry
- Release\_Date – data wydania gry
- Cover\_Url – adres url do okładki gry
- Gameplay\_Url – adres url do gameplay'u z gry
- Price – cena gry
- Count – ilość gier na magazynie

### 2.3.4 Categories – Kategorie gier

- Category\_Id – unikatowy identyfikator kategorii
- Category\_Name – nazwa kategorii

### 2.3.5 Publishers – Wydawcy/Producenci gier

- Publisher\_Id – unikatowy identyfikator wydawcy
- Publisher\_Name – nazwa wydawcy

### 2.3.6 Orders – Zamówienia

- Order\_Id – unikatowy identyfikator zamówienia
- Order\_Date – data zamówienia
- Status – status zamówienia (0 – w trakcie lub anulowane, 1 – zatwierdzony zakup)

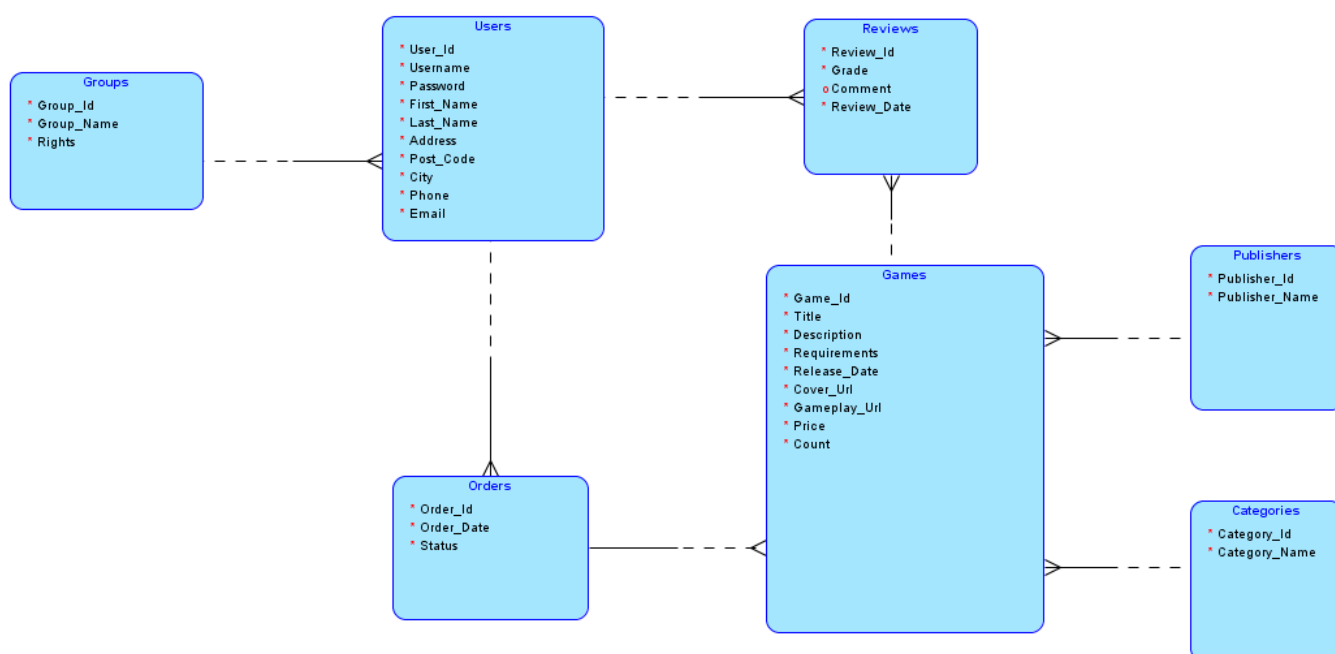
### 2.3.7 Reviews – Recenzje

- Review\_Id – unikatowy identyfikator recenzji
- Grade – ocena
- Comment – komentarz (recenzja)
- Review\_Date – data recenzji

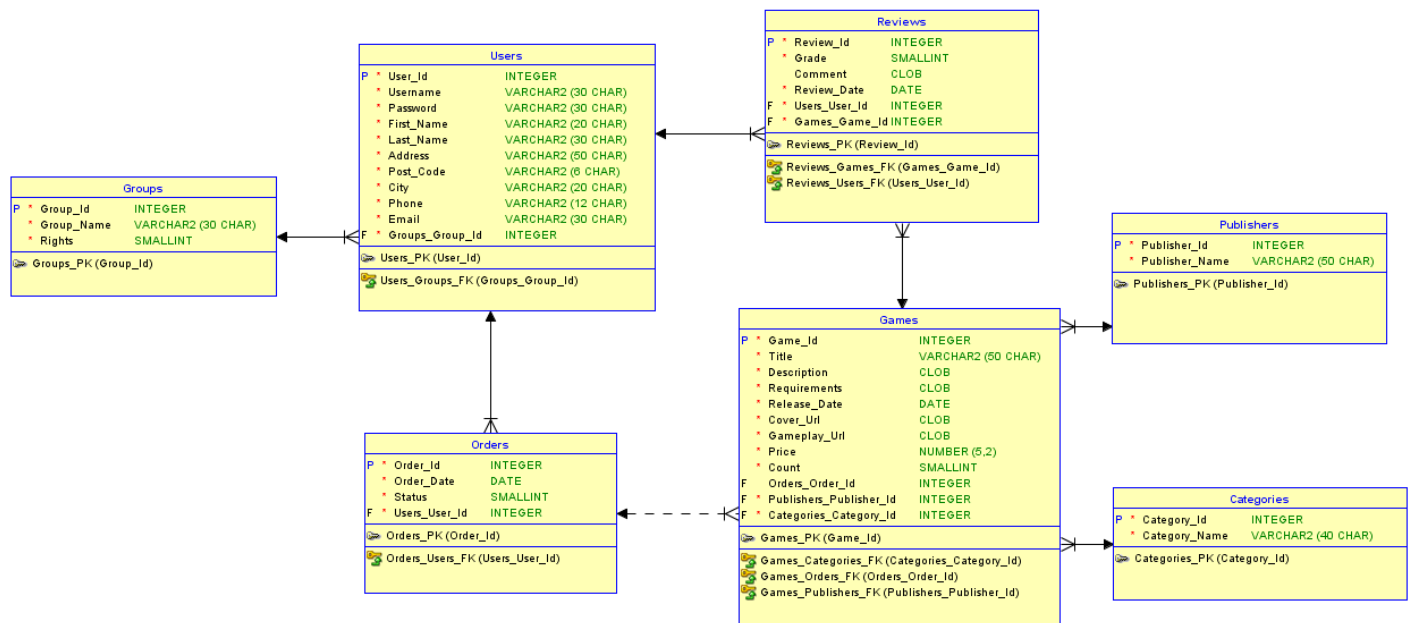
## 2.4. Relacje

- Groups, Users – relacja jeden do wielu, każdy użytkownik musi przynależeć do jednej z grup
- Categories, Games – relacja jeden do wielu, każda gra musi mieć przydzieloną jedną kategorię
- Publishers, Games – relacja jeden do wielu, każda gra musi mieć przydzielonego jednego wydawcę
- Users, Orders – relacja jeden do wielu, każde zamówienie musi mieć przydzielonego jednego użytkownika i jedną grę
- Orders, Games – relacja jeden do wielu, każda gra może mieć przydzielone jedno zamówienie
- Users, Reviews – relacja jeden do wielu, każda recenzja musi mieć przydzielonego jednego użytkownika
- Games, Reviews – relacja jeden do wielu, każda recenzja musi mieć przydzieloną jedną grę

## 3. Model Logiczny



## 4. Model fizyczny



## 5. Data flow diagram

