
Team 1 BIA Wave 3

Created by

Asemarch Azirun

Anggoro Primadianto

I Kadek Cahya Wirakusuma Putra

Business Requirements Document (BRD)

Mobile Data Africa Provider

Performance Report

Department of Marketing & Sales

February 2022

Version 1.5

Company Information

Mobile Data Africa adalah sebuah perusahaan penyedia jasa telekomunikasi yang berdiri sejak 2 November 1999 di mana perusahaan ini berlokasi di benua Afrika yang jaringan bisnisnya sudah lebih dari 80% telah dijangkau pada setiap negara yang berlokasi di benua Afrika.

seiring berjalannya waktu perusahaan ini telah menjalankan bisnisnya dalam waktu hampir lebih dari satu dekade dan juga salah satu perusahaan yang terbesar saat ini dalam industri telekomunikasi yang berada di benua Afrika.

Perusahaan ini juga saat ini sedang dalam fase mengembangkan produk baru untuk menerobos inovasi yang ingin dilakukan untuk bisa menjangkau pasar secara global.

1 Document Revisions

Date	Version Number	Document Changes
01 Feb 2022	1.0	Initial Draft
02 Feb 2022	1.2	Revisi dari Team
03 Feb 2022	1.3	Revisi penambahan visual pada dashboard
04 Feb 2022	1.4	Revisi dari team
05 Feb 2022	1.5	Diskusi Akhir pembuatan dashboard

2 Approvals

Role	Name	Title	Signature	Date
User	Reihan	Director of Operation	✓	02 Feb 2022
User	Yanti	Country Manager	✓	03 Feb 2022
User	Roger	City Manager	✓	04 Feb 2022
User	Dimas	Store Manager	✓	04 Feb 2022
Business Intelligence	Asemarch Azirun	BI Analyst	✓	05 Feb 2022
Business Intelligence	Anggoro Primadianto	BI Analyst	✓	05 Feb 2022
Business Intelligence	I Kadek Cahya W.P	BI Analyst	✓	05 Feb 2022

3 Introduction

3.1 Project Summary Statement

Proyek ini dibuat untuk menyelesaikan masalah bisnis yang dihadapi oleh perusahaan tentang seberapa banyak penjualan dan profit perusahaan dalam beberapa metrics tertentu dalam kurun waktu bulanan sampai tahunan.

Diharapkan dari pembuatan dashboard ini dapat membantu perusahaan untuk mengevaluasi kelebihan dan kekurangan perusahaan.

3.2 Project Objectives

Sasaran yang ingin dituju adalah untuk pengembangan produk dari segi harga dan juga nilai profit margin yang harus ditingkatkan lebih untuk pengembangan perusahaan secara masif dan juga dapat diperluas ke beberapa daerah yang mengalami kekurangan pengembangan dari segi sales dan juga profit yang diraih.

3.3 Needs Statement

Proyek ini sangat diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan untuk menganalisa seberapa berkembang perusahaan dalam suatu waktu dan juga membuka pandangan baru terhadap pasar yang bergerak secara fluktuatif.

3.4 Project Scope

Di dalam proyek ini hal-hal yang akan dikerjakan meliputi :

- Perkembangan sales dari waktu ke waktu
- Perkembangan profit dari waktu ke waktu
- Rata-rata profit yang didapatkan dalam setiap metrics
- Perbandingan Sales & Profit pada Region
- Perbandingan Sales & Profit pada Segment
- Penyebaran Penjualan yang terjadi dalam setiap kota
- Dan letak geografis sales pada setiap negara.

3.4.1 In Scope Functionality

In Scope proyek yang akan dikerjakan dari Country, Segment, Region, City serta metrics Sales & Profit.

3.4.2 Out of Scope Functionality

Out of Scope meliputi Contract Sold, Salesperson, dan Close Rate.

3.5 Functional Requirements

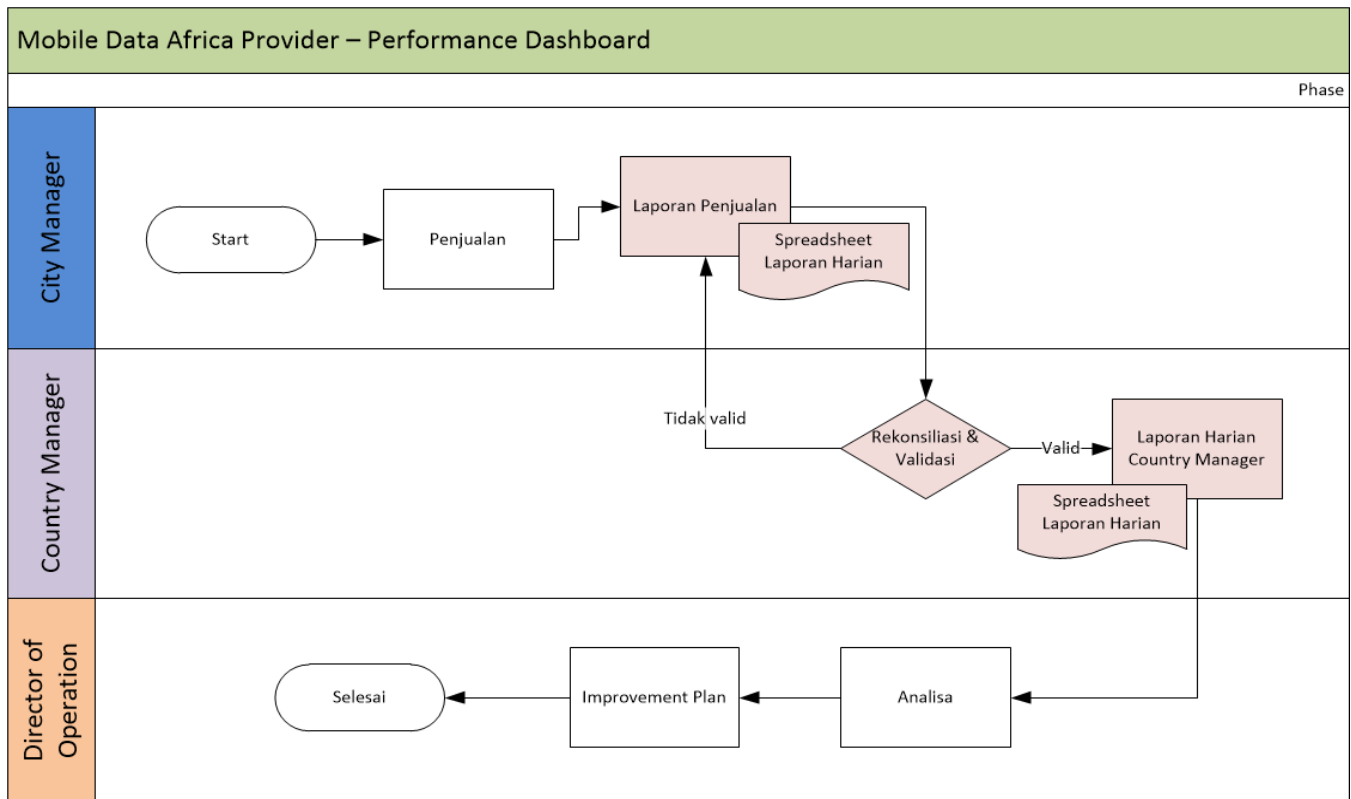
Permintaan fungsi yang akan ditampilkan pada dashboard adalah table progress sales, progress profit, Total sales, Total Profit, Average Profit, Region, Segment, City dan juga Country.

3.5.1 Descripts Dashboard

Dashboard yang akan dikerjakan dimulai dari bagian

- Pertama-tama akan menjelaskan tentang arah trendline yang berjalan dari waktu awal penarikan data sampai data terakhir yang di update dari data source.
- Bagian kedua ini akan menjelaskan tentang seberapa besar keuntungan yang akan didapat oleh perusahaan dengan penjelasan trendline sehingga dapat dilihat dari waktu ke waktu.
- Bagian ketiga menjelaskan tentang total sales yang terjadi dalam setiap segment, Region, City, atau country
- Bagian keempat menjelaskan tentang berapa banyak total sales yang didapatkan dari setiap sales
- Bagian kelima tentang profit percentage menjelaskan tentang seberapa besar persentase yang didapat dari sales yang telah didapat
- Bagian keenam menjelaskan tentang region yang menunjukkan sales dan profit yang terjadi pada setiap bagian negara di benua Afrika
- Bagian ketujuh menjelaskan tentang segmentasi pengguna dari jenis mulai dari commercial, residential, dan public
- Bagian kedelapan menjelaskan seberapa banyak penyebaran penjualan dan profit pada suatu kota
- Dan yang terakhir menjelaskan tentang sales yang terjadi dalam setiap negara yang divisualisasikan dalam bentuk geografi/map.

3.5.2 Current Business Process (As-Is)



3.5.3 User Roles

No	User	Description
1	Director of Operation	Bertanggung jawab atas seluruh operasional perusahaan dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki
2	Country Manager	Bertanggung jawab atas performa perusahaan di negara tertentu
3	City Manager	Bertanggung jawab atas strategi pemasaran di kota tertentu
4	Store Manager	Bertanggung jawab atas input data penjualan dan validasinya
5	BI Analyst	Bertanggung jawab dalam mengelola performance dashboard

3.5.4 Metrics

- Sales total, Profit total, dan Profit Margin rata - rata
- Sales per bulan
- Profit per bulan
- Sales, profit, dan profit margin per region
- Sales, profit, dan profit margin per segmen produk
- Spread sales dan profit per city
- Sales per country

3.5.5 Business Rules

No	Process Name	Process Description
1	Data Input	Store administrator melakukan proses input data pada sistem
2	Data Collection	City Manager bertanggung jawab atas proses pengumpulan seluruh data penjualan dan melakukan validasi atas data yang diinput
3	Data Transformation	Tim BI melakukan cleansing dan standarisasi data
4	Dashboard Monitoring	Evaluasi dan analisa yang dilakukan oleh masing – masing user dashboard

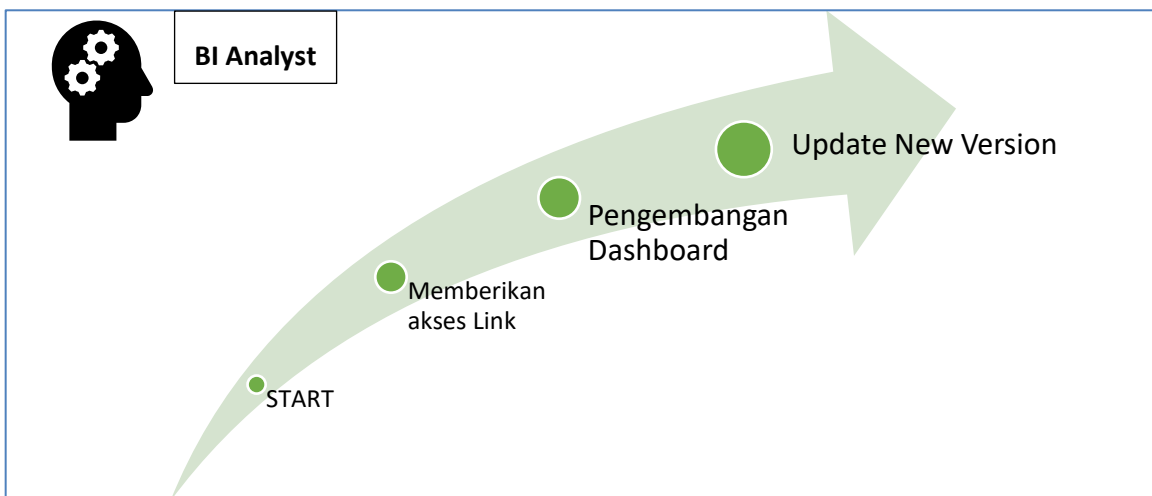
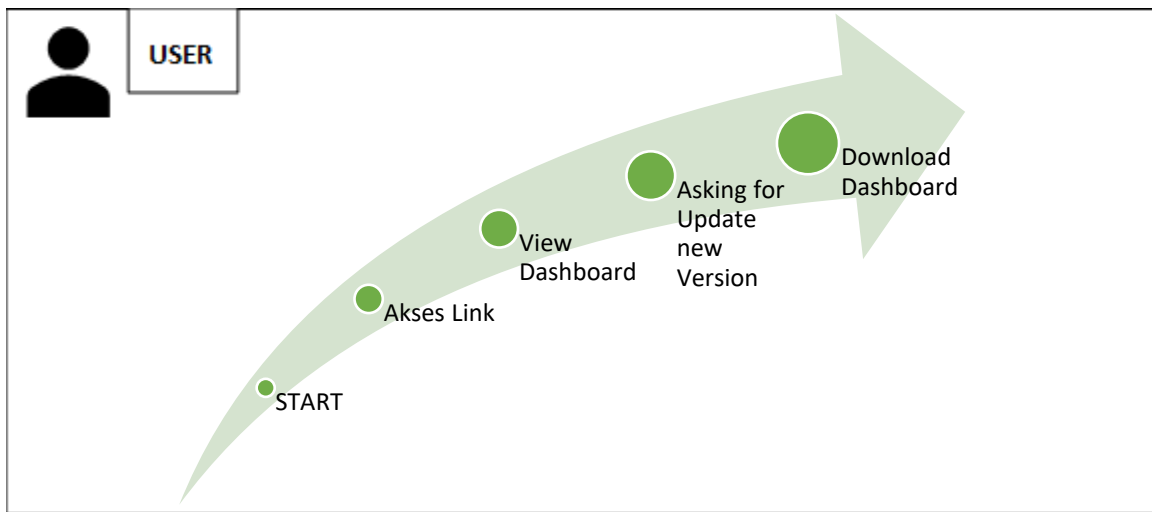
3.5.6 Pre Condition

Sebelum tersedianya performance dashboard, city manager melakukan rekap data penjualan harian menggunakan Ms Excel dan melaporkan secara harian kepada country manager melalui email. Dalam proses ini sering terjadi kendala berupa perbedaan format laporan dari city manager dan juga keterlambatan pengiriman laporan, sehingga tidak menghambat proses pengambilan keputusan oleh country manager dan headquarter. Terlebih lagi validasi laporan menjadi lebih memerlukan waktu akibat banyak tahapan proses pelaporan yang dilakukan secara manual.

3.5.7 Post Condition

Setelah tersedia performance dashboard, data kinerja perusahaan dapat dimonitor secara real time, adanya kesalahan data dapat dideteksi secara cepat dan tidak terjadi perbedaan format laporan antar city manager. Hal ini menjadikan proses pengambilan keputusan oleh country manager dan director of operation menjadi lebih efektif.

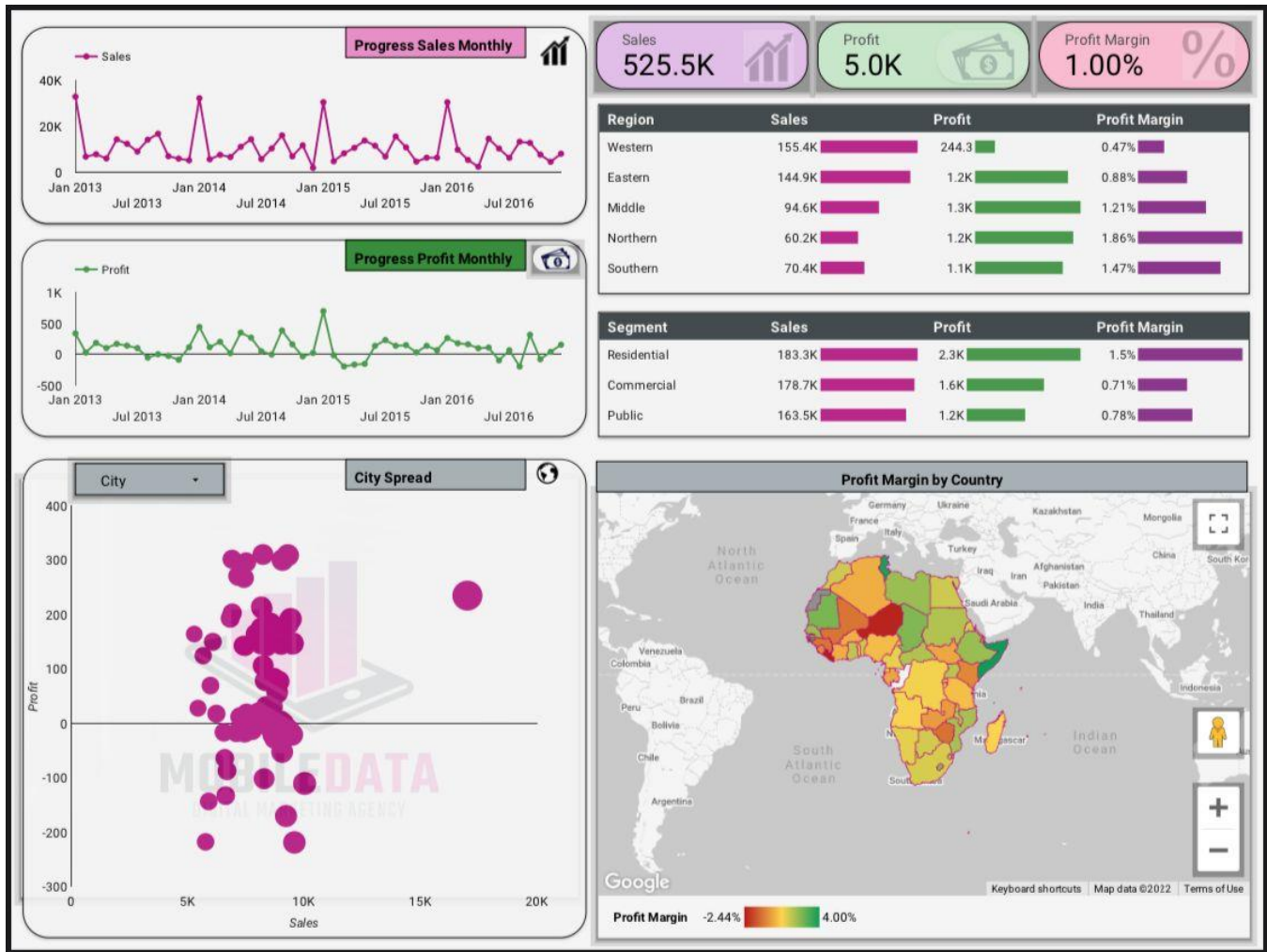
3.5.8 Activity Diagram (To-Be)



3.5.9 Validation

Dashboard harus memiliki filtrasi tanggal yang dimana bertujuan untuk memudahkan sales manager mengetahui perkembangan bisnis.

3.5.10 Dashboard Design



3.6 Technical Requirements

3.6.1 Hardware and Storage

Spesifikasi Minimum Laptop

RAM 4 GB atau lebih

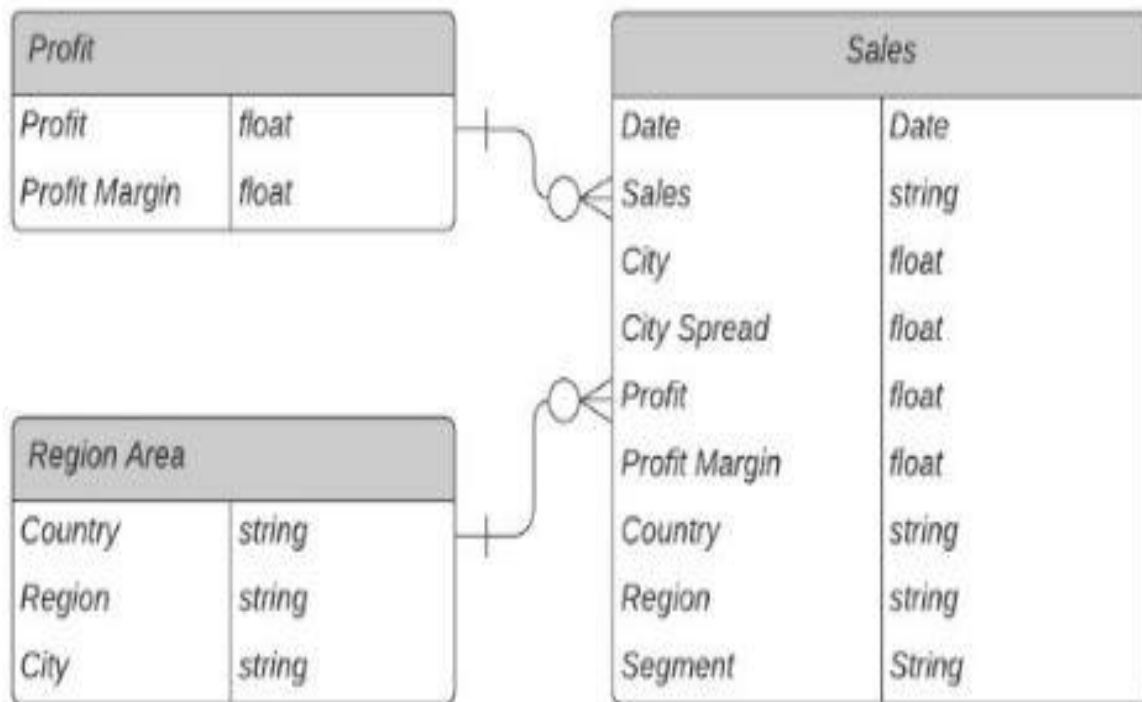
HDD 128 GB atau lebih

Intel Processor i5 atau lebih

3.6.2 Access Requirement

- User (Business Development)
Akses terhadap dashboard
- BI Analyst
Akses terhadap dashboard dan dataset

3.6.3 Database



3.6.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

Data source yang dikerjakan dalam proyek ini tidak menggunakan beberapa penggabungan data sehingga pembuatan dashboard berfokus pada case yang sifatnya lebih urgensi.

3.6.5 Concerns and Issues

- Data yang digunakan belum 100% akurat karena adanya kesalahan dalam proses input data
- Input data yang belum terstandarisasi akan berpengaruh atas hasil dashboard

3.7 Human Resources

Pre Project		
No	Title	Description
1	Director of Operation	Pihak yang menjadi pimpinan requestor yang bertanggung jawab atas berjalannya project ini
2	Country Manager	
3	City Manager	
4	Store Manager	
5	BI Analyst	Pihak yang menjadi developer yang merancang dan mengeksekusi pembuatan dashboard
Post Project		
No	Title	Description
1	Director of Operation	Pihak yang akan menggunakan dashboard agar dapat mengevaluasi penjualan di setiap negara di benua Afrika
2	Country Manager	
3	City Manager	
4	Store Manager	
5	BI Analyst	Pihak yang berperan dan bertanggung jawab dalam pemeliharaan dashboard

3.8 Timeline & deadlines

Task Name	Februari															Maret				
	Week 2					Week 3					Week 4					Week 1				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Discussion	■	■	■	■	■															
Research			■	■	■	■	■													
Designing dashboard & query							■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Visualize in data studio												■	■	■	■	■				
Presentation and follow-up feedback																■	■	■	■	■

3.9 Assumptions

- Format data mempengaruhi dashboard
- Masih diperlukan matriks baru yang dimana hasil dari eksplorasi dataset

3.10 Cost & Benefit

Cost :

- Waktu yang dibutuhkan untuk menyediakan report kurang lebih 4 minggu untuk memaksimalkan design dashboard yang informatif dan agar dapat mudah dipahami

Benefit :

- Pemantauan performa penjualan di setiap kota maupun negara di Benua Afrika dapat dilakukan secara real time sehingga dapat segera mengambil tindakan perbaikan maupun pengembangan dalam strategi penjualan kedepannya sehingga target penjualan dapat terealisasi dan target keuntungan perusahaan tercapai melalui pengambilan keputusan yang lebih baik.

4 Appendices

4.1 List of Acronyms

BI : *Business Intelligent*
BRD : *Business Requirement Document*
ERD : *Entity Relationship Diagram*
HDD : *Hard Disk Drive*
RAM : *Random Access Memory*

4.2 Glossary of Terms

- Metrics adalah ukuran penilaian kuantitatif untuk menilai, membandingkan dan melacak kinerja atau produksi.

4.3 Related Documents

Dataset :

African Mobile Data Profit

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tM7B9ZBV46pvUUJ6VCb3KmGCUfvGn4riAHZ609_oMzo/edit#gid=649709526

Dashboard :

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/18fb49f0-2e1f-4553-9276-14d14e7c9946/page/kApkC>