

Kadir Seymen



# Manual de Normas Gráficas

---



# ÍNDICE

Identidade Visual —————	3
Cores —————	4
Tipografia —————	5
Área de proteção de Logo —————	7
Dimensões mínimas —————	8
Aplicação sobre fundos de cor —————	9
Aplicação sobre fundos fotográficos —————	10
Versões monocromáticas —————	11
Proibições —————	12

# Identidade Visual

E.C.H. 

—> O presente manual estabelece as diretrizes essenciais para a aplicação uniforme e rigorosa da identidade visual da marca E.C.H.O..

A nossa imagem de marca assenta na confiança e na inovação, comunicando o desempenho superior do nosso lápis de olhos de base em gel. O seu uso deve refletir a nossa promessa de beleza inalterável.

Esta imagem é única e deverá ser respeitada em toda a comunicação – desde materiais gráficos e embalagens, até à presença digital e meios de comunicação.

Em momento algum o logótipo, a paleta de cores ou a tipografia podem ser alterados, distorcidos ou adaptados. A consistência garante a força e o reconhecimento da nossa identidade no mercado.

# Cores

- A identidade visual da marca é sustentada por uma paleta de cores cuidadosamente definida para garantir consistência e impacto em todos os materiais, abrangendo desde o manual de normas gráficas até o fundo dos mockups e as aplicações digitais.



Bordeaux  
#651d32  
R91 G7 B34  
C0% M92% Y63% K64%  
PMS 7421 C



Bright White  
#f4f5f1  
R255 G255 B255  
C0% M0% Y0% K0%  
PMS 11-0601 TCX



Smoky Black  
#454142  
R69 G65 B66  
C0% M6% Y4% K73%  
PMS 412 C



Floral White  
#fff7f1  
R255 G247 B241  
C0% M3% Y5% K0%  
PMS 7436 C



Cinza Nevoeiro  
#e9e8e8  
R233 G232 B232  
C0% M0% Y0% K9%  
PMS Cool Gray 1C

# Tipografia Principal

GABRIOLA

A B C D E F H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{[/\*°áàãâ€!?.]}

# Tipografias Secundárias

## ANDALE MONO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{ [ / \* ° á à ã â € ! ? } }

---

## LUCIDA GRANDE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{ [ / \* ° á à ã â € ! ? } }

# Área de proteção de Logo

- Para evitar intreferencia de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca, deve haver um espaço específico ao redor do logotipo. É chamada de área de proteção do logotipo, para determinar a area de proteção da marca. Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, à altura do



# Dimensões mínimas

- > De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

Digital

8 mm [ E.C.H.☉ ]  
24 mm

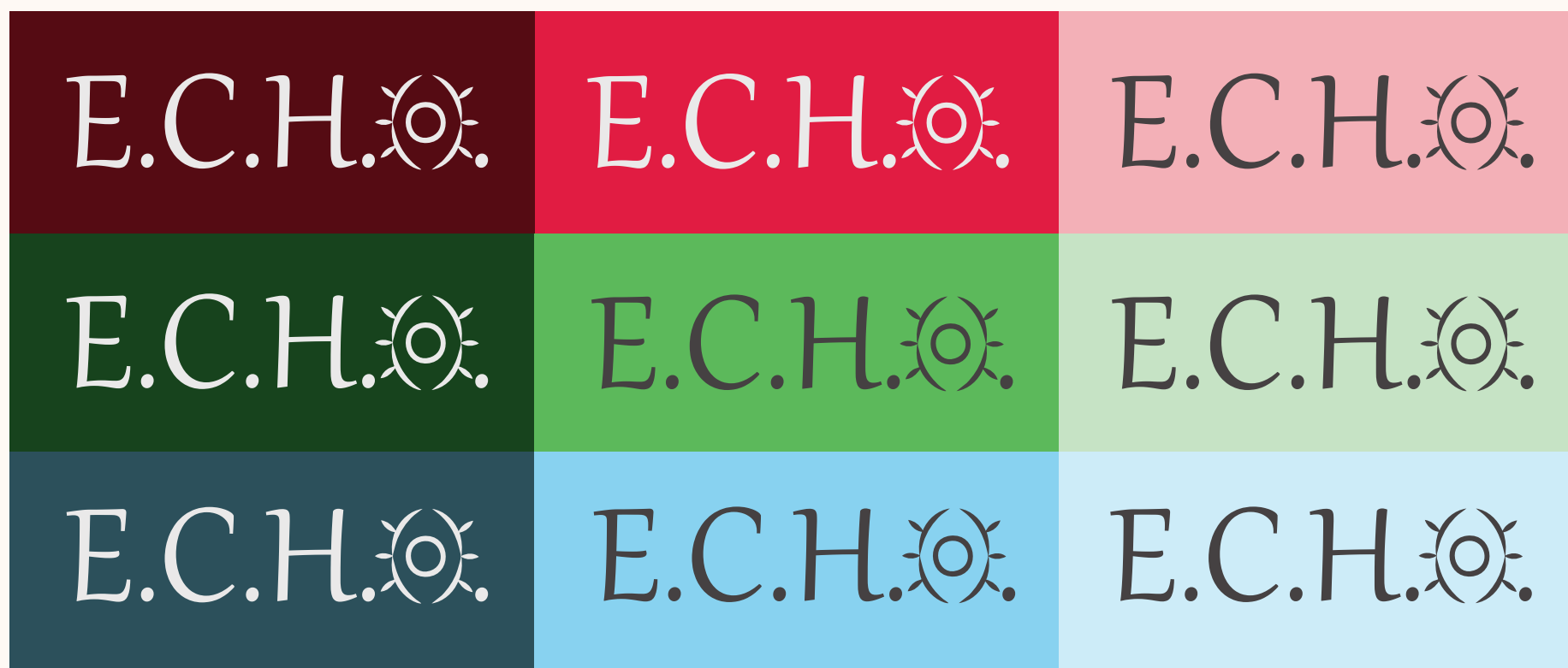
Impressão

94 px [ E.C.H.☉ ]  
283 px



# Aplicação sobre fundos de cor

- A versão Preta deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a Cinza Nevoeiro, deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras.

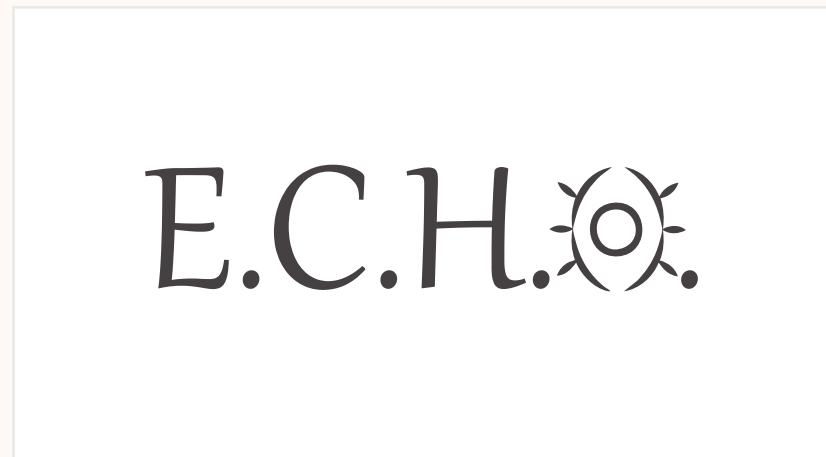


# Aplicação sobre fundos fotográficos



# Versões monocromáticas

- A cor é um fator determinante de diferenciação.  
Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca.



# Proibições

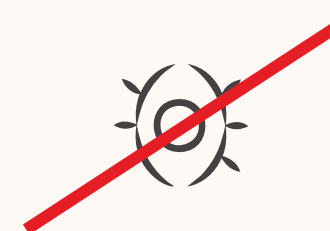
→ Para salvaguardar a integridade da identidade visual da E.C.H.O. e para garantir a identificação da marca, é forçoso listar situações que não podem ocorrer na sua representação e reprodução.



Não altere nenhum elemento em relação à cor



Não distorça, nem altere as proporções do logotipo



Não usar o símbolo isoladamente



Não rodar o logotipo



Não adicione sombras projetadas ao logotipo



Não altere nenhum elemento em relação aos outros relativamente à ordem



Não aumente a espessura do logotipo