

Kadir Seymen

||

Manual de Normas Gráficas



ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|----|
| Identidade Visual - | 3 |
| Cores - | 4 |
| Tipografia - | 5 |
| Área de proteção de Logo - | 7 |
| Dimensões mínimas - | 8 |
| Aplicação sobre fundos de cor - | 9 |
| Aplicação sobre fundos fotográficos - | 10 |
| Versões monocromáticas - | 11 |
| Proibições - | 12 |

Identidade Visual

E.C.H.O.

- O presente manual estabelece as diretrizes essenciais para a aplicação uniforme e rigorosa da identidade visual da marca E.C.H.O..

A nossa imagem de marca assenta na confiança e na inovação, comunicando o desempenho superior do nosso lápis de olhos de base em gel. O seu uso deve refletir a nossa promessa de beleza inalterável.

Esta imagem é única e deverá ser respeitada em toda a comunicação - desde materiais gráficos e embalagens, até à presença digital e meios de comunicação.

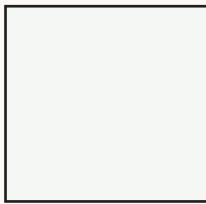
Em momento algum o logótipo, a paleta de cores ou a tipografia podem ser alterados, distorcidos ou adaptados. A consistência garante a força e o reconhecimento da nossa identidade no mercado.

Cores

→ A identidade visual da marca é sustentada por uma paleta de cores cuidadosamente definida para garantir consistência e impacto em todos os materiais, abrangendo desde o manual de normas gráficas até o fundo dos mockups e as aplicações digitais.



Bordeuax
#651d32
R91 G7 B34
C0% M92% Y63% K64%
PMS 7421 C



Bright White
#f4f5f1
R255 G255 B255
C0% M0% Y0% K0%
PMS 11-0601 TCX



Smoky Black
#454142
R69 G65 B66
C0% M6% Y4% K73%
PMS 412 C



Floral White
#fff7f1
R255 G247 B241
C0% M3% Y5% K0%
PMS 7436 C



Cinza Nevoeiro
#e9e8e8
R233 G232 B232
C0% M0% Y0% K9%
PMS Cool Gray 1C

Tipografia Principal

GABRIOLA

A B C D E F H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890

{[/*ºáàãâ€!?]}

Tipografias Secundárias

ANDALE MONO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890

{ [/*º áàãâ€!?] }

LUCIDA GRANDE

A B C D E F H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

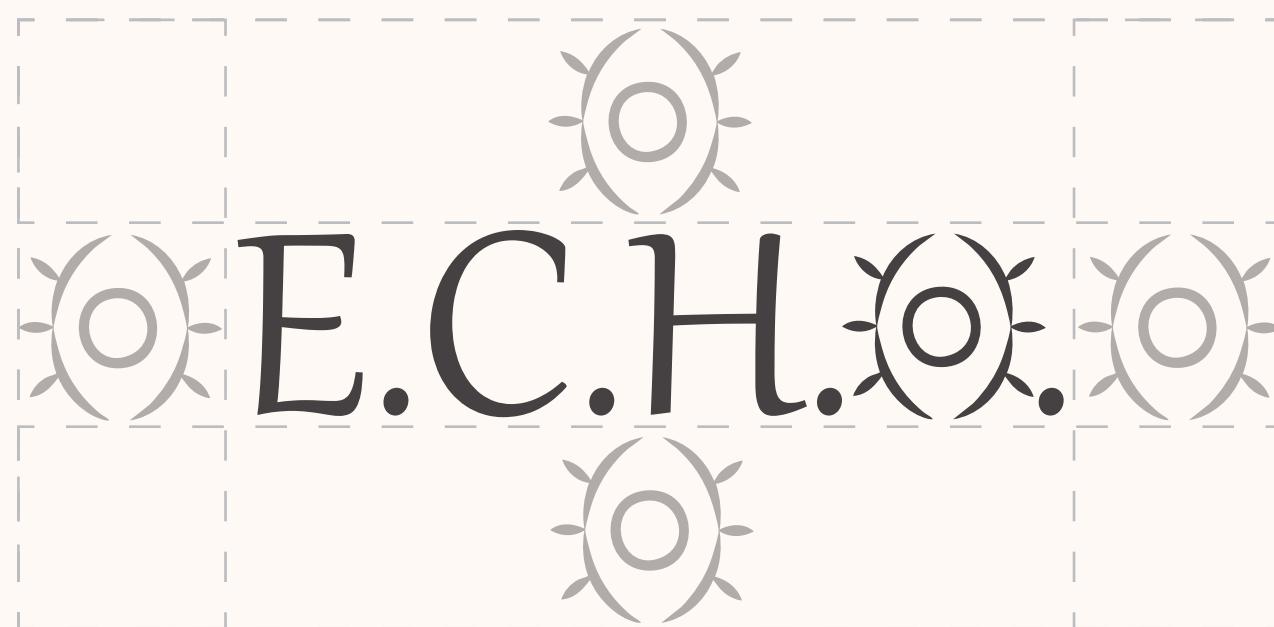
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890

{[/*º áàãâ€!?]}

Área de proteção de Logo

→ Para evitar intreferencia de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca, deve haver um espaço específico ao redor do logotipo. É chamada de área de proteção do logotipo, para determinar a area de proteção da marca. Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, à altura do



Dimensões mínimas

→ De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.



Aplicação sobre fundos de cor

→ A versão Preta deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a Cinza Nevoeiro, deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras.



Aplicação sobre fundos fotográficos



Versões monocromáticas

→ A cor é um fator determinante de diferenciação.
Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca.



Proibições

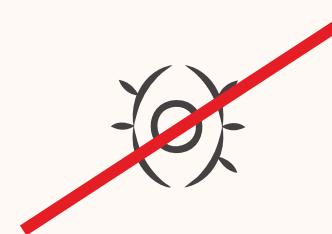
→ Para salvaguardar a integridade da identidade visual da E.C.H.O. e para garantir a identificação da marca, é forçoso listar situações que não podem ocorrer na sua representação e reprodução.



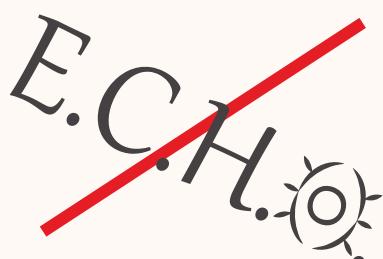
Não altere nenhum elemento
em relação à cor



Não distorça, nem altere as
proporções do logotipo



Não usar o simbolo
isoladamente



Não rodar o logotipo



Não adicione sombras
projetadas ao logotipo



Não altere nenhum elemento
em relação aos outros
relativamente à ordem



Não aumente a expressura do
logotipo