

Kadir Seymen



Brandbook



ÍNDICE

Introdução	3
Variantes de Logo	4
Slogan	5
Público-alvo	6
Análise SWOT	7
Cores	9
Tipografia	10
Identidade Visual	12
Mockups	13

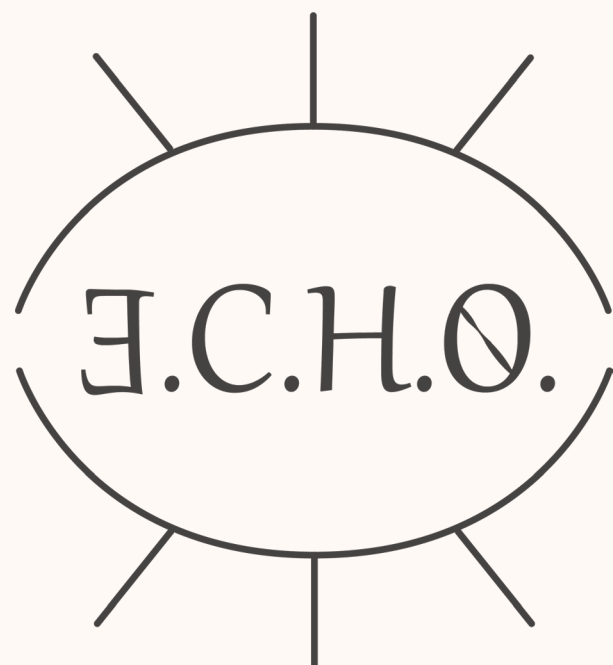
Bem-vindos

Introdução

- Há marcas que nascem para ser vistas, outras para ser sentidas. A nossa existe para deixar uma marca sutil, mas inesquecível. Porque tudo que toca no olhar, “E.C.H.O.” na memória



Variantes do Logo



EYES COLOR HUES AND OUTLINES

E.C.H.O. 

MAKE AN IMPACT, LEAVE AN ECHO

E.C.H.O. 

EYES COLOR HUES AND OUTLINES

E.C.H.O. 

Slogan

“MAKE AN IMPACT, LEAVE AN E.C.H.O.”

- Mais do que um traço, é uma afirmação. O impacto nasce no instante: no olhar, na confiança, no gesto. A E.C.H.O. permanece na expressão, na memória, na forma como deixamos a nossa marca.



Público-alvo

- O público-alvo prioritário da marca é predominantemente feminino, abrangendo a faixa etária dos 15 aos 45 anos, com enfoque especial nas gerações Z e Millennials.

Embora as mulheres representem o potencial mais significativo, a marca também se dirige ao género masculino e contempla outros géneros, oferecendo espaço para a diversidade.

Em termos comportamentais, este público maioritariamente inclui trabalhadores, estudantes, criadores de conteúdo que apresentem uma forte presença digital, independentemente do seu estado civil.



Análise SWOT

Forças e Fraquezas

- > Pontos Fortes: Proposta de valor diferenciadora, comunicação de valores consistentes e um design atrativo, que reforça a identidade e a narrativa da marca.
- > Fraquezas: Baixo reconhecimento inicial no mercado, recursos financeiros limitados e dependência de fornecedores externos, o que pode impactar os prazos de produção.

Oportunidades de Mercado

- > O crescimento do mercado de maquiagem sustentável, o potencial de colaboração com influenciadores e a valorização crescente de marcas autênticas e transparentes que representam oportunidades cruciais para a expansão.

Análise SWOT

Ameças e Riscos Externos

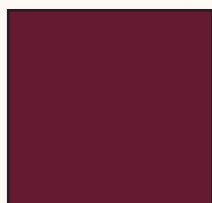
- É necessário monitorizar as ameaças, tais como a saturação do mercado de beleza, as rápidas mudanças nas preferências dos consumidores e futuras oscilações económicas ou regulamentares.

Plano de Ação e Expansão

- O plano estratégico seria reforçar a autenticidade da marca, apostar em parcerias estratégicas e utilizar as plataformas digitais como principal meio de expansão, de modo a mitigar as ameaças e consolidar a posição no mercado competitivo.

Cores

- A identidade visual da marca é sustentada por uma paleta de cores cuidadosamente definida para garantir consistência e impacto em todos os materiais, abrangendo desde o manual de normas gráficas até o fundo dos mockups.



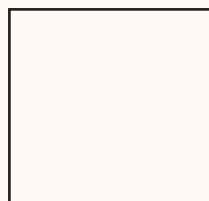
Bordeuax
#651d32
R91 G7 B34
C0% M92% Y63% K64%
PMS 7421 C



Bright White
#f4f5f1
R255 G255 B255
C0% M0% Y0% K0%
PMS 11-0601 TCX



Smoky Black
#454142
R69 G65 B66
C0% M6% Y4% K73%
PMS 412 C



Floral White
#fff7f1
R255 G247 B241
C0% M3% Y5% K0%
PMS 7436 C



Cinza Nevoeiro
#e9e8e8
R233 G232 B232
C0% M0% Y0% K9%
PMS Cool Gray 1C

Tipografia Principal

GABRIOLA

A B C D E F H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{[/*ºáàãâ€!?.]}

Tipografias Secundárias

ANDALE MONO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{ [/ * ° á à ã â € ! ? }]

LUCIDA GRANDE

A B C D E F H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{ [/ * ° á à ã â € ! ? }]

Identidade Visual

E.C.H. 

—> O presente brandbook estabelece as diretrizes essenciais para a aplicação uniforme e rigorosa da identidade visual da marca E.C.H.O..

A nossa imagem de marca assenta na confiança e na inovação, comunicando o desempenho superior do nosso lápis de olhos de base em gel. O seu uso deve refletir a nossa promessa de beleza inalterável.

Esta imagem é única e deverá ser respeitada em toda a comunicação – desde materiais gráficos e embalagens, até à presença digital e meios de comunicação.

Em momento algum o logótipo, a paleta de cores ou a tipografia podem ser alterados, distorcidos ou adaptados. A consistência garante a força e o reconhecimento da nossa identidade no mercado.

Mockups

