

Projekt A: APRG – GBAY Onlineshop

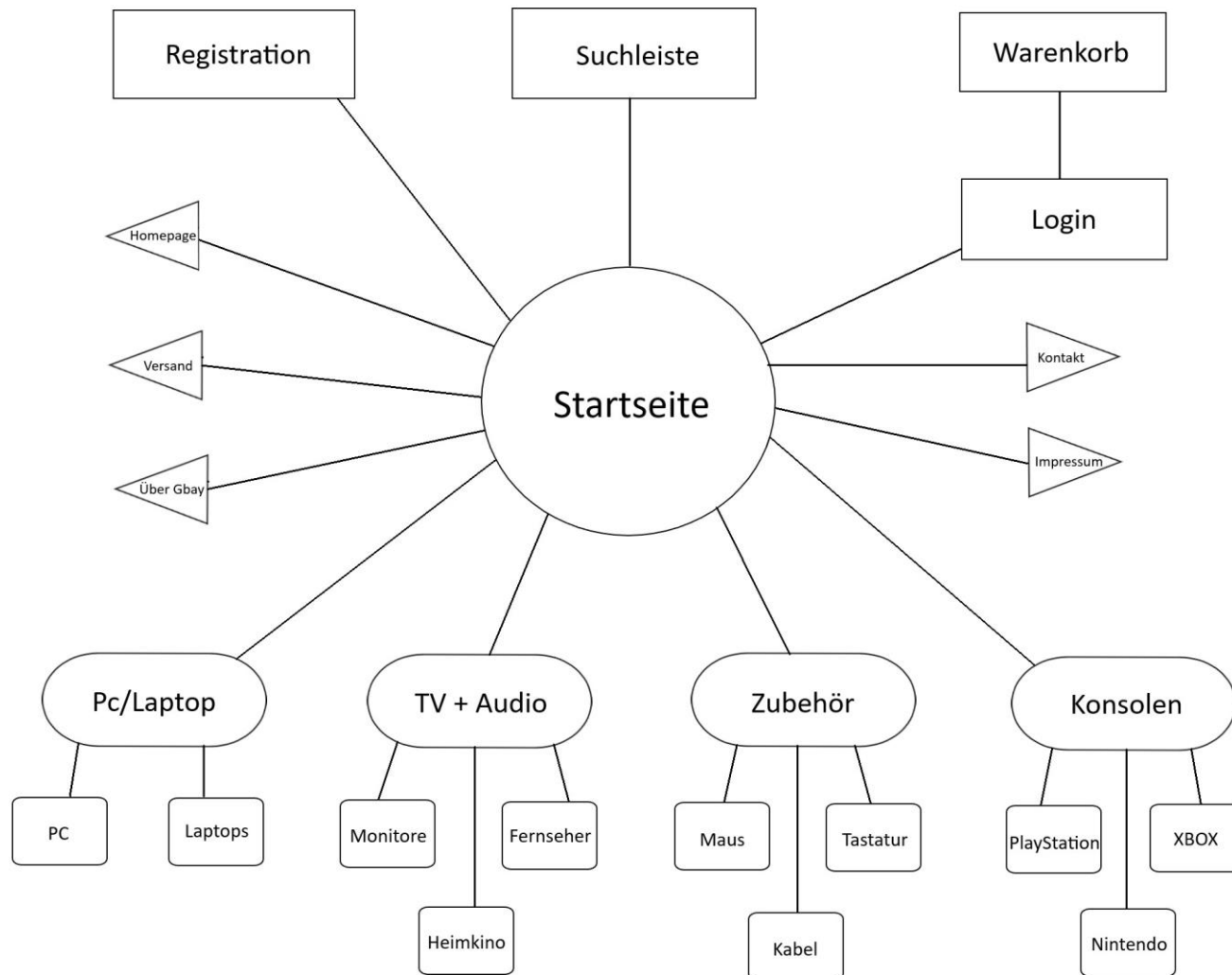
Welche Ziele wurden gesetzt und wurden diese erreicht?

Unser Ziel als Gruppe war es, eine funktionsfähige Webanwendung in Form eines Online-Shops zu erstellen, die primär effizient ist, gleichzeitig aber auch designtechnisch gut aussieht. Die Nutzer der Website sollten beim Öffnen der Website von einer imposanten Hauptseite begrüßt werden, auf der die Angebote des Tages ausgestellt sind. Diese Hauptseite sollte mit dem GBAY Banner, GBAY Partnern und einem Werbebanner geschmückt sein. Weiterhin sollten die Produkte durch verschiedene Produktkategorien unterteilt werden, die man durch Mausklick auswählen und via eines Drop-Down Menüs öffnen können sollte. Ein Button zum Registrieren auf der Seite, so wie ein Warenkorb, eine Suchleiste zum finden bestimmter Produkte und ein Login Button an sich sollten auch zur Startseite hinzugefügt werden. Am unteren Ende der Startseite sollte ein Impressum sein, das der Website einen seriöseren Look verleihen sollte. Die einzelnen Produkte der jeweiligen Produktkategorie sollten Detailliert und mit Bildern gelistet sein, so dass Nutzer sofort die wichtigsten Informationen über die Produkte erhalten könnten.

Unsere Gruppe hatte es erfolgreich geschafft, den Header der Website, so wie das Partnerbanner und die Angebote des Tages simpel und gleichzeitig elegant zu coden. Weiterhin erstellten wir sehr schnell, einzelne Produktkategorien und die jeweiligen Buttons zu diesen, sowie einen Login- und Registrier Button. Die Produktseiten selbst, sowie das Einfügen der Produkte und User in eine Datenbank haben wir recht spät vorgenommen, dies lief aber auch ohne Probleme ab. Die Impressum-Elemente haben wir auch ohne große Schwierigkeiten in die Website integriert. Bei der Suchleiste stießen wir allerdings auf Probleme, wir konnten zwar eine einfügen, jedoch konnte diese, wegen Kompatibilitätsproblemen der Datenbank keine Produkte suchen. Ein weiteres Problem war der Warenkorb, der zunächst im Form eines Buttons problemlos eingefügt werden konnte, dieser konnte aber die Produkte aus der Datenbank nicht darstellen, wodurch der Warenkorb nicht funktioniert hat.

Projekt A: APRG - Gbay Onlineshop

Strukturdiagramm



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	Stundenzettel Projekt A: APRG - Team Gbay Onlineshop																	
2																		
3	Datum		Beschreibung										Alex	Ferry	Kadir	Marco		
4																		
5	02. Okt		Recherche und Einlesung in die Thematik										7 Std.	7 Std.	7 Std.	7 Std.		
6	05. Okt		Init der Website, Vorbereitung des headers, Login und Menü Button Erstellung										6 Std.		8Std.	3 Std.		
7	08. Okt		Header fertig gestellt, Verlinkung auf Login-Seite										5 Std.		6 Std.	8 Std.		
8	09. Okt		Verlinkung von den Kontakt- und Impressum-Seiten, Login Seite fertiggestellt											9 std.	6 Std.			
9	14. Okt		Datenbank hinzugefügt, Login mit verschiedenen Benutzern möglich												5 Std.	9 Std.		
10	13. Nov		Login/Logout Button auf allen Seiten hinzugefügt										9 Std.	6 Std.				
11	15. Nov		Verkaufsseiten angefangen mit Produkten zu füllen, Login-Seite neu gestaltet											6 Std.	6 Std.	6 Std.		
12	19. Nov		Verkaufsseiten Fertiggestellt (Mit Produkten aber ohne Datenbank eintrag)										6 Std.	5 Std.		3 Std.		
13																		
14	Summe												33 Std.	33 Std.	38 Std.	36 Std.	140 Std.	