



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA
LA EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSITARIA POLITÉCNICA
TERRITORIAL DE LOS LLANOS

**Cheverisimo en la
web: Sabores 
auténticos en una
plataforma digital**

PROGRAMA NACIONAL DE FORMADORES
EN INFORMÁTICA TRAYECTO II. PRIMER
TRIMESTRE. SECCIÓN 2

UNIDAD CURRICULAR: PROYECTO





"Cheverisimo en la web: Sabores auténticos en una plataforma digital. Valle de la Pascua, municipio Leonardo Infante, Edo. Guárico"

RESUMEN:

En este proyecto se trabajó en la creación de una página web para el restaurante "El Cheverísimo", ubicada en la ciudad de Valle de la Pascua. Se comenzó con una reseña histórica del restaurante, con el fin de conocer su trayectoria y contexto en el mercado. Posteriormente se realizó un análisis de involucrados, donde se identificaron los intereses, problemas, aportaciones y exigencias de los grupos de personal gerente, personal administrativo y obrero con respecto a la creación de la página web. También se elaboró un árbol de problemas, donde se identificó la falta de presencia en línea como el problema central, y se detallaron las causas y efectos. Para contrarrestar esta situación problemática, se elaboró un árbol de objetivos, donde se estableció como objetivo central el tener presencia en línea, y se identificaron los medios y fines necesarios para lograrlo. Se continuó con un análisis de recursos y limitaciones disponibles para el proyecto. Entre los recursos se identificó personal con conocimiento técnico, servicio de Internet y equipo portátil, mientras que las limitaciones incluyeron conexión inestable o lenta, falta de servicio de hosting y falta de capacitación. Para hacer frente a estas limitaciones, se establecieron estrategias que permitieron aprovechar al máximo los recursos disponibles. Finalmente, se realizó un análisis de amenazas y recursos, donde se identificaron las amenazas al dominio web como cortes repentinos de luz, inestabilidad de red y falta de aceptación en el mercado en línea. Se establecieron estrategias para minimizar estas amenazas y aprovechar al máximo los recursos disponibles. En conclusión, este proyecto permitió conocer en profundidad la situación actual de la tienda "El Cheverísimo" en cuanto a su presencia en línea, y se trabajó en la elaboración de estrategias para contrarrestar las limitaciones y amenazas, y aprovechar al máximo los recursos y oportunidades disponibles para lograr la presencia en línea deseada.

ESTUDIANTE:
CARLOS DIAZ



TUTOR:
MARIELY GONZÁLEZ

INDICE GENERAL

I Momento

■ Introducción.....	6
■ Historia de una comunidad.....	7
■ Origen del Cheverisimo.....	8
■ Contexto histórico.....	8
■ Cheverisimo en la actualidad	9
■ Conclusión.....	20

II Momento

■ Metodología y técnicas.....	24
■ Lenguajes de desarrollo.....	25
■ Antes de la implementacion.....	28
■ Misión y Visión.....	29
■ Actores involucrados.....	30
■ Análisis costo-beneficios.....	31
■ Artículos y autores.....	34

III Momento

■ Descripción.....	37
■ Manual de usuario.....	42

IV Momento

■ Implementacion con Github y Xampp.....	57
--	----

INDICE DE GRÁFICOS

- GRÁFICO 1: Mapa de la comunidad.....10
- GRÁFICO 2: Árbol de Problemas.....13
- GRÁFICO 3: Árbol de propósito.....14

INDICE DE CUADROS

▼ Cuadro 1: Matriz ROLA.....	11
▼ Cuadro 2: Análisis de involucrado.....	12
▼ Cuadro 3: Matriz de marco lógico.....	15
▼ Resumen Narrativo.....	18
▼ Cuadro de actividades.....	57

INDICE DE ANEXOS

● Fotos.....	21
--------------	----

INTRODUCCION

Con la falta de presencia en línea, el Cheverisimo se enfrenta a una importante limitación para su crecimiento y expansión. Para superar este obstáculo, se ha propuesto la creación de una página web para el restaurante, con el objetivo central de tener presencia en línea y aumentar su visibilidad en el mercado.

El restaurante Cheverísimo, ubicado en Valle de la Pascua, ha decidido expandir su presencia en línea y mejorar la experiencia de sus clientes al crear una página web. El objetivo principal de este proyecto es proporcionar una plataforma en línea para que los clientes puedan hacer pedidos en línea, reservar mesas y conocer más sobre los productos y servicios que ofrece el restaurante.

La situación actual en Venezuela ha afectado significativamente a la industria de restaurantes, lo que ha llevado a muchos establecimientos a cerrar sus puertas. Sin embargo, Cheverísimo ha demostrado ser una excepción, ofreciendo una variedad de platos innovadores y de alta calidad que han sido muy bien recibidos por los clientes.

La creación de una página web para Cheverísimo es un paso importante para asegurar su presencia en el mercado y mejorar su capacidad para llegar a un público más amplio. A través de la página web, el restaurante podrá ofrecer promociones y descuentos, mostrar su menú y crear un canal de comunicación más directo con sus clientes.

HISTORIA DE UNA COMUNIDAD



POLLOS,
CARNES,
PARRILLAS

EL
CHEVERISIMO
DISFRUTA EL
SABOR DE LO
AUTÉNTICO

CHEVERISIMO I

CHEVERISIMO I, UBICADO EN AV. "LAS INDUSTRIAS"
TRONCAL 15, DIAGONAL A CLINICA LOS LLANOS



Origen del Cheverisimo

El restaurante "El Cheverísimo" es un establecimiento local con una historia única. Abrió sus puertas en 1992 bajo el nombre de "Cheverísimo" por su fundador José Gregorio Diaz, quien respondía a ese apodo, de ahí el peculiar epónimo del restaurante, en la ciudad de Valle de la Pascua, en un momento de gran transformación para el país. Con la llegada del nuevo siglo, el negocio se vio en la necesidad de adaptarse a los cambios y, en 1996, fue reabierto bajo el nombre de "Pollos, Parrillas el Cheverísimo" por Juan Carlos Diaz, hermano del fundador.

Contexto histórico

El intento de golpe de Estado en Venezuela fue ejecutado por un grupo de militares el 4 de febrero de 1992 contra el entonces presidente Carlos Andrés Pérez. El intento golpista no logró sus objetivos y los rebeldes se rindieron. Entre los oficiales rebeldes que comandaron esta maniobra se encontraban, principalmente, cuatro tenientes coroneles del ejército: Hugo Chavez

Carlos Andrés Pérez	
42.º y 45.º Presidente de la República de Venezuela	
	
2 de febrero de 1989-21 de mayo de 1993	
Gabinete	<u>Gabinete de Carlos Andrés Pérez</u>
Predecesor	<u>Jaime Lusinchi</u>
Sucesor	<u>Octavio Lepage (interino)</u>



CHEVERISIMO EN LA ACTUALIDAD

Durante los primeros años, el restaurante se estableció en la avenida Libertador, pero en 2002 se mudó a la avenida Las Industrias, donde actualmente se encuentra ubicado. Con Ruben Diaz, también hermano del fundador, como nuevo propietario, el restaurante se convirtió en un lugar popular entre los habitantes de la zona. En 2012, el restaurante pasó por un proceso de renovación y cambio de nombre a "Cheverísimo I", manteniendo su reputación como uno de los mejores restaurantes locales.

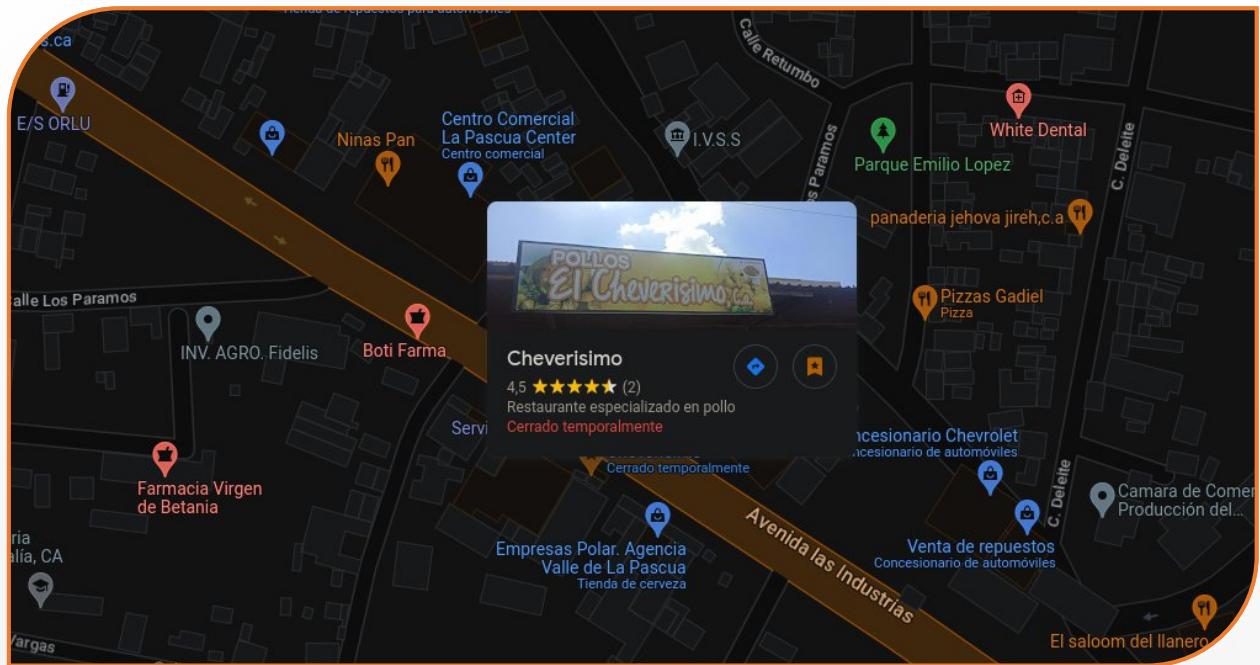
A lo largo de su historia, el restaurante ha logrado establecer una fuerte relación con su comunidad y clientes, ofreciendo una amplia variedad de platos y una atención personalizada. Su éxito se debe, en parte, a su capacidad de adaptarse a las necesidades de su público y a la fidelidad de sus clientes. El restaurante "Cheverísimo" sigue siendo un destino popular para aquellos que buscan una deliciosa comida en un ambiente amigable y acogedor.

En la actualidad el cuenta con una plantilla de 14 trabajadores, al mando de sus dos propietarios Juan Carlos Diaz y Ruben Diaz, quienes dividen los turnos de trabajo en 7/7, una semana para cada uno respectivamente. Su horario de trabajo se maneja de 9:00 AM a 8:00 PM (variable).

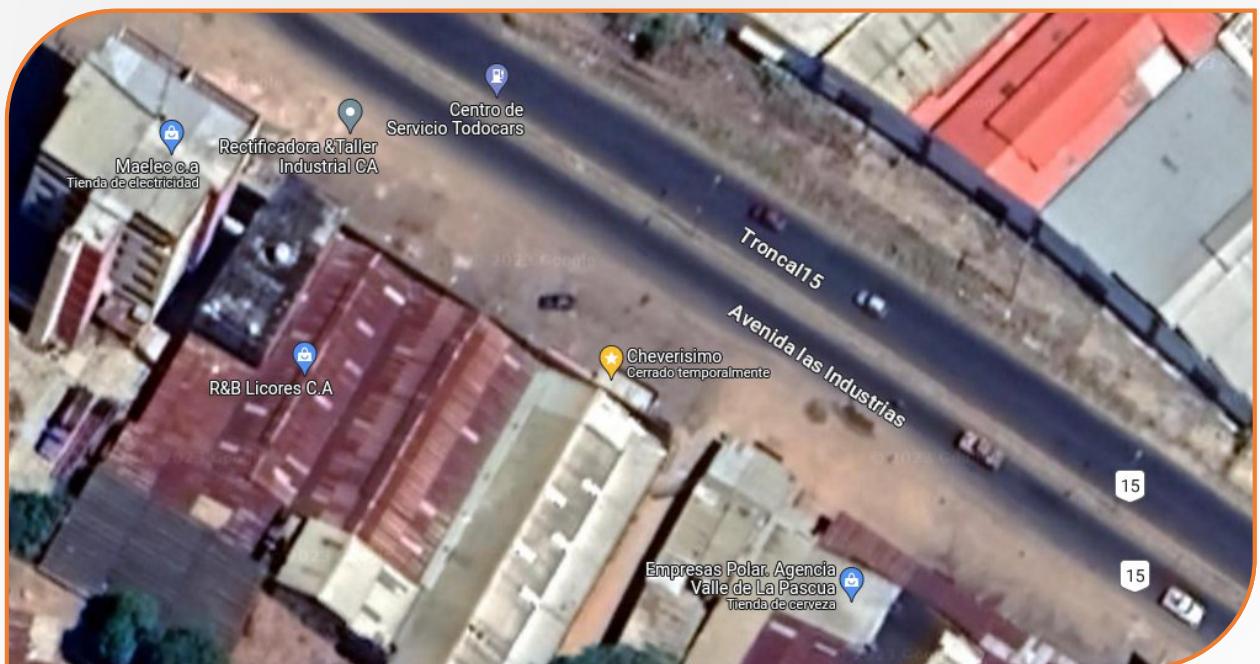
Con una reputación establecida tras dos décadas de un buen servicio al cliente, el cheverisimo es reconocido en la zona por su inigualable sazón, su excelente atención y su gran variedad de bebidas que van desde batidos naturales y papelón con limón. En el Cheverisimo se labora con la filosofía de trabajo que dice “al cliente lo que pida”.



MAPAS



BY GOOGLE MAPS



BY GOOGLE EARTH

MATRÍZ ROLA

COMUNIDAD	RECURSOS	LIMITACIONES
<i>CHEVERISIMO I</i>	RECURSOS <ul style="list-style-type: none"> • Planta eléctrica • Servicio de Internet • Equipo portátil 	LIMITACIONES <ul style="list-style-type: none"> • Conexión inestable o lenta • No cuenta con servicio de hosting • Falta de capacitación
OPORTUNIDADES	(R.O.) La estrategia consistiría en aprovechar al máximo los recursos disponibles y las oportunidades para crear una página web de alta calidad y bajo costo para el Cheverisimo, involucrando a estudiantes de PNFI y utilizando herramientas gratuitas en línea.	(L.O.) Ante la falta de dominios web se usarán servicios de hosting gratuitos que permitirá el funcionamiento de la página web del CHEVERISIMO.
AMENAZAS	(R.A) Usando Servicio WI-FI que ofrece la comunidad y que se cuenta con una planta eléctrica, se puede contrarrestar los cortes de luz y las caídas del servicio de Internet, y así mantener en funcionamiento la página web.	(L.A.) Buscar opciones de hosting y dominio más seguras y confiables, mejorar la capacitación del personal y desarrollar una estrategia de marketing para mejorar la aceptación en el mercado en línea.

Fuente: CARLOS DIAZ 2023

ANALISIS DE INVOLUCRADOS

Grupos Involucrados	Intereses	Problemas	Aportaciones	Exigencias
Personal Gerente	Aumentar la visibilidad del restaurante y mejorar la imagen de la marca	Falta de conocimiento en tecnología y diseño de páginas web	Proporcionar recursos financieros para el proyecto	Que la página web sea atractiva y fácil de usar para los clientes
Personal Administrativo	Optimizar los procesos de reservas y pedidos de comida a través de la página web	Falta de habilidades técnicas para la implementación de la página web	Proporcionar información y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto	Que la página web sea efectiva y mejore la eficiencia del trabajo
Obrero	Tener una plataforma que les permita mostrar sus habilidades y trabajos realizados en el restaurante	Falta de acceso a tecnología y recursos para la implementación de la página web	Proporcionar contenido visual para la página web	Que se les reconozca y se incluya su trabajo en la página web
Estudiante PNFI	Apoyo de la comunidad	Falta de recursos y problema de logística y material de desarrollo	Aportación de conocimientos e implementación del portal web	Exigencia de tiempo y espacios para el desarrollo

Fuente: CARLOS DIAZ 2023

ARBOL DE PROBLEMAS



ANALISIS

Fuente: CARLOS DIAZ

ARBOL DE OBJETIVOS



Fuente: CARLOS DIAZ 2023

ANÁLISIS DE CRITERIO #1

OBJETIVO ESPECÍFICO #1: TENER PRESENCIA EN LÍNEA

ESTRATEGIA	CRITERIOS			
	FINANCIERO	SOCIALES	AMBIENTALES	VIAVILIDAD POLÍTICA
ORGANIZAR E INSPECIONAR REQUISITOS	Humanos: ad honorem Materiales: Herramienta para la instrucción	Estudiantes PNFI Personal Gerente Personal administrativo	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
CREAR LA ESTRUCTURA DE LA PAGINA WEB EN HTML	Humanos: ad honorem Materiales: IDE, Laptop, Internet	Estudiantes PNFI Personal Gerente Personal administrativo	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
CORREGIR ERRORES DE CODIGO	Humanos: ad honorem Materiales: Depurador de código, IDE	Estudiantes PNFI Profesor de paradigma	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
COMPROBAR FUNCIONAMIENTO DEL CODIGO	Humanos: ad honorem Materiales: Internet, IDE	Estudiantes PNFI Profesor de paradigma	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías

ANÁLISIS DE CRITERIO #2

OBJETIVO ESPECÍFICO #2: PRESENCIA EN REDES SOCIALES

ESTRATEGIA	CRITERIOS			
	FINANCIERO	SOCIALES	AMBIENTALES	VIAVILIDAD POLÍTICA
Realizar prácticas en HTML	Humanos: ad honorem Materiales: Útiles escolares, Laptop, IDE (software de desarrollo)	Estudiantes PNFI Profesor de paradigma	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Desarrollo de habilidades de programación	Humanos: ad honorem Materiales: Laptop, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Organizar equipo de desarrollo	Humanos: ad honorem Materiales: Laptop, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Estructurar página WEB	Humanos: ad honorem Materiales: Laptop, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías

ANÁLISIS DE CRITERIO #3

OBJETIVO ESPECÍFICO #3: MAS ALCANCE AL OFRECER PROMOCIONES

ESTRATEGIA	CRITERIOS			
	FINANCIERO	SOCIALES	AMBIENTALES	VIAVILIDAD POLÍTICA
Condicionar espacio de trabajo	Humanos: Ad Honorem Materiales: Herramientas de desarrollo, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Establecer conexión con el host local	Humanos: Ad Honorem Materiales: Internet, Cables LAN, Servidor	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Realizar depuración del código	Humanos: Ad Honorem Materiales: Pluggins, IDE, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías
Alojar sitio WEB en el host local	Humanos: Ad Honorem Materiales: Servidor local, Cables, Internet	Estudiantes PNFI	Bajo impacto	Ley de consejos comunales y ley de ciencias y tecnologías

RESUMEN NARRATIVO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICADOS	MEDIOS DE VERIFICACION	TIEMPO	RESPONSABLES	SUPUESTOS
FINES: <ul style="list-style-type: none">• nuevas oportunidades de negocio• obtención nuevos clientes• activación de la competitividad en el mercado	Pagina web	Entrevista	1 Semana	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
PROPOSITO: PAGINA WEB	Pagina web	Lista de cotejo	8 Dias	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
COMPONENTE 1: TENER PRESENCIA EN LINEA	Pagina web	Lista de cotejo entrevista	5 Dias	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 1: ORGANIZAR E INSPECIONAR REQUISITOS	Estudiante de PNFI	Lista de asistencia fotos	30 Minutos	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 2: CREAR LA ESTRUCTURA DE LA PAGINA WEB EN HTML	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 3: CORREGIR ERRORES DE CODIGO	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 4: COMPROBAR FUNCIONAMIENTO DEL CODIGO	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet

COMPONENTE 2: Presencia en redes sociales	Pagina web	Lista de cotejo entrevista	5 Dias	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 1: Realizar practicas en HTML	Estudiante de PNFI	Lista de asistencia fotos	30 Minutos	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 2: Desarrollo de habilidades de programación	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 3: Organizar equipo de desarrollo	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ATIVIDAD 4: Estructurar página WEB	Código de programación	Software de programación	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet

COMPONENTE 3: Mas alcance al ofrecer promociones	Página WEB	Lista de cotejo, Entrevista	3 Dias	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ACTIVIDAD 1: Condicionar espacio de trabajo	Estudiante de PNFI	Fotos	1 hora	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ACRIVIDAD 2: Establecer conexión con el host local	Computadora como servidor local	Conexión en línea mediante Internet	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ACTIVIDAD 3: Realizar depuración del código	Software IDE de desarrollo y programación	Pluggins de depuración	2 Horas	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet
ACTIVIDAD 4: Alojar sitio WEB en el host local	Sitio de alojamiento	Revisión de la nube local	1 Dia	Estudiantes PNFI	Cortes eléctricos y perdida de servicio de Internet

CONCLUSIÓN

Durante la realización de este proyecto, me he sumergido en un mundo de análisis y planificación que me ha fascinado y ha dejado en mí un gran aprendizaje. Desde el análisis de la situación actual del Cheverisimo hasta el análisis de involucrados y la creación de un árbol de problemas y objetivos, he descubierto la complejidad que implica llevar adelante un proyecto y la importancia de tener un enfoque sistemático y detallado.

En particular, la creación de la página web del Cheverisimo se presenta como un desafío para mejorar la presencia en línea y aumentar la visibilidad del negocio en el mercado. A través del análisis de involucrados, hemos identificado los intereses y demandas de diferentes grupos y con el árbol de problemas hemos descubierto que la falta de presencia en línea es el problema central a resolver.

Con el árbol de objetivos, hemos establecido un objetivo central claro y definido: tener presencia en línea. Y a través de la definición de medios y fines, hemos creado un plan de acción que permitirá alcanzar ese objetivo.

En resumen, este proyecto me ha permitido no solo aprender sobre el análisis de proyectos y técnicas específicas, sino también descubrir la importancia de trabajar de manera eficiente y planificada, considerar las necesidades e intereses de los involucrados. Me siento agradecido por la oportunidad de haber trabajado en este proyecto y espero que los resultados contribuyan al crecimiento y éxito del Cheverisimo.

FOTOS







PLANIFICACIÓN Y METODOLOGIA

SEGUNDO MOMENTO

Metodología y Técnicas

Para la realización de la pagina WEB se tomo en cuenta la siguiente metodología y técnicas descritas a continuación:

Planificación y análisis: Antes de comenzar a desarrollar la página web, es importante realizar una planificación detallada y un análisis de los requerimientos y objetivos del proyecto. Esto incluye definir la estructura de la página, el diseño, la funcionalidad deseada y el público objetivo.

Diseño visual: El diseño visual es crucial para crear una página web atractiva y efectiva. Puedes utilizar herramientas de diseño gráfico y prototipado para crear un diseño visualmente atractivo, incluyendo la selección de colores, tipografías, imágenes y elementos visuales que reflejen la identidad de la marca del Cheverisimo.

Desarrollo frontend: El desarrollo frontend se enfoca en la implementación de la interfaz de usuario y la interacción con el usuario. Para ello, se utilizan lenguajes como HTML para la estructura, CSS para los estilos y JavaScript para la interactividad. Utilizando frameworks, plantillas y bibliotecas para facilitar el desarrollo y mejorar la experiencia del usuario.

Desarrollo backend: El desarrollo backend se refiere a la implementación de la lógica y la funcionalidad detrás de la página web. En el caso del Cheverisimo, podría incluir el manejo de pedidos, la gestión de usuarios, la integración con sistemas de pago, entre otros. Se utilizan lenguajes de programación como Python, PHP o JavaScript (con Node.js) junto con frameworks como Django, Laravel o Express.js para el desarrollo backend.

Optimización y pruebas: Es importante optimizar la página web para mejorar su rendimiento, tiempos de carga y experiencia de usuario. También se deben realizar pruebas exhaustivas para asegurarse de que la página funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.

Publicación y mantenimiento: Una vez que la página web esté lista, publicada en un servidor local para que esté accesible en Internet. Además, se requiere un mantenimiento continuo para asegurarse de que la página esté actualizada, segura y funcional. Esto implica la aplicación de actualizaciones, corrección de errores y monitoreo constante.

Lenguajes y Desarrollo

Para el desarrollo de la página web del Cheverísimo, podríamos utilizar la metodología ágil y aplicar las siguientes técnicas y herramientas prácticas:

Metodología ágil: En lugar de la metodología de cascada tradicional, podemos optar por un enfoque ágil, como Scrum o Kanban. Esto nos permitirá dividir el proyecto en iteraciones más pequeñas y trabajar de manera incremental, adaptándonos a los cambios y mejorando la colaboración y comunicación con el equipo.

Uso de UML: El lenguaje de modelado UML (Unified Modeling Language) puede ser utilizado para representar visualmente la estructura y las relaciones de la página web. Podemos utilizar diagramas de casos de uso para identificar las funcionalidades requeridas, diagramas de clases para definir las entidades y sus relaciones, y diagramas de secuencia para representar la interacción entre los diferentes componentes del sistema.

Lenguajes de programación: Para realizar una página web, se debe de tener en cuenta dos aspectos importantes al momento de programar, los cuales son el desarrollo frontend y backend, para el primero, podemos utilizar HTML, CSS y JavaScript para desarrollar la interfaz de usuario de la página web. Para la parte del backend, un lenguaje ampliamente utilizado para el desarrollo web y es compatible con la mayoría de los servidores web. Podemos utilizar el framework Laravel para agilizar el desarrollo y facilitar la implementación de la lógica del negocio, la interacción con la base de datos y la gestión de usuarios.

Base de datos MySQL: Para la gestión de datos, podemos utilizar MySQL como sistema de gestión de bases de datos (SGBD). MySQL es una opción popular y ampliamente utilizada en proyectos web. Podemos diseñar el esquema de la base de datos utilizando herramientas como MySQL Workbench y luego utilizar PHP y el lenguaje SQL para interactuar con la base de datos desde el backend.

En el proyecto de desarrollo de la página web del Cheverísimo, se utilizaron los siguientes lenguajes de programación:

HTML: Se utilizó HTML (HyperText Markup Language) para estructurar y definir el contenido de las páginas web. HTML es el lenguaje fundamental para la creación de páginas web.

CSS: Se utilizó CSS (Cascading Style Sheets) para dar estilo y diseñar la apariencia visual de las páginas web. CSS permite controlar los colores, fuentes, diseños y otros aspectos visuales de la página.

JavaScript: Se utilizó JavaScript para agregar interactividad y funcionalidad a la página web. JavaScript es un lenguaje de programación de alto nivel que permite realizar acciones dinámicas en la página, como validaciones de formularios, animaciones y manipulación del contenido en tiempo real.

En cuanto a los servidores web, se puede utilizar cualquier servidor web compatible con los lenguajes de programación mencionados anteriormente. Algunos servidores web comunes que podrían utilizarse para alojar la página web del Cheverisimo son:

Apache HTTP Server: Apache es uno de los servidores web más populares y ampliamente utilizado. Es de código abierto y compatible con una amplia gama de sistemas operativos. Apache es una opción popular y confiable para alojar sitios web debido a su naturaleza de código abierto, flexibilidad, estabilidad y rendimiento. Su facilidad de configuración y compatibilidad con múltiples sistemas operativos lo hacen una opción sólida para proyectos web de diferentes tamaños y complejidades.

Pruebas y depuración: Durante todo el proceso de desarrollo, es importante realizar pruebas exhaustivas para asegurarnos de que la página web funcione correctamente y se ajuste a los requisitos establecidos. Podemos utilizar herramientas de pruebas automatizadas como PHPUnit para pruebas unitarias y herramientas de depuración para identificar y solucionar errores en el código.

En el proyecto de desarrollo de la página web del Cheverisimo, hemos decidido utilizar la metodología ágil Scrum. Scrum es un marco de trabajo que se enfoca en la flexibilidad, la colaboración y la entrega incremental de productos.

Definición de Scrum:

Scrum es una metodología ágil que se basa en principios de transparencia, inspección y adaptación. Proporciona un enfoque iterativo e incremental para el desarrollo de software, permitiendo a los equipos responder rápidamente a los cambios y entregar valor de forma continua.

Pasos a seguir en Scrum:

Crear el Product Backlog: Se realiza una lista priorizada de todas las funcionalidades y requerimientos del proyecto, conocido como el Product Backlog. Estas funcionalidades se definen en forma de historias de usuario.

Planificación del Sprint: Se selecciona un conjunto de historias de usuario del Product Backlog para ser implementadas en un periodo de tiempo definido, llamado Sprint. El equipo de desarrollo estima la cantidad de trabajo que puede ser completada durante el Sprint.

Ejecución del Sprint: Durante el Sprint, el equipo de desarrollo trabaja en la implementación de las historias de usuario seleccionadas. Las tareas se dividen en unidades más pequeñas y se asignan a los miembros del equipo. Se realizan reuniones diarias de seguimiento, conocidas como Daily Scrum, para sincronizar el progreso y abordar posibles obstáculos.

Revisión del Sprint: Al finalizar el Sprint, se lleva a cabo una reunión de revisión en la que se demuestran las funcionalidades desarrolladas al Product Owner y a los stakeholders. Se recopila su retroalimentación y se realizan ajustes en el Product Backlog si es necesario.

Retrospectiva del Sprint: El equipo de desarrollo se reúne para analizar cómo funcionó el Sprint y cómo se pueden mejorar los procesos. Se identifican las lecciones aprendidas y se proponen acciones de mejora para el siguiente Sprint.

Usos de Scrum en el proyecto del Cheverisimo:

La metodología Scrum nos permitirá entregar incrementos de la página web de forma iterativa y continua, priorizando las funcionalidades más valiosas. La colaboración estrecha entre el equipo de desarrollo y el Product Owner nos ayudará a tener un entendimiento claro de los requerimientos y a realizar ajustes rápidos según las necesidades del negocio. La inspección y adaptación constantes permitirán identificar y resolver problemas de manera ágil, mejorando la calidad del producto final. La priorización y planificación adecuada de los Sprints nos ayudará a mantener un flujo de trabajo constante y a realizar entregas en tiempos establecidos.

Antes de la implementación de la página web

Antes de la implementación de la página web en el Cheverisimo, los procesos en la comunidad se gestionaban de forma manual. A continuación, te explicaré cómo se realizaban algunos de los procesos clave de manera manual sin la página web:

Registro y seguimiento de clientes: Para registrar a los clientes y llevar un seguimiento de sus compras, se utilizaban métodos tradicionales como anotar los datos personales y detalles de compra en papel o en hojas de cálculo. No había un sistema centralizado para almacenar y acceder fácilmente a la información de los clientes.

Gestión de pedidos: Los pedidos de los clientes se realizaban a través de comunicación telefónica o personalmente en el local. Se tomaban los detalles del pedido manualmente y se generaban facturas en papel. El proceso de seguimiento de los pedidos y la gestión de la entrega también se realizaba manualmente, sin una forma eficiente de rastrear y coordinar el proceso.

Control de inventario: El control del inventario se llevaba a cabo manualmente mediante el conteo físico de los productos en existencia. No existía un sistema automatizado que mantuviera un registro actualizado de las existencias, lo que dificultaba el seguimiento de los niveles de inventario y la planificación de reposición de productos.

Registro y gestión del personal: La gestión del personal, incluyendo el registro de empleados, asignación de tareas y seguimiento de asistencia, se realizaba de forma manual. Se utilizaban registros en papel o documentos de Excel para mantener un registro de los datos del personal y los horarios de trabajo.

Facturación y control financiero: El proceso de facturación y control financiero también se llevaba a cabo manualmente. Las facturas se generaban en papel y se guardaban en archivos físicos. La gestión de los pagos y el control de las cuentas por cobrar se realizaban sin un sistema automatizado, lo que requería un seguimiento y gestión manual de los registros financieros.

La implementación de la página web busca automatizar y agilizar estos procesos, proporcionando un sistema centralizado para la gestión de clientes, pedidos, inventario, personal y

control financiero. Esto permitirá una mayor eficiencia, precisión y capacidad de seguimiento en todas las áreas de operación del Cheverisimo.

Misión y Visión

Misión: La comunidad del Cheverisimo tiene como misión proporcionar a sus clientes una experiencia gastronómica de calidad, ofreciendo productos deliciosos y un servicio excepcional, promoviendo la satisfacción y fidelidad de sus clientes.

Visión: La comunidad del Cheverisimo se visualiza como un referente en el sector gastronómico, reconocido por su excelencia en calidad, innovación y compromiso con la comunidad, posicionándose como un lugar preferido para disfrutar de comidas deliciosas y un ambiente acogedor.

Actores que intervienen en el sistema actual y sus responsabilidades en la comunidad:

Empleados: Los empleados desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del Cheverisimo. Su responsabilidad principal es brindar un servicio de calidad a los clientes. Esto incluye tareas como la preparación de alimentos, atención al cliente, toma de pedidos, entrega de alimentos y mantenimiento general del establecimiento.

Gerente: El gerente es responsable de la supervisión general de las operaciones del Cheverisimo. Sus responsabilidades incluyen la gestión del personal, la planificación y coordinación de actividades, la toma de decisiones estratégicas, el control de inventario y la supervisión de la calidad del servicio.

Personal administrativo: El personal administrativo se encarga de las tareas administrativas y financieras del Cheverisimo. Esto incluye la gestión de la contabilidad, el control de costos, la facturación, el seguimiento de cuentas por pagar y cobrar, y la gestión de proveedores.

Clientes: Los clientes son una parte fundamental de la comunidad del Cheverisimo. Su papel es disfrutar de los productos y servicios ofrecidos, realizar pedidos, brindar retroalimentación y ser leales a la marca.

Actores Involucrados

Empleados: Los empleados desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del Cheverisimo. Su responsabilidad principal es brindar un servicio de calidad a los clientes. Esto incluye tareas como la preparación de alimentos, atención al cliente, toma de pedidos, entrega de alimentos y mantenimiento general del establecimiento.

Gerente: El gerente es responsable de la supervisión general de las operaciones del Cheverisimo. Sus responsabilidades incluyen la gestión del personal, la planificación y coordinación de actividades, la toma de decisiones estratégicas, el control de inventario y la supervisión de la calidad del servicio.

Personal administrativo: El personal administrativo se encarga de las tareas administrativas y financieras del Cheverisimo. Esto incluye la gestión de la contabilidad, el control de costos, la facturación, el seguimiento de cuentas por pagar y cobrar, y la gestión de proveedores.

Clientes: Los clientes son una parte fundamental de la comunidad del Cheverisimo. Su papel es disfrutar de los productos y servicios ofrecidos, realizar pedidos, brindar retroalimentación y ser leales a la marca.

Procesos realizados por los actores del sistema actual:

Atención al cliente: Los empleados se encargan de recibir y atender a los clientes, brindando un servicio amable y eficiente. Esto incluye la toma de pedidos, la recomendación de platos, responder preguntas y resolver cualquier problema o inquietud que pueda surgir.

Preparación de alimentos: El equipo de cocina se encarga de la preparación de los alimentos según los estándares de calidad establecidos. Esto implica la selección y manipulación de ingredientes, la cocción de alimentos, la presentación de platos y el control de la higiene y seguridad alimentaria.

Gestión de pedidos: Los empleados toman los pedidos de los clientes, ya sea por teléfono, en persona o a través de otros medios de comunicación. Se aseguran de capturar todos los detalles del pedido y coordinar su preparación y entrega en el tiempo estipulado.

Control de inventario: El personal encargado del inventario se encarga de mantener un registro actualizado de los productos disponibles. Realizan conteos periódicos para controlar las existencias, coordinan la reposición de productos y evitan situaciones de escasez o exceso de inventario.

Gestión financiera: El personal administrativo se encarga de la gestión financiera, incluyendo la facturación, el control de cuentas por pagar y cobrar, y el registro de transacciones. También pueden generar informes financieros para evaluar el desempeño económico del Cheverisimo.

Análisis de costos-beneficios

La implementación del proyecto de la página web del Cheverisimo conlleva una serie de costos y beneficios que deben ser considerados. A continuación, se analizan los requerimientos de entrada, almacenamiento, salida, así como los requerimientos funcionales y no funcionales, en relación a los costos y beneficios asociados:

Requerimientos de entrada:

Imágenes: La página web requerirá una variedad de imágenes relacionadas con los productos, el local y el ambiente del Cheverisimo. Los costos asociados incluyen la obtención y edición de imágenes de alta calidad.

Noticias: Se desean incluir noticias o actualizaciones relacionadas con el Cheverisimo en la página web. Los costos están relacionados con la recopilación y redacción de noticias relevantes y su publicación periódica.

Requerimientos de almacenamiento:

Información de clientes: La página web debe almacenar la información de los clientes, como nombres, direcciones y preferencias. Los costos están relacionados con el desarrollo y mantenimiento de una base de datos segura para almacenar esta información.

Requerimientos de salida:

Menús y precios: La página web debe mostrar los menús y precios actualizados del Cheverisimo. Los costos están relacionados con la actualización regular de esta información y su presentación visual en la página web de forma atractiva.

Requerimientos funcionales:

Redes sociales: Se requiere la integración de las redes sociales del Cheverisimo en la página web, como enlaces a perfiles de Facebook, Instagram, entre otros. Los costos están relacionados con el desarrollo y mantenimiento de esta integración.

Requerimientos no funcionales:

Restricciones de tiempo: La página web debe responder de manera rápida y eficiente a las solicitudes de los usuarios. Los costos están relacionados con la implementación de tecnologías y recursos adecuados para garantizar un rendimiento óptimo.

Seguridad: Se deben implementar medidas de seguridad para proteger la información de los clientes y garantizar la confidencialidad de los datos. Los costos están relacionados con el desarrollo y mantenimiento de medidas de seguridad efectivas.

En términos de beneficios, la implementación del proyecto de la página web del Cheverisimo puede proporcionar los siguientes aspectos positivos:

Mayor visibilidad: La página web permitirá que el Cheverisimo sea más visible en línea, alcanzando a un público más amplio y potencialmente generando un aumento en las visitas y pedidos.

Experiencia del cliente mejorada: La página web facilitará a los clientes encontrar información actualizada sobre menús, precios, promociones y realizar pedidos en línea, mejorando su experiencia general.

Marketing y promoción: La página web servirá como una herramienta de marketing eficaz para promocionar el Cheverisimo, compartiendo noticias, imágenes y eventos especiales.

Eficiencia operativa: La automatización de procesos como la gestión de pedidos y el seguimiento de clientes a través de la página web puede aumentar la eficiencia operativa y reducir los errores manuales.

En conclusión, si bien la implementación del proyecto de la página web del Cheverisimo conlleva costos asociados, los beneficios potenciales en términos de visibilidad, experiencia del cliente, marketing y eficiencia operativa pueden superar ampliamente esos costos, lo que resulta en un retorno positivo de la inversión a largo plazo.

Si bien la implementación del proyecto de la página web en Venezuela puede enfrentar desafíos adicionales debido al contexto local, los beneficios potenciales en términos de visibilidad ampliada, adaptabilidad y competitividad pueden contribuir al crecimiento y éxito del Cheverisimo en el mercado venezolano.

Artículos y Autores

¿Qué es HTML?

El Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Por ejemplo, sus contenidos podrían ser párrafos, una lista con viñetas, o imágenes y tablas de datos. Como lo sugiere el título, este artículo te dará una comprensión básica de HTML y cuál es su función.

Entonces, ¿qué es HTML en realidad?

HTML no es un lenguaje de programación; es un lenguaje de marcado que define la estructura de tu contenido. HTML consiste en una serie de elementos que usarás para encerrar diferentes partes del contenido para que se vean o comporten de una determinada manera. Las etiquetas de encierre pueden hacer de una palabra o una imagen un hipervínculo a otro sitio, se pueden cambiar palabras a cursiva, agrandar o achicar la letra, etc.

18 jul 2023 by [MDN contributors](#). And [Mozilla.org](#)

¿Qué es JavaScript?

JavaScript es un lenguaje de programación muy poderoso en el mundo del desarrollo web y conocer su trayectoria nos ayuda a entender cuáles son sus ventajas sobre otros lenguajes. Por ello, en este post te contaremos la historia de JavaScript y quién inventó javascript.

¿Cómo empieza la historia de JavaScript?

El origen javascript surge a partir de un navegador que actualmente no existe: NetScape. En 1995, Netscape se dio cuenta de que, cuando tenía algún documento HTML, no podía interactuar con lo que hacía el usuario. Es decir, lo único que podía hacer el navegador era esperar a recibir unos datos y luego enviarlos, a modo de formulario. Además, podía darle ciertos aspectos de diseño, como el alto y ancho, pero con muy poca versatilidad.

Entonces, fue Brendan Eich quien desarrolló javascript para NetScape. Este lenguaje de programación le da muchas más posibilidades a los navegadores. Con JavaScript podemos, por ejemplo, crear controles en la búsqueda de un contenido para que solo devuelva resultados con contenido, no textos vacíos.

en el 2000, Douglas Crockford inventó el documento JSON, una forma de estandarizar objetos en JavaScript.

Que es CSS?

CSS está diseñado principalmente para marcar la separación del contenido del documento y la forma de presentación de este, características tales como las capas o layouts, los colores y las fuentes.⁴ Esta separación busca mejorar la accesibilidad del documento, proveer más flexibilidad y control en la especificación de características presentacionales, permitir que varios documentos HTML comparten un mismo estilo usando una sola hoja de estilos separada en un archivo .css, y reducir la complejidad y la repetición de código en la estructura del documento.

Antes del desarrollo de CSS, toda la información presentacional de los documentos HTML era incluida en el código HTML. Los colores de las fuentes, los estilos de fondo, la alineación de los elementos, los bordes y tamaños eran descritos explícitamente, a veces de manera redundante, dentro del HTML. CSS permite a los diseñadores mover toda la información presentacional a otro archivo, la hoja de estilos, resultando en un código HTML notablemente más simple.

CSS fue propuesto por primera vez por Håkon Wium Lie el 10 de octubre de 1994

Cheverisimo

Disfruta el sabor de lo autentico

[Ver Menu](#)

CHEVERISIMO

DISFRUTA DE LO AUTÉNTICO

MOMENTO III

DESCRIPCION Y MANUAL

cheverisimo-website-restaurant

index.html

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3   <head>
4     <meta charset="UTF-8">
5     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6     <link rel="shortcut icon" href="favicon.png">
7
8
9     <!--===== BOX ICONS =====-->
10    <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/boxicons@2.0.5/css/boxicons.min.css" rel='stylesheet'>
11
12    <!--===== CSS =====-->
13    <link rel="stylesheet" href="assets/css/styles.css">
14
15    <title>Cheverisimo Web</title>
16  </head>
17  <body>
18
19    <!--===== SCROLL TOP =====-->
20    <a href="#" class="scrolltop" id="scroll-top">
21      <i class='bx bx-chevron-up scrolltop__icon'></i>
22    </a>
23
24    <!--===== HEADER =====-->
25    <header class="l-header" id="header">

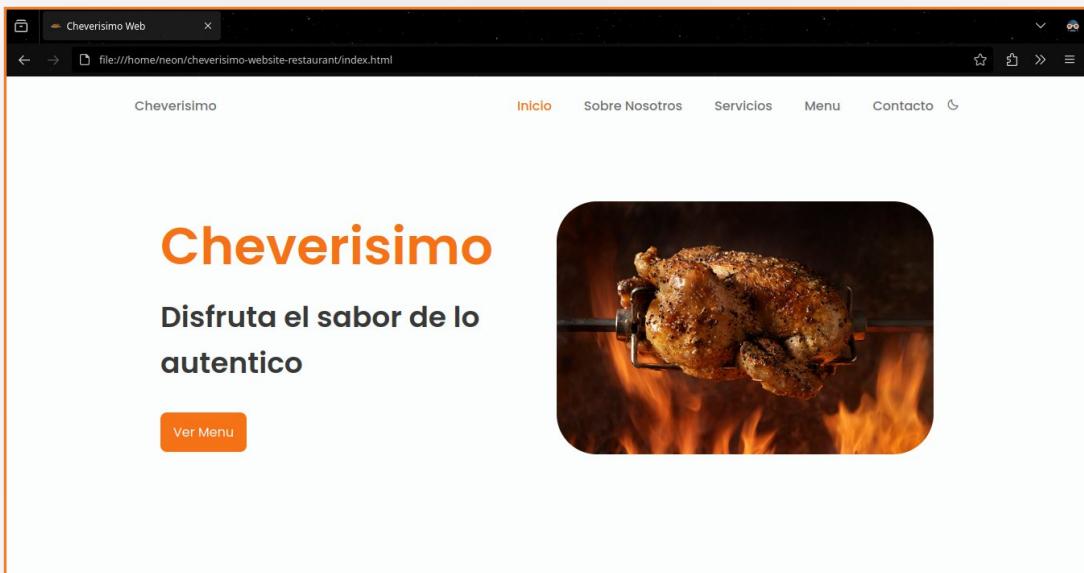
```

main ⌂ 0 ⌂ 0 | Seleccionar simbolo... | INS | Línea 13, Columna 61 | Espacios: 2 | UTF-8 | LF | HTML | ⌂

Cheverisimo en la web: Sabores auténticos en una plataforma digital

¡Disfruta el sabor de lo autentico!

La página web de Cheverisimo es la forma perfecta de descubrir los sabores únicos y auténticos del pollo, llevándolo a un nuevo mundo de posibilidades, dentro de una plataforma digital. Con un diseño minimalista y atractivo, la página web es fácil de navegar y ofrece toda la información que necesitas para hacer tu pedido.

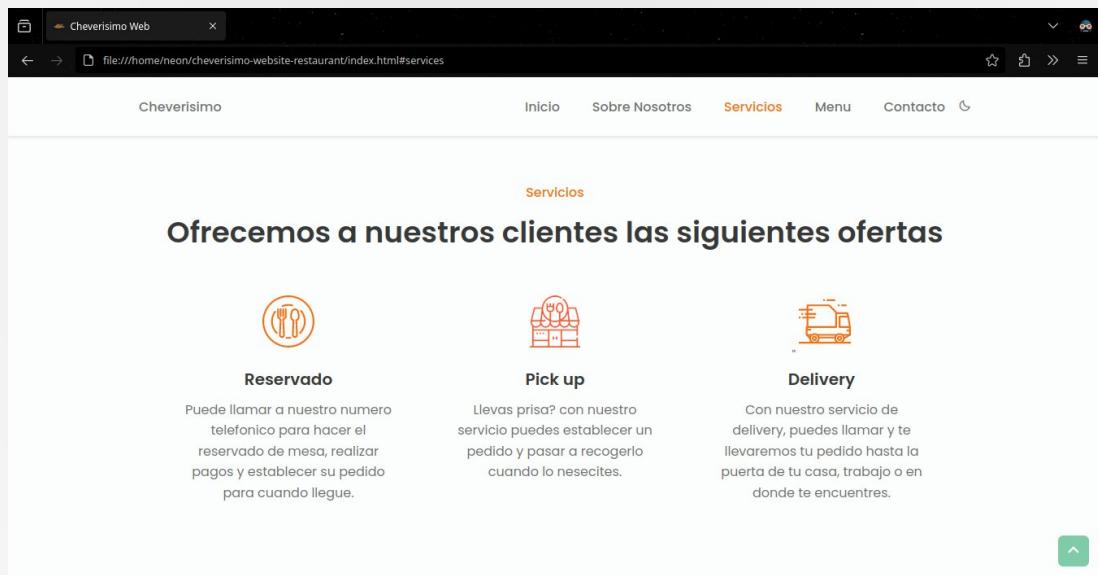


En la página de inicio, encontrarás una breve descripción del restaurante, su menú y sus ofertas. También podrás reservar una mesa directamente en línea.



The screenshot shows the homepage of the Cheverísimo website. The header includes the restaurant's name "Cheverísimo" and a navigation menu with links to "Inicio", "Sobre Nosotros" (highlighted in orange), "Servicios", "Menu", and "Contacto". The main content area features a sub-header "sobre nosotros" and a large text block: "Tenemos Historia, Tenemos el mejor pollo!". Below this, a smaller text block states: "Tenemos el mejor pollo y carne asada de la zona, trabajando dando el mejor servicio a nuestros clientes, pues son mas de 20 años a tu lado, crescimos junto a nuestra fiel clientela." A "Explorar historia" button is visible. The logo, featuring a stylized orange rooster, and the tagline "DISFRUTA DE LO AUTÉNTICO" are also present.

La página del menú presenta una lista completa de todos los platos que ofrece el restaurante. Cada plato incluye una imagen, una descripción y un precio. También podrás ver vídeos de algunos de los platos más populares.



The screenshot shows the "Services" section of the Cheverísimo website. The header and navigation menu are identical to the homepage. The main content area features a sub-header "Servicios" and a bold text block: "Ofrecemos a nuestros clientes las siguientes ofertas". Below this, there are three service options: "Reservado" (with a table icon), "Pick up" (with a delivery truck icon), and "Delivery" (with a delivery truck icon). Each service has a brief description and a small explanatory text block.

Service	Description
Reservado	Puedes llamar a nuestro numero telefónico para hacer el reservado de mesa, realizar pagos y establecer su pedido para cuando llegue.
Pick up	Llevas prisa? con nuestro servicio puedes establecer un pedido y pasar a recogerlo cuando lo necesites.
Delivery	Con nuestro servicio de delivery, puedes llamar y te llevaremos tu pedido hasta la puerta de tu casa, trabajo o en donde te encuentres.

La página de ofertas presenta una lista de las ofertas actuales del restaurante. Las ofertas pueden incluir descuentos en determinados platos, menús especiales o promociones.

La página de localización proporciona información sobre la ubicación del restaurante, incluyendo su dirección, horario de apertura y número de teléfono.

Cheverisimo es la mejor opción para disfrutar de la mejor comida venezolana en línea. Con un diseño minimalista y atractivo, la página web es fácil de navegar y ofrece toda la información que necesitas para hacer tu pedido.

¡Pide tu comida ahora y descubre los sabores únicos de Cheverisimo!

Características que hacen de Cheverisimo una página web atractiva y convincente:

Diseño minimalista y atractivo: El diseño sencillo y elegante de la página web hace que sea fácil de navegar y agradable a la vista.

Información clara y concisa: La información en la página web es clara y concisa, lo que facilita a los clientes encontrar lo que están buscando.

Ofertas y promociones atractivas: Las ofertas y promociones actuales del restaurante se destacan en la página de inicio, lo que ayuda a atraer a los clientes.

Cheverisimo
ADMIN



MANUAL
DE
USUARIO

Manual de usuario de la página web de Cheverisimo

Introducción

La página web de Cheverisimo es una herramienta que proporciona información sobre el restaurante, su menú, sus ofertas y su ubicación. La página web está diseñada para ser fácil de usar y atractiva para los visitantes. Este manual de usuario le ayudará a navegar por la página web y a encontrar la información que necesita.

Navegación

La página web de Cheverisimo está dividida en cuatro secciones principales:

Página de inicio: La página de inicio presenta una breve descripción del restaurante, su menú y sus ofertas. También incluye un botón de llamada a la acción para reservar una mesa.

Menú: La página del menú presenta una lista de todos los platos que ofrece el restaurante. Cada plato incluye una imagen, una descripción y un precio.

Ofertas: La página de ofertas presenta una lista de las ofertas actuales del restaurante. Las ofertas pueden incluir descuentos en determinados platos, menús especiales o promociones.

Localización: La página de localización proporciona información sobre la ubicación del restaurante, incluyendo su dirección, horario de apertura y número de teléfono.

Puedes navegar por la página web utilizando el menú superior o las pestañas de la parte inferior de la página.

Página de inicio

La página de inicio proporciona una breve descripción del restaurante, su menú y sus ofertas. También incluye un botón de llamada a la acción para reservar una mesa.

Para navegar a la página de inicio, haz clic en el enlace "Inicio" del menú superior o en la pestaña "Inicio" de la parte inferior de la página.

Menú

La página del menú presenta una lista de todos los platos que ofrece el restaurante. Cada plato incluye una imagen, una descripción y un precio.

Para navegar a la página del menú, haz clic en el enlace "Menú" del menú superior o en la pestaña "Menú" de la parte inferior de la página.

Ofertas

La página de ofertas presenta una lista de las ofertas actuales del restaurante. Las ofertas pueden incluir descuentos en determinados platos, menús especiales o promociones.

Para navegar a la página de ofertas, haz clic en el enlace "Ofertas" del menú superior o en la pestaña "Ofertas" de la parte inferior de la página.

Localización

La página de localización proporciona información sobre la ubicación del restaurante, incluyendo su dirección, horario de apertura y número de teléfono.

Para navegar a la página de localización, haz clic en el enlace "Localización" del menú superior o en la pestaña "Localización" de la parte inferior de la página.

Reservas

Puedes reservar una mesa en línea a través de la página web de Cheverisimo. Para ello, haz clic en el botón "Reservar" de la página de inicio.

Se abrirá una ventana emergente donde podrás introducir la fecha, la hora y el número de personas que participarán en la reserva. También puedes elegir un tipo de mesa y una ubicación.

Una vez que hayas introducido toda la información, haz clic en el botón "Reservar" para confirmar la reserva.

Contacto

Si tienes alguna pregunta o comentario, puedes ponerte en contacto con el restaurante a través de la página web. Para ello, haz clic en el enlace "Contacto" del menú superior.

Se abrirá una ventana emergente donde podrás introducir tu nombre, correo electrónico y mensaje. También permite la comunicación vía Whatsapp.

Una vez que hayas introducido toda la información, haz clic en el botón "Enviar" para enviar el mensaje.

Control de versiones de GitHub

La página web de Cheverisimo utiliza el control de versiones de GitHub para tener un respaldo y un control sobre los cambios realizados en la página web. Esto significa que cualquier cambio que se realice en la página web se registra y se puede rastrear.

El control de versiones de GitHub es una herramienta importante para gestionar el desarrollo de software. Permite a los desarrolladores trabajar en paralelo en el mismo proyecto sin tener que preocuparse por sobrescribirse unos a otros. También permite a los desarrolladores volver atrás en el tiempo si es necesario.

En el caso de la página web de Cheverisimo, el control de versiones de GitHub se utiliza para lo siguiente:

- Realizar un seguimiento de los cambios realizados en la página web
- Recuperar versiones anteriores de la página web si es necesario
- Permitir que varios desarrolladores trabajen en la página web al mismo tiempo

Dominio gratuito

La página web de Cheverisimo utiliza un dominio gratuito proporcionado por GitHub Pages. GitHub Pages es un servicio de alojamiento web gratuito que se ofrece a los usuarios de GitHub.

Para utilizar GitHub Pages, debes tener una cuenta de GitHub. Una vez que tengas una cuenta, puedes crear un repositorio para tu página web. Luego, puedes configurar GitHub Pages para que tu página web se publique en la dirección URL https. (protocolo seguro.)

En el caso de la página web de Cheverisimo, el dominio gratuito es: <https://kaede-sudo.github.io/cheverisimo-web/>

Manual de usuario de la página web de Cheverisimo

Introducción

La página web de Cheverisimo es una herramienta que proporciona información sobre el restaurante, su menú, sus ofertas y su ubicación. La página web está diseñada para ser fácil de usar y atractiva para los visitantes.

Este manual de usuario le ayudará a navegar por la página web y a encontrar la información que necesita.

Navegación

La página web de Cheverisimo está dividida en cuatro secciones principales:

- **Página de inicio:** La página de inicio presenta una breve descripción del restaurante, su menú y sus ofertas. También incluye un botón de llamada a la acción para reservar una mesa.
- **Menú:** La página del menú presenta una lista de todos los platos que ofrece el restaurante. Cada plato incluye una imagen, una descripción y un precio.
- **Ofertas:** La página de ofertas presenta una lista de las ofertas actuales del restaurante. Las ofertas pueden incluir descuentos en determinados platos, menús especiales o promociones.
- **Localización:** La página de localización proporciona información sobre la ubicación del restaurante, incluyendo su dirección, horario de apertura y número de teléfono.

Puedes navegar por la página web utilizando el menú superior o las pestañas de la parte inferior de la página.

Página de inicio

La página de inicio proporciona una breve descripción del restaurante, su menú y sus ofertas. También incluye un botón de llamada a la acción para reservar una mesa.

Para navegar a la página de inicio, haz clic en el enlace "Inicio" del menú superior o en la pestaña "Inicio" de la parte inferior de la página.

Menú

La página del menú presenta una lista de todos los platos que ofrece el restaurante. Cada plato incluye una imagen, una descripción y un precio.

Para navegar a la página del menú, haz clic en el enlace "Menú" del menú superior o en la pestaña "Menú" de la parte inferior de la página.

Ofertas

La página de ofertas presenta una lista de las ofertas actuales del restaurante. Las ofertas pueden incluir descuentos en determinados platos, menús especiales o promociones.

Para navegar a la página de ofertas, haz clic en el enlace "Ofertas" del menú superior o en la pestaña "Ofertas" de la parte inferior de la página.

Localización

La página de localización proporciona información sobre la ubicación del restaurante, incluyendo su dirección, horario de apertura y número de teléfono.

Para navegar a la página de localización, haz clic en el enlace "Localización" del menú superior o en la pestaña "Localización" de la parte inferior de la página.

Reservas

Puedes reservar una mesa en línea a través de la página web de Cheverisimo. Para ello, haz clic en el botón "Reservar" de la página de inicio.

Se abrirá una ventana emergente donde podrás introducir la fecha, la hora y el número de personas que participarán en la reserva. También puedes elegir un tipo de mesa y una ubicación.

Una vez que hayas introducido toda la información, haz clic en el botón "Reservar" para confirmar la reserva.

Contacto

Si tienes alguna pregunta o comentario, puedes ponerte en contacto con el restaurante a través de la página web. Para ello, haz clic en el enlace "Contacto" del menú superior.

Se abrirá una ventana emergente donde podrás introducir tu nombre, correo electrónico y mensaje.

Una vez que hayas introducido toda la información, haz clic en el botón "Enviar" para enviar el mensaje.

Conclusión

La página web de Cheverisimo es una herramienta útil que proporciona información sobre el restaurante, su menú, sus ofertas y su ubicación. La página web está diseñada para ser fácil de usar y atractiva para los visitantes.

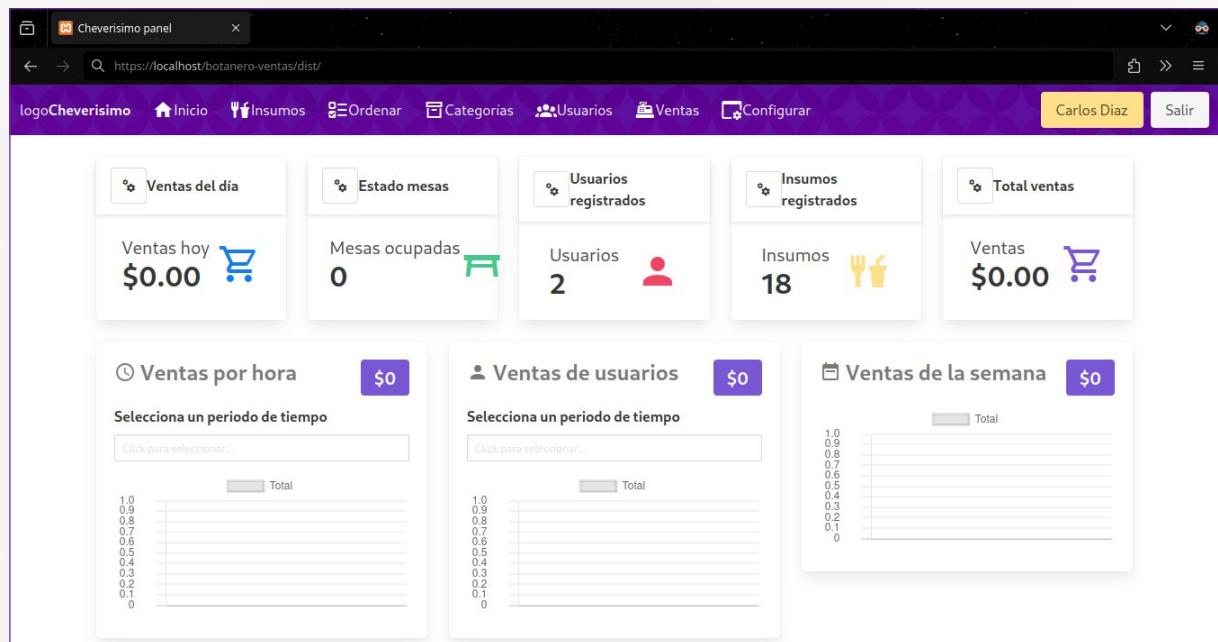
Si sigues las instrucciones de este manual de usuario, podrás navegar por la página web y encontrar la información que necesitas.

Conclusión

La página web de Cheverisimo es una herramienta útil que proporciona información sobre el restaurante, su menú, sus ofertas y su ubicación. La página web está diseñada para ser fácil de usar y atractiva para los visitantes.

Si sigues las instrucciones de este manual de usuario, podrás navegar por la página web y encontrar la información que necesitas.

Descripción de la pagina web administrativa



La página web administrativa de Cheverisimo es una herramienta que permite a los empleados del restaurante gestionar las mesas, las facturas y las ventas. La página web está diseñada para ser fácil de usar y segura.

La página web está dividida en cuatro secciones principales:

Inicio: La página de inicio proporciona una breve descripción de la página web y enlaces a las secciones principales.

Mesas: La sección de mesas permite a los empleados gestionar las mesas del restaurante. Los empleados pueden ver las mesas disponibles, asignar mesas a clientes y cerrar mesas.

Facturas: La sección de facturas permite a los empleados generar facturas para los clientes. Los empleados pueden introducir los artículos pedidos por los clientes, calcular el total de la factura y generar la factura.

Ventas: La sección de ventas permite a los empleados ver un resumen de las ventas del restaurante. Los empleados pueden ver las ventas por día, por semana, por mes o por año.

Manual de usuario

Inicio

Para acceder a la página web administrativa, los empleados deben introducir su nombre de usuario y contraseña. El nombre de usuario y la contraseña se les proporcionarán al empleado por el administrador del sistema.

Una vez que los empleados hayan iniciado sesión, se les mostrará la página de inicio. La página de inicio proporciona una breve descripción de la página web y enlaces a las secciones principales.

Mesas

Para gestionar las mesas, los empleados deben hacer clic en el enlace "Mesas" de la página de inicio.

La sección de mesas mostrará una lista de las mesas del restaurante. Los empleados pueden ver las mesas disponibles, asignar mesas a clientes y cerrar mesas.

Para asignar una mesa a un cliente, los empleados deben hacer clic en el botón "Asignar" de la mesa correspondiente.

Para cerrar una mesa, los empleados deben hacer clic en el botón "Cerrar" de la mesa correspondiente.

Facturas

Para generar una factura, los empleados deben hacer clic en el enlace "Facturas" de la página de inicio.

La sección de facturas mostrará una lista de las facturas pendientes. Los empleados pueden introducir los artículos pedidos por los clientes, calcular el total de la factura y generar la factura.

Para introducir los artículos pedidos por un cliente, los empleados deben hacer clic en el botón "Añadir artículo".

En el cuadro de diálogo "Añadir artículo", los empleados deben introducir el nombre del artículo, la cantidad y el precio.

Una vez que los empleados hayan introducido todos los artículos, pueden calcular el total de la factura haciendo clic en el botón "Calcular".

Para generar la factura, los empleados deben hacer clic en el botón "Generar".

Ventas

Para ver un resumen de las ventas, los empleados deben hacer clic en el enlace "Ventas" de la página de inicio.

La sección de ventas mostrará un resumen de las ventas por día, por semana, por mes o por año.

Los empleados pueden seleccionar el período de tiempo que desean ver haciendo clic en el menú desplegable "Período".

Seguridad

La página web administrativa de Cheverisimo está protegida por una red local cifrada. Esto significa que los datos de la página web están protegidos de accesos no autorizados.

Los empleados deben utilizar un nombre de usuario y contraseña para acceder a la página web. El nombre de usuario y la contraseña se les proporcionarán al empleado por el administrador del sistema.

Recomendaciones

Los empleados deben utilizar la página web administrativa de Cheverisimo para gestionar las mesas, las facturas y las ventas. La página web está diseñada para ser fácil de usar y segura.

Los empleados deben seguir estas recomendaciones para utilizar la página web de forma segura:

No comparta su nombre de usuario y contraseña con nadie.

Cierre la sesión de la página web cuando haya terminado de usarla.

No haga clic en enlaces o archivos adjuntos sospechosos.

Si los empleados tienen alguna pregunta sobre la página web administrativa, pueden ponerse en contacto con el administrador del sistema.

como entrar

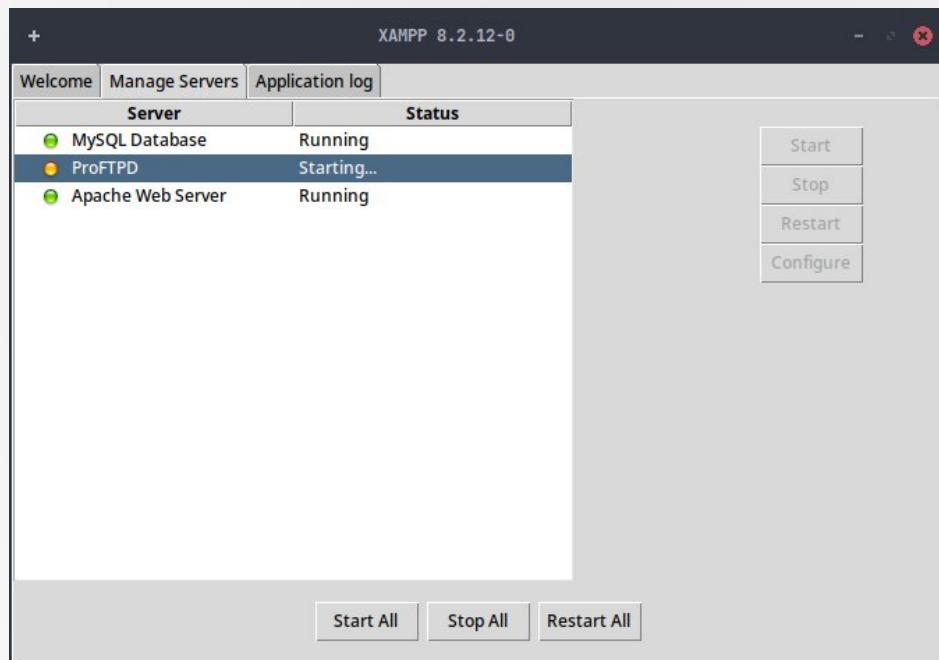
Finalmente para entrar a la web administrativa debe seguir los siguientes pasos:

Paso 1: Iniciar XAMPP

Para iniciar XAMPP, abre el menú de inicio y busca "XAMPP". Luego, haz clic en el ícono de "XAMPP Control Panel".

Paso 2: Iniciar Apache y MySQL

Para iniciar Apache y MySQL, haz clic en los botones "Start" de los servicios correspondientes.



Paso 3: Abrir un navegador web

Abre un navegador web, como Google Chrome o Firefox.

Paso 4: Introducir la dirección URL

En la barra de direcciones del navegador, introduce la dirección URL del sitio web administrativo. La dirección URL suele ser la siguiente:

<http://localhost/admin>

Paso 5: Introducir el nombre de usuario y la contraseña

Aparecerá un cuadro de diálogo de inicio de sesión. Introduce el nombre de usuario y la contraseña que te proporcionó el administrador del sistema.

Paso 6: Iniciar sesión

Haz clic en el botón "Iniciar sesión" para iniciar sesión en el sitio web administrativo.

Ejemplo



Si la dirección URL del sitio web administrativo es <http://localhost/admin>, los pasos serían los siguientes:

Abre el menú de inicio y busca "XAMPP". Luego, haz clic en el ícono de "XAMPP Control Panel".

Haz clic en los botones "Start" de los servicios "Apache" y "MySQL".

Abre un navegador web, como Google Chrome o Firefox.

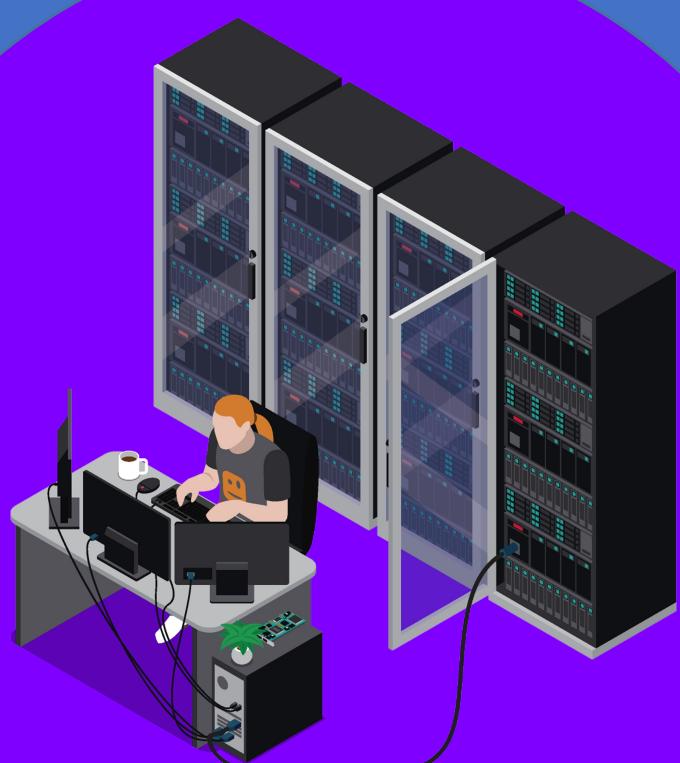
En la barra de direcciones del navegador, introduce la dirección URL <http://localhost/admin>.

Aparecerá un cuadro de diálogo de inicio de sesión. Introduce el nombre de usuario y la contraseña que te proporcionó el administrador del sistema.

Haz clic en el botón "Iniciar sesión" para iniciar sesión en el sitio web administrativo.

Una vez que hayas iniciado sesión, podrás acceder a las funciones del sitio web administrativo.

MOMENTO IV



IMPLEMENTACION

Implementación de páginas web con GitHub y XAMPP

GitHub y XAMPP son dos herramientas que se pueden utilizar para implementar páginas web. GitHub es un servicio de control de versiones que permite a los desarrolladores colaborar en el desarrollo de código. XAMPP es un paquete de software que incluye un servidor web, un servidor de bases de datos y otros componentes necesarios para implementar páginas web.

Implementación con GitHub

Para implementar una página web con GitHub, primero se debe crear un repositorio en GitHub. El repositorio almacenará el código de la página web. Luego, se debe configurar un servidor web para alojar la página web. El servidor web puede ser local o remoto.

Una vez que se haya creado el repositorio y configurado el servidor web, se puede publicar la página web en GitHub. Para ello, se debe empujar el código de la página web al repositorio. Cuando se empuja el código, GitHub genera una URL pública que se puede utilizar para acceder a la página web.

Implementación con XAMPP

Para implementar una página web con XAMPP, primero se debe instalar XAMPP en el ordenador. XAMPP incluye un servidor web, un servidor de bases de datos y otros componentes necesarios para implementar páginas web.

Una vez que se haya instalado XAMPP, se puede iniciar el servidor web. Para ello, se debe abrir el panel de control de XAMPP y hacer clic en el botón "Start" del servicio "Apache".

Una vez que el servidor web esté iniciado, se puede crear la página web. La página web se puede crear utilizando cualquier lenguaje de programación web, como HTML, CSS, JavaScript o PHP.

Cuando la página web esté creada, se puede copiar los archivos de la página web en la carpeta htdocs de la instalación de XAMPP.

La página web estará disponible en la dirección <http://localhost/>.

Comparación de las dos implementaciones

La implementación de páginas web con GitHub es una buena opción para las páginas web que se deben publicar en un servidor remoto. GitHub proporciona una serie de ventajas, como la colaboración en el desarrollo, el control de versiones y la posibilidad de alojar la página web en un servidor remoto.

La implementación de páginas web con XAMPP es una buena opción para las páginas web que se deben probar localmente. XAMPP es una herramienta sencilla que permite crear un servidor web local para probar las páginas web.

Propósito de la página web

El propósito de la página web es proporcionar información sobre el restaurante Cheverisimo, su menú, sus ofertas y su ubicación. La página web está diseñada para ser fácil de usar y atractiva para los visitantes.

Paso a paso de cómo se creó

El proceso de creación de la página web se dividió en las siguientes etapas:

1. **Diseño:** En esta etapa se definió el contenido y el diseño de la página web. Se utilizaron herramientas como Photoshop y Illustrator para crear los diseños.
2. **Codificación:** En esta etapa se escribió el código HTML, CSS y JavaScript que se utilizaría para crear la página web. Se utilizaron herramientas como Visual Studio Code y Sublime Text para codificar la página web.
3. **Pruebas:** En esta etapa se probaron todas las funciones de la página web para asegurarse de que funcionaban correctamente. Se utilizaron herramientas como Chrome DevTools y Firefox Developer Tools para probar la página web.
4. **Publicación:** En esta etapa se publicó la página web en un servidor web. Se utilizó el servicio de alojamiento web de GitHub Pages para publicar la página web.

Diseño

El diseño de la página web se basó en los siguientes principios:

- **Sencillez:** La página web debe ser fácil de usar y navegar.
- **Atractivo:** La página web debe ser visualmente atractiva para los visitantes.
- **Responsivo:** La página web debe adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.

El diseño de la página web se creó utilizando herramientas como Photoshop y Illustrator. Se utilizaron imágenes y colores llamativos para crear un diseño atractivo.

La página web también se diseñó para ser responsive, lo que significa que se adapta a diferentes tamaños de pantalla.

Pruebas

Se realizaron pruebas exhaustivas de la página web para asegurarse de que funcionaba correctamente. Se utilizaron herramientas como Chrome DevTools y Firefox Developer Tools para probar la página web.

Las pruebas se centraron en los siguientes aspectos:

- **Funcionalidad:** Se probaron todas las funciones de la página web para asegurarse de que funcionaban correctamente.
- **Usabilidad:** Se probó la página web para asegurarse de que era fácil de usar y navegar.
- **Rendimiento:** Se probó el rendimiento de la página web para asegurarse de que era rápida y fluida.

Conclusiones y resultados

La página web se creó con éxito y cumple con los objetivos establecidos. La página web es fácil de usar y navegar, y es visualmente atractiva. La página web también se ha probado exhaustivamente para asegurarse de que funciona correctamente.

Resultados concretos

Los resultados concretos de la página web son los siguientes:

- **Aumento del tráfico web:** La página web ha generado un aumento significativo del tráfico web al restaurante.
- **Mejora de la imagen del restaurante:** La página web ha contribuido a mejorar la imagen del restaurante y a aumentar su visibilidad.
- **Incremento de las ventas:** La página web ha contribuido a incrementar las ventas del restaurante.

Recomendaciones

Para mejorar aún más la página web, se podrían realizar las siguientes recomendaciones:

- **Añadir nuevas funciones:** Se podrían añadir nuevas funciones a la página web, como la posibilidad de reservar mesas online o de realizar pedidos a domicilio.
- **Mejorar el contenido:** Se podría mejorar el contenido de la página web, añadiendo información más detallada sobre el restaurante, su menú y sus ofertas.

Actividades	Semana 1		Semana 2	
Capacitación	✗	✗		✗
Instalación del sistema		✗		
Registro de usuario administrativo			✗	
Pruebas en tiempo real				✗
Acertamiento del servidor				✗

Conclusión

El plan de adiestramiento y capacitación presentado es un buen punto de partida para que los usuarios de la página web de Cheverisimo aprendan a administrarla de forma eficaz. El plan cubre los aspectos básicos de la administración de páginas web, como el registro de usuarios, el inicio de sesión de usuarios, la administración de clientes y la administración de servicios.

Reflexiones finales

El adiestramiento y capacitación de los usuarios es una parte esencial para el éxito de cualquier proyecto de desarrollo web. Un plan de adiestramiento bien diseñado puede ayudar a los usuarios a aprender a utilizar la página web de forma eficaz, lo que puede conducir a un aumento del tráfico web, una mejora de la imagen del restaurante y un incremento de las ventas.

En el caso de la página web de Cheverisimo, el adiestramiento propuesto ayudará a los usuarios a aprender a realizar las siguientes tareas:

- Registrar nuevos usuarios
- Permitir a los usuarios iniciar sesión
- Administrar la información de los clientes
- Administrar los servicios ofrecidos por el restaurante

Estas tareas son esenciales para el funcionamiento de la página web y para que los usuarios puedan aprovechar al máximo sus funciones. El adiestramiento propuesto ayudará a los usuarios a realizar estas tareas de forma eficaz, lo que contribuirá al éxito de la página web.

