PageRank对网页排名的算法，曾是Google发家致富的法宝。PageRank算法计算每一个网页的PageRank值，然后根据这个值的大小对网页的重要性进行排序。它的思想是模拟一个悠闲的上网者，上网者首先随机选择一个网页打开，然后在这个网页上呆了几分钟后，跳转到该网页所指向的链接，这样无所事事、漫无目的地在网页上跳来跳去，PageRank就是估计这个悠闲的上网者分布在各个网页上的概率。

PageRank在金融领域中有很大的作用，这里列举三点应用

第一，在银行业中，可以通过pagerank算法来评估客户的潜在价值。这里根据客户的银行卡交易记录，建立客户的交易网络，以客户为点，以交易记录为边，转入和支出控制方向，金额大小为权重，得到一张加权有向图网络，通过循环迭代，对客户进行量化，找到潜在价值最高的客户以及价值次高的用户，制定相应的营销方案。客户交易网络还可以导入其他营销类模型，来提高模型的精准度。

第二，将pagerank应用在保险行业。保险业务员要怎样给不同经济能力的客户推荐适合的保险呢？这时就要用到例一中的数据了。通过对客户交易记录网络和潜在价值区间，保险业务员就能为不同区间的客户提供合适金额的保险服务，从而更加方便的工作，提高工作效率和质量。业务人员是否真正的了解客户，是否能够准确的判断出此次的交易是否可以带来利益等等问题，都可以通过pagerank算法来判断。

第三，可以通过pagerank算法用于调查股权分配。这里先介绍一个概念，资本系。资本系是指一家公司中的一个主体（企业或个人）直接或间接控制多家公司的现象。根据控股情况，以控股人为节点，控股大小为权重，控股公司为指向，建立加权有向网络。当我们在研究资本系现象时，我们就可以通过pagerank算法找到实际控股人。记者可以利用这个功能去调查公司的内幕，去挖出公司的控股人。

其实大同小异，pagerank也就对一个网络中的节点进行排名，可以套进去很多东西。比如，可以求一个团体中的交际花或者最重要的人物。总的来说，就是可以求出一个网络中相对重要的点。

针对谷歌， pr的话语权越来越弱，这和互联网技术的发展，尤其大数据、人工智能、机器学习是密切相关的。每个网站的pr值不是固定的，需要不断地去更新，所以早期的google是定期更新pr值的。但不过后期就不更新了，目前优化pagerank算法的人也越来越少了。但google对外宣传pr值只是200多项评测指标中的一项。

这就类似于远古时代，你决定信不信任一个人，大致只能看这个人有没有更可信的人来帮你背书。

但是今天就不同了，各种征信数据联网，数据来源更丰富，我已经不需要看你从哪里来，谁帮你撑腰了。

算法不是绝对的，没有任何一种算法可以解决世上所有事情。所以我们应该与时俱进，对算法不断地改进，针对不断产生的问题，去写最合适的算法。这才是我们应该做得。

参考文献：

1.https://www.docin.com/p-2211961871.html

2.<https://blog.csdn.net/zybank_IT/article/details/109678257>

3.https://huoxun.com/news/19579.html