

Übung: Break-Even-Analyse

Die Firma Jack Daniel's Tennessee Whiskey hat einen alkoholfreien Whiskey entwickelt und will das Produkt mit dem Namen „Daniel's Clear“ auf den Markt bringen. Die Kosten verteilen sich wie folgt:

Fixkosten:	500.000 EUR
Variable Stückkosten:	4 EUR
Angestrebter Verkaufspreis:	14 EUR

- Wo liegt die kritische Ausbringungsmenge x_{krit} ?
- Wie hoch ist die kritische Ausbringungsmenge, wenn ein Gewinn in Höhe von 600.000 EUR erzielt werden soll?
- Welchen Wert hat der Deckungsbeitrag? Wie kann daraus die Gewinnschwelle errechnet werden?
- Stellen Sie Ihre Ergebnisse in einer Zeichnung dar. Kennzeichnen Sie alle relevanten Stellen (Achsenbeschriftung, Break-Even-Punkt, Gewinn- und Verlustzone).



Ein Stahlwerk rechnet mit einer Belebung der Stahlnachfrage. Aus diesem Grund soll eine stillgelegte Walzstraße wieder in Betrieb genommen werden. Der Planungsstab prognostiziert im Hinblick auf die zu erwartende Kostensituation, dass sich die jährlichen Fixkosten auf 40.000.000,- € und die variablen Kosten auf 900,- € je Tonne Stahl belaufen werden. Der Planungsstab rechnet mit einem Preis von 1.200,- € pro Tonne Stahl.

- a) Bei welcher Absatzmenge wäre die Gewinnschwelle erreicht? Errechnen Sie zudem den dazugehörigen Break-Even-Umsatz!
- b) Wie viel Tonnen Stahl muss das Werk im kommenden Jahr mindestens absetzen, wenn es einen Mindestgewinn von 2 Mio. € erreichen will?
- c) Die unter b) errechnete Mindestmenge erscheint der Marketing-Abteilung als nicht absetzbar. Es soll untersucht werden, unter welchen Bedingungen eine niedrigere Absatzmenge für die Erreichung des Mindestgewinnes genügt. Nehmen Sie an, die Unternehmung könne nur 100.000 t Stahl absetzen. Welcher Preis muss unter den obigen Kostenbedingungen durchgesetzt werden, um den geplanten Mindestgewinn zu errechnen? Wie müssen darüber hinaus die variablen Kosten reduziert werden, wenn ein über 1.300 € pro Tonne liegender Marktpreis unrealistisch ist?

Für die Kostenstelle Zahnpasta eines Chemieunternehmens liegen für die nächsten Periode folgende lineare Funktionen der Plankosten und Planerlöse vor:

$$K(x) = 59.400 \text{ €} + 0,60 \text{ €} \cdot x$$

$$E(x) = 1,50 \text{ €} \cdot x$$

- a) Ermitteln Sie den Break-Even-Punkt und den Break-Even-Umsatz.
- b) Bei Durchführung einer Werbekampagne mit Kosten in Höhe von 32.400 € pro Periode erscheint eine 25%ige Preiserhöhung am Markt durchsetzbar. Ermitteln Sie nun den Break-Even-Punkt und den Break-Even-Umsatz.

