

Nebenfach Markt und Absatz Marketing WS 1718

Max Springenberg, 177792

1 Grundsatzliches zur Betriebswirtschaftslehre

Grundlegende Bausteine der BWL sind

1. MarketingPlanung
2. Produktpolitik
3. Vertriebspolitik
4. Kommunikationspolitik
5. Konsumentenverhalten
6. Marketingforschung
7. Sektorales Marketing

1.1 Definitionen und Modelle

Def: **Wirtschaft**

Als Betrieb bezeichnet man eine planvoll organisierte Wirtschaftseinheit. in der Produktionsfaktoren kombiniert werden, um Güter und Dienstleistungen herzustellen und abzusetzen.

Mod: **Geschäftsleitung**

Man betrachte die Geschäftsleitung als Menge von Submodellen/ Instanzen.

Ge :=Geschäftsleitung

Be :=Beschaffung

Pr :=Produktion

Mkt :=Marketing

$Psnl$:=Personal

Fin :=Finanzen

$$\begin{aligned}
Ge &= \{Be, Pr, Mkt, Psnl, Fin, R\} \text{ mit } R \text{ als restliche Instanzen} \\
R &= Ge \setminus \{Be, Pr, Mkt, Psnl, Fin\} \\
|R| &\geq 0
\end{aligned}$$