



MARKT UND ABSATZ

ORGANISATIONSVERANSTALTUNG

Kontakt

Betreuende wissenschaftliche Mitarbeiter

LARS JENSEN

Sprechstunde: nach Vereinbarung

- Email: lars.jensen@tu-dortmund.de



1

2

3

ANDREAS KESSENBROCK

Sprechstunde: nach Vereinbarung

- Email: andreas.kessenbrock@tu-dortmund.de



Lars Jensen



1. Übung

Allgemeine Hinweise

1

2

3

Das Marketing Team



Marketing-Lehrstuhl Homepage

www.wiso.tu-dortmund.de/m



Aktuelle Informationen im
Ticker

Anmeldungen

Guest Speaker Series

Team und Sprechstunden

Informationen zum
Lehrprogramm

ERASMUS Austausch

...

LEHRSTUHL FORSCHUNG LEHRE ERASMUS Direkt zu Fiona-Doku

Sie sind hier: TU Dortmund > WiSo > Marketing > Lehrstuhl

LEHRSTUHL

Aktuelles
Team
Über den Lehrstuhl
Tätigkeitsberichte
Presse
Unternehmenspartner
Kontakt und Anreise
Hall of Fame

LEHRSTUHL

Strategisches und Sektorales Marketing

12.10.2009 – Die Veranstaltung „Strategisches und Sektorales Marketing“ wird nicht wie im Vorlesungsverzeichnis angekündigt wöchentlich stattfinden, sondern stattfinden Projektarbeit und Blockunterricht (voraussichtlich im Januar 2010) umfassen. Die Einführungs- und Infoveranstaltung findet am Donnerstag den 29.10.2009 um 14 Uhr in Raum C1-06-777 statt. Dort werden alle Details besprochen.

Modul 2: Markt und Absatz (Raumänderung Konsumsoziologie)

09.10.2009 – Wegen der großen Anzahl an Studienanfängern findet die Vorlesung zur Konsumsoziologie nun doch nicht im HS1 (EF50) statt, sondern im Audimax.

Dr. Oetker Talent Days am 26. und 27. November 2009

09.10.2009 – Am 26. und 27. November 2009 finden zum 7. Mal die „Dr. Oetker Talent Days“ für besonders talentierte Studierende verschiedener Fachrichtungen statt. Die ca. 50 Teilnehmer erwartet die spannende Mischung aus einem praxisorientierten Workshop (aus dem Bereich Controlling, Vertrieb/ Category Management, Forschung und Entwicklung, Marketing oder Personal) sowie Vorträgen zum Unternehmen und den Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei Dr. Oetker. Darüber hinaus sind die Teilnehmer auch eingeladen, unser aktuelles Pizza-Sortiment zu verkosten und die Dr. Oetker Welt zu besichtigen.

■ [Mehr zu: Dr. Oetker Talent Days am 26. und 27. November 2009](#)

Modul 2: Markt und Absatz (Einführungsveranstaltung)

06.10.2009 – Die Einteilung in Übungsgruppen wird am 21.10. im Audimax zwischen 10:00 und 12:00 stattfinden. Sie werden an diesem Tag die Möglichkeit haben, mit Kommilitonen zu tauschen. Auf die Erst-Semester Veranstaltungen von Nebenfächlern wird so weit wie möglich Rücksicht genommen. Zur Einteilung in die Übungsgruppen ist es unbedingt erforderlich, dass Sie sich im dazugehörigen EWS-Raum anmelden. Geben Sie bitte bei der Anmeldung im Kommentarfeld Ihre Studienrichtung an.

■ [Mehr zu: Modul 2: Markt und Absatz \(Einführungsveranstaltung\)](#)

KONTAKT

[Marketing Sekretariat](#)
Tel.: 0231 755-5031
[E-Mail senden](#)



Der Lehrstuhl unterstützt:

alumni
Club der WiSo - Fakultät an der TU Dortmund

cefu
Centrum für Unternehmensentwicklung
an der Universität Dortmund e.V.

Das Marketing Team

- Bachelor:
- Markt und Absatz
- Marketingplanung
- Marketingforschung
- International Marketing
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Projektseminare / Bachelorarbeit

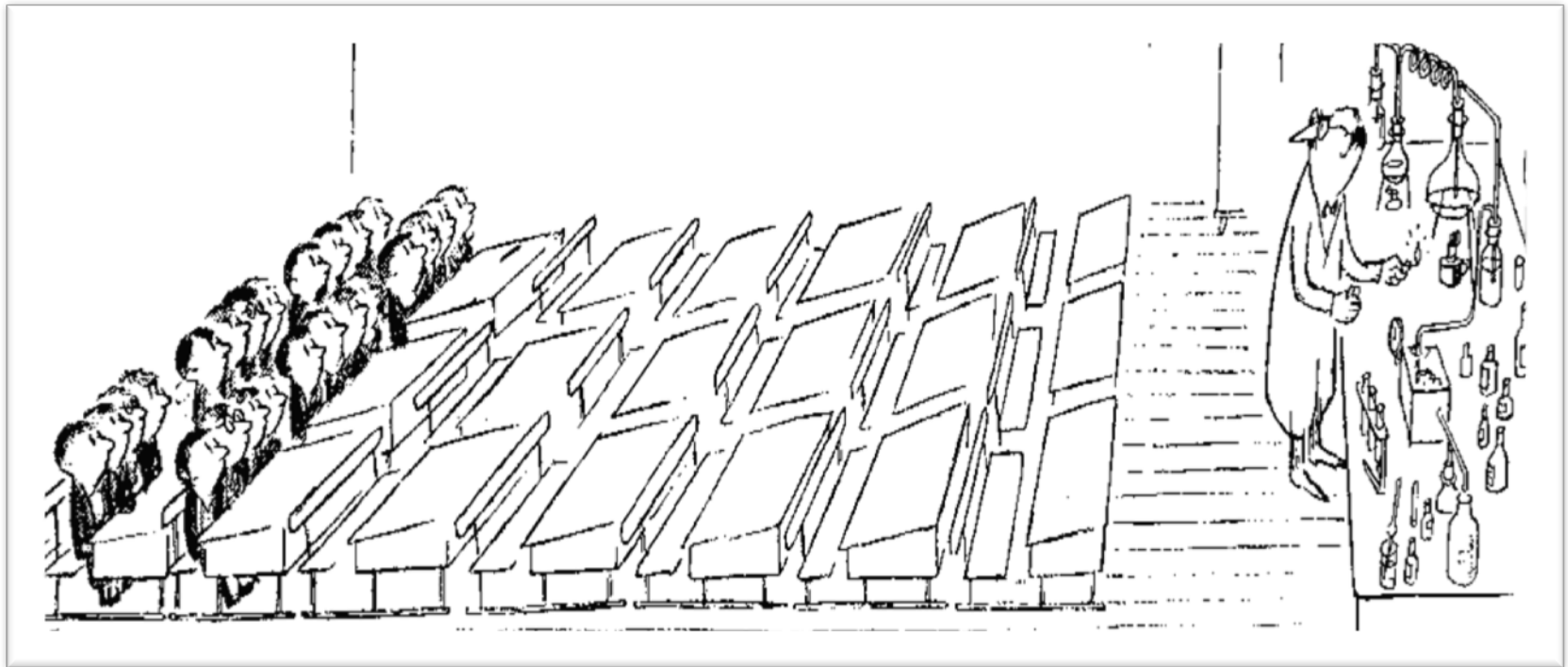


Übungstermine

Montags	Raum	Kapazität
10.00 – 12.00 Uhr Ü1/Ü5	M E 29	212
16.00 – 18.00 Uhr Ü2/Ü6	HGII HS 7	172
Dienstags		
16.00 – 18.00 Uhr Ü3/Ü7	HGII HS7	172



Ziele der Übung



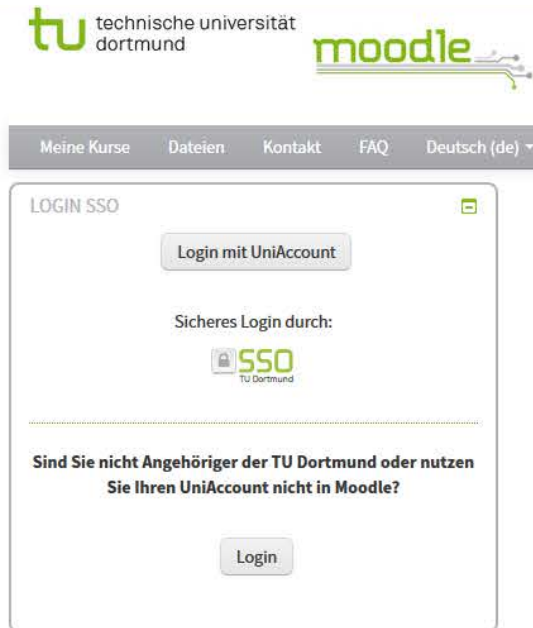
Was ist ok bzw. erwünscht?

- Fragen stellen(sogar sehr gern!!!)
- Verlassen während der Vorlesung (aber bitte leise!)
- Hinweise geben:
 - "Die Schrift ist zu klein!"
 - "Das hab ich nicht verstanden!"
 - "Die Vorlesungszeit ist um!"



Online Anmeldung im EWS-Raum

<https://moodle.tu-dortmund.de/>



tu technische universität
dortmund

moodle

Meine Kurse Dateien Kontakt FAQ Deutsch (de) ▾

LOGIN SSO

Login mit UniAccount

Sicheres Login durch:

SSO
TU Dortmund

Sind Sie nicht Angehöriger der TU Dortmund oder nutzen
Sie Ihren UniAccount nicht in Moodle?

Login

Schritt 1

Schritt 2

Modul 2 - Marketing

Markt und Absatz Klausur - Bachelor

Mindest-Punktzahlen zum Bestehen der Klausur

	Zeit	max. Punkte	min. Punktzahl/ Fach	min. Gesamtpunktzahl
Marketing	45 Min.	30	9	25
VWL	45 Min.	30	9	

Punkte gelten unter Vorbehalt. Änderungen werden separat bekannt gegeben.

Literatur

C. Homburg

Grundlagen des Marketingmanagements:

Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und
Unternehmensführung

Gabler Verlag, 4. Auflage

€ 22.00 oder in der Uni-Bibliothek

oder

C. Homburg

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung

Gabler Verlag, 5. Auflage

€ 39.99 oder in der Uni-Bibliothek



Der Lehrstuhl auf Facebook

