

Hausaufgabe TKPs I

Der Getränkehersteller NAPOLEONARIS hat eine isotonische Alternative zu Mineralwasser für Sportler auf den Markt gebracht: „King of Chairwater“. Als Produktmanager dieser Marke sind Sie mit der Ausarbeitung einer neuen Werbekampagne betraut. Sie haben folgende Media-Daten für ausgewählte Zeitschriften rund um das Thema Sport erhoben:

<i>Zeitschrift</i>	<i>Anzahl der Leser</i>	<i>Anzeigenpreis</i>	<i>Verfügbare Kapazität</i>
<i>Kicker</i>	80.00	20.000	2
<i>Sportbild</i>	120.000	27.600	4
<i>11 Freunde</i>	60.000	10.200	6
<i>Bravo Sport</i>	75.000	12.000	4

Verteilen Sie ein Werbebudget in Höhe von 200.000 € nach dem Tausender-Kontakt-Preis-Kriterium auf die obigen Zeitschriften.

Lösung

<i>Zeitschrift</i>	<i>Anzahl der Leser</i>	<i>Anzeigenpreis</i>	<i>Verfügbare Kapazität</i>	Qualitativer Tausender-Kontakt-Preis
<i>Kicker</i>	80.00	20.000	2	250
<i>Sportbild</i>	120.000	27.600	4	230
<i>11 Freunde</i>	60.000	10.200	6	170
<i>Bravo Sport</i>	75.000	12.000	4	160

Lösung

Wo?	Wieviel?	Kumulierte Ausgaben	Restbetrag
Bravo Sport	$4 \times 12.000 = 48.000$	48.000€	152.000€
11Freunde	$6 \times 10.200 = 61.200$	109.200€	90.800€
Sportbild	$3 \times 27.600 = 82.800$	192.000€	8.000€
4x Bravo Sport + 6x 11Freunde + 3x Sportbild			