

Hausaufgabe Preispolitik

Die Dumbo AG ist auf die Herstellung von Spielzeugelefanten spezialisiert. Um den Erfolg des neuen Elefanten-Modells „Tuffi“ abschätzen zu können, wurde dieses zunächst auf einem abgegrenzten Testmarkt angeboten.



Im August 2008 wurden insgesamt 340 Elefanten zu einem Preis von 41,50€ verkauft. Im Folgemonat senkte die Dumbo AG den Preis auf 33€, was zu einer Absatzsteigerung auf 510 Elefanten führte.

- Ermitteln Sie die Preis-Absatz-Funktion (Annahme: Lineare PAF) und skizzieren Sie diese grafisch.
- Berechnen Sie die absolute Absatzänderung bei einer Preiserhöhung um eine Einheit.
- Berechnen Sie die Preiselastizität des Absatzes bei den Preisen $p = 20\text{€}$, 30€ , 33€ , $41,50\text{€}$ und 50€ .

Lösung Hausaufgabe Preispolitik

a)

$$(1)a - 41,5b = 340$$

$$(2)a - 33b = 510$$

$$(1) - (2)$$

$$170 = 8,5b \rightarrow b = 20$$

$$a - 41,5 * 20 = 340$$

$$a - 830 = 340 \rightarrow a = 1170$$

$$\rightarrow \text{lineare PAF: } x = 1170 - 20p$$

b)

Absolute Absatzänderung bei $p + 1 \rightarrow b = 20$

Lösung Hausaufgabe Preispolitik

c)

$$\varepsilon = -b * p / (a - b * p)$$

$$\varepsilon = -20p / (1170 - 20p)$$

$$\varepsilon (20) = -0,519$$

$$\varepsilon (30) = -1,052$$

$$\varepsilon (33) = -1,294$$

$$\varepsilon (41,5) = -2,441$$

$$\varepsilon (50) = -5,882$$