

	Chancen: <ul style="list-style-type: none"> • Neue Übertragungsstandards führen zu neuem Marktpotential (national und international) • Technologie wird zunehmend standardisierter (problemlose Übertragbarkeit) 	Risiken: <ul style="list-style-type: none"> • Steigende Anzahl der Konkurrenten • Aggressives Auftreten von neuen Wettbewerbern • Strategische Allianzen konkurrierender Anbieter • Sättigungstendenzen
Stärken: <ul style="list-style-type: none"> • Sehr gutes Image der Produkte • Technologieführerschaft • Qualifikation der MA 	Matching-Strategie: Die Innovationskraft und das positive Image des Unternehmens, könnten genutzt werden, um die neue UMTS-Technologie mit sinnvollen Applikationen auszustatten und international zu vermarkten.	
Schwächen: <ul style="list-style-type: none"> • Keine Kooperationen • Überdurchschnittliches Lohnniveau • Betriebsrat blockiert Veränderungen • Unternehmen zu forschungsgetrieben 		Umwandlungs-Strategie: Im Zusammenhang mit einer steigenden internationalen Konkurrenz sollte das Unternehmen die eigene Strategie gegenüber Kooperationen überdenken. Solche Kooperationen könnten den Markteintritt in neue Märkte erleichtern und den Heimatmarkt gegenüber neuen Herstellern schützen.