



APP分享

分享者：成丽兰





关于看商界APP



市场的调研和用户分析

确定设计需求的目标，竞品分析，用户研究，市场评估等





用户分析和定位

确定人群需求的目标，从而进行产品的各个击破

5%

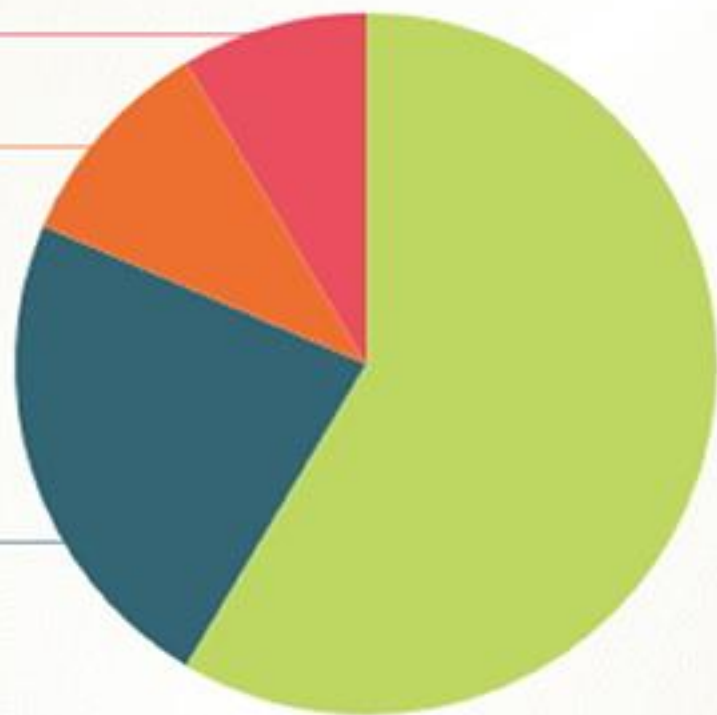
其他

10%

创业者、企业家、上班族

15%

商界杂志积累的忠实阅
读者



70%

潜在客户人群

目标突破点让70%的钱客户群成看商界的忠实用户



竞品分析

和国内较好的APP进行分析、比较，从而达到扬长避短





竞品分析结果

和国内较好的APP进行分析、比较，从而达到扬长避短

1. 个性化定制，选择客户喜欢的和经常光顾的栏目
2. 要站在客户的角度思考节省流量：离线、无图
3. 社交化：分享、评论
4. 目前财经类新闻客户端功能同质化比较严重，在学习的同时
需要从内容，功能上，考虑如何走差异优化



借鉴的艺术
Art of reference

good artists copy, great artists steal.

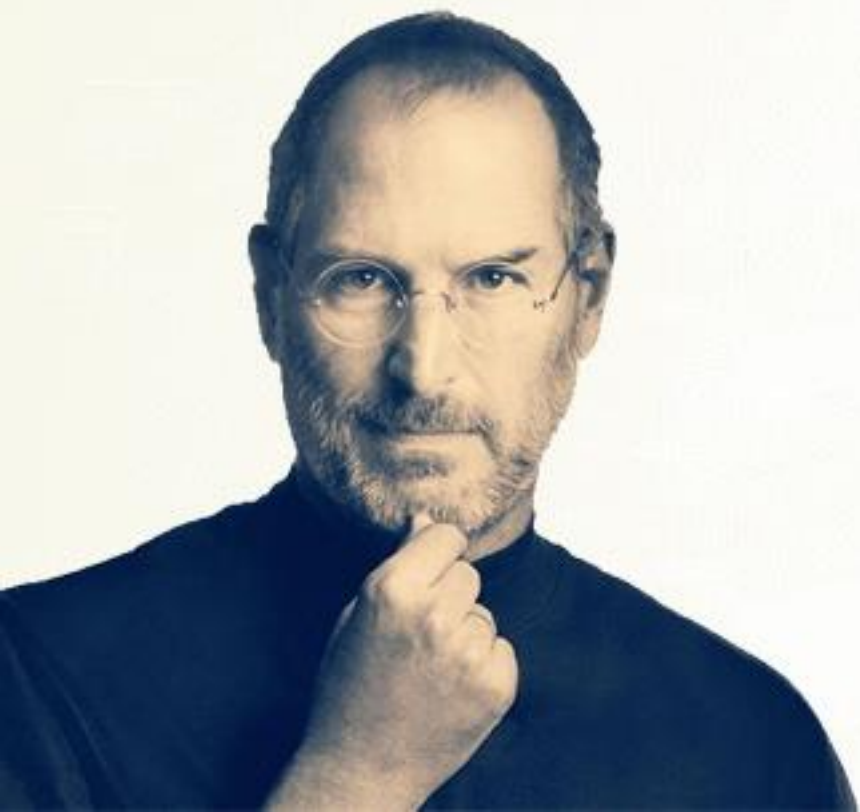
————— 毕加索



借鉴的艺术
Art of reference

good artists copy, great artists steal.

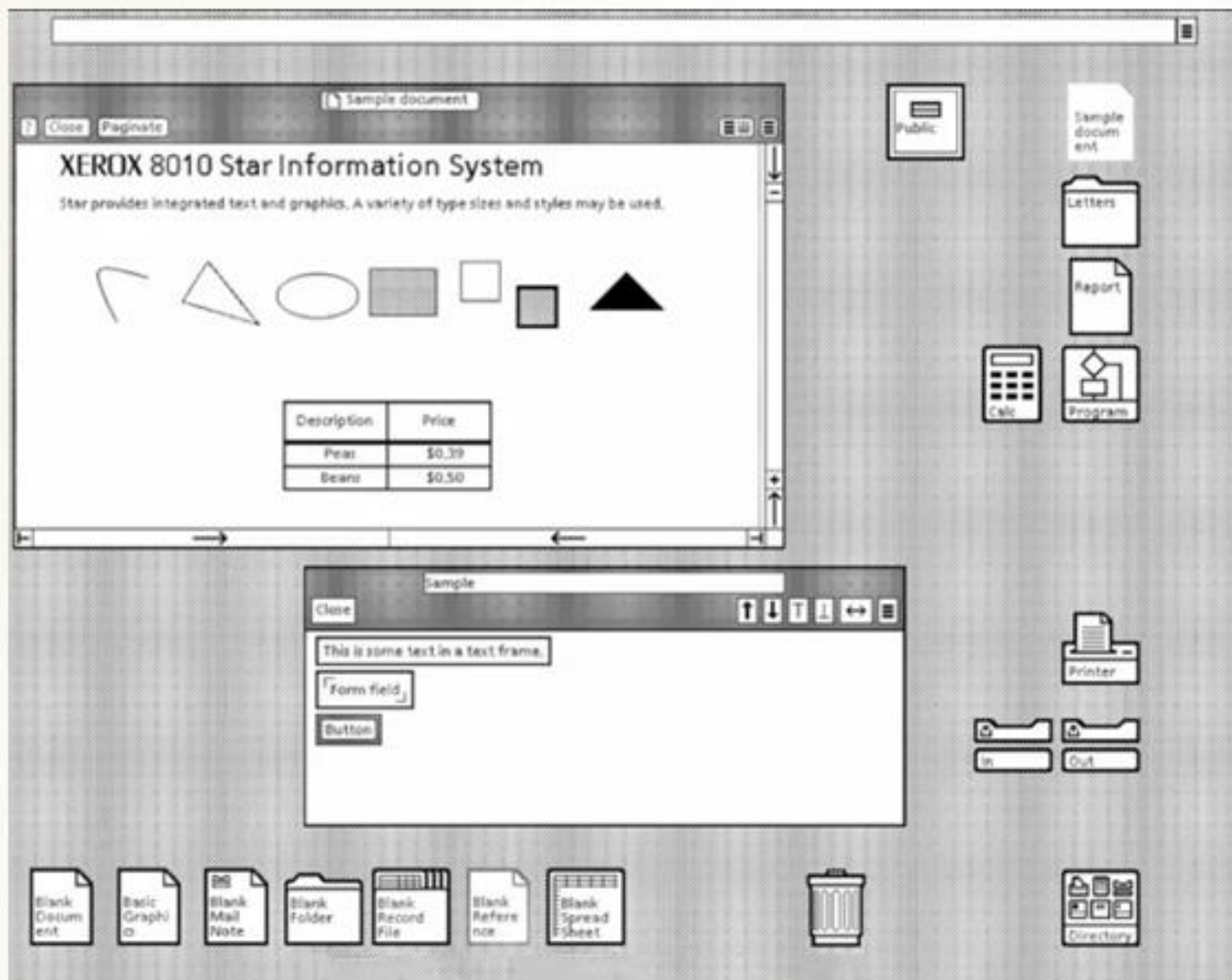
—— 毕加索





借鉴的艺术

Art of reference







借鉴的艺术
Art of reference





借鉴的艺术
Art of reference



2004
Sony X505



2008
Apple Macbook air



Braun LE1 音箱

1959



iMac

2004



UI是视觉设计

对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计

2.0版本



在这里看懂

只为你更好地看



个性化订阅

商界万象，只看你想看的



招商功能

中国最大的招商
让你任性分享商业资源



精彩尽在开启后

立即打开



UI是视觉设计

对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计

2.2版本





草图

根据需求文档快速的画出简便的交互草图。



线框图

对草图进行整理，细化许多细节，反复思考和理解需求，深入理解才能更好的改进。



原型图

对线框图进行精简，优化细节，创造出形式、内容、行为有用、易用、令用户愉悦的交互原型图。

第一步

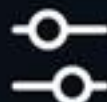
第二步

第三步

以用户的需求为向导，理解用户的期望、需求、理解商业、技术以及业内的机会与制约
创造出形式、内容、结构有用、易用，具有商业利益的产品



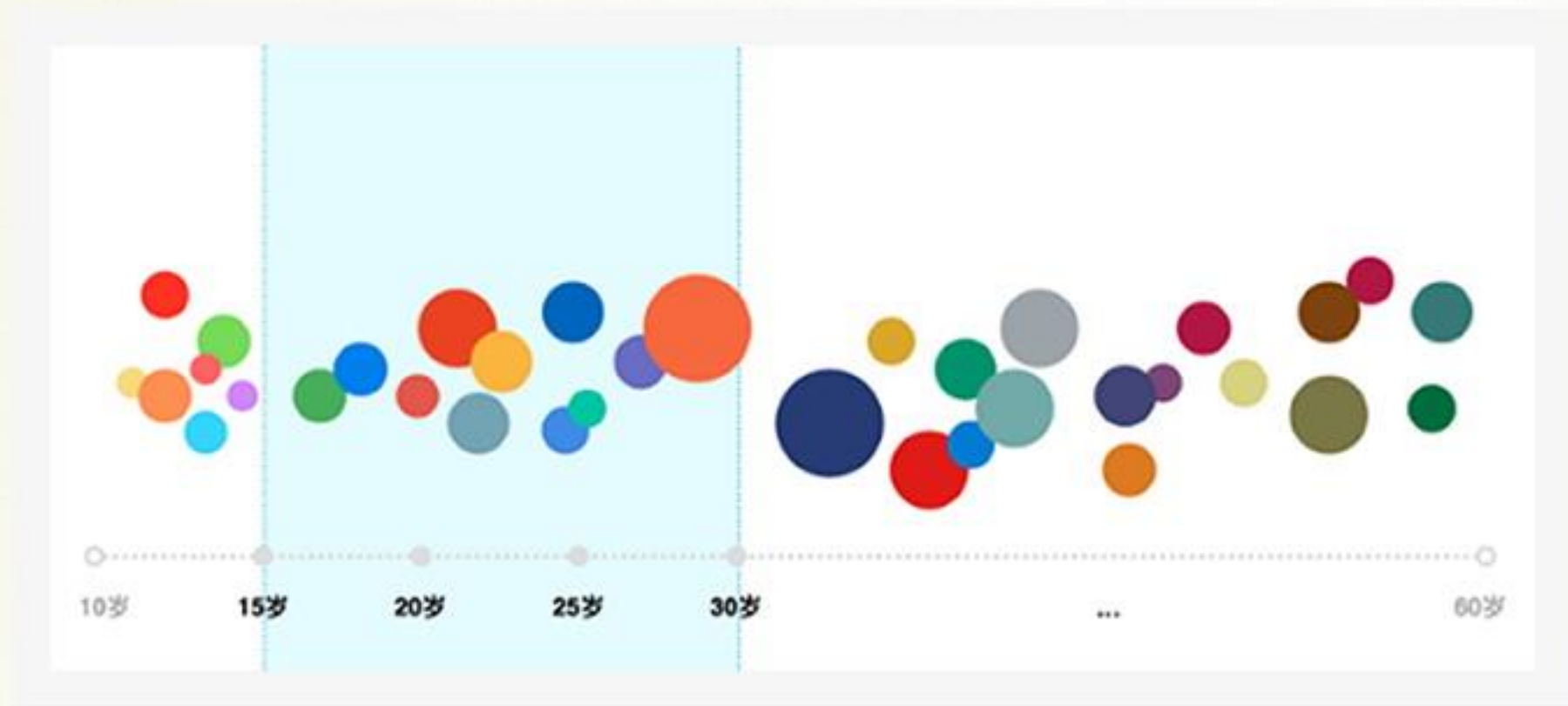
UI是视觉设计
更多的线性图标的引入





UI是视觉设计

个性化的色彩



做一个更加有亲和力的系统，在色彩上我们就花了很大的功夫，我们一直有在做色彩体系上的探索，在15-30岁这个跨度内的具有较高饱和度的多种色彩我们都有尝试过，这是我们拉近用户距离最优先考虑的部分



统一的形状，统一的触控体验

按钮 Buttons



开关 Switches



输入框 Textfield



由横平竖直方方的，到有一点点圆角，我们采取了更加圆润的设计，这不仅是为了契合手机的硬件，更是为了让用户感受到系统在视觉上的友好。我们采用了更多与腰圆键相呼应的圆角型按钮，包括开关，对话框在内的元素都采取了这样的设计



UI是视觉设计
当下最流行的图标设计





UI是视觉设计

文字始终很难让我们记住表达的内容，而图片则轻松很多

我很性感 我很性感 我很性感

我真的很性感 **我很性感** 我很性感

我真的很性感 我真的很性感

我很性感 我真的很性感 我很性感



UI是视觉设计

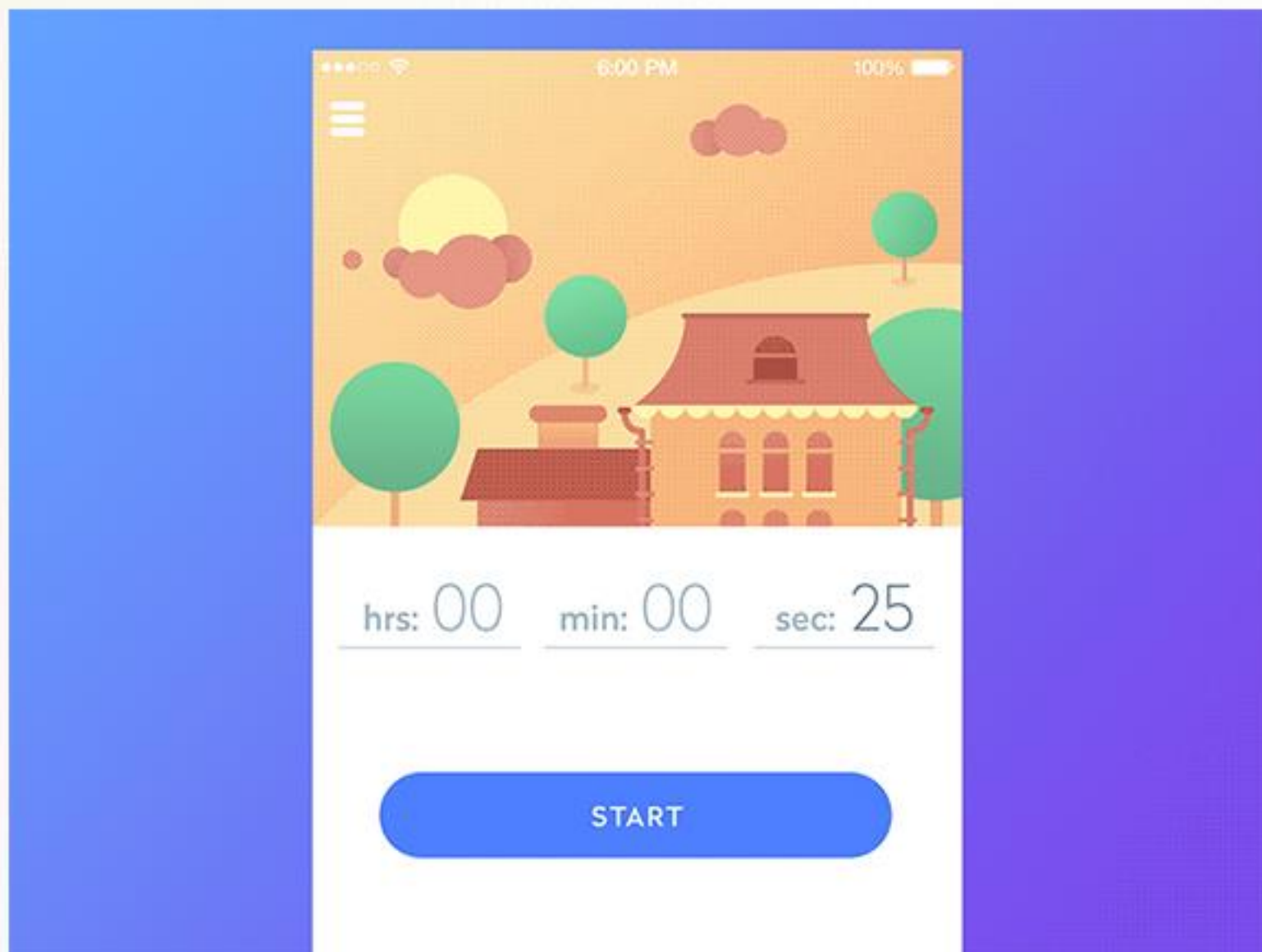
文字始终很难让我们记住表达的内容，而图片则轻松很多





UI是视觉设计

文字始终很难让我们记住表达的内容，而图片则轻松很多





切图、标注

规范化的设计，让团队合作更有效率



良好的设计规范不仅仅提高团队工作的效率，可以尽可能去还原设计师所做的APP界面，不是程序手中的界面



部分UI界面

让软件的操作变得舒适、简单、自由、充分体现软件的定位和特点





竞品的分析

和国内较好的APP进行分析、比较、从而达到扬长避短





沟通的艺术
跟高的工作效率



P

