



# 达达产品分析

体验环境

软件版本：达达v2.2.3    设备型号：apple 5    操作系统：IOS 9.3.1

2010年，“众包模式”曾在中国盛行，但由于没有完全成功的案例以致“众包”这个词慢慢消失。直至近一两年，滴滴打车、易到用车、达达、微差事、微兼职、拍拍赚等的众包平台问世，才让国内的众包行业又迅速成熟地、发展起来。

众包指的是一个公司或机构把过去由员工执行的工作任务，以自由自愿的形式外包给非特定的（而且通常是大型的）大众网络的做法。

众包的任务通常是由个人来承担，但如果涉及到需要多人协作完成的任务，也有可能以依靠开源的个体生产的形式出现。

众包的核心包含着与用户共创价值的理念

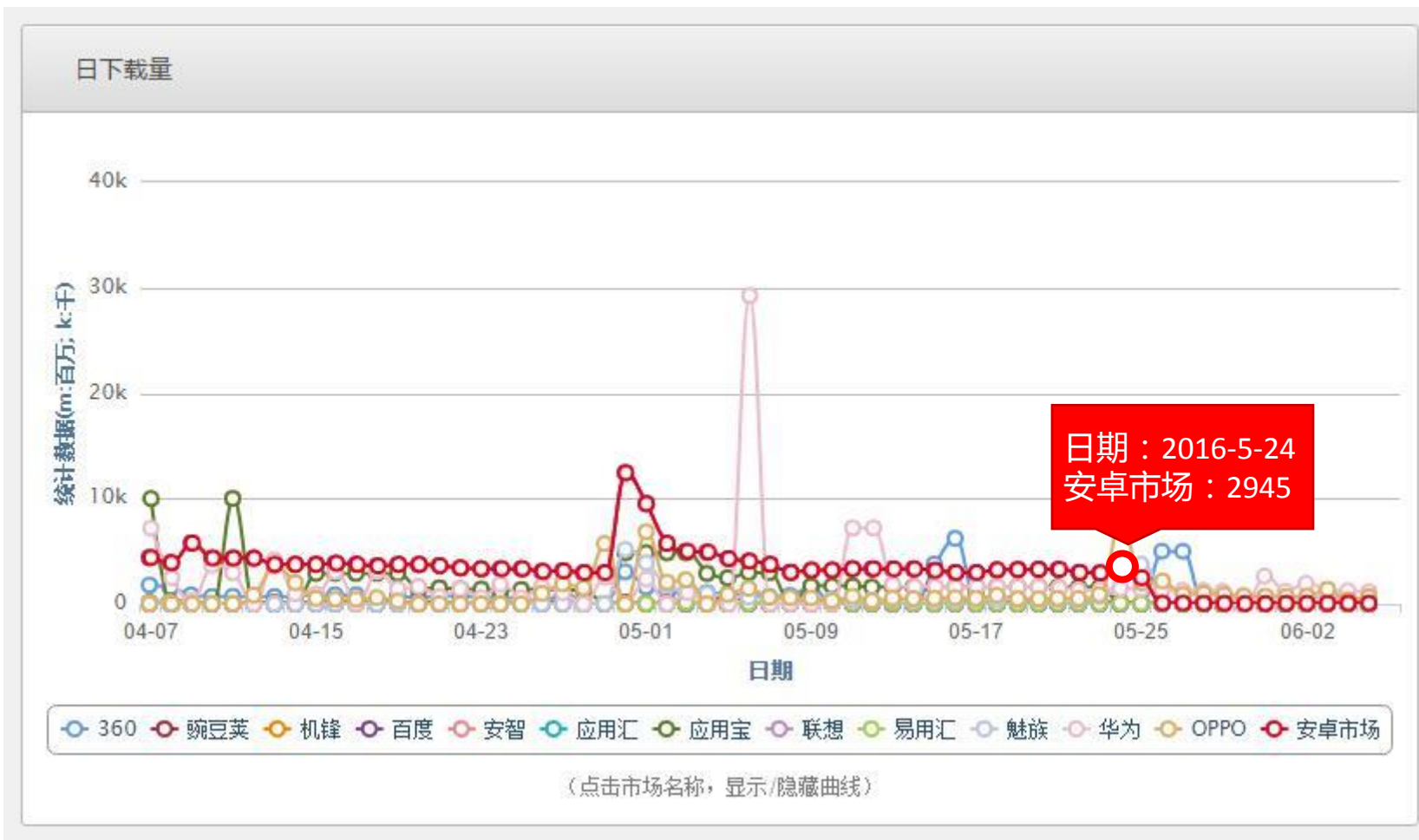
外包强调的是高度专业化，而众包则反其道而行之



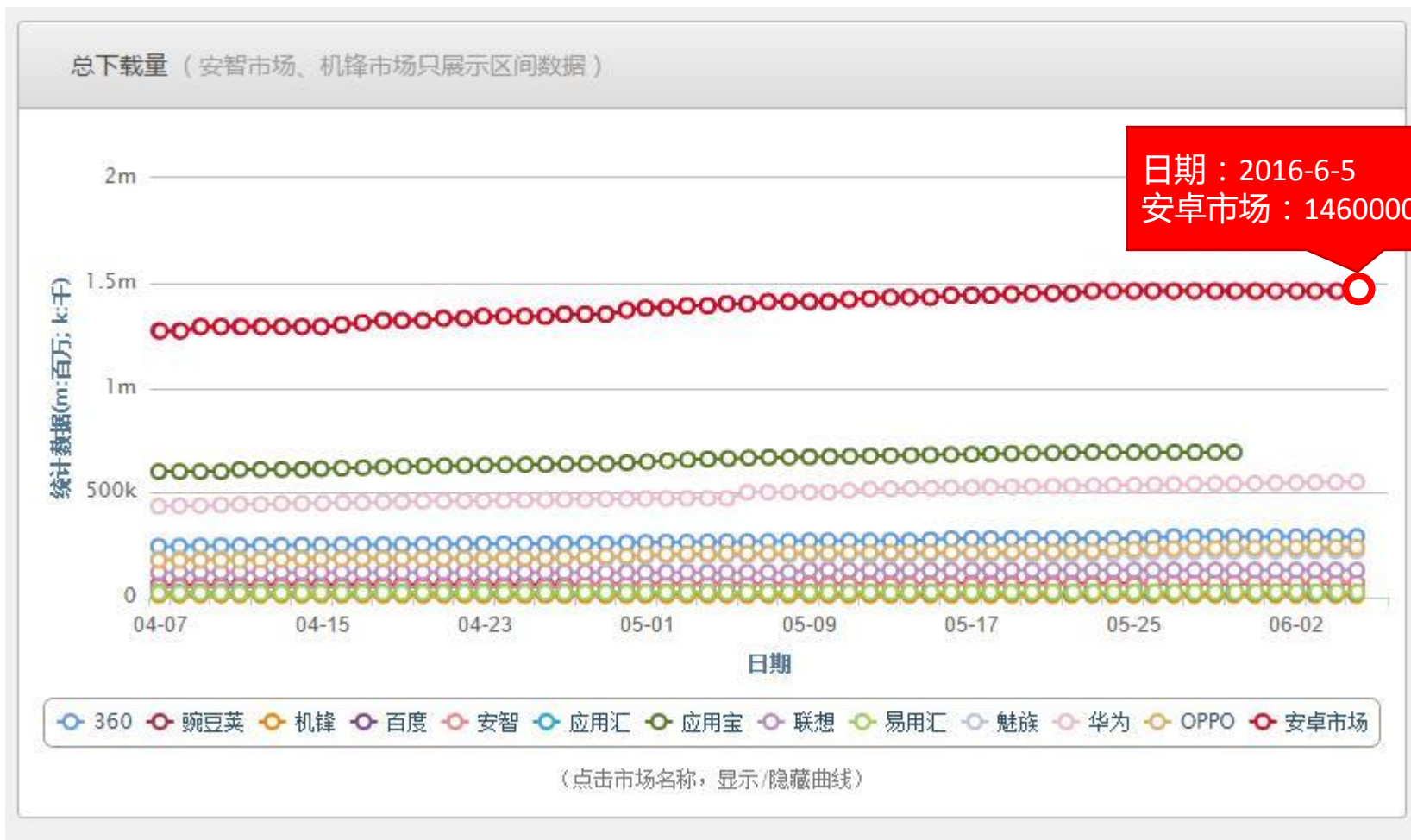


达达是达疆网络科技有限公司(上海)于2014年6月上  
线的一个基于移动和众包的第三方物流平台，  
专注于解决O2O最大的痛点之一：最后三  
公里物流。达达在兼职配送员和有配送需求  
的商户之间搭建平台，商户可以很方便地通  
过达达APP或API接口发订单，附近的兼职  
配送员则可抢单完成配送任务。

# 日下载量



# 总下载量



## 市场背景

当移动互联网发展到一定程度时，作为可以将人、商品、服务以及线上和线下紧密联系起来的O2O，就会成为移动互联网中最大的机会；然而对于O2O来说，其发展的最大的痛点便在于物流，这是因为传统的电商物流，天生就有物流**时效性弱**和**配送计划性强**这两个短板，大多为**集散分拨包裹**后再以天计送达。这种配送方式在O2O的时代背景之下就不那么适用了。作为重视线上线下整合的O2O，其客户群体往往会有一些随机的就近消费需求，如三公里之外的外卖、水果生鲜、超市便利店等，商业模式的特殊性造成了它与传统电商的差异化。同样的，该模式下的物流也会与传统物流有着天壤之别——**短距且高时效**，传统的物流很难满足这种模式，造成快速扩张的市场和O2O模式下的最大痛点。瞄准这一痛点，达达应运而生。

## 商业模式

### 达达是一个“集配”平台 最少成本、最大便利、最高效率

在O2O的消费场景中，包括餐饮、鲜花、超市食品以及打印复印文件等诸多即时性消费和配送具有明显的“本地化”特征，短距离、高频次。

“集”意指集聚订单；“配”则是送物上门。集配之间，是平台上数以百万计的兼职配送员，他们以商圈为单元，以“订单”为号令，以“到家”为使命，无处不达。



## 产品定位

### 中国领先的O2O运力平台

做O2O 基础设施（物流）的服务商  
达达是基于众包和移动互联网，提供同城即时配送服务的平台，主要用户群为有富余时间的人士。只要下载达达APP注册，审核通过即可成为达达平台的配送员，并根据自己的时间和意愿，自由选择订单进行配送，赚取配送费。





# 产品目标

瞄准众包物流市场，基于移动互联网，借助达达商家版APP、与第三方平台对接的API接口（目前已与包括饿了么、美团、百度、新口碑在内的上百家O2O平台完成对接）和自己的“派乐趣”平台（现在与京东到家合并了，当然也包括京东到家平台）的流量优势，为达达配送源源不断的导入订单，吸引用户，实现用户增长，提升品牌知名度，从而实现商业目的。

代表性合作O2O电商平台



代表性合作品牌及商户





## 功能架构

达达有一个非常简洁的结构，专人直送，没有了集散、分拨、包裹这些中间环节，快速送达，所以整个结构只有一个重点，就是让兼职快递员快速抢单，快速配送，完成一个闭环。从结构层来看每一个分类都和抢单有关，可以看出其重要性，快递员最想做的也是抢单，处处已快递员为本，非常人性化，体验非常好。

## 核心流程

优先级：所有的业务都是以抢单为纽带，组织在一起，所以抢单的优先级最高，



## 交互&视觉

界面简洁，白色底色，图标、提醒及重要按钮使用蓝色，营造出比较清新的风格

主题突出，内容呈现一目了然，没有很多的层级，操作直观



进入首页，中心位置就是待抢订单列表，兼职快递员马上就可以抢单，目标非常明确，效率非常高。



首页上每个订单可以看到取货时间、订单金额、发货地址、距你多远、收货地址、发货距收货地址多远以及可以获得的收入等信息帮助快递员决定要不要接这个单。

点击首页抽屉导航，进入到个人中心页面，以及一些辅助功能如驻店、已完成订单、达达商城、钱包、设置等。





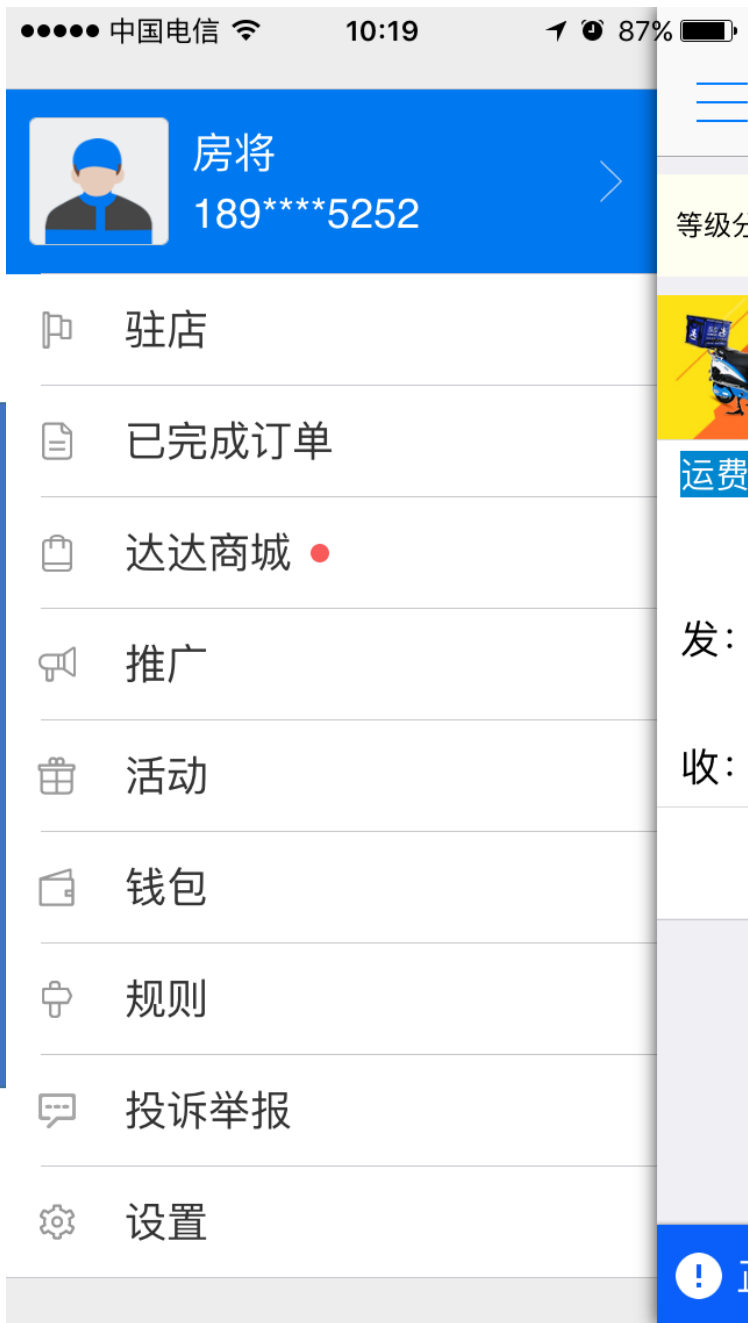
## 功能改进建议

增加一个接单前查看地图的功能就比较好，会更直观一些，可以查看路线，现在只是可以看到距离多远，如果路线不熟悉，还要调用第三方地图查看路线，增加了时间成本。



文字排版没有主次之分，颜色、  
字号没有对比，视觉层次感不  
强，可读性有干扰。





## 功能改进建议

“个人中心”层级隐藏太深，不容易找到。菜单返回主页面必须点击首页空白域才可以返回，缺少一个滑动返回的动作，使用不够流畅，影响使用体验。

达达能够为兼职快递员提供完整的功能服务，有着简洁高效抢单流程，清晰的导航设计、合理的界面设计和准确的信息设计展现出有用和易用的信息架构与交互逻辑。

THANK YOU