

众包任务平台竞品分析

房将

2016-06-16

概览

产品名称	微差事	阿里众包	赚点	享推	百度微任务
版本号	2.4.0	1.2.1	2.0.9	2.2.0	3.4.0
宣传语	轻松赚钱的众包任务平移动台（综合类）	阿里巴巴旗下众包兼职平台	随时随地可以赚钱的问卷调查APP	让分享更精彩（众包营销任务平台）	做任务拿礼品
LOGO					
选择理由	1、以上几款APP，要么是大公司背景，要么是用户群比较大，且已拿到融资，获得行业认可，要么是交互方便又可取之处。 2、以上软件都具有类似功能和产品模式，满足竞品分析的要求；				

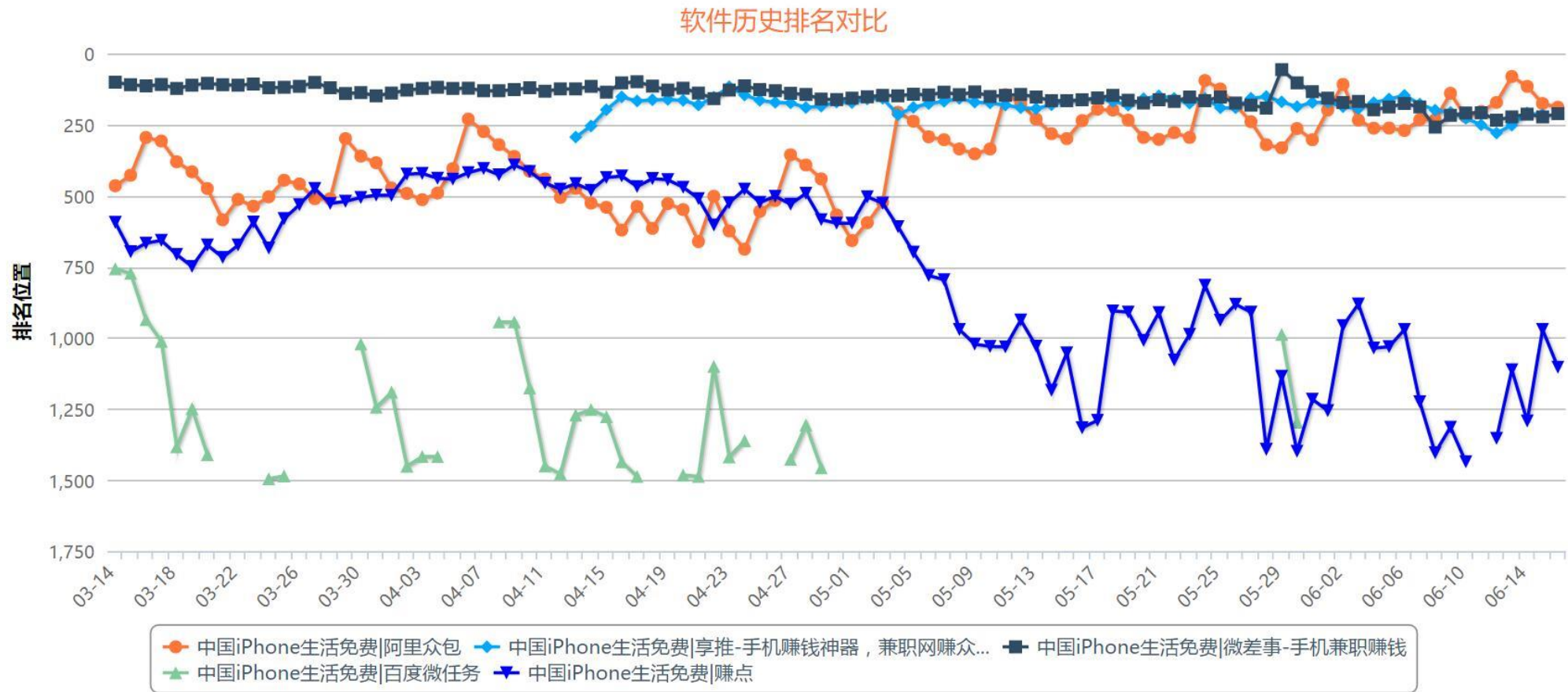
市场现状

- (一) 目前一些大中小企业由于资金等问题在渠道管理、营销推广上捉襟见肘，而这些企业的现实困境正好是众包服务企业的广阔市场所在。
- (二) 随着目标市场的快速增长，当前中国的移动众包服务市场正在迅速崛起，并且还将继续增长。众包企业当下提供的快消商业检查、数据信息采集、数据信息审核、众包销售、体验调研等服务已获得了众多规模企业的认可。
- (三) 根据业内人士的分析，对于经济增速正在放缓、经济下行压力较大的中国来说，鼓励创新创业正成为政府力推的政策，众包模式将迎来更大发展。



应用市场——生活免费类排名对比

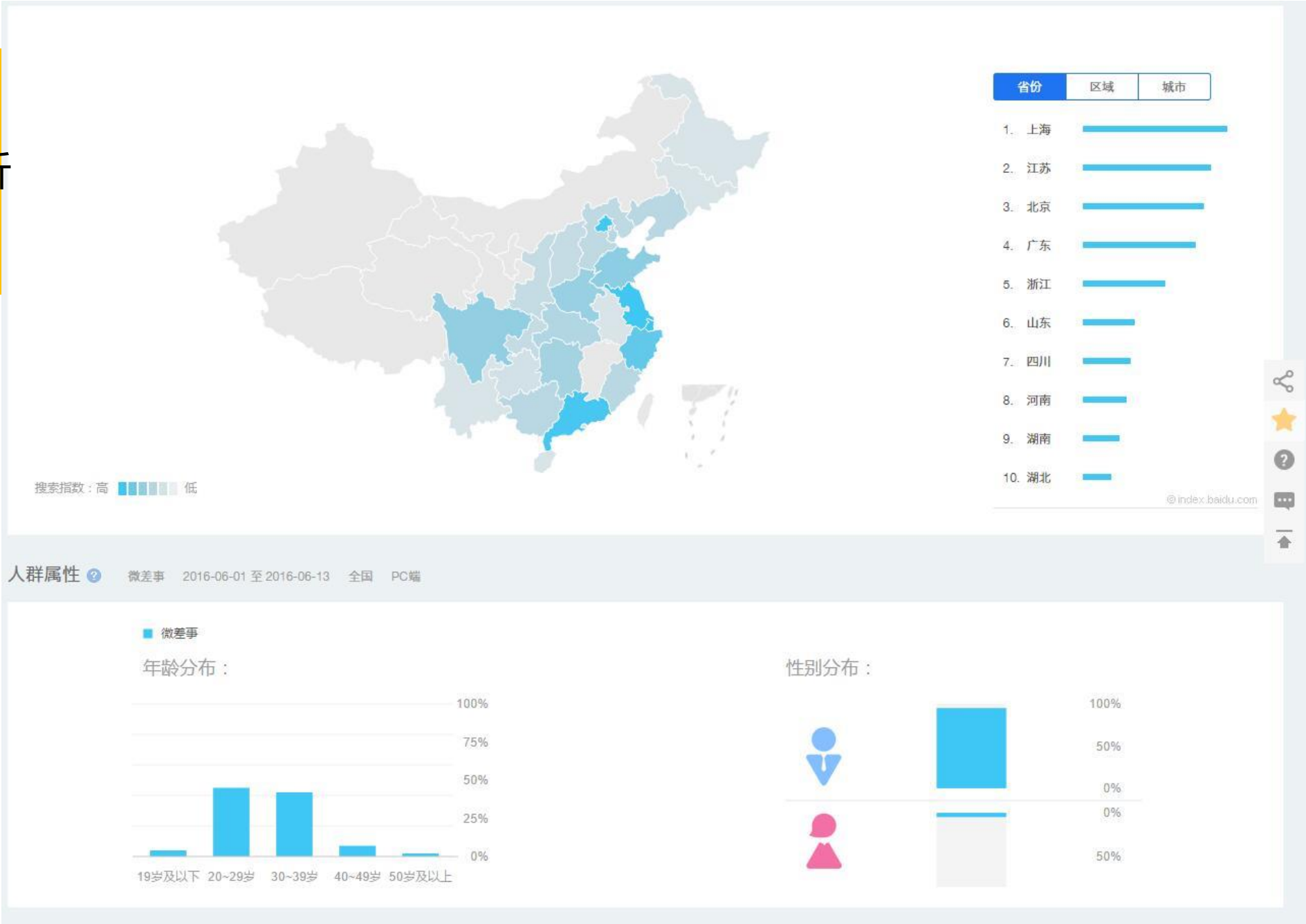
排名对比趋势

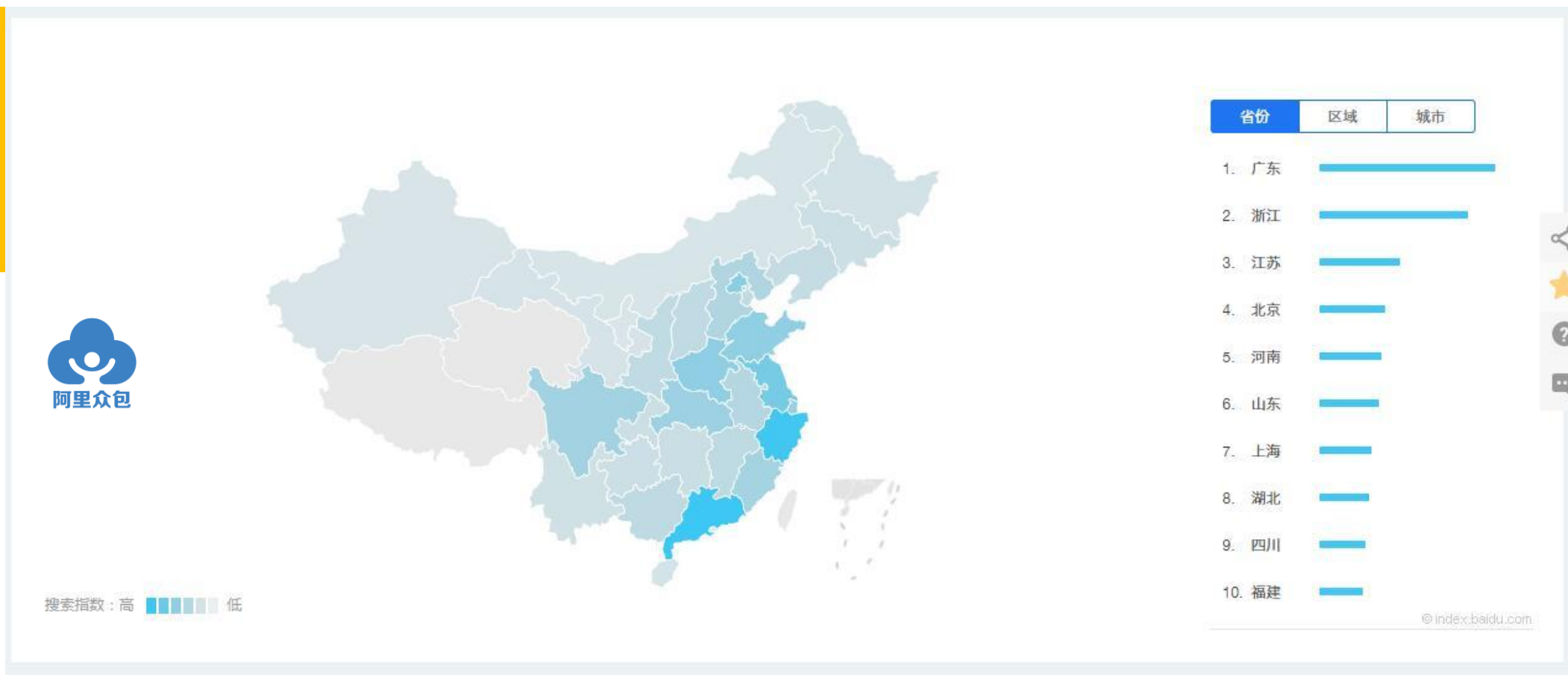


ann9.com

今天 | 昨天 | 前天 | 近30天 | 近3个月

用户属性分析





总结：

- (1) 微差事用户主要分布于上海、江苏、北京、广东、浙江等地，其主要原因是该部分地区需求旺盛。年龄分布上，微差事接近80%的用户年龄集中在20-39之间，总体而言男性用户多于女性。
- (2) 阿里众包用户主要分布于广东、浙江、江苏、北京等地，对象可以是白领和学生。

产品定位与优势分析

微差事

一、是中国最大的**B2C任务移动众包平台**，帮助用户在碎片时间里赚钱，拥有过千万的下载用户，覆盖全国500多个城市。

二、其商业模式是:通过众包帮助企业完成调研、内控、推出精准的品牌互动以及数据采集。包括零售店调查，消费者调研，付费广告，神秘顾客，试用(产品或服务)，指定地点的促销以及门牌采集等。

三、企业在平台上自助发布任务，他们需要的是瞬间直击全国用户，省时省力实现宣传推广目的;用户及时了解任务，完成差事，获得差饷;双方在平台上实现互动与互助。而微差事不收取任何中间的佣金费用。微差事已获得超 500 万美元的新一轮融资。

享推

一、**通过挖掘个人移动端的推荐与分享，将营销这件事众包出去。**具体而言，用户登录“享推”

”

平台后，可以看到一系列的美文和商家活动，如果选择通过个人的社交媒体（朋友圈、QQ 群

、

微博）进行分享、转发，即可获得相应的佣金奖励。

二、目前用户主要以小白领、妈妈类的女性人群居多，占比超过 60%，还有一部分是销售人群。

注册用户达60万，日均浏览量超过600万，入驻商家近2000家，用户覆盖范围已经超过350多个城市和地区。

三、2015年底获得了 Ventech Capital 的 500 万美金 A 轮融资，公司的上一轮融资是在13年9月 份，由中路资本出资 500 万人民币。

四、享推给商家提供的是一个分发营销活动的平台，定价权在商家。分享的踊跃程度除了内容具不创意和优惠力度以外，佣金也是一个维度。享推地解决营销问题，降低营销成本，小型或

阿里众包： **B2C 的众包兼职平台**，B 端发布任务，C 端领取完成。主要服务于电商生态中需要社会化人员帮助的业务，是服务 **自家生态链**。经过认证的企业才可以发布招募信息，并冻结一定款项在企业的支付宝余额中，验收完后成立马转入兼职人员支付宝；阿里众包区别于其他兼职平台，服务的对象基本是入驻天猫、淘宝的电商企业。另外，阿里众包的工种也不宽泛，服务的场景大多围绕电商相关的业务。阿里众包的注册用户数已达 110 万，众包项目数在 200 多个。

赚点： **问卷调查任务众包平台**，背靠专业市场公司北京聚思信息咨询有限公司。参与调查问卷，赢取金币。金币可以兑换支付宝现金，Q 币，手机充值费，数码产品等等。奖品形式多样，奖励办法灵活方便。

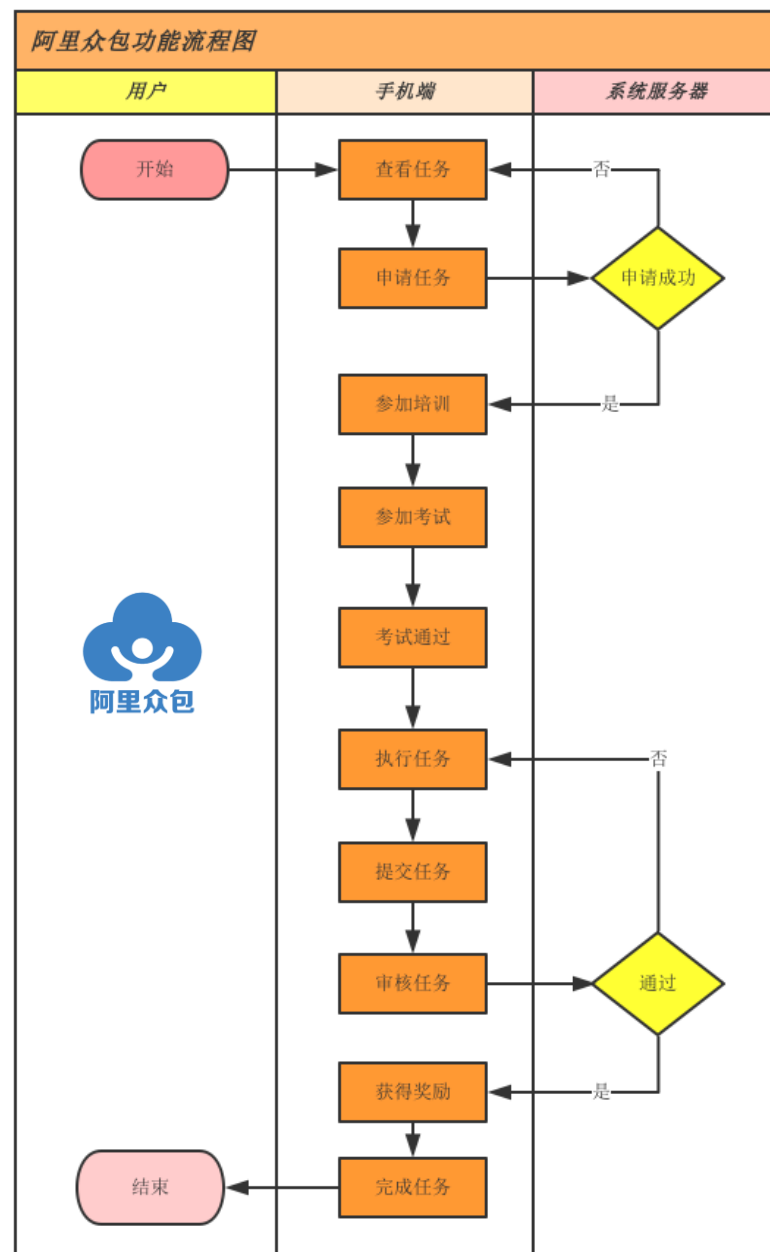
百度微任务： 是百度众测推出的手机客户端软件，使用这款软件可以通过在手机上做百度众测的任务获得礼券。

功能展示分析

基本功能实现流程图

阿里众包流程说明

三款综合类的移动众包软件的基本主流程的差别不算很大，由于阿里众包有一些重要任务是要先培训、考试的，故增加了需要任务培训和考试的流程，而其他两款则是直接选择任务去完成任务，不需要培训和考试。

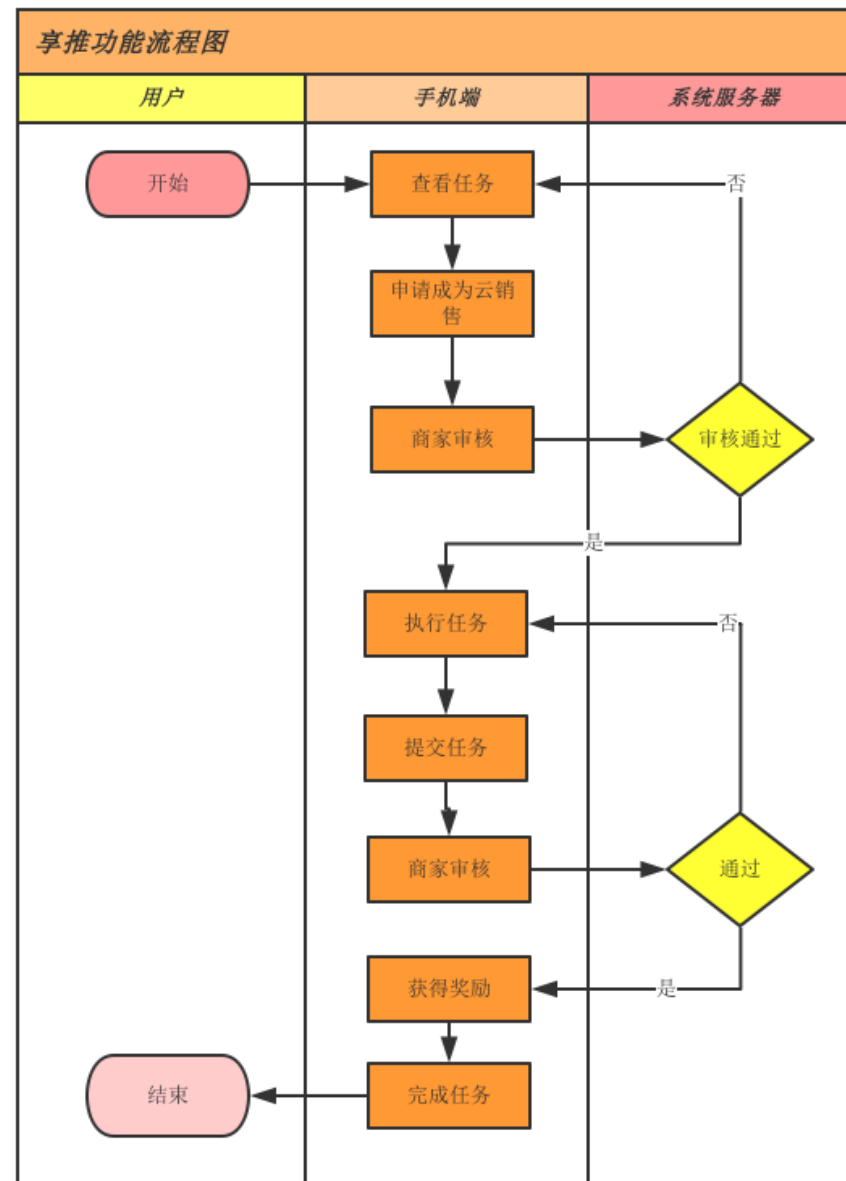


功能展示分析

基本功能实现流程图

享推流程说明

享推有一个“帮忙卖”功能，必须先申请成为云销售，根据自己的兴趣、喜好将商家的促销活动、优质产品和服务分享到朋友圈，推荐给朋友和客户，从而帮助商户实现低成本的精准传播。

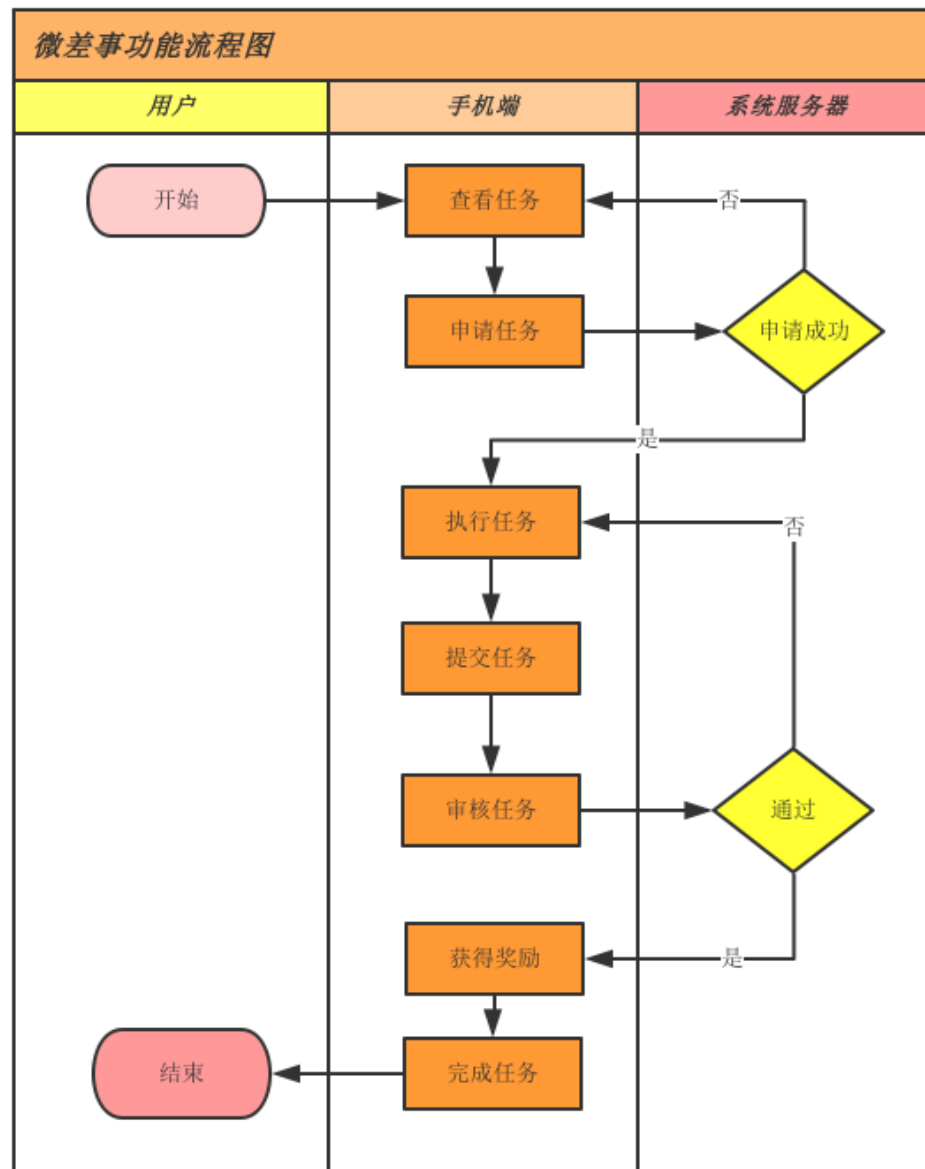


功能展示分析

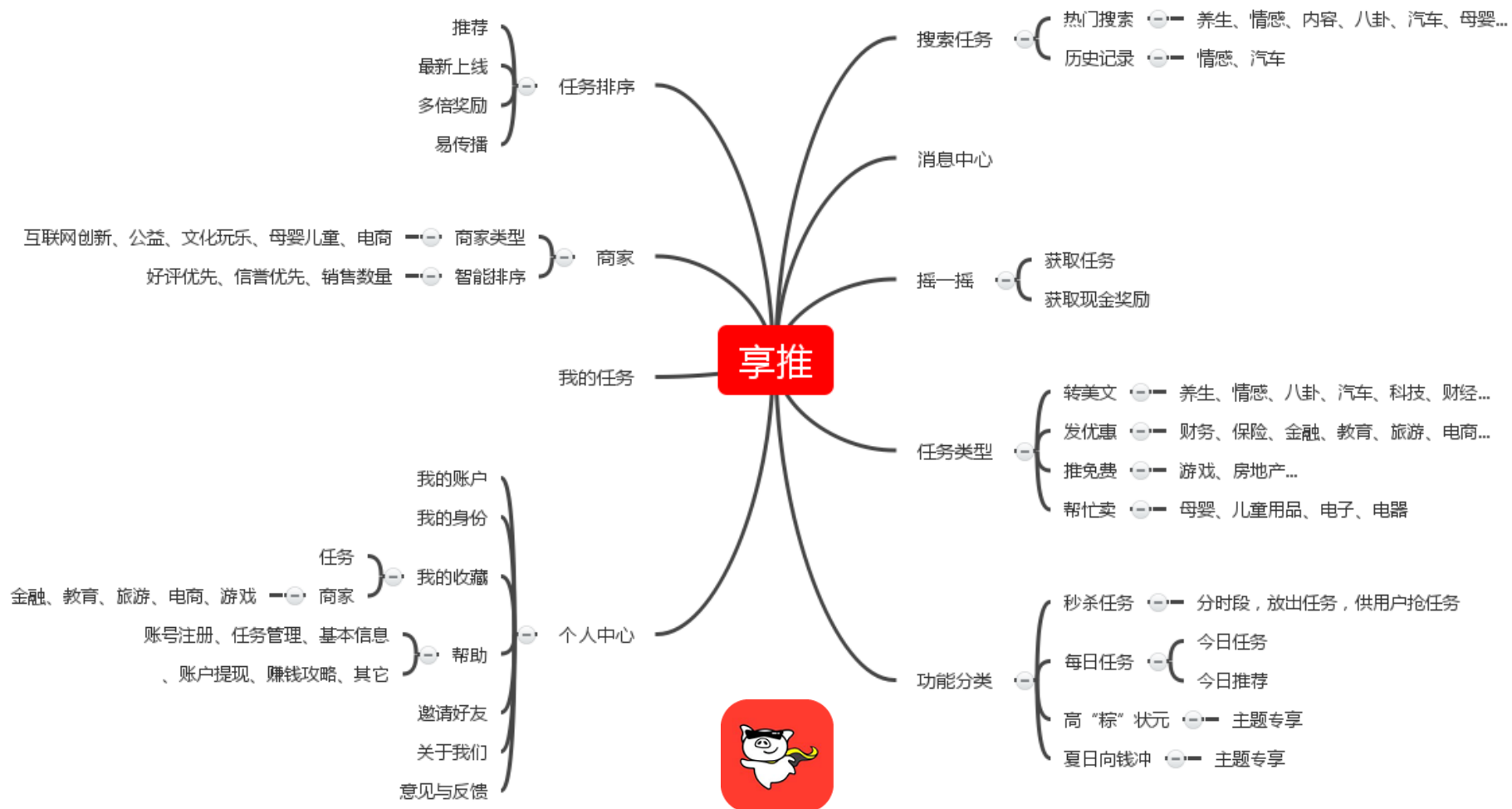
基本功能实现流程图

微差事流程说明

微差事有一个将任务分成“随时随地的差事”与“附近的差事”两种类别，同时也赋予用户更大的时间弹性。



产品结构图



产品结构图分析

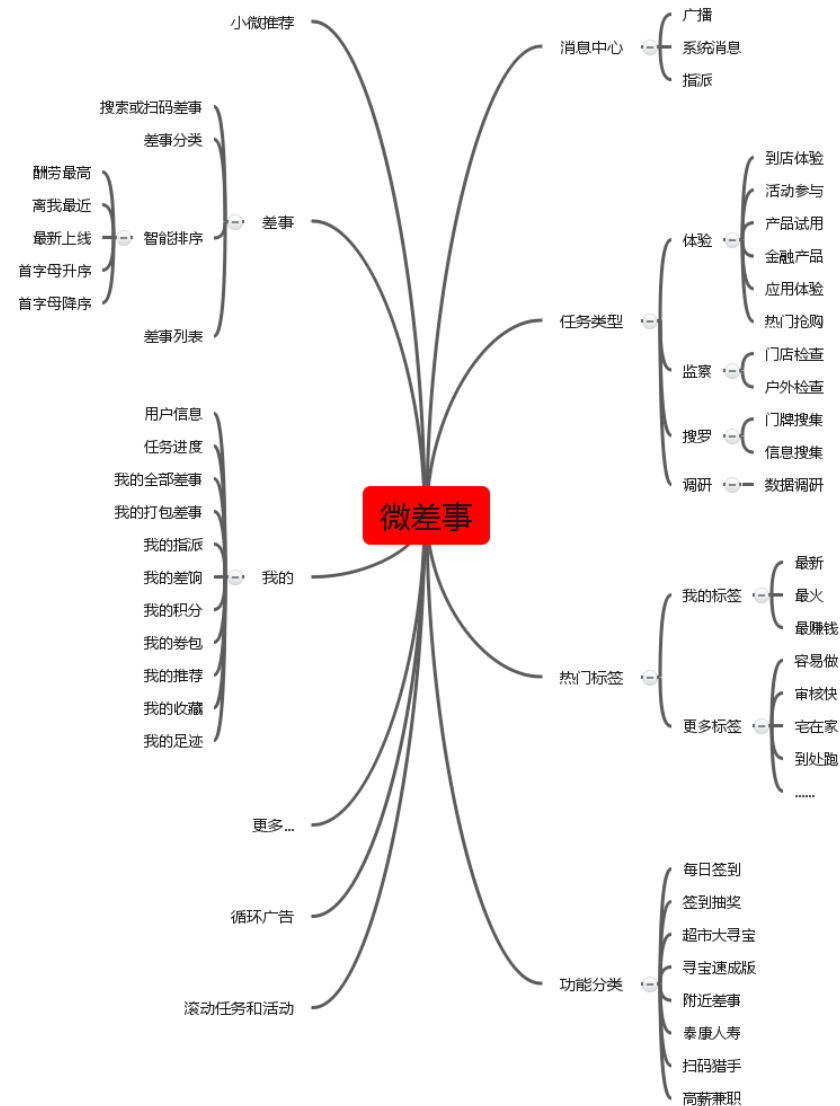


微差事、享推产品结构图分析

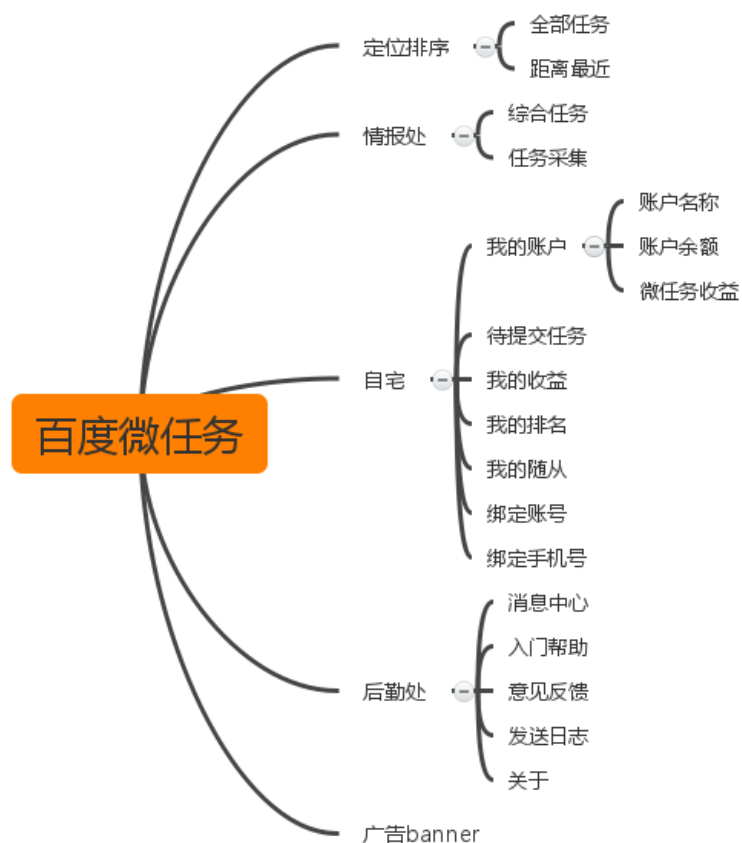
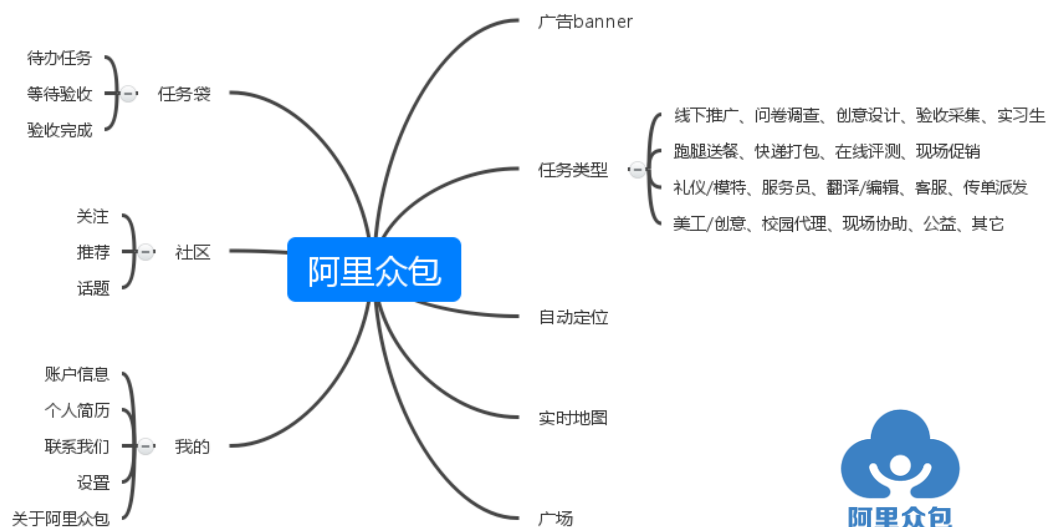
微差事、享推产品功能非常丰富、产品结构层次简洁、逻辑清晰。但是微差事的任务层级明显比享推要深，找到任务的时间就会比较长，不利于及时完成任务。同时微差事的分类稍微有些乱。

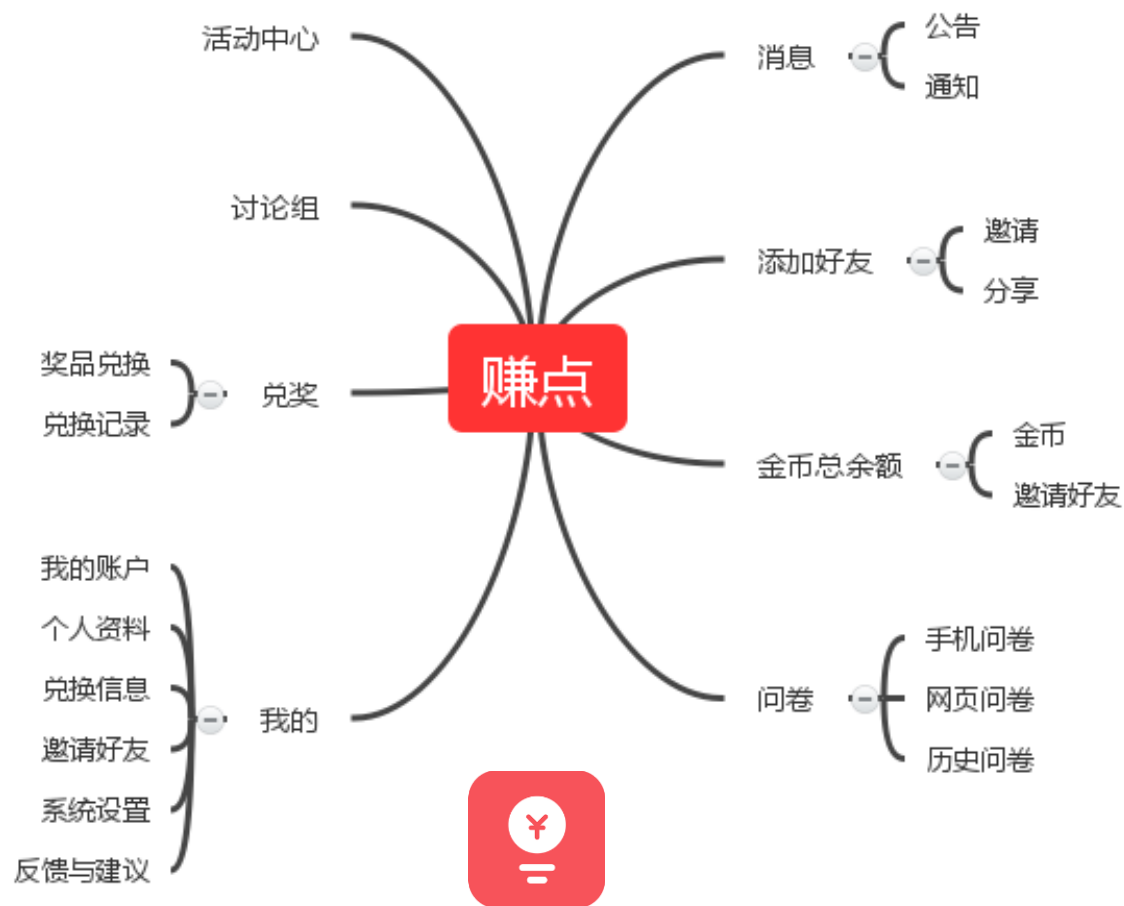
微差事的每日签到、签到抽奖是亮点。

享推的摇一摇做任务或摇一摇获取现金奖励、整点秒杀任务很有趣味性、娱乐性，有益于增加用户粘性。



阿里众包、百度微任务产品功能相对简单，结构简洁；阿里众包加入了社区功能，使其具有了社交属性，并且将任务与社交属性链接，能够有效提升用户粘性。





赚点产品结构图分析

赚点功能、结构、形式比较单一，也比较纯粹，比较有针对性，依靠国内著名调查网站--集思吧推出的问卷调查移动应用。

通过做任务获得金币奖励，然后把赚得的金币兑换奖品。由于功能的单一，也天然的缺乏用户粘性。

商业模式（一）

产品名称	商业模式	奖励方式
微差事	用户在微差事应用中认领任务后，完成数据采集、市场调研、商业检查、互动营销和客户邀约任务，待任务达标后微差事会给予差饷报酬。	现金+积分
阿里众包	预就业平台和兼职平台，它基于众包的模式，面向广大具有时间和技能盈余的人们，提供类型丰富的认证任务，致力于在为业务需求方提供个性化解决方案的同时，将社会大众的闲置时间和技能转化为经济价值。	现金
享推	<p>（一）“享推”是一款基于众包模式与分享经济理念的全新移动推广平台，利用享推，注册用户可以成为“轻营销”的“云销售”。</p> <p>（二）用户根据自己的兴趣、喜好将商家的促销活动、优质产品和服务分享到朋友圈，推荐给朋友和客户，从而帮助商户实现低成本的精准传播。</p>	现金

商业模式（二）

产品名称	商业模式	奖励方式
赚点	<p>1，做答问卷，赚取金币。每个问卷都是2-600元不等，收益和作答的问卷数量有关，多答多得。</p> <p>2，邀请好友，即可赚取20%的提成。新版赚点新增邀请好友功能，可以通过扫码，复制链接以及分享的方式邀请好友，邀请的小伙伴成功注册并做答问卷，你就可以获得20%的金币奖励。</p>	金币
百度微任务	百度众测出品的一款做任务拿礼品的应用，完成应用中的各种小任务即可获得礼券奖励，礼券可以在众测平台兑换很多礼品！逛街、旅游，顺手拍拍身边的楼景、门店，就可以获得奖励！	礼券

功能对比
(一)

功能对比					
					
城市定位	✓	✓	✕	✕	✕
定位附近任务	✓	✕	✕	✕	✕
搜索	✓	✕	✓	✕	✕
摇一摇	✕	✕	✓	✕	✕
任务定时秒杀	✕	✕	✓	✕	✕
签到做任务	✓	✕	✕	✕	✕
签到抽奖	✓	✕	✕	✕	✕
每日任务	✕	✕	✓	✕	✕
任务列表	✓	✓	✓	✓	✓
帮忙卖	✕	✕	✓	✕	✕
积分	✓	✕	✕	✕	✕

功能对比
(二)

功能对比					
任务奖励	✓	✓	✓	✓	✓
高薪兼职	✓	✓	✓	✗	✗
获取金币	✗	✗	✗	✓	✗
金币兑换奖品	✗	✗	✗	✓	✗
任务分类	✓	✓	✓	✗	✗
智能排序	✓	✓	✓	✗	✗
任务推荐	✓	✗	✓	✗	✗
邀请好友	✗	✗	✓	✓	✓
完成任务进度	✓	✗	✗	✗	✗
收藏任务	✓	✗	✓	✗	✗

视觉&交互——首页



分析说明

- (1) 从产品界面来看，阿里众包和赚点的顶部TitleBar都有显示品牌名，微差事品牌名是放在顶部左侧，享推和百度微任务则没有品牌名。界面增加显示品牌名有利于增强用户内心的品牌影响力，如果没有品牌名或者品牌标识不明显，往往用户打开后感觉自身处于什么软件上感受不明确。
- (2) 微差事、享推、阿里众包首页排版样式相似，顶部品牌名+消息中心，下面banner及功能入口等，最底部任务展示。任务展示里，3个APP展示内容基本一致，任务图片、任务名称、完成任务收益。这些信息，让用户更清楚、更直观看到完成任务获得的收益。除此之外，微差事加了任务类型的标签，而享推则加了任务完成进度的提示。

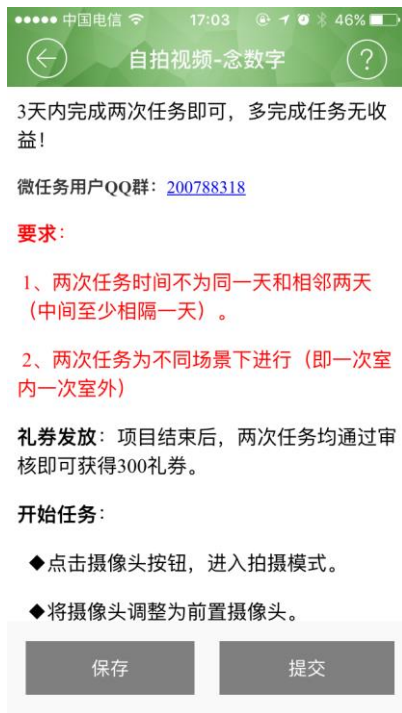
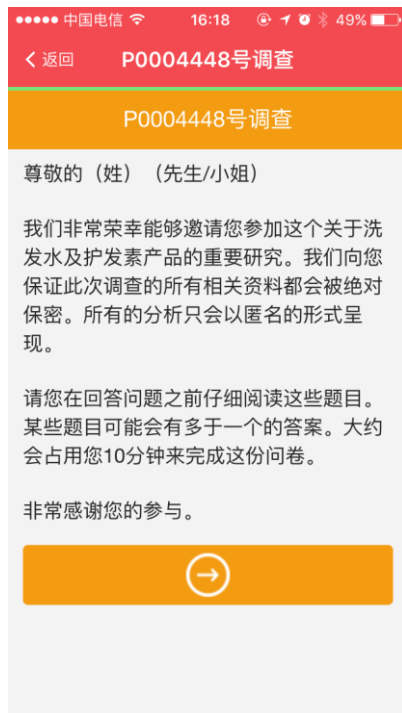
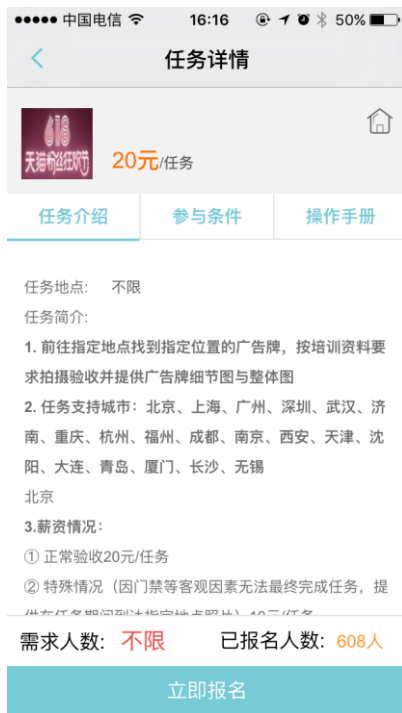
视觉&交互——任务列表



分析说明

- (1) 任务列表页面，形式上类似，风格上有差异，享推、百度微任务页面任务排列比较整齐紧凑，微差事其次，阿里众包和赚点则比较松散。内容上阿里众包顶部显示的是品牌名其它几个则是显示任务类别名，微差事、享推和阿里众包都有任务过滤功能，可以按任务类别、智能排序检索自己需要的任务，但是智能排序的规则定义不一样。微差事有实时定位功能，用户可以就近做自己附近的差事，方便快捷，而其他几款软件没有这个功能。点击微差事的任务列表并不会马上进入任务详情，而是进入任务的细分列表，然后选择细分后的小的任务去申请，才进入任务详情页面。

视觉&交互——任务详情



分析说明

- (1) 任务详情页面从这几款APP对比来看，从产品结构、规划、完整性和视觉方面，阿里众包都略胜一筹，这固然和任务的复杂程度有关，也可看出产品人员在细节上所花的心思以及专业程度。微差事、赚点视觉设计略显粗糙，它的任务复杂程度也比较低，容易完成、花时间短、容易操作。

用户体验



中国

更新于 2016年6月15日



从用户的评论来看，总的来说还是很正面的，在易用性、交互方面还是挺流畅的，虽然在有的机型上面也会时而会有一些系统故障但瑕不掩瑜吧

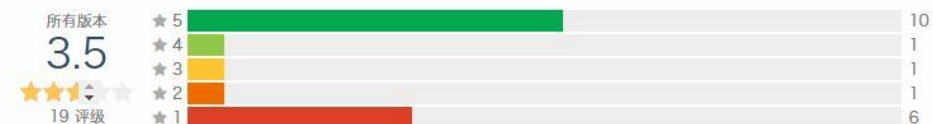
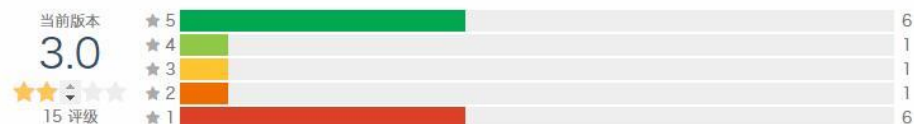
评级	评价
★★★★☆	为啥获取不到验证码 作者： 梦见伊人泪 为啥获取不到验证码
★★★★☆	垃圾 作者： 宋子寒1111 为什么注册不了？一注册就不行了
★★★★★	非常赞，超级实用 作者： 流年已逝、 7天审核速度还是有点慢，就几元钱也要审核这么长时间啊。不过这个
★★★★★	值得一用 作者： 謠舞⊕霓裳 感觉还不错，熟悉了还蛮顺手的。每日签到抽个奖还是能赚点钱的。
★★★★★	好软件 作者： 墨羽尘曦 不错喔，是个可以一直用的软件。就是别指望赚太多。
★★★★★	必备 作者： 独守空城 我只做每日签到，之前抽奖还赚了2元。最近还有新闻板块还蛮有心意的。
★★★★★	好 作者： 覆水难收、 赚的还行，校园任务20元入手。我和学生会几个基友一直赚着玩。

用户体验



中国

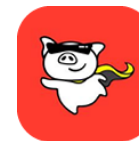
更新于 2016年6月15日



虽然背靠阿里大公司，理应技术会很强大，但是从整个使用情况来看，不管是视觉，还是交互体验，都跟阿里系的产品有很大差距。

评级	评价
★ ★ ★ ★ ★	这个软件各种卡屏 作者: 紫涵217 太JB卡了，阿里这么有钱，没找人维护吗？现在不能玩
★ ★ ★ ★ ★	下载不了… 作者: 。？！（； 下载不了
★ ★ ★ ★ ★	分享经济 作者: 佑行汽车挂件 需要的是那些自由职业按需去劳动去收获
★ ★ ★ ★ ★	为什么都打不开任务详情页面？ 作者: 音符689 为什么都打不开任务详情页面？只能看到任务标题页面。想打开看看具体内容，总显示“求服务超时”
★ ★ ★ ★ ★	不好 作者: zaimaohan 就是用不了。用不了。各种超时。加错误
★ ★ ★ ★ ★	不咋的 作者: risehao 体验太差

用户体验



中国

更新于 2016年6月15日



有刷评论的嫌疑
但是从产品的架构视觉和交互方面来讲，在这几款APP中，做的还是不错的，使用非常流畅，对用户的痛点把握比较准。

评级	评价
★★★★☆	ipad air2界面位移 作者: 路痴桃花 看不全界面~什么都做不了
★★★★★	哈哈 作者: 滑鞋女 这真不错，软件很棒
★★★★★	很多很强大 作者: 觉远小和尚的师傅 朋友都在用 相当不错
★★★★★	好好赚钱神奇器 作者: 昨日重现OO 真是一个不错的赚钱APP，闲下来赚点活费
★★★★★	可以 作者: 刘昌权 还行
★★★★★	毛用没有，50以下提现扣手续费 作者: A-chlles 翻下来都是五星还没人吐槽，-_-#去你大爷，浪费时间的破玩意，赚的还不够我的电费，妈的智障。
★★★★★	好用 作者: caymanhhb 非常好

典型应用场景及合作客户



拍摄一个特定的门牌并上传照片，到商场找到指定商品扫一扫条码，拍摄一段1分钟的堵车视频，甚至是查询一罐汽水在某一家门店的售价.....完成这些简单的任务就能获得一定的收入，而发布任务和获得收入都是通过“微差事”。

P&G

lenovo 联想

可口可乐



Budweiser

nielsen



Baidu 地图

南孚电池

雀巢 Nestlé

SMG

高德地图
amap.com

中信银行
CHINA CITIC BANK



酷派新机型上市，对线下合作门店的促销员形象、话术、规范、和门店物料进行检查和验收；帮觅食在指定城市寻找符合要求的私厨；利用兼职人员对淘宝推出的图片搜索功能进行测评验证，帮助算法迭代的效率，提升算法精准度等等。除此之外，围绕集团商家体系的快递打包类任务（快递宝）和设计类任务（修图宝）将陆续上线。





假设A要买一架模型飞机，但他并不是这方面的爱好者，也并不了解相关的购买注意点等等，但很幸运的是，他有一位朋友B是模型飞机的发烧友，朋友圈里也会经常分享这方面的信息，那么可以设想，A在没有经验的前提下肯定会去咨询B的意见，更深一步的话，B也许是商户C在享推的云销售，他不但可以告诉A他自己的相关体验进行分享和推荐，还能邀请他与自己一起试飞这架模型，在A体验过后，相信订单的达成几率将会大大增加。

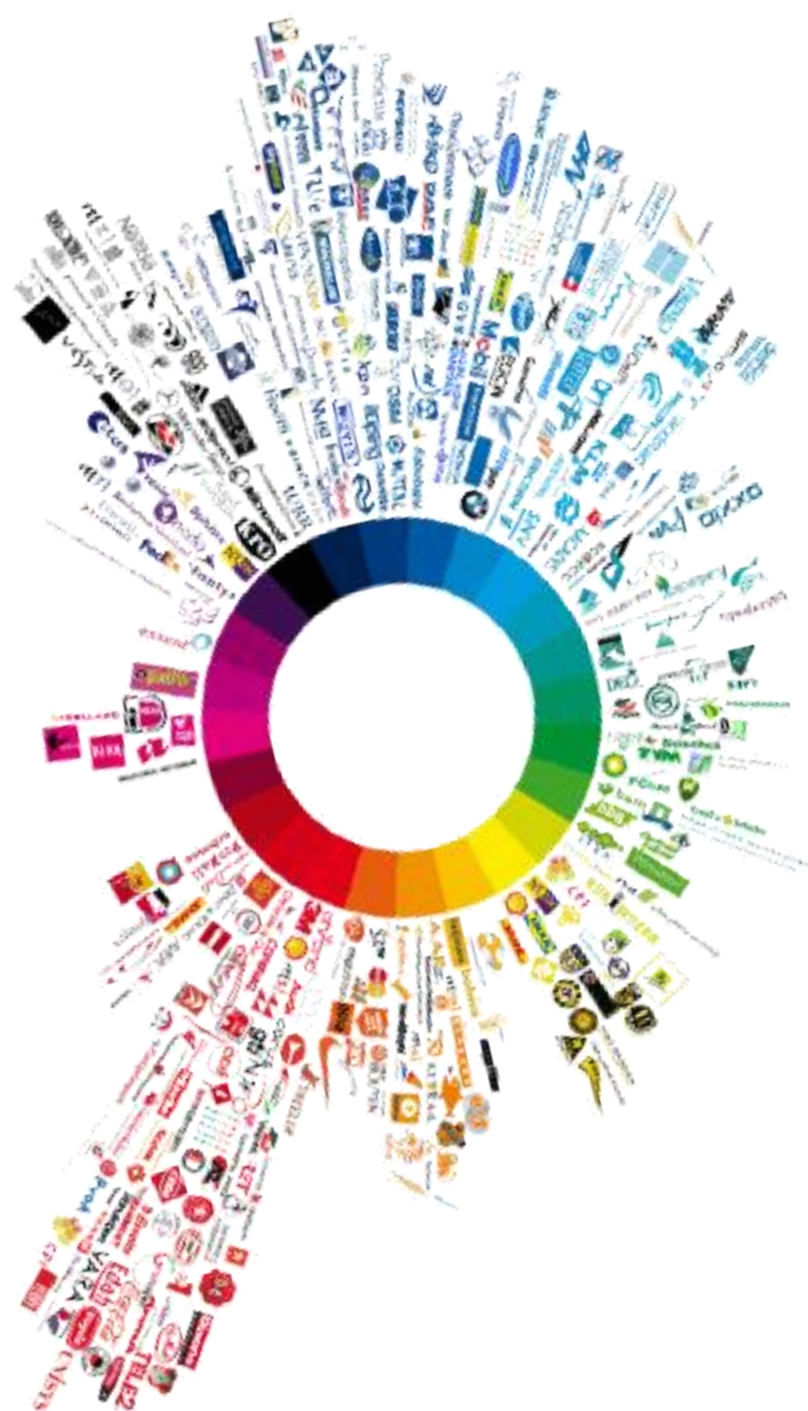
总结&建议

微差事

功能上看，微差事的功能丰富，可满足多种人群的需要。每日签到、签到抽奖增加了产品的趣味性和粘性，有利于保持品牌的向心力。

建议

- （一）现在首页页面任务分类有点乱，一个按功能区分类，一个标签分类，本身没什么问题，但是放在一起就会让人有点无所适从，建议要么把分类去做一个整合，要么就从新调整版式。
- （二）提供做任务赚积分，但是却没有消费积分或积分兑换的功能，赚了积分不知道在哪里用，怎么用，让人产生困惑。





阿里众包：

阿里众包区别于其他兼职平台，服务的对象基本是入驻天猫、淘宝的电商企业。另外，阿里众包的工种也不宽泛，服务的场景大多围绕电商相关的业务。目的都是服务自家生态链。

建议：

- 1、阿里众包的任务难度相对还是比较高，很多任务要经过在线培训和考试后，才能做任务，如果把任务进行进一步分解和规划，形成一个简洁、容易完成、容易操作的小任务，让用户能够按部就班地完成任务。

享推：

享推区别于市场上类似同类APP（手机赚钱）的一个最大的特点就是通过**分享推荐**来实现的**体验式服务营销**，让每一个人的影响力价值最大化。享推的“摇一摇”做任务，和秒杀任务是这款APP的亮点，增添了软件的娱乐性、趣味性、用户粘性。

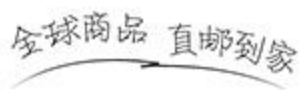


移动互联网

营销新模式

我们的优势与核心竞争力

- (一) 当前中国的移动众包服务市场正在迅速崛起，并且还将继续增长。众包企业当下提供的快消商业检查、数据信息采集、数据信息审核、众包销售、体验调研等服务已获得了众多规模企业的认可。
- (二) 依托我们韵达数十万业务员的人力资源优势，整合优递爱购物平台、物料商城等业务系统、以及对接第三方公司，提供诸如数据采集、市场调研、互动营销金融产品任务，然后把这些任务进行分解和规划，形成一套详细具体的流程，让快递员利用碎片化的时间就能够按部就班地完成任务。对快递员来说增加了收入，对公司来说也是一个业绩增长点。



THANK YOU