Asling Vita UX / UI 기획 문서



작성 일자 : 2024-01-15

작성자 : 박천웅

문서 이력

순번	작성자	작성일자	내용	
1	박천웅	2024-01-15	-목차 구성	
2	박천웅	2024-01-26	-기획의도 추가	
3	박천웅	2024-01-27	-기획의도 추가2	
4	박천웅	2024-01-28	-기획의도 편집	

	Index	
As	sling Vita UX / UI 기획 문서	1
문	문서 이력	2
In	ndex	3
1.	. 기획 의도	6
2.	정의	8
	2.1 용어 정의	8
	2.2 단위	8
	2.3 폰트	8
	2.4 컬러	9
	2.5 해상도	10
(0	이하 작업 예정)	
1	기획 의도	
2	씬 플로우	
3	공통 컴포넌트	
	3.1 버튼 효과	
	3.2 버튼 종류	

- IA 상세 페이지
 - 4.1 로고
 - 4.2 게임 로딩

3.3 버튼 디자인

- 4.3 업데이트 팝업
- 4.4 최초 플레이
- 인게임 로딩 4.5
- 4.6 Title / Main menu
- 4.7 Save Slot List
- 4.8 Memories

Asling Vita UX/UI Design Document

- 4.8.1 Script Rewind
- 4.8.2 CutScene Rewind
- 4.8.3 BGM/OST List
- 4.8.4 용어 설명
- 4.9 Setting
 - 4.9.1 Volum Control UI
 - 4.9.2 Screen Control UI
 - 4.9.3 Script Control UI
 - 4.9.4 Key Setting UI
 - 4.9.5 Language Select UI
- 4.10 Achievement
- 4.11 Quit Game 팝업 UI
- 4.12 기본 HUD
 - 4.12.1 Health 및 skill 자원 UI
 - 4.12.2 미니맵 UI
 - 4.12.3 스킬 슬롯 UI
 - 4.12.4 출입 권한 상태 UI
 - 4.12.5 오브젝트 상호작용 UI
 - 4.12.6 아이템 획득 팝업 UI
- 4.13 Skill 사용시 연출
 - 4.13.1 Third eye
 - 4.13.2 Acceleration
 - 4.13.3 Deceleration
 - 4.13.4 Rewind
 - 4.13.5 Pause
- 4.14 획득한 Item 확인
- 4.15 게임 중 Pause 팝업

Asling Vita UX/UI Design Document

- 4.16 Skill 해금 확인
- 4.17 Game Over
- 4.18 보스 연출

1. 기획 의도

1.1 전체 의도

- Asling Vita 가 추구하는 방향은 '행복이란 무엇인가?'에서 시작된 질문의 답을 탐구하는 과정이다.
- ▶ 시간을 관리하는 회사라는 아이디어는 독일 소설인 모모에서 영감을 얻어 기획했다. 다만 큰 틀에서 해당 목적을 궁극적으로 인류 전체의 행복의 추구로 전환하여 본래 전달하고자 하는 의미에 깊이를 두 고 싶었다.
- ▶ 영감을 얻은 모모 책의 커버처럼 메인 색깔은 햇빛과 회색이다.
- ▶ 시대적 배경은 2010년대의 미국을 그리고 있다.

1.2 플레이 입각 기획의도

- 전체적으로 현대판 이상한 나라의 엘리스와 같은 느낌을 주는 것이 목표이다.
- 때문에 UI 디자인은 기본적으로 미래 과학 기술의 느낌을 나도록 디자인한다.
- ▶ 기본적으로 이상한 나라에 해당되는 시간관리회사를 탐험하는 형태의 모험이야기가 펼쳐질 것이다.
- 어린 아이의 시점으로 볼 때 어른들이 사는 세상에 대한 딱딱함, 인간미 없음, 바쁨, 절제됨 등 이질적 인 곳에서 오는 공포심을 부각하고자 한다.
- 때문에 회사 곳곳의 기본적인 베이스는 회색과 메탈릭 계열의 텍스쳐를 이용해서 무감각하고 기계적 인 인상을 주고자 한다.

1.3 몰입도 입각 기획의도

- Asling Vita의 중심은 전달하고자 하는 이야기에 있다. 때문에 유저에게 느껴지는 몰입감이 깨어져서는 안된다.
- 기본적인 HUD의 구성을 최소화한다. 이에 필요한 아이템이 스마트워치다. 이 아이템은 튜토리얼에서 얻을 수 있으며, 해당 아이템 소지 전에는 HUD에 아무것도 표시하지 않는다.
- 스마트워치는 사용자의 상태(등급, 능력, 생명력, 코스트)와 미니맵, 인벤토리까지 모든 기믹을 화면 좌하단에서 나타낸다.
- 실제 스마트워치에서 메뉴를 바꾸는 것처럼 캐러셀과 같이 드래그 하는 것으로 기능을 변경한다. 즉
 한 화면에 위 정보들을 한 번에 얻기 어렵도록 한다.
- 이를 통해 플레이어로 하여금 실제로 스마트워치에 의존하여 모험을 하는 몰입감을 부여해준다.

1.4 테마에 입각 기획의도

▶ 게임 초반에 전달하고자 하는 의미는 결핍과 허무, 통제된 자유에서 오는 박탈된 개성을 나타내고자 한다. 때문에 기본적으로 무채색으로 UI를 구성한다

Asling Vita UX/UI Design Document

- 엔딩에 따른 메인 칼라의 변주를 준다. 크게 3가지로 나눠서 현상 유지, 명도의 감소, 주광색 계열로 변경한다. 각각 노멀 엔딩, 배드 엔딩, 트루 엔딩을 나타낸다.
- ▶ 모든 엔딩을 수집한다면 타이틀 메인 로고를 클릭 할 시 해당 메인 칼라의 변경을 할 수 있도록 한다.
- Asling Vita의 테마는 크게 3가지이다. 탐구, 희생, 통제로 구성한다.
- 각 테마를 어떤 순서를 통해서 통과하냐에 따라서 엔딩 분기를 나누어 다양한 답지를 플레이어에게 제공한다.
- 게임의 진행 파트는 크게 5가지로 분류된다. 튜토리얼, 중간 보스 3전, 최종 보스전으로 구성되며, 중간 보스를 클리어 할때마다 해당 중간보스가 갖고 있는 능력을 계승한다.
- 계승된 능력은 스마트 워치에 표시되며, 능력을 다 모을 경우 최종 보스가 존재하는 공간으로 이동 할수 있도록 배치한다.

1.5 마지막으로

- 이 게임은 의도된 불편함으로 정보 과잉을 방지하고, 정말 무력한 소녀가 되어서 당면한 문제를 해결해 나아가는 과정을 추구한다.
- UI를 최소화 하고 UX를 고려하여 직관적으로 보일 수 있도록 구상했다.
- ▶ 이 게임이 전달하고자 하는 메시지를 보다 명확하게 몰입할 수 있도록 하는 것이 이 문서의 핵심이다.

2. 정의

2.1 용어 정의

- In Game 화면(HUD)를 Depth 0으로 정의한다.
- 모달 기존 UI 위에 새 레이아웃을 띄우고, 새 레이아웃에 가려지지 않는 여분의 자리는 반투명 처리하는 방식.

2.2 단위

• 픽셀 (Pixel)

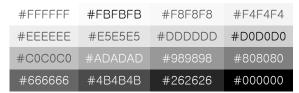
2.3 폰트

- 한글 구글 Noto Sans Korean, 영문 Noto Sans
- 로고 폰트 : TIMELINE (https://www.dafont.com/timeline-2.font) 참조



2.4 컬러

- 메인 컬러 1: #FFFFFF / #000000
 - 주요 배경 및 최종 보스를 상징하는 색
 - 통일성과 일관성, 통제된 개성을 상징



- 메인 컬러 2: #FFDC74, C5A852
 - 주인공을 상징하는 색
 - 희망, 따뜻함, 햇빛, 봄을 상징

#FFEFBF	#F7EBC7	#EFE7CF	#E7E3D7
#FFE69D	#F2DFA9	#E6D9B5	#DAD4C2
#FFDC74	#EDD385	#DCCA97	#CBC2A8
#FFD047	#E8C45E	#D1B975	#BAAE8C
#FFC519	#E2B636	#C5A852	#A89A6F
#FFC000	#DFAF20	#BF9F40	#9F8F5F
#F3B600	#D4A61E	#B6973D	#98895B

- 서브 컬러: #FF666, #96C792, #8F8FDF
 - 각 주요 스테이지 상징 색
 - 기획재정부 : 붉은 계통의 통제된 국가관을 상징
 - 영업총괄부 : 시간 마저 얼어붙게 만드는 푸른색을 상징
 - 연구개발부 : 끝 없이 반복되는 컴퓨터 시뮬레이션의 녹색을 상징



2.5 해상도

• FHD 1920 X 1080 px

