

# Публичный договор-Оферта

## на оказание рекламно-информационных услуг

1. Данный документ является официальным предложением (публичной Офертой) ООО "Эксперт Таун" (ИНН 7801203510, КПП 780101001) (далее по тексту - Исполнитель) и содержит все существенные условия по оказанию рекламно-информационных услуг ООО "Эксперт Таун". Перечень рекламно-информационных услуг приведен в разделе 8 настоящей Оферты.

2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг юридическое или физическое лицо, производящее акцепт настоящей Оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт Оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в Оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно — Сторонами настоящего договора.

3. В связи с изложенным выше, внимательно прочитайте текст настоящей публичной Оферты и ознакомьтесь с Перечнем услуг. Если Вы не согласны с каким-либо пунктом Оферты, Исполнитель предлагает Вам отказаться от использования услуг.

### 1. Термины и определения

Для целей настоящей Оферты нижеприведенные термины имеют следующее значение:

1.1. **Оферта** – настоящий документ «Публичный договор-Оферта на оказание рекламно-информационных услуг ООО "Эксперт Таун", опубликованный в сети Интернет по адресу <http://realblackfriday.ru/oferta>.

1.2. **Акцепт Оферты** – полное и безоговорочное принятие Оферты и всех ее условий путем оплаты услуг, указанных в разделе 8 настоящей Оферты. Акцепт Оферты создает договор Оферты.

1.3. **Настоящая Черная Пятница/REALBLACK Friday** – рекламная акция, осуществляемая в формате дистанционной продажи товаров и услуг. Срок проведения акции - период с 24.11.2016г. 19:00ч до 25.11.2016г. 23:59ч. по времени UTC +3 (Москва).

1.4. **Заказчик** – лицо, осуществившее акцепт Оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору Оферты.

1.5. **Договор Оферты** – договор между Исполнителем и Заказчиком на оказание рекламно-информационных услуг, который заключается посредством акцепта Оферты.

1.6. **Материалы** – рекламная информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке. Под Материалами в смысле настоящей Оферты понимаются:

- 1) Супербаннер - горизонтальное изображение в формате \*.png/\*.jpg, размер 900\*275 пикселей, размер файла не более 150Кб.
- 2) Баннер акционный – горизонтальное изображение в формате \*.png/\*.jpg, размер 435\*250 пикселей, размер файла не более 150Кб.
- 3) Логотип – изображение в формате \*.psd, размером 210\*130 пикселей, на подложке, размер файла не более 150Кб.
- 4) Товарная витрина – файл в формате \*.xml/\*.csv, в формате, утвержденном Исполнителем.
- 5) Описание в карточке магазина – текст описания магазина, не более 1000 символов (включая пробелы).
- 6) Ссылка – ссылка, на которую осуществляется переход при клике на логотип/баннер/супербаннер/элемент товарной витрины. Ссылка предполагает содержание utm-метки.

1.7. **Контент** – графическое, текстовое, смысловое и информационное содержание Материалов.

1.8. **Рекламная площадка** – веб-сайт на доменном имени <http://realblackfriday.ru/>, принадлежащем ООО "Эксперт Таун".

1.9. **Пакет Участника** – совокупность Материалов Заказчика, размещаемых Исполнителем на сайте Рекламной площадке.

1.10. **Срок размещения Материалов** – период с 24.11.2016г. 19:00ч до 25.11.2016г. 23:59ч. по времени UTC +3 (Москва).

## 2. Предмет договора

2.1. Исполнитель настоящим обязуется оказывать Заказчику рекламно-информационные услуги по размещению Материалов на Рекламной площадке, а Заказчик настоящим обязуется принять и оплатить такие услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.

2.2. Перечень оказываемых рекламно-информационных услуг, а также дополнительных рекламно-информационных опций, приведен в разделе 8 настоящей публичной Оферты.

2.3. Заказчик соглашается с тем, что суть услуг Исполнителя, оказываемых Исполнителем Заказчику в соответствии с настоящей публичной Офертой, состоит в размещении Материалов Заказчика на Рекламной площадке в течение Срока размещения материалов, что не включает ответственность Исполнителя за фактическое количество переходов и заказов пользователей, совершенных на Интернет-ресурсе Заказчика. Заказчик в полной мере осознает, что фактическое количество переходов и заказов пользователей, совершенных на Интернет-ресурсе Заказчика, целиком зависит от привлекательности предложений Заказчика, опубликованных на Рекламной площадке в составе Материалов Заказчика, для конечных покупателей товаров и услуг Заказчика.

### 3. Порядок оказания услуг

3.1. Ознакомившись с перечнем услуг Исполнителя и с текстом настоящей публичной Оферты, Заказчик формирует заказ Исполнителю в административном интерфейсе рекламной площадки (в личном кабинете Заказчика), в котором указывает выбранный Заказчиком Пакет участника, а также дополнительные опции к Пакету участника (если применимо).

3.2. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в 100% объеме согласно сформированного заказа способами и в сроки, указанные в разделе 4 настоящей публичной Оферты.

3.3. Не позднее 01 ноября 2016г. Исполнитель направляет Заказчику уведомление о доступности функционала Рекламной площадки для публикации Материалов Заказчика.

3.4. Заказчик предоставляет Исполнителю Материалы для публикации, самостоятельно размещая их в административном интерфейсе Рекламной площадки (в личном кабинете Заказчика).

3.5. Материалы должны соответствовать требованиям, указанным в п.1.6 настоящей Оферты.

3.6. Заказчик соглашается с тем, что ответственность за качество Материалов Заказчика, корректность указанных в Материалах сведений о предлагаемых товарах и услугах, корректность и работоспособность ссылок, на которые осуществляется переход при клике на логотип/баннер/супербаннер/элемент товарной витрины, корректность описания в карточке магазина, корректность сведений о наличии и ценах на товары и услуги, обозначенные в Материалах – в полном объеме несет Заказчик.

3.7. Исполнитель производит выборочную модерацию Материалов Заказчиков, в том числе и для проверки соблюдения Заказчиком условий раздела 5 настоящей публичной Оферты. При выявлении несоответствия Материалов условиям раздела 5 Оферты, Материалы Заказчика снимаются с публикации до устранения Заказчиком несоответствий.

3.8. По факту приемки материалов Заказчика к публикации, Исполнитель направляет Заказчику отчет о приемке материалов к публикации в форме электронного сообщения на электронный адрес Заказчика, указанный при регистрации на Рекламной площадке.

**3.9. Срок предоставления Материалов Заказчиком либо внесения изменений в опубликованные материалы – 21.11.2016г. 23:59ч. Публикации материалов либо внесение изменений в ранее опубликованные материалы позднее этого срока будут невозможны ввиду закрытия возможности редактирования Контента Площадки.**

### 4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Оказание рекламно-информационных услуг предоставляется при условии полной оплаты их Заказчиком.

4.2. На основании полученного заказа Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату выбранных услуг. Счет направляется Заказчику в электронном виде на электронный адрес, указанный Заказчиком при регистрации на Рекламной площадке.

4.3. Заказчик оплачивает стоимость услуг Исполнителя путем передачи соответствующей суммы платежа непосредственно Исполнителю, либо уполномоченным им лицам – агентам, действующим от имени и в интересах Исполнителя, либо самостоятельно следующими способами:

4.3.1. безналичный перевод на банковский счет Исполнителя;

4.3.2. внесением денежных средств через платежную систему уполномоченного агента Исполнителя, в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и правилами пользования соответствующей платежной системы;

4.3.3. иными способами, прямо установленными Исполнителем.

4.4. Платеж признается внесенным Заказчиком в момент поступления денежных средств Исполнителю или уполномоченному агенту.

4.5. После проведения Заказчиком оплаты заказа, договор Оферты вступает в силу. Исполнитель имеет право отказаться от исполнения обязательств по договору Оферты или приостановить исполнение по договору Оферты в случае, если Заказчик не исполнит свои обязательства по оплате услуг из настоящего договора Оферты.

4.5. Исполнитель не является плательщиком НДС по основаниям применения упрощенной системы налогообложения (Статья 346.11).

4.6. По письменному требованию Заказчика Исполнитель может оформить печатную версию Оферты с подписями Сторон, равному по юридической силе настоящему публичному договору-Оферте. Письменным требованием Заказчика о подписании бумажного экземпляра настоящей Оферты считается доставка в офис Исполнителя подписанной Заказчиком в двух экземплярах печатной версии настоящей Оферты, содержащей реквизиты Заказчика. Адрес для отправки: 199178, г.Санкт-Петербург, 18-я линия В.О. д.29 , лит.Д.

## **5. Приобретение и передача прав, заявления и гарантии сторон**

5.1. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и иными правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений физических лиц в предоставленных для размещения Материалах.

5.2. Заказчик гарантирует Исполнителю соблюдение требований законодательства РФ к Материалам и рекламируемым услугам, товарам или Интернет-страницам, а равно соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности и личных неимущественных прав граждан, включенные в предоставленные Заказчиком рекламные материалы.

5.3. В случае предъявления к Исполнителю претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением гарантий, указанных в п.5.2 Оферты, Исполнитель снимает Материалы Заказчика с публикации на Рекламной площадке. Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений своими силами и за свой счет, а также возмещает все

понесенные Исполнителем расходы, вызванные таким нарушением в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента заявления обоснованного письменного требования Исполнителя.

5.4. Заказчик, по запросу Исполнителя, в течение 3 (Трех) рабочих дней обязуется предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в переданных Исполнителю Материалах.

5.5. Заказчик гарантирует Исполнителю свое согласие со следующими условиями размещения Материалов на Рекламной площадке:

5.5.1. **Запрещается** размещать Материалы или другим способом передавать любой Контент, который является не соответствующим законодательству РФ, причиняющим вред (вредоносным), угрожающим, оскорбительным, противоречащим общепризнанным нормам морали, грубым, клеветническим, вмешивающимся в личную жизнь (включая, но не ограничиваясь, размещение адресов, электронной почты, телефонных номеров или любой другой контактной информации без письменного разрешения владельца указанной информации), или Контент, содержащий изображение полностью обнаженного тела, сцен насилия, непристойности, противоправный Контент, способствующий разжиганию ненависти в отношении расы, этнического меньшинства, половой принадлежности, транссексуалов, людей с ограниченными возможностями, сексуальной ориентации, а также преследование других пользователей, угрозы в адрес малолетних, призывы к насилию и совершению преступлений, нарушение прав на результаты интеллектуальной деятельности или Контент, являющийся оскорбительным или неприемлемым в соответствии с положениями настоящего Предложения, в т.ч. не исключая и дополняя список:

5.5.2. **Запрещается** размещение Материалов ряда тематик и ссылки в них (как активные, так и пассивные в виде текста) на сайты в Интернете:

- материалы, содержащие ненормативную лексику и допускающие ее в комментариях;
- продажа любых поддельных документов (дипломы, удостоверения, справки и пр.);
- скачивание фильмов, музыки, книг, программного обеспечения при отсутствии лицензии и авторских прав;
- любые азартные игры и всё, что с ними связано, казино, карты, игровые автоматы и пр.;
- алкоголь и напитки с их содержанием;
- табачные изделия, заменители и любые курительные, в т.ч. для кальянов, и принадлежности, включая электронные, нюхательные смеси;
- насилие, суицид, подстрекательства, угрозы, компромат и пр.;
- информация и ссылки на сайты медицинской тематики, содержащие названия лекарственных препаратов и медикаментов (в том числе БАД);
- персональные страницы и сайты целителей, знахарей и врачей;
- онлайн-консультации и любые ресурсы дистанционного медицинского консультирования;
- подделки известных марок и брендов в любой области деятельности;
- материалы экстремистского толка;
- материалы религиозного характера, деятельности общин и собраний;
- любые оккультные науки и все что связано с магией и оккультизмом, кроме сайтов гороскопов, сонников;
- материалы, затрагивающие репутацию физических и юридических лиц;
- материалы политического характера;
- финансовые пирамиды, сетевой маркетинг, включая любые виды "заработка в интернете";

5.5.3. Заказчик обязуется во время оказания Исполнителем услуг по данной Оферте не изменять содержание Интернет-ресурса, на который осуществляется переход при нажатии (click) пользователем на Материал Заказчика на не соответствующее п.5.6.1, п.5.6.2 Оферты.

5.5.4. Исполнитель оставляет за собой право принятия решения в любых спорных ситуациях по анализу контента приостановить публикацию Материалов.

## **6. Ответственность сторон**

6.1. Исполнитель делает все возможное, чтобы обеспечить качественное и бесперебойное предоставление Заказчику услуг, указанных в Перечне услуг.

6.2. Исполнитель не несет ответственности за нарушение условий договора Оферты, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные бедствия, отсутствие электроэнергии и/или сбой работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным, которые могут повлиять на выполнение Исполнителем условий настоящей публичной Оферты и неподконтрольные Исполнителю.

6.3. В случае невозможности оказания услуг по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется произвести возврат денежных средств, оплаченных Заказчиком. В иных случаях возврат денежных средств не производится.

6.4. Исполнитель не гарантирует отправку и получение Заказчиком электронных почтовых сообщений в следующих случаях:

6.4.1. Почтовый сервер, где расположен почтовый ящик, на адрес которого осуществляется отправка электронного почтового сообщения Заказчика, не принимает направленное на него Исполнителем сообщение;

6.4.2. Не принадлежащие Исполнителю почтовые серверы на пути прохождения электронного почтового сообщения неработоспособны либо имеют неправильную настройку, препятствующую доставке сообщений или приводящую к искажению содержимого сообщений.

6.5. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящей публичной Оферте Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты и действует до выполнения Сторонами своих обязательств. Все споры и разногласия решаются путем переговоров Сторон. Срок рассмотрения рекламаций – тридцать дней.

## **7. Прочие условия**

7.1. Заказчик гарантирует, что все условия Оферты ему понятны, и он принимает их безусловно и в полном объеме.

7.2. Временем совершения всех действий Сторон является московское время, определяемое на основании данных Исполнителя.

7.3. Все уведомления и извещения Стороны направляют друг другу посредством электронных Сообщений

7.4. Стороны признают юридическую силу уведомлений и сообщений, направленные на адреса электронной почты или по внутренней системе сообщений Рекламной площадки. Такие уведомления и сообщения приравниваются к сообщениям и уведомлениям, исполненным в простой письменной форме, направляемые на почтовые адреса Сторон. Стороны, в случае возникновения каких-либо разногласий по фактам отправления, получения сообщений, времени их направления и содержания, договорились считать свидетельства архивной службы Исполнителя достоверными и окончательными для разрешения разногласий между Сторонами.

7.5. Исключение из этого правила составляет обмен претензиями и возражения по акту об оказании услуг, для которых простая письменная форма обязательна.

7.6. Все споры между Сторонами рассматриваются в соответствующем суде по месту нахождения Исполнителя, то есть в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

## 8. Перечень услуг и их стоимость

Пакет Участника	Friday VIP
Стоимость пакета	200 000.00 руб.

### Состав опций пакета Friday VIP:

1. Материалы Заказчика размещаются в карточке магазина Заказчика (отдельная web-страница с информацией о Заказчике и его предложениях). На странице карточки магазина публикуются следующие Материалы:
  - A. Супербаннер, 1 шт.
  - B. Логотип компании.
  - C. Описание магазина.
  - D. Баннер акционный, 4 шт.
  - E. Товарная витрина.
2. Логотип Заказчика размещается на главной странице Рекламной площадки.
3. Логотип Заказчика размещается в 4 (Четырех) различных категориях Рекламной площадки, в которых Заказчик размещает акционные баннеры.
4. Супербаннер Заказчика (1 шт., определяется Заказчиком) размещается на главной странице Рекламной площадки. Супербаннер размещается в режиме ротации.
5. Заказчик может разместить акционные баннеры (4 шт.) на 8 (Восьми) позициях в 4 (Четырех) различных категориях. Баннеры размещаются в режиме ротации.
6. Заказчик может разместить супербаннеры в 2 (Двух) различных категориях Рекламной площадки. Супербаннеры размещаются в режиме ротации.

7. Заказчик может разместить 1 (Один) акционный баннер (по выбору Заказчика) на главной странице Рекламной площадки.
8. Заказчик может разместить 50 (Пятьдесят) товаров-тизеров (товарная витрина) в 4 (Четырех) различных категориях Рекламной площадки. Товары-тизеры размещаются в режиме ротации.
9. 2 (Два) товара-тизера Заказчика из товарной витрины, определяемых Заказчиком, размещаются на главной странице Рекламной площадки. Товары-тизеры размещаются в режиме ротации.
10. Материалы Заказчика включаются в сборные e-mail рассылки, осуществляемые Исполнителем – до 4 (Четырех) сборных рассылок.

**Материалы, необходимые для предоставления для размещения по опциям пакета Cyber VIP:**

Супербаннер	2 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 900*275 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Баннер акционный	8 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 435*250 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Логотип	1 шт.	изображение в формате *.psd, размером 210*130 пикселей, на подложке, размер файла не более 150Кб.
Товарная витрина	Файл 1шт., не более 50 записей	файл в формате *.xml/*.csv, в формате, утвержденном Исполнителем.
Описание в карточке магазина	1 шт.	текст описания магазина, не более 1000 символов (включая пробелы)

<b>Пакет Участника</b>	<b>Gold</b>
------------------------	-------------



Стоимость пакета	100 000.00 руб.
------------------	-----------------

#### Состав опций пакета Gold:

1. Материалы Заказчика размещаются в карточке магазина Заказчика (отдельная web-страница с информацией о Заказчике и его предложениях). На странице карточки магазина публикуются следующие Материалы:
  - A. Супербаннер, 1 шт.
  - B. Логотип компании.
  - C. Описание магазина.
  - D. Баннер акционный, 4 шт.
  - E. Товарная витрина.
2. Логотип Заказчика размещается на главной странице Рекламной площадки.
3. Логотип Заказчика размещается в 2 (Двух) различных категориях Рекламной площадки, в которых Заказчик размещает акционные баннеры.
4. Заказчик может разместить акционные баннеры (4 шт.) на 4 (Четырех) позициях в 2 (Двух) различных категориях. Баннеры размещаются в режиме ротации.
5. Заказчик может разместить супербаннер в 1 (Одной) категории Рекламной площадки. Супербаннер размещается в режиме ротации.
6. Заказчик может разместить 1 (Один) акционный баннер (по выбору Заказчика) на главной странице Рекламной площадки.
7. Заказчик может разместить 50 (Пятьдесят) товаров-тизеров (товарная витрина) в 2 (Двух) различных категориях Рекламной площадки. Товары-тизеры размещаются в режиме ротации.
8. 1 (Один) товар-тизер Заказчика из товарной витрины, определяемый Заказчиком, размещается на главной странице Рекламной площадки. Товар-тизер размещается в режиме ротации.
9. Материалы Заказчика включаются в сборные e-mail рассылки, осуществляемые Исполнителем – до 3 (Трех) сборных рассылок.

#### Материалы, необходимые для предоставления для размещения по опциям пакета Gold:

Супербаннер	1 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 900*275 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Баннер акционный	4 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 435*250 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Логотип	1 шт.	изображение в формате *.psd, размером 210*130 пикселей, на подложке, размер файла не более

		150Кб.
Товарная витрина	Файл 1шт., не более 50 записей	файл в формате *.xml/*.csv, в формате, утвержденном Исполнителем.
Описание в карточке магазина	1 шт.	текст описания магазина, не более 1000 символов (включая пробелы)

<b>Пакет Участника</b>	<b>Silver</b>
<b>Стоимость пакета</b>	<b>60 000.00 руб.</b>

**Состав опций пакета Silver:**

1. Материалы Заказчика размещаются в карточке магазина Заказчика (отдельная web-страница с информацией о Заказчике и его предложениях). На странице карточки магазина публикуются следующие Материалы:
  - A. Супербаннер, 1шт.
  - B. Логотип компании.
  - C. Описание магазина.
  - D. Баннер акционный, 4 шт.
2. Логотип Заказчика размещается на главной странице Рекламной площадки.
3. Логотип Заказчика размещается в 1 (Одной) категории Рекламной площадки, в которой Заказчик размещает акционные баннеры.
4. Заказчик может разместить акционные баннеры (2 шт.) в 1 (Одной) категории. Баннеры размещаются в режиме ротации.
5. Материалы Заказчика включаются в сборные e-mail рассылки, осуществляемые Исполнителем – до 2 (Двух) сборных рассылок.

**Материалы, необходимые для предоставления для размещения по опциям пакета Silver:**

Супербаннер	1 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 900*275 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Баннер акционный	4 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 435*250 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Логотип	1 шт.	изображение в формате *.psd, размером 210*130 пикселей, на подложке,

		размер файла не более 150Кб.
Описание в карточке магазина	1 шт.	текст описания магазина, не более 1000 символов (включая пробелы)

<b>Пакет Участника</b>	<b>Bronze</b>
<b>Стоимость пакета</b>	<b>30 000.00 руб.</b>

#### **Состав опций пакета Bronze:**

1. Материалы Заказчика размещаются в карточке магазина Заказчика (отдельная web-страница с информацией о Заказчике и его предложениях). На странице карточки магазина публикуются следующие Материалы:
  - A. Супербаннер, 1шт.
  - B. Логотип компании.
  - C. Описание магазина.
  - D. Баннер акционный, 4 шт.
2. Логотип Заказчика размещается в 1 (Одной) категории Рекламной площадки, в которой Заказчик размещает акционные баннеры.
3. Заказчик может разместить акционные баннеры (1 шт.) в 1 (Одной) категории. Баннеры размещаются в режиме ротации.
4. Материалы Заказчика включаются в сборные e-mail рассылки, осуществляемые Исполнителем – до 1 (Одна) сборных рассылок.

#### **Материалы, необходимые для предоставления для размещения по опциям пакета Bronze:**

Супербаннер	1 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 900*275 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Баннер акционный	4 шт.	горизонтальное изображение в формате *.png/*.jpg, размер 435*250 пикселей, размер файла не более 150Кб.
Логотип	1 шт.	изображение в формате *.psd, размером 210*130 пикселей, на подложке, размер файла не более

		150Кб.
Описание в карточке магазина	1 шт.	текст описания магазина, не более 1000 символов (включая пробелы)

#### Дополнительные опции

Опция	Цена, руб.
1 дополнительная категория для размещения логотипа, 1 шт.	20000
Товар-тизер на главной странице, 1 экран (20 товаров-тизеров в ротации), 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	15000
Товар-тизер сквозной по категориям (ротация), 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	5000
Дополнительные 50 товаров к пакету, 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	50000
Дополнительный акционный баннер в 1 категорию, 1 шт.	20000
Супербаннер в 1 рассылке, 1 шт.	50000
Супербаннер в 1 категории, 1 шт.	50000

#### Примечание №1

##### Требования по баннерам:

- 1) Статичные, с непрозрачным фоном, на изображении должен быть размещен логотип Заказчика.
- 2) Просим вас использовать шрифты PT Sans Bold.

#### Примечание №2

##### Требование файлу товарный витрины:

- 1) Файлы принимаются в формате \*.xml/\*.csv.
- 2) Необходимо предоставить информацию
  1. **Name** - название товара (Формата «Категория + Бренд + модель»)
  2. **OldPrice** – цена до акции (старая цена). В случае заполнения данного параметра на изображении товара тизера будет перечеркнутая старая цена и выделенная цена по акции.
  3. **Price** - цена по акции

4. **StartPrice** – минимальная цена. Заполняется в случае, когда Заказчик обозначает цену на товар от минимальной цены, например «Туры в Сочи от 10 000 руб.».
  5. **Discount** - размер скидки. Заполняется в случае, если на товар не установлены абсолютные цены (старая цена и цена по акции), не установлена минимальная цена, а установлена минимальная скидка, например «Туры в Сочи – скидка 30%».
  6. **Currencyid** - валюта. Необязательный параметр, по умолчанию рубль.
  7. **Vendor** - производитель.
  8. **Category** – категория размещения.
  9. **Countryoforigin** - страна производитель. Необязательный параметр.
  10. **Url** - ссылка на товар (пожалуйста, не забывайте помечать ссылки метками).
  11. **Picture** - фото товара.
- ii. Пример товарного файла можно скачать [по ссылке](#)

#### **Реквизиты исполнителя**

Общество с ограниченной ответственностью "Эксперт Таун"

ИНН: 7801203510

КПП: 780101001

Юридический адрес: 199178, г.Санкт-Петербург, 18-я линия В.О. д.29 , литера Ж, помещение 2-Н

Фактический адрес: 199178, г.Санкт-Петербург, 18-я линия В.О. д.29 , лит.Д.

Расчетный счет: 40702810632230001020, в филиале "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

Корр.счет: 30101810600000000786

БИК: 044030786