



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ

# REAL BLACK FRIDAY

On-line распродажа года

24 и 25 ноября



lamoda.ru  
мода с доставкой

MediaMarkt

otto group  
russia

re:Store



М.видео  
нам не всё равно

ЭЛЬДОРАДО

Ю  
ULMART

Детский мир

спортмастер

HOLODILNIK.RU  
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

СВЯЗНОЙ

# Что такое Настоящая Черная Пятница?

«Настоящая Чёрная Пятница» - самая масштабная распродажа года!

Конец ноября – начало лучших мировых распродаж. Настоящая Чёрная Пятница – это несколько дней, когда скидки достигают 90%, а магазины получают больше всего заказов.

**«Настоящая Чёрная Пятница»**  
Состоится 24 и 25 ноября 2016 года  
на сайте:  
<http://www.RealBlackFriday.ru>

**Подпишись на рассылку и получи  
доступ к скидкам за 4 часа до начала акции!!!**

# Цель проекта



## Популяризация интернет-торговли:

«Покупки в интернете – это удобно, выгодно, безопасно!»



## Привлечение в интернет новой аудитории из оффлайн



## Популяризация онлайн-платежей и онлайн-сервисов



## Популяризация товаров российского производства — отдельный раздел со скидками на российские товары

# Внимание! Участие в Настоящей Чёрной Пятнице увеличивает продажи

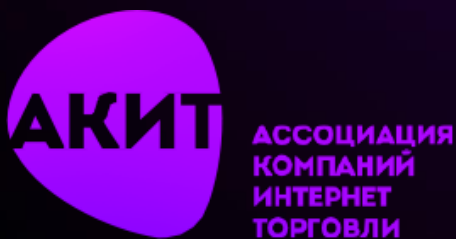
- ✓ **Количество заказов вырастает на 300%** (По итогам Чёрной Пятницы 2015).
- ✓ **Рост трафика – до 330%.**  
При этом покупатели обращают внимание на весь ассортимент магазина и часто становятся постоянными клиентами.
- ✓ **О вашем магазине узнают сотни тысяч человек.**  
Настоящая Чёрная Пятница получает масштабную рекламу в СМИ, социальных сетях и e-mail рассылках.

# Как это работает?

- ✓ Один сайт со всеми скидками Чёрной Пятницы в России.
- ✓ У каждого магазина-участника – своя страница с баннерами и товарами.
- ✓ Покупатели видят лучшие предложения на **Realblackfriday.ru** и переходят на сайт магазина для заказа.

**RealBlackFriday.ru**

# Организаторы



**Организатор Real Black Friday в России –  
Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ).**

## **В Ассоциацию входят:**

Lamoda, Media Markt, OTTO Group Russia, re:Store,  
«220 Вольт», «М.Видео», «Связной», «Спортмастер»,  
«Эльдорадо», «Юлмарт», Десятое измерение,  
Холодильник.ру и другие.

# Ключевые партнеры акции 11' 2016



Яндекс



**MASTERCITY**  
ГОРОД МАСТЕРОВ



# Сравнительные итоги акции Киберпонедельник 25.01.2016 г.

**152**

участника

**14**

партнеров

Более

**1 000 000**

посетителей за все время акции

**1 место** Категории по популярности:

**2 место** Бытовая техника / смартфоны;  
гаджеты / компьютеры; планшеты / электроника

**3 место** Все для дома и дачи / строительство и ремонт

**4 место** Одежда и аксессуары

**5 место** Детские товары / Спорт и отдых



# СМИ о Киберпонеделнике

снб  
**Собака**<sup>RU</sup>

**ВЕДОМОСТИ**

 **фонтанка** Петербургская  
интернет-газета

 **РБК**

HI-TECH@mail.ru

  
**РИА НОВОСТИ**

**VC  
.ru**

**Коммерсант.ru**<sup>®</sup>

газета.ru

**LENTA.RU**

Российская Газета  
**RG.RU**

**РСН** 107.0<sup>™</sup>

**The  
Village**

**Эноб.**<sup>Beta</sup>

  
**раблел**  
<sup>

# Цели продвижения проекта Real Black Friday

Трафик сайта  
в день проведения

Более

**2 000 000**

уникальных пользователей

## А также:



PR-поддержка в отраслевых и федеральных СМИ



Продвижение в интернете, e-mail рассылка, трафик партнеры



Продвижение оффлайн (POS), кросс маркетинг

# Пакеты участников

Пакет	Bronze	Silver	Gold	FridayVIP
Размещение логотипа на главной	-	✓	✓	✓
Размещение логотипа в категории	✓	✓	✓	✓
Участие в сборной рассылке (до)	1	2	3	4
Супербаннер на главной (ротация)	-	-	-	1
Количество уникальных категорий размещения	1	1	2	4
Кол-во позиций размещения акционных баннеров (ротация)	1	2	4	8
Товар-тизер сквозной (ротация)	-	-	1	2
Супербаннер в категории (ротация)	-	-	1	2
Баннер акции на главной	-	-	✓	✓
Товарная витрина (50 товаров)	-	-	✓	✓
Стоимость	30 000	60 000	100 000	200 000

# Дополнительные опции

## Дополнительные опции и опции для пакета custom vip:

1 дополнительная категория для размещения логотипа, 1 шт.	20 '000
Товар-тизер на главной, 1 экран (20 в ротации), 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	15 '000
Товар-тизер сквозной по категориям (ротация), 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	5 '000
Дополнительные 50 товаров к пакету, 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	50 '000
Доп. баннер в 1 категорию, 1 шт.	20' 000
Супербаннер в 1 рассылке, 1 шт.	50' 000
Супербаннер в 1 категории, 1 шт.	50' 000

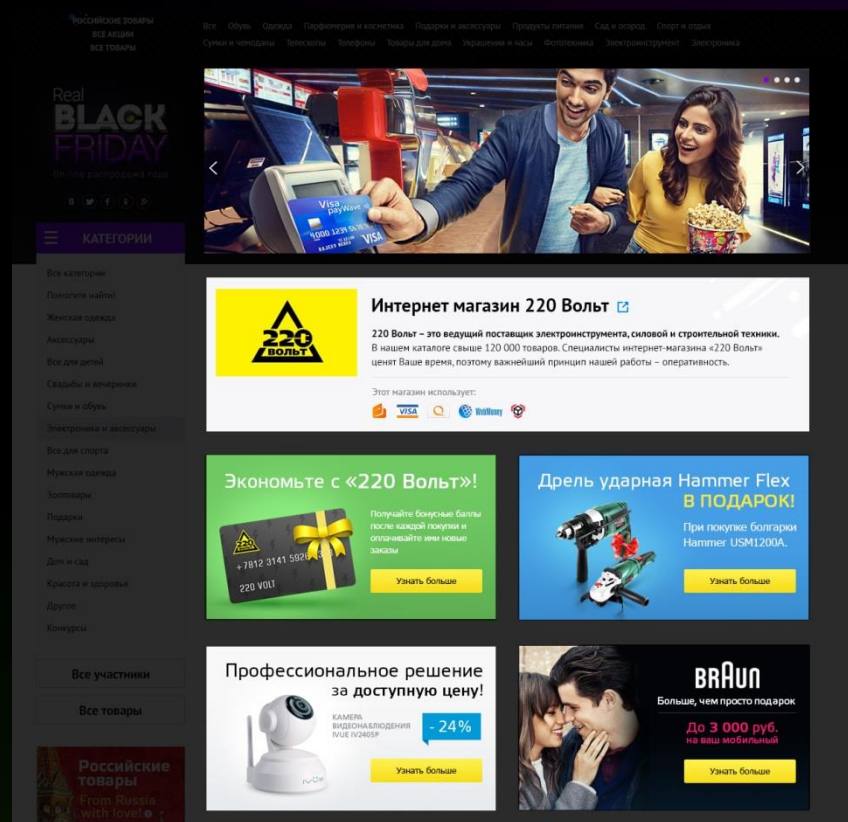
## Обращайтесь к менеджеру, чтобы получить еще больше опций:

Брендирование фона главной страницы, 1 шт. (Только Gold и CyberVIP)	По запросу
Брендирование фона 1 категории, 1 шт. (Только Silver, Gold и CyberVIP)	По запросу
Баннер 240*400 на главной, 1 шт.	По запросу

**REAL BLACK  
FRIDAY**

On-line распродажа года

# Гид по рекламным возможностям сайта



Независимо от пакета каждому участнику выделяется страница Мерчанта

На этой странице находится:

Баннер 970 x 275 (1 шт.)

Логотип компании (1 шт.)

Акционный баннер 435 x 270 (4 шт.)

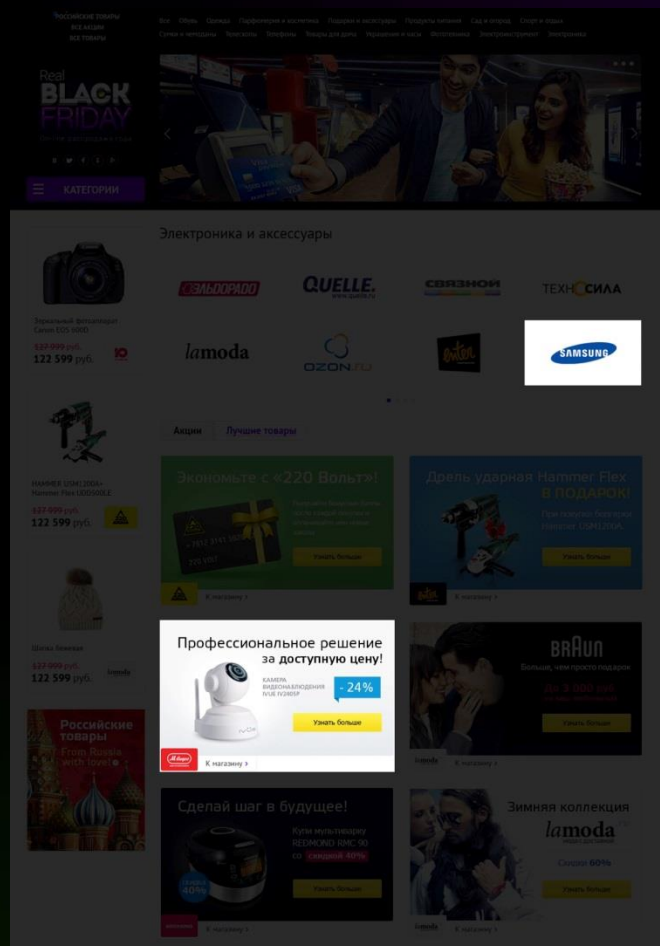
Текст о компании – 1000 знаков (1 шт.)

Ссылка на магазин партнера

**REAL BLACK  
FRIDAY**

On-line распродажа года

# Пакет Bronze



Размещение  
логотипа и баннера  
в категории

# Пакет Silver

Начиная с пакета Silver вы дополнительно получаете:



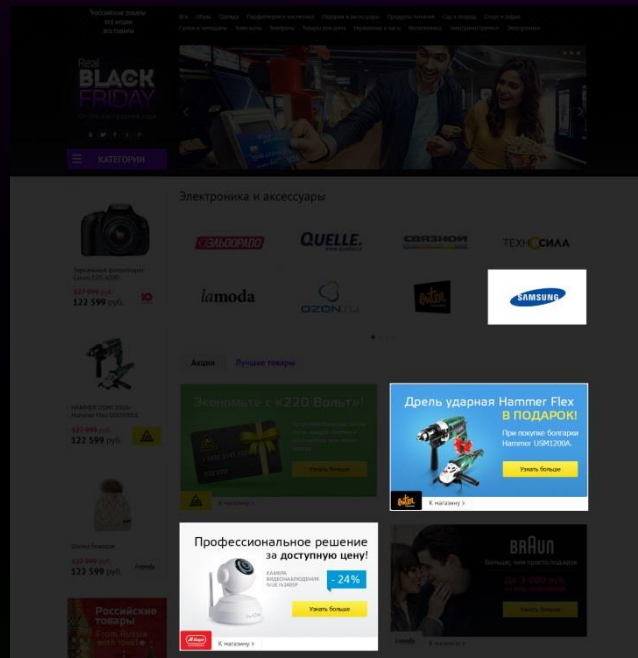
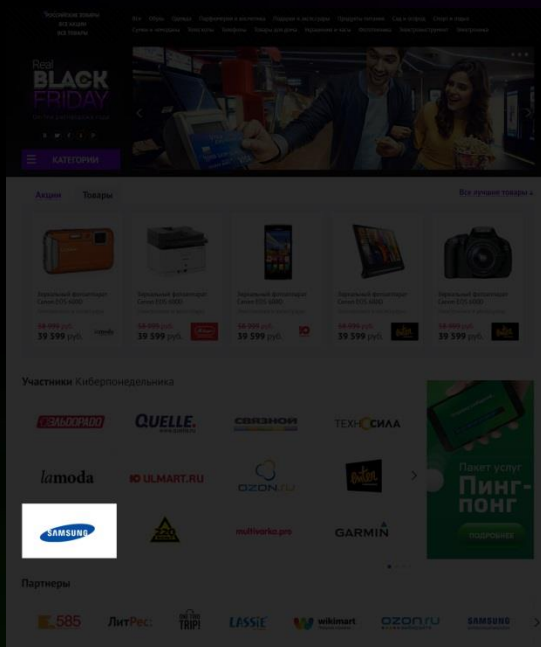
Размещение  
логотипа  
на главной странице



Размещение  
логотипа  
в категории



Два акционных  
баннера  
в категории





# Пакет Gold

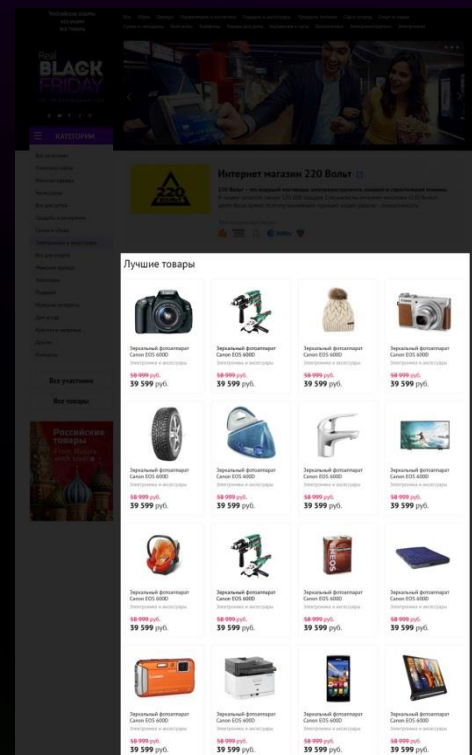
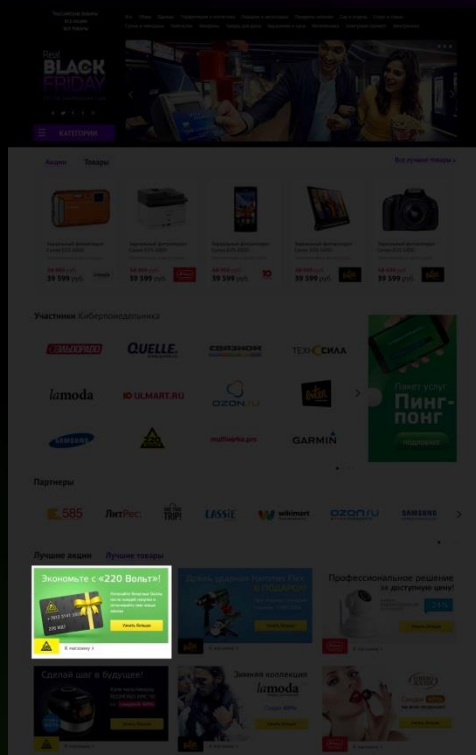
Начиная с пакета Gold вы дополнительно получаете:



1 акционный баннер  
на главной странице



товарную витрину (50 товаров).  
Все товары российского производства  
будут собраны в отдельную витрину.

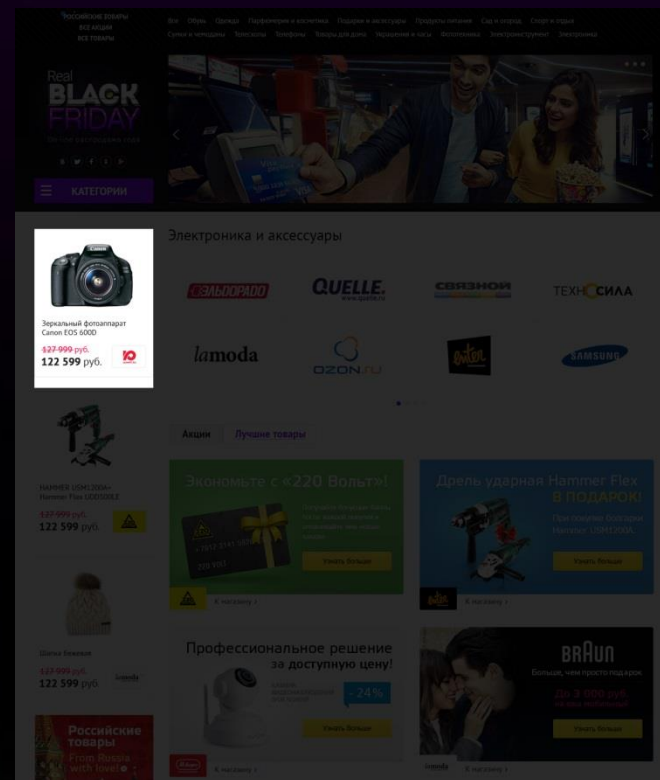
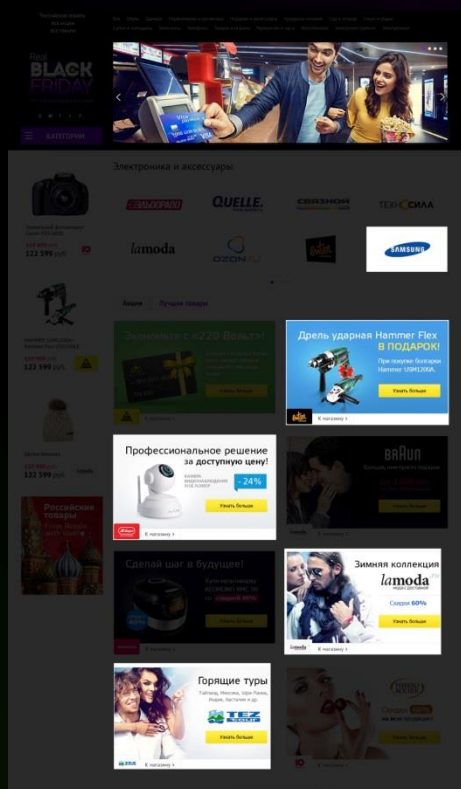




Начиная с пакета Gold вы дополнительно получаете:

✓ Супербаннер в 1 категории (на выбор)  
+ 4 акционных баннера в категориях (на выбор)

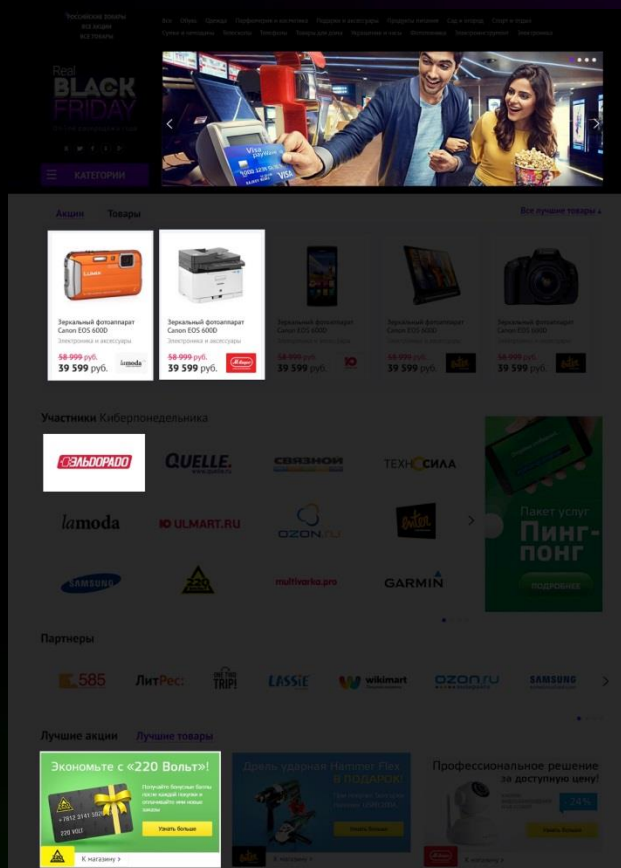
✓ Сквозное размещение  
товара-тизера (ротация)



**REAL BLACK  
FRIDAY**

On-line распродажа года

# Пакет FridayVIP

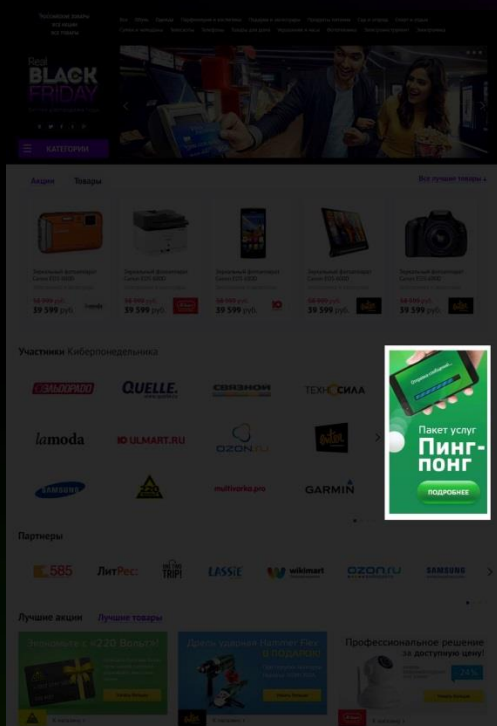


**В пакете FridayVIP вы получаете  
увеличенное число мест из пакета GOLD  
и баннер на главной странице**

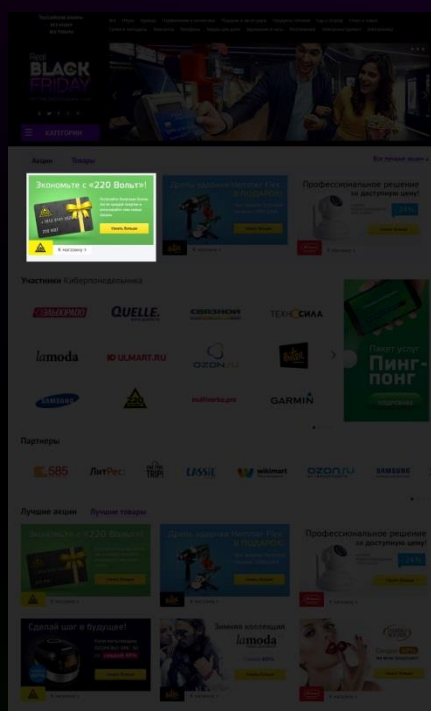
- ✓ Супербаннер в 2-х категориях на выбор
- ✓ Логотип на главной и во всех ваших категориях
- ✓ Два сквозных товар тизера (ротация)
- ✓ 1 Баннер в блоке акций на главной
- ✓ 8 позиций баннеров в категории
- ✓ Только в пакете FridayVIP:
- ✓ Супербаннер на главной странице

# Дополнительные опции

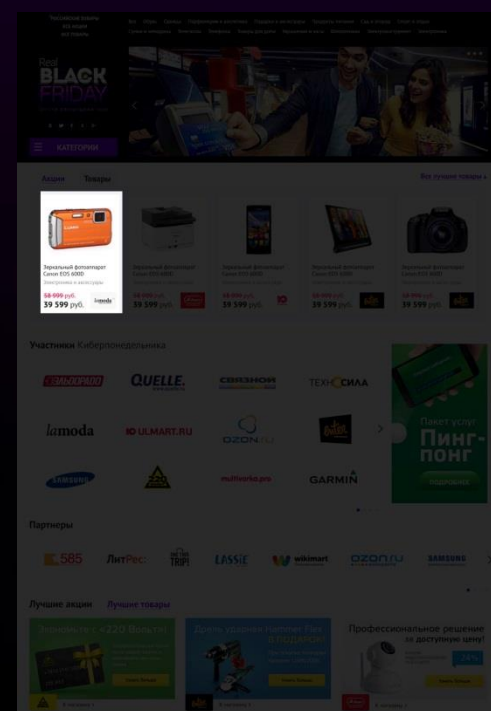
✓ Баннер 240\*400 на главной (3 в ротации)



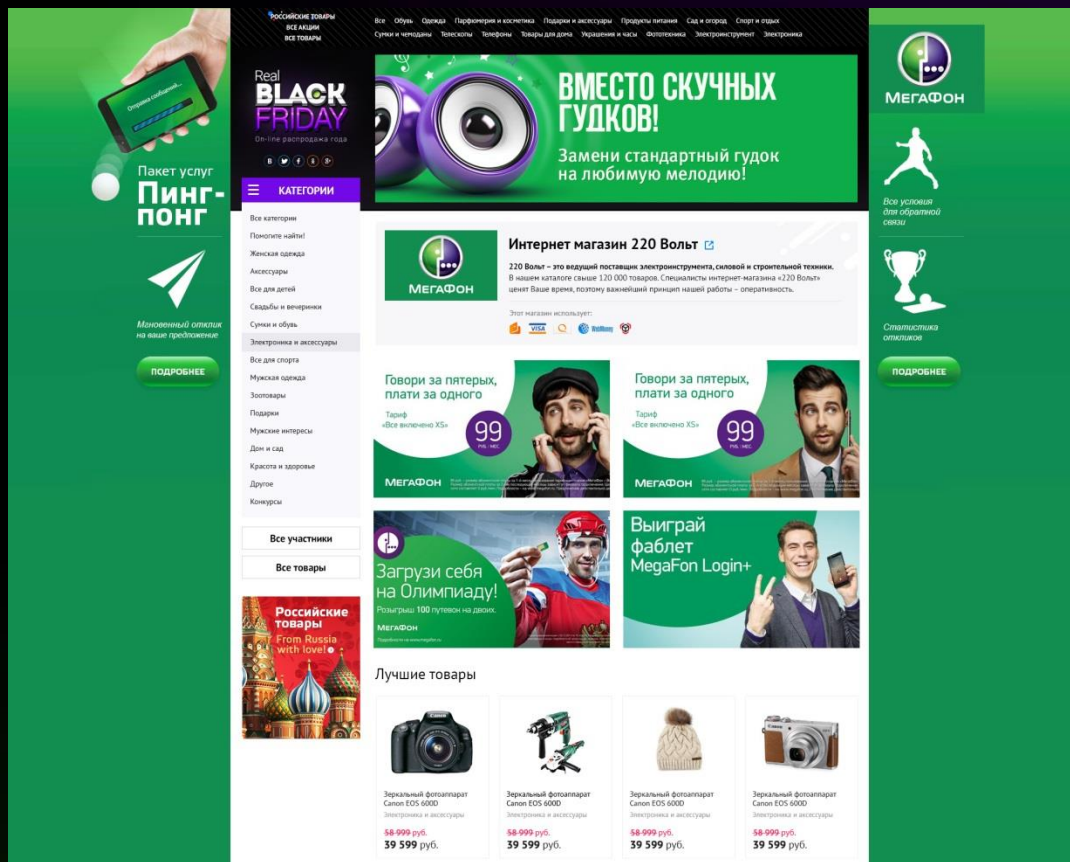
✓ Акционный баннер на главной, 1 экран (10 в ротации)



✓ Товар-тизер на главной, 1 экран (20 в ротации)



# Дополнительные опции



**Брендирование фона**

1 категории  
или главной страницы

По вопросам участия,  
партнерства и информационной  
поддержки пишите:

[timofeeva@cmunday.ru](mailto:timofeeva@cmunday.ru)