



SỔ TAY THƯƠNG HIỆU TẬP ĐOÀN FPT

Mã hiệu: 01-QD/TH/HDCV/FPT

Lần ban hành/sửa đổi: 3.0

Ngày hiệu lực: 04/10/2023

Ban Marketing và Truyền thông FPT

MỤC ĐÍCH, PHẠM VI & ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Mục đích:

- Bổ sung hướng dẫn quy chuẩn logo nhóm 3.
- Bổ sung hướng dẫn quy chuẩn logo công ty trực thuộc CTTV nhóm 1 và CTTV / Liên kết nhóm 2.
- Làm rõ và hướng dẫn sử dụng logo, màu sắc.
- Cập nhật “Danh mục cấp ký duyệt các hạng mục liên quan đến Sổ tay thương hiệu”.

Phạm vi & đối tượng áp dụng: Toàn bộ Tập đoàn FPT.

MỤC LỤC

Giới thiệu chung	04
Quy chuẩn logo FPT	06
Quy định sử dụng logo FPT	13
Cấu trúc thương hiệu FPT	19
Nhận diện chữ	30
Tín hiệu đồ họa đặc trưng	33
Ứng dụng văn phòng	38
Quy chuẩn logo trên ứng dụng	49

GIỚI THIỆU CHUNG



Thương hiệu FPT là một trong những tài sản giá trị nhất của Tập đoàn, định hướng cho mọi hoạt động và đồng nhất mọi thành viên trong tổ chức. Công việc của mỗi thành viên FPT đều liên quan đến thương hiệu. Yếu tố làm cho thương hiệu đi vào tâm trí khách hàng là chất lượng sản phẩm dịch vụ; là những hiệu quả và tiện ích mà sản phẩm dịch vụ mang lại cho người tiêu dùng; là cách ứng xử của doanh nghiệp với khách hàng và cộng đồng. Thương hiệu là lời hứa, niềm tin tưởng của nhà đầu tư, đối tác, khách hàng và cũng là niềm tự hào của toàn thể nhân viên FPT.

Qua các khảo sát và đánh giá của nhiều tổ chức uy tín cũng như các công ty khảo sát thị trường hàng đầu thế giới, Thương hiệu FPT được khẳng định là Thương hiệu Công nghệ Thông tin – Viễn thông hàng đầu Việt Nam và có vị thế trên toàn cầu. Thương hiệu FPT ngày càng phát triển cùng sự lớn mạnh của Tập đoàn.

Sổ tay Thương hiệu FPT là cẩm nang cung cấp các thông tin cơ bản nhất về nền tảng Thương hiệu FPT và quy định hệ thống nhận diện Thương hiệu FPT với các ứng dụng để hình ảnh FPT được tuân thủ chặt chẽ, bảo đảm tính trọn vẹn, thống nhất của thương hiệu.

Mỗi cá nhân, tổ chức khi sử dụng nhận diện thương hiệu FPT đều phải tuân thủ hướng dẫn từ Sổ tay Thương hiệu này. Nền tảng Thương hiệu FPT bao gồm: **Tâm nhìn, Các giá trị cốt lõi và Tính cách Thương hiệu**.

TẦM NHÌN THƯƠNG HIỆU

FPT có thể mạnh phát triển các giải pháp và sản phẩm dịch vụ Công nghệ thông tin - Viễn thông. Thế mạnh cốt lõi này là sinh khí sáng tạo, từ đó tiếp sinh khí cho khách hàng doanh nghiệp và tổ chức, khách hàng cá nhân, và thông qua đó, tiếp sức cho sự phát triển của Việt Nam.

CÁC GIÁ TRỊ CỐT LÕI THƯƠNG HIỆU

Để không ngừng phát triển, người FPT tin tưởng, đề cao và cùng chia sẻ các Giá trị cốt lõi quan trọng: Tôn trọng - Đổi mới - Đồng đội - Chí công - Gương mẫu - Sáng suốt.

TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU

FPT luôn chất chứa đam mê, sáng tạo và tận tụy với những gì FPT làm, luôn đào sâu để thấu hiểu cẩn kẽ hơn và luôn tạo cảm hứng cho từng thành viên trong tổ chức. Hệ thống nhận diện thương hiệu là bộ mặt và tính cách FPT hiện diện mọi nơi và cũng quan trọng như chính các sản phẩm dịch vụ FPT mang đến cho khách hàng, cộng đồng. Vì vậy, CBNV khi sử dụng hệ thống nhận diện thương hiệu cần tuân thủ tính nhất quán để hình ảnh Thương hiệu được toàn vẹn, thống nhất, từ đó phát huy sức mạnh thương hiệu, góp phần thúc đẩy sự phát triển trường tồn của Tập đoàn.

Hệ thống nhận diện thương hiệu FPT bao gồm logo và các dấu hiệu bổ trợ, đi cùng trên sản phẩm, tài liệu quảng cáo, bài thuyết trình, đề xuất bán hàng, ấn phẩm, sản phẩm trên tất cả kênh truyền thông, sự kiện, hội nghị, hội thảo...

Mọi thông tin chi tiết vui lòng tham khảo trên website: **qms.fpt.com** và **resource.fpt.com** hoặc liên hệ Ban Marketing và Truyền thông FPT. Sổ tay thương hiệu sẽ tiếp tục được cập nhật để không ngừng hoàn thiện.

Cảm ơn các bạn đã tuân thủ những quy định và hướng dẫn trong Sổ tay thương hiệu FPT này và góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu FPT nhất quán.

QUY CHUẨN LOGO FPT

Ý tưởng logo

Cấu tạo logo

Quy chuẩn kỹ thuật logo

Khoảng cách an toàn và kích thước tối thiểu

Khoảng cách an toàn khi dùng cùng Tên công ty

Ý TƯỞNG LOGO

Logo FPT được xây dựng trên tinh thần nhiệt huyết và đam mê sáng tạo cùng với động lực phát triển mạnh mẽ không ngừng của FPT.

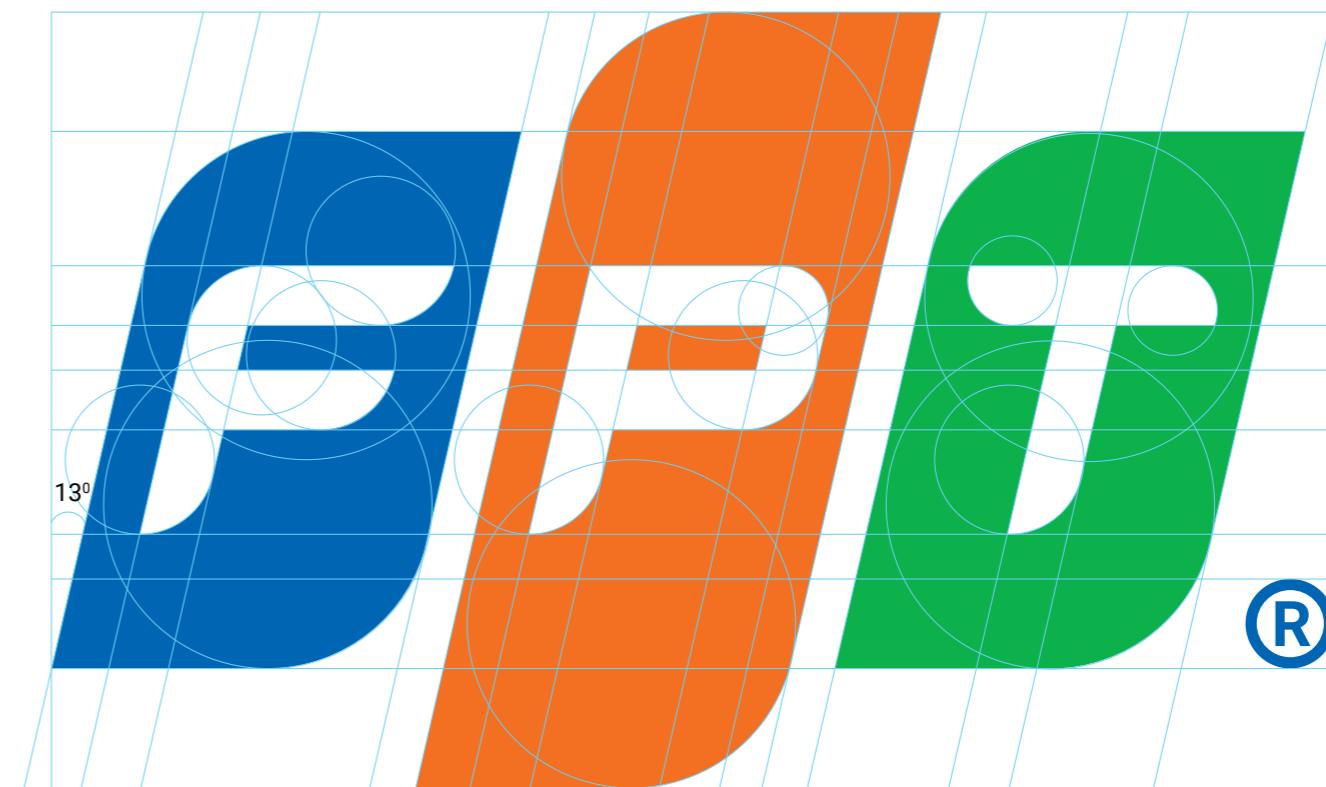
Logo FPT được thiết kế với 3 hình khối liền mạch có độ nghiêng 13° và các góc cong nhằm thể hiện sự hội tụ của những tinh hoa, sự lan tỏa sức mạnh từ những ứng dụng công nghệ mang đến cho cộng đồng. Những nét cong uyển chuyển liên tiếp, có xu hướng vươn lên, gợi nhắc chuyển động của những ngọn lửa sinh khí mạnh mẽ luôn bùng lên đầy năng động.



CẤU TẠO LOGO

Logo FPT kế thừa và phát huy những giá trị cốt lõi của Thương hiệu FPT:

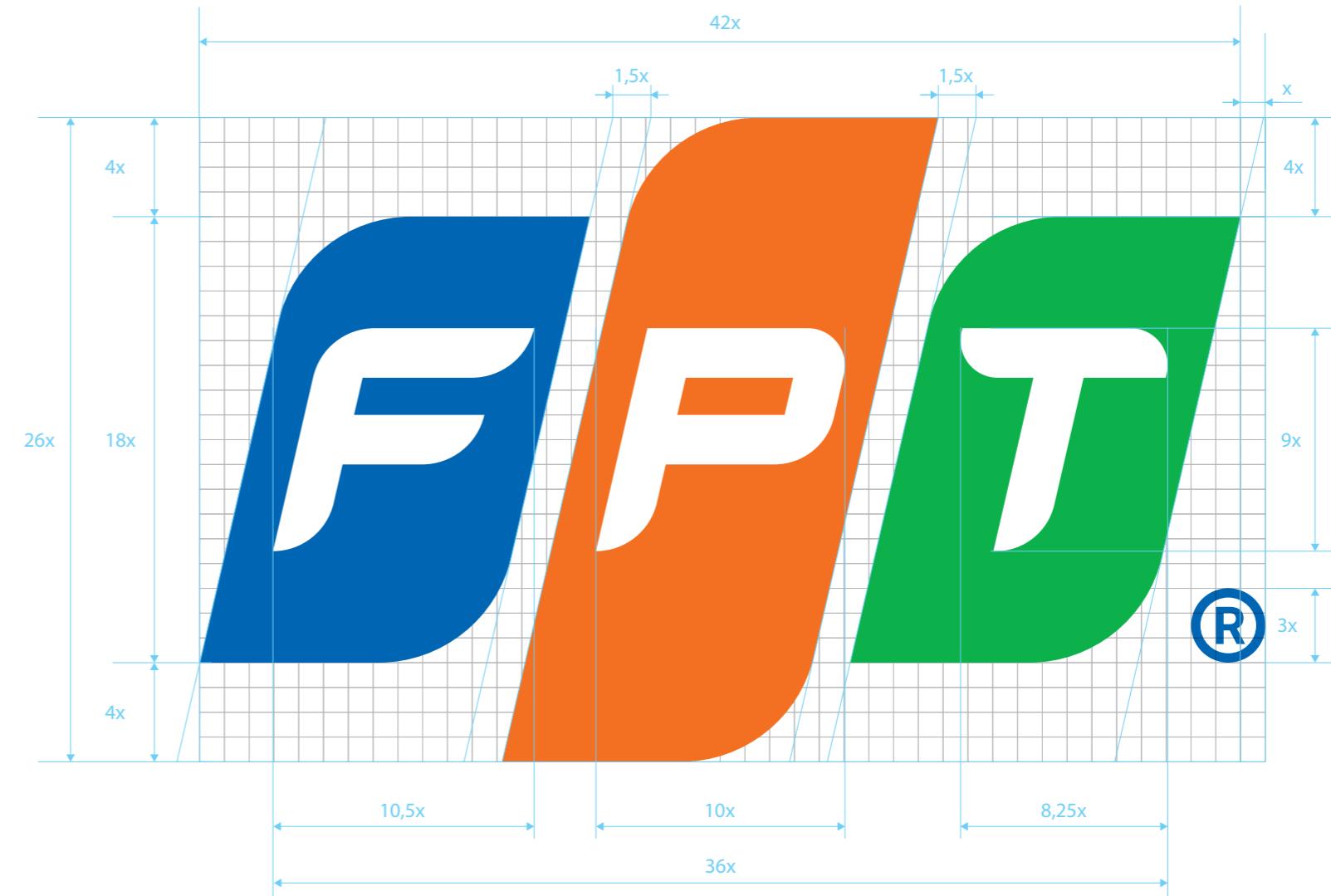
- Logo FPT bao gồm: Hình khối biểu tượng, chữ FPT, màu sắc đặc trưng và ® - dấu hiệu được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.
- 3 hình khối được tạo dáng với những đường cong và góc nghiêng 13° so với trực thẳng đứng. Số 13 là con số linh thiêng luôn gắn bó với lịch sử thành lập và thành công của FPT.
- Chữ FPT được thể hiện bằng font chữ Phantom Digital, tạo ấn tượng công nghệ, hiện đại.
- Màu sắc được kế thừa từ logo đầu tiên của FPT tạo sự thân quen và ghi dấu ấn.



QUY CHUẨN KỸ THUẬT LOGO

Logo FPT được xây dựng trên hệ thống lưới có thông số kỹ thuật như sau:

- Lấy đơn vị (X) làm tiêu chuẩn, đơn vị này sẽ được sử dụng thống nhất trong suốt tài liệu này.
- Tổng kích thước Logo **gồm ®**: Cao x Rộng = $26(X) \times 43(X)$.
- Chiều cao chữ F, P, T = $9(X)$.
- Khoảng cách giữa 3 hình khối của logo = $1,5(X)$.
- Biểu tượng ® có đường kính = $3(X)$, mép ngoài cùng bên phải biểu tượng ® cách mép ngoài cùng bên phải của logo khoảng cách = $1(X)$.

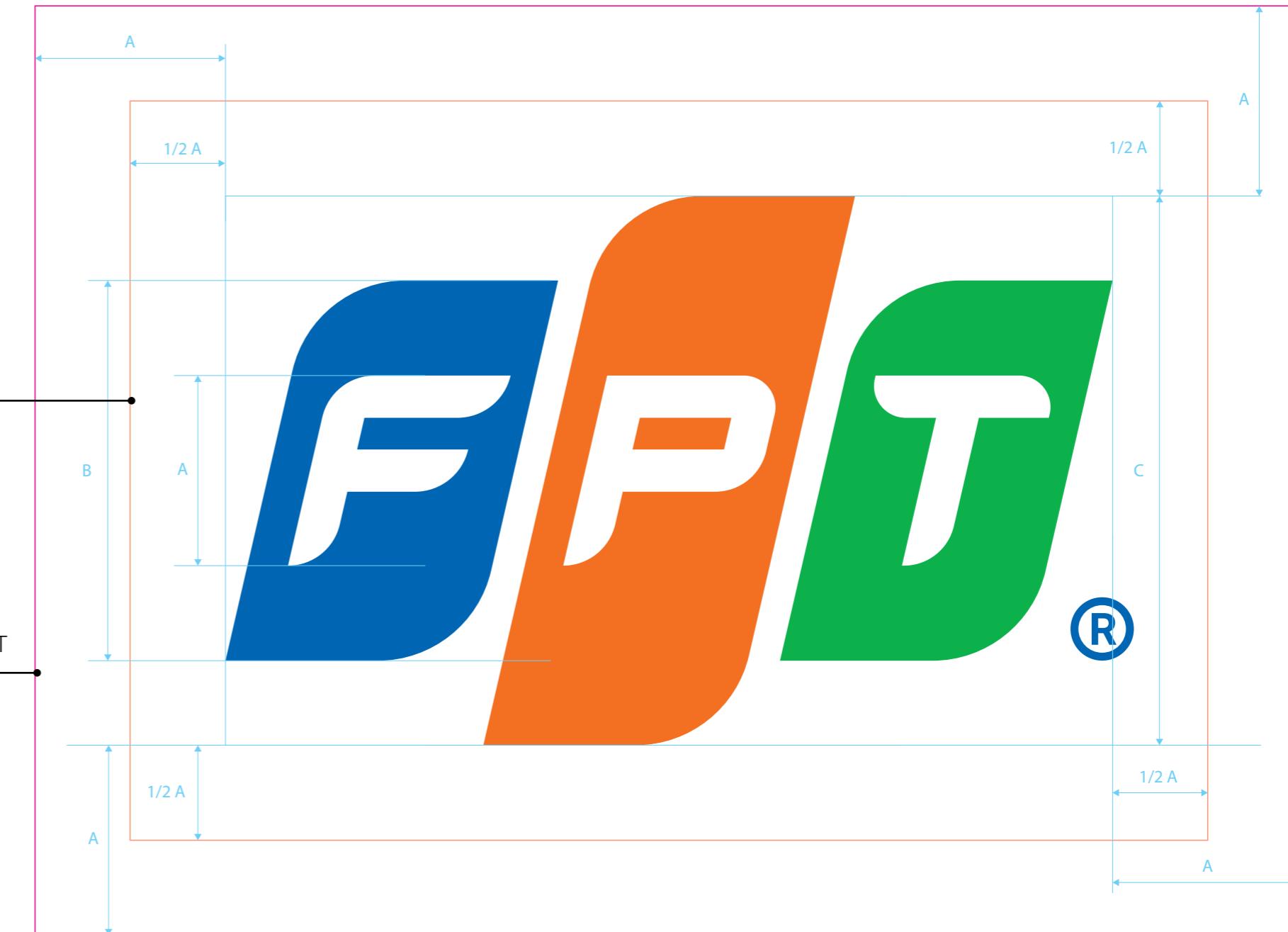


= x (x có thể là mm, cm, m...)

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN & KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN XUNG QUANH LOGO

- Logo FPT được quy định tỷ lệ chiều cao của chữ F, P, T = 9(X) = A = $\frac{1}{2}B$ là tham số tuỳ biến làm thước kiểm tra rút gọn trong các phương án kiểm tra nhanh.
- Khoảng cách an toàn và tối thiểu xung quanh dànè cho tín hiệu đồ họa **gắn liền** với logo FPT được quy định = $\frac{1}{2}A$. Tín hiệu đồ họa gắn liền với logo FPT là "Tên công ty thành viên".
- Khoảng cách an toàn tối thiểu dành cho tín hiệu đồ họa **không gắn liền** với logo FPT được quy định = 1A. Tín hiệu đồ họa không gắn liền với logo FPT là: ảnh minh họa, mép lề hoặc các tín hiệu đồ họa khác...



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN & KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

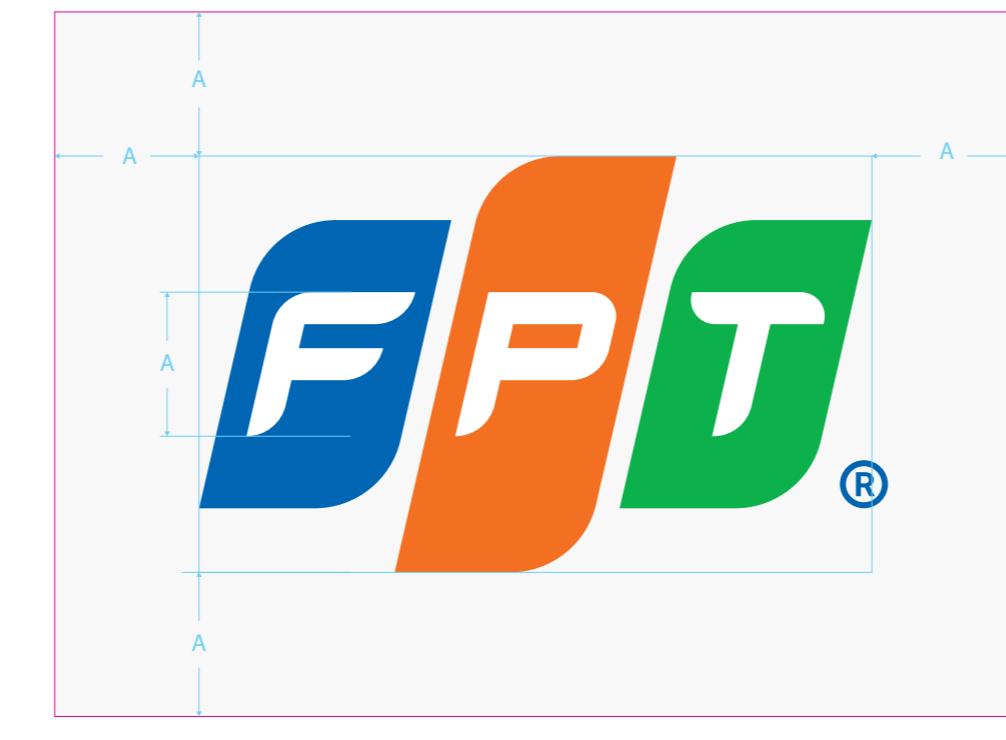
KHOẢNG CÁCH AN TOÀN XUNG QUANH LOGO

Khi sử dụng logo FPT cần đảm bảo khoảng cách tối thiểu xung quanh với mép lề sản phẩm = 1A.

Trong tất cả sản phẩm truyền thông, ấn phẩm, tài liệu hoặc sự kiện do **Tập đoàn** tổ chức: logo FPT cần sắp xếp theo vị trí ưu tiên giảm dần như sau:

- Bên trái, góc trên cùng.
- Bên trên, chính giữa.
- Bên phải, góc trên cùng.

Trong tất cả sản phẩm truyền thông, ấn phẩm, tài liệu hoặc sự kiện FPT xuất hiện với vai trò **Nhà tài trợ**: logo FPT đặt tại vị trí tùy thuộc vào quyền lợi tài trợ. Tuy nhiên CBNV FPT cần nỗ lực đàm phán để đạt được vị trí ưu tiên như trên.



Mép thành phẩm

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Trên thực tế sử dụng, logo FPT sẽ có trường hợp hiển thị ở không gian và kích thước rất giới hạn.

Kích thước tối thiểu của logo FPT được quy định như sau:

- In ấn: Chiều cao = 10mm.
- Digital: Chiều cao = 30px.

Tham khảo hình minh họa.



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN KHI DÙNG CÙNG TÊN CÔNG TY

Khoảng cách an toàn tối thiểu của logo FPT với Tên công ty = C.

Tên Công ty:

- Luôn viết đầy đủ Tên công ty (Công ty Cổ phần FPT).
- Sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking=0).
- Luôn căn trái (Align Left).
- Chiều cao tối đa của Tên Công ty = 1A.
- Sử dụng màu FPT Blue.

Khoảng cách an toàn tối thiểu của cụm logo và Tên Công ty = 1A.

- Màu sắc Tên Công ty:

- Trên nền sáng: █ FPT Blue
- Trên nền tối: █ FPT White



QUY ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO FPT

Màu sắc logo

Sử dụng logo trên nền màu

Logo âm bản - dương bản

Sử dụng logo trên chất liệu

Một số ví dụ sử dụng sai logo

MÀU SẮC LOGO

FPT Blue - Màu xanh dương đậm là màu của năng lượng tự nhiên xuất phát từ vũ trụ. Màu xanh dương tạo cảm giác mạnh mẽ và liên tưởng đến trí tuệ, tính bền vững và thống nhất.

FPT Orange - Màu cam được nhấn mạnh trong logo, là màu chủ đạo trong nhận diện của Tập đoàn, được liên tưởng như sự ấm áp của mặt trời, là màu tràn đầy sinh lực, năng động, trẻ trung và kích thích nhiệt huyết sáng tạo vì một thế giới hạnh phúc hơn. Màu cam cũng là màu thân thiện và cởi mở, thể hiện sự sẵn sàng chia sẻ, gắn kết trong cộng đồng.

FPT Green - Màu xanh lá cây trong logo bổ trợ cho ý nghĩa sức sống mạnh mẽ, hòa hợp với tự nhiên. Đó là màu của sự thay đổi và phát triển.

FPT White - Màu trắng của các chữ FPT thể hiện sự thân thiện, xuyên suốt.

Nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện thương hiệu, khi sử dụng logo FPT trong mọi trường hợp cần tuân thủ quy chuẩn màu sắc theo các hệ màu đã được quy định.

FPT BLUE

CMYK:
100 / 60 / 0 / 0

PANTONE:
2195

RGB:
0 / 102 / 179

HEX:
#0066b3

FPT ORANGE

CMYK:
0 / 70 / 100 / 0

PANTONE:
Orange 021

RGB:
243 / 112 / 33

HEX:
#f37021

FPT GREEN

CMYK:
80 / 0 / 100 / 0

PANTONE:
2271

RGB:
13 / 177 / 75

HEX:
#0db14b

FPT WHITE

CMYK:
0 / 0 / 0 / 0

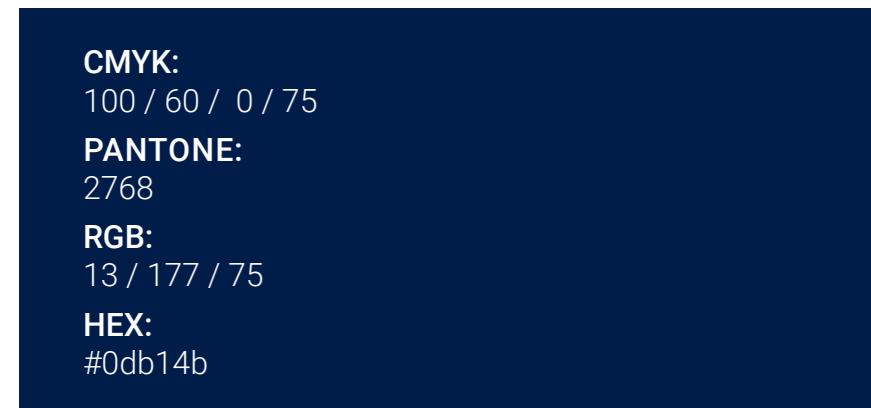
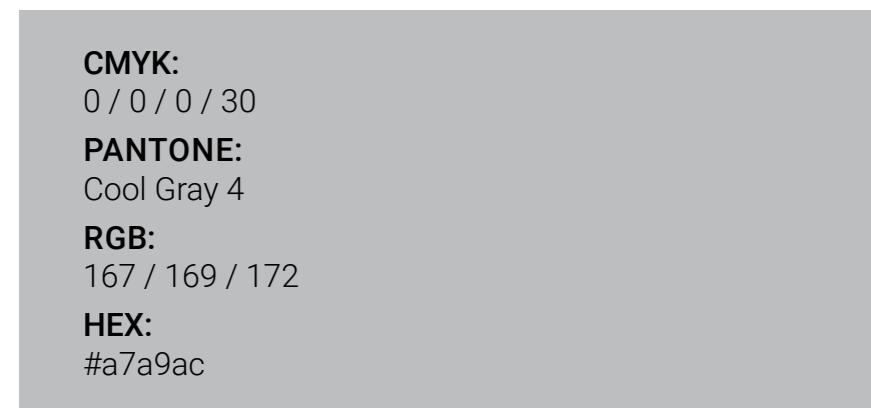
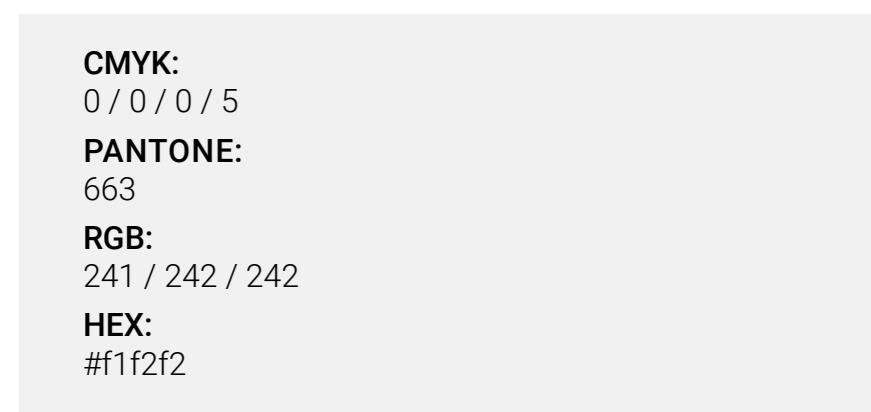
RGB:
255 / 255 / 255

HEX:
#ffffff

SỬ DỤNG LOGO TRÊN NỀN MÀU

MÀU NỀN BỔ TRỢ

Ngoài màu trắng và đen, logo FPT có thể sử dụng trên một số màu nền bổ trợ để hiển thị được tối ưu nhất.



MÀU NỀN KHÁC

Logo FPT có thể sử dụng trên các màu nền khác nhưng cần đảm bảo logo FPT được hiển thị rõ nét theo đúng nhận diện thương hiệu. Tuyệt đối không sử dụng logo FPT trên màu nền có thể gây sai lệch về nhận diện thương hiệu.



LOGO ÂM BẢN - DƯƠNG BẢN

Sử dụng logo FPT dương bản hoặc âm bản trong các trường hợp:

- Màu nền có thể gây sai lệch nhận diện thương hiệu.
- Màu nền làm hạn chế hiển thị sắc độ màu của logo FPT.

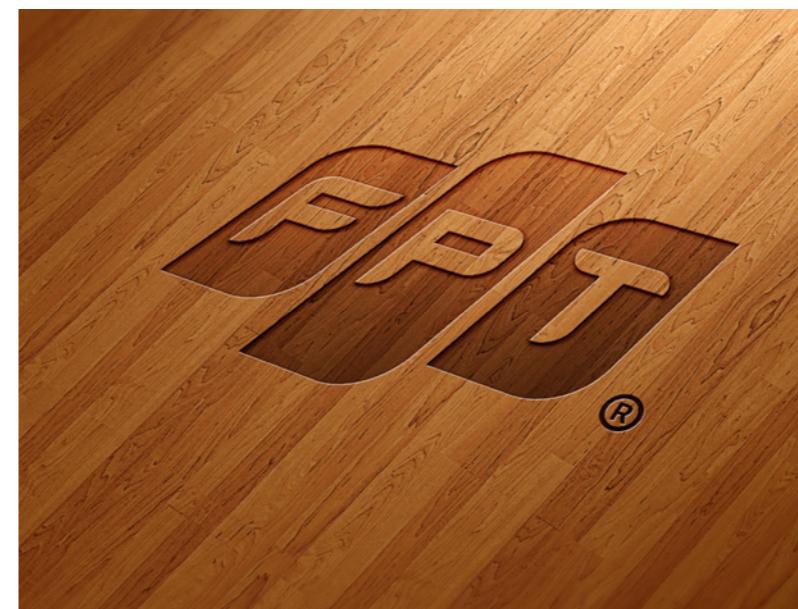


SỬ DỤNG TRÊN CHẤT LIỆU

Khi sử dụng logo trên các loại vật liệu, chất liệu để sản xuất hoặc thi công, có thể sử dụng logo màu hoặc logo dương bản - âm bản.

Luôn đảm bảo logo FPT được hiển thị đầy đủ, đúng quy định, kỹ thuật và khoảng cách an toàn.

Với các trường hợp đặc biệt, trước khi sản xuất hoặc thi công cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt.



MỘT SỐ VÍ DỤ SỬ DỤNG SAI LOGO

Trong mọi trường hợp, logo FPT phải được hiển thị rõ nét, đúng kích thước, màu sắc, tỷ lệ của các thành phần trong logo.

Lưu ý:

1. Không bóp méo, biến dạng tỷ lệ, hình dáng logo.
2. Không thay đổi góc nghiêng của logo.
3. Không đổi logo sang màu khác.
4. Không thay đổi vị trí của bất kỳ thành phần nào của logo.
5. Không đổi vị trí các màu của logo.
6. Không sử dụng logo có độ phân giải kém.
7. Không tự ý quay nghiêng logo.
8. Không thay đổi hình dạng của bất kỳ yếu tố nào của logo.
9. Không để các yếu tố đồ họa khác xâm lấn vào khoảng cách an toàn của logo.
10. Không sử dụng logo như một sự thay thế văn bản.
11. Không cắt hoặc che một phần logo.
12. Không đổ bóng tùng thành phần rời của logo.
13. Không thêm viền cho một thành phần hoặc toàn bộ logo.
14. Không sử dụng logo thiếu biểu tượng ®.
15. Không chuyển màu gradient cho logo.



CẤU TRÚC THƯƠNG HIỆU FPT

Hệ thống nhận diện thương hiệu FPT theo các cấp độ sử dụng logo FPT

Nhóm 1 - Quy chuẩn thương hiệu con có tên ngắn

Nhóm 1 - Quy chuẩn thương hiệu con có tên dài

Nhóm 2 - Quy chuẩn thương hiệu

Nhóm 3 - Quy chuẩn thương hiệu

Nhóm 4 - Quy chuẩn thương hiệu

Hệ thống nhận diện thương hiệu FPT theo các cấp độ sử dụng logo CTTV và Liên kết

Quy chuẩn logo công ty trực thuộc CTTV - Nhóm 1

Quy chuẩn logo công ty trực thuộc CTTV và Liên kết - Nhóm 2

Quy định hiện diện logo FPT

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU FPT THEO CÁC CẤP ĐỘ SỬ DỤNG LOGO FPT



NHÓM 1
Các công ty thành viên
thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn thông - Giáo dục

Logo FPT kết hợp với Tên công ty thành viên.

Thể hiện mức độ nhận diện cao nhất và sự kết hợp mạnh nhất với FPT. Cấp độ này dùng cho toàn bộ các ngành kinh doanh cốt lõi có liên quan đến Công nghệ thông tin - Viễn thông - Giáo dục.



NHÓM 2
Các công ty thành viên / Liên kết
không thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn Thông - Giáo dục

Khối hình logo màu (không có chữ FPT) kết hợp với Tên công ty.

Thể hiện mức độ nhận diện của FPT thấp hơn nhóm 1. Cấp độ này dùng cho toàn bộ các ngành kinh doanh không liên quan đến Công nghệ thông tin - Viễn thông - Giáo dục do FPT đầu tư, liên kết.



NHÓM 3
Các sản phẩm CNTT - Viễn thông

Cụm chữ FPT lấy từ logo gốc, được điều chỉnh khoảng cách cân đối, hài hòa.

Sử dụng cho logo sản phẩm FPT trong lĩnh vực công nghệ thông tin và viễn thông.

Trên các sản phẩm công nghệ, nhận diện thương hiệu FPT được thể hiện ngắn gọn, rõ ràng, hiện đại.

Bảo trợ bởi



NHÓM 4
Các công ty hoặc dự án
được đầu tư bởi FPT

Logo FPT là thương hiệu bảo trợ, gắn liền với logo công ty hoặc dự án.

Sử dụng cho công ty do FPT trực tiếp đầu tư một phần hoặc các dự án cấp Tập đoàn; chưa được xét vào nhóm 1 và 2.

Trên đây là hình thức thể hiện mang tính minh họa; Vị trí để logo FPT chính thức cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét đề xuất và phê duyệt với từng trường hợp cụ thể.

NHÓM 1

QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU CON CÓ TÊN NGẮN

Thể hiện mức độ nhận diện cao nhất và sự kết hợp mạnh nhất với FPT. Cấp độ này dùng cho toàn bộ các ngành kinh doanh cốt lõi có liên quan đến Công nghệ thông tin - Viễn thông - Giáo dục.

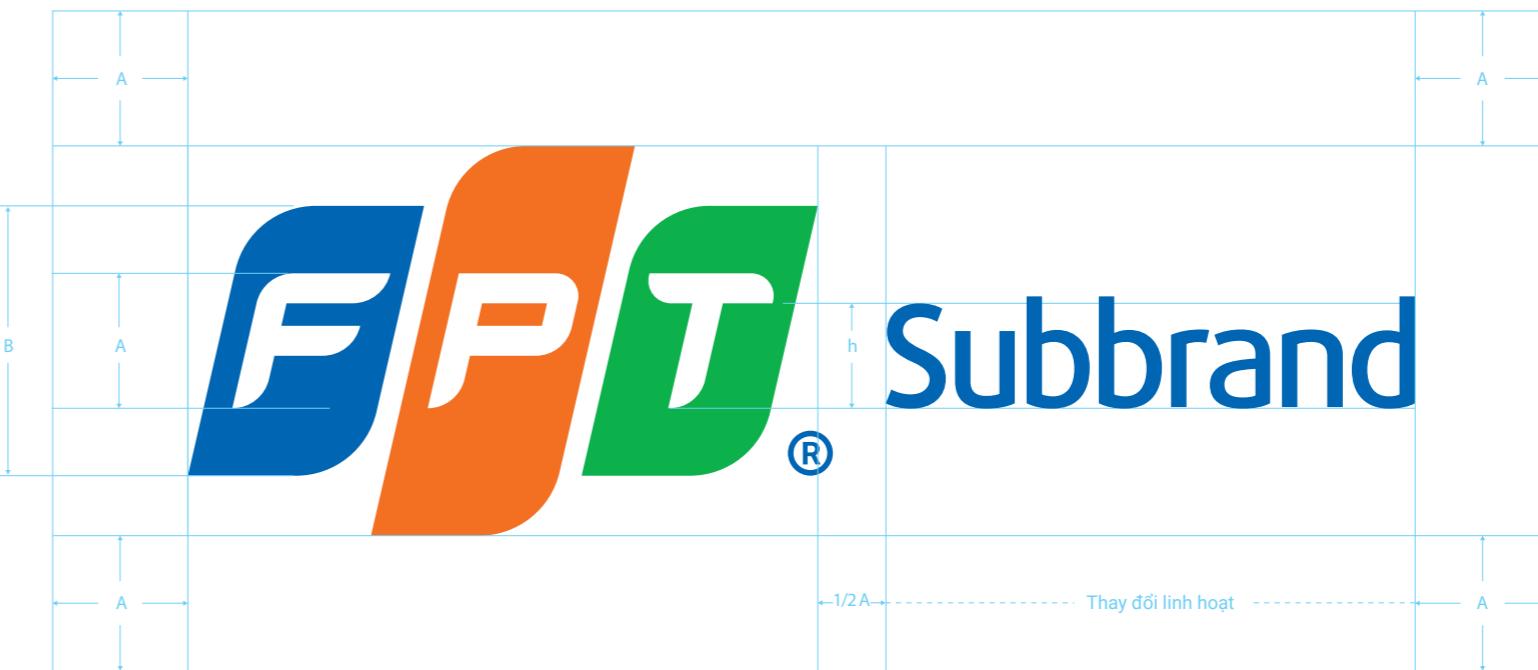
Logo FPT kết hợp với Tên công ty thành viên có số ký tự ngắn (không vượt qua chiều ngang của logo FPT, không gồm biểu tượng ®).

Cấu tạo logo nhóm 1 có tên ngắn như sau:

- Logo FPT (Chiều cao chữ F, P, T = 9(X) = A).
- Tên Công ty thành viên:
 - Sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking = 0).
 - Luôn viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
 - Chiều cao của chữ = h, với thông số: h = 7(X).
 - Màu sắc Tên Công ty thành viên: ■ FPT Blue.
- Khoảng cách an toàn của logo nhóm 1 = 9(X) = A.
- Màu sắc: theo quy định màu sắc của logo FPT.

Chú ý:

- Mọi logo thuộc nhóm 1 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp cụ thể.
- Sau khi thiết kế logo nhóm 1 và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên Công ty thành viên sang vector và nhóm lại thành một **logo thương hiệu con** hoàn thiện, thống nhất.



NHÓM 1

QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU CON CÓ TÊN DÀI

Thể hiện mức độ nhận diện cao nhất và sự kết hợp mạnh nhất với FPT. Cấp độ này dùng cho toàn bộ các ngành kinh doanh cốt lõi có liên quan đến Công nghệ thông tin - Viễn thông - Giáo dục.

Logo FPT kết hợp với Tên công ty thành viên có số ký tự dài (vượt qua chiều ngang của logo FPT, không gồm biểu tượng ®).

Cấu tạo logo nhóm 1 có tên dài như sau:

- Logo FPT (Chiều cao chữ F, P, T = 9(X) = A).
- Tên Công ty thành viên:
 - Sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking = 0).
 - Luôn viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
 - Chiều cao của chữ = q, với thông số: q = 6(X).
 - Khoảng cách giữa 2 dòng của Tên công ty thành viên = 1,5(X).
 - Màu sắc Tên Công ty thành viên: ■ FPT Blue.
- Khoảng cách an toàn của logo nhóm 1 = 9(X) = A.
- Màu sắc: theo quy định màu sắc của logo FPT.

Chú ý:

- Mọi logo thuộc nhóm 1 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp cụ thể.
- Sau khi thiết kế logo nhóm 1 và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên Công ty thành viên sang vector và nhóm lại thành một **logo thương hiệu con** hoàn thiện, thống nhất.



NHÓM 2

QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU

Khối hình logo màu (không có chữ FPT) kết hợp với Tên thương hiệu con. Thể hiện mức độ nhận diện của FPT thấp hơn nhóm 1.

Cấp độ này dùng cho toàn bộ logo các ngành kinh doanh không liên quan đến Công nghệ thông tin - Viễn thông - Giáo dục do FPT đầu tư, liên kết.

Cấu tạo logo nhóm 2 như sau:

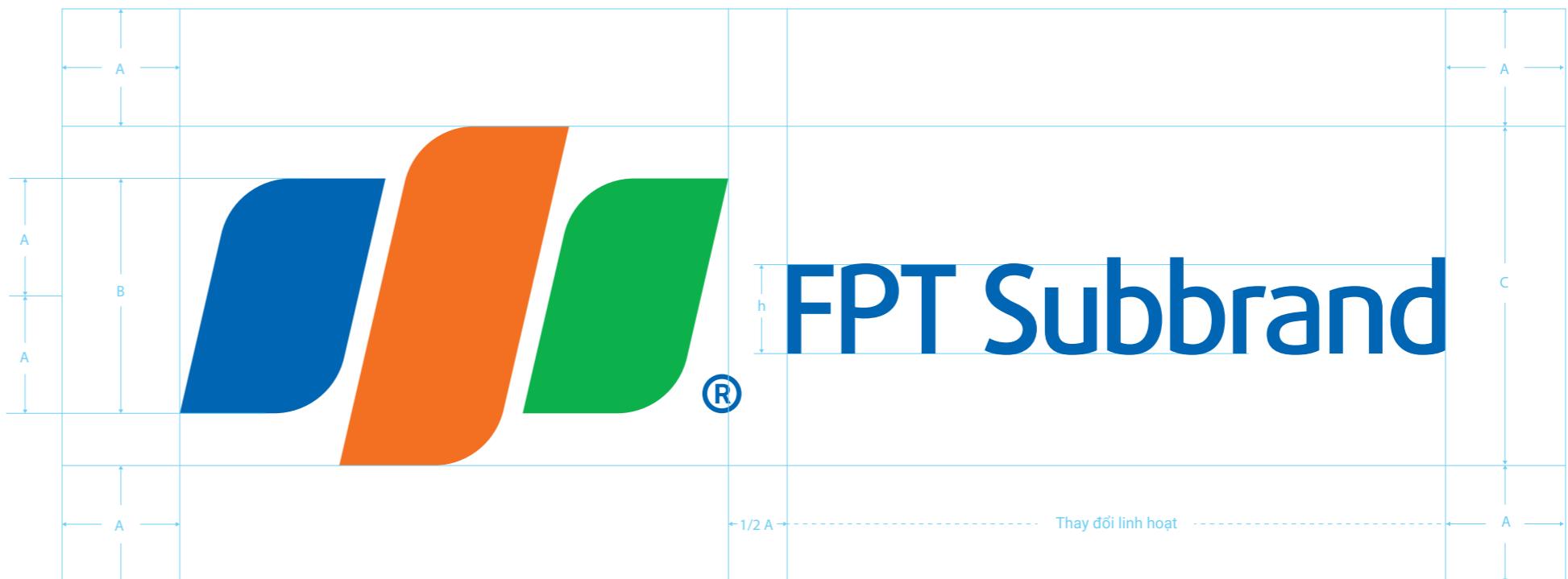
- Khối hình logo màu (không có chữ FPT):
 - Chiều cao shape xanh dương = $18(X) = B = 2A$.
 - Chiều cao shape cam = $36(X) = C$.

- Tên thương hiệu con:

- Sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking= 0).
 - Luôn viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
 - Chiều cao của chữ = h , với thông số: $h = 7(X)$.
 - Màu sắc Tên thương hiệu con: █ FPT Blue.
- Khoảng cách an toàn của logo nhóm 2 = $9(X) = A$.
- Màu sắc: theo quy định màu sắc của logo FPT.

Chú ý:

- Mọi logo thuộc nhóm 2 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp cụ thể.
- Sau khi thiết kế logo nhóm 2 và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên thương hiệu con sang vector và nhóm lại thành một **logo thương hiệu con** hoàn thiện, thống nhất.



NHÓM 3

QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU

Cụm chữ FPT lấy từ logo gốc, được điều chỉnh khoảng cách cân đối, hài hòa.

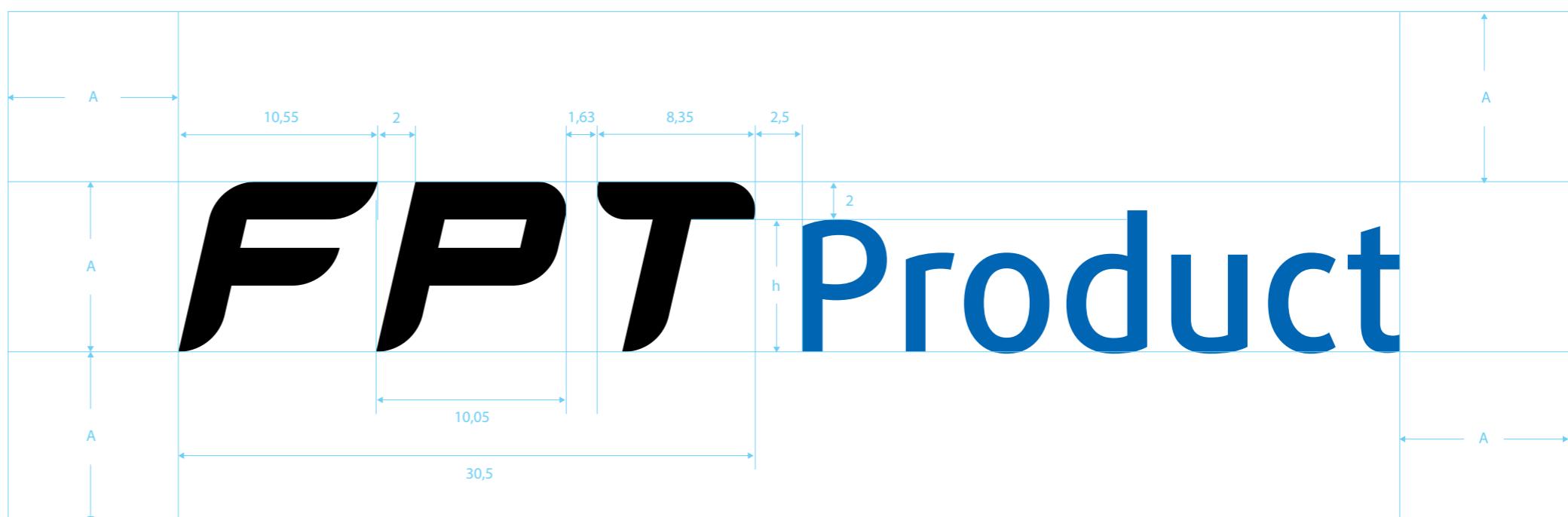
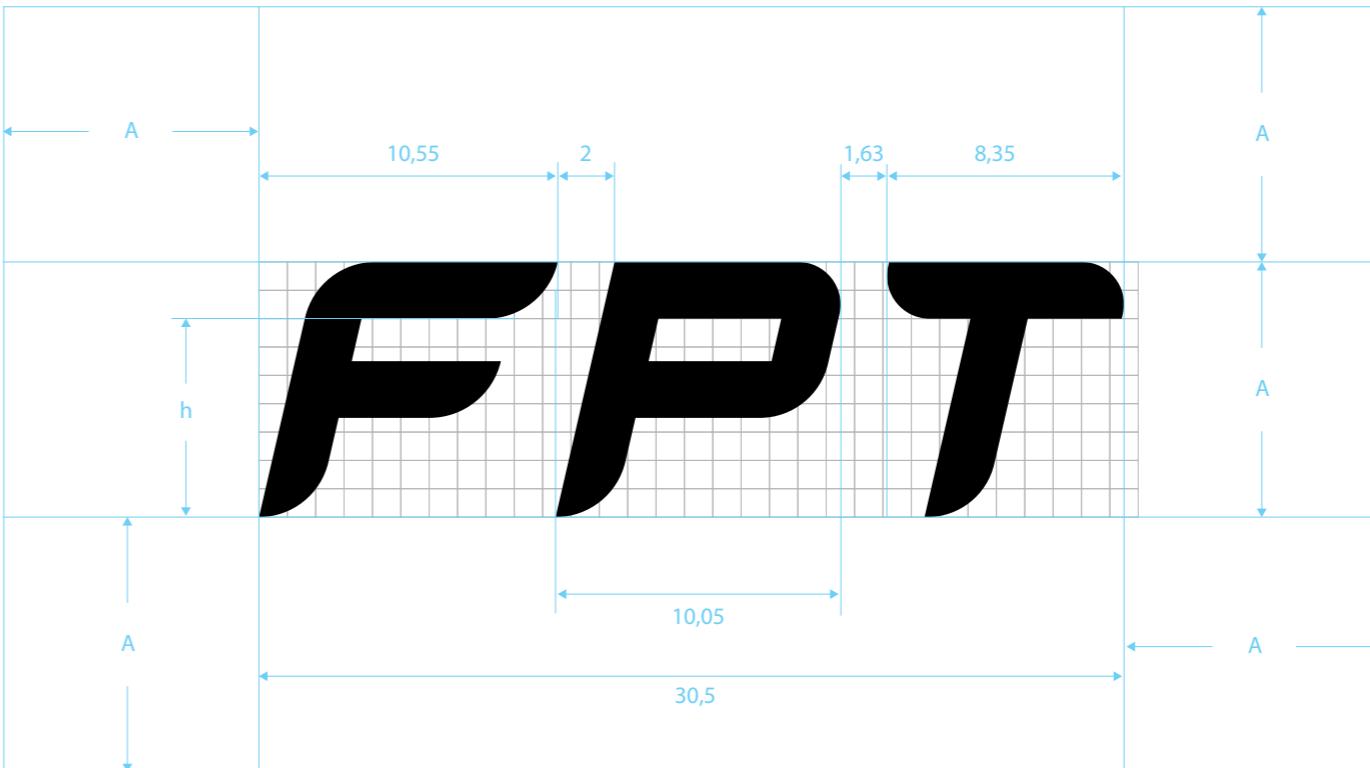
Sử dụng cho logo sản phẩm FPT trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và Viễn thông. Trên các sản phẩm công nghệ, nhận diện thương hiệu FPT được thể hiện ngắn gọn, rõ ràng, hiện đại.

Cấu tạo logo nhóm 3 như sau:

- Chữ FPT lấy từ logo gốc. Chiều cao chữ F, P, T = 9(X) = A.
- Tên chính sản phẩm (luôn đứng sau chữ FPT):
 - Sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking = 0).
 - Luôn viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
 - Chiều cao của chữ = h, với thông số: h = 7(X).
- Khoảng cách an toàn với các tín hiệu đồ họa khác = A.
- Màu sắc: theo quy định màu sắc của logo FPT.

Chú ý:

- Mọi logo sử dụng theo mẫu của nhóm 3 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp cụ thể.
- Sau khi thiết kế logo nhóm 3 và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên chính sản phẩm sang vector và nhóm lại thành một **logo sản phẩm** hoàn thiện, thống nhất.



NHÓM 4

QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU

Logo FPT là thương hiệu bảo trợ, gắn liền với logo công ty hoặc dự án.

Sử dụng cho công ty do FPT trực tiếp đầu tư một phần hoặc các dự án cấp Tập đoàn; chưa được xét vào nhóm 1 và 2.

Cấu tạo logo nhóm 4 như sau:

- Logo FPT

- Chiều cao chữ F, P, T = 9(X) = A.
- Chiều cao shape cam = C.

- Logo thương hiệu được bảo trợ:

- Chiều cao tối đa của logo thương hiệu được bảo trợ = 2C.
- Khoảng cách từ logo FPT đến logo thương hiệu được bảo trợ = A.

- Dòng chữ "Bảo trợ bởi" (hoặc bằng các cụm từ, ngôn ngữ khác):

- Luôn sử dụng bộ phông chữ FPT Daxline Medium (Tracking = 0), viết hoa chữ cái đầu tiên.
- Cách logo FPT = $\frac{1}{2}A$.
- Chiều cao dòng chữ = A.

- Khoảng cách an toàn của logo nhóm 4 = C.

- Màu sắc: theo quy định màu sắc của logo FPT.

Chú ý:

- Trên đây là hình thức thể hiện mang tính minh họa. Vị trí để logo FPT chính thức cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp.

- Sau khi thiết kế logo nhóm 4 và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển chữ "Bảo trợ bởi" sang vector và nhóm lại thành một logo hoàn thiện, thống nhất.



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU FPT THEO CẤP ĐỘ SỬ DỤNG LOGO CTTV VÀ LIÊN KẾT

NHÓM 1

Các công ty trực thuộc CTTV
(thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn thông - Giáo dục)



NHÓM 2

Các công ty trực thuộc CTTV / Liên kết
(không thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn thông - Giáo dục)



Logo CTTV được kết hợp với Tên thương hiệu.



Logo CTTV / Liên kết được kết hợp với Tên thương hiệu.

QUY CHUẨN LOGO CÔNG TY TRỰC THUỘC CTTV - NHÓM 1

Logo CTTV được kết hợp với Tên thương hiệu. Sử dụng cho công ty thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn Thông - Giáo dục.

Cấu tạo logo Công ty trực thuộc CTTV nhóm 1 như sau:

- Logo CTTV:

- Chiều cao chữ F, P, T = 9(X) = A = $\frac{1}{2}B$.
- Chiều cao shape xanh dương = 18(X) = B.
- Chiều cao shape cam = 36(X) = C.

- Tên Thương hiệu:

- Bộ phông chữ tham khảo: FPT Daxline Bold (Tracking = 0).
- Cách viết chữ: ALL CAPS hoặc viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
- Chiều cao Tên thương hiệu được tùy biến, tối thiểu = A.
- Màu sắc Tên thương hiệu: theo quy định màu sắc của logo FPT.
- Khoảng cách từ Tên thương hiệu đến logo Công ty thành viên được tùy biến, tối thiểu = A.

- Khoảng cách an toàn của cả cụm logo: tối thiểu = B.

Chú ý:

- Trên đây là hình thức thể hiện mang tính minh họa. Mọi logo công ty trực thuộc CTTV nhóm 1 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét và phê duyệt với từng trường hợp.
- Sau khi thiết kế logo và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên Thương hiệu sang vector và nhóm lại thành một **logo thương hiệu** hoàn thiện, thống nhất.



QUY CHUẨN LOGO CÔNG TY TRỰC THUỘC CTTV / LIÊN KẾT - NHÓM 2

Logo CTTV / Liên kết được kết hợp với Tên thương hiệu. Sử dụng cho công ty không thuộc lĩnh vực CNTT - Viễn Thông - Giáo dục.

Cấu tạo logo Công ty trực thuộc CTTV / Liên kết nhóm 2 như sau:

- Logo CTTV / Liên kết:

- Chiều cao shape xanh dương = 18(X) = B.
- Chiều cao shape cam = 36(X) = C.

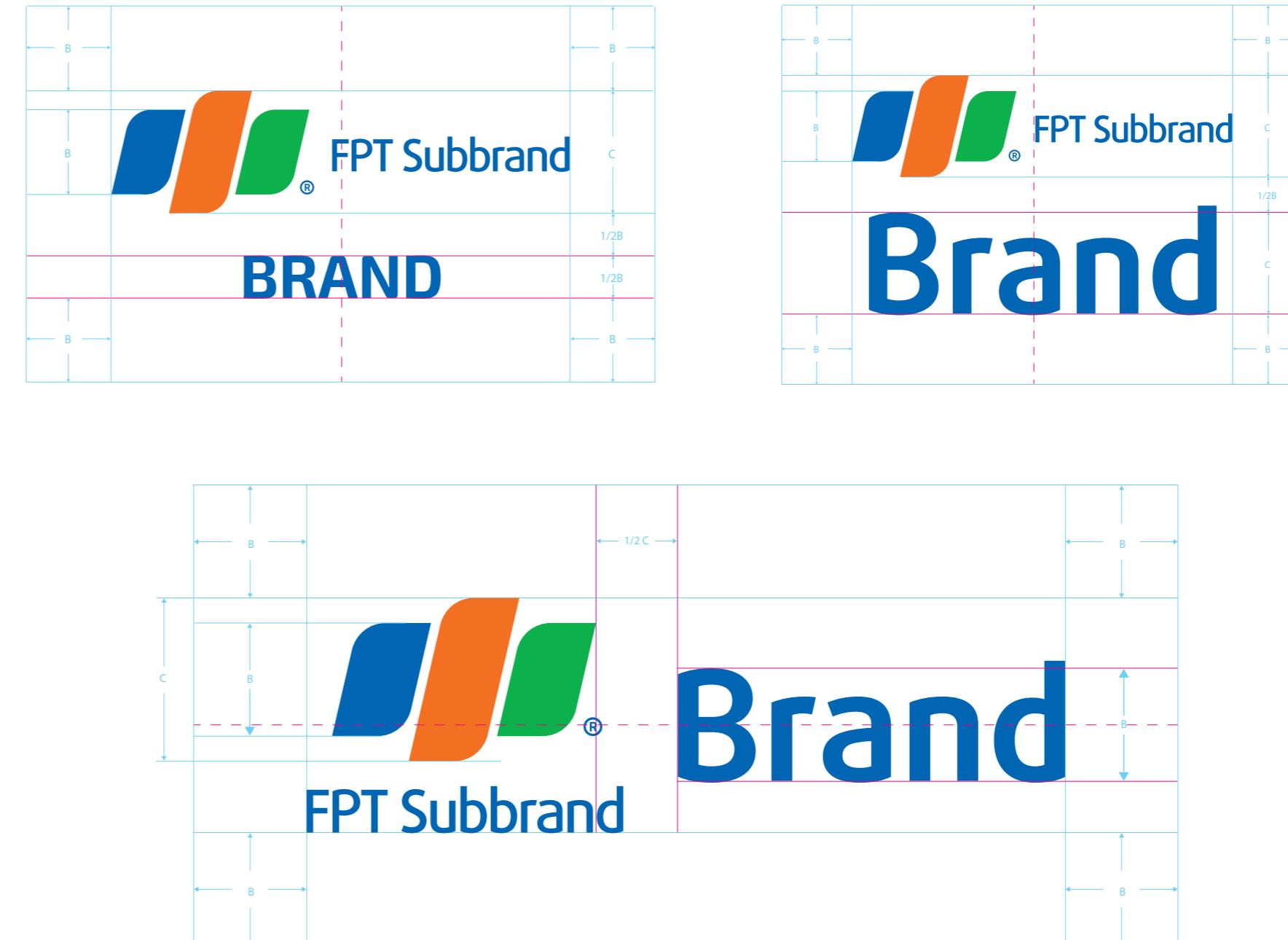
- Tên Thương hiệu:

- Bộ phông chữ tham khảo: FPT Daxline Bold (Tracking = 0).
- Cách viết chữ: ALL CAPS hoặc viết hoa Chữ cái đầu tiên của từng từ.
- Chiều cao Tên thương hiệu được tùy biến, tối thiểu = $\frac{1}{2}B$.
- Màu sắc Tên thương hiệu: theo quy định màu sắc của logo FPT.
- Khoảng cách từ Tên thương hiệu đến logo Công ty thành viên được tùy biến, tối thiểu = $\frac{1}{2}B$.

- Khoảng cách an toàn của cả cụm logo: tối thiểu = B.

Chú ý:

- Trên đây là hình thức thể hiện mang tính minh họa. Mọi logo công ty trực thuộc CTTV / Liên kết nhóm 2 cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét, phê duyệt với từng trường hợp.
- Sau khi thiết kế logo và được phê duyệt, để tránh xảy ra sai sót (lỗi font chữ), cần chuyển Tên Thương hiệu sang vector và nhóm lại thành một **logo thương hiệu** hoàn thiện, thống nhất.



QUY ĐỊNH HIỆN DIỆN LOGO FPT

Trong các chương trình, sự kiện FPT tham dự hoặc tài trợ, nếu có từ 2 CTTV / Liên kết của FPT tham gia thì logo FPT sẽ đại diện chung.

Chú ý:

Với các trường hợp đặc biệt yêu cầu có nhiều logo CTTV / Liên kết, đơn vị cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét, phê duyệt.



NHẬN DIỆN CHỮ

Bộ chữ thương hiệu

Bộ chữ bổ trợ

BÔ CHỮ THƯƠNG HIỆU

Bộ phông chữ FPT Daxline được thiết kế riêng, là bộ phông chữ chính thức cho toàn bộ hệ thống nhận diện thương hiệu của FPT

Khuyến khích sử dụng phông chữ FPT Daxline trong các tài liệu, thông điệp, sản phẩm truyền thông của Tập đoàn.

FPT Daxline

FPT Daxline - Regular

0123456789

FPT Daxline - Medium

0123456789

FPT Daxline - ExtraBold

0123456789

BÔ CHỮ BỔ TRƠ

Bộ phông chữ Roboto được sử dụng làm bộ phông chữ bổ trợ bởi tính đồng bộ trên các trình duyệt, hệ điều hành, nền tảng khác nhau và phù hợp với các nội dung văn bản dài.

Chú ý: Trong các tài liệu, văn bản lưu hành nội bộ khuyến khích sử dụng bộ phông chữ Roboto thay cho Times New Roman hay Arial, Myriad Pro, Montserrat.

ROBOTO

ROBOTO - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U-
V W X Y Z Á À Ã Ä Å Ä Å Ä Å Ä Å Ä Å Ä
Ä Å Ä Ä É È Ë È È È È È È È È È È È
Ó Õ Õ Õ Õ Õ Ú Ù Ù Ù Ù Ù Ù Ù Ù Ù

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz á à ã ã
â ã ã ã ã ã ã ã ã ã ã ã ã ã
é è ë ë ë ë ë ë ë ë ë ë ë
ê ë ï ï ï ï ï ï ï ï ï ï
ú ù ù ù ù ù ù ù ù ù ù
û û û û û û û û û û

0123456789

ROBOTO - Medium

0123456789

ROBOTO - Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U-
V W X Y Z Á À Ã Ä Å Ä Å Ä Å Ä Å Ä Å Ä
Å Ä É È Ë Ê È Ë Ê È Í Ì Í Í Ó Ò Õ Õ
Õ Õ Ô Õ Õ Ú Ù Ù Ú Ú Ù Ù Ú Ú

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz á à ã ã
á ã ã ã ã ã ã á á á á á á á á á
é é é é é é é é é é é é é é é é
í í í í í í ó ó ó ó ó ó ó ó ó
ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú
ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú

0123456789

ROBOTO - Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz á à á á
á á á á á á á á á á á á á á á
é é é é é é é é é é é é é é é
í í í í ó ó ó ó ó ó ó ó ó ó
ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú ú

0123456789

TÍN HIỆU ĐỒ HOẠ ĐẶC TRƯNG

Ý tưởng thiết kế
Ứng dụng tín hiệu đồ họa
Hình ảnh minh họa

Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Trong các ấn phẩm truyền thông FPT khuyến khích sử dụng **tín hiệu đồ họa đặc trưng** nhằm tăng khả năng nhận diện và phát huy tinh thần thương hiệu rõ ràng, đồng nhất.

Tín hiệu đồ họa đặc trưng được lấy từ tạo hình và góc nghiêng 13° từ logo FPT. Đây là tạo hình thể hiện sự chuyển động và luôn hướng về phía trước của thương hiệu. Tín hiệu đồ họa này luôn được sử dụng đi cùng logo chính như một phần không thể thiếu.

Tín hiệu đồ họa này có thể thay đổi tùy biến kích thước chiều dài, chiều cao theo nhu cầu và vị trí. Nó có thể được thể hiện mảng hoặc nét để phù hợp với ý tưởng thiết kế.

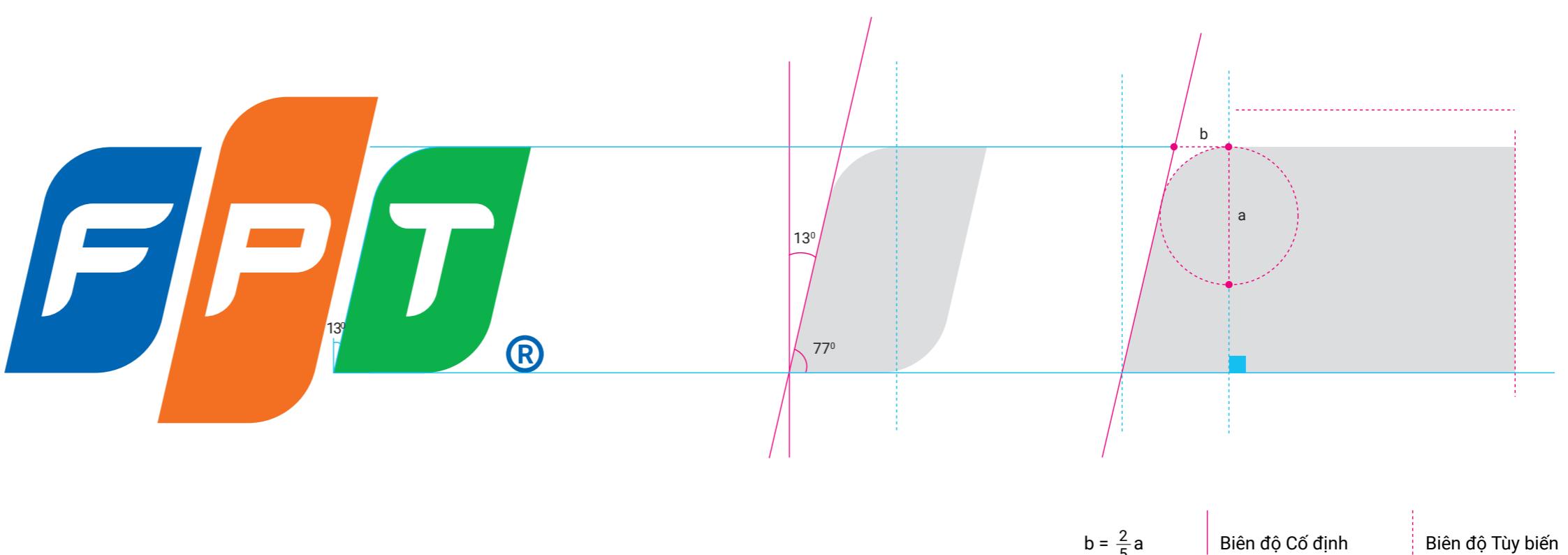
Khi vẽ tín hiệu đồ họa đặc trưng cần đảm bảo các yếu tố sau:

Biên độ cố định:

- Giữ nguyên góc nghiêng 13° nhất quán trên tất cả tỷ lệ, góc xoay.
- Đảm bảo tỷ lệ $b = \frac{2}{5} a$ khi vẽ góc cong.

Biên độ tùy biến: Có thể thay đổi kích thước chiều dài, chiều cao theo nhu cầu.

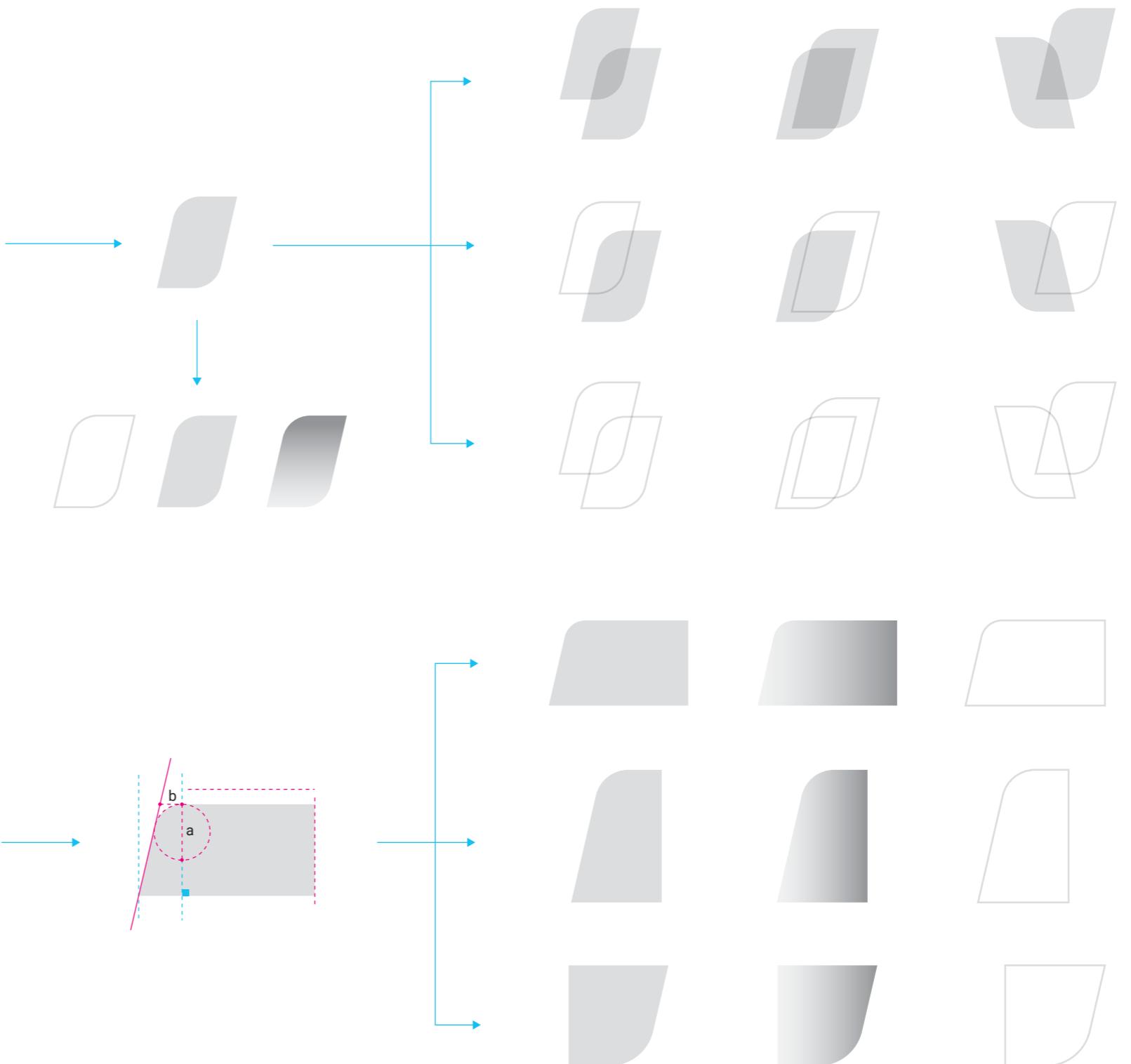
Góc cong: Có thể tùy biến theo tỷ lệ chiều cao và rộng của hình miến đảm bảo tỷ lệ $b = \frac{2}{5} a$ để tạo được tín hiệu đồ họa phù hợp với thiết kế.



ỨNG DỤNG TÍN HIỆU ĐỒ HỌA

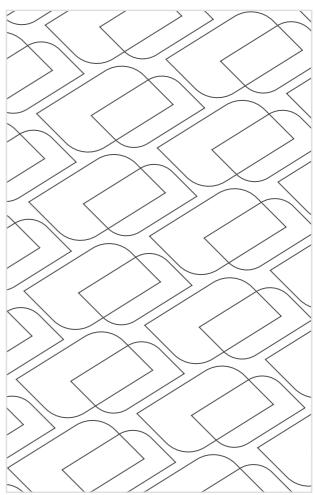
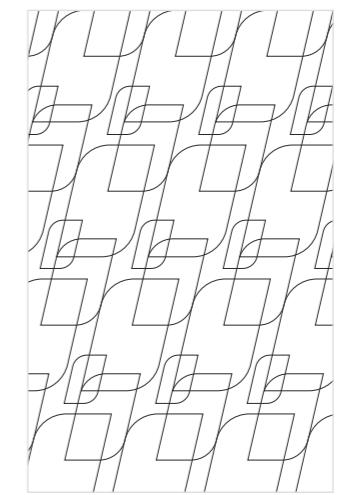
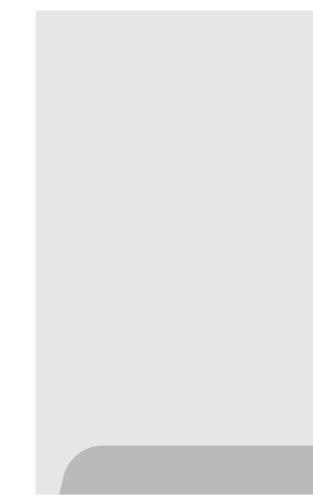
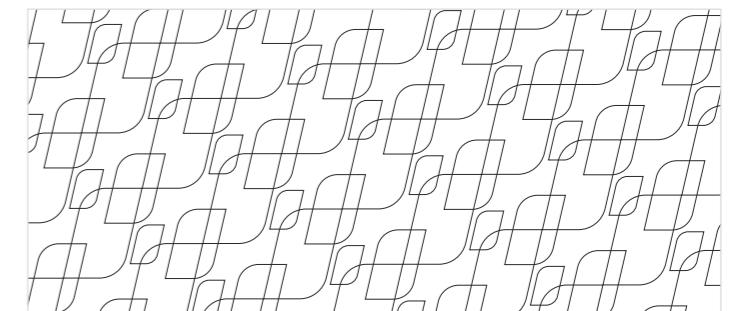
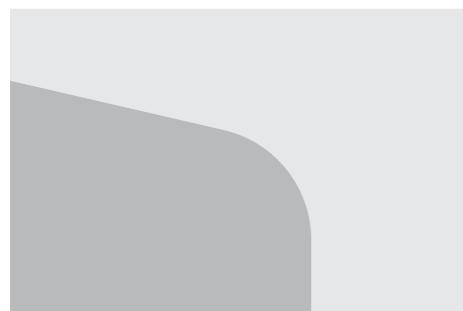
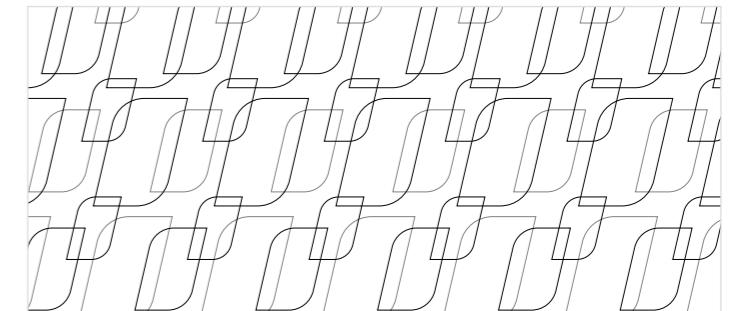
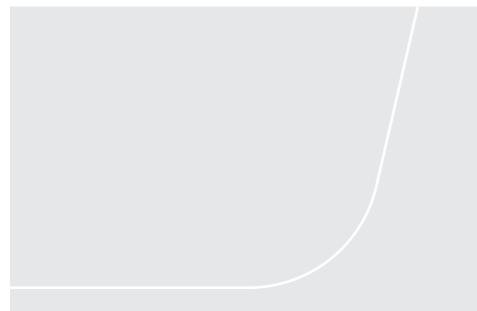
Các cách ứng dụng tín hiệu đồ họa đặc trưng:

- Có thể sử dụng tín hiệu đồ họa đặc trưng để tùy biến ra các phương án element khác nhau.
- Tùy biến kích thước chiều dài, chiều cao hoặc góc cong của tín hiệu đồ họa đặc trưng theo nhu cầu, nhưng cần đảm bảo đúng quy định cách vẽ tín hiệu đồ họa đặc trưng.
- Tín hiệu đồ họa đặc trưng có thể sử dụng dạng mảng, nét hoặc chuyển màu.



* Các mẫu ứng dụng tín hiệu đồ họa đặc trưng và element trên đây mang tính tham khảo.

ỨNG DỤNG TÍN HIỆU ĐỒ HỌA



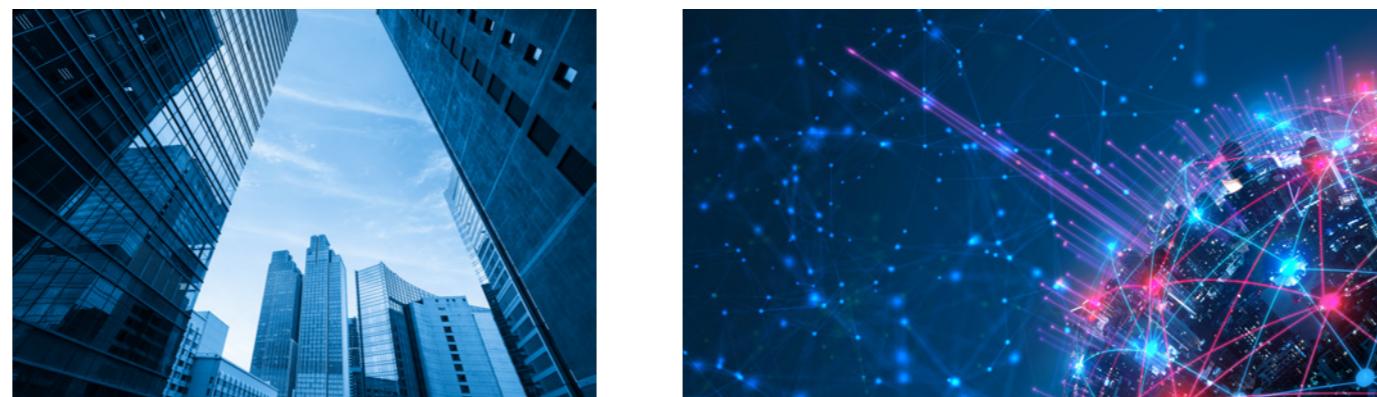
* Các mẫu ứng dụng tín hiệu đồ họa đặc trưng và element trên đây mang tính tham khảo.

HÌNH ẢNH MINH HỌA

Trong thực tế sử dụng, hình ảnh minh họa sẽ chia theo các nhóm có nội dung và mục đích sử dụng như sau:

01. Hình ảnh sử dụng với mục đích minh họa, tượng trưng, thể hiện tính công nghệ thông tin...
02. Hình ảnh có nhân vật/sản phẩm cụ thể của FPT, có thể cắt lọc nền ảnh để sử dụng trên các màu chủ đạo của thương hiệu hoặc các nền màu bổ trợ.
03. Tùy các chiến dịch quảng cáo, truyền thông cụ thể, khuyến khích sáng tạo các hình ảnh hoặc hình thức thể hiện khác nhưng luôn đảm bảo nhận diện thương hiệu của FPT hoặc các màu sắc đặc trưng của thương hiệu.

01



02



03



ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG

- Danh thiếp
- Tiêu đề thư
- Phong bì A6
- Phong bì A5
- Phong bì A4
- Folder - Kẹp tài liệu
- Áo đồng phục
- Thẻ nhân viên
- Chữ ký Email

DANH THIẾP

Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 9cm x 5,5cm.

In: offset 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Kishu - 204gsm (hoặc offset 250).

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



TIÊU ĐỀ THƯ

Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 21cm x 29,7cm.

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Kishu - 204gsm (hoặc offset 250).

Khu vực nội dung:

- Cách lề trên: 3,5cm, cách lề dưới: 3cm.
- Cách lề trái, phải: 1,7cm.

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



Công ty cổ phần FPT

FPT Tower, Số 10 phố Phạm Văn Bach, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội, Việt Nam
T: (+84) 24 7300 7300 | F: (+84) 24 37687410

www.fpt.com

PHONG BÌ A6

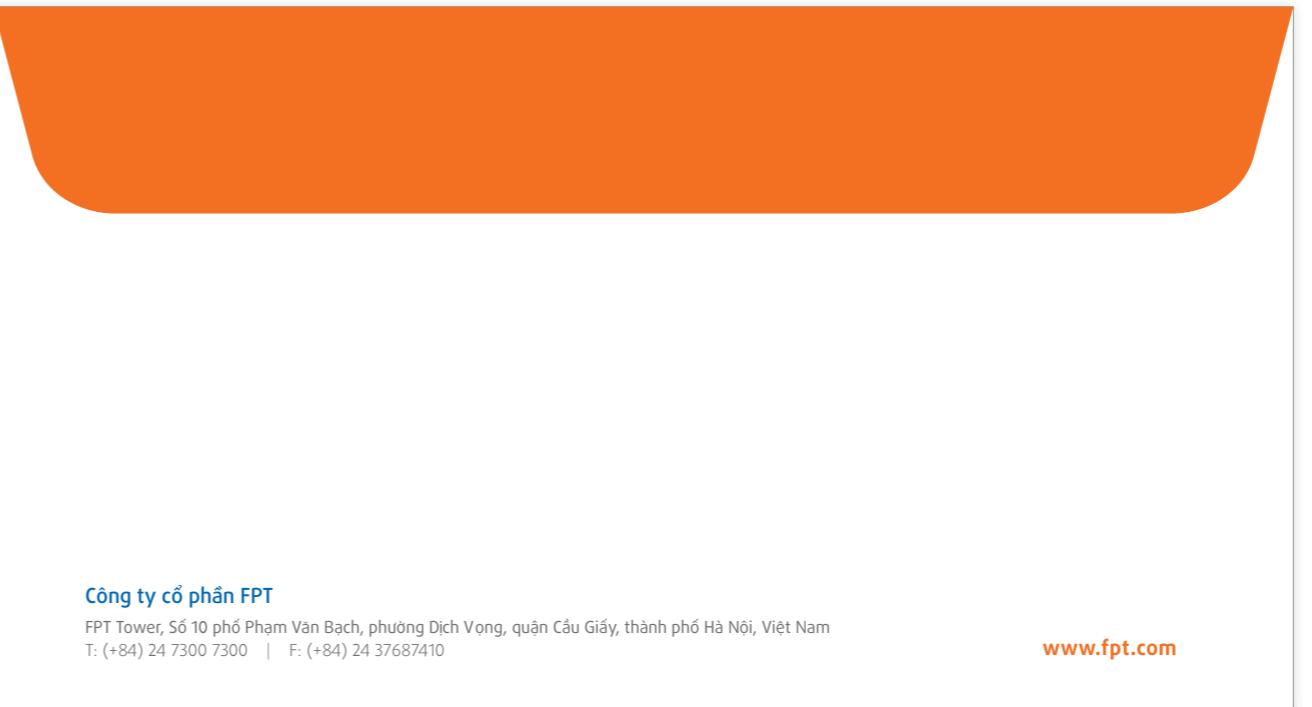
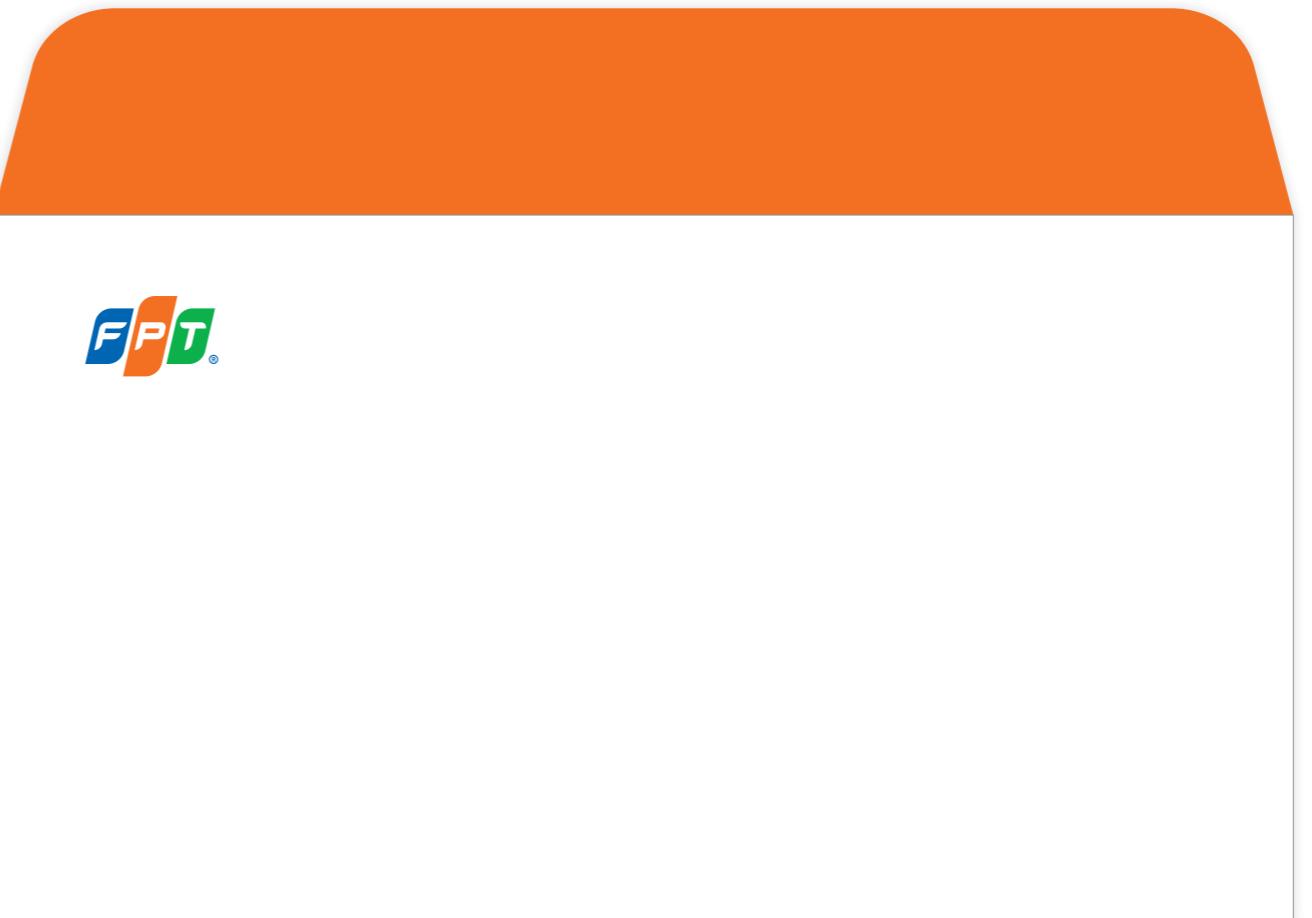
Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 22cm x 12cm.

Nắp dán Cao: 3,5cm (keo chò).

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Offset - (100 - 120gsm).

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



PHONG BÌ A5

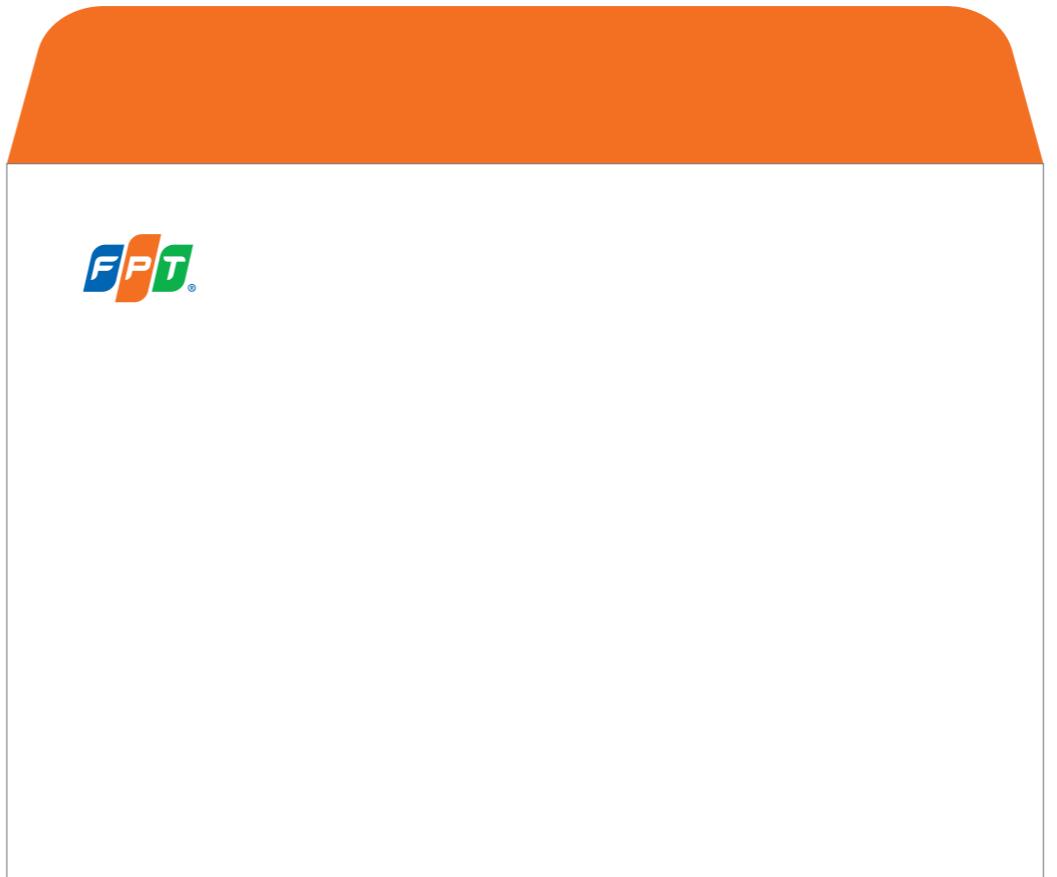
Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 23cm x 16cm.

Nắp dán Cao: 3,5cm (keo chò).

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Offset - (100 - 120gsm).

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



PHONG BÌ A4

Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 34cm x 25cm.

Nắp dán Cao: 4cm (keo chờ).

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Offset - (120 - 150gsm).

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



Công ty cổ phần FPT

FPT Tower, Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội, Việt Nam
T: (+84) 24 7300 7300 | F: (+84) 24 37687410

www.fpt.com

FOLDER - KẸP TÀI LIỆU

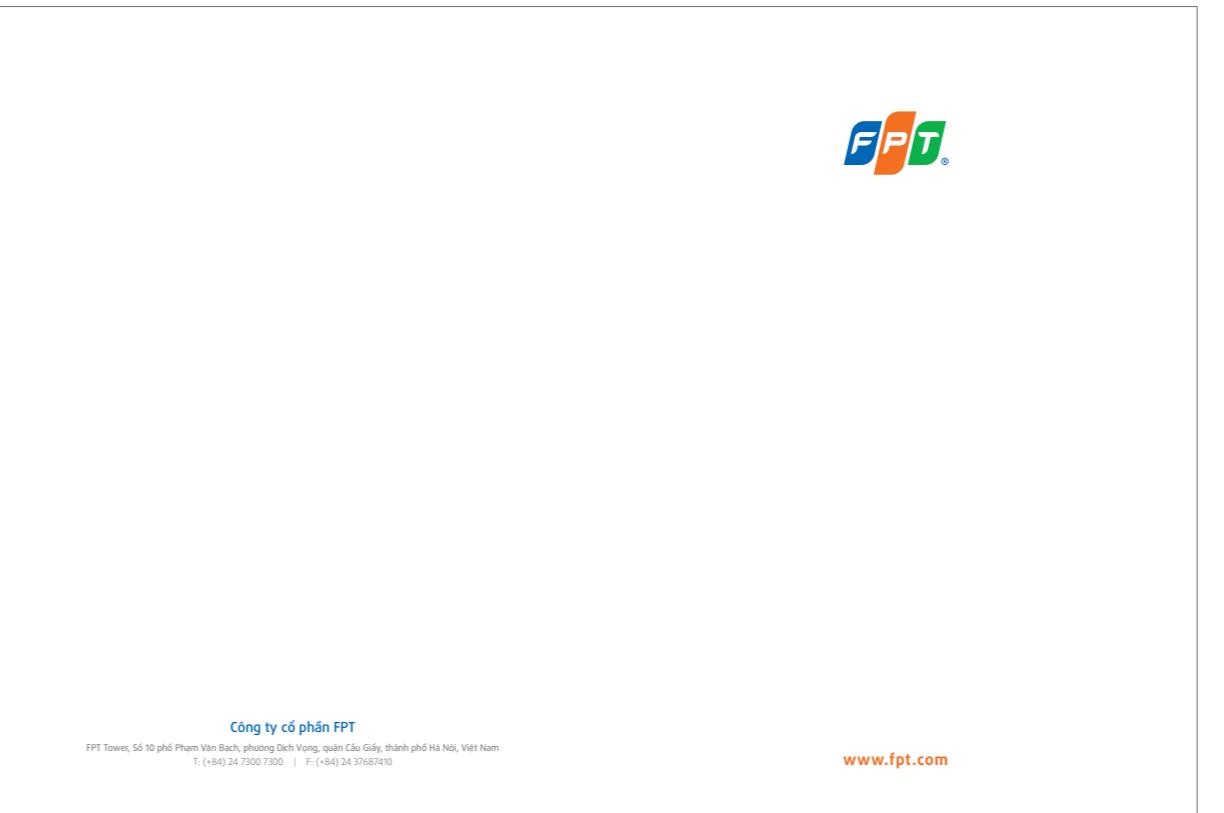
Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 23cm x 31cm.

Đáy giữ tài liệu Cao: 10cm.

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Couche - (250 - 300gsm), cán mờ mặt ngoài.

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



TÚI A4

Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao: 25cm x 32cm.

Đáy túi Rộng: 9cm.

In: kỹ thuật số 4 màu.

Chất liệu tham khảo: Giấy Couche - (250 - 300gsm), cán mờ mặt ngoài.

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



ÁO ĐỒNG PHỤC

Kích thước tối thiểu logo mặt trước: 3cm ngang x cao tương ứng.

Nền trắng của logo: theo quy định khoảng cách tối thiểu.

Sản xuất: In hoặc thêu.

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



THẺ NHÂN VIÊN

Kích thước thành phẩm: Ngang x Cao : 5,4cm x 8,5cm.

In: kỹ thuật số 4 màu.

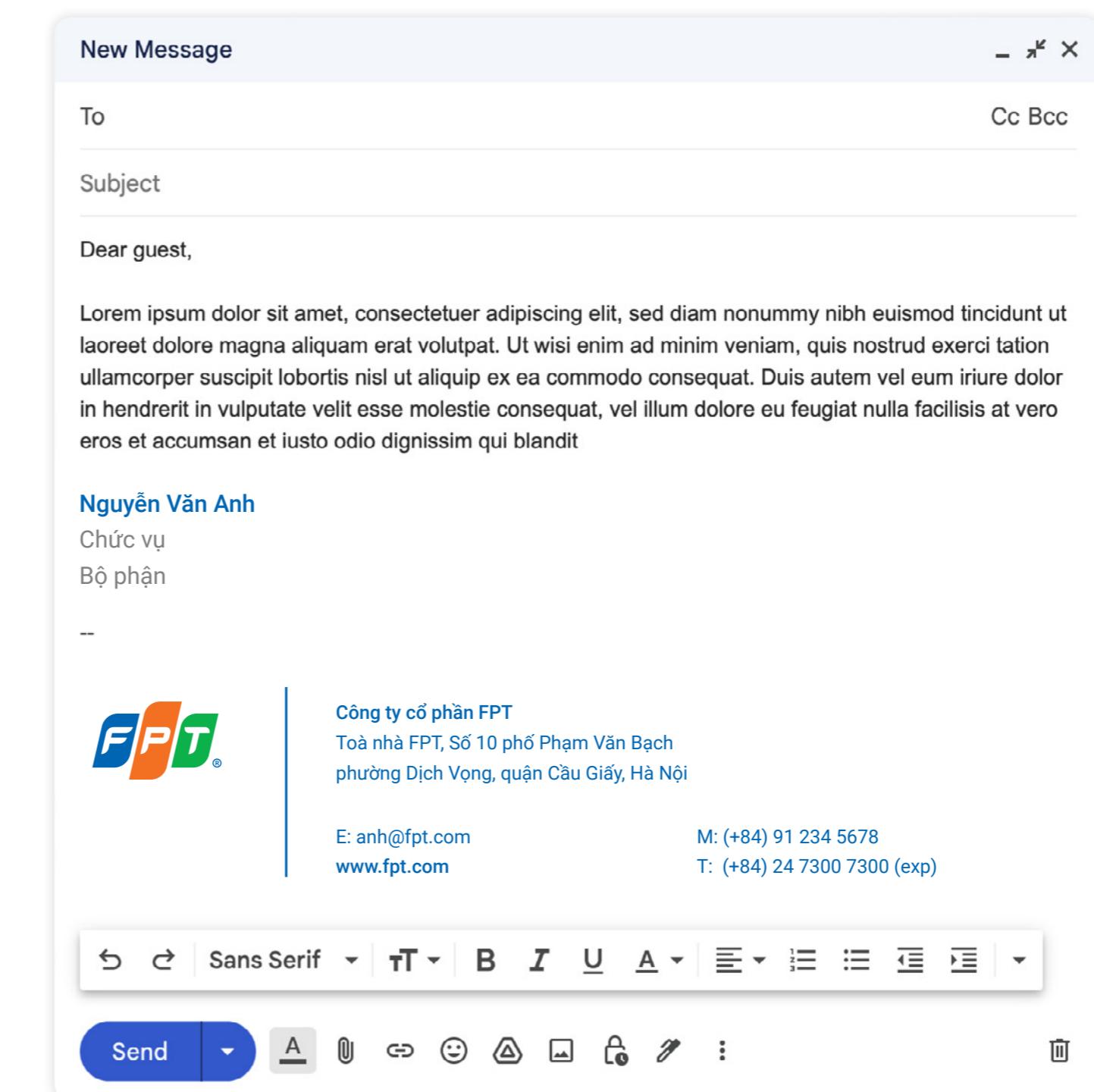
Chất liệu tham khảo: Thẻ nhựa từ, thẻ giấy...

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



CHỮ KÝ EMAIL

Lưu ý: Sử dụng file thiết kế tiêu chuẩn để thay đổi thông tin.



QUY CHUẨN LOGO TRÊN CÁC ÚNG DỤNG

Quy chuẩn logo trên sản phẩm truyền thông online

Quy chuẩn logo trên ứng dụng điện thoại

Quy chuẩn logo trên POSM

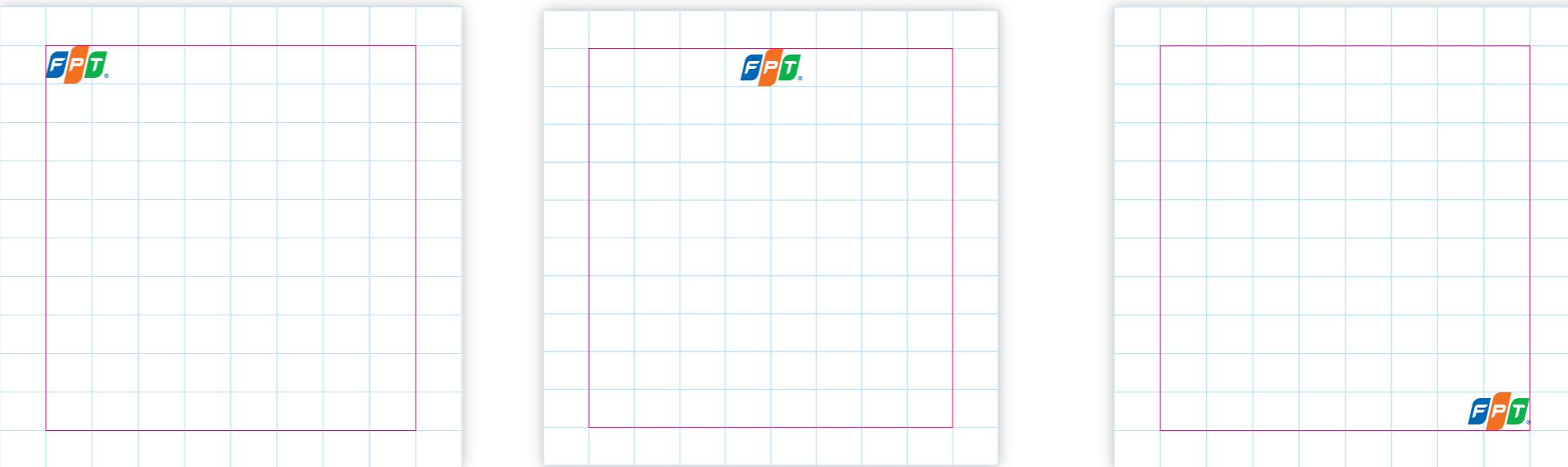
QUY CHUẨN LOGO TRÊN SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG ONLINE

Luôn đảm bảo khoảng cách tối thiểu của logo với mép lề sản phẩm = 1C.

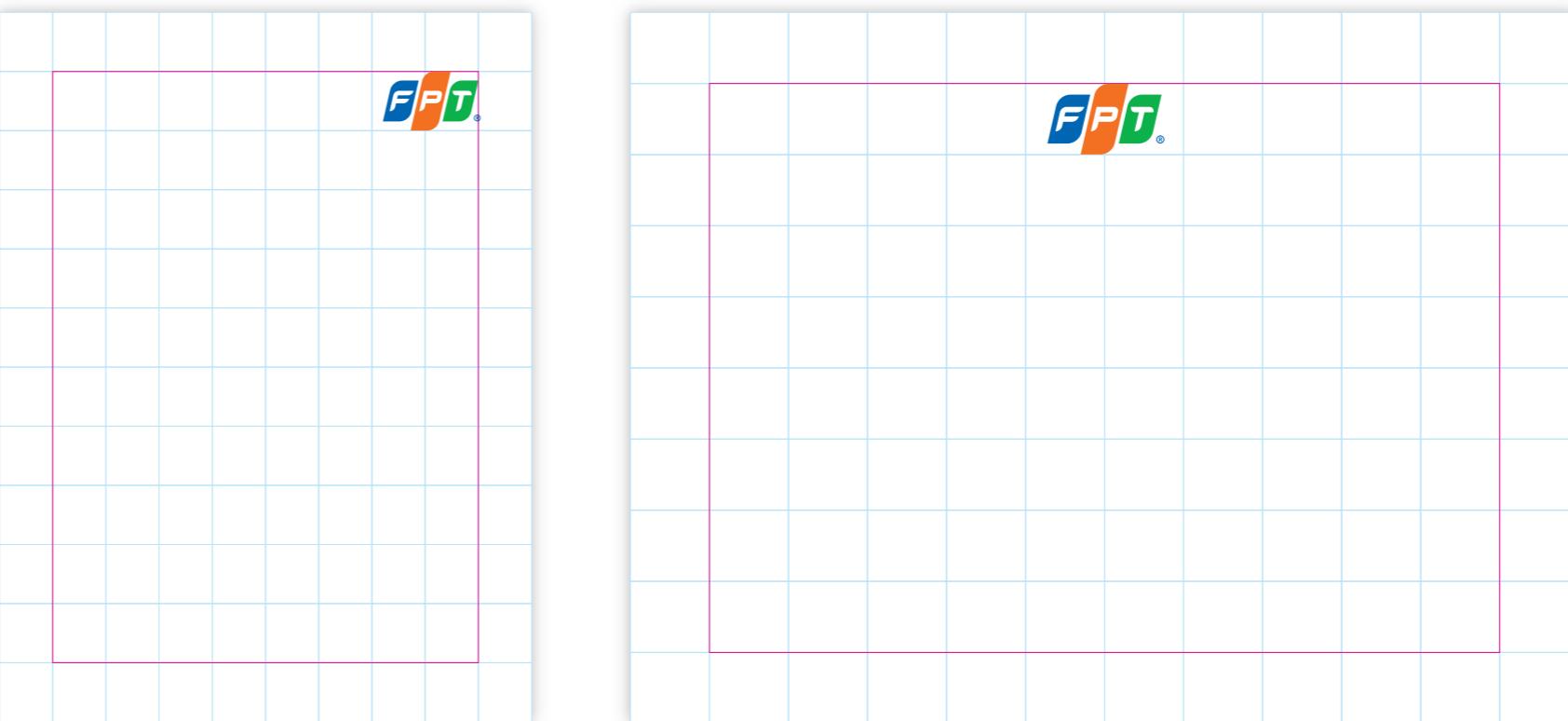
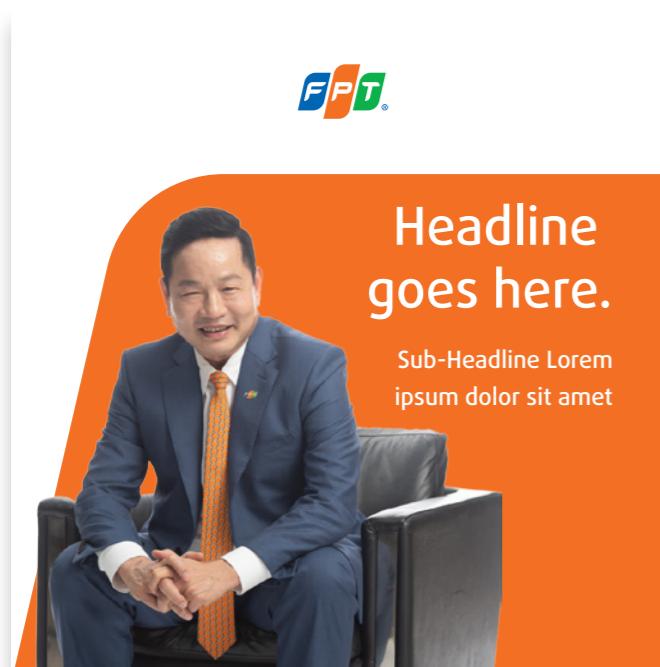
Khoảng cách tối thiểu từ logo đến thông điệp, tín hiệu đồ họa = 1A.

Vị trí đặt logo theo thứ tự ưu tiên giảm dần như sau:

- Bên trái, góc trên.
- Bên trên, chính giữa.
- Bên phải, góc trên.
- Một số trường hợp có thể để logo ở bên dưới (góc trái, góc phải hoặc ở giữa). Ví dụ: post social, minh họa ảnh...



Ví dụ:



QUY CHUẨN LOGO TRÊN ỨNG DỤNG ĐIỆN THOẠI

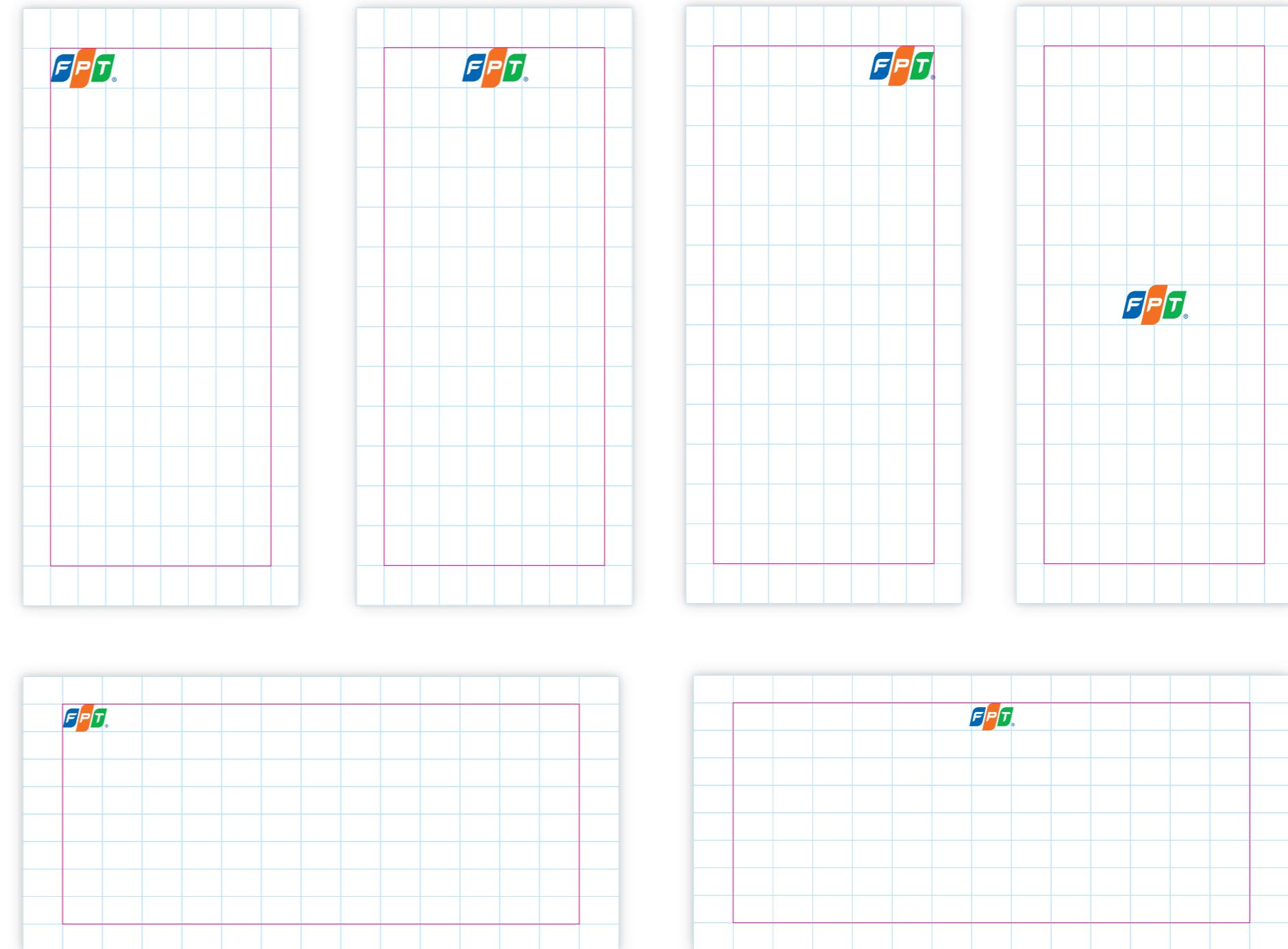
Luôn đảm bảo khoảng cách tối thiểu của logo với mép lề sản phẩm = 1C.

Khoảng cách tối thiểu từ logo đến thông điệp, tín hiệu đồ họa = 1A.

Vị trí đặt logo theo thứ tự ưu tiên giảm dần như sau:

- Bên trái, góc trên.
- Bên trên, chính giữa.
- Bên phải, góc trên.
- Chính giữa.

Ví dụ:



QUY CHUẨN LOGO TRÊN POSM

Luôn đảm bảo khoảng cách tối thiểu của logo với mép lề sản phẩm = 1C.

- Khoảng cách tối thiểu từ logo đến thông điệp, tín hiệu đồ họa = 1A.

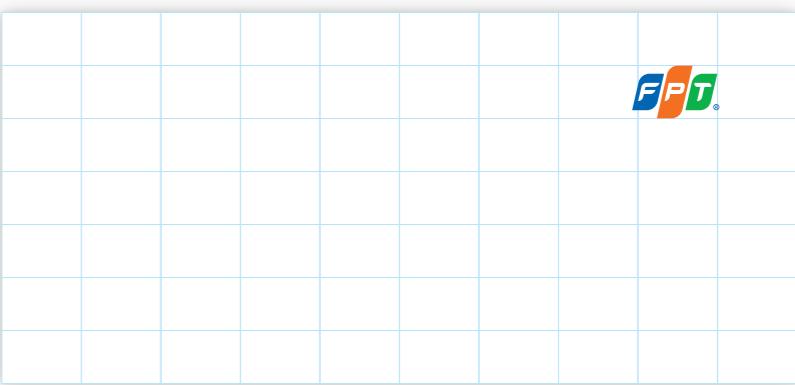
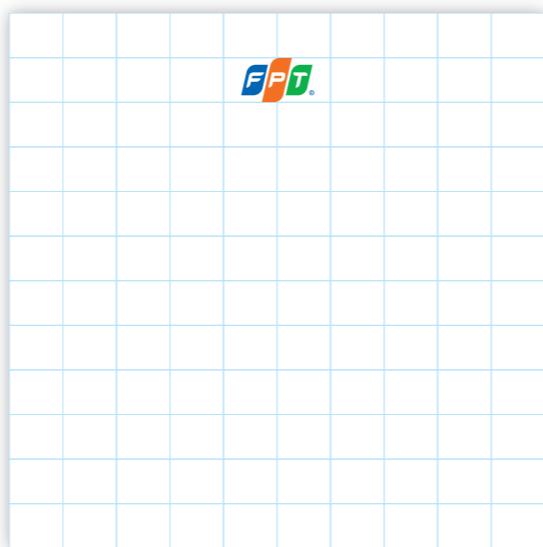
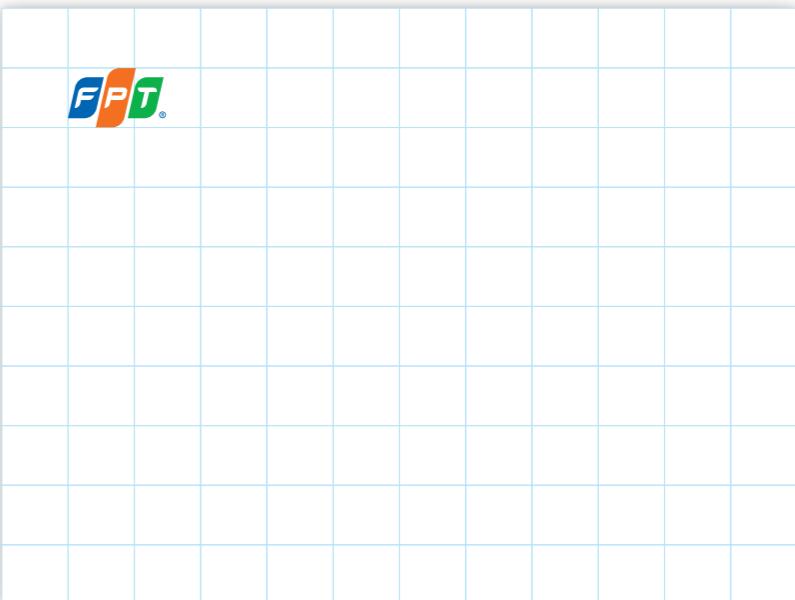
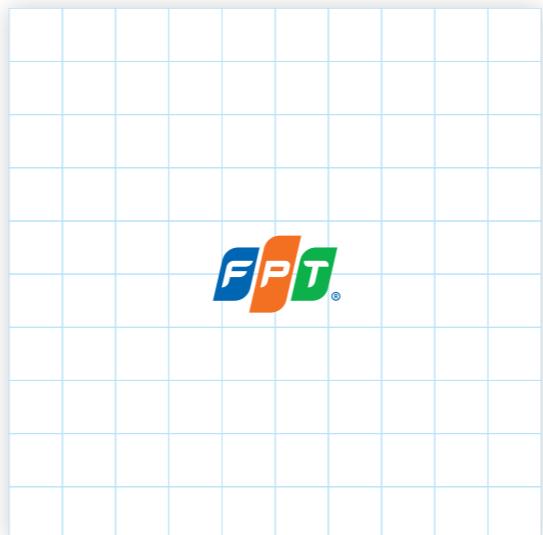
Vị trí đặt logo theo thứ tự ưu tiên giảm dần như sau:

- Chính giữa.
- Bên trên, chính giữa.
- Bên trái, góc trên.
- Bên phải, góc trên.

- Một số trường hợp đặc biệt, có thể để logo ở bên dưới (góc trái, góc phải hoặc ở giữa). Ví dụ: billboard, booth triển lãm, display island, showcase...

Trên đây là hình thức thể hiện mang tính minh họa. Vị trí để logo FPT cần được Ban Marketing và Truyền thông FPT xem xét, phê duyệt với từng trường hợp.

Ví dụ:



LỜI KẾT

Mỗi cá nhân, tổ chức khi sử dụng nhận diện thương hiệu FPT đều phải tuân thủ hướng dẫn từ **Sổ tay Thương hiệu**.
Cảm ơn các bạn đã tuân thủ những quy định này và góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu FPT nhất quán.

Xin cảm ơn!

CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Nguyễn Văn Khoa

Ký bởi: NGUYỄN VĂN KHOA
Chức danh: Tổng Giám đốc
Ký ngày: 01/10/2023 18:05:06