证券研究报告



# 金融工程: 微观结构线索

# A股量化择时研究报告

市场	市场回顾(本周是指 2021 年 7 月 5 日—2021 年 7 月 9 日)								
	中证	中证	沪深	中证	中证	中证			
结构表现	100	200	300	500	800	1000			
	-1.51%	2.22%	-0.23%	2.20%	0.31%	3.39%			
たりま面	强度前五:	有色金属	、电气设备	-、化工、国	]防军工、1	电子。			
行业表现	强度后五:	虽度后五:传媒、休闲服务、食品饮料、医药生物、银行。							
指数估值	1: 上证:	综指、深成	指、创业板	指、中小机	<b></b>				
た U. ノレノナ	相对 PE 轴	交低:农林华	<b>枚渔、房地</b> ,	产、建筑装	饰、建筑材	料、传媒。			
行业估值	相对 PE 轴	交高: 休闲)	服务、有色	、食品饮料	-、汽车、[	国防军工。			
		न्	市场情绪						
新高比例	↑: 创近	60日新高/	个股数占比	从上周的4	.4%升至 8.	6%。			
新低比例	↑: 创近	60日新低/	个股数占比	从上周的1	1.5%升至 1	2.4%。			
均线结构	↓: 多头	排列减空头	排列个股占	比从上周的	的 3.1%降至	0.7%。			
基金仓位	↑: 普通)	股票基金整	体仓位从上	周的 90.3%	6升至 91.3	%。			
		*	<b>泽</b> 时模型						
中期模型	LLT 模型	生上证指数	、上证 50、	沪深 300	上看空。				
		Ā	广工论市						
	自上而下;	看,信用处·	于下行周期	,工业通胀	处于顶部,	而下半年			
	大概率处:	于信用下行	与通胀下行	阶段,彼时	大类资产中	'债券是最			
市场展望	优的,权益市场没有趋势行情,不排除释放风险。自下而上角度								
中场及主	看,四个角度看,一致预期数据下的不同风格 PEG、细分行业								
	景气盈利策略、"聪明资金"之北向资金偏好、"聪明资金"之绩								
	优基金加	优基金加仓方向,均指向了成长股。							
	量化模型	成功率并非	100%,市	场极端情况	模型可能失	. 效。日历			
风险提示	效应和宏	观因子事件	由历史数据	回测得到,	PPI 同比数	技据判断市			
//di = 4C 4	场走势的:	结论是基于	历史数据得	出的,市场	结构及交易	行为的改			
	变可能使	得策略失效	,注意控制	风险。					

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### 表: 择时模型最新结论

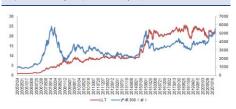


数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### 图: LLT 沪深 300 择时



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

分析师: 安宁宁

> SAC 执证号: S0260512020003 뎶

SFC CE No. BNW179

0755-23948352 anningning@gf.com.cn

分析师: 文巧钧

SAC 执证号: S0260517070001

SFC CE No. BNI358

0755-88286935

wenqiaojun@gf.com.cn

相关研究:

金融工程: 风险阶段释放:A 2021-07-04

股量化择时研究报告

金融工程: 北向大幅流入:A 2021-06-27

股量化择时研究报告



# 目录索引

一、	市场表现回顾	5
	(一)市场涨跌之结构表现	5
	(二)市场涨跌之行业表现	6
二、	市场与行业估值	7
	(一)市场估值趋势	7
	(二)行业估值变动跟踪	9
三、	A 股市场情绪跟踪	11
	(一)新高新低比例指标	11
	(二)有效涨跌停板	12
	(三)个股均线结构指标	13
	(四)基金仓位	13
	(五)主流 ETF 规模变化	14
	(六)期权成交量看涨看跌比	14
四、	择时模型	15
	(一)量化模型择时最新结论	15
	(二)择时净值	15
五、	A 股日历效应	16
六、	宏观视角看市场	19
	(一)货币通胀周期下的权益市场	19
	(二)微观结构线索	22
	(三)宏观因子事件	26
七、	主要结论: A 股趋势展望	28
八、	风险提示	29



# 图表索引

图 1:	本周市场表现之结构表现考察一	5
图 2:	本周市场表现之结构表现考察二	5
图 3:	本周市场表现之申万一级行业表现	6
图 4:	主要指数 PE 走势	7
图 5:	主要指数 PB 走势	8
图 6:	市场情绪之新高新低占比指标	. 11
图 7:	有效涨跌停板数	.12
图 8:	市场情绪之均线结构指标	.13
图 9:	基金仓位跟踪	.13
图 10:	主流 ETF 规模净流入估计(单位:亿元)	.14
图 11:	期权成交量看涨看跌比率	.14
图 12:	GFTD2.0 历史择时净值	.15
图 13:	LLT 历史择时净值	.16
图 14:	历史日历效应数据	. 17
图 15:	历史日历效应数据	.18
图 16:	货币通胀轮动周期	.19
图 17:	货币与通胀的延迟规律	.19
图 18:	权益与商品资产走势	.20
图 19:	通胀高点或已临近	.20
图 20:	M1 视角下的货币周期	.21
图 21:	十年期国债收益率视角下的货币周期	.21
图 22:	社融视角下的货币周期	.22
图 23:	权益基金整体发行量	. 22
图 24:	主流 ETF 净流入情况	.23
图 25:	外资持股占全部流通 A 股比例上升	.23
图 26:	北向资金交易方向没有改变(单位: 亿元)	.24
图 27:	北向资金 60 个交易日行业偏好一(单位: 亿元)	.25
图 28:	北向资金 60 个交易日行业偏好二(单位:亿元)	.26
图 29:	北向资金 60 个交易日风格偏好(板块流入净额占比)	.26
图 30:	对市场影响较大的宏观因子	.27
图 31:	宏观因子事件的定义	. 27
± 4		_
	主要指数 PE 统计	
•	主要指数 PB 统计	
	行业最新 PE 与历史 PE 波动区间对比	
	行业最新 PB 与历史 PB 波动区间对比	
	择时结论	
•	不同板块估值水平与历史纵向对比	
表 7:	一致预期下的不同风格估值与增速	.25





表 8:	宏观因子事件对权益市场一个月影响	. 27
表 9:	宏观因子趋势对权益市场一个月影响	.28

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明

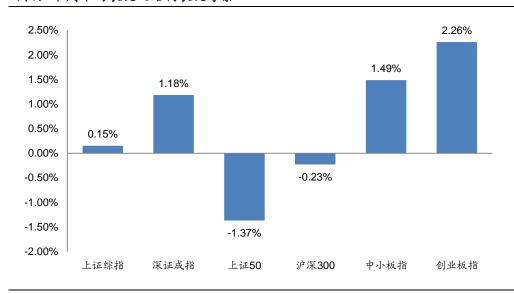


# 一、市场表现回顾

本报告中,本周指2021年7月5日-2021年7月9日的交易日。

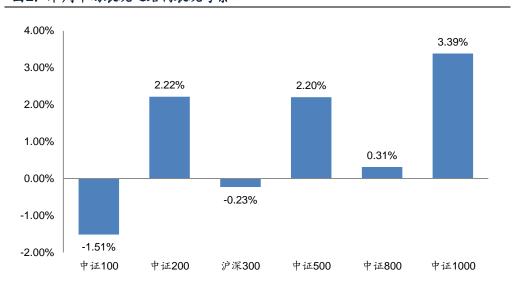
#### (一)市场涨跌之结构表现

图1: 本周市场表现之结构表现考察一



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

图2: 本周市场表现之结构表现考察二



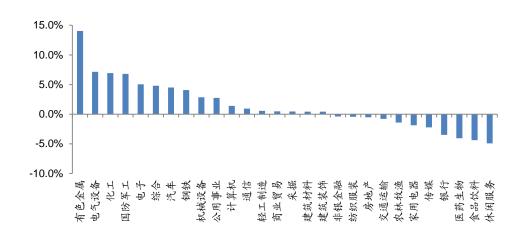
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### (二)市场涨跌之行业表现

#### 图3: 本周市场表现之申万一级行业表现



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



## 二、市场与行业估值

#### (一) 市场估值趋势

沪深300与创业板指最新PE分别为14.3/61.4倍,历史50%分位数为13.7/52.5倍,相对来说沪深300指数PE相对50%分位数更低。

注:本报告所用PE数据均指PE(TTM)。

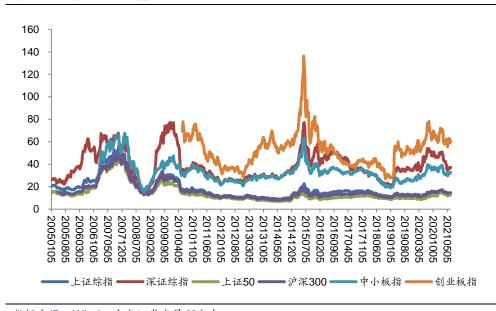
表1: 主要指数PE统计

分位数	上证综指	深证综指	上证 50	沪深 300	中小板指	创业板指
10%	10.7	24.6	8.7	9.9	23.9	36.0
25%	12.7	28.7	9.6	11.6	27.0	41.4
50%	15.6	35.8	11.5	13.7	32.2	52.5
75%	19.1	48.1	14.4	16.3	36.6	61.2
90%	29.6	58.4	23.9	27.6	45.9	70.1
最新	14.2	37.2	12.0	14.3	32.6	61.4

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

注: 最新表示2021年7月9日, 历史统计起点为2005年1月4日

图4: 主要指数PE走势



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



沪深300与创业板指最新PB分别为1.7/7.6倍,历史50%分位数为1.7/4.9倍。

注:本报告所用PB数据均指PB(LF)。

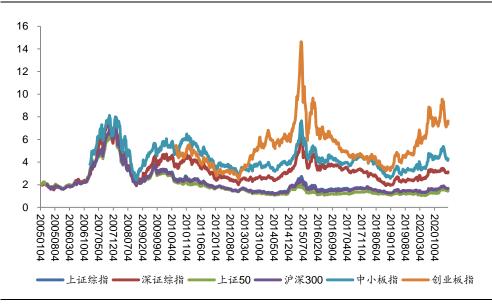
表2: 主要指数PB统计

分位数	上证综指	深证综指	上证 50	沪深 300	中小板指	创业板指
10%	1.4	2.1	1.2	1.4	3.3	3.3
25%	1.5	2.5	1.2	1.5	3.6	4.2
50%	1.7	3.1	1.6	1.7	4.2	4.9
75%	2.4	3.7	2.2	2.3	5.1	6.2
90%	3.4	4.6	3.4	3.4	6.0	7.8
最新	1.5	3.1	1.5	1.7	4.3	7.6

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

注: 最新表示2021年7月9日, 历史统计起点为2005年1月4日

#### 图5: 主要指数PB走势



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### (二)行业估值变动跟踪

从行业指数看,最新PE距离其历史10%分位数最近的,即最接近历史底部估值的分别是农林牧渔、房地产、建筑装饰、传媒和建筑材料。

表3: 行业最新PE与历史PE波动区间对比

行业	10%分位数	中位数	90%分位数	最新 PE	最新/10%
房地产	11.3	20.8	42.3	7.8	0.69
农林牧渔	26.0	46.3	81.5	18.6	0.71
建筑装饰	10.9	20.0	43.5	8.2	0.75
传媒	32.1	51.4	83.1	27.5	0.86
建筑材料	14.9	28.5	46.8	12.9	0.87
非银金融	14.9	20.7	94.0	13.7	0.91
公用事业	18.3	24.1	43.8	17.2	0.94
采掘	12.3	18.5	50.8	13.9	1.13
商业贸易	19.0	30.3	50.7	24.5	1.29
轻工制造	18.3	36.1	57.4	23.8	1.30
银行	5.4	7.4	25.6	7.1	1.32
交通运输	14.4	20.8	33.8	19.5	1.35
家用电器	12.8	18.9	31.4	17.7	1.38
医药生物	27.0	38.2	53.5	39.1	1.45
电子	29.4	49.7	77.0	43.7	1.49
机械设备	16.5	30.1	69.4	25.3	1.53
通信	22.1	39.8	62.1	34.6	1.56
化工	16.7	27.4	45.5	26.1	1.56
纺织服装	20.4	28.2	45.1	32.1	1.58
钢铁	7.0	22.6	111.2	12.2	1.74
计算机	30.1	48.0	71.0	55.3	1.84
综合	28.0	48.5	84.6	53.1	1.90
国防军工	32.7	61.0	138.9	63.0	1.93
有色金属	18.5	41.1	99.6	36.6	1.98
电气设备	24.9	39.2	56.7	49.3	1.98
汽车	12.9	17.5	37.4	28.5	2.21
食品饮料	19.6	30.4	53.5	45.8	2.33
休闲服务	30.0	46.0	75.5	72.8	2.43

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

注: 最新表示2021年7月9日, 历史统计起点为2005年1月4日

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明 9/31



从行业指数看,最新PB距离其历史10%分位数最近的分别是建筑装饰、房地产、商业贸易、银行和非银金融。

表4: 行业最新PB与历史PB波动区间对比

行业	10%分位数	中位数	90%分位数	最新 PB	最新/10%
房地产	1.3	2.1	3.8	1.0	0.73
建筑装饰	1.1	1.8	3.4	0.8	0.79
银行	0.8	1.2	3.4	0.7	0.86
非银金融	1.7	2.2	5.2	1.5	0.91
商业贸易	1.5	2.5	4.5	1.5	0.95
公用事业	1.5	2.1	3.2	1.5	1.01
传媒	2.4	3.8	6.7	2.5	1.05
采掘	1.2	1.9	4.7	1.3	1.10
交通运输	1.3	1.9	3.2	1.6	1.21
建筑材料	1.6	2.2	3.8	2.0	1.24
纺织服装	1.6	2.3	3.8	2.1	1.27
钢铁	0.9	1.3	2.1	1.2	1.37
通信	1.6	2.6	3.8	2.2	1.39
机械设备	1.9	2.7	4.5	2.8	1.48
国防军工	2.0	3.3	5.2	3.2	1.59
轻工制造	1.5	2.3	3.7	2.5	1.65
计算机	2.5	4.1	6.2	4.1	1.67
综合	1.6	2.9	4.8	2.7	1.68
汽车	1.5	2.2	3.8	2.5	1.68
化工	1.8	2.5	3.9	3.0	1.69
农林牧渔	1.8	3.6	5.3	3.0	1.73
有色金属	1.9	3.1	5.8	3.3	1.75
医药生物	2.3	4.2	5.9	4.9	2.13
电气设备	2.1	3.3	6.6	5.1	2.46
电子	2.0	3.4	4.7	4.9	2.51
家用电器	1.3	3.0	3.9	3.3	2.55
休闲服务	2.7	3.8	6.2	7.2	2.73
食品饮料	3.3	5.2	8.3	9.2	2.76

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

注: 最新表示2021年7月9日, 历史统计起点为2005年1月4日

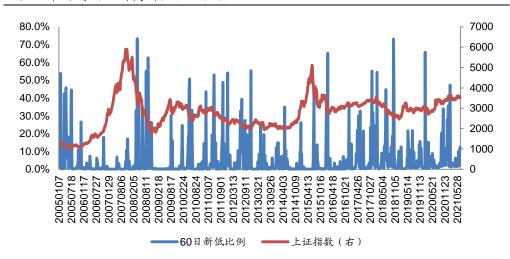
识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明

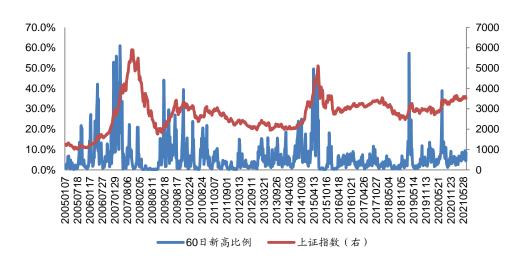


## 三、A股市场情绪跟踪

#### (一)新高新低比例指标

图6: 市场情绪之新高新低占比指标





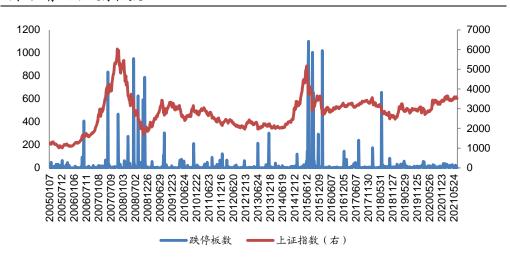
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

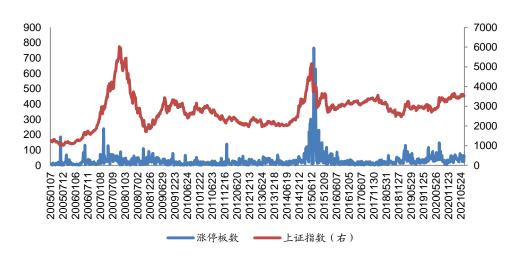
识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### (二)有效涨跌停板

#### 图7: 有效涨跌停板数





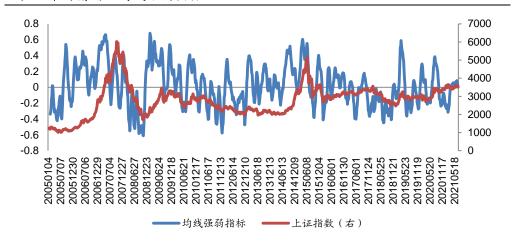
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明 12 / 31



#### (三)个股均线结构指标

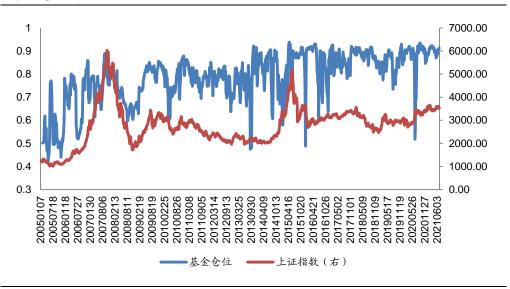
#### 图8: 市场情绪之均线结构指标



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### (四)基金仓位

#### 图9: 基金仓位跟踪



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### (五)主流 ETF 规模变化

主流ETF本周估算处于净流出状态,累计规模在32亿元左右。

500.00 3800.0 400.00 3600.0 300.00 3400.0 200.00 3200.0 100.00 3000.0 0.00 2800.0 (100.00)2600.0 (200.00)inor, Jasus Jasus Jaros, v.v. (300.00)2400.0 'n' <sup>50</sup>501,51<sub>8</sub> 2018/10/3 2019/4/3 2019/6/3 70/9/8/3 20201413 20201613 2018/8/3 98131013171301213 ■主流ETF净流入(亿) 上证指数(右)

图10: 主流ETF规模净流入估计(单位:亿元)

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### (六)期权成交量看涨看跌比

上证50ETF期权成交量看涨看跌比率(CPR)最近20个交易日超过60日布林通道上轨,该模型认为蓝筹股短期存在超买风险。

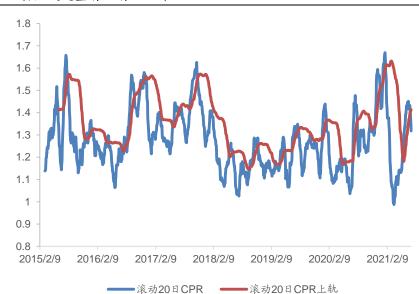


图11: 期权成交量看涨看跌比率

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心



## 四、择时模型

#### (一)量化模型择时最新结论

表5: 择时结论

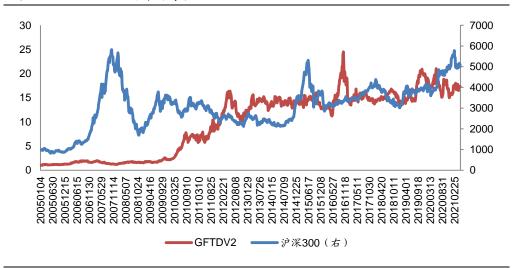
指数简称	GFTD 模型结论	LLT 模型结论
上证综指	涨	跌
沪深 300	涨	跌
深证成指	涨	涨
上证 50	跌	跌
中小板指	涨	涨
创业板指	涨	涨

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### (二)择时净值

GFTD、LLT在沪深300指数上多空择时交易累计收益看,扣费后净值整体仍呈向上态势。

图12: GFTD2.0历史择时净值

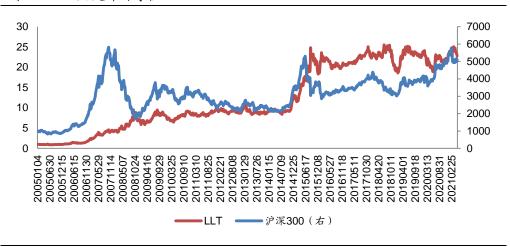


数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### 图13: LLT历史择时净值



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

### 五、A股日历效应

所谓日历效应,指资产价格变动与时间节点相关的规律特征,比如春节日历效应,国庆日历效应,春季躁动等等。我们统计自2000年以来至2020年共计21个年份的历史规律。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明 16/31



图14: 历史日历效应数据

上述概率 8.1前一月 8.1前以周 8.1前一周 8.1后一周 8.1后以周 8.1后一月 上证指数 52.4% 52.4% 33.3% 47.6% 47.6% 42.9% 深证成指 47.6% 52.4% 38.1% 52.4% 38.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 52.4% 18.1% 18
深证成指 47.6% 52.4% 38.1% 52.4% 38.1% 52.4% 中小100 56.3% 56.3% 37.5% 56.3% 56.3% 68.8% 创业板指 45.5% 54.5% 36.4% 54.5% 72.7% 72.7% 银行 52.4% 47.6% 57.1% 42.9% 42.9% 42.9% 建筑材料 52.4% 47.6% 47.6% 57.1% 66.7% 52.4% 68.6饮 57.1% 66.7% 52.4% 68.6饮 57.1% 66.7% 52.4% 68.6饮料 57.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% e于 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 61.9% 57.1% 61.9% 61.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 61.9% 66.7% 57.1% 66.7% 52.4% 14.6% 57.1% 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 66.7%
中小100 56.3% 56.3% 37.5% 56.3% 56.3% 68.8% 创业板指 45.5% 54.5% 36.4% 54.5% 72.7% 72.7% 银行 52.4% 47.6% 57.1% 42.9% 42.9% 42.9% 建筑材料 52.4% 47.6% 47.6% 57.1% 66.7% 52.4% 汽车 38.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 电子 42.9% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 61.9% 61.9% 61.9% 52.4% 14.8% 57.1% 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 61.9% 57.1% 66.7% 52.4% 14.8 47.6% 57.1% 52.4% 57.1% 61.9% 57.1% 52.4% 57.1% 61.9% 57.1% 52.4% 57.1% 66.7% 57.1% 66.7% 57.1% 61.9% 57.1% 52.4% 57.1% 61.9% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 52.4%
创业板指 45.5% 54.5% 36.4% 54.5% 72.7% 72.7% 银行 52.4% 47.6% 57.1% 42.9% 42.9% 42.9% 28.6% 61.9% 52.4% 52.4% 68.6% 42.9% 28.6% 57.1% 66.7% 52.4% 29.6% 28.6% 57.1% 66.7% 52.4% 29.6% 28.6% 57.1% 66.7% 52.4% 29.6% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 61.9% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 42.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 非银金融 47.6% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 52.4% 66.7%
银行 52.4% 47.6% 57.1% 42.9% 42.9% 42.9% 建筑材料 52.4% 47.6% 28.6% 61.9% 52.4% 52.4% 68.6次料 57.1% 47.6% 47.6% 57.1% 66.7% 52.4% 汽车 38.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 电子 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 61.9% 61.9% 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 61.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 38.1% 57.1% 52.4% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 47.6% 57.1% 52.4% 53.3% 66.7% 57.1% 61.9% 57.1% 53.4% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 53.4% 57.1% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 53.4% 57.1
建筑材料 52.4% 47.6% 28.6% 61.9% 52.4% 52.4% 食品饮料 57.1% 47.6% 47.6% 57.1% 66.7% 52.4% 汽车 38.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 电子 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 休闲服务 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 高业贸易 61.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 非银金融 47.6% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 57.1% 52.4% 57.1% 66.7% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 66.7% 57.1% 52.4% 53.3% 66.7% 57.1% 61.9% 52.4% 53.3% 66.7% 57.1% 61.9% 52.4% 53.3% 57.1% 57.1% 61.9% 52.4% 53.3% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 53.4% 57.1% 57.1% 52.4% 53.3% 52.4% 66.7%
食品饮料 57.1% 47.6% 47.6% 57.1% 66.7% 52.4% 汽车 38.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 电子 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 休闲服务 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 商业贸易 61.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 非银金融 47.6% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 52.4% 国防军工 57.1% 57.1% 42.9% 57.1% 52.4% 57.1% 家林校潼 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7% 房地户 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 61.9% 穿金 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9% 建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 52.4% 38.1% 57.1% 61.9% 经知装饰 47.6% 52.4% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 经对装饰 47.6% 52.4% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 经对装饰 47.6% 52.4% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 经对装饰 47.6% 52.4% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 经对策标 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4% 52.4% 计算机 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 66.7%
汽车 38.1% 42.9% 28.6% 57.1% 52.4% 47.6% 电子 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 休闲服务 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 高业贸易 61.9% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 33.3% 52.4% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 52.4% 57.1% 家林校潼 52.4% 52.4% 42.9% 57.1% 52.4% 57.1% 家林校潼 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7% 57.1% 52.4% 57.1% 61.9%
电子 42.9% 57.1% 42.9% 52.4% 57.1% 61.9% 休闲服务 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 高业贸易 61.9% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运輸 66.7% 57.1% 33.3% 52.4% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 52.4% 57.1% 高的定工 57.1% 57.1% 42.9% 57.1% 52.4% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 5
休闲服务 57.1% 57.1% 38.1% 57.1% 47.6% 57.1% 高业贸易 61.9% 38.1% 33.3% 52.4% 57.1% 52.4% 非银金融 47.6% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运輸 66.7% 57.1% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 52.4% 52.4% 57.1% 家林校潼 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7% 房地户 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 47.6% 综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 47.6% 建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 61.9% 经工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4% 计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 53.4% 52.4%
商业贸易   61.9%   38.1%   33.3%   52.4%   57.1%   52.4%     非银金融   47.6%   28.6%   42.9%   38.1%   47.6%     交通运输   66.7%   57.1%   33.3%   57.1%   52.4%   47.6%     公用事业   47.6%   57.1%   38.1%   52.4%   52.4%   52.4%     國防军工   57.1%   57.1%   42.9%   57.1%   52.4%   57.1%     家林校潼   52.4%   52.4%   42.9%   61.9%   71.4%   66.7%     房地户   38.1%   47.6%   28.6%   42.9%   57.1%   47.6%     建筑装饰   47.6%   52.4%   28.6%   61.9%   61.9%   52.4%     医药生物   47.6%   42.9%   38.1%   57.1%   61.9%   52.4%     医药生物   47.6%   42.9%   38.1%   57.1%   61.9%   52.4%     医药生物   47.6%   42.9%   38.1%   57.1%   61.9%   57.1%     核以栽集   47.6%   52.4%   33.3%   52.4%   52.4%   52.4%     於奴隶集   47.6%   52.4%
非银金融 47.6% 47.6% 28.6% 42.9% 38.1% 47.6% 交通运输 66.7% 57.1% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6% 公用事业 47.6% 57.1% 38.1% 52.4% 52.4% 52.4% 18防军工 57.1% 57.1% 42.9% 57.1% 52.4% 57.1% 表林校渔 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7% 房地户 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 47.6% 综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9% 建筑装饰 47.6% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 38.1% 57.1% 61.9% 52.4% 52.4% 33.3% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 57.1% 61.9% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1% 57.1% 57.1% 57.1% 61.9% 57.1%
交通运輸   66.7%   57.1%   33.3%   57.1%   52.4%   47.6%     公用事业   47.6%   57.1%   38.1%   52.4%   52.4%   52.4%     国防军工   57.1%   57.1%   42.9%   57.1%   52.4%   57.1%     京林校連   52.4%   52.4%   42.9%   61.9%   71.4%   66.7%     房地产   38.1%   47.6%   28.6%   42.9%   57.1%   47.6%     建筑装饰   47.6%   52.4%   33.3%   66.7%   57.1%   61.9%     建筑装饰   47.6%   52.4%   28.6%   61.9%   61.9%   52.4%     医药生物   47.6%   42.9%   38.1%   57.1%   57.1%   61.9%     軽工制造   52.4%   57.1%   38.1%   57.1%   61.9%   57.1%     纺织服装   47.6%   52.4%   33.3%   52.4%   52.4%   52.4%     计算机   47.6%   57.1%   47.6%   52.4%   52.4%   52.4%   66.7%
国防军工 57.1% 57.1% 42.9% 57.1% 52.4% 57.1% 永林校潼 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7% 房地户 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 47.6% 综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9% 建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9% 轻工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4% 计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
农林牧渔 52.4% 52.4% 42.9% 61.9% 71.4% 66.7%   房地产 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 47.6%   综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9%   建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4%   医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9%   轻工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1%   纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
房地产 38.1% 47.6% 28.6% 42.9% 57.1% 47.6%   综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9%   建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4%   医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9%   轻工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1%   纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
综合 52.4% 52.4% 33.3% 66.7% 57.1% 61.9% 建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4% 医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9% 轻工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1% 纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4% 计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
建筑装饰 47.6% 52.4% 28.6% 61.9% 61.9% 52.4%   医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9%   轻工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1%   纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
医药生物 47.6% 42.9% 38.1% 57.1% 57.1% 61.9%   軽工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1%   纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
軽工制造 52.4% 57.1% 38.1% 57.1% 61.9% 57.1%   纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
纺织服装 47.6% 52.4% 33.3% 52.4% 52.4%   计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4%
计算机 47.6% 57.1% 47.6% 52.4% 52.4% 66.7%
状工 57.1% 52.4% 33.3% 57.1% 47.6% 47.6%
13- 07.170 02.470 00.070 01.170 41.070
钢铁 52.4% 47.6% 42.9% 57.1% 52.4% 52.4%
机械设备 38.1% 52.4% 33.3% 57.1% 52.4% 47.6%
通信 52.4% 47.6% 47.6% 38.1% 47.6% 47.6%
电气设备 38.1% 52.4% 42.9% 47.6% 57.1% 66.7%
传媒 52.4% 57.1% 42.9% 57.1% 42.9% 61.9%
家用电器 47.6% 47.6% 38.1% 42.9% 38.1% 33.3%
米据 52.4% 57.1% 42.9% 66.7% 52.4% 38.1%
有色金属 57.1% 52.4% 38.1% 71.4% 57.1% 52.4%

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明 17 / 31



图15: 历史日历效应数据

平均涨幅	8.1前一月	8.1前双周	8.1前一周	8.1后一周	8.1后双周	8.1后一月
上证指数	1.2%	0.8%	-1.0%	-0.1%	-0.1%	-1.1%
深证成指	1.6%	0.9%	-1.1%	0.0%	-0.2%	-1.7%
中小100	1.9%	1.3%	-1.6%	0.6%	0.5%	0.0%
创业板指	0.4%	0.2%	-2.2%	0.4%	1.6%	0.7%
银行	1.1%	0.7%	-0.4%	-0.5%	-0.6%	-0.6%
建筑材料	2.0%	1.9%	-1.2%	0.6%	0.3%	-0.7%
食品饮料	2.0%	0.9%	-0.8%	0.3%	0.4%	-0.3%
汽车	1.1%	0.6%	-1.2%	0.2%	-0.3%	-1.2%
电子	0.3%	1.1%	-1.2%	0.4%	0.3%	-0.3%
休闲服务	2.8%	1.6%	-1.3%	1.0%	-0.2%	0.2%
商业贸易	0.5%	0.6%	-1.7%	0.3%	0.6%	0.1%
非银金融	0.1%	0.2%	-2.2%	-0.4%	-1.0%	-0.8%
交通运输	1.2%	1.2%	-1.1%	-0.1%	-0.4%	-1.1%
公用事业	0.3%	1.2%	-1.0%	0.1%	0.0%	-1.5%
国防军工	3.2%	1.9%	-0.8%	0.9%	0.4%	0.2%
农林牧渔	2.0%	1.7%	-0.8%	0.8%	1.1%	-0.2%
房地产	1.7%	1.0%	-1.9%	0.2%	0.4%	-1.3%
综合	1.2%	1.6%	-1.5%	0.6%	0.3%	-0.3%
建筑装饰	0.9%	0.9%	-1.5%	0.5%	0.8%	-1.4%
医药生物	0.8%	0.7%	-1.1%	0.2%	0.4%	-0.3%
轻工制造	1.5%	1.6%	-1.0%	0.4%	0.0%	0.0%
纺织服装	0.5%	1.4%	-1.0%	0.0%	0.2%	-0.8%
计算机	-0.3%	1.3%	-1.2%	-0.1%	0.1%	-0.2%
化工	1.9%	1.4%	-1.1%	0.6%	0.3%	-0.7%
钢铁	2.8%	2.1%	0.1%	0.6%	0.0%	-1.8%
机械设备	1.2%	0.9%	-1.3%	0.4%	0.2%	-0.8%
通信	0.0%	0.8%	-1.4%	-0.6%	-0.2%	-1.3%
电气设备	0.6%	0.9%	-1.3%	0.2%	0.2%	-0.4%
传媒	1.1%	1.3%	-1.3%	0.1%	-0.8%	-0.6%
家用电器	0.4%	0.7%	-1.4%	-0.9%	-1.4%	-2.8%
采掘	2.4%	2.1%	0.1%	-0.1%	-0.3%	-2.3%
有色金属	2.7%	1.9%	-0.3%	1.0%	0.2%	-0.2%

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

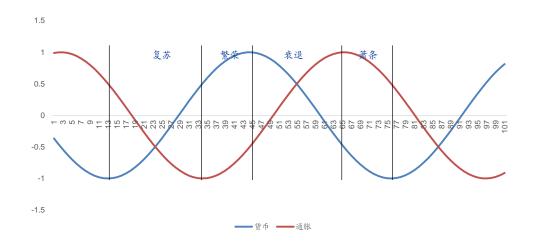


# 六、宏观视角看市场

#### (一)货币通胀周期下的权益市场

依据货币与通胀可以将时空划分为四个时段,复苏、繁荣、衰退与萧条,货币 领先通胀9个月,一轮周期40个月。其中大类资产看,复苏期权益资产最强,萧条期 债券资产最佳,繁荣与衰退对应通胀周期,此时大宗商品最佳,权益市场大体宽幅 震荡。

图16: 货币通胀轮动周期



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

通胀与货币是呈延迟波动规律吗?工业通胀与延迟9个月的M1同比数据完全同步,货币与通胀先后周期型曲线是成立的,基于此可以划分周期。

图17: 货币与通胀的延迟规律



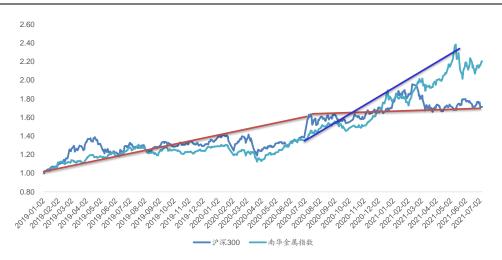
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

货币通胀下的资产分析框架对最近一轮资产周期解释度是非常高的,复苏期(2019年1月至2020年7月),权益资产弹性最强;繁荣期(2020年7月至2020年11



月),通胀上升,商品与权益资产共同上行,但商品是趋势型上行,权益进入宽幅 震荡;衰退期(2020年11月至今),通胀上行来到后半段,货币进入下行周期,商品资产仍然最佳,但属于末期,权益市场震荡加剧,自2020年7月以来,沪深300指数基本涨幅趋近于0。





数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

接下来通胀与货币走向决定框架的时空判断,先看通胀,通胀进入下行周期, PPI同比已经达到自身高点,历史顶部在10%,5月份PPI同比9%;其次,通胀滞后 货币9个月,2020年11月货币进入下行周期,推迟9个月,在2021年8月附近PPI同 比可能出现高点。

#### 图19: 通胀高点或已临近



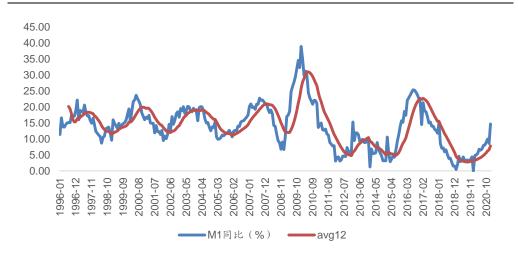
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

再看货币周期,从历史经验看,货币周期存在40个月周期,上行与下行单边20个月,本轮货币周期高点出现在2020年11月,外推18~20个月,在2022年二季度可能见到周期低点。我们从M1、十年期国债收益率、社融三个角度观察40个月的周期特征。



M1同比数据具有典型的周期性特征,2008年之前几乎为标准的正弦,1998至2008,10年3轮周期,每轮40个月,上下行持续时间20个月,2015年至2019年周期同样符合20个月单边周期特征,2018下行周期与2019年开始的本轮上行周期分别对应权益市场熊市与牛市。

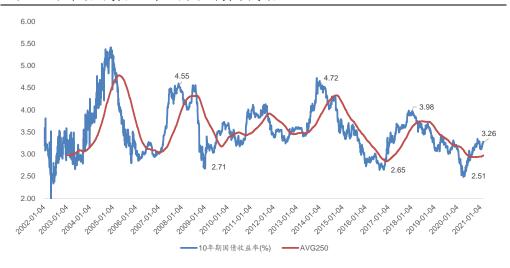
图20: M1视角下的货币周期



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

10年期国债收益率同样具备明显的周期性特征,2003至2020年共192个月,经历完整5轮周期,平均每轮38个月,单边上行下行持续时间19个月,与M1同比数据结论基本一致,同时整体成中枢下移趋势,周期高点与低点不断下移,但本轮收益率仍有上行空间,3.9%附近的高点出现后债券市场可能迎来新一轮牛市。

图21: 十年期国债收益率视角下的货币周期

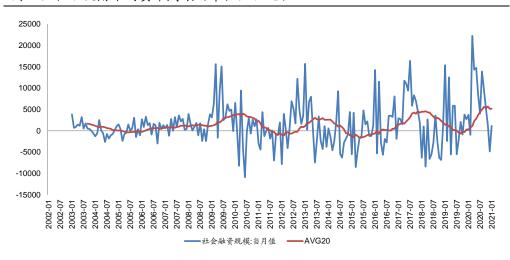


数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

社融当月同比增加额的20个月均值曲线,几乎为标准的正弦曲线,自2008年7月至2019年7月总共120个月,经历3轮周期,平均每轮40个月,单边上行或下行周期持续平均20个月,但上行时间略长于下行时间。



#### 图22: 社融视角下的货币周期(单位: 亿元)



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### (二)微观结构线索

普通股票型与混合型基金发行量,连续10个交易日累计发行量目前在500亿元 至1000亿元,热度较前期高点大幅缩减,年初在3000亿元,去年比较冷清的情况也 在1000亿元上下。

#### 图23: 权益基金整体发行量



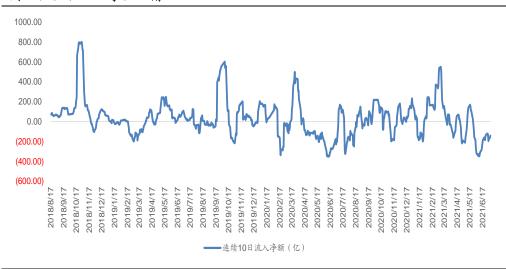
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

199只ETF份额变动看,年初2月底至3月上旬,市场暴跌,ETF持续在净流入,高点出现在3月9日,市场最低点也出现在该时点,但此时ETF停止流入,至今持续在净流出,从ETF整体投资行为角度看,仓位交易上或为负贡献。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



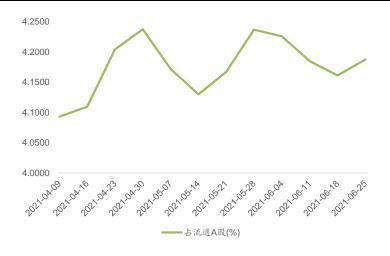




数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

自2017年开始,外资持股市值与占流通A股比重持续攀升,目前最新持股市值 2.55万亿元,占流通A股比重4.2%,短期的变化上看,4月份以来,外资持有A股占 流通A股比例从4.1%提高到4.2%。

#### 图25: 外资持股占全部流通A股比例上升



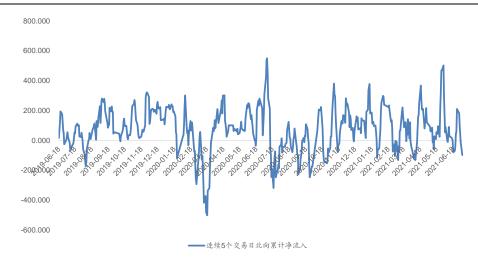
数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

连续5个交易日北向资金净流入累计值变动看,今年上半年与过去两年变化不大, 大部分时间都是净流入,因此公募基金发行与ETF交易工具看,国内资金并未异常 流入,做多力量主要来自于北向资金。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明







数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

将ST以及上市时间小于180交易日的剔除掉之后,计算历史TTMPE,同时给出当前最新估值相对历史分位数,可以看出,大盘成长指数相对历史在98%的位置,仍然非常高,创业板指相对历史为70%高位,沪深300指数虽然最近一年涨幅很小,但估值也在中位数偏上,中证1000为代表的小盘股相对历史为20%分位数,比较低,但其绝对估值为35.9倍,历史上高估的市场环境未来几乎没有可能再出现。

表6: 不同板块估值水平与历史纵向对比

Name	MIN	10%	25%	50%	75%	90%	MAX	NEW	NEW%
上证指数	8.7	10.6	12.4	15.4	18.6	28.5	52.5	14.2	40%
深证成指	9.7	13.6	16.2	22.3	31.2	39.3	63.6	28.9	67%
深证综指	13.3	22.7	26.9	33.1	42.7	53.3	78.2	34.6	56%
中小板指	14.7	23.8	26.7	32.5	37.1	48.7	66.8	32.6	51%
创业板指	26.0	36.1	41.3	52.8	63.1	72.7	137.9	60.9	70%
上证 50	6.9	8.7	9.6	11.5	14.5	23.6	47.9	12.2	57%
中证 100	6.9	8.7	10.2	12.0	15.1	25.9	48.0	11.1	40%
沪深 300	8.0	9.9	11.6	13.7	16.5	27.7	49.7	14.4	59%
中证 500	16.5	24.5	28.8	34.5	46.7	72.5	97.7	31.1	39%
中证 800	9.2	10.8	12.6	15.2	17.8	30.7	51.8	15.4	53%
中证 1000	19.2	27.1	37.4	47.9	70.9	84.1	145.4	35.9	20%
大盘成长	7.1	8.8	11.8	15.9	20.9	28.6	45.9	39.2	98%
大盘价值	5.9	6.7	8.1	8.9	9.8	11.9	21.0	7.5	14%
中盘成长	12.7	17.1	19.9	25.5	28.6	31.1	49.7	23.7	42%
中盘价值	8.8	11.2	13.1	16.3	24.4	30.9	59.6	11.3	11%
小盘成长	15.1	21.0	25.3	30.7	36.5	42.3	77.2	18.9	3%
小盘价值	11.7	13.7	16.2	20.4	27.3	33.2	96.9	11.7	0%

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

注: 最新表示2021年7月9日, 历史统计起点为2005年1月4日

根据WIND一致预期数据,市场市值前1000只股票分成大中小盘,价值与成长,



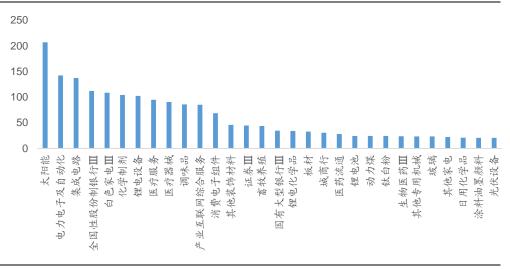
共计6个风格,不同风格下预期增速情况看,增速最高的仍然是小盘成长、中盘成长,大盘价值增速最低为15%,动态PEG看,性价比最高的是中盘成长与小盘成长。值得说明的是,风格指数每半年调整一次成分股,直接从WIND系统导出的指数预期利润与指数历史利润做增速观察是不对的,应该找出最新成份股的历史情况,再进行对比。

表7: 一致预期下的不同风格估值与增速

板块	2021 预期 收入(亿 元)	2021 预期 利润(亿 元)	2020 收入 (亿元)	2020 利润 (亿元)	总市值 (亿元)	预期收入 增速	预期利润 增速	动态 PE	动态 PEG
大盘成长	30910	5163	23848	3848	169648	30%	34%	32.9	0.96
大盘价值	242654	27960	214847	24340	194583	13%	15%	7.0	0.47
中盘成长	22448	2419	18490	1725	47332	21%	40%	19.6	0.49
中盘价值	55301	3685	48539	2712	35524	14%	36%	9.6	0.27
小盘成长	24132	1862	19401	1282	29223	24%	45%	15.7	0.35
小盘价值	39714	2613	34400	1915	24340	15%	36%	9.3	0.26

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

图27: 北向资金60个交易日行业偏好一(单位: 亿元)

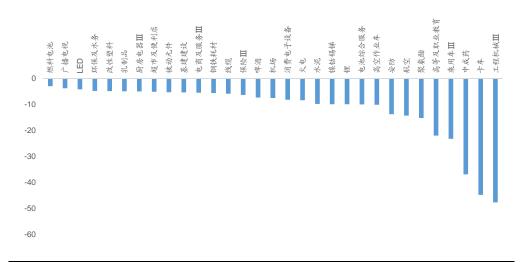


数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明

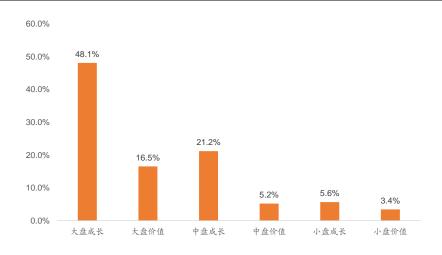


#### 图28: 北向资金60个交易日行业偏好二(单位: 亿元)



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### 图29: 北向资金60个交易日风格偏好(板块流入净额占比)



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

#### (三) 宏观因子事件

宏观因子的变化体现了经济在周期内的变动,所以股市、债市、大宗商品的变 化趋势与宏观因子的变化趋势密切相关。在宏观因子的选择上,我们从多个角度来 考虑,对市场影响比较大的宏观因子主要包括货币政策、财政政策、流动性、通胀 水平以及其他经济指标。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明



#### 图30: 对市场影响较大的宏观因子

Steam TO   121 11 1/1 /2 (2014) 1/1.					
	跟踪宏观指标				
PMI	全社会用电量: 累计同比	消费者信心指数			
CPI同比	固定资产投资: 累计同比	美国10年期国债 收益率			
PPI同比	社会消费品零售 总额:当月同比	美元指数			
贸易差额:当月	工业增加值: 当 月同比	WTI原油			
金融机构新增人 民币贷款	铁路货运量:当月 同比	新增非农就业人 数			
社会融资规模:当 月	10年期国债到期 收益率	波罗的海干散货 指数(BDI):月			
M0同比	10年期高信用债 到期收益率(AA 以上平均)	人民币:实际有效 汇率指数			
M1同比	10年期信用利差				
M2同比	理财产品预期年 收益率:1年				

部分有效因子事件举例

	宏观因子	因子事件	影响方向	主要影响范围		
	国内市场部分指标					
	PMI	短期高点	正向	中小盘股票		
	CPI同比	连续下跌	正向	全市场股票		
	M2同比	连续下跌	正向	全市场股票		
	国债收益率	短期高点	负向	大盘股		
-	理财收益率	连续下跌	正向	全市场股票		
716	新增人民币贷 款	短期高点	正向	全市场股票		
	海外市场部分指标					
	美元指数	短期高点	正向	全市场股票		
	WTI原油	连续下跌	正向	全市场股票		
T.	新增非农就业	短期高点	负向	大盘股		

数据来源:广发证券发展研究中心

我们尝试利用宏观因子在最近一段时间内的走势作为未来资产趋势判断的依据, 我们定义四类宏观因子事件(短期高低点、连续上涨下跌、创历史新高新低、因子走势反转)来表现宏观因子的走势,并从历史上寻找有效因子事件——即对于资产未来收益率影响较为显著的因子事件。

图31: 宏观因子事件的定义



数据来源:广发证券发展研究中心

表8: 宏观因子事件对权益市场一个月影响

资产	因子	事件	历史发生次数	因子事件对于大类资产的观点
股票	社会融资规模:存量同比	9个月短期低点	20	看空

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心



我们采用历史均线,将宏观因子走势分为趋势上行和趋势下行,然后统计历史上宏观指标趋势对于资产未来一个月收益率的影响,筛选在宏观指标处于不同的变化趋势下,平均收益存在显著差异的资产。当前宏观因子趋势对权益市场的影响如下表所示。

表9: 宏观因子趋势对权益市场一个月影响

资产	因子	指标最新趋势	指标趋势对于大类资产的观点
	PMI	3月均线上行	看多
	CPI同比	1月均线上行	看空
股票	社融存量同比	1月均线下行	看空
	10年期国债收益率	12月均线上行	看空
	美元指数	1月均线下行	看多

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

## 七、主要结论: A 股趋势展望

本周市场结构极致分化,大盘价值下跌2.72%,大盘成长跌0.12%,中盘成长与小盘成长分别上涨3.10%、3.90%,行业上,有色、电力设备、 化工、军工大涨,休闲服务、食品、医药、银行等大幅下跌。

自上而下视角看,货币与通胀延迟轮动将市场环境划分为复苏、繁荣、衰退、萧条四个阶段,其中复苏与萧条分别对应权益资产与债券资产最佳时段,自2019年以来这一框架比较完美的解释了权益与商品资产,通过历史数据验证,通胀延迟9个月与货币周期吻合,同时货币周期具有40个月时间特征。展望下半年,通胀与货币可能均处于下行周期,首先通胀PPI本身处于纵向高点,其次货币下行拐点发生在2020年11月,延迟9个月大概在三季度出现通胀拐点,而货币下行周期通常20个月,下半年仍然处在下行周期时间范围内,因此货币与通胀双下行阶段可能是最大概率情景,基于此我们最看好债券类资产。

自上而下的角度市场是比较清晰的,上半年一季度释放风险之后市场一直处于结构性行情当中,4月至6月走出慢牛,从资金角度看,年后新基金发行较去年发行热度大幅萎缩,连续10个交易日募集量年初在3000亿元,当下在500~1000亿元间。被动指数工具看,自3月份以来在持续净流出。因此国内流动性看,资金并未大幅流入权益市场,市场的买入力量主要来自北向资金,连续5个交易日北向净买入额这一数据在上半年绝大时间内都是正值,其波动特征与2020年基本类似,处于持续净买入状态。

微观结构线索, 我们从四个角度看:

- (1)大中小盘加上成长与价值将市场前1000家公司分成6个风格板块,从2021年预期利润增速与动态估值看,增速最高的分别为小盘成长、中盘成长、中盘价值、小盘价值、大盘成长,增速均在36%以上,大盘价值的增速为15%。动态PE,中盘成长为19.6倍,小盘成长为15.7倍,大盘成长为32.9倍。
  - (2) 聪明资金之北向资金,60个交易日北向资金共交易了2097只股票,流入



净额总计2156亿元,在以下6种风格板块中的流入净额为1925亿元,其中的48%在大盘成长板块,其次是中盘成长21.2%,北向资金的风格偏好持续在成长股。

- (3) 聪明资金之公募基金视角看,根据四因子优选基金,基金组合显著跑赢偏股混合基金指数,年化超额5.4%。再分析优选基金中哪些基金经理擅长哪些行业,将基金经理擅长行业中的加仓个股汇总为一个组合,组合将超越偏股混合基金指数年化11%。从一季报结果看,偏好集成电路、光伏、消费电子、服务机器人及周期与部分消费。
- (4)细分行业景气盈利策略,选择连续两个季度单季度景气度为正,现金流为证,总资产收益率最高的5个细分行业,自2010以来超越沪深300指数年化22%,一季度优选为医疗器械、白酒、食品、服务机器人、生物医药。

综上,自上而下看,信用处于下行周期,工业通胀处于顶部,而下半年大概率处于信用下行与通胀下行阶段,彼时大类资产中债券是最优的,权益市场没有趋势行情,不排除释放风险。自下而上角度看,四个角度看,一致预期数据下的不同风格PEG、细分行业景气盈利策略、"聪明资金"之北向资金偏好、"聪明资金"之绩优基金加仓方向,均指向了成长股。

再汇报一下我们跟踪的几项数据:

- 1.日历效应,7月份上证指数上涨比例52.4%,创业板45.5%。
- 2.主流ETF本周估算处于净流出,累计规模在32亿元左右。
- 3.北向资金本周净流入83亿元。
- 4. LLT模型在上证指数、上证50、沪深300看空。

### 八、风险提示

GFTD模型和LLT模型历史择时成功率为80%左右,并非100%,市场波动不确定性下模型信号存在失效可能。日历效应和宏观因子事件由历史数据回测得到,PPI同比数据判断市场走势的结论是基于历史数据得出的,市场结构及交易行为的改变可能使得策略失效。因为量化模型的不同,本报告提出的观点可能与其他量化模型得出的结论存在差异。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明 29 / 31



#### 广发金融工程研究小组

罗 军: 首席分析师,华南理工大学硕士,从业14年,2010年进入广发证券发展研究中心。

安宁宁: 联席首席分析师,暨南大学硕士,从业12年,2011年进入广发证券发展研究中心。

史 庆 盛: 资深分析师,华南理工大学硕士,从业8年,2011年进入广发证券发展研究中心。

张 超: 资深分析师,中山大学硕士,从业7年,2012年进入广发证券发展研究中心。

文 巧 钧: 资深分析师,浙江大学博士,从业 4 年,2015 年进入广发证券发展研究中心。

陈 原 文: 资深分析师,中山大学硕士,从业 4年,2015年进入广发证券发展研究中心。

樊 瑞 铎: 资深分析师,南开大学硕士,从业 4 年,2015年进入广发证券发展研究中心。

李 豪: 资深分析师,上海交通大学硕士,从业3年,2016年进入广发证券发展研究中心。

郭 圳 滨: 高级分析师,中山大学硕士,2018年进入广发证券发展研究中心。

季 燕 妮: 研究助理,厦门大学硕士,2020年进入广发证券发展研究中心。

张 钰 东: 研究助理,中山大学硕士,2020年进入广发证券发展研究中心。

季 俊 男: 南京大学硕士,2020年进入广发证券发展研究中心。

#### 广发证券—行业投资评级说明

买入: 预期未来 12 个月内,股价表现强于大盘 10%以上。

持有: 预期未来 12 个月内, 股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。

卖出: 预期未来 12 个月内, 股价表现弱于大盘 10%以上。

#### 广发证券—公司投资评级说明

买入: 预期未来 12 个月内,股价表现强于大盘 15%以上。

增持: 预期未来 12 个月内, 股价表现强于大盘 5%-15%。

持有: 预期未来 12 个月内, 股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。

卖出: 预期未来 12 个月内,股价表现弱于大盘 5%以上。

#### 联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路	深圳市福田区益田路	北京市西城区月坛北	上海市浦东新区南泉	香港德辅道中 189 号
	26号广发证券大厦35	6001 号太平金融大厦	街2号月坛大厦18层	北路 429 号泰康保险	李宝椿大厦 29 及 30
	楼	31 层		大厦 37 楼	楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

## 法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作,广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为"广发证券"。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格,接受中国证监会监管,负责本报告于中国(港澳台地区除外)的分销。 广发证券(香港)经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见(4号牌照)的牌照,接受香港证监会监管,负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。



#### 重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系,因此,投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。

本报告署名研究人员、联系人(以下均简称"研究人员")针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容,在此声明: (1)本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点,并不代表广发证券的立场; (2)研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定,其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入,该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送,不对外公开发布,只有接收人才可以使用,且对于接收人而言具有保密义务。广 发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律, 广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意,投资涉及风险,证券价格可能会波动,因此投资回报可能会有所变化,过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求,不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠,但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考,报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任,除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策,如有需要,应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法,并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式,向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略,广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致,甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断,可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时,收件人应了解相关的权益披露(若有)。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息("信息")。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据,以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下,它并不(明示或暗示)与香港证监会第5类受规管活动(就期货合约提供意见)有关联或构成此活动。

#### 权益披露

(1)广发证券(香港)跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

#### 版权声明

未经广发证券事先书面许可,任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用,否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。

识别风险,发现价值 请务必阅读末页的免责声明