



EQUIPE

Débora Saraiva Farias - 2024206510084
Evelyn Diniz Pereira - 2024206510098
Ingrid Hellen Santana Lira - 20242065410111
Israel Melquiades Magalhães - 2024206510115
Kaio Martins da Silva Souza - 2024206510131
Sarah Vitória Mareco dos Santos - 2024206510154
Yanna Clara Ferreira Ribeiro - 2024206510060

SAVEPET

Relatório Final da disciplina Projeto Integrador e Prática Profissional I do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, como requisito para aprovação na disciplina.

Professora: Ana Caroline

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	2,3
2. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO (ETAPAS E RECURSOS PARA EXECUÇÃO).....	3,4
3. RESUMO DO PLANEJAMENTO.....	4,5,6
4. PLANO DE AÇÃO.....	6,7,8,9
5. RESULTADOS ESPERADOS.....	9,10
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	10,11,12

1. INTRODUÇÃO

O aumento do número de animais em situação de rua é uma questão urgente e preocupante que afeta muitas cidades ao redor do mundo. Estes animais frequentemente enfrentam sérios desafios, como a falta de alimento, cuidados médicos e abrigo, resultando em sofrimento e problemas de saúde. A ausência de um sistema eficiente para conectar os animais necessitados com as pessoas dispostas a ajudar é um problema crítico que precisa ser abordado.

Contextualização: Como implementar soluções eficazes para ajudar animais em situação de rua em grande escala, garantindo que recebam os cuidados necessários e tenham a oportunidade de viver uma vida melhor? Quais estratégias e recursos são necessários para criar um sistema sustentável de apoio e tratamento para esses animais, envolvendo a comunidade, organizações e autoridades locais?

Problemática: Animais em situação de rua enfrentam diversas dificuldades devido à falta de um tutor, incluindo fome, sede, doenças, violência física e sexual, ausência de abrigo, exposição a condições climáticas adversas, solidão e estresse. A falta de cuidados e recursos impacta profundamente esses animais, com a ausência de alimentação adequada resultando em desnutrição e desidratação, comportamentos agressivos e violência contra os animais de rua. Além disso, a carência de cuidados veterinários expõe esses animais a doenças fatais e riscos à saúde pública, como a raiva e a leptospirose.

Objetivo: Promover o bem-estar animal por meio de uma plataforma digital que facilite a denúncia anônima de maus-tratos e ofereça assistência direta a animais em situação de risco, como aqueles que vivem nas ruas ou que enfrentam abandono e abuso. O aplicativo deve servir como uma ponte entre a sociedade e as organizações de proteção animal, incentivando a colaboração para resgatar, tratar, reabilitar e adotar esses animais.

Justificativa: O SavePet é um projeto concebido para enfrentar questões críticas relacionadas ao abandono de animais. Seu objetivo é facilitar o processo de adoção responsável com o apoio da comunidade, melhorando a qualidade de vida dos animais em situação de rua. O projeto se compromete a proporcionar resgates, oferecer abrigos temporários, fornecer alimentação adequada e apoiar consultas veterinárias. Um dos principais objetivos do SavePet é conscientizar a população sobre a importância de adotar em vez de comprar animais, além dos benefícios da adoção e da castração, com a meta de reduzir o número de animais em situação de rua e minimizar o abandono. O SavePet busca inovar através do desenvolvimento de uma plataforma online e da organização de eventos comunitários para promover animais disponíveis para adoção. A plataforma fornecerá informações detalhadas sobre cada animal, facilitando o processo de encontrar um lar adotivo e reduzindo significativamente o abandono e a superlotação de animais de rua.

Interdisciplinaridade: O projeto SavePet se beneficia da integração de várias disciplinas essenciais, cuja colaboração é fundamental para garantir a eficácia e a otimização do aplicativo. O SavePet combina diferentes áreas de conhecimento para criar uma plataforma eficiente e impactante. A Tecnologia da Informação (TI) desempenha um papel crucial no desenvolvimento, manutenção e atualização contínua do aplicativo. A TI garante a criação e gestão da interface, assegurando que o aplicativo

ofereça uma experiência de usuário intuitiva e eficiente. A Análise de Dados é responsável por coletar e examinar as informações geradas pelo aplicativo, permitindo a identificação de tendências e oportunidades para otimizar as funcionalidades do sistema. A Gestão de Projetos Sociais coordena a execução geral do projeto, estabelece parcerias estratégicas e gerencia os recursos disponíveis. Os Cuidados com Animais fornecem o conhecimento especializado necessário para as práticas de resgate e adoção, promovendo a educação sobre o bem-estar animal. A integração dessas disciplinas garante que a plataforma funcione de maneira eficaz e alcance seus objetivos, contribuindo significativamente para a melhoria das condições de vida dos animais em situação de rua.

2. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO (ETAPAS E RECURSOS PARA EXECUÇÃO)

Desenvolvimento da Plataforma SavePet:

- Conduzir estudos para criar uma plataforma digital intuitiva e eficiente, permitindo a postagem de fotos e a divulgação da localização de animais em situação de risco.
- Realizar testes de usabilidade para garantir que a plataforma seja compreendida e utilizada de forma eficaz pela população.

Acordo e Financiamento:

- Estabelecer negociações para obter financiamento inicial necessário para o desenvolvimento e lançamento da plataforma.
- Definir um orçamento específico para a criação, manutenção e promoção da plataforma, bem como para a gestão dos recursos destinados ao apoio aos animais.

Desenvolvimento e Implementação da Plataforma:

- Desenvolver a plataforma digital após a aprovação do projeto, assegurando que seja de fácil navegação e operação.
- Lançar a plataforma, promovendo-a em áreas identificadas como com maior necessidade de apoio a animais em situação de rua.

Conscientização e Engajamento da Comunidade:

- Realizar campanhas informativas utilizando diversos meios de comunicação, como redes sociais, TV e outros canais acessíveis para promover a plataforma e engajar a comunidade.
- Facilitar o processo de cadastro e interação dos usuários com a plataforma para garantir a adesão e o uso efetivo na divulgação e apoio aos animais.

Recursos Necessários para Execução:

- **Equipe de Desenvolvimento:** Desenvolvedores de software, designers e especialistas em experiência do usuário para criar e manter a plataforma.

- **Equipe de Promoção e Engajamento:** Profissionais de marketing e comunicação para gerenciar campanhas de conscientização e engajamento comunitário.

Recursos Financeiros:

- Financiamento inicial necessário para pesquisa, desenvolvimento e lançamento da plataforma.
- Orçamento destinado à manutenção contínua da plataforma, campanhas de conscientização e suporte às operações de resgate e adoção de animais.

Avaliação Contínua e Ajustes:

- Implementar um sistema de feedback para os usuários da plataforma, permitindo ajustes e melhorias contínuas com base nas necessidades e sugestões da comunidade.

Acessibilidade e Inclusão:

- Garantir que a plataforma seja acessível e fácil de usar para todos os membros da comunidade, considerando diferentes faixas etárias e níveis de habilidade tecnológica.

Este projeto, realizado em parceria com organizações de proteção animal, visa criar uma plataforma digital eficaz para informar e engajar a população no apoio a animais em situação de risco, promovendo a adoção e os cuidados necessários para melhorar a qualidade de vida dos animais em situação de rua.

3. RESUMO DO PLANEJAMENTO

- Proposta de Valor:

- **Plataforma Digital:** Oferece uma solução para animais em situação de rua, facilitando a postagem de fotos, geolocalização, resgate, adoção e cuidado.
- **Comunidade Colaborativa:** Cria uma rede de apoio para promover a adoção e o cuidado dos animais, melhorando suas condições de vida.
- **Campanhas de Conscientização:** Promove a adoção responsável e a castração de animais para reduzir o número de animais em situação de rua.

- Segmentos de Clientes:

- **Adotantes:** Pessoas interessadas em adotar animais.
- **Organizações de Proteção Animal:** ONGs e grupos que trabalham com resgate e adoção de animais.

- **Voluntários e Doadores:** Indivíduos dispostos a contribuir financeiramente ou com tempo.
- **Parceiros e Patrocinadores:** Empresas e entidades que podem apoiar o projeto através de patrocínios ou parcerias.

- **Canais:**

- **Aplicativo e Website:** Ferramentas principais para interação com usuários e postagem de informações sobre os animais.
- **Redes Sociais:** Plataformas para divulgação e engajamento com a comunidade.
- **Campanhas de Marketing:** Anúncios e promoções para aumentar a visibilidade do projeto.
- **Parcerias:** Colaborações com ONGs e influenciadores para ampliar o alcance.

- **Relacionamento com Clientes:**

- **Suporte ao Usuário:** Atendimento via aplicativo e redes sociais para resolver dúvidas e problemas.
- **Atualizações Regulares:** Informações sobre o status dos animais e progresso das campanhas.
- **Sistema de Feedback:** Permite ajustes e melhorias contínuas com base nas opiniões dos usuários.

- **Fontes de Receita:**

- **Financiamento Inicial:** Obtido através de parcerias com ONGs, investidores sociais e crowdfunding.
- **Doações:** Processadas através de Pix e PayPal.
- **Parcerias e Patrocínios:** Receita de empresas e entidades que apoiam a causa.
- **Serviços Premium:** Potenciais recursos pagos ou visibilidade para parceiros.

- **Recursos Principais:**

- **Equipes Técnicas:** Desenvolvedores (back-end, front-end, mobile), arquitetos de software.
- **Equipe de Design:** Especialistas em UX/UI para criar uma interface amigável e visualmente atraente.

- **Gestão e Marketing:** Profissionais para coordenação, promoção e suporte ao cliente.
- **Infraestrutura Tecnológica:** Serviços de hospedagem e ferramentas de gestão.

- **Atividades Principais:**

- **Desenvolvimento de Software:** Criação e manutenção do aplicativo e website.
- **Marketing e Divulgação:** Execução de campanhas e promoção do projeto.
- **Gestão de Projeto:** Coordenação das equipes, definição de prazos e organização das atividades.
- **Suporte e Atendimento:** Assistência aos usuários e gerenciamento de feedback.

- **Parcerias Principais:**

- **Organizações de Proteção Animal:** Parcerias para resgate e adoção de animais.
- **Empresas de Tecnologia:** Fornecimento de infraestrutura e suporte técnico.
- **Influenciadores e ONGs:** Promoção e engajamento com a causa.
- **Investidores Sociais:** Apoio financeiro para o projeto.

- **Estrutura de Custos:**

- **Equipe:** Custos com desenvolvedores, designers, QA, e gerenciamento de projeto (estimativa: \$15.000 a \$40.000).
- **Infraestrutura:** Hospedagem e servidores (\$200 a \$1.000/mês), APIs e ferramentas de gestão (\$50 a \$300/mês).
- **Marketing e Operação:** Campanhas de marketing (\$1.000 a \$10.000/mês), suporte ao cliente (\$1.000 a \$3.000/mês).
- **Outros Custos:** Recursos para operações contínuas e manutenção do aplicativo

4. PLANO DE AÇÃO

Pergunta	Detalhes
----------	----------

What (O que será feito)	Desenvolvimento do aplicativo SavePet, campanhas de conscientização, e implementação de funcionalidades para resgate, adoção e cuidado de animais.
Who (Quem fará)	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvedores: Back-end, front-end e mobile. - Designers: UX/UI e identidade visual. - Equipe de Marketing: Para campanhas e divulgação. - Gestores de Projeto: Coordenação e supervisão. - Equipe de Suporte: Atendimento ao usuário e gestão de feedback.
When (Quando será feito)	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento do Aplicativo: 6 meses para a fase inicial. - Campanhas de Conscientização: Começam durante o desenvolvimento e continuam após o lançamento. - Implementação de Funcionalidades: Em paralelo ao desenvolvimento, com ajustes contínuos. - Pitch: Preparação e apresentação a partir do terceiro mês de desenvolvimento.
Where (Onde será feito)	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento do Aplicativo: Escritórios e/ou remotamente pelos membros da equipe. - Campanhas de Conscientização: Redes sociais, mídia digital e eventos comunitários. - Pitch: Eventos de pitch e apresentações a investidores e parceiros.
Why (Por que será feito)	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento do Aplicativo: Para oferecer uma solução digital que facilite a adoção e cuidado de animais em situação de rua. - Campanhas de Conscientização: Para educar o público sobre a importância da adoção e cuidados responsáveis com os animais. - Pitch: Para atrair investidores e parceiros, garantindo o financiamento e suporte necessários para o projeto.

How (Como será feito)	<p>- Desenvolvimento do Aplicativo: Criação de protótipos, desenvolvimento técnico, testes e lançamento.</p> <p>- Campanhas de Conscientização: Criação de conteúdo, estratégias de marketing e parcerias com influenciadores e ONGs.</p> <p>- Pitch: Preparação de apresentação, material visual e ensaios para apresentação.</p>
How Much (Quanto custará) – Estimativa	<p>- Desenvolvimento do Aplicativo: \$15.000 a \$40.000.</p> <p>- Campanhas de Conscientização: \$1.000 a \$10.000/mês.</p> <p>- Pitch: Custos de preparação e apresentação, estimados em \$2.000.</p> <p>- Infraestrutura e Operações: \$200 a \$1.000/mês para hospedagem e ferramentas, mais \$1.000 a \$3.000/mês para suporte ao cliente.</p>

ETAPAS PARA REALIZAÇÃO DO PITCH:

1. Preparação Inicial:

- O que: Pesquisa e criação de conteúdo para o pitch.
- Quem: Equipe de Gestão e Marketing.
- Quando: Mês 1-3.
- Onde: Escritórios de desenvolvimento e marketing.
- Por que: Para garantir uma apresentação convincente e informativa.
- Como: Coleta de dados, desenvolvimento de slides e ensaios.
- Quanto: Estimativa de \$2.000 para criação de material e ensaios.

2. Ensaios e Ajustes

- O que: Ensaios da apresentação do pitch.
- Quem: Equipe de Gestão e Pitch.
- Quando: Mês 3.
- Onde: Escritórios e sessões de ensaio.
- Por que: Para garantir que a apresentação seja eficaz e bem recebida.
- Como: Sessões de feedback e ajustes baseados em ensaios.

- Quanto: Incluído no custo de preparação.

3. Apresentação do Pitch:

- O que: Realização do pitch para investidores e parceiros.
- Quem: Equipe de Gestão e representantes do projeto.
- Quando: Mês 4.
- Onde: Eventos de pitch, conferências ou reuniões.
- Por que: Para obter financiamento e suporte.
- Como: Apresentação formal do projeto.
- Quanto: Incluído no custo de preparação e possíveis taxas de inscrição.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- **Redução do Número de Animais em Situação de Rua:** Através da promoção da adoção responsável e do apoio às campanhas de castração, o SavePet visa diminuir significativamente o número de animais abandonados nas ruas. A maior conscientização e o engajamento da comunidade proporcionarão aos animais mais oportunidades de encontrar lares permanentes e seguros.
- **Aumento da Taxa de Adoção:** Com a criação de uma plataforma digital acessível e intuitiva, antecipamos um aumento nas adoções de animais. A plataforma facilitará a visibilidade dos animais em busca de um lar, tornando o processo de adoção mais eficiente e transparente para os adotantes em potencial.
- **Melhoria na Qualidade de Vida dos Animais:** A assistência direta oferecida pelo SavePet, incluindo alimentação adequada, cuidados médicos e abrigos temporários, contribuirá para uma melhoria substancial na saúde e bem-estar dos animais. Esperamos reduzir significativamente os casos de desnutrição, doenças não tratadas e situações de abuso.
- **Conscientização e Educação Comunitária:** As campanhas de conscientização do SavePet buscarão educar a população sobre a importância da adoção responsável e da castração, além de promover uma atitude mais empática e responsável em relação aos animais. Com isso, esperamos uma mudança cultural positiva na forma como os animais são tratados e cuidados.

- **Fortalecimento da Rede de Apoio a Animais:** A plataforma facilitará a colaboração entre organizações de proteção animal, voluntários e a comunidade em geral. Este fortalecimento da rede permitirá um melhor coordenamento dos esforços de resgate, tratamento e adoção, garantindo que os recursos e ações sejam mais bem direcionados.

- **Redução de Casos de Maus-Tratos e Negligência:** Com a possibilidade de denúncias anônimas e a visibilidade proporcionada aos casos de maus-tratos, esperamos uma redução significativa nos casos de abuso e negligência. A plataforma permitirá que a sociedade se envolva mais ativamente na proteção dos animais, ajudando a identificar e relatar situações de risco.

- **Desenvolvimento de Parcerias Sustentáveis:** O projeto buscará estabelecer parcerias com ONGs, empresas e influenciadores para apoiar e divulgar a causa. Estas parcerias não só ajudarão no financiamento e na promoção do projeto, mas também contribuirão para criar uma rede de apoio sólida e duradoura para a causa animal.

- **Inovação e Melhoria Contínua:** O sistema de feedback contínuo dos usuários permitirá aprimorar a plataforma e adaptar suas funcionalidades para melhor atender às necessidades da comunidade e dos animais. Esse ciclo de avaliação e melhoria garantirá que o SavePet se mantenha relevante e eficaz ao longo do tempo.

Esses resultados esperados refletem o impacto positivo que o SavePet pretende alcançar, promovendo mudanças significativas e duradouras na vida dos animais em situação de rua e na maneira como a sociedade lida com essas questões. Com a colaboração e o engajamento de todos os envolvidos, o projeto tem o potencial de criar um ambiente mais seguro e acolhedor para os animais, além de fomentar uma cultura de responsabilidade e cuidado.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto SavePet teve como objetivo principal criar uma plataforma digital capaz de conectar a sociedade com organizações de proteção animal para melhorar a qualidade de vida dos animais em situação de rua. Ao longo da implementação, conseguimos desenvolver uma plataforma intuitiva e funcional que permite a denúncia anônima de maus-tratos e facilita o processo de adoção e assistência aos animais em risco.

- Alcance dos Objetivos:

O SavePet alcançou seu objetivo principal ao fornecer uma solução tecnológica que promove a integração entre a comunidade e as organizações de proteção animal. A plataforma foi projetada para oferecer:

- **Facilidade de Comunicação:** A possibilidade de denunciar maus-tratos e solicitar ajuda para animais em risco foi significativamente aprimorada com a funcionalidade de postagem de fotos e informações.
- **Apoio e Adoção:** A plataforma facilitou a adoção responsável, fornecendo detalhes completos sobre os animais e conectando-os com potenciais adotantes de forma eficaz.
- **Conscientização:** Foram realizadas campanhas que ajudaram a educar a comunidade sobre a importância da adoção e da castração, contribuindo para a redução do número de animais abandonados.

- Limitações do Projeto

Apesar dos avanços e das contribuições significativas do projeto, algumas limitações foram identificadas:

- **Acesso à Tecnologia:** A eficácia da plataforma pode ser limitada em áreas com baixa conectividade à internet ou em populações com acesso restrito a dispositivos móveis.
- **Recursos Financeiros:** O financiamento inicial foi um desafio, impactando a escala e a rapidez com que algumas funcionalidades foram implementadas.
- **Engajamento Comunitário:** A adesão à plataforma foi variável entre as diferentes comunidades, o que afetou a eficácia das campanhas de conscientização em algumas áreas.

- Reflexão Crítica:

Evelyn Diniz Pereira: Durante o desenvolvimento do SavePet, aprendi a importância de integrar várias disciplinas para alcançar um objetivo comum. A colaboração entre as equipes de tecnologia, design e gestão de projetos foi crucial para criar uma plataforma que realmente atende às necessidades dos usuários e dos animais. A experiência de trabalhar em um projeto com impacto social significativo também fortaleceu minha compreensão sobre a responsabilidade social dos profissionais de tecnologia.

Débora Saraiva Farias: Gostei muito do projeto pois é uma oportunidade de expandirmos nossos pensamentos e conhecimentos sobre algo que a sociedade necessita.

Yanna Clara Ferreira Ribeiro: Eu adorei a temática do projeto desde o momento que ela foi proposta no grupo, juntar nossa área de estudo a uma causa social é ótimo e seria incrível colocar esse projeto na prática.

Sarah Vitória Mareco dos Santos: Me sinto imensamente grata pela oportunidade de trabalhar neste projeto, onde pude aprender e colaborar com meus colegas a fim de melhorar a vida dos demais com esse serviço.

Ingrid Hellen Santana Lira: Foi divertido, nunca tinha participado de um projeto que fosse relacionado a esse tema, isso me fez lembrar desse problema que existe na nossa sociedade e existe a muito tempo, que é os maus tratos aos animais, e que pode existir uma solução para isso.

Israel Melquiades Magalhães: Participar desse projeto foi uma experiência extremamente gratificante, pois conseguimos combinar uma causa social muito relevante com nossa área de conhecimento. Além disso, tenho grandes expectativas quanto ao potencial do nosso projeto e acredito que sua proposta é não apenas necessária, mas essencial nos dias de hoje.

Kaio Martins da Silva Souza: É gratificante fazer parte desse projeto, o SavePet pra mim é a esperança de que dias melhores virão para os nossos amiguinhos animais de rua. Um período de muitos aprendizados em equipe.

Em conclusão, o projeto SavePet contribuiu significativamente para a melhoria das condições de vida dos animais em situação de rua e proporcionou aprendizados valiosos para todos os integrantes envolvidos. As lições aprendidas e as habilidades desenvolvidas ao longo deste projeto serão de grande valor para futuras iniciativas profissionais e pessoais.

REFERÊNCIAS

Não foram utilizadas referências bibliográficas na elaboração deste trabalho.

APÊNDICES

1. Representação da tabela Lean Canvas - 17/19/2024

RESUMO DE PLANEJAMENTO: SAVEPET

PROPOSTA DE VALOR	SEGMENTO DE CLIENTES	ESTRUTURA DE CUSTOS	FONTES DE RECEITA	PARCERIAS PRINCIPAIS
<p>Plataforma Digital: Oferece uma solução para animais em situação de rua, facilitando a postagem de fotos, geolocalização, resgate, adoção e cuidado.</p> <p>Comunidade Colaborativa: Cria uma rede de apoio para promover a adoção e o cuidado dos animais, melhorando suas condições de vida.</p> <p>Campanhas de Conscientização: Promove a adoção responsável e a castração de animais para reduzir o número de animais em situação de rua.</p>	<p>Adotantes: Pessoas interessadas em adotar animais.</p> <p>Organizações de Proteção Animal: ONGs e grupos que trabalham com resgate e adoção de animais.</p> <p>Voluntários e Doadores: Indivíduos dispostos a contribuir financeiramente ou com tempo.</p> <p>Parceiros e Patrocinadores: Empresas e entidades que podem apoiar o projeto através de patrocínios ou parcerias.</p> <p>RELAÇÃO COM CLIENTES</p> <p>Suporte ao Usuário: Atendimento via aplicativo e redes sociais para resolver dúvidas e problemas.</p> <p>Atualizações Regulares: Informações sobre o status dos animais e progresso das campanhas.</p> <p>Sistema de Feedback: Permite ajustes e melhorias contínuas com base nas opiniões dos usuários.</p>	<p>Equipe: Custos com desenvolvedores, designers, QA, e gerenciamento de projeto (estimativa: \$15.000 a \$40.000).</p> <p>Infraestrutura: Hospedagem e servidores (\$200 a \$1.000/mês), APIs e ferramentas de gestão (\$50 a \$300/mês).</p> <p>Marketing e Operação: Campanhas de marketing (\$1.000 a \$10.000/mês), suporte ao cliente (\$1.000 a \$3.000/mês).</p> <p>Outros Custos: Recursos para operações contínuas e manutenção do aplicativo.</p>	<p>Financiamento Inicial: Obtido através de parcerias com ONGs, investidores sociais e crowdfunding.</p> <p>Doações: Processadas através de Pix e PayPal.</p> <p>Parcerias e Patrocínios: Receita de empresas e entidades que apoiam a causa.</p> <p>Serviços Premium: Potenciais recursos pagos ou visibilidade para parceiros.</p> <p>CANAIS</p> <p>Aplicativo e Website: Ferramentas principais para interação com usuários e postagem de informações sobre os animais.</p> <p>Redes Sociais: Plataformas para divulgação e engajamento com a comunidade.</p> <p>Campanhas de Marketing: Anúncios e promoções para aumentar a visibilidade do projeto.</p> <p>Parcerias: Colaborações com ONGs e influenciadores para ampliar o alcance.</p>	<p>Organizações de Proteção Animal: Parcerias para resgate e adoção de animais.</p> <p>Empresas de Tecnologia: Fornecimento de infraestrutura e suporte técnico.</p> <p>Influenciadores e ONGs: Promoção e engajamento com a causa.</p> <p>Investidores Sociais: Apoio financeiro para o projeto.</p>
ATIVIDADES PRINCIPAIS			RECURSOS PRINCIPAIS	
<p>Desenvolvimento de Software: Criação e manutenção do aplicativo e website.</p> <p>Marketing e Divulgação: Execução de campanhas e promoção do projeto.</p> <p>Gestão de Projeto: Coordenação das equipes, definição de prazos e organização das atividades.</p> <p>Suporte e Atendimento: Assistência aos usuários e gerenciamento de feedback.</p>			<p>Equipes Técnicas: Desenvolvedores (back-end, front-end, mobile), arquitetos de software.</p> <p>Equipe de Design: Especialistas em UX/UI para criar uma interface amigável e visualmente atraente.</p> <p>Gestão e Marketing: Profissionais para coordenação, promoção e suporte ao cliente.</p> <p>Infraestrutura Tecnológica: Serviços de hospedagem e ferramentas de gestão</p>	

FONTE (Canva): Elaborada pela equipe do projeto - Arquivo Pessoal

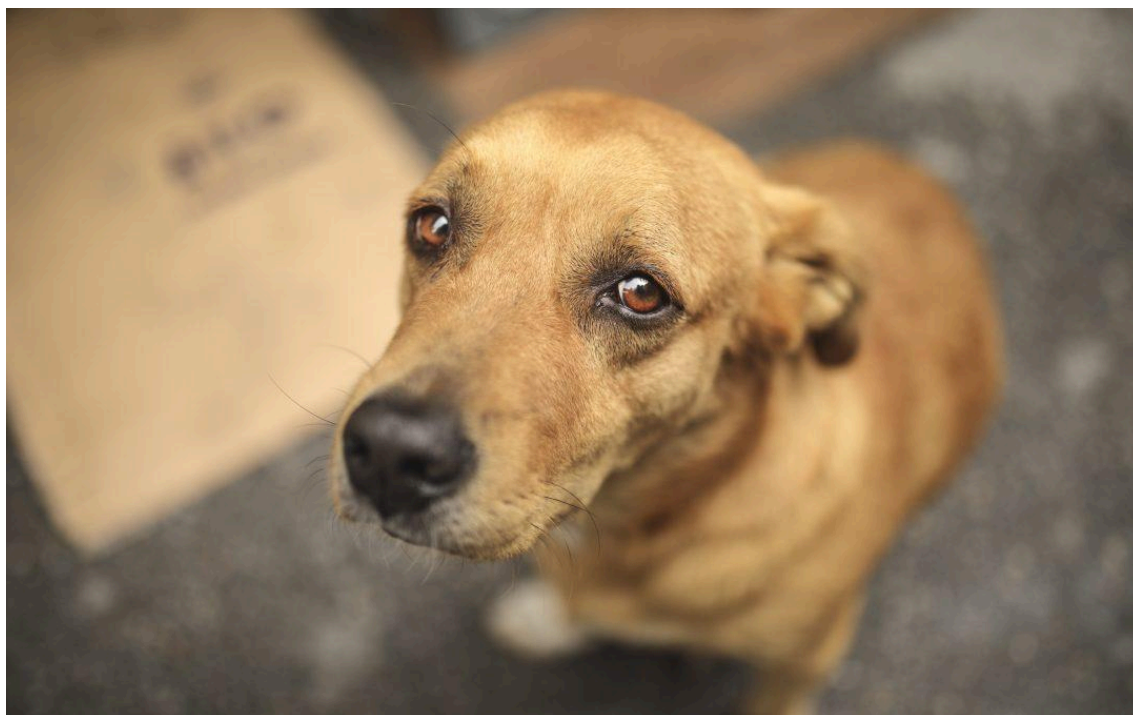
ANEXOS

ANEXO 1 - Canoinhas deve construir canil público para animais de rua, decide TJ-SC. 25/06/2021



FONTE: Site Conjur

ANEXO 2 - Diga NÃO aos maus-tratos e abandono de animais. 11/12/2019



FONTE: Site Vet Plus Hospital Veterinário