

NOME DA IES
CAMPUS

TÍTULO DO PROJETO DE EXTENSÃO

Arthur Barbosa, Kaio Vinicius Torres, Pedro Henrique, Matheus Nunes, Sandriel Souza
Professor Davi Barros

Ano
Cidade/estado

Sumário

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO.....	3
1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros.....	3
1.2. Problemática e/ou problemas identificados.....	3
1.3. Justificativa.....	3
1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos).....	3
1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão).....	3
2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	4
2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente).....	4
2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.....	4
2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro).....	4
2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto.....	4
2.5. Recursos previstos.....	5
2.6. Detalhamento técnico do projeto.....	5
3. ENCERRAMENTO DO PROJETO.....	5
3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita).....	5
3.2. Avaliação de reação da parte interessada.....	5
3.3. Relato de Experiência Individual.....	5
3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO.....	5
3.2. METODOLOGIA.....	6
3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO:.....	6
3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA.....	6
3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	6

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros

As partes interessadas no site de supermercado incluem os clientes (diversos perfis socioeconômicos, com idades variadas e diferentes níveis de escolaridade), os administradores do supermercado (gestores e equipe de TI) e os fornecedores de produtos. A estimativa de usuários abrange tanto consumidores regulares quanto novos clientes atraídos pelo site. Parceiros incluem empresas de tecnologia responsáveis pelo desenvolvimento da plataforma e sistemas de pagamento digital. Essas informações ajudam a justificar a pertinência social do projeto, promovendo acesso facilitado às compras. Evidências como contratos com desenvolvedores ou integração com plataformas de pagamento são exemplos do acordo entre as partes envolvidas.

1.2. Problemática e/ou problemas identificados

O principal problema identificado foi a dificuldade dos clientes em acessar produtos e promoções de forma prática e rápida, especialmente em ambientes físicos com longas filas ou limitações de tempo. Além disso, havia uma baixa integração entre a experiência online e a loja física, resultando em perda de oportunidades de vendas e fidelização. Esse problema foi percebido através de feedbacks dos consumidores e da análise de dados de mercado. A criação do site foi motivada por essa demanda, proporcionando uma solução acessível e prática para os usuários e, ao mesmo tempo, aumentando a eficiência operacional do supermercado.

1.3. Justificativa

A questão identificada no desenvolvimento do site de supermercado é pertinente por abordar uma necessidade real de facilitar o acesso dos clientes aos produtos e serviços de forma prática e eficiente. Este projeto aplica conhecimentos técnicos para resolver problemas concretos, como a falta de integração digital, promovendo uma experiência de compra mais completa e moderna. Além disso, está diretamente relacionado ao aprendizado na área de tecnologia, design e experiência do usuário, permitindo que a equipe desenvolva habilidades práticas e relevantes para o mercado, motivada por criar uma solução impactante para a comunidade.

1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

- Criar um site intuitivo e funcional que facilite a navegação e as compras online dos clientes.
- Promover a integração entre o ambiente virtual e a loja física, aumentando a fidelização de clientes.
- Melhorar a experiência do usuário com um design atrativo, comunicação clara e processos de pagamento seguros.

Esses objetivos visam atender à demanda identificada, resultando em maior eficiência operacional para o supermercado e mais conveniência para os consumidores.

1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

Para desenvolver o site de supermercado, utilizamos conceitos de experiência do usuário (UX), design responsivo e acessibilidade digital como base teórica. Jakob Nielsen, em seus estudos sobre usabilidade, aponta que interfaces intuitivas e diretas são essenciais para aumentar a satisfação do usuário, princípio aplicado em nosso projeto para facilitar a navegação dos clientes. Don Norman, autor de *The Design of Everyday Things*, destaca a importância de um design que antecipe as necessidades dos usuários, o que influenciou a escolha de um layout visualmente organizado e funcional.

2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)

O plano do projeto, é inicialmente, otimizar o tempo e ajudar as pessoas com o processo de compras, sejam elas rápidas, ou até a feira do mês, fazendo com que a compra chegue até sua casa.

2.2. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto

Metas

Facilidade de uso : Crie um site intuitivo e acessível para todos os usuários, independentemente de suas habilidades tecnológicas.

Experiência do cliente : Oferecer uma experiência de compra rápida, agradável e personalizada.

Disponibilidade e desempenho : Garantir que o site tenha alta disponibilidade e carregue rapidamente em diversos dispositivos.

Critérios de avaliação

Usabilidade :

Navegação intuitiva e clara.

Design responsivo e acessível em diferentes dispositivos.

Opções de busca e filtros eficientes.

Funcionalidade :

Cadastro e login simples, incluindo opções como login social.

Processo de checkout simplificado e seguro.

Ferramentas como lista de compras, favoritos e promoções personalizadas.

2.3. Recursos previstos

1. Recursos Funcionais

Cadastro de usuários:

Registro de clientes com informações pessoais.

Opção de login social (Google, Facebook).

Gerenciamento de preferências e histórico

Catálogo de produtos:

Exposição de produtos organizados por categorias (alimentos, bebidas, higiene, etc.).

Descrição detalhada, imagens e informações de preços e promoções

Filtros de busca (preço, marcas, pro

Carrinho de compras:

Adicionar/remover itens f

Cálculo automático do subt

Checkout simplificado:

Múltiplas opções de pagamento (cartão de crédito/débito, PIX,

Simulação e cálculo de frete

3. ENCERRAMENTO DO PROJETO

3.1. Relato Coletivo:

Foi algo bastante significativo pra nós do grupo porquw podemos aprender a construção de sites e códigos.

3.2. Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

Meu nome :sandriel Souza e eu tive dificuldade principalmente com os Códigos e com a construção do projeto em sí

3.2.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Explicitar a experiência/projeto vivido e contextualizar a sua participação no projeto.

3.2.2. METODOLOGIA

Obtivemos uma experiência em grupo, como discursos em salas de aula e WhatsApp e tivemos tanto experiência positivas como negativas ou seja por um lado aprendemos

3.2.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Nós Obtivemos um resultado positivo a partir do empenho e de pesquisas em equipe conversas buscas de informações e etc . Tivemos que realizar o método de aprendizagem.

3.2.4. REFLEXÃO APROFUNDADA

Tivemos nossos desafios mas conseguimos passar pelas dificuldades com trabalho em grupo e bate papo.

3.2.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tivemos dificuldades com banco de dados, faltou conclusão de página de compras e página login do usuário

OBSERVAÇÃO: Exige-se que todo o processo de desenvolvimento do projeto de extensão seja documentado e registrado através de evidências fotográficas ou por vídeos, tendo em vista que o conjunto de evidências não apenas irá compor a comprovação da realização das atividades, para fins regulatórios, como também poderão ser usadas para exposição do projeto em mostras acadêmico-científicas e seminários de extensão a serem realizados pelas IES.