

Planificación Estratégica

Duración

16 Semanas. (14 semanas en línea + 2 encuentros presenciales).

Descripción General

Este curso permite al participante, iniciar el desarrollo de las competencias necesarias para participar en la formulación de un Plan Estratégico en una organización con fines de lucro. El curso aborda la evolución del pensamiento estratégico, la planificación proyectiva y estratégica, los paradigmas de estrategia empresarial y la formulación de un plan estratégico utilizando como modelo un Ciclo Cerrado de Gestión Estratégica Operativa y los elementos esenciales para una ejecución exitosa.

Contexto Didáctico

Se desarrollará a través de la modalidad mixta, los encuentros virtuales se realizarán través de la plataforma LMS (Learning Managment System) de la UCAB donde se alojarán los recursos y sucederán los intercambios de comunicaciones, trabajos y materiales entre estudiantes y profesor. La idea construir un espacio colaborativo entre el grupo de estudiantes que promueva así un espacio de estudio y reflexión compartida que permita asimismo un análisis en paralelo del proceso grupal del curso

Programa

Competencias Profesionales

- Entiende los fundamentos de la planificación estratégica.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
1 Duración (1 semana)	<ul style="list-style-type: none">• Conformar una comunidad de aprendizaje con los miembros del curso.	<ol style="list-style-type: none">1. Evalúa la importancia de su análisis para la toma asertiva de acciones.2. Participa del intercambio de conocimientos y experiencias.3. Reconoce y sugiere temas o estrategias para enriquecer el curso.	<p>Inducción virtual: Integrándome a mi comunidad de aprendizaje.</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comunidades de aprendizaje e intercambio.	<ul style="list-style-type: none">• Principios para la comunicación en línea.

Programa

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
<p>2-3-4 Duración (3 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las definiciones de Planificación Proyectiva y Planificación Estratégica. • Conoce el Ciclo Cerrado de Gestión Estratégica Operativa. • Conoce los principios de la estrategia militar, política y de la teoría de juegos. • Conoce las diez escuelas de planificación estratégica. • Conoce el Modelo de Posicionamiento Estratégico. • Conoce el Modelo de Estrategia basada en Recursos. • Conoce el Modelo Delta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe el impacto de la Globalización la competencia entre empresas. 2. Explica la diferencia entre la planificación proyectiva y la planificación estratégica. 3. Describe el ciclo cerrado de gestión estratégico-operativo. 4. Describe los principios de las estrategias militar, política y la Teoría de Juegos. 5. Distingue los elementos que caracterizan cada una de las diez escuelas de planificación estratégica. 6. Explica los elementos esenciales del Modelo de Posicionamiento Estratégico. 7. Explica los elementos esenciales de la estrategia basada en recursos. 	<p>Módulo I: Fundamentos de la Planificación Estratégica.</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación Proyectiva y Estratégica. 2. Fundamentos del Pensamiento Estratégico. 3. Modelos estratégicos de negocios. 	<p>Videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalización. https://www.youtube.com/watch?v=3oTLyPPrZE4 Utilizar subtítulos en español. • El Arte de la Guerra SunTzu. https://www.youtube.com/watch?v=MgMuojUadvM History Channel en español. • Las 48 Leyes del Poder. https://www.youtube.com/watch?v=Hgg9NmsgqM4 En español. • Teoría de Juegos. https://www.youtube.com/watch?v=6GizUz6x98I En español. • Michael Porter. ¿Qué es Estrategia? https://www.youtube.com/watch?v=0E0e6NqcT0M. Subtítulos en español. • Michael Porter – Estrategia.

8. Explica los elementos esenciales del Modelo Delta.

- La Estrategia del Océano Azul - Océanos Azules [Blue Ocean Strategy].

Lecturas:

- SunTzu. El Arte de la Guerra. Formato.pdf
- Peter Schoeder. Estrategias Políticas Formato.pdf

Presentaciones:

- Planificación Estratégica.
- Ciclo Cerrado de Gestión Estratégica-Operativa.
- Fundamentos de la Planificación Estratégica.

Programa

- Modelos Estratégicos de Negocios - Escuelas de Planificación Estratégica.

- Safari a la Estrategia – Planeación y Estrategia.

Bibliografía:

- Idalberto Chiavenato. Planeación Estratégica. McGrawHill. Segunda Edición. HD30.28 C55.

Programa

Competencia Profesional

- Aprende a desarrollar estrategias.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
5-6 Duración (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las definiciones de Fines, Misión, Visión, Valores, Grupos de Interés, Propuesta de valor y Objetivos Organizacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica la importancia del propósito de una empresa. 2. Explica los elementos que describen una Misión. 3. Explica los elementos que describen una Visión. 4. Explica que son los Valores de una empresa. 	<p>Módulo II: Desarrollo de Estrategias.</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensión estratégica. Fines, Misión, Visión, Valores, Grupos de Interés, Propuesta de valor y Objetivos Organizacionales. 	<p>Lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PORTER, MICHAEL. OnStrategy. Archivo.pdf <p>Presentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensión Estratégica <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> • McGrawHill. Segunda Edición. HD30.28 C55.

Programa

- FRANCES, ANTONIO. Estrategia y Planes para la Empresa. Pearson 2006. Segunda Edición. HD30.28.F7
- VILLALBA, JULIAN. Menú Estratégico. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela.
- Robert Kaplan, David Norton. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA PARA EL SIGLO XXI. DOMINAR el sistema de gestión. Harvard Business Review. Edición Centenario. HARVARD BUSINESS SCHOOL.

Programa

Competencia Profesional

- Aprende a traducir estrategias.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
7-8 Duración (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un Análisis Externo. • Realiza un Análisis Interno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y enuncia amenazas y oportunidades del entorno de una empresa. 2. Identifica y enuncia fortalezas y debilidades de una empresa. 3. Elabora una Matriz DOFA. Enuncia estrategias. 	Módulo II: Desarrollo de Estrategias. <ol style="list-style-type: none"> 2. Análisis Externo. 3. Análisis Interno. 	Presentaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Estratégico. Análisis Externo. • Análisis Estratégico. Análisis Interno. Videos: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Porter - Five forces - Clic En Cc (Subtitulado por Network3e.com). • Michael Porter - Estrategia - FODA - Alvaro Olmos M.

Programa

Bibliografía:

- Idalberto Chiavenato. Planeación Estratégica. McGrawHill. Segunda Edición. HD30.28 C55.
- Robert Kaplan, David Norton. El Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000.com. Barcelona. 2007. HD56.K35.
- 2004 Harvard Business School Publishing. Gestión 2000.com. Barcelona. España.
- Robert Kaplan, David Norton. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA PARA EL SIGLO XXI. DOMINAR el sistema de gestión. Harvard Business Review. Edición Centenario. HARVARD BUSINESS SCHOOL.

Programa

Competencia Profesional

- Aprende a traducir estrategias

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
9-10 Duración (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las estrategias genéricas del modelo de análisis estratégico seleccionado. • Utiliza una Matriz DOFA para formular estrategias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y enuncia amenazas y oportunidades del entorno de una empresa. 2. Identifica y enuncia fortalezas y debilidades de una empresa. 3. Elabora una Matriz DOFA. Enuncia estrategias. 	Módulo II: Desarrollo de Estrategias. <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación de estrategias. 	Presentación: <ul style="list-style-type: none"> • Definición de Estrategias. Video: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Porter - Estrategia - FODA - Álvaro Olmos M.

Competencia Profesional

- Entiende la planificación operativa.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
11 Duración (1 semana)	<ul style="list-style-type: none"> • Establece objetivos y temas estratégicos. • Selecciona los objetivos estratégicos relevantes, sus indicadores de gestión y las iniciativas para alcanzar un objetivo estratégico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enuncia objetivos estratégicos a partir de una Matriz DOFA. 2. Enuncia los temas estratégicos como la síntesis de varios objetivos estratégicos. 3. Indica los objetivos estratégicos relevantes para un plan estratégico. 4. Asocia los indicadores de gestión correspondientes a un objetivo estratégico. 5. Enuncia las iniciativas para alcanzar un objetivo estratégico. 	<p>Módulo III: Traducción de Estrategias.</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Temas y objetivos estratégicos. 5. Indicadores. 6. Iniciativas. 	<p>Presentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traducción de Estrategias. <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Review. Liderazgo y Estrategia para el siglo veintiuno. Edición Centenario Harvard Business School. Enero 2008.

Programa

Competencia Profesional

- Entiende la planificación operativa.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
12 Duración (1 semana)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica la estrategia mediante la elaboración de un mapa estratégico, según un modelo de perspectivas. 	6. Clasifica y establece una prelación de objetivos estratégicos. 7. Elabora un mapa estratégico.	Módulo III: Traducción de Estrategias. Temas: 1. Mapa Estratégico.	Presentación: <ul style="list-style-type: none"> • Mapa Estratégico. Lectura: <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Review. Liderazgo y Estrategia para el siglo veintiuno. Edición Centenario Harvard Business School. Enero 2008.

Programa

Competencia Profesional

- Entiende la planificación operativa.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
13-14 Duración (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza un cuadro de control, según un modelo por perspectivas. 	8. Elabora un cuadro de control.	Módulo III: Traducción de Estrategias. Temas: 2. Cuadro de control.	Presentaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro control. • Resumen. Videos: <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a Robert Kaplan, creador del BSC. • Cuadro de Mando Integral (Video Subtitulado) Bien Explicado.

Programa

Competencia Profesional

- Entiende la ejecución exitosa de un plan estratégico y las estrategias emergentes.

Semana	Unidad de Competencia	Criterios de desempeño	Contenidos	Recursos/Bibliografía
15 Duración (1 semana)	<ul style="list-style-type: none">• Conoce los principios para la ejecución y seguimiento de un plan estratégico exitoso.	<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce la correcta ejecución de las estrategias	<p>Módulo IV: Ejecución y seguimiento.</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Seguimiento del plan estratégico.	