

# Tópicos para um levantamento amostral

Heleno Bolfarine  
Wilton O. Bussab

19 de agosto de 2022

Para comodidade da turma, transcrevi o Apêndice B do Livro [1].

## 1 Identificação dos objetivos e populações

- apresentar as razões e antecedentes da pesquisa;
- definir os objetivos gerais, operacionais e alternativos;
- identificar as unidades de análise e resposta;
- estabelecer a população alvo;
- especificar as subpopulações de interesse (estratos);
- identificar os possíveis sistemas de referência (frames);
- descrição da população referenciada;
- especificação dos parâmetros populacionais de interesse;
- descrição da população amostrada.

## 2 Coleta das informações

- escolher o tipo de investigação: experimentação, amostragem, censo, descritivo, analítico, etc;
- estabelecer o modo de coleta: entrevista direta, observação, individual, em grupo, por carta, telefone, por instrumento, etc;
- operacionalizar os conceitos: variáveis e atributos;
- elaborar o instrumento de mensuração/coleta dos dados (questionário).

### **3 Planejamento e seleção da amostra**

- determinar o orçamento e custos do levantamento;
- escolher as unidades amostrais;
- definir o plano amostral;
- fixar o tamanho da amostra;
- escolher os melhores estimadores e seus erros amostrais;
- selecionar as unidades amostrais;
- prever procedimentos para os erros não amostrais (não resposta, mudanças no sistema de referências, etc).

### **4 Processo de coleta de dados (campo)**

- elaborar os manuais dos entrevistadores e críticos;
- montar a equipe de coleta de dados;
- prever treinamento para entrevistadores, supervisores, checadores, listadores, etc;
- definir processos de controle contínuo de qualidade do campo;
- prever procedimentos para situações inesperadas.

### **5 Processamento dos dados**

- identificar programas para a entrada dos dados;
- criar planos de consistência e qualidade das informações;
- planejar e criar banco de dados e dicionário de variáveis;
- preparar os programas dos planos tabulares iniciais.

### **6 Análise dos resultados (modelos estatísticos)**

- planejar as análises iniciais sobre a qualidade dos dados levantados: descritivas e/ou modelares;
- apresentar o desempenho da amostra: qualitativa e quantitativamente;

- descrever a população amostrada;
- definir modelos de análise que respondam os objetivos iniciais;
- efetuar análises exploratórias;
- apresentar os modelos, análises e conclusões complementares obtidas.

## 7 Apresentação dos resultados

- relatórios.

## 8 Disponibilidade dos dados (divulgação do banco de dados)

- bancos de dados;
- conceitos, variáveis e indicadores (dicionário).

## Referências

- [1] Heleno Bolfarine and Wilton de Oliveira Bussab. *Elementos de amostragem*. Editora Blucher, 2005.