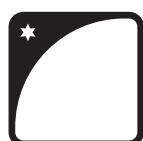
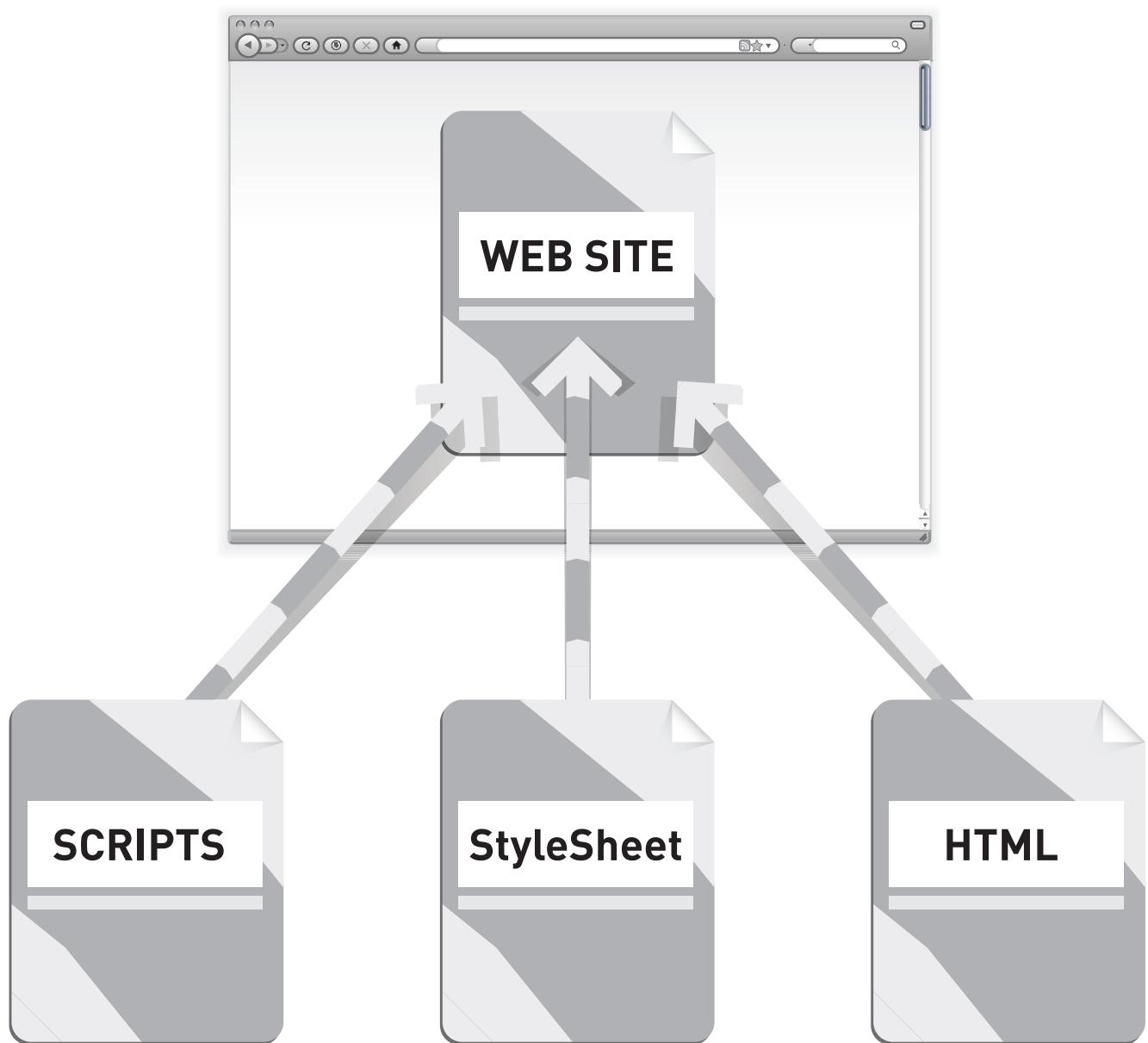


WD-43

Desenvolvimento Web com
HTML, CSS e JavaScript



Caelum
Ensino e Inovação

www.caelum.com.br

Conheça mais da Caelum.



Cursos Online

www.caelum.com.br/online



Casa do Código

Livros para o programador
www.casadocodigo.com.br



Blog Caelum

blog.caelum.com.br



Newsletter

www.caelum.com.br/newsletter



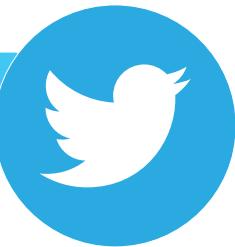
Facebook

www.facebook.com/caelumbr



Twitter

twitter.com/caelum



Sobre esta apostila

Esta apostila da Caelum visa ensinar de uma maneira elegante, mostrando apenas o que é necessário e quando é necessário, no momento certo, poupando o leitor de assuntos que não costumam ser de seu interesse em determinadas fases do aprendizado.

A Caelum espera que você aproveite esse material. Todos os comentários, críticas e sugestões serão muito bem-vindos.

Essa apostila é constantemente atualizada e disponibilizada no site da Caelum. Sempre consulte o site para novas versões e, ao invés de anexar o PDF para enviar a um amigo, indique o site para que ele possa sempre baixar as últimas versões. Você pode conferir o código de versão da apostila logo no final do índice.

Baixe sempre a versão mais nova em: www.caelum.com.br/apostilas

Esse material é parte integrante do treinamento Desenvolvimento Web com HTML, CSS e JavaScript e distribuído gratuitamente exclusivamente pelo site da Caelum. Todos os direitos são reservados à Caelum. A distribuição, cópia, revenda e utilização para ministrar treinamentos são absolutamente vedadas. Para uso comercial deste material, por favor, consulte a Caelum previamente.

www.caelum.com.br

Sumário

1 Sobre o curso - o complexo mundo do front-end	1
1.1 O curso e os exercícios	1
1.2 O projeto de e-commerce	2
1.3 Tirando dúvidas com instrutor	2
1.4 Tirando dúvidas online no GUJ	2
1.5 Bibliografia	3
1.6 Para onde ir depois?	3
2 Introdução a HTML e CSS	4
2.1 Exibindo informações na Web	4
2.2 Sintaxe do HTML	7
2.3 Estrutura de um documento HTML	7
2.4 Tags HTML	9
2.5 Imagens	10
2.6 A estrutura dos arquivos de um projeto	11
2.7 Editores e IDEs	11
2.8 Primeira página	11
2.9 Exercício: primeiros passos com HTML	14
2.10 Estilizando com CSS	16
2.11 Sintaxe e inclusão de CSS	17
2.12 Propriedades tipográficas e fontes	19
2.13 Alinhamento e decoração de texto	20
2.14 Imagem de fundo	21
2.15 Bordas	21
2.16 Exercício: primeiros passos com CSS	22
2.17 Cores na Web	23
2.18 Listas HTML	24
2.19 Espaçamento e margem	26
2.20 Exercícios: listas e margens	28
2.21 Links HTML	29
2.22 Exercícios: links	30
2.23 Elementos estruturais	31
2.24 CSS: Seletores de ID e filho	32
2.25 Exercícios: seletores CSS	33
2.26 Fluxo do documento e float	35
2.27 Exercícios: flutuação de elementos	35
2.28 O futuro e presente da Web com o HTML5	36
3 HTML semântico e posicionamento no CSS	37

3.1	O processo de desenvolvimento de uma tela	37
3.2	O projeto Mirror Fashion	39
3.3	Analisando o Layout	40
3.4	HTML semântico	42
3.5	Pensando no header	43
3.6	Estilização com classes	44
3.7	Exercícios: header semântico	46
3.8	CSS Reset	47
3.9	Block vs Inline	48
3.10	Exercícios: reset e display	49
3.11	Position: static, relative, absolute	50
3.12	Exercícios: posicionamento	53
3.13	Exercícios opcionais	54
4	Mais HTML e CSS	55
4.1	Analisando o miolo da página	55
4.2	Formulários	55
4.3	Posicionamento com float e clear	56
4.4	Decoração de texto com CSS	57
4.5	Cascata e herança no CSS	58
4.6	Para saber mais: o valor inherit	59
4.7	Exercícios: menu e destaque	60
4.8	Display inline-block	63
4.9	Exercícios: painéis flutuantes	64
4.10	Seletores de atributo do CSS3	67
4.11	Rodapé	68
4.12	Substituição por Imagem	69
4.13	Estilização e posicionamento do rodapé	69
4.14	Exercícios: rodapé	71
4.15	Para saber mais: suporte HTML5 no Internet Explorer antigo	73
4.16	Exercícios opcionais	74
5	JavaScript e interatividade na Web	75
5.1	Introdução ao JavaScript	75
5.2	Console do navegador	76
5.3	Sintaxe básica	76
5.4	Exercícios opcionais: fixação de sintaxe	78
5.5	Interatividade na Web	78
5.6	Exercício: validação na busca com JS	81
5.7	Funções temporais	83
5.8	Exercício: banner rotativo	84
5.9	Para saber mais: sugestão para o desafio de pause/play	85
5.10	Para saber mais: vários callbacks no mesmo elemento	86

6	CSS Avançado	88
6.1	Seletores avançados	88
6.2	Pseudo-classes	91
6.3	Pseudo elementos	94
6.4	Exercícios: seletores e pseudo-classes	96
6.5	Exercícios opcionais	98
6.6	CSS3: border-radius	99
6.7	CSS3: text-shadow	101
6.8	CSS3: box-shadow	101
6.9	Opacidade e RGBA	103
6.10	Prefixos	105
6.11	CSS3: Gradientes	106
6.12	Progressive Enhancement	108
6.13	Exercícios: visual CSS3	109
6.14	CSS3 Transitions	111
6.15	CSS3 Transforms	113
6.16	Exercícios: CSS3 transform e transition	115
6.17	Para saber mais: especificidade de seletores CSS	118
7	Web para dispositivos móveis	121
7.1	Site mobile ou mesmo site?	121
7.2	CSS media types	123
7.3	CSS3 media queries	124
7.4	Viewport	125
7.5	Exercícios: mobile site	127
7.6	Responsive Web Design	131
7.7	Mobile-first	131
7.8	Exercícios opcionais	132
8	Introdução a PHP	134
8.1	Libertando o HTML de suas limitações	134
8.2	Como funciona um servidor HTTP	135
8.3	Como funciona o PHP no servidor	135
8.4	Para saber mais: instalação do PHP em casa	136
8.5	Exercícios: executando o PHP	137
8.6	Reaproveitamento de código com include	138
8.7	Exercícios: include	139
8.8	Para saber mais: ainda mais flexibilidade com variáveis	140
8.9	Exercícios opcionais: variáveis em PHP	140
9	Progressive enhancement e mobile-first	142
9.1	Design mobile-first	142
9.2	Implementação mobile	143

9.3	Formulário de compra	144
9.4	Progressive enhancement	146
9.5	Box model e box-sizing	147
9.6	Exercícios: página de produto	148
9.7	Evoluindo o design para desktop	153
9.8	Media queries de conteúdo	153
9.9	Exercícios: responsive design	154
9.10	HTML5 Input range	156
9.11	Exercícios: seletor de tamanho	157
9.12	Tabelas	157
9.13	Exercícios: detalhes	159
9.14	Exercícios opcionais: fundo	161
10	PHP: parâmetros e bancos de dados	163
10.1	Submissão do formulário	163
10.2	Parâmetros com PHP	164
10.3	Listas de definição no HTML	164
10.4	Exercícios: checkout da compra	165
10.5	Exercícios opcionais	166
10.6	Banco de dados e SQL	167
10.7	MySQL e phpMyAdmin	168
10.8	Para saber mais: instalação do MySQL em casa	168
10.9	Buscas no MySQL com PHP	168
10.10	Refinando as buscas com WHERE	169
10.11	Exercícios: phpMyAdmin	170
10.12	Exercícios: PHP com MySQL	171
10.13	Busca de muitos resultados	173
10.14	Ordenação dos resultados	173
10.15	Exercícios: mais buscas com PHP	173
10.16	Exercícios opcionais	175
11	Bootstrap e formulários HTML5	176
11.1	Bootstrap e frameworks de CSS	176
11.2	Estilo e componentes base	177
11.3	A página de checkout da Mirror Fashion	177
11.4	Exercício opcional: início do checkout sem PHP	179
11.5	Exercícios: página de checkout	180
11.6	Formulários a fundo	183
11.7	Novos componentes do HTML5	188
11.8	Novos atributos HTML5 em elementos de formulário	192
11.9	Ícones com glyphicons	193
11.10	Exercícios: formulários	195
11.11	Para saber mais: outros frameworks CSS	199

12 Componentes complexos do Bootstrap e mais HTML5	200
12.1 Grid responsivo do Bootstrap	200
12.2 Exercícios: grids	202
12.3 Validação HTML5	205
12.4 Para saber mais: controlando as validações HTML5	206
12.5 Exercícios: validação com HTML5	207
12.6 Componentes JavaScript do Bootstrap	208
12.7 Exercícios: navbar e JavaScript	208
12.8 Exercícios: modal	210
12.9 Para saber mais: envio de emails com PHP	211
12.10 Exercícios opcionais: email de confirmação	212
12.11 Discussão em aula: os problemas do Bootstrap e quando não usá-lo	213
13 jQuery	214
13.1 jQuery - A função \$	214
13.2 jQuery Selectors	215
13.3 Filtros customizados e por DOM	216
13.4 Utilitário de iteração do jQuery	217
13.5 Características de execução	217
13.6 Mais produtos na home	218
13.7 Exercícios: jQuery na home	219
13.8 O elemento output do HTML5	222
13.9 Exercícios: mostrando tamanho do produto com jQuery	222
13.10 Formulários dinâmicos com jQuery	224
13.11 Exercícios: javascript no checkout	224
13.12 Plugins jQuery	226
13.13 Exercícios: plugin	226
13.14 Exercícios opcionais	227
14 Integrações com serviços Web	228
14.1 Web 2.0 e integrações	228
14.2 iframes	228
14.3 Vídeo embutido com YouTube	229
14.4 Exercícios: iframe	229
14.5 Exercício opcional: Google Maps	229
14.6 Botão de curtir do Facebook	230
14.7 Exercícios: Facebook	231
14.8 Para saber mais: OpenGraph e web semântica	231
14.9 Exercícios opcionais: OpenGraph	233
14.10 Para saber mais: Twitter	233
14.11 Para saber mais: Google+	234
14.12 Exercícios opcionais: Twitter e Google+	235
14.13 Fontes customizadas com @font-face	235

14.14	Serviços de web fonts	236
14.15	Exercícios: Google Web Fonts	236
15	Otimizações de front-end	238
15.1	HTML e HTTP - Como funciona a World Wide Web?	239
15.2	Princípios de programação distribuída	241
15.3	Ferramentas de diagnóstico - YSlow e PageSpeed	241
15.4	Compressão e minificação de CSS e JavaScript	242
15.5	Compressão de imagens	244
15.6	Diminuir o número de requests	246
15.7	Juntar arquivos CSS e JS	247
15.8	Image Sprites	247
15.9	Para saber mais	250
15.10	Exercícios: otimizações Web	250
16	Apêndice - LESS	252
16.1	Variáveis	252
16.2	Contas	253
16.3	Hierarquia	254
16.4	Funções de cores e palhetas automáticas	255
16.5	Reaproveitamento com mixins	255
16.6	Executando o LESS	256
16.7	Para saber mais: recursos avançados e alternativas	257
16.8	Exercícios: LESS	257
17	Apêndice - Subindo sua aplicação no cloud	261
17.1	Como escolher um provedor	261
17.2	O Jelastic Cloud Locaweb	261
17.3	Criando a conta	262
17.4	Importando dados no MySQL	262
17.5	Preparando o projeto	263
17.6	Enviando o projeto e inicializando servidor	264
Índice Remissivo		265

Versão: 16.5.25

CAPÍTULO 1

Sobre o curso - o complexo mundo do front-end

“Ação é a chave fundamental para todo sucesso”
– Pablo Picasso

Vivemos hoje numa era em que a Internet ocupa um espaço cada vez mais importante em nossas vidas pessoais e profissionais. O surgimento constante de Aplicações Web, para as mais diversas finalidades, é um sinal claro de que esse mercado está em franca expansão e traz muitas oportunidades. Aplicações corporativas, comércio eletrônico, redes sociais, filmes, músicas, notícias e tantas outras áreas estão presentes na Internet, fazendo do navegador (o *browser*) o software mais utilizado de nossos computadores.

Esse curso pretende abordar o desenvolvimento de *front-end* (interfaces) para Aplicações Web e Sites que acessamos por meio do navegador de nossos computadores, utilizando padrões atuais de desenvolvimento e conhecendo a fundo suas características técnicas. Discutiremos as implementações dessas tecnologias nos diferentes navegadores, a adoção de *frameworks* que facilitam e aceleram nosso trabalho, além de dicas técnicas que destacam um profissional no mercado. HTML, CSS e JavaScript serão vistos em profundidade.

Além do acesso por meio do navegador de nossos computadores, hoje o acesso à Internet a partir de dispositivos móveis representa um grande avanço da plataforma, mas também implica em um pouco mais de atenção ao trabalho que um programador *front-end* tem que realizar. No decorrer do curso, vamos conhecer algumas dessas necessidades e como utilizar os recursos disponíveis para atender também a essa nova necessidade.

1.1 O CURSO E OS EXERCÍCIOS

Esse é um curso prático que começa nos fundamentos de HTML e CSS, incluindo tópicos relacionados às novidades das versões HTML5 e CSS3. Depois, é abordada a linguagem de programação JavaScript, para enriquecer nossas páginas com interações e efeitos, tanto com JavaScript puro quanto com a biblioteca jQuery, hoje padrão de mercado.

Durante o curso, serão desenvolvidas páginas de um Site de comércio eletrônico. Os exercícios foram projetados para apresentar gradualmente ao aluno quais são as técnicas mais recomendadas e utilizadas quando assumimos o papel do **Programador front-end**, quais são os desafios mais comuns e quais são as técnicas e padrões recomendados para atingirmos nosso objetivo, transformando imagens estáticas (os *layouts*) em código que os navegadores entendem e exibem como páginas da Web.

Os exercícios propostos são fundamentais para o acompanhamento do curso, desde os mais iniciais, já que são incrementados no decorrer das aulas. Igualmente importante é a participação ativa nas discussões e debates em sala de aula.

1.2 O PROJETO DE E-COMMERCE

Durante o curso, vamos produzir um site para um e-commerce de moda chamado **Mirror Fashion**. Construiremos várias páginas da loja com intuito de aprender os conceitos de HTML, CSS e JS.

Os conteúdos e o design da loja já foram pré-definidos. Vamos, aqui, focar na implementação, papel do programador front-end.

1.3 TIRANDO DÚVIDAS COM INSTRUTOR

Durante o curso, tire todas as suas dúvidas com o instrutor. HTML, CSS e JavaScript, apesar de parecerem simples e básicos, têm muitas características complexas que não podem deixar de ser totalmente compreendidas pelo aluno. Os instrutores também estão disponíveis para tirar as dúvidas do aluno após o término do treinamento, basta entrar em contato direto com o instrutor ou com a Caelum, teremos o prazer em ajudá-lo.

Se você está acompanhando essa apostila em casa, pense também em fazer o curso presencial na Caelum. Você terá contato direto com o instrutor para esclarecer suas dúvidas, aprender mais tópicos além da apostila, e trocar experiências.

1.4 TIRANDO DÚVIDAS ONLINE NO GUJ

Recomendamos fortemente a busca de recursos e a participação ativa na comunidade por meio das listas de discussão relacionadas ao conteúdo do curso.

O **GUJ.com.br** é um site de perguntas e respostas para desenvolvedores de software que abrange diversas áreas, sendo que front-end é um dos principais focos. A comunidade do GUJ tem mais de 150 mil usuários e 1 milhão e meio de mensagens. É o lugar ideal pra você tirar suas dúvidas e encontrar outros desenvolvedores.

<http://www.guj.com.br>

1.5 BIBLIOGRAFIA

Além do conhecimento disponível na Internet pela da comunidade, existem muitos livros interessantes sobre o assunto. Algumas referências:

- **HTML5 e CSS3: Domine a web do futuro** - Lucas Mazza, editora Casa do Código;
- **A Web Mobile: Programe para um mundo de muitos dispositivos** - Sérgio Lopes, editora Casa do Código;
- **A Arte E A Ciência Do CSS** - Adams & Cols;
- **Pro JavaScript Techniques** - John Resig;
- **The Smashing Book** - smashingmagazine.com

1.6 PARA ONDE IR DEPOIS?

Este curso é parte da **Formação Web Design** da Caelum que engloba também o treinamento **Programação com JavaScript e jQuery**. Você pode obter mais informações aqui:

<http://www.caelum.com.br/cursos-web-front-end/>

Se o seu desejo é entrar mais a fundo no desenvolvimento Web, incluindo a parte *server-side*, oferecemos a **Formação Ruby on Rails**, a **Formação Java** e a **Formação .NET** que abordam três caminhos possíveis para esse mundo.

Mais informações em:

- <http://www.caelum.com.br/cursos-rails/>
- <http://www.caelum.com.br/cursos-java/>
- <http://www.caelum.com.br/cursos-dotnet/>

CAPÍTULO 2

Introdução a HTML e CSS

“Quanto mais nos elevamos, menores parecemos aos olhos daqueles que não sabem voar.”
– Friedrich Wilhelm Nietzsche

2.1 EXIBINDO INFORMAÇÕES NA WEB

A única linguagem que o navegador consegue interpretar para a exibição de conteúdo é o HTML. Para iniciar a exploração do HTML, vamos imaginar o seguinte caso: o navegador realizou uma requisição e recebeu como corpo da resposta o seguinte conteúdo:

Mirror Fashion.

Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.

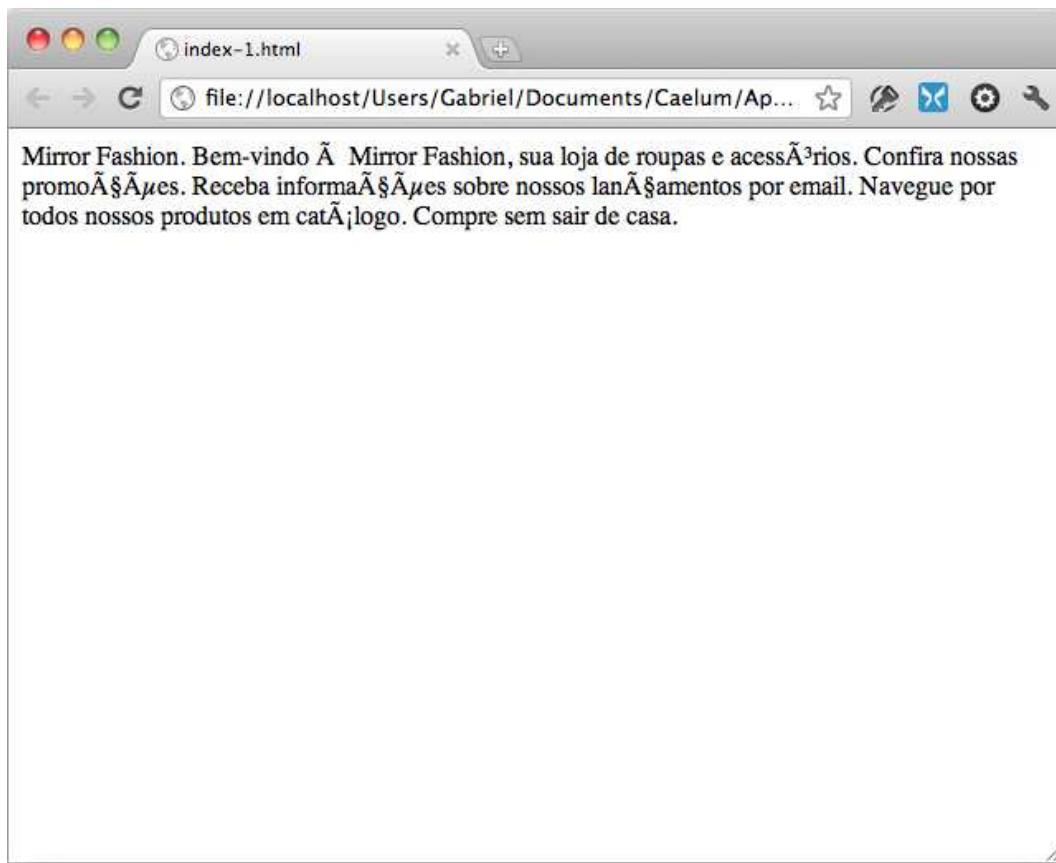
Confira nossas promoções.

Receba informações sobre nossos lançamentos por email.

Navegue por todos nossos produtos em catálogo.

Compre sem sair de casa.

Para conhecer o comportamento dos navegadores quanto ao conteúdo descrito antes, vamos reproduzir esse conteúdo em um arquivo de texto comum, que pode ser criado com qualquer editor de texto puro. Salve o arquivo como **index.html** e abra-o a partir do navegador à sua escolha.



Parece que obtemos um resultado um pouco diferente do esperado, não? Apesar de ser capaz de exibir texto puro em sua área principal, algumas regras devem ser seguidas caso desejemos que esse texto seja exibido com alguma formatação, para facilitar a leitura pelo usuário final.

Usando o resultado acima podemos concluir que o navegador por padrão:

- Pode não exibir caracteres acentuados corretamente;
- Não exibe quebras de linha.

Para que possamos exibir as informações desejadas com a formatação, é necessário que cada trecho de texto tenha uma **marcação** indicando qual é o significado dele. Essa marcação também influencia a maneira com que cada trecho do texto será exibido. A seguir é listado o texto com uma marcação correta:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Mirror Fashion.</h1>
    <h2>Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.</h2>
```

```
<ul>
  <li>Confira nossas promoções.</li>
  <li>Receba informações sobre nossos lançamentos por email.</li>
  <li>Navegue por todos nossos produtos em catálogo.</li>
  <li>Compre sem sair de casa.</li>
</ul>
</body>
</html>
```

Reproduza o código anterior em um novo arquivo de texto puro e salve-o como **index-2.html**. Não se preocupe com a sintaxe, vamos conhecer detalhadamente cada característica do HTML nos próximos capítulos. Abra o arquivo no navegador.



Agora, o resultado é exibido de maneira muito mais agradável e legível. Para isso, tivemos que utilizar algumas marcações do HTML. Essas marcações são chamadas de **tags**, e elas basicamente dão **significado** ao texto contido entre sua abertura e fechamento.

Apesar de estarem corretamente marcadas, as informações não apresentam nenhum atrativo estético e, nessa deficiência do HTML, reside o primeiro e maior desafio do programador front-end.

O HTML foi desenvolvido para exibição de documentos científicos. Para termos uma comparação, é como se a Web fosse desenvolvida para exibir monografias redigidas e formatadas pela Metodologia do Trabalho

Científico da ABNT. Porém, com o tempo e a evolução da Web e de seu potencial comercial, tornou-se necessária a exibição de informações com grande riqueza de elementos gráficos e de interação.

2.2 SINTAXE DO HTML

O HTML é um conjunto de **tags** responsáveis pela marcação do conteúdo de uma página no navegador. No código que vimos antes, as tags são os elementos a mais que escrevemos usando a sintaxe `<nomedatag>`. Diversas tags são disponibilizadas pela linguagem HTML e cada uma possui uma funcionalidade específica.

No código de antes, vimos por exemplo o uso da tag `<h1>`. Ela representa o título principal da página.

```
<h1>Mirror Fashion</h1>
```

Note a sintaxe. Uma tag é definida com caracteres `< e >`, e seu nome (`H1` no caso). Muitas tags possuem conteúdo, como o texto do título (“Mirror Fashion”). Nesse caso, para determinar onde o conteúdo acaba, usamos uma *tag de fechamento* com a barra antes do nome: `</h1>`.

Algumas tags podem receber **atributos** dentro de sua definição. São parâmetros usando a sintaxe de `nome=valor`. Para definir uma imagem, por exemplo, usamos a tag `` e, para indicar qual imagem carregar, usamos o atributo `src`:

```

```

Repare que a tag `img` não possui conteúdo por si só. Nesses casos, **não** é necessário usar uma tag de fechamento como antes no `h1`.

2.3 ESTRUTURA DE UM DOCUMENTO HTML

Um documento HTML válido precisa seguir obrigatoriamente a estrutura composta pelas tags `<html>`, `<head>` e `<body>` e a instrução `<!DOCTYPE>`. Vejamos cada uma delas:

A TAG `<HTML>`

Na estrutura do nosso documento, antes de tudo, inserimos uma tag `<html>`. Dentro dessa tag, é necessário declarar outras duas tags: `<head>` e `<body>`. Essas duas tags são “irmãs”, pois estão no mesmo nível hierárquico em relação à sua tag “pai”, que é `<html>`.

```
<html>
  <head></head>
  <body></body>
</html>
```

A TAG <HEAD>

A tag `<head>` contém informações sobre nosso documento que são de interesse somente do navegador, e não dos visitantes do nosso site. São informações que não serão exibidas na área do documento no navegador.

A especificação obriga a presença da tag de conteúdo `<title>` dentro do nosso `<head>`, permitindo especificar o título do nosso documento, que normalmente será exibido na *barra de título* da janela do navegador ou na *aba* do documento.

Outra configuração muito utilizada, principalmente em documentos cujo conteúdo é escrito em um idioma como o português, que tem caracteres como acentos e cedilha, é a configuração da codificação de caracteres, chamado de **encoding** ou **charset**.

Podemos configurar qual codificação queremos utilizar em nosso documento por meio da configuração de `charset` na tag `<meta>`. Um dos valores mais comuns usados hoje em dia é o **UTF-8**, também chamado de **Unicode**. Há outras possibilidades, como o **latin1**, muito usado antigamente.

O **UTF-8** é a recomendação atual para encoding na Web por ser amplamente suportada em navegadores e editores de código, além de ser compatível com praticamente todos os idiomas do mundo. É o que usaremos no curso.

```
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body></body>
</html>
```

A TAG <BODY>

A tag `<body>` contém o corpo do nosso documento, que é exibido pelo navegador em sua janela. É necessário que o `<body>` tenha ao menos um elemento “filho”, ou seja, uma ou mais tags HTML dentro dele.

```
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>A Mirror Fashion</h1>
  </body>
</html>
```

Nesse exemplo, usamos a tag `<h1>`, que indica um título.

A INSTRUÇÃO DOCTYPE

O DOCTYPE não é uma tag HTML, mas uma instrução especial. Ela indica para o navegador qual **versão do HTML** deve ser utilizada para renderizar a página. Utilizaremos `<!DOCTYPE html>`, que indica para o navegador a utilização da versão mais recente do HTML - a versão 5, atualmente.

Há muitos comandos complicados nessa parte de DOCTYPE que eram usados em versões anteriores do HTML e do XHTML. Hoje em dia, nada disso é mais importante. O recomendado é **sempre usar a última versão do HTML**, usando a declaração de DOCTYPE simples:

```
<!DOCTYPE html>
```

2.4 TAGS HTML

O HTML é composto de diversas tags, cada uma com sua função e significado. O HTML 5, então, adicionou muitas novas tags, que veremos ao longo do curso.

Nesse momento, vamos focar em tags que representam **títulos, parágrafo e ênfase**.

TÍTULOS

Quando queremos indicar que um texto é um título em nossa página, utilizamos as tags de *heading* em sua marcação:

```
<h1>Mirror Fashion.</h1>
<h2>Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.</h2>
```

As tags de heading são tags de conteúdo e vão de `<h1>` a `<h6>`, seguindo a ordem de importância, sendo `<h1>` o título principal, o mais importante, e `<h6>` o título de menor importância.

Utilizamos, por exemplo, a tag `<h1>` para o nome, título principal da página, e a tag `<h2>` como subtítulo ou como título de seções dentro do documento.

A ordem de importância, além de influenciar no tamanho padrão de exibição do texto, tem impacto nas ferramentas que processam HTML. As ferramentas de indexação de conteúdo para buscas, como o Google, Bing ou Yahoo! levam em consideração essa ordem e relevância. Os navegadores especiais para acessibilidade também interpretam o conteúdo dessas tags de maneira a diferenciar seu conteúdo e facilitar a navegação do usuário pelo documento.

PARÁGRAFOS

Quando exibimos qualquer texto em nossa página, é recomendado que ele seja sempre conteúdo de alguma tag filha da tag `<body>`. A marcação mais indicada para textos comuns é a tag de **parágrafo**:

```
<p>Nenhum item na sacola de compras.</p>
```

Se você tiver vários parágrafos de texto, use várias dessas tags `<p>` para separá-los:

```
<p>Um parágrafo de texto.</p>
<p>Outro parágrafo de texto.</p>
```

MARCAÇÕES DE ÊNFASE

Quando queremos dar uma ênfase diferente a um trecho de texto, podemos utilizar as marcações de ênfase. Podemos deixar um texto “mais forte” com a tag `` ou deixar o texto com uma “ênfase acentuada” com a tag ``. Também há a tag `<small>`, que diminui o tamanho do texto.

Por padrão, os navegadores renderizarão o texto dentro da tag `` em negrito e o texto dentro da tag `` em itálico. Existem ainda as tags `` e `<i>`, que atingem o mesmo resultado visualmente, mas as tags `` e `` são mais indicadas por definirem nossa intenção de significado ao conteúdo, mais do que uma simples indicação visual. Vamos discutir melhor a questão do significado das tags mais adiante.

```
<p>Compre suas roupas e acessórios na <strong>Mirror Fashion</strong>.</p>
```

2.5 IMAGENS

A tag `` define uma imagem em uma página HTML e necessita de dois atributos preenchidos: `src` e `alt`. O primeiro aponta para o local da imagem e o segundo, um texto alternativo para a imagem caso essa não possa ser carregada ou visualizada.

O HTML 5 introduziu duas novas tags específicas para imagem: `<figure>` e `<figcaption>`. A tag `<figure>` define uma imagem com a conhecida tag ``. Além disso, permite adicionar uma legenda para a imagem por meio da tag `<figcaption>`.

```
<figure>
  
  <figcaption>Fuzz Cardigan por R$ 129,90</figcaption>
</figure>
```

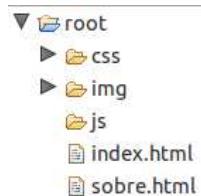
2.6 A ESTRUTURA DOS ARQUIVOS DE UM PROJETO

Como todo tipo de projeto de software, existem algumas recomendações quanto à organização dos arquivos de um site. Não há nenhum rigor técnico quanto a essa organização e, na maioria das vezes, você vai adaptar as recomendações da maneira que for melhor para o seu projeto.

Como um site é um conjunto de páginas Web sobre um assunto, empresa, produto ou qualquer outra coisa, é comum todos os arquivos de um site estarem dentro de uma só pasta e, assim como um livro, é recomendado que exista uma “capa”, uma página inicial que possa indicar para o visitante quais são as outras páginas que fazem parte desse projeto e como ele pode acessá-las, como se fosse o **índice** do site.

Esse índice, não por coincidência, é convenção adotada pelos servidores de páginas Web. Se desejamos que uma determinada pasta seja servida como um site e dentro dessa pasta existe um arquivo chamado **index.html**, esse arquivo será a página inicial a menos que alguma configuração determine outra página para esse fim.

Dentro da pasta do site, no mesmo nível que o **index.html**, é recomendado que sejam criadas mais algumas pastas para manter separados os arquivos de imagens, as folhas de estilo CSS e os scripts. Para iniciar um projeto, teríamos uma estrutura de pastas como a demonstrada na imagem a seguir:



Muitas vezes, um site é servido por meio de uma aplicação Web e, nesses casos, a estrutura dos arquivos depende de como a aplicação necessita dos recursos para funcionar corretamente. Porém, no geral, as aplicações também seguem um padrão bem parecido com o que estamos adotando para o nosso projeto.

2.7 EDITORES E IDEs

Existem editores de texto como *Gedit* (www.gnome.org), *Sublime* (<http://www.sublimetext.com/>) e *Notepad++* (<http://notepad-plus-plus.org>), que possuem realce de sintaxe e outras ferramentas para facilitar o desenvolvimento de páginas. Há também IDEs (Integrated Development Environment), que oferecem recursos como autocompletar e pré-visualização, como *Eclipse* e *Visual Studio*.

2.8 PRIMEIRA PÁGINA

A primeira página que desenvolveremos para a *Mirror Fashion* será a *Sobre*, que explica detalhes sobre a empresa, apresenta fotos e a história.

Recebemos o design já pronto, assim como os textos. Nossa trabalho, como desenvolvedores de front-end, é codificar o HTML e CSS necessários para esse resultado.

MIRROR

F A S H I O N

A Mirror Fashion

A **Mirror Fashion** é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho, no Paraná](#). De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na **Mirror Fashion**. Acesse [nossa loja](#) ou entre em [contato](#) se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#).

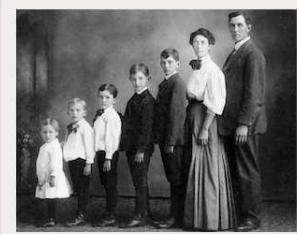
História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A **família Pelho**, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador **Eduardo Simões Pelho**, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho **E. S. Pelho Filho**, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a **família Pelho** já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

Compre já em nossa loja!

2.9 EXERCÍCIO: PRIMEIROS PASSOS COM HTML

- 1) Ao longo do curso, usaremos diversas imagens que o nosso designer preparou. Nesse ponto, vamos importar todas as imagens dentro do projeto que criamos antes para que possamos usá-las nas páginas.
- Copie a pasta **caelum/43/mirror-fashion** para a área de trabalho de sua máquina.
 - Verifique a pasta **img**, agora cheia de arquivos do design do site. Além desta pasta, teremos as pastas **js** e **css**, que ainda não usaremos.

EM CASA

Você pode baixar um ZIP com todos os arquivos necessários para o curso aqui: <http://mirrorfashion.net/caelum-arquivos-curso-web.zip>

- 2) Dentro da pasta **mirror-fashion**, vamos criar o arquivo **sobre.html** com a estrutura básica contendo o DOCTYPE e as tags html, head e body:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
  </head>
  <body>
    </body>
</html>
```

- 3) A página deve ter uma imagem com o logo da empresa, um título e um texto falando sobre ela. Use a tag **** para o logo, **<h1>** para título, **<h2>** para subtítulo e **<p>** para parágrafo:

```


<h1>A Mirror Fashion</h1>

<p>
  A Mirror Fashion é a maior empresa de comércio eletrônico no segmento
  de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais
  em 124 países.....
</p>
```

Dica: o texto para ser colocado na página está no arquivo **sobre.txt** disponível na pasta **Caelum/43/textos**. São vários parágrafos que devem ser adaptados com o HTML apropriado.

Após copiar o texto do arquivo **sobre.txt** coloque cada um dos parágrafos dentro de uma tag **<p>**. Coloque também o título *História* dentro de uma tag **<h2>**.

4) Um texto corrido sem ênfases é difícil de ler. Use negritos e itálicos para destacar partes importantes.

Use a tag `` para a ênfase mais forte em negrito, por exemplo para destacar o nome da empresa no texto do primeiro parágrafo:

```
<p>A <strong>Mirror Fashion</strong> é a maior empresa comércio eletrônico.....</p>
```

Use também a ênfase com `` que deixará o texto em itálico. Na parte da *História*, coloque os nomes das pessoas e da família em ``.

5) A página deve ter duas imagens. A primeira apresenta o centro da *Mirror Fashion* e deve ser inserida **após o segundo parágrafo do texto**. A outra, é uma imagem da *Família Pelho* e deve ser colocada **após o subtítulo da História**.

As imagens podem ser carregadas com a tag ``, apontando seu caminho. Além disso, no HTML5, podemos usar as tags `<figure>` e `<figcaption>` para destacar a imagem e colocar uma legenda em cada uma.

A imagem do centro de distribuição está em **img/centro-distribuicao.png**:

```
<figure>
  
  <figcaption>Centro de distribuição da Mirror Fashion</figcaption>
</figure>
```

A imagem da família é a **img/familia-pelho.jpg** e deve ser colocada na parte de *História*:

```
<figure>
  
  <figcaption>Família Pelho</figcaption>
</figure>
```

Verifique o resultado no navegador. Devemos já ver o conteúdo e as imagens na sequência, mas sem um design muito interessante.

BOA PRÁTICA - INDENTAÇÃO

Uma prática sempre recomendada, ligada à limpeza e utilizada para facilitar a leitura do código, é o uso correto de **recuos**, ou **indentação**, no HTML. Costumamos alinhar elementos “irmãos” na mesma margem e adicionar alguns espaços ou um *tab* para elementos “filhos”.

A maioria dos exercícios dessa apostila utiliza um padrão recomendado de recuos.

BOA PRÁTICA - COMENTÁRIOS

Quando iniciamos nosso projeto, utilizamos poucas tags HTML. Mais tarde adicionaremos uma quantidade razoável de elementos, o que pode gerar uma certa confusão. Para manter o código mais legível, é recomendada a adição de comentários antes da abertura e após o fechamento de tags estruturais (que conterão outras tags). Dessa maneira, nós podemos identificar claramente quando um elemento está **dentro** dessa estrutura ou **depois** da mesma.

```
<!-- início do cabecalho -->
<div id="header">
    <p>Esse parágrafo está "dentro" da área principal.</p>
</div>
<!-- fim do cabecalho -->

<p>Esse parágrafo está "depois" da área principal.</p>
```

2.10 ESTILIZANDO COM CSS

Quando escrevemos o HTML, marcamos o conteúdo da página com tags que melhor representam o significado daquele conteúdo. Aí quando abrimos a página no navegador é possível perceber que o navegador mostra as informações com estilos diferentes.

Um h1, por exemplo, fica em negrito numa fonte maior. Parágrafos de texto são espaçados entre si, e assim por diante. Isso quer dizer que o navegador tem um *estilo padrão* para as tags que usamos. Mas, claro, pra fazer sites bonitões vamos querer *customizar o design dos elementos* da página.

Antigamente, isso era feito no próprio HTML. Se quisesse um título em vermelho, era só fazer:

```
<h1><font color="red">Mirror Fashion anos 90</font></h1>
```

Além da tag font, várias outras tags de estilo existiam. Mas isso é passado. **Tags HTML para estilo são má prática** hoje em dia e jamais devem ser usadas.

Em seu lugar, surgiu o **CSS**, que é uma outra linguagem, separada do HTML, com objetivo único de cuidar da estilização da página. A vantagem é que o CSS é bem mais robusto que o HTML para estilização, como veremos. Mas, principalmente, escrever formatação visual misturado com conteúdo de texto no HTML se mostrou algo bem impraticável. O CSS resolve isso separando as coisas; regras de estilo não aparecem mais no HTML, apenas no CSS.

2.11 SINTAXE E INCLUSÃO DE CSS

A sintaxe do CSS tem estrutura simples: é uma declaração de propriedades e valores separados por um sinal de dois pontos “:”, e cada propriedade é separada por um sinal de ponto e vírgula “;” da seguinte maneira:

```
background-color: yellow;  
color: blue;
```

O elemento que receber essas propriedades será exibido com o texto na cor azul e com o fundo amarelo. Essas propriedades podem ser declaradas de três maneiras diferentes.

ATRIBUTO STYLE

A primeira delas é como um atributo `style` no próprio elemento:

```
<p style="color: blue; background-color: yellow;">  
O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo no navegador!  
</p>
```

Mas tínhamos acabado de discutir que uma das grandes vantagens do CSS era manter as regras de estilo fora do HTML. Usando esse atributo `style` não parece que fizemos isso. Justamente por isso não se recomenda esse tipo de uso na prática, mas sim os que veremos a seguir.

A TAG STYLE

A outra maneira de se utilizar o CSS é declarando suas propriedades dentro de uma tag `<style>`.

Como estamos declarando as propriedades visuais de um elemento em outro lugar do nosso documento, precisamos indicar de alguma maneira a qual elemento nos referimos. Fazemos isso utilizando um **seletor CSS**. É basicamente uma forma de buscar certos elementos dentro da página que receberão as regras visuais que queremos.

No exemplo a seguir, usaremos o seletor que pega todas as tags `p` e altera sua cor e background:

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
  <head>  
    <meta charset="utf-8">  
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>  
    <style>  
      p {  
        background-color: yellow;  
        color: blue;  
      }  
    </style>  
  </head>  
  <body>  
    <h1>Sobre a Mirror Fashion</h1>  
    <p>Aqui vai o conteúdo da página!</p>  
  </body>  
</html>
```

```
</style>
</head>
<body>
<p>
    O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo!
</p>
<p>
    <strong>Também</strong> será exibido em azul com fundo amarelo!
</p>
</body>
</html>
```

O código anterior da tag `<style>` indica que estamos alterando a cor e o fundo de todos os elementos com tag `p`. Dizemos que selecionamos esses elementos pelo nome de sua tag, e aplicamos certas propriedades CSS apenas neles.

ARQUIVO EXTERNO

A terceira maneira de declararmos os estilos do nosso documento é com um arquivo externo, geralmente com a extensão `.css`. Para que seja possível declarar nosso CSS em um arquivo à parte, precisamos indicar em nosso documento HTML uma ligação entre ele e a folha de estilo.

Além da melhor organização do projeto, a folha de estilo externa traz ainda as vantagens de manter nosso HTML mais limpo e do reaproveitamento de uma mesma folha de estilos para diversos documentos.

A indicação de uso de uma folha de estilos externa deve ser feita dentro da tag `<head>` do nosso documento HTML:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
    <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
</head>
<body>
<p>
    O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo!
</p>
<p>
    <strong>Também</strong> será exibido em azul com fundo amarelo!
</p>
</body>
</html>
```

E dentro do arquivo `estilos.css` colocamos apenas o conteúdo do CSS:

```
p {  
    color: blue;  
    background-color: yellow;  
}
```

2.12 PROPRIEDADES TIPOGRÁFICAS E FONTES

Da mesma maneira que alteramos cores, podemos alterar o texto. Podemos definir fontes com o uso da propriedade `font-family`.

A propriedade `font-family` pode receber seu valor com ou sem aspas. No primeiro caso, estaremos passando o nome do arquivo de fonte a ser utilizado, no último, estaremos passando a família da fonte.

Por padrão, os navegadores mais conhecidos exibem texto em um tipo que conhecemos como “serif”. As fontes mais conhecidas (e comumente utilizadas como padrão) são “Times” e “Times New Roman”, dependendo do sistema operacional. Elas são chamadas de **fontes serifadas** pelos pequenos ornamentos em suas terminações.

Podemos alterar a família de fontes que queremos utilizar em nosso documento para a família “sans-serif” (sem serifas), que contém, por exemplo, as fontes “Arial” e “Helvetica”. Podemos também declarar que queremos utilizar uma família de fontes “monospace” como, por exemplo, a fonte “Courier”.

```
h1 {  
    font-family: serif;  
}  
  
h2 {  
    font-family: sans-serif;  
}  
  
p {  
    font-family: monospace;  
}
```

É possível, e muito comum, declararmos o nome de algumas fontes que gostaríamos de verificar se existem no computador, permitindo que tenhamos um controle melhor da forma como nosso texto será exibido. Normalmente, declaramos as fontes mais comuns, e existe um grupo de fontes que são consideradas “seguras” por serem bem populares.

Em nosso projeto, vemos que as fontes não têm ornamentos. Então vamos declarar essa propriedade para todo o documento por meio do seu elemento `body`:

```
body {  
    font-family: "Arial", "Helvetica", sans-serif;  
}
```

Nesse caso, o navegador verificará se a fonte “Arial” está disponível e a utilizará para renderizar os textos de todos os elementos do nosso documento que, por cascata, herdarão essa propriedade do elemento `body`.

Caso a fonte “Arial” não esteja disponível, o navegador verificará a disponibilidade da próxima fonte declarada, no nosso exemplo a “Helvetica”. Caso o navegador não encontre também essa fonte, ele solicita qualquer fonte que pertença à família “sans-serif”, declarada logo a seguir, e a utiliza para exibir o texto, não importa qual seja ela.

Temos outras propriedades para manipular a fonte, como a propriedade `font-style`, que define o estilo da fonte que pode ser: `normal` (normal na vertical), `italic` (inclinada) e `oblique` (oblíqua).

2.13 ALINHAMENTO E DECORAÇÃO DE TEXTO

Já vimos uma série de propriedades e subpropriedades que determinam o estilo do tipo (fonte). Agora, vamos conhecer algumas maneiras de alterarmos as disposições dos textos.

Uma das propriedades mais simples, porém muito utilizada, é a que diz respeito ao alinhamento de texto: a propriedade `text-align`.

```
p {  
    text-align: right;  
}
```

O exemplo acima determina que todos os parágrafos da nossa página terão o texto alinhado para a direita. Também é possível determinar que um elemento tenha seu conteúdo alinhado ao centro ao definirmos o valor `center` para a propriedade `text-align`, ou então definir que o texto deve ocupar toda a largura do elemento aumentando o espaçamento entre as palavras com o valor `justify`. O padrão é que o texto seja alinhado à esquerda, com o valor `left`, porém é importante lembrar que essa propriedade propaga-se em cascata.

É possível configurar também uma série de espaçamentos de texto com o CSS:

```
p {  
    line-height: 3px; /* tamanho da altura de cada linha */  
    letter-spacing: 3px; /* tamanho do espaço entre cada letra */  
    word-spacing: 5px; /* tamanho do espaço entre cada palavra */  
    text-indent: 30px; /* tamanho da margem da primeira linha do texto */  
}
```

2.14 IMAGEM DE FUNDO

A propriedade `background-image` permite indicar um arquivo de imagem para ser exibido ao fundo do elemento. Por exemplo:

```
h1 {  
    background-image: url(sobre-background.jpg);  
}
```

Com essa declaração, o navegador vai requisitar um arquivo `sobre-background.jpg`, que deve estar na mesma pasta do arquivo CSS onde consta essa declaração.

2.15 BORDAS

As propriedades do CSS para definirmos as **bordas** de um elemento nos apresentam uma série de opções. Podemos, para cada borda de um elemento, determinar sua cor, seu estilo de exibição e sua largura. Por exemplo:

```
body {  
    border-color: red;  
    border-style: solid;  
    border-width: 1px;  
}
```

Para que o efeito da cor sobre a borda surta efeito, é necessário que a propriedade `border-style` tenha qualquer valor diferente do padrão `none`.

Conseguimos fazer também comentários no CSS usando a seguinte sintaxe:

```
/* deixando o fundo ridículo */  
body {  
    background: gold;  
}
```

2.16 EXERCÍCIO: PRIMEIROS PASSOS COM CSS

- 1) Aplicaremos um pouco de estilo em nossa página usando CSS. Dentro da pasta `css`, **crie um arquivo** `sobre.css`, que conterá nosso código de estilo para essa página.

Em primeiro lugar, precisamos carregar o arquivo `sobre.css` dentro da página `sobre.html` com a tag `<link>` dentro da tag `<head>`:

```
<link rel="stylesheet" href="css/sobre.css">
```

Para a tag `<body>`, altere a sua cor e sua fonte base por meio das propriedades `color` e `font-family`:

```
body {  
    color: #333333;  
    font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;  
}
```

O título principal deve ter um fundo estampado com a imagem `img/sobre-background.jpg`. Use a propriedade `background-image` pra isso. Aproveite e coloque uma borda sutil nos subtítulos, para ajudar a separar o conteúdo.

```
h1 {  
    background-image: url(../img/sobre-background.jpg);  
}  
  
h2 {  
    border-bottom: 2px solid #333333;  
}
```

Acerte também a renderização das figuras. Coloque um fundo cinza, uma borda sutil, deixe a legenda em itálico com `font-style` e alinhe a imagem e a legenda no centro com `text-align`.

```
figure {  
    background-color: #F2EDED;  
    border: 1px solid #ccc;  
    text-align: center;  
}  
  
figcaption {  
    font-style: italic;  
}
```

Teste o resultado no navegador. Nossa página começa a pegar o estilo da página final!

MIRROR

F A S H I O N

A Mirror Fashion

A Mirror Fashion é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em Jacarezinho, no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse nossa loja ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.

História



- 2) (opcional) Teste outros estilos de bordas em vez do `solid` que vimos no exercício anterior. Algumas possibilidades: `dashed`, `dotted`, `double`, `groove` e outros.

Teste também outras possibilidades para o `text-align`, como `left`, `right` e `justify`.

2.17 CORES NA WEB

Propriedades como `background-color`, `color`, `border-color`, entre outras aceitam uma cor como valor. Existem várias maneiras de definir cores quando utilizamos o CSS.

A primeira, mais simples e ingênua, é usando o nome da cor:

```

h1 {
  color: red;
}

h2 {
  background: yellow;
}

```

O difícil é acertar a exata variação de cor que queremos no design. Por isso, é bem incomum usarmos cores com seus nomes. O mais comum é definir a cor com base em sua composição RGB.

RGB é um sistema de cor bastante comum aos designers. Ele permite especificar até 16 milhões de cores como uma combinação de três cores base: Vermelho (Red), Verde (Green), Azul (Blue). Podemos escolher a intensidade de cada um desses três canais básicos, numa escala de 0 a 255.

Um amarelo forte, por exemplo, tem 255 de Red, 255 de Green e 0 de Blue (255, 255, 0). Se quiser um laranja, basta diminuir um pouco o verde (255, 200, 0). E assim por diante.

No CSS, podemos escrever as cores tendo como base sua composição RGB. Aliás, no CSS3 - que veremos melhor depois - há até uma sintaxe bem simples pra isso:

```
h3 {  
    color: rgb(255, 200, 0);  
}
```

Essa sintaxe funciona nos browsers mais modernos mas não é a mais comum na prática, por questões de compatibilidade. O mais comum é a **notação hexadecimal**, que acabamos usando no exercício anterior ao escrever **#F2EDED**. Essa sintaxe tem suporte universal nos navegadores e é mais curta de escrever, apesar de ser mais enigmática.

```
h3 {  
    background: #F2EDED;  
}
```

No fundo, porém, é a mesma coisa. Na notação hexadecimal (que começa com #), temos 6 caracteres. Os primeiros 2 indicam o canal Red, os dois seguintes, o Green, e os últimos, Blue. Ou seja, RGB. E usamos a matemática pra escrever menos, trocando a base numérica de decimal para hexadecimal.

Na base hexadecimal, os algarismos vão de zero a quinze (ao invés do zero a nove da base decimal comum). Para representar os algarismos de dez a quinze, usamos letras de A a F. Nessa sintaxe, portanto, podemos utilizar números de 0-9 e letras de A-F.

Há uma conta por trás dessas conversões, mas seu editor de imagens deve ser capaz de fornecer ambos os valores para você sem problemas. Um valor 255 vira FF na notação hexadecimal. A cor **#F2EDED**, por exemplo, é equivalente a **rgb(242, 237, 237)**, um cinza claro.

Vale aqui uma dica quanto ao uso de cores hexadecimais, toda vez que os caracteres presentes na composição da base se repetirem, estes podem ser simplificados. Então um número em hexadecimal **3366FF**, pode ser simplificado para **36F**.

2.18 LISTAS HTML

Não são raros os casos em que queremos exibir uma listagem em nossas páginas. O HTML tem algumas tags definidas para que possamos fazer isso de maneira correta. A lista mais comum é a lista não-ordenada.

```
<ul>
  <li>Primeiro item da lista</li>
  <li>
    Segundo item da lista:
    <ul>
      <li>Primeiro item da lista aninhada</li>
      <li>Segundo item da lista aninhada</li>
    </ul>
  </li>
  <li>Terceiro item da lista</li>
</ul>
```

Note que, para cada item da lista não-ordenada, utilizamos uma marcação de item de lista ``. No exemplo acima, utilizamos uma estrutura composta na qual o segundo item da lista contém uma nova lista. A mesma tag de item de lista `` é utilizada quando demarcamos uma lista ordenada.

```
<ol>
  <li>Primeiro item da lista</li>
  <li>Segundo item da lista</li>
  <li>Terceiro item da lista</li>
  <li>Quarto item da lista</li>
  <li>Quinto item da lista</li>
</ol>
```

As listas ordenadas também podem ter sua estrutura composta por outras listas ordenadas como no exemplo que temos para as listas não-ordenadas. Também é possível ter listas ordenadas aninhadas em um item de uma lista não-ordenada e vice-versa.

Existe um terceiro tipo de lista que devemos utilizar para demarcar um glossário, quando listamos termos e seus significados. Essa lista é a **lista de definição**.

```
<dl>
  <dt>HTML</dt>
  <dd>
    HTML é a linguagem de marcação de textos utilizada
    para exibir textos como páginas na Internet.
  </dd>
  <dt>Navegador</dt>
  <dd>
    Navegador é o software que requisita um documento HTML
    através do protocolo HTTP e exibe seu conteúdo em uma
    janela.
  </dd>
</dl>
```

2.19 ESPAÇAMENTO E MARGEM

Utilizamos a propriedade **padding** para **espaçamento** e **margin** para **margem**. Vejamos cada uma e como elas diferem entre si.

PADDING

A propriedade **padding** é utilizada para definir uma margem interna em alguns elementos (por margem interna queremos dizer a distância entre o limite do elemento, sua borda, e seu respectivo conteúdo) e tem as subpropriedades listadas a seguir:

- padding-top
- padding-right
- padding-bottom
- padding-left

Essas propriedades aplicam uma distância entre o limite do elemento e seu conteúdo acima, à direita, abaixo e à esquerda respectivamente. Essa ordem é importante para entendermos como funciona a *shorthand property* do padding.

Podemos definir todos os valores para as subpropriedades do padding em uma única propriedade, chamada exatamente de padding, e seu comportamento é descrito nos exemplos a seguir:

Se passado somente um valor para a propriedade padding, esse mesmo valor é aplicado em todas as direções.

```
p {  
    padding: 10px;  
}
```

Se passados dois valores, o primeiro será aplicado acima e abaixo (equivalente a passar o mesmo valor para padding-top e padding-bottom) e o segundo será aplicado à direita e à esquerda (equivalente ao mesmo valor para padding-right e padding-left).

```
p {  
    padding: 10px 15px;  
}
```

Se passados três valores, o primeiro será aplicado acima (equivalente a padding-top), o segundo será aplicado à direita e à esquerda (equivalente a passar o mesmo valor para padding-right e padding-left) e o terceiro valor será aplicado abaixo do elemento (equivalente a padding-bottom)

```
p {  
    padding: 10px 20px 15px;  
}
```

Se passados quatro valores, serão aplicados respectivamente a padding-top, padding-right, padding-bottom e padding-left. Para facilitar a memorização dessa ordem, basta lembrar que os valores são aplicados em **sentido horário**.

```
p {  
    padding: 10px 20px 15px 5px;  
}
```

MARGIN

A propriedade margin é bem parecida com a propriedade padding, exceto que ela adiciona espaço após o limite do elemento, ou seja, é um espaçamento além do elemento em si. Além das subpropriedades listadas a seguir, há a *shorthand property* margin que se comporta da mesma maneira que a *shorthand property* do padding vista no tópico anterior.

- margin-top
- margin-right
- margin-bottom
- margin-left

Há ainda uma maneira de permitir que o navegador defina qual será a dimensão da propriedade padding ou margin conforme o espaço disponível na tela: definimos o valor auto para a margem ou o espaçamento que quisermos.

No exemplo a seguir, definimos que um elemento não tem nenhuma margem acima ou abaixo de seu conteúdo e que o navegador define uma margem igual para ambos os lados de acordo com o espaço disponível:

```
p {  
    margin: 0 auto;  
}
```

DIMENSÕES

É possível determinar as dimensões de um elemento, por exemplo:

```
p {  
    background-color: red;  
    height: 300px;  
    width: 300px;  
}
```

Todos os parágrafos do nosso HTML ocuparão 300 pixels de largura e de altura, com cor de fundo vermelha.

2.20 EXERCÍCIOS: LISTAS E MARGENS

- 1) Ainda na página **sobre.html**, crie um subtítulo chamado **Diferenciais** e, logo em seguida, uma lista de diferenciais. Use **<h2>** para o subtítulo, **** para a lista e **** para os itens da lista.

Dica: você pode copiar o texto dos diferenciais do arquivo **diferenciais.txt**.

```
<h2>Diferenciais</h2>
```

```
<ul>
    <li>Menor preço do varejo, garantido</li>
    <li>Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça</li>
    ...
</ul>
```

Teste o resultado no navegador.

- 2) Podemos melhorar a apresentação da página acertando alguns espaçamentos usando várias propriedades do CSS, como **margin**, **padding** e **text-indent**.

```
h1 {
    padding: 10px;
}

h2 {
    margin-top: 30px;
}

p {
    padding: 0 45px;
    text-indent: 15px;
}

figure {
    padding: 15px;
    margin: 30px;
}

figcaption {
    margin-top: 10px;
}
```

Veja o resultado no navegador.

- 3) Para centralizar o **body** como no design, podemos usar o truque de colocar um tamanho fixo e margens **auto** na esquerda de direita:

```
body {
    margin-left: auto;
    margin-right: auto;
    width: 940px;
}
```

Verifique mais uma vez o resultado.



2.21 LINKS HTML

Quando precisamos indicar que um trecho de texto se refere a um outro conteúdo, seja ele no mesmo documento ou em outro endereço, utilizamos a tag de âncora `<a>`.

Existem dois diferentes usos para as âncoras. Um deles é a definição de links:

```
<p>
Visite o site da <a href="http://www.caelum.com.br">Caelum</a>.
</p>
```

Note que a âncora está demarcando apenas a palavra “Caelum” de todo o conteúdo do parágrafo exemplificado. Isso significa que, ao clicarmos com o cursor do mouse na palavra “Caelum”, o navegador redirecionará o usuário para o site da Caelum, indicado no atributo `href`.

Outro uso para a tag de âncora é a demarcação de destinos para links dentro do próprio documento, o que chamamos de *bookmark*.

```
<p>Mais informações <a href="#info">aqui</a>.</p>
<p>Conteúdo da página...</p>

<h2 id="info">Mais informações sobre o assunto:</h2>
<p>Informações...</p>
```

De acordo com o exemplo acima, ao clicarmos sobre a palavra “aqui”, demarcada com um link, o usuário será levado à porção da página onde o bookmark “info” é visível. Bookmark é o elemento que tem o atributo `id`.

É possível, com o uso de um link, levar o usuário a um bookmark presente em outra página.

```
<a href="http://www.caelum.com.br/curso/wd43/#contato">  
    Entre em contato sobre o curso  
</a>
```

O exemplo acima fará com que o usuário que clicar no link seja levado à porção da página indicada no endereço, especificamente no ponto onde o bookmark “contato” seja visível.

2.22 EXERCÍCIOS: LINKS

- 1) No primeiro parágrafo do texto, citamos o centro de distribuição na cidade de *Jacarezinho, no Paraná*. Transforme esse texto em um **link externo** apontando para o mapa no Google Maps.

Use a tag <a> para criar link para o Google Maps:

```
<a href="https://maps.google.com.br/?q=Jacarezinho">  
    Jacarezinho, no Paraná  
</a>
```

Teste a página no navegador e acesse o link.

- 2) Durante o curso, vamos criar várias páginas para o site da Mirror Fashion, como uma página inicial (chamada **index.html**) e uma página de contato (chamada **contato.html**).

Queremos, nessa página de *Sobre* que estamos fazendo, linkar para essas outras. Por isso, vamos criá-las agora na pasta `mirror-fashion` com a estrutura básica e um parágrafo indicando em qual página o usuário está. Não se preocupe, elas serão incrementadas em breve.

Crie a página `index.html`:

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
    <head>  
        <title>Mirror Fashion</title>  
        <meta charset="utf-8">  
    </head>  
    <body>  
        <h1>Olá, sou o index.html!</h1>  
    </body>  
</html>
```

Crie a página `contato.html`:

```
<!DOCTYPE html>  
<html>
```

```
<head>
  <title>Mirror Fashion</title>
  <meta charset="utf-8">
</head>
<body>
  <h1>Olá, sou o contato.html</h1>
</body>
</html>
```

Agora adicione **links internos** na nossa **sobre.html** apontando para estas outras páginas que acabamos de criar. O terceiro parágrafo do texto possui diversas referências a essas outras páginas mas ainda sem links. Crie links lá:

... Acesse [nossa loja](index.html) ou entre em [contato](contato.html) se tiver dúvidas...

Repare como apenas envolvemos o texto a ser linkado usando a tag .

Veja o resultado.

- 3) Se reparar bem, ainda nesse terceiro parágrafo de texto, há referências textuais para as outras seções da nossa página, em particular para a *História* e os *Diferenciais*. Para facilitar a navegação do usuário, podemos transformar essas referências em âncoras para as respectivas seções no HTML.

Para isso, adicione um **id** em cada um dos subtítulos para identificá-los:

```
<h2 id="historia">História</h2>
```

...

```
<h2 id="diferenciais">Diferenciais</h2>
```

Agora que temos os **ids** dos subtítulos preenchidos, podemos criar uma âncora para eles:

... Conheça também nossa [história](#historia) e nossos [diferenciais](#diferenciais)....

Veja o resultado em seu navegador.

2.23 ELEMENTOS ESTRUTURAIS

Já vimos muitas tags para casos específicos: títulos com **h1**, parágrafos com **p**, imagens com **img**, listas com **ul** etc. E ainda vamos ver várias outras.

Mas é claro que não existe uma tag diferente para cada coisa do universo. O conjunto de tags do HTML é bem vasto mas é também limitado.

Invariavelmente você vai cair algum dia num cenário onde não consegue achar a tag certa para aquele conteúdo. Nesse caso, pode usar as tags `<div>` e `` que funcionam como coringas. São tags sem nenhum significado especial mas que podem servir para agrupar um certo conteúdo, tanto um bloco da página quanto um pedaço de texto.

E, como vamos ver a seguir, vamos poder estilizar esses divs e spans com CSS customizado. Por padrão, eles não têm estilo algum.

2.24 CSS: SELETORES DE ID E FILHO

Já vimos como selecionar elementos no CSS usando simplesmente o nome da tag:

```
p {  
    color: red;  
}
```

Apesar de simples, é uma maneira muito limitada de selecionar. Às vezes não queremos pegar *todos* os parágrafos da página, mas apenas algum determinado.

Existem, portanto, maneiras mais avançadas de selecionarmos um ou mais elementos do HTML usando os seletores CSS. Vamos ver seletores CSS quase que ao longo do curso todo, inclusive alguns bem avançados e modernos do CSS3. Por enquanto, vamos ver mais 2 básicos além do seletor por nome de tag.

SELETOR DE ID

É possível aplicar propriedades visuais a um elemento selecionado pelo valor de seu atributo `id`. Para isso, o seletor deve iniciar com o caractere “#” seguido do valor correspondente.

```
#cabecalho {  
    color: white;  
    text-align: center;  
}
```

O seletor acima fará com que o elemento do nosso HTML que tem o atributo `id` com valor “cabecalho” tenha seu texto renderizado na cor branca e centralizado. Note que não há nenhuma indicação para qual tag a propriedade será aplicada. Pode ser tanto uma `<div>` quanto um `<p>`, até mesmo tags sem conteúdo como uma ``, desde que essa tenha o atributo `id` com o valor “cabecalho”.

Como o atributo `id` deve ter valor único no documento, o seletor deve aplicar suas propriedades declaradas somente àquele único elemento e, por cascata, a todos os seus elementos filhos.

SELETOR HIERÁRQUICO

Podemos ainda utilizar um seletor hierárquico que permite aplicar estilos aos elementos filhos de um elemento pai:

```
#rodape img {  
    margin-right: 35px;  
    vertical-align: middle;  
    width: 94px;  
}
```

No exemplo anterior, o elemento pai `rodape` é selecionado pelo seu `id`. O estilo será aplicado apenas nos elementos `img` filhos do elemento com `id=rodape`.

2.25 EXERCÍCIOS: SELETORES CSS

- 1) Em nossa página, temos uma `<figure>` que aponta para a imagem `centro-distribuicao.png`. Queremos acertar seu tamanho para ser compatível com a imagem de dentro, além de centralizá-la na página.

Com CSS, podemos configurar o tamanho com `width` e colocar as margens laterais como `auto` para centralizar. Mas como indicar no CSS que queremos aplicar essas regras somente a um certo elemento? Usando IDs.

Coloque um `id` na `<figure>` para podermos estilizá-la especificamente via CSS:

```
<figure id="centro-distribuicao">  
    ....
```

Adicionando o CSS:

```
#centro-distribuicao {  
    margin-left: auto;  
    margin-right: auto;  
    width: 550px;  
}
```

Teste no navegador. Compare o resultado com a `<figure>` de `id familia-pelho` que não recebeu o mesmo estilo.

NOSSOS PRODUTOS AS CASAS DO MUNDO TODO. NOSSO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO.



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou entre em [contato](#) se tiver

- 2) Crie um rodapé para a página utilizando uma <div>, que deve ser inserida como último elemento dentro da tag <body>:

```
<div id="rodape">


    &copy; Copyright Mirror Fashion
</div>
```

Teste o resultado.

- 3) Assim como fizemos para os títulos e subtítulos, estilize o nosso rodapé. Repare no uso do id via CSS para selecionarmos apenas o elemento específico que será estilizado. Repare também no uso do *seletor de descendentes* para indicar um elemento que está dentro de outro.

```
#rodape {
    color: #777;
    margin: 30px 0;
    padding: 30px 0;
}

#rodape img {
    margin-right: 30px;
    vertical-align: middle;
    width: 94px;
}
```

Teste o resultado final no navegador.

- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

2.26 FLUXO DO DOCUMENTO E FLOAT

Suponhamos que, por uma questão de design, a imagem da família Pelho deva vir ao lado do parágrafo e conforme a imagem abaixo:

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A *família Pelho*, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a *família Pelho* já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Europeia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho

Isso não acontece por padrão. Repare que, observando as tags HTML que usamos até agora, os elementos da página são desenhados um em cima do outro. É como se cada elemento fosse uma caixa (box) e o padrão é empilhar essas caixas verticalmente. Mais pra frente vamos entender melhor esse algoritmo, mas agora o importante é que ele atrapalha esse nosso design.

Temos um problema: a tag <figure> ocupa toda a largura da página e aparece empilhada no **fluxo do documento**, não permitindo que outros elementos sejam adicionados ao seu lado.

Este problema pode ser solucionado por meio da propriedade **float**. Esta propriedade permite que tiremos um certo elemento do fluxo vertical do documento o que faz com que o conteúdo abaixo dele flua ao seu redor. Na prática, vai fazer exatamente o layout que queremos.

Em nosso exemplo, o conteúdo do parágrafo tentará fluir ao redor da nossa imagem com **float**. Perceba que houve uma perturbação do fluxo HTML, pois agora a nossa imagem parece existir fora do fluxo.

2.27 EXERCÍCIOS: FLUTUAÇÃO DE ELEMENTOS

- Queremos que a imagem da *Família Pelho* esteja flutuando a direita no texto na seção sobre a *História* da empresa. Para isso, use a propriedade **float** no CSS.

Como a <figure> com a imagem da família Pelho ainda não possui **id**, adicione um:

```
<figure id="familia-pelho">
  ...
</figure>
```

Agora podemos referenciar o elemento através de seu **id** em nosso CSS, indicando a flutuação e uma margem para espaçamento:

```
#familia-pelho {
    float: right;
    margin: 0 0 10px 10px;
}
```

Teste o resultado. Repare como o texto é renderizado *ao redor* da imagem, bem diferente de antes.

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho

2) (opcional) Faça testes com o `float: left` também.

3) (opcional) Teste flutuar a imagem do centro de distribuição. Como o conteúdo fluirá ao seu redor agora? É o que queríamos? Como melhorar?

2.28 O FUTURO E PRESENTE DA WEB COM O HTML5

Nos últimos anos, muito tem se falado sobre a próxima versão do HTML, o HTML5. Esse projeto é um grande esforço do W3C e dos principais browsers para atender a uma série de necessidades do desenvolvimento da Web como plataforma de sistemas distribuídos e informação descentralizada. Algumas novidades são importantes para a marcação de conteúdo, outras para a estilização com o CSS nível 3 (CSS3) e outras novidades são importantes para interação avançada com o usuário com novas funcionalidades do navegador com JavaScript.

Apesar da especificação ainda não estar completa e existirem diferenças entre as implementações adotadas pelos diferentes navegadores ainda hoje, o mercado está tomando uma posição bem agressiva quanto à adoção dos novos padrões e hoje muitos projetos já são iniciados com os novos padrões.

Em alguns casos, os esforços de manutenção de um projeto que adota os novos padrões é similar ou comparável com a manutenção de um projeto que prevê compatibilidade total com navegadores já obsoletos como o Internet Explorer 7 e o Firefox 3.

Em nosso projeto, vamos adotar os padrões do HTML5 e vamos conhecer e utilizar algumas de suas novidades quanto à melhoria da semântica de conteúdo e novas propriedades de CSS que nos permite adicionar efeitos visuais antes impossíveis. Ainda assim, nosso projeto será parcialmente compatível com navegadores obsoletos por conta da técnica *Progressive Enhancement*.

CAPÍTULO 3

HTML semântico e posicionamento no CSS

“O caos é a rima do inaudito.”

– Zack de la Rocha

3.1 O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE UMA TELA

Existe hoje no mercado uma grande quantidade de empresas especializadas no desenvolvimento de sites e aplicações web, bem como algumas empresas de desenvolvimento de software ou agências de comunicação que têm pessoas capacitadas para executar esse tipo de projeto.

Quando detectada a necessidade do desenvolvimento de um site ou aplicação web, a empresa que tem essa necessidade deve passar todas as informações relevantes ao projeto para a empresa que vai executá-lo. A empresa responsável pelo seu desenvolvimento deve analisar muito bem essas informações e utilizar pesquisas para complementar ou mesmo certificar-se da validade dessas informações.

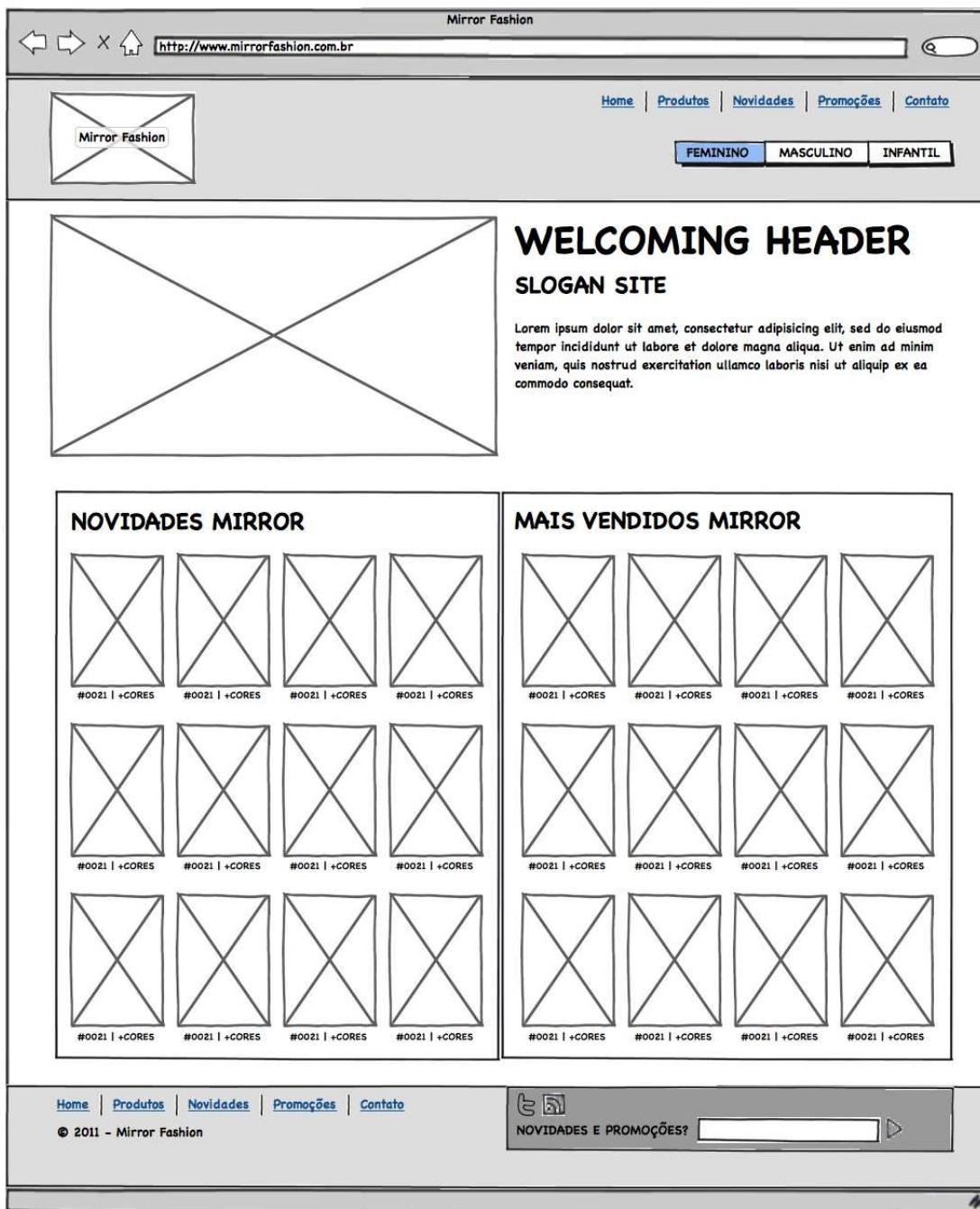
Um projeto de site ou aplicação web envolve muitas disciplinas em sua execução, pois são diversas características a serem analisadas e diversas as possibilidades apresentadas pela plataforma. Por exemplo, devemos conhecer muito bem as características do público alvo, pois ele define qual a melhor abordagem para definir a navegação, tom linguístico e visual a ser adotado, entre outras. A afinidade do público com a Internet e o computador pode inclusive definir o tipo e a intensidade das inovações que podem ser utilizadas.

Por isso, a primeira etapa do desenvolvimento do projeto fica a cargo da área de User Experience Design (UX) ou Interaction Design (IxD), normalmente composta de pessoas com formação na área de comunicação. Essa equipe, ou pessoa, analisa e endereça uma série de informações da característica humana do projeto, definindo a quantidade, conteúdo e localização de cada informação.

Algumas das motivações e práticas de Design de Interação e Experiência do Usuário são conteúdo do curso **Design de Interação, Experiência do Usuário e Usabilidade**. O resultado do trabalho dessa equipe é uma

série de definições sobre a navegação (mapa do site) e um esboço de cada uma das visões, que são as páginas, e visões parciais como, por exemplo, os diálogos de alerta e confirmação da aplicação. Essas visões não adotam nenhum padrão de design gráfico: são utilizadas fontes, cores e imagens neutras, embora as informações escritas devam ser definidas nessa fase do projeto.

Esses esboços das visões são o que chamamos de **wireframes** e guiam o restante do processo de design.



Com os wireframes em mãos, é hora de adicionar as imagens, cores, tipos, fundos, bordas e outras características visuais. Esse trabalho é realizado pelos designers gráficos, que utilizam ferramentas gráficas como

Adobe Photoshop, Adobe Fireworks, GIMP, entre outras. O que resulta desse trabalho que o designer realiza em cada wireframe é o que chamamos de **layout**. Os layouts são imagens estáticas já com o visual completo a ser implementado. Apesar de os navegadores serem capazes de exibir imagens estáticas, exibir uma única imagem para o usuário final no navegador não é a forma ideal de se publicar uma página.

Para que as informações sejam exibidas de forma correta e para possibilitar outras formas de uso e interação com o conteúdo, é necessário que a equipe de **programação front-end** transforme essas imagens em telas visíveis e, principalmente, utilizáveis pelos navegadores. Existem diversas tecnologias e ferramentas para realizar esse tipo de trabalho. Algumas das tecnologias disponíveis são: HTML, Adobe Flash, Adobe Flex, JavaFX e Microsoft Silverlight.

De todas as tecnologias disponíveis, a mais recomendada é certamente o HTML, pois é a linguagem que o navegador entende. Todas as outras tecnologias citadas dependem do HTML para serem exibidas corretamente no navegador e, ultimamente, o uso do HTML, em conjunto com o CSS e o JavaScript, tem evoluído a ponto de podermos substituir algumas dessas outras tecnologias onde tínhamos mais poder e controle em relação à exibição de gráficos, efeitos e interatividade.

3.2 O PROJETO MIRROR FASHION

Durante o curso, vamos produzir algumas páginas de um projeto: um e-commerce de roupas. No capítulo anterior, de introdução, criamos uma página simples de Sobre. Vamos começar agora a projetar o restante, com as páginas mais complexas.

Uma equipe de UX já definiu as páginas, o conteúdo de cada uma delas e produziu alguns *wireframes*. Depois de realizado esse trabalho, a equipe de design já adicionou o visual desejado pelo cliente como resultado final do projeto.

Agora é a nossa vez de **transformar esse layout em HTML**, para que os navegadores possam ler e renderizar o código, exibir a página para o usuário final.

No capítulo anterior, começamos a codificar a página de **Sobre** da nossa loja, com o intuito de praticar o básico de HTML e CSS.

Nesse momento, vamos focar na construção da parte principal da loja, a **Home Page**, e seguiremos o layout oficial criado pela equipe de design:

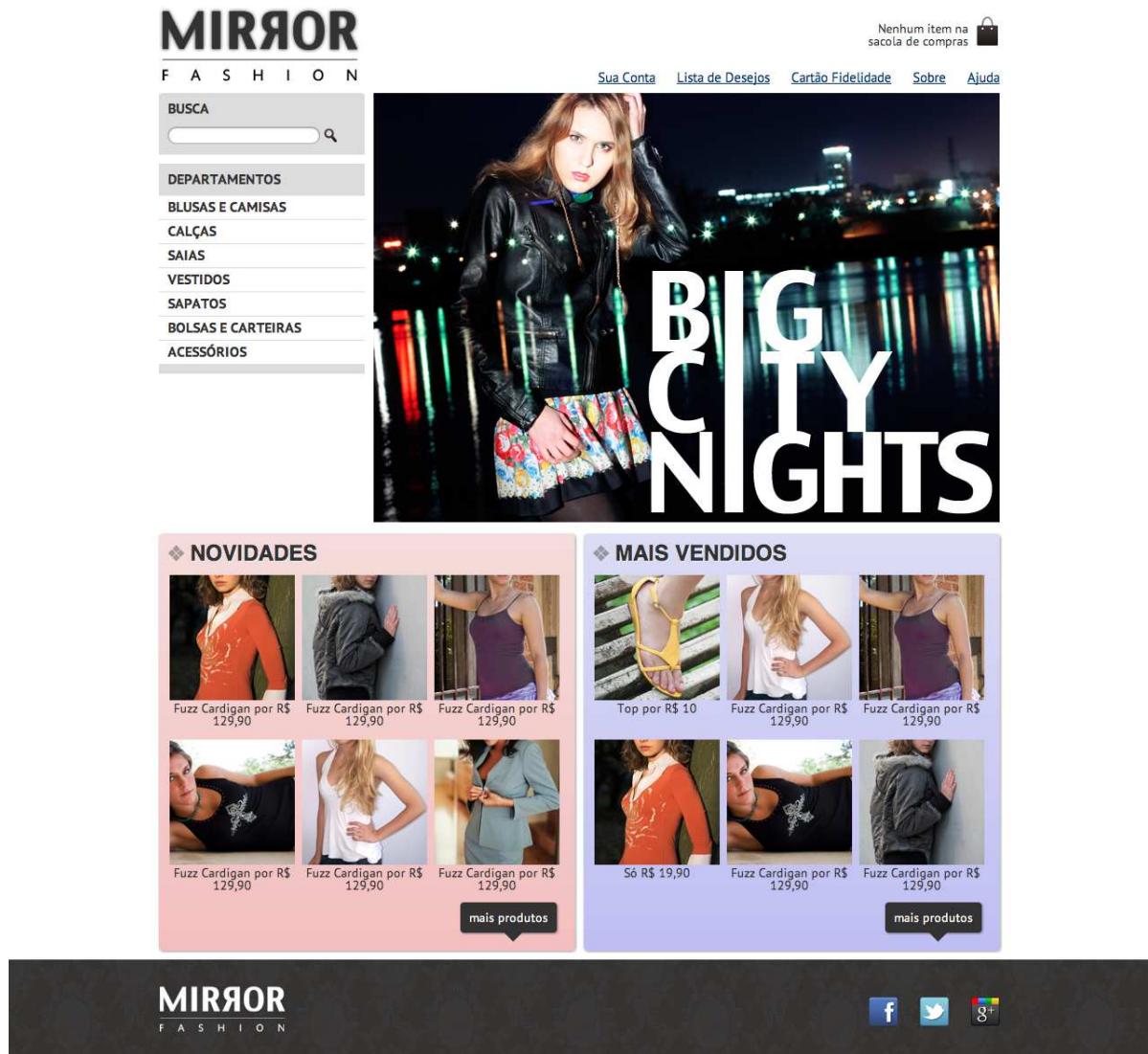


Figura 3.1: Design da Homepage

3.3 ANALISANDO O LAYOUT

Antes de digitar qualquer código, é necessária uma análise do layout. Com essa análise, definiremos as principais áreas de nossas páginas. Um fator muito importante a ser considerado quando fazemos essa análise do layout é o modo como os navegadores interpretam e renderizam o HTML.

O HTML é exibido no navegador de acordo com a *ordem de leitura do idioma da página*. Na maioria dos casos, a leitura é feita da esquerda para a direita, de cima para baixo, da mesma maneira que lemos essa apostila, por exemplo.

Olhe detalhadamente nosso layout e tente imaginar qual a melhor maneira de estruturar nosso HTML para que possamos codificá-lo.

De acordo com o posicionamento de elementos que foi definido desde a etapa de criação dos *wireframes*,

todas as páginas no nosso projeto obedecem a uma estrutura similar.

ESTRUTURA DA PÁGINA

Note que há um cabeçalho (uma área que potencialmente se repetirá em mais de uma página) que ocupa uma largura fixa; sendo assim, podemos criar uma seção exclusiva para o cabeçalho.



Outra área que tem uma característica semelhante é o rodapé, pois pode se repetir em mais de uma página. Podemos notar que o fundo do elemento vai de uma ponta à outra da página, porém seu conteúdo segue a mesma largura fixa do restante da página.



A área central, que contém informações diferentes em cada página, não tem nenhum elemento ao fundo. Porém, notemos que sua largura é limitada antes de atingir o início e o fim da página. Notemos que, apesar do fundo do rodapé ir de uma ponta à outra, seu conteúdo também é limitado pela mesma largura do conteúdo.

No caso da home page, o miolo da página pode ainda ser visto como dois blocos diferentes. Há o bloco principal inicial com o menu de navegação e o banner de destaque. E há outro bloco no final com dois painéis com listas de produtos.

Poderíamos definir essas áreas da seguinte maneira:

```
<body>
  <header>
    <!-- Conteúdo do cabeçalho -->
  </header>

  <section id="main">
    <!-- Conteúdo principal -->
  </section>

  <section id="destaques">
    <!-- Painéis com destaques -->
  </section>
```

```
<footer>
  <!-- Conteúdo do rodapé -->
</footer>

</body>
```

Note que utilizamos o atributo `id` do HTML para identificar a `<section>` principal. O atributo `id` deve ser único em cada página, ou seja, só pode haver **um** elemento com o atributo `id="main"`. Mesmo se o outro elemento for de outra tag, o `id` não pode se repetir. De acordo com a estrutura acima, nós separamos as quatro áreas principais.

3.4 HTML SEMÂNTICO

As tags que usamos antes - `header`, `section` e `footer` - são tags novas do HTML5. Antigamente, numa situação parecida com essa, teríamos criado apenas três `div`, uma para cada parte da página, e talvez colocado `ids` diferentes pra cada uma.

Qual a diferença entre colocar `div` e essas novas tags do HTML5? Visualmente e funcionalmente, nenhuma diferença. A única diferença é o nome da tag e o significado que elas carregam. **E isso é bastante importante.**

Dizemos que a função do HTML é fazer a marcação do conteúdo da página, representar sua estrutura da informação. Não é papel do HTML, por exemplo, cuidar da apresentação final e dos detalhes de design - isso é papel do CSS. O HTML precisa ser **claro e limpo**, focado em marcar o conteúdo.

As novas tags do HTML5 trazem novos **significados semânticos** para usarmos em elementos HTML. Em vez de simplesmente agrupar os elementos do cabeçalho em um `div` genérico e sem significado, usamos uma tag `header` que carrega em si o significado de representar um cabeçalho.

Com isso, temos um HTML com estrutura baseada no significado de seu conteúdo, o que traz uma série de benefícios, como a facilidade de manutenção e compreensão do documento.

Provavelmente, o design da sua página deixa bastante claro qual parte da sua página é o cabeçalho e qual parte é o menu de navegação. Visualmente, são distinguíveis para o usuário comum. Mas e se desabilitarmos o CSS e as regras visuais? Como distinguir esses conteúdos?

Um HTML semântico carrega significado independente da sua apresentação visual. Isso é particularmente importante quando o conteúdo será consumido por clientes não visuais. Há vários desses cenários. Um usuário cego poderia usar um leitor de tela para ouvir sua página. Neste caso, a estrutura semântica do HTML é essencial para ele entender as partes do conteúdo.

Mais importante ainda, robôs de busca como o Google também são leitores não visuais da sua página. Sem um HTML semântico, o Google não consegue, por exemplo, saber que aquilo é um menu e que deve seguir seus links. Ou que determinada parte é só um rodapé informativo, mas não faz parte do conteúdo principal. Semântica é uma importante técnica de SEO - **Search Engine Optimization** - e crítica para marketing digital.

Vamos falar bastante de semântica ao longo do curso e esse é um ingrediente fundamental das técnicas modernas de web design. Veremos mais cenários onde uma boa semântica é essencial.

3.5 PENSANDO NO HEADER

Já sabemos que o nosso cabeçalho será representado pela tag `<header>` do HTML5, semanticamente perfeita para a situação. Mas e o conteúdo dele?

Observe apenas o cabeçalho no layout anterior. Quais blocos de conteúdo você identifica nele?

- O logo principal com o nome da empresa
- Uma mensagem sobre a sacola de compras
- Uma lista de links de navegação da loja

Repare como não destacamos a presença do ícone da sacola. Ele não faz parte do conteúdo, é meramente *decorativo*. O *conteúdo* é a mensagem sobre os itens na sacola. Que tipo de conteúdo é esse? Qual tag usar? É apenas uma frase informativa, um parágrafo de texto. Podemos usar `<p>`:

```
<p>  
    Nenhum item na sacola de compras  
</p>
```

Mas e a imagem com o ícone? Como é decorativa, pertence ao CSS, como veremos depois. O HTML não tem nada a ver com isso.

Continuando no header, nossa lista de links pode ser uma lista - `` com ``s. Dentro de cada item, vamos usar um link - `<a>` - para a página correspondente. Mas há como melhorar ainda mais: esses links não são links ordinários, são essenciais para a navegação do usuário na página. Podemos sinalizar isso com a nova tag `<nav>` do HTML5, que representa blocos de navegação primários:

```
<nav>  
    <ul>  
        <li><a href="#">Sua Conta</a></li>  
        <li><a href="#">Lista de Desejos</a></li>  
        <li><a href="#">Cartão Fidelidade</a></li>  
        <li><a href="sobre.html">Sobre</a></li>  
        <li><a href="#">Ajuda</a></li>  
    </ul>  
</nav>
```

O último ponto para fecharmos nosso cabeçalho é o logo. Como representá-lo?

Visualmente, observamos no layout que é apenas uma imagem. Podemos usar então uma tag como fizemos antes. Mas e semanticamente, o que é aquele conteúdo? E, principalmente, o que significa aquele logo para clientes não visuais? Como gostaríamos que esse conteúdo fosse indexado no Google?

É muito comum, nesse tipo de situação, usar um <h1> com um texto que represente o título da nossa página. Se pensarmos bem, o que queremos passar com o logo é a ideia de que a página é da Mirror Fashion.

Quando o texto for lido para um cego, queremos essa mensagem lida. Quando o Google indexar, queremos que ele associe nossa página com Mirror Fashion e não com uma imagem “qualquer”.

É fácil obter esse resultado colocando a dentro do <h1>. E para representar o conteúdo textual da imagem (o que vai ser usado pelo leitor de tela e pelo Google), usamos o atributo **alt** da imagem. Esse atributo indica **conteúdo alternativo**, que será usado quando o cliente não for visual e não conseguir enxergar a imagem visualmente.

```
<h1></h1>
```

Repare como a colocação do H1 e do ALT na imagem não alteram em nada a página visualmente. Estão lá por pura **importância semântica**. E isso é muito bom. O H1 dará o devido destaque semântico para a o logo, colocando-o como elemento principal. E o ALT vai designar um conteúdo textual alternativo à imagem.

3.6 ESTILIZAÇÃO COM CLASSES

Para podermos estilizar os elementos que criamos, vamos precisar de uma forma de selecionarmos no CSS cada coisa. Já vimos seletor de tag e por ID. Ou seja, pra estilizar nosso menu <nav>, podíamos fazer:

```
nav {  
  ...  
}
```

Mas imagine que podemos ter muitos NAV na página e queremos ser mais específicos. O ID é uma solução:

```
<nav id="menu-setores">  
</nav>
```

E, no CSS:

```
#menu-setores {  
  ...  
}
```

Vamos ver uma terceira forma, no uso de classes. O código é semelhante mas usa o atributo **class** no HTML e o ponto no CSS:

```
<nav class="menu-setores">  
</nav>
```

E, no CSS:

```
.menu-setores {  
    ...  
}
```

Mas quando usar ID ou CLASS?

Ambos fariam seu trabalho nesse caso. Mas é bom lembrar que ids são mais fortes, devem ser únicos na página, sempre. Embora esse nosso menu seja único agora, imagine se, no futuro, quisermos ter o mesmo menu em outro ponto da página, mais pra baixo? **Usar classes facilita reuso de código e flexibilidade.**

Além disso, um elemento pode ter *mais de uma classe ao mesmo tempo*, aplicando estilos de várias regras do CSS ao mesmo tempo. No caso do ID, não. Cada elemento só tem um id, único.

Preferimos o uso de classes pra deixar em aberto reaproveitar aquele elemento em mais de um ponto depois. Vamos fazer isso na sacola também:

```
<p class="sacola">  
    Nenhum item na sacola de compras  
</p>
```

REUTILIZANDO UMA CLASSE PARA DIVERSOS ELEMENTOS

Pode ser interessante criar uma classe que determina a centralização horizontal de qualquer elemento, sem interferir em suas margens superior e inferior como no exemplo a seguir:

```
.container {  
    margin-right: auto;  
    margin-left: auto;  
}
```

Agora, é só adicionar a class “container” ao elemento, mesmo que ele já tenha outros valores para esse atributo:

```
<div class="info container">  
    <p>Conteúdo que deve ficar centralizado</p>  
</div>
```

3.7 EXERCÍCIOS: HEADER SEMÂNTICO

- 1) Já temos o arquivo index.html criado. Vamos apagar seu único parágrafo, pois adicionaremos conteúdo que fará sentido.

Crie o arquivo **estilos.css** na pasta **css** do nosso projeto, que será onde escreveremos o CSS visual da nossa página. Adicione também a tag `<link>` apontando para **css/estilos.css**:

```
<link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
```

- 2) Próximo passo: criar o cabeçalho. Use as tags semânticas que vimos no curso, como `<header>`, `<nav>`, ``, ``, etc. Crie links para as páginas do menu. E use `<h1>` para representar o título da página com o logo acessível.

```
<header>
  <h1></h1>

  <p class="sacola">
    Nenhum item na sacola de compras
  </p>

  <nav class="menu-setores">
    <ul>
      <li><a href="#">Sua Conta</a></li>
      <li><a href="#">Lista de Desejos</a></li>
      <li><a href="#">Cartão Fidelidade</a></li>
      <li><a href="sobre.html">Sobre</a></li>
      <li><a href="#">Ajuda</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

- 3) Já podemos até testar no navegador. Repare como a página, embora sem estilo visual, é **utilizável**. É assim que os clientes não visuais lerão nosso conteúdo. Qual a importância de uma marcação semântica?
- 4) Vamos criar a estilização visual básica do nosso conteúdo, sem nos preocuparmos com posicionamento ainda. Ajuste as cores e alinhamento dos textos. Coloque o ícone da sacola com CSS através de uma imagem de fundo do parágrafo:

```
.sacola {
  background: url(../img/sacola.png) no-repeat top right;

  font-size: 14px;
  padding-right: 35px;
  text-align: right;
  width: 140px;
}
```

```
.menu-setores ul {  
    font-size: 15px;  
}
```

```
.menu-setores a {  
    color: #003366;  
}
```

Aproveite e configure a cor e a fonte base de todos os textos do site, usando um seletor direto na tag <body>:

```
body {  
    color: #333333;  
    font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;  
}
```

Teste no navegador e veja como nossa página começa a pegar o design.



3.8 CSS RESET

Quando não especificamos nenhum estilo para nossos elementos do HTML, o navegador utiliza uma série de estilos padrão, que são diferentes em cada um dos navegadores. Em um momento mais avançado dos nossos projetos, poderemos enfrentar problemas com coisas que não tínhamos previsto; por exemplo, o espaçamento entre caracteres utilizado em determinado navegador pode fazer com que um texto que, pela nossa definição deveria aparecer em 4 linhas, apareça com 5, quebrando todo o nosso layout.

Para evitar esse tipo de interferência, alguns desenvolvedores e empresas criaram alguns estilos que chamamos de **CSS Reset**. A intenção é setar um valor básico para todas as características do CSS, sobrescrevendo totalmente os estilos padrão do navegador.

Desse jeito podemos começar a estilizar as nossas páginas a partir de um ponto que é o mesmo para todos os casos, o que nos permite ter um resultado muito mais sólido em vários navegadores.

Existem algumas opções para resetar os valores do CSS. Algumas que merecem destaque hoje são as seguintes:

HTML5 Boilerplate

O HTML5 Boilerplate é um projeto que pretende fornecer um excelente ponto de partida para quem pretende desenvolver um novo projeto com HTML5. Uma série de técnicas para aumentar a compatibilidade da nova tecnologia com navegadores um pouco mais antigos estão presentes e o código é totalmente gratuito. Em seu arquivo “style.css”, estão reunidas diversas técnicas de CSS Reset. Apesar de consistentes, algumas dessas técnicas são um pouco complexas, mas é um ponto de partida que podemos considerar.

YUI3 CSS Reset

Criado pelos desenvolvedores front-end do Yahoo!, uma das referências na área, esse CSS Reset é composto de 3 arquivos distintos. O primeiro deles, chamado de **Reset**, simplesmente muda todos os valores possíveis para um valor padrão, onde até mesmo as tags `<h1>` e `<small>` passam a ser exibidas com o mesmo tamanho. O segundo arquivo é chamado de **Base**, onde algumas margens e dimensões dos elementos são padronizadas. O terceiro é chamado de **Font**, onde o tamanho dos tipos é definido para que tenhamos um visual consistente inclusive em diversos dispositivos móveis.

Eric Meyer CSS Reset

Há também o famoso CSS Reset de Eric Meyer, que pode ser obtido em <http://meyerweb.com/eric/tools/css/reset/>. É apenas um arquivo com tamanho bem reduzido.

3.9 BLOCK VS INLINE

Os elementos do HTML, quando renderizados no navegador, podem comportar-se basicamente de duas maneiras diferentes no que diz respeito à maneira como eles interferem no documento como um todo: em *bloco* (block) ou em *linha* (inline).

Elementos em bloco são aqueles que ocupam toda a largura do documento, tanto antes quanto depois deles. Um bom exemplo de elemento em bloco é a tag `<h1>`, que já utilizamos em nosso projeto. Note que não há nenhum outro elemento à esquerda ou à direita do nosso nome da loja, apesar da expressão “Mirror Fashion” não ocupar toda a largura do documento.

Entre os elementos em bloco, podemos destacar as tags de heading `<h1>` a `<h6>`, os parágrafos `<p>` e divisões `<div>`.

Elementos em linha são aqueles que ocupam somente o espaço necessário para que seu próprio conteúdo seja exibido, permitindo que outros elementos em linha possam ser renderizados logo na sequência, seja antes ou depois, exibindo diversos elementos nessa mesma linha.

Entre os elementos em linha, podemos destacar as tags de âncora `<a>`, as tags de ênfase `<small>`, `` e `` e a tag de marcação de atributos ``.

Saber a distinção entre esses modos de exibição é importante, pois há diferenças na estilização dos elementos dependendo do seu tipo.

Pode ser interessante alterarmos esse padrão de acordo com nossa necessidade, por isso existe a propriedade `display` no CSS, que permite definir qual estratégia de exibição o elemento utilizará.

Por exemplo, o elemento `` de uma `` tem por padrão o valor `block` para a propriedade `display`. Se quisermos os elementos na horizontal, basta alterarmos a propriedade `display` da `` para `inline`:

```
ul li{  
    display: inline;  
}
```

3.10 EXERCÍCIOS: RESET E DISPLAY

- 1) Utilizaremos o CSS reset do Eric Meyer. O arquivo `reset.css` já foi copiado para a pasta `css` do nosso projeto quando importamos o projeto no capítulo inicial.

Precisamos só referenciá-lo no head **antes** do nosso `estilos.css`:

```
<link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
```

Abra novamente a página no navegador. Percebe a diferença, principalmente na padronização dos espaçamentos.

- 2) Próximo passo: transformar nosso menu em horizontal e ajustar espaçamentos básicos.

Vamos usar a propriedade `display` para mudar os `` para `inline`. Aproveite e já coloque um espaçoamento entre os links com `margin`.

Repare também como a `sacola` está desalinhada. O texto está muito pra cima e não alinhado com a base do ícone. Um `padding-top` deve resolver.

```
.menu-setores ul li {  
    display: inline;  
    margin-left: 20px;  
}  
  
.sacola {  
    padding-top: 8px;  
}
```

Teste a página. Está melhorando?

- 3) Nosso header ainda está todo à esquerda da página, sendo que, no layout, ele tem um tamanho fixo e fica centralizado na página. Aliás, não é só o cabeçalho que fica assim: o conteúdo da página em si e o conteúdo do rodapé também.

Temos três tipos de elementos que precisam ser centralizados no meio da página. Vamos copiar e colar as instruções CSS nos 3 lugares? Não! Criamos uma classe no HTML a ser aplicada em todos esses pontos e um único seletor no CSS.

```
.container {  
    margin: 0 auto;  
    width: 940px;  
}
```

Vamos usar essa classe `container` no HTML também. Altere a tag `header` e passe o `class="container"` para ela.

Teste a página e veja o conteúdo centralizado. Agora, falta “somente” o posicionamento dos elementos do header.



3.11 POSITION: STATIC, RELATIVE, ABSOLUTE

Existe um conjunto de propriedades que podemos utilizar para posicionar um elemento na página, que são `top`, `left`, `bottom` e `right`. Porém essas propriedades, por padrão, não são obedecidas por nenhum elemento, pois elas dependem de uma outra propriedade, a `position`.

A propriedade `position` determina qual é o modo de posicionamento de um elemento, e ela pode receber como valor **static**, **relative**, **absolute** ou **fixed**. Veremos o comportamento de cada um deles, junto com as propriedades de coordenadas.

O primeiro valor, padrão para todos os elementos, é o **static**. Um elemento com posição `static` permanece sempre em seu local original no documento, aquele que o navegador entende como sendo sua posição de renderização. Se passarmos algum valor para as propriedades de coordenadas, eles não serão respeitados.

Um dos valores para a propriedade `position` que aceitam coordenadas é o **relative**. Com ele, as coordenadas que passamos são obedecidas em relação à posição original do elemento. Por exemplo:

```
.logotipo {  
    position: relative;  
    top: 20px;
```

```
    left: 50px;  
}
```

Os elementos em nosso documento que receberem o valor “logotipo” em seu atributo `class` terão `20px` adicionados ao seu topo e `50px` adicionados à sua esquerda em relação à sua posição original. Note que, ao definirmos coordenadas, estamos adicionando pixels de distância naquela direção, então o elemento será renderizado mais abaixo e à direita em comparação à sua posição original.

O próximo modo de posicionamento que temos é o **absolute**, e ele é um pouco complexo. Existem algumas regras que alteram seu comportamento em determinadas circunstâncias. Por definição, o elemento que tem o modo de posicionamento `absolute` toma como referência qualquer elemento que seja seu pai na estrutura do HTML cujo modo de posicionamento seja diferente de `static` (que é o padrão), e obedece às coordenadas de acordo com o tamanho total desse elemento pai.

Quando não há nenhum elemento em toda a hierarquia daquele que recebe o posicionamento `absolute` que seja diferente de `static`, o elemento vai aplicar as coordenadas tendo como referência a porção visível da página no navegador. Por exemplo:

Estrutura HTML

```
<div class="quadrado"></div>  
<div class="quadrado absoluto"></div>
```

Estilo CSS

```
.quadrado {  
    background: green;  
    height: 200px;  
    width: 200px;  
}  
.absoluto {  
    position: absolute;  
    top: 20px;  
    right: 30px;  
}
```

Seguindo o exemplo acima, o segundo elemento `<div>`, que recebe o valor “`absoluto`” em seu atributo `class`, não tem nenhum elemento como seu “pai” na hierarquia do documento, portanto ele vai alinhar-se ao topo e à direita do limite visível da página no navegador, adicionando respectivamente `20px` e `30px` nessas direções. Vamos analisar agora o exemplo a seguir:

Estrutura HTML

```
<div class="quadrado relativo">  
    <div class="quadrado absoluto"></div>  
</div>
```

Estilos CSS

```
.quadrado {  
    background: green;  
    height: 200px;  
    width: 200px;  
}  
  
.absoluto {  
    position: absolute;  
    top: 20px;  
    right: 30px;  
}  
  
.relativo {  
    position: relative;  
}
```

Nesse caso, o elemento que recebe o posicionamento absolute é “filho” do elemento que recebe o posicionamento relative na estrutura do documento, portanto, o elemento absolute vai usar como ponto de referência para suas coordenadas o elemento relative e se posicionar 20px ao topo e 30px à direita da **posição original** desse elemento.

O outro modo de posicionamento, **fixed**, sempre vai tomar como referência a porção visível do documento no navegador, e mantém essa posição inclusive quando há rolagem na tela. É uma propriedade útil para avisos importantes que devem ser visíveis com certeza.

UM RESUMO DE POSITION

- **static**

- Sua posição é dada automaticamente pelo fluxo da página: por padrão ele é renderizado logo após seus irmãos
- Não aceita um posicionamento manual (left, right, top, bottom)
- O tamanho do seu elemento pai leva em conta o tamanho do elemento static

- **relative**

- Por padrão o elemento será renderizado da mesma maneira que o static
- Aceita posicionamento manual
- O tamanho do seu elemento pai leva em conta o tamanho do elemento relative, porém sem levar em conta seu posicionamento. O pai não sofreria alterações mesmo se o elemento fosse static.

- **fixed**

- Uma configuração de posicionamento vertical (left ou right) e uma horizontal (top ou bottom) é obrigatória
- O elemento será renderizado na página na posição indicada: mesmo que ocorra uma rolagem o elemento permanecerá no mesmo lugar
- Seu tamanho não conta para calcular o tamanho do elemento pai, é como se não fosse elemento filho

- **absolute**

- Uma configuração de posicionamento vertical (left ou right) e uma horizontal (top ou bottom) é obrigatória
- O elemento será renderizado na posição indicada, porém relativa ao primeiro elemento pai cujo position seja diferente de static ou, se não existir este pai, relativa à página
- Seu tamanho não conta para calcular o tamanho do elemento pai

3.12 EXERCÍCIOS: POSICIONAMENTO

- 1) Posicione o menu à direita e embaixo no header. Use position: absolute para isso. E não esqueça: se queremos posicioná-lo absolutamente *com relação* ao cabeçalho, o cabeçalho precisa estar **posicionado**.

```
header {
    position: relative;
}
```

```
.menu-setores {
    position: absolute;
    bottom: 0;
    right: 0;
}
```

- 2) A sacola também deve estar posicionada a direita e no topo. Use position, top e right para conseguir esse comportamento. Adicione as regras de posicionamento ao seletor .sacola que já tínhamos:

```
.sacola {
    position: absolute;
    top: 0;
    right: 0;
}
```

- 3) Teste a página no navegador. Como está nosso cabeçalho? De acordo com o design original?

Nenhum item na
sacola de compras [Sua Conta](#) [Lista de Desejos](#) [Cartão Fidelidade](#) [Sobre](#) [Ajuda](#)

3.13 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Aplique nosso novo cabeçalho também na página **sobre.html**.

CAPÍTULO 4

Mais HTML e CSS

“O medo é o pai da moralidade”
– Friedrich Wilhelm Nietzsche

4.1 ANALISANDO O MIOLO DA PÁGINA

Elaboramos o cabeçalho, mas ainda resta a área central e o rodapé. Focaremos agora nessa área central.

A área central possui duas áreas distintas: o bloco principal inicial, com o menu de navegação e o banner de destaque, e o bloco com os painéis com destaques de produtos.

Na área de navegação, teremos um formulário de busca, permitindo que o usuário busque por produtos.

4.2 FORMULÁRIOS

Em HTML, temos um elemento chamado `<form>` criado para esta finalidade: capturar os dados do usuário e submetê-lo a algum serviço da internet.

Os dados são passados para o `<form>` por meio de tag `<input>`, que pode uma ter dupla finalidade: receber os dados digitados ou submeter o formulário.

É por meio da propriedade `type` que definimos essa finalidade. Em nosso caso, utilizaremos o tipo `search` para capturar os dados digitados e o tipo `image` para submeter o formulário. Existe também o tipo `submit`, que possui a mesma finalidade do `image`, mas é renderizado como um botão.

```
<form>
  <input type="search">
```

```
<input type="image" src="img/busca.png" class="lupa">
</form>
```

4.3 POSICIONAMENTO COM FLOAT E CLEAR

Em nosso layout, precisamos colocar o menu abaixo da busca e alinhado à esquerda com a imagem principal ao lado de ambos. Como conseguir este resultado? Uma solução seria utilizar `position` no menu, mas é algo que quebraria facilmente nosso layout caso a busca aumentasse de tamanho.

Em um dos nossos primeiros exercícios com a página sobre .html, colocamos a imagem da família Pelho à direita com a propriedade `float`, fazendo com que o elemento parágrafo a contornasse. Vamos tentar aplicar `float` à busca e ao menu para que ambos fiquem à esquerda, fazendo com que a imagem central os contorne:

```
.busca,
.menu-departamentos {
    float: left;
}
```



O resultado não foi o esperado. Para resolvemos este problema, precisaremos recorrer à propriedade `clear`.

A PROPRIEDADE CLEAR

Existe uma propriedade que determina qual vai ser o comportamento de outros elementos que vêm ao redor daquele que a recebe e estão flutuando, e essa propriedade é a `clear`. A propriedade `clear` quer dizer “limpe o fluxo do documento ao meu lado” e pode receber os valores `left`, `right` ou `both`.

O valor `left` impede que elementos flutuantes fiquem à esquerda do elemento que recebe essa propriedade, o valor `right` impede que elementos flutuem à direita desse, e o valor `both` impede que elementos flutuem em

ambos os lados do elemento. É importante sabermos que a propriedade `clear` de um elemento só interfere no layout da página caso outros elementos à sua volta estiverem flutuando.

Ao aplicarmos `clear:left` em nosso menu, ele não ficará ao lado da nossa busca com propriedade `float` e será renderizado na linha seguinte:

```
.busca,  
.menu-departamentos {  
    float: left;  
}  
  
.menu-departamentos {  
    clear: left;  
}
```



4.4 DECORAÇÃO DE TEXTO COM CSS

O CSS permite ainda transformações e decorações de texto.

TRANSFORMAÇÃO DE TEXTO

A propriedade `text-transform` permite realizar transformações em textos e seus possíveis valores são:

- **uppercase** - Todas as letras em maiúsculo;
- **lowercase** - Todas as letras em minúsculo;

- **capitalize** - Só as primeiras letras das palavras em maiúsculo.

Se quisermos colocar o texto em caixa alta:

```
.menu-departamentos {  
    text-transform: uppercase;  
}
```

DECORAÇÃO DE TEXTO

Existe uma série de decorações que o navegador adiciona aos textos, dependendo das tags que utilizamos. A decoração mais comum é o sublinhado nos textos de links (tags `<a>` com valor para o atributo “`href`”). Existem outros tipos de decoração, como por exemplo, o texto contido na tag `` (que serve para indicar um texto que foi removido de uma determinada versão do documento) é exibido com uma linha bem no meio do texto.

É muito comum que em alguns casos seja desejável ocultar a linha inferior nos links, embora seja recomendado que links dentro de textos sejam decorados para destacarem-se do restante, facilitando a usabilidade e naveabilidade. No caso dos menus, onde temos uma área específica e isolada, normalmente estilizada e decorada o suficiente, normalmente podemos ocultar esse sublinhado, como no exemplo:

```
.item-menu {  
    text-decoration: none;  
}
```

Além do `none` (nenhuma decoração) ainda poderíamos ter configurado `underline` (com uma linha embaixo, o padrão dos links), `overline` (com uma linha em cima do texto), `line-through` (uma linha no meio do texto) e `blink` (o texto fica piscando na tela, o que não é muito recomendado).

4.5 CASCATA E HERANÇA NO CSS

Algumas propriedades de elementos pais, quando alteradas, são aplicadas automaticamente para seus elementos filhos em cascata. Por exemplo:

```
<div id="pai">  
    <h1>Sou um título</h1>  
    <h2>Sou um subtítulo</h2>  
</div>
```

```
#pai {  
    color: blue;  
}
```

No exemplo acima, todos os elementos filhos **herdaram** o valor da propriedade `color` do elemento pai a qual eles pertencem.

As propriedades que **não** são aplicadas em cascata em elementos filhos geralmente são aquelas que afetam diretamente a caixa (box) do elemento, como `width`, `height`, `margin` e `padding`.

```
h1 {  
    padding-left: 40px;  
}  
  
#pai {  
    color: blue;  
    padding-left: 0;  
}
```

Perceba que o `padding` do elemento `<h1>` não foi sobreescrito pelo valor do elemento pai `<div>`, ou seja, o valor `40px` foi mantido.

4.6 PARA SABER MAIS: O VALOR INHERIT

Imagine que temos a seguinte divisão com uma imagem:

```
<div>  
      
</div>
```

```
div {  
    border: 2px solid;  
    border-color: red;  
    width: 30px;  
    height: 30px;  
}
```

Queremos que a imagem preencha todo o espaço da `<div>`, mas as propriedades `width` e `height` não são aplicadas em cascata, sendo assim, somos obrigados a definir o tamanho da imagem manualmente:

```
img {  
    width: 30px;  
    height: 30px;  
}
```

Esta não é uma solução elegante, porque, se alterarmos o tamanho da `<div>`, teremos que lembrar de alterar também o tamanho da imagem. Uma forma de resolver este problema é utilizado o valor **inherit** para as propriedades `width` e `height` da imagem:

```
img {  
    width: inherit;  
    height: inherit;  
}
```

O valor `inherit` indica para o elemento filho que ele deve utilizar o mesmo valor presente no elemento pai, sendo assim, toda vez que o tamanho do elemento pai for alterado, automaticamente o elemento filho herdará o novo valor, facilitando assim, a manutenção do código.

Lembre-se de que o `inherit` também afeta propriedades que não são aplicadas em cascata.

4.7 EXERCÍCIOS: MENU E DESTAQUE

- 1) Vamos criar um elemento destaque e, dentro dele, uma `section` para busca e outra para o menu:

```
<div class="container destaque">  
  
    <section class="busca">  
        <h2>Busca</h2>  
  
        <form>  
            <input type="search">  
            <input type="image" src="img/busca.png">  
        </form>  
    </section><!-- fim .busca -->  
  
    <section class="menu-departamentos">  
        <h2>Departamentos</h2>  
  
        <nav>  
            <ul>  
                <li><a href="#">Blusas e Camisas</a></li>  
                <li><a href="#">Calças</a></li>  
                <li><a href="#">Saias</a></li>  
                <li><a href="#">Vestidos</a></li>  
                <li><a href="#">Sapatos</a></li>  
                <li><a href="#">Bolsas e Carteiras</a></li>  
                <li><a href="#">Acessórios</a></li>  
            </ul>  
        </nav>  
    </section><!-- fim .menu-departamentos -->  
  
      
</div><!-- fim .container.destaque -->
```

Repare como já usamos diversas classes no HTML para depois selecionarmos os elementos via CSS.

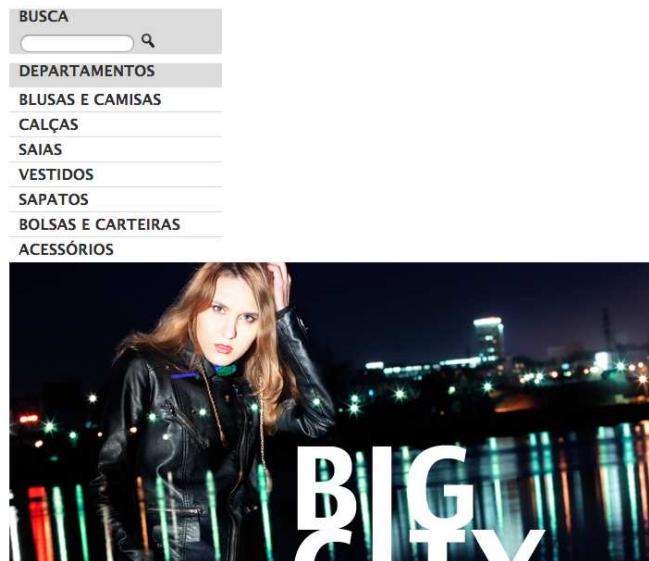
- 2) Aplique o estilo visual do design com CSS. Queremos um fundo cinza nas caixas de busca e no menu de departamentos. Além disso, o texto deve estar em negrito e apresentado em maiúsculas. Aplicaremos também algumas regras de tamanhos e margens.

```
.busca,  
.menu-departamentos {  
    background-color: #dcdcdc;  
    font-weight: bold;  
    text-transform: uppercase;  
  
    margin-right: 10px;  
    width: 230px;  
}  
  
.busca h2,  
.busca form,  
.menu-departamentos h2 {  
    margin: 10px;  
}  
  
.menu-departamentos ul li {  
    background-color: white;  
    margin-bottom: 1px;  
    padding: 5px 10px;  
}  
  
.menu-departamentos ul li a {  
    color: #333333;  
    text-decoration: none;  
}
```

- 3) Na busca, use a propriedade vertical-align para alinhar o campo de texto à imagem da lupa pelo centro. Aproveite e coloque o tamanho do campo de texto para melhor encaixar no design e use seletores de atributo do CSS para isso. **Não se preocupe, este tipo de seletor será explicado mais a frente.**

```
.busca input {  
    vertical-align: middle;  
}  
  
.busca input[type=search] {  
    width: 170px;  
}
```

Teste a página no navegador e veja como o design está quase pronto, apenas o posicionamento dos elementos precisa ser acertado.



- 4) Para que o menu de departamentos e a busca estejam à esquerda na página, iremos **flutuar** esses elementos com `float:left`.

Mas só isso fará com que o menu fique a direita da busca (faça o teste). Precisamos indicar ao menu-departamentos que ele deve flutuar à esquerda mas não ao lado de outro elemento. Conseguimos isso com a propriedade `clear`.

```
.busca,  
.menu-departamentos {  
    float: left;  
}  
  
.menu-departamentos {  
    clear: left;  
}
```

Observe novamente a página no navegador e veja como o posicionamento está correto.



Repare que o CSS usado foi bastante curto e simples. Mas o conceito do `float` e do `clear` é difícil e complexo. Esteja certo de ter compreendido o porquê do uso dessas propriedades no exercício antes de prosseguir o curso!

5) Mais acertos de design. Acerte as margens e posicionamentos no menu lateral e no topo:

```
.destaque {  
    margin-top: 10px;  
}  
.menu-departamentos {  
    margin-top: 10px;  
    padding-bottom: 10px;  
}
```

Teste o resultado.

4.8 DISPLAY INLINE-BLOCK

Precisamos criar um painel com uma lista de novidades, onde cada produto será representado por uma . Já sabemos que por padrão uma possui a propriedade `display: block`, mas queremos os produtos lado a lado. Podemos trocar este comportamento mudando a propriedade `display` dos elementos para `inline`.

Também será necessário alterar as propriedades `width`, `margin` e `padding` das , mas agora os elementos são `inline` e este modo de exibição ignora alterações que afetam as propriedades da `box`. Como resolver este problema?

Os navegadores mais modernos introduzem um modelo de exibição que é a mistura dos dois, o `inline-block`. Os elementos que recebem o valor `inline-block` para a propriedade `display` obedecem às especificações de dimensão das propriedades `height` (altura) e `width` (largura) e ainda permitem que outros elementos sejam exibidos ao seu lado como elementos `inline`.

```
.painel li {  
    display: inline-block;  
    vertical-align: top;  
    width: 140px;  
    margin: 2px;  
    padding-bottom: 10px;  
}
```

Como o `inline-block` faz os elementos se alinharem como numa linha de texto, podemos controlar o alinhamento vertical dessa linha da mesma forma que fizemos antes com linhas de texto e imagens simples. Isto é, usando a propriedade `vertical-align` que, nesse caso, recebeu valor `top`.

Isso indica que, se tivermos vários produtos de tamanhos diferentes, eles vão se alinhar pelo topo.

4.9 EXERCÍCIOS: PAINÉIS FLUTUANTES

- 1) Vamos criar agora nosso painel de novidades. Crie um elemento `<div>` para conter os **dois painéis de produtos**. Ele deve receber a classe **container**, para se alinhar ao meio da tela, e a classe **paineis** que usaremos depois no CSS.

```
<div class="container painéis">
    <!-- os painéis de novidades e mais vendidos entrarão aqui dentro -->
</div>
```

- 2) **Dentro da div criada acima**, criaremos uma nova `<section>` para cada painel. A primeira, receberá as classes **painel** e **novidades**. Ela conterá o título em um `<h2>` e uma lista ordenada (``) de produtos.

Cada produto deve ser representado como um item na lista (``) com um link para o produto e sua imagem (representado por `figure`, `figcaption` e `img`).

Veja o exemplo com um produto. **Ele deve ser incluído dentro da section que você acabou de criar:**

```
<section class="painel novidades">
    <h2>Novidades</h2>
    <ol>

        <!-- primeiro produto -->
        <li>
            <a href="produto.html">
                <figure>
                    
                    <figcaption>Fuzz Cardigan por R$ 129,90</figcaption>
                </figure>
            </a>
        </li>

        <!-- coloque mais produtos aqui! -->
    </ol>
</section>
```

Crie o HTML desse painel e o preencha com vários produtos (6 é um bom número). Lembre-se de que cada produto está na sua própria `li` com link e imagem próprios. Na pasta **img/produtos** do seu projeto, você encontra várias imagens **miniaturaX.png** que podem ser usados para criar produtos diferentes.

- 3) Crie um segundo painel, para representar os produtos mais vendidos. Esse painel deve ficar **após** o fechamento do painel anterior, mas ainda **dentro** da section `paineis`.

O novo painel deve receber as classes **painel** e **mais-vendidos**. Sua estrutura é idêntica ao do exercício anterior (dica: copie o código para evitar refazer tudo de novo).

```
<section class="painel mais-vendidos">
  <h2>Mais Vendidos</h2>
  <ol>

    <!-- coloque vários produtos aqui -->

  </ol>
</section>
```

Nosso HTML já está ficando grande e complexo, como é uma página real cheia de conteúdo. Cuidado para não se confundir na posição das tags. Recapitulando essa parte dos painéis, a estrutura deve estar assim:

- **section**: painéis container
 - **section**: painel novidades
 - * **h2**: título Novidades
 - * **ol**: lista de produtos
 - vários lis com produtos (e links e imagens dentro de cada um)
 - **section**: painel mais-vendidos
 - * **h2**: título Mais Vendidos
 - * **ol**: lista de produtos
 - vários lis com produtos (e links e imagens dentro de cada um)

4) Vamos posicionar nossos painéis para ficarem de acordo com o design.

O painel de novidades deve flutuar à esquerda e o mais-vendidos, à direita. Cada um deve ocupar 445px (pouco menos da metade dos 940px), assim um ficará ao lado do outro:

```
.painel {
  margin: 10px 0;
  padding: 10px;
  width: 445px;
}

.novidades {
  float: left;
}

.mais-vendidos {
  float: right;
}
```

Próximo passo: os itens dos produtos dentro da lista de cada painel. Queremos que sejam dispositos lado a lado mas com certo tamanho e espaçamento para alinhamento. Conseguimos isso colocando `display:inline-block` nos elementos da lista e, para alinhar os produtos pelo topo, com `vertical-align:top`.

```
.painel li {  
    display: inline-block;  
    vertical-align: top;  
    width: 140px;  
  
    margin: 2px;  
    padding-bottom: 10px;  
}
```

O posicionamento em si deve estar certo. Mas falta umas regras para estilo, como tamanho dos títulos e cores de texto e fundo.

```
.painel h2 {  
    font-size: 24px;  
    font-weight: bold;  
    text-transform: uppercase;  
  
    margin-bottom: 10px;  
}
```

```
.painel a {  
    color: #333;  
    font-size: 14px;  
    text-align: center;  
    text-decoration: none;  
}
```

```
.novidades {  
    background-color: #f5dcfc;  
}
```

```
.mais-vendidos {  
    background-color: #dcdcf5;  
}
```

Teste a página no navegador e veja o resultado final!



4.10 SELETORES DE ATRIBUTO DO CSS3

Além dos seletores de tag, classe e id que observamos anteriormente, existe mais uma série de seletores avançados do CSS.

Um dos seletores CSS mais versáteis é o seletor de atributo, com ele podemos verificar a presença ou valor de um atributo para selecioná-lo. Por exemplo:

```
input[value] {
    color: #cc0000;
}
```

O seletor acima age em todos os elementos da tag <input> que têm o atributo “value”. Também é possível verificar se o atributo tem um valor específico:

```
input[type="text"] {
    border-radius: 4px;
}
```

Além de verificar um valor integralmente, é possível utilizar alguns operadores para selecionar valores em determinadas condições, como por exemplo o seletor de atributo com prefixo:

```
div[class|=“menu”] {
    border-radius: 4px;
}
```

O seletor acima vai agir em todas as tags <div> cujo atributo “class” comece com a palavra **menu** seguida de um hífen e qualquer outro valor na sequência, como por exemplo **menu-principal**, **menu-departamentos** e **menu-teste**.

Também é possível buscar por uma palavra específica no valor, não importando o valor completo do atributo. Por exemplo:

```
input[value~="problema"] {  
    color: #cc0000;  
}
```

O seletor acima agirá sobre todos os elementos da tag <input> que contiverem a palavra “problema” em seu conteúdo.

Com o CSS3 é possível utilizar novos operadores com sinais que se assemelham aos das expressões regulares:

```
/* busca por inputs com valor de "name" iniciando em "usuario" */  
input[name^="usuario"] {  
    color: 99ffcc;  
}  
  
/* busca por inputs com valor de "name" terminando em "teste" */  
input[name$="teste"] {  
    background-color: #ccff00;  
}  
  
/* busca por inputs com valor de "nome" contendo "tela" em qualquer posição */  
input[name*= "tela"] {  
    color: #666666;  
}
```

Os seletores de atributo têm o mesmo valor de especificidade dos seletores de classe.

4.11 RODAPÉ

Para finalizarmos a página, precisamos desenvolver o rodapé. Visualmente, ele é bastante simples. Mas há algumas questões importantes a serem salientadas.

SEMÂNTICA

No HTML5, a tag apropriada para rodapés é a <footer>, que vamos usar no exercício. Além disso, nosso rodapé ainda tem mais 2 conteúdos: o logo em negativo do lado esquerdo e ícones de acesso a redes sociais do lado direito. Que elementos usar?

O logo no lado esquerdo é uma simples imagem:

```

```

Já a lista de ícones das redes sociais, na verdade, é uma lista de links. Os ícones são meramente ilustrativos. Em um leitor de tela, vamos querer que um link seja lido para o usuário, independentemente do seu ícone gráfico.

Podemos usar então uma simples lista com <a>:

```
<ul class="social">
  <li><a href="http://facebook.com/mirrorfashion">Facebook</a></li>
  <li><a href="http://twitter.com/mirrorfashion">Twitter</a></li>
  <li><a href="http://plus.google.com/mirrorfashion">Google+</a></li>
</ul>
```

Esse é um ponto importante para entendermos a diferença entre marcação semântica e apresentação visual. Repare que criamos uma estrutura no HTML com conteúdo completamente diferente do resultado final visual. Vamos cuidar do visual depois no CSS.

4.12 SUBSTITUIÇÃO POR IMAGEM

Um truque muito usado em CSS é o chamado **Image Replacement** -- ou *substituição por imagem*. Serve para, usando técnicas de CSS, exibir uma imagem em algum elemento que originalmente foi feito com texto. Perfeito para nosso caso dos ícones das redes sociais.

A ideia básica é:

- Acertar o tamanho do elemento para ficar igual ao da imagem;
- Colocar a imagem como background do elemento;
- Esconder o texto.

Para esconder o texto, é comum usar a tática de colocar um `text-indent` negativo bastante alto. Isso, na prática, faz o texto ser renderizado “fora da tela”.

```
.facebook {
  /* tamanho do elemento = imagem */
  height: 55px;
  width: 85px;

  /* imagem como fundo */
  background-image: url(..../img/facebook.png);

  /* retirando o texto da frente */
  text-indent: -9999px;
}
```

4.13 ESTILIZAÇÃO E POSICIONAMENTO DO RODAPÉ

CONTAINER INTERNO

Repare que o rodapé, diferentemente de todos os elementos do layout, ocupa 100% da largura da página. Ele não é restrito ao tamanho de 940px do miolo do nosso site. Isso porque o rodapé tem um background que se repete até os cantos.

Mas repare que o conteúdo dele é limitado aos 940px e centralizado junto com o resto da página -- onde estávamos usando a class container.

O que precisamos fazer então é ter o <footer> com 100% além de uma tag interna pra o conteúdo do rodapé em si, e essa tag será o container:

```
<footer>
  <div class="container">
    ....
  </div>
</footer>
```

POSICIONAMENTO

Ao colocar o rodapé, você perceberá que ele subirá na página ao invés de ficar em baixo. Isso porque os elementos anteriores a ele, os painéis de destaque, estão flutuando na página e, portanto, saíram do fluxo de renderização. Para corrigir isso, basta usar a propriedade clear: both no footer.

Dentro do rodapé em si, queremos que a lista de ícones seja colocada à direita. Podemos acertar isso com **posicionamento absoluto**, desde que o container do rodapé esteja *posicionado* (basta dar um position:relative a ele).

Já os itens dentro da lista (os 3 links), devem ser flutuados lado a lado (e não um em cima do outro). É fácil fazer com float:left no li.

ESTILIZAÇÃO

O rodapé em si terá um background-image com o fundo preto estampado repetido infinitamente.

Os elementos internos são todos ícones a serem substituídos por imagens via CSS com *image replacement*.

E, para saber qual ícone atribuir a qual link da lista de mídias sociais, podemos usar seletores de atributo do CSS3:

```
.social a[href*="facebook.com"] {
  background-image: url(..../img/facebook.png);
}
```

4.14 EXERCÍCIOS: RODAPÉ

- 1) Vamos finalizar nossa página com o rodapé do layout. Crie uma estrutura semântica no HTML usando a tag <footer> e tags , , e <a> para o conteúdo.

Atenção especial para a necessidade de um elemento container **dentro** do rodapé para alinhar seu conteúdo com o restante da página.

```
<footer>
  <div class="container">
    

    <ul class="social">
      <li><a href="http://facebook.com/mirrorfashion">Facebook</a></li>
      <li><a href="http://twitter.com/mirrorfashion">Twitter</a></li>
      <li><a href="http://plus.google.com/mirrorfashion">Google+</a></li>
    </ul>

  </div>
</footer>
```

Teste no seu navegador e veja o resultado sem estilo, mas utilizável.



- 2) Vamos estilizar o conteúdo visual. Coloque o background preto no rodapé e faça as substituições de imagens. Use *seletores de atributo* do CSS3 para identificar os ícones de cada rede social.

```
footer {
  background-image: url(..../img/fundo-rodape.png);
}

.social li a {
  /* tamanho da imagem */
  height: 32px;
  width: 32px;

  /* image replacement */
  display: block;
  text-indent: -9999px;
}

.social a[href*="facebook.com"] {
```

```
background-image: url(..../img/facebook.png);  
}  
  
.social a[href*="twitter.com"] {  
background-image: url(..../img/twitter.png);  
}  
  
.social a[href*="plus.google.com"] {  
background-image: url(..../img/googleplus.png);  
}
```

Teste no navegador. O que aconteceu?

O rodapé subiu na página porque os elementos anteriores (os painéis de destaque) estão flutuando. É fácil arrumar, basta adicionar a regra de clear no footer:

```
footer {  
clear: both;  
}
```

Teste novamente. O rodapé voltou para o lugar certo?

3) Último passo: posicionar os elementos internos do rodapé apropriadamente.

Vamos posicionar os ícones sociais absolutamente à direita com position:absolute. Para isso, o container do nosso rodapé precisa estar posicionado. Aproveite também e coloque um espaçamento interno:

```
footer {  
padding: 20px 0;  
}  
  
footer .container {  
position: relative;  
}  
  
.social {  
position: absolute;  
top: 12px;  
right: 0;  
}
```

Por fim, precisamos fazer os ícones das redes sociais flutarem lado a lado horizontalmente:

```
.social li {  
float: left;  
margin-left: 25px;  
}
```

Teste no navegador. Como está o resultado final? De acordo com o que o designer queria?



4.15 PARA SABER MAIS: SUPORTE HTML5 NO INTERNET EXPLORER ANTIGO

A partir do IE9, há um bom suporte a HTML5, até para elementos avançados como os de multimídia. Entretanto, até o IE8 (incluindo as versões 6 e 7), as tags do HTML5 não são reconhecidas.

Se você abrir nossa página no IE8, verá o design todo quebrado pois as tags de header, footer, nav, section etc são ignoradas. Mas é possível corrigir o suporte a esses novos elementos semânticos.

A solução envolve um hack descoberto no IE e chamado de **html5shiv**. Há um projeto opensource com o código disponível para download:

<http://code.google.com/p/html5shiv/>

Para incluir a correção na nossa página, basta adicionar no header:

```
<!--[if lt IE 9]>
  <script src="//html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>
<![endif]-->
```

Repare que isso carrega um JavaScript que acionará o hack. Mas a tag script está dentro de um bloco com uma espécie de if dentro de um comentário!

Esse recurso do IE é chamado de **comentários condicionais** e nos permite adicionar código que somente será lido pelo IE -- uma excelente solução para resolver seus bugs e inconsistências sem estragar a página nos demais navegadores.

Nesse caso, estamos dizendo que o tal script com o hack só deve ser carregado pelas versões anteriores ao IE9; já que, a partir desta versão, há suporte nativo a HTML5 e não precisa de hacks.

IE6 e IE7

Ao testar nesses navegadores muito抗igos, você verá que apenas o HTML5shiv não é suficiente. Na verdade, vários recursos e técnicas que usamos no nosso CSS não eram suportados nas versões抗igas.

Felizmente, o uso de IE6 e IE7 no Brasil é bastante baixo e cai cada vez mais - hoje já é menos de 1% dos usuários. Na Caelum, já não suportamos mais essas versões em nosso curso e nem em nossos sites.

4.16 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Porte nosso rodapé para a página “Sobre” do capítulo anterior.
- 2) Nossa página “Sobre” foi construída sem muita preocupação semântica. No HTML5, há novas tags com objetivo específico de lidar com conteúdos textuais divididos em partes, com subtítulos etc.

Podem ser artigos de um jornal, um livro online ou mesmo um texto descrevendo nossa empresa - como nossa página Sobre faz.

Podemos representar o texto todo com `<article>` e suas seções com `<section>`. Use essas novas tags na **sobre.html** para termos uma marcação mais semântica.

- 3) Adicione suporte ao IE8 na nossa página usando o HTML5shiv.

CAPÍTULO 5

JavaScript e interatividade na Web

“Design não é só como uma coisa aparenta, é como ela funciona.”
– Steve Jobs

JavaScript é a linguagem de programação mais popular no desenvolvimento Web. Suportada por todos os navegadores, a linguagem é responsável por praticamente qualquer tipo de dinamismo que queiramos em nossas páginas.

Se usarmos todo o poder que ela tem para oferecer, podemos chegar a resultados impressionantes. Excelentes exemplos disso são aplicações Web complexas como Gmail, Google Maps e Google Docs.

5.1 INTRODUÇÃO AO JAVASCRIPT

Para rodar JavaScript em uma página Web, precisamos ter em mente que a execução do código é instantânea. Para inserirmos um código JavaScript em uma página, é necessário utilizar a tag <script>:

```
<script>
  alert("Olá, Mundo!");
</script>
```

O exemplo acima é um “hello world” em JavaScript utilizando uma função do navegador, a função **alert**. É possível adicionar essa tag em qualquer local do documento que a sua renderização ficará suspensa até o término dessa execução.

Experimente criando essa tag em um HTML e reposicionando-a, verifique os elementos que já foram renderizados na página antes do aparecimento da caixa de diálogo e o que acontece após clicar em “OK”.

Também é possível executar código que está em um arquivo externo, por exemplo:

No arquivo HTML

```
<script src="scripts/hello.js"></script>
```

Arquivo externo script/hello.js

```
alert("Olá, Mundo!");
```

Com a separação do script em arquivo externo é possível reaproveitar alguma funcionalidade em mais de uma página.

5.2 CONSOLE DO NAVEGADOR

Alguns navegadores dão suporte a entrada de comandos pelo console. Por exemplo, no Google Chrome o console pode ser acessado por meio do atalho **Control + Shift + C**; no Firefox, pelo atalho **Control + Shift + K**.

Experimente executar um `alert` no console e veja o resultado:

```
alert("interagindo com o console!");
```

5.3 SINTAXE BÁSICA

OPERAÇÕES MATEMÁTICAS

Teste algumas contas digitando diretamente no console:

```
> 12 + 13
25
> 14 * 3
42
> 10 - 4
6
> 25 / 5
5
> 23 % 2
1
```

VARIÁVEIS

Para armazenarmos um valor para uso posterior, podemos criar uma **variável**:

```
var curso = "WD-43";  
  
alert(curso);
```

No exemplo acima, guardamos o valor WD-43 na variável `curso`. A partir desse ponto, é possível utilizar a variável para obter o valor que guardamos nela. No JavaScript, também é possível alterar o valor da variável a qualquer momento, inclusive por valores de tipos diferentes (por exemplo, um número) sem problemas, coisa que não é possível de se fazer em algumas outras linguagens de programação.

Teste no console:

```
> var contador = 0;  
undefined  
> contador++  
0  
> contador  
1  
> contador++  
1  
> contador  
2
```

TIPOS

O JavaScript dá suporte aos tipos **String** (letras e palavras), **Number** (números inteiros, decimais), **Boolean** (verdadeiro ou falso) entre outros.

```
var texto = "Uma String deve ser envolvida em aspas simples ou duplas.";  
var numero = 2012;  
var verdade = true;
```

Outro tipo de informação que é considerado um tipo no JavaScript é o **Array**, onde podemos armazenar uma série de informações de tipos diferentes:

```
var pessoas = ["João", "José", "Maria", "Sebastião", "Antônio"];
```

Quando utilizamos o JavaScript para interagir com os elementos da página é muito comum obtermos coleções. Para fazer alguma coisa com cada elemento de uma coleção é necessário efetuar uma iteração. A mais comum é utilizando o **for**:

```
var pessoas = ["João", "José", "Maria", "Sebastião", "Antônio"];  
  
for (var i = 0; i < pessoas.length; i++) {  
    alert(pessoas[i]);  
}
```

Essa sintaxe utilizando os colchetes em `pessoas[i]` é uma maneira de selecionarmos um elemento de um Array, no caso o valor de `i` é um número para cada um dos elementos da coleção. Para explorar o comportamento do Array você pode realizar alguns testes com essa seleção:

```
var pessoas = ["João", "José", "Maria", "Sebastião", "Antônio"];  
  
alert(pessoas[0]);  
alert(pessoas[1]);  
alert(pessoas[4]);
```

5.4 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: FIXAÇÃO DE SINTAXE

Os próximos exercícios são opcionais e mostram mais aspectos de lógica de programação com algoritmos usando JavaScript.

- 1) Escreva um código que mostre os números ímpares entre 1 e 10.
- 2) Escreva um código que calcule a soma de 1 até 100. (obs: a resposta é 5050)
- 3) Crie um Array igual ao abaixo e mostre apenas os nomes das pessoas que tenham 4 letras.

```
var pessoas = ["João", "José", "Maria", "Sebastião", "Antônio"];
```

Dica: use o atributo `length` das Strings.

5.5 INTERATIVIDADE NA WEB

O uso do JavaScript como a principal linguagem de programação da Web só é possível por conta da integração que o navegador oferece para o programador, a maneira com que conseguimos encontrar um elemento da página e alterar alguma característica dele pelo código JavaScript:

```
var titulo = document.querySelector.getElementById("titulo");  
  
titulo.textContent = "Agora o texto do elemento mudou!";
```

No exemplo anterior, nós selecionamos um elemento do documento e alteramos sua propriedade `textContent`. Existem diversas maneiras de selecionarmos elementos de um documento e de alterarmos suas propriedades. Inclusive é possível selecionar elementos de maneira similar ao CSS, através de seletores CSS:

```
var painelNovidades = document.querySelector("section#main .painel#novidades");

painelNovidades.style.color = "red"
```

QUERYSELECTOR VS QUERYSELECTORALL

A função `querySelector` sempre retorna um elemento, mesmo que o seletor potencialmente traga mais de um elemento, neste caso, apenas o primeiro elemento da seleção será retornado.

A função `querySelectorAll` retorna uma lista de elementos compatíveis com o seletor CSS passado como argumento. Sendo assim, para acessarmos cada elemento retornado, precisaremos passar o seu índice conforme o exemplo abaixo:

```
var paragrafos = document.querySelectorAll("div p");
paragrafos[0].textContent = "Primeiro parágrafo da seleção";
paragrafos[1].textContent = "Segundo parágrafo da seleção";
```

Apesar de ser interessante a possibilidade de alterar o documento todo por meio do JavaScript, existe um problema com a característica de execução imediata do código. O mais comum é que as alterações sejam feitas quando o usuário executa alguma ação, como por exemplo, clicar em um elemento.

Para suprir essa necessidade, é necessário utilizar de dois recursos do JavaScript no navegador. O primeiro é a criação de **funções**:

```
function mostraAlerta() {
  alert("Funciona!");
}
```

Ao criarmos uma função, a execução do código simplesmente guarda o que estiver dentro da função, e esse código guardado só será executado quando chamarmos a função. Para exemplificar a necessidade citada acima, vamos utilizar o segundo recurso, os **eventos**:

```
// obtendo um elemento através de um seletor de ID
var titulo = document.querySelector("#titulo");

titulo.onclick = mostraAlerta;
```

Note que primeiramente é necessário selecionar um elemento do documento e depois definir o `onclick` desse elemento como sendo a função.

De acordo com os dois códigos acima, primeiramente guardamos um comportamento em uma função. Ao contrário do código fora de uma função, o comportamento não é executado imediatamente, e sim guardado

para quando quisermos chamá-lo. Depois informamos que um elemento deve executar aquele comportamento em determinado momento, no caso em um evento “click”.

Também é possível chamar uma função em um momento sem a necessidade de um evento, é só utilizar o nome da função abrindo e fechando parênteses, indicando que estamos executando a função que foi definida anteriormente:

```
function mostraAlerta() {  
    alert("Funciona!");  
}  
  
// Chamando a função:  
mostraAlerta();
```

Também é possível determinar, por meio de seus argumentos, que a função vai ter algum valor variável que vamos definir quando quisermos executá-la:

```
function mostraAlerta(texto) {  
    // Dentro da função "texto" conterá o valor passado na execução.  
    alert(texto);  
  
    // Ao chamar a função é necessário definir o valor do "texto"  
    mostraAlerta("Funciona com argumento!");
```

Existem diversos eventos que podem ser utilizados para que a interação do usuário com a página seja o ponto de disparo de funções que alteram os elementos da própria página:

- onclick: clica com o mouse
- ondblclick: clica duas vezes com o mouse
- onmousemove: mexe o mouse
- onmousedown: aperta o botão do mouse
- onmouseup: solta o botão do mouse (útil com os dois acima para gerenciar drag'n'drop)
- onkeypress: ao pressionar e soltar uma tecla
- onkeydown: ao pressionar uma tecla.
- onkeyup: ao soltar uma tecla. Mesmo acima.
- onblur: quando um elemento perde foco
- onfocus: quando um elemento ganha foco

- onchange: quando um input, select ou textarea tem seu valor alterado
- onload: quando a página é carregada
- onunload: quando a página é fechada
- onsubmit: disparado antes de submeter o formulário. Útil para realizar validações

Existem também uma série de outros eventos mais avançados que permitem a criação de interações para drag-and-drop, e até mesmo a criação de eventos customizados.

No próximo exercício, vamos usar funções JavaScript com eventos para lidar com a validação do campo de busca da nossa home page. A ideia é verificar se o campo foi preenchido ou se está vazio, quando o usuário clicar em buscar.

5.6 EXERCÍCIO: VALIDAÇÃO NA BUSCA COM JS

- 1) Para testarmos o nosso formulário de busca, vamos usar o Google como mecanismo de busca apenas como ilustração. Para isso, basta fazer o formulário submeter a busca para a página do Google.

No <form>, acrescente um atributo action= apontando para a página do Google:

```
<form action="http://www.google.com.br/search" id="form-busca">
```

Repare que colocamos também um id. Ele será útil para depois manipularmos esse elemento via JavaScript.

Além disso, o <input> com o texto a ser buscado deve ter o nome de q para ser compatível com o Google. Basta fazer:

```
<input type="search" name="q" id="q">
```

Teste a página e submeta uma busca simples para o Google com o nosso formulário.

- 2) Queremos fazer uma validação: quando o usuário clicar em submeter, verificar se o valor foi preenchido. Se estiver em branco, queremos mostrar uma mensagem de erro em um alert.

A validação será escrita em JavaScript. Portanto, comece criando um arquivo **home.js** na pasta js/ do projeto. É lá que vamos escrever nossos scripts.

Referencie esse arquivo no **index.html** usando a tag <script> no final da página, logo antes de fechar o </body>:

```
<script src="js/home.js"></script>
```

- 3) A validação em si será feita por uma **função JavaScript** a ser acionada no momento que o usuário tentar submeter o formulário.

A função deve ser definida dentro do arquivo **home.js** criado antes. Seu papel é verificar se o elemento com **id=q** (o campo de busca) está vazio. Se estiver, mostramos um alert e abortamos a submissão do formulário com **return false;**

```
function validaBusca() {
    if (document.querySelector('#q').value == '') {
        alert('Não podia ter deixado em branco a busca!');
        return false;
    }
}
```

Uma função é um bloco de código JavaScript que executa algum código quando alguém chamar essa função.

- 4) Nós podemos chamar a função explicitamente ou, melhor ainda, deixar que o navegador chame pra gente quando acontecer algum **evento**.

No nosso caso, queremos indicar que a função anterior deve ser executada quando o usuário disparar o evento de enviar o formulário (**onsubmit**).

```
// fazendo a associação da função com o evento
document.querySelector('#form-busca').onsubmit = validaBusca;
```

É o código acima que faz a associação da função **validaBusca** com o evento **onsubmit** do formulário.

- 5) Teste a página e observe seu comportamento. Tente submeter com o campo vazio e com o campo preenchido.



- 6) (opcional) Mostrar uma janela de erro é considerado por muitos uma ação muito agressiva contra o usuário. Talvez um feedback mais suíl seja pintar o fundo do formulário de vermelho, indicando um erro.

Na função de validação, remova a linha do alerta e em seu lugar pinte o fundo do formulário de vermelho em caso de erro. Código da função deverá ficar assim:

```
function validaBusca() {
    if (document.querySelector('#q').value == '') {
        document.querySelector('#form-busca').style.background = 'red';
        return false;
    }
}
```

7) (opcional avançado) No exercício criamos uma função JavaScript com nome validaBusca e a referenciamos no onsubmit do formulário. Mas repare que o único uso dessa função é nessa situação, nunca mais a chamamos.

Nesses casos, podemos usar um recurso do JavaScript chamado de *funções anônimas* que nos permite definir a função diretamente na definição do onsubmit. Troque nosso JavaScript para usar essa sintaxe.

```
document.querySelector('#form-busca').onsubmit = function() {
    if (document.querySelector('#q').value == '') {
        document.querySelector('#form-busca').style.background = 'red';
        return false;
    }
};
```

VALIDATION API HTML5

Mais pra frente, veremos as novidades do HTML5 para validação de formulários de maneira mais simples, e até sem necessidade de JavaScript.

5.7 FUNÇÕES TEMPORAIS

Em JavaScript, podemos criar um *timer* para executar um trecho de código após um certo tempo, ou ainda executar algo de tempos em tempos.

A função setTimeout permite que agendemos alguma função para execução no futuro e recebe o nome da função a ser executada e o número de milissegundos a esperar:

```
// executa a minhaFuncao daqui um segundo
setTimeout(minhaFuncao, 1000);
```

Se for um código recorrente, podemos usar o setInterval que recebe os mesmos argumentos mas executa a função indefinidamente de tempos em tempos:

```
// executa a minhaFuncao de um em um segundo
setInterval(minhaFuncao, 1000);
```

É uma função útil para, por exemplo, implementar um banner rotativo, como faremos no exercício a seguir.

CLEARINTERVAL

As funções temporais devolvem um objeto que representa o agendamento que foi feito. É possível usá-lo para cancelar a execução no futuro. É especialmente interessante para o caso do *interval* que pode ser cancelado de sua execução infinita:

```
// agenda uma execução qualquer
var timer = setInterval(minhaFuncao, 1000);

// cancela execução
clearInterval(timer);
```

5.8 EXERCÍCIO: BANNER ROTATIVO

- 1) Implemente um banner rotativo na home page da Mirror Fashion usando Javascript.

Temos duas imagens, a **destaque-home.png** e a **destaque-home-2.png** que queremos trocar a cada 4 segundos; use o `setInterval` para isso.

Há várias formas de implementar essa troca de imagens. Uma sugestão é manter um array com os valores possíveis para a imagem e um inteiro que guarda qual é o banner atual.

```
var banners = ["img/destaque-home.png", "img/destaque-home-2.png"];
var bannerAtual = 0;

function trocaBanner() {
    bannerAtual = (bannerAtual + 1) % 2;
    document.querySelector('.destaque img').src = banners[bannerAtual];
}

setInterval(trocaBanner, 4000);
```

- 2) (opcional, avançado) Faça um botão de *pause* que pare a troca do banner.

Dica: use o `clearInterval` para interromper a execução.

- 3) (opcional, avançado) Faça um botão de *play* para reativar a troca dos banners.

5.9 PARA SABER MAIS: SUGESTÃO PARA O DESAFIO DE PAUSE/PLAY

Podemos criar no HTML um novo link para controlar a animação:

```
<a href="#" class="pause"></a>
```

O JavaScript deve chamar `clearInterval` para pausar ou novamente o `setInterval` para continuar a animação.

Precisamos **editar** o código anterior que chamava o `setInterval` para pegar o seu retorno. Será um objeto que controla aquele interval e nos permitirá desligá-lo depois:

```
var timer = setInterval(trocaBanner, 4000);
```

Com isso, nosso código que controla o pause e play ficaria assim:

```
var controle = document.querySelector('.pause');

controle.onclick = function() {
    if (this.className == 'pause') {
        clearInterval(timer);
        controle.className = 'play';
    } else {
        timer = setInterval(trocaBanner, 4000);
        controle.className = 'pause';
    }

    return false;
};
```

Por fim, podemos estilizar o botão como pause ou play apenas trabalhando com bordas no CSS:

```
.destaque {
    position: relative;
}

.pause,
.play {
    display: block;
    position: absolute;
    right: 15px;
    top: 15px;
}

.pause {
    border-left: 10px solid #900;
```

```

border-right: 10px solid #900;
height: 30px;
width: 5px;
}
.play {
border-left: 25px solid #900;
border-bottom: 15px solid transparent;
border-top: 15px solid transparent;
}

```



5.10 PARA SABER MAIS: VÁRIOS CALLBACKS NO MESMO ELEMENTO

Nos exercícios que trabalhamos com eventos, usamos o `onclick` e o `onsubmit` diretamente no elemento que estávamos manipulando:

```

document.querySelector('#destaque').onclick = function() {
    // tratamento do evento
};

```

É uma forma fácil e portável de se tratar eventos, mas não muito comum na prática. O maior problema do código acima é que só podemos atrelar uma única função ao evento. Se tentarmos, em outra parte do código, colocar uma segunda função para executar no mesmo evento, ela sobrescreverá a anterior.

A maneira mais recomendada de se associar uma função a eventos é com o uso de `addEventListener`:

```

document.querySelector('#destaque').addEventListener('click', function() {
    // tratamento do evento
});

```

Dessa maneira, conseguimos adicionar vários listeners ao mesmo evento, deixando o código mais flexível. Só há um porém: embora seja o modo oficial de se trabalhar com eventos, o `addEventListener` não é suportado do IE8 pra baixo.

Para atender os IEs velhos, usamos a função `attachEvent`, semelhante:

```
document.querySelector('#destaque').attachEvent('onclick', function() {  
    // tratamento do evento  
});
```

O problema é ter que fazer sempre as duas coisas para garantir a portabilidade da nossa página. Essa questão é resolvida pelos famosos frameworks JavaScript, como o jQuery, que veremos mais adiante no curso.

CAPÍTULO 6

CSS Avançado

“Com o conhecimento nossas dúvidas aumentam”
– Johann Goethe

Desde o surgimento do CSS, os desenvolvedores front-end utilizam diversas técnicas para alterar a exibição dos elementos no navegador. Mesmo assim algumas coisas eram impossíveis de se conseguir utilizando somente CSS. Conhecendo o comportamento dos navegadores ao exibir um elemento (ou um conjunto de elementos) e como as propriedades do CSS agem ao modificar um elemento é possível obter resultados impressionantes.

O CSS3 agora permite coisas antes impossíveis como elementos com cor ou fundo gradiente, sombras e cantos arredondados. Antes só era possível atingir esses resultados com o uso de imagens e às vezes até com um pouco de JavaScript.

A redução do uso de imagens traz grandes vantagens quanto à performance e quantidade de tráfego de dados necessária para a exibição de uma página.

6.1 SELETORES AVANÇADOS

Os seletores CSS mais comuns e tradicionais são os que já vimos: por ID, por classes e por descendência.

No entanto, há muitos outros seletores novos que vão entrando na especificação e que são bastante úteis. Já vimos alguns, como os seletores de atributo que usamos anteriormente. Vejamos outros.

SELETOR DE IRMÃOS

Veja o seguinte HTML, que simula um texto com vários parágrafos e títulos e subtítulos no meio do documento:

```
<article>
  <h1>Título</h1>
  <p>Início</p>

  <h2>Subtítulo</h2>
  <p>Texto</p>
  <p>Mais texto</p>
</article>
```

Como faremos se quisermos estilizar de uma certa maneira todos os parágrafos após o subtítulo?

O seletor de **irmãos** (*siblings*) (~) serve pra isso! Ele vem do CSS 3 e funciona em todos os navegadores modernos (e no IE7 pra frente).

```
h2 ~ p {
  font-style: italic;
}
```

Isso indica que queremos selecionar *todos* os p que foram precedidos por algum h2 e são irmãos do subtítulo (ou seja, estão sob a mesma tag pai). No HTML anterior, serão selecionados os dois últimos parágrafos (*Texto* e *Mais texto*).

SELETOR DE IRMÃO ADJACENTES

Ainda com o HTML anterior, o que fazer se quisermos selecionar apenas o parágrafo imediatamente seguinte ao subtítulo? Ou seja, é um p irmão do h2 mas que aparece logo na sequência.

Fazemos isso com o seletor de irmão adjacentes - *adjacent sibling*:

```
h2 + p {
  font-variant: small-caps;
}
```

Nesse caso, apenas o parágrafo *Texto* será selecionado. É um irmão de <h2> e aparece logo depois do mesmo.

Esse seletor faz parte da especificação CSS 2.1 e tem bom suporte nos navegadores modernos, incluindo o IE7.

SELETOR DE FILHO DIRETO

Se tivermos o seguinte HTML com títulos e seções de um artigo:

```
<article>
  <h1>Título principal</h1>
```

```
<section>
  <h1>Título da seção</h1>
</section>
</article>
```

Queremos deixar o título principal de outra cor. Como fazer? O seletor de nome de tag simples não vai resolver:

```
/* vai pegar todos os h1 da página */
h1 {
  color: blue;
}
```

Tentar o seletor de hierarquia também não vai ajudar:

```
/* vai pegar todos os h1 do article, incluindo de dentro da section */
article h1 {
  color: blue;
}
```

Entra aí o **seletor de filho direto (>)** do CSS 2.1 e suportado desde o IE7 também.

```
/* vai pegar só o h1 principal, filho direto de article e não os netos */
article > h1 {
  color: blue;
}
```

NEGAÇÃO

Imagine o seguinte o HTML com vários parágrafos simples:

```
<p>Texto</p>
<p>Outro texto</p>
<p>Texto especial</p>
<p>Mais texto</p>
```

Queremos fazer todos os parágrafos de cor cinza, exceto o que tem o texto especial. Precisamos destacá-lo de alguma forma no HTML para depois selecioná-lo no CSS. Uma classe ou ID resolve:

```
<p>Texto</p>
<p>Outro texto</p>
<p class="especial">Texto especial</p>
<p>Mais texto</p>
```

Mas como escrever o CSS? Queremos mudar a cor dos parágrafos que *não têm a classe especial*. Um jeito seria mudar a cor de todos e sobrescrever o especial depois:

```
p {  
    color: gray;  
}  
  
p.especial {  
    color: black; /* restaura cor do especial */  
}
```

No CSS3, há uma outra forma, usando o **seletor de negação**. Ele nos permite escrever um seletor que pega elementos que não batem naquela regra.

```
p:not(.especial) {  
    color: gray;  
}
```

Isso diz que queremos todos os parágrafos que não têm a classe especial. A sintaxe do `:not()` recebe como argumento algum outro seletor simples (como classes, IDs ou tags).

Essa propriedade do CSS3 possui suporte mais limitado no IE, somente a partir da versão 9 (nos outros navegadores não há problemas).

6.2 PSEUDO-CLASSES

Pegue o seguinte HTML de uma lista de elementos:

```
<ul>  
    <li>Primeiro item</li>  
    <li>Segundo item</li>  
    <li>Terceiro item</li>  
    <li>Quarto item</li>  
</ul>
```

E se quisermos estilizar elementos específicos dessa lista? Por exemplo, o primeiro elemento deve ter cor vermelha e o último, azul. Com esse HTML simples, usando apenas os seletors que vimos até agora, será bem difícil.

A solução mais comum seria adicionar classes ou IDs no HTML para selecioná-los depois no CSS:

```
<ul>  
    <li class="primeiro">Primeiro item</li>  
    <li>Segundo item</li>
```

```
<li>Terceiro item</li>
<li class="ultimo">Quarto item</li>
</ul>
```

É fácil agora usar cores diferentes para o primeiro e último itens da lista.

Mas essa técnica exigiu alteração no HTML e exige que lembremos de colocar a classe correta, no ponto correto, toda vez que fizermos mudanças nos itens da lista.

O CSS tem um recurso chamado de **pseudo-classes** que são como classes CSS já pré-definidas para nós. É como se o navegador já colocasse certas classes por padrão em certos elementos, cobrindo situações comuns como essa de selecionar o primeiro ou o último elemento.

Há duas pseudo-classes do CSS3 que representam exatamente o primeiro elemento filho de outro (**first-child**) e o último elemento filho (**last-child**). Essas classes já estão definidas, não precisamos aplicá-las em nosso HTML e podemos voltar para o HTML inicial:

```
<ul>
  <li>Primeiro item</li>
  <li>Segundo item</li>
  <li>Terceiro item</li>
  <li>Quarto item</li>
</ul>
```

No CSS, podemos usar pseudo-classes quase da mesma forma que usariamoss nossas classes normais. Repare que para diferenciar um tipo do outro, mudou-se o operador de ponto para dois pontos:

```
li:first-child {
  color: red;
}
li:last-child {
  color: blue;
}
```

O suporte a esses seletores é completo nos navegadores modernos. O `first-child` vem desde o IE7, Firefox 3 e Chrome 4. E (estranhamente), o `last-child` só a partir do IE9 mas desde o Firefox 1 e Chrome 1.

NTH-CHILD

Um seletor ainda mais genérico do CSS3 é o `:nth-child()` que nos permite passar o índice do elemento. Por exemplo, podemos pegar o terceiro item com:

```
li:nth-child(3) { color: yellow; }
```

Porém, o mais interessante é que o `nth-child` pode receber uma expressão aritmética para indicar quais índices selecionar. É fácil fazer uma lista zebreada, com itens ímpares de uma cor e pares de outra:

```
li:nth-child(2n) { color: green; } /* elementos pares */  
li:nth-child(2n+1) { color: blue; } /* elementos ímpares */
```

O suporte existe a partir do IE9, Firefox 3.5 e Chrome 1.

PSEUDO CLASSES DE ESTADO

Queremos mudar a cor de um link quando o usuário passa o mouse por cima. Ou seja, queremos mudar seu visual a partir de um evento do usuário (no caso, passar o mouse em cima).

Uma solução ingênuia seria criar um código JavaScript que adiciona uma classe nos links quando o evento de mouseover acontece (e remove a classe no mouseout).

Entretanto, o CSS possui excelentes **pseudo-classes que representam estados dos elementos** e, em especial, uma que representa o momento que o usuário está com o mouse em cima do elemento, a `:hover`.

É como se o navegador aplicasse uma classe chamada **hover** automaticamente quando o usuário passa o mouse em cima do elemento e depois retirasse a classe quando ele sai. Tudo sem precisarmos controlar isso com JavaScript.

```
/* seleciona o link no exato momento em que passamos o mouse por cima dele */  
a:hover {  
    background-color:#FF00FF;  
}
```

Podemos usar `hover` em todo tipo de elemento, não apenas links. Mas os links ainda têm outras pseudo-classes que podem ser úteis:

```
/* seleciona todas as âncoras que têm o atributo "href", ou seja, links */  
a:link {
```

```
background-color:#FF0000;
}

/* seleciona todos os links cujo valor de "href" é um endereço já visitado */
a:visited {
    background-color:#00FF00;
}

/* seleciona o link no exato momento em que clicamos nele */
a:active {
    background-color:#0000FF;
}
```

6.3 PSEUDO ELEMENTOS

Pseudo classes nos ajudam a selecionar elementos com certas características sem termos que colocar uma classe manualmente neles. Porém, o que fazer quando precisamos selecionar certo tipo de conteúdo que nem elemento tem?

Exemplo: temos um texto num parágrafo:

```
<p>A Caelum tem os melhores cursos!</p>
```

Queremos dar um estilo de revista ao nosso texto e estilizar apenas a *primeira letra* da frase com uma fonte maior. Como fazer para selecionar essa letra? A solução ingênuo seria colocar um elemento ao redor da letra para podermos selecioná-la no CSS:

```
<p><span>A</span> Caelum tem os melhores cursos!</p>
```

HTML confuso e difícil de manter.

O CSS apresenta então a ideia de **pseudo-elementos**. São elementos que não existem no documento mas podem ser selecionados pelo CSS. É como se houvesse um elemento lá!

Podemos voltar o HTML inicial:

```
<p>A Caelum tem os melhores cursos!</p>
```

E no CSS:

```
p:first-letter {
    font-size: 200%;
}
```

Temos ainda outro pseudo-elemento para selecionar a primeira linha apenas em um texto grande:

```
p:first-line {  
    font-style: italic;  
}
```

NOVOS CONTEÚDOS

Há ainda um outro tipo de pseudo-elemento mais poderoso que nos permite gerar conteúdo novo via CSS. Imagine uma lista de links que queremos, visualmente, colocar entre colchetes:

```
[ Link 1 ]  
[ Link 2 ]  
[ Link 3 ]
```

Podemos, claro, apenas escrever os tais colchetes no HTML. Mas será que o conteúdo é semântico? Queremos que esses colchetes sejam indexados pelo Google? Queremos que sejam lidos como parte do texto pelos leitores de tela?

Talvez não. Pode ser um conteúdo apenas visual. Podemos gerá-lo com CSS usando os pseudo elementos **after** e **before**.

O HTML seria simples:

```
<a href="#">Link1</a>  
<a href="#">Link2</a>  
<a href="#">Link3</a>
```

E no CSS:

```
a:before {  
    content: '[ ' ;  
}  
a:after {  
    content: ' ]' ;  
}
```

Ou ainda, imagine que queremos colocar a mensagem (**externo**) ao lado de todos os links externos da nossa página. Usando pseudo-elementos e seletores de atributo, conseguimos:

```
a[href^="http://"]::after {  
    content: ' (externo)' ;  
}
```

Isso pega todos os elementos que a que começam com `http://` e coloca a palavra **externo** depois.

6.4 EXERCÍCIOS: SELETORES E PSEUDO-CLASSES

- 1) Vamos alterar nossa página de *Sobre*, a **sobre.html**. Queremos que as primeiras letras dos parágrafos fiquem em negrito.

Altere o arquivo **sobre.css** e use a pseudo-classe `:first-letter` pra isso.

```
p:first-letter {  
    font-weight: bold;  
}
```

Teste a página!

- 2) Repare que os parágrafos nessa página *Sobre* têm uma indentação no início. Agora queremos **remover apenas a identação do primeiro parágrafo** da página.

Poderíamos colocar uma classe no HTML. Ou, melhor ainda, sabendo que esse é o primeiro parágrafo (`<p>`) depois do título (`<h1>`), usar o **seletor de irmãos adjacentes**.

Acrescente ao **sobre.css**:

```
h1 + p {  
    text-indent: 0;  
}
```

Teste novamente.

- 3) Podemos ainda usar o pseudo-elemento `:first-line` para alterar o visual da primeira linha do texto. Por exemplo, transformando-a em **small-caps** usando a propriedade `font-variant`:

```
p:first-line {  
    font-variant: small-caps;  
}
```

Teste de novo.

A MIRROR FASHION É A MAIOR EMPRESA COMÉRCIO ELETRÔNICO NO SEGMENTO DE MODA EM TODO O MUNDO. FUNDADA EM 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

NOSSO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO FICA EM [JACAREZINHO, NO PARANÁ](#). DE LÁ, SAEM 48 AVIÕES QUE DISTRIBUEM NOSSOS produtos às casas do mundo todo. Nossa centro de distribuição:

- 4) Vamos voltar a mexer na **Home** principal do site agora.

Temos o menu superior (**.menu-setores**) que é uma lista de links. Podemos melhorar sua usabilidade alterando seus estados quando o usuário passar o mouse (`:hover`) e quando clicar no item (`:active`).

Adicione ao arquivo **estilos.css**:

```
.menu-setores a:hover {  
    color: #007dc6;  
}
```

```

}
.menu-setores a:active {
    color: #867dc6;
}

```

Teste o menu passando o mouse e clicando nas opções (segure um pouco o clique para ver melhor o efeito).

5) O **hover** é útil em vários cenários. Um interessante é fazer um menu que abre e fecha em puro CSS.

Temos já o nosso **.menu-departamentos** na esquerda da página com várias categorias de produtos. Queremos adicionar *subcategorias* que aparecem apenas quando o usuário passar o mouse.



Hoje, o menu é um simples `` com vários itens (``) com links dentro:

```
<li><a href="#">Blusas e Camisas</a></li>
```

Vamos adicionar no **index.html** uma **sublista** de opções **dentro** do `` de *Blusas e Camisas*, dessa forma:

```

<li>
    <a href="#">Blusas e Camisas</a>
    <ul>
        <li><a href="#">Manga curta</a></li>
        <li><a href="#">Manga comprida</a></li>
        <li><a href="#">Camisa social</a></li>
        <li><a href="#">Camisa casual</a></li>
    </ul>
</li>

```

Por padrão, queremos que essa sublista esteja escondida (`display:none`). Quando o usuário passar o mouse (`:hover`), queremos exibi-la (`display: block`).

Altere o arquivo **estilos.css** com essa lógica.

```

.menu-departamentos ul li ul {
    display: none;
}

.menu-departamentos ul li:hover ul {

```

```
    display: block;
}
.menu-departamentos ul li ul li {
  background-color: #dcdcdc;
}
```

Teste a página e a funcionalidade do menu.

- 6) Para ajudar a diferenciar os links dos submenus, queremos colocar um **traço na frente**. Podemos alterar o HTML colocando os traços - algo visual e não semântico -, ou podemos **gerar esse traço** via CSS com pseudo elementos.

Use o :before para injetar um conteúdo novo via propriedade content no CSS:

```
.menu-departamentos li li a:before {
  content: '- ';
}
```

Teste a página.

(Veja os opcionais a seguir para outras possibilidades.)

6.5 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) A propriedade content tem muitas variações. Uma variação simples, mas útil, é usar caracteres *unicode* para injetar símbolos mais interessantes.

Faça os testes:

```
.menu-departamentos li li a:before {
  content: '\272A';
  padding-right: 3px;
}
.painel h2:before {
  content: '\2756';
  padding-right: 5px;
  opacity: 0.4;
}
```

Repare que usamos também a propriedade opacity para deixar esse elemento mais transparente e util.

MAIS OPÇÕES DO UNICODE

Consulte em uma tabela Unicode outros caracteres e seu código **hex** correspondente.

<http://www.alanwood.net/unicode/dingbats.html>

<http://www.alanwood.net/unicode/#links>

- 2) (avançado) Volte à página *Sobre*, abra-a no navegador.

Em um exercício anterior, colocamos as primeiras linhas em *small-caps* usando o seletor **p:first-line**. Repare que todos os parágrafos foram afetados.

E se quiséssemos que apenas *parágrafos de início de seção* fossem afetados? Podemos pensar assim: queremos alterar todos os parágrafos que não estão no meio do texto, ou seja, não são precedidos por outro parágrafo (mas sim precedidos por títulos, figuras etc).

Com o seletor `:not()` do CSS3, conseguimos:

```
:not(p) + p:first-line {  
    font-variant: small-caps;  
}
```

Isso significa: **selecione as primeiras linhas dos parágrafos que não são precedidos por outros parágrafos.**

6.6 CSS3: BORDER-RADIUS

Uma das novidades mais celebradas do CSS3 foi a adição de bordas arredondadas via CSS. Até então, a única forma de obter esse efeito era usando imagens, o que deixava a página mais carregada e dificultava a manutenção.

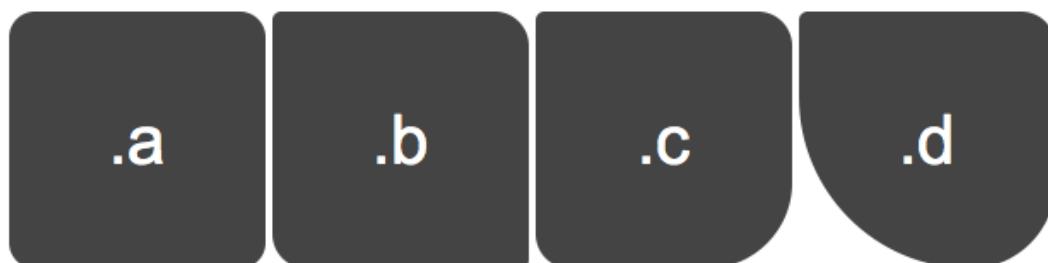
Com o CSS3 há o suporte a propriedade `border-radius` que recebe o tamanho do raio de arredondamento das bordas. Por exemplo:

```
div {  
    border-radius: 5px;  
}
```



Podemos também passar valores diferentes para cantos diferentes do elemento:

```
.a{  
    /*todas as bordas arredondadas com um raio de 15px*/  
  
    border-radius: 15px;  
}  
  
.b{  
    /*borda superior esquerda e inferior direita com 5px  
    borda superior direita e inferior esquerda com 20px*/  
  
    border-radius: 5px 20px;  
}  
  
.c{  
    /*borda superior direita com 5px  
    borda superior direita e inferior esquerda com 20px  
    borda inferior direita com 50px */  
  
    border-radius: 5px 20px 50px;  
}  
  
.d{  
    /*borda superior direita com 5px  
    borda superior direita com 20px  
    borda inferior direita com 50px  
    borda inferior esquerda com 100px */  
  
    border-radius: 5px 20px 50px 100px;  
}
```



6.7 CSS3: TEXT-SHADOW

Outro efeito do CSS3 é o suporte a sombras em textos com `text-shadow`. Sua sintaxe recebe o deslocamento da sombra e sua cor:

```
p {  
    text-shadow: 10px 10px red;  
}
```

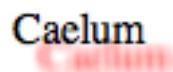


Caelum
Caelum

A screenshot showing the word "Caelum" in black font. Below it, the same word is repeated in red, demonstrating a text shadow effect where the red text is offset 10 pixels horizontally and 10 pixels vertically.

Ou ainda receber um grau de espalhamento (blur):

```
p {  
    text-shadow: 10px 10px 5px red;  
}
```

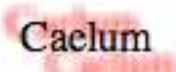


Caelum
Caelum

A screenshot showing the word "Caelum" in black font. Below it, the same word is repeated in red, demonstrating a blurred text shadow effect where the red text is offset 10 pixels horizontally and 10 pixels vertically, with a blur radius of 5 pixels.

É possível até passar mais de uma sombra ao mesmo tempo para o mesmo elemento:

```
text-shadow: 10px 10px 5px red, -5px -5px 4px red;
```



Caelum
Caelum

A screenshot showing the word "Caelum" in black font. Below it, the same word is repeated in red, demonstrating multiple text shadows with different offsets and blur values.

6.8 CSS3: BOX-SHADOW

Além de sombras em texto, podemos colocar sombras em qualquer elemento com `box-shadow`. A sintaxe é parecida com a do `text-shadow`:

```
box-shadow: 20px 20px black;
```



Podemos ainda passar um terceiro valor com o blur:

```
box-shadow: 20px 20px 20px black;
```



Diferentemente do `text-shadow`, o `box-shadow` suporta ainda mais um valor que faz a sombra aumentar ou diminuir:

```
box-shadow: 20px 20px 20px 30px black;
```



Por fim, é possível usar a keyword **inset** para uma borda interna ao elemento:

```
box-shadow: inset 0 0 40px black;
```



6.9 OPACIDADE E RGBA

Desde o CSS2 é possível mudar a opacidade de um elemento para que ele seja mais transparente com o uso da propriedade `opacity`.

Veja esse exemplo com um parágrafo por cima de uma imagem:



Colocamos um fundo preto e cor branca no texto. E se quisermos um efeito legal de transparência para deixar a imagem mostrar mais?



É simples com a `opacity` que recebe um valor decimal entre 0 e 1:

```
p {  
    opacity: 0.3;  
}
```

Repare como todo o elemento fica transparente, o fundo e o texto. E se quiséssemos o texto em branco opaco e o fundo com transparência? No CSS3, podemos usar outra técnica, a de definir uma cor de fundo com valor de opacidade específica.

No CSS3, além das cores hex normais (#FFFFFF pro branco), podemos criar cores a partir de seu valor RGB, passando o valor de cada canal (Red, Green, Blue) separadamente (valor entre 0 e 255):

```
/* todos equivalentes */  
color: #FFFFFF;  
color: white;  
color: rgb(255, 255, 255);
```

Porém, existe uma função chamada RGBA que recebe um quarto argumento, o chamado canal Alpha. Na prática, seria como o `opacity` daquela cor (um valor entre 0 e 1):

```
/* branco com 80% de opacidade */  
color: rgba(255,255,255, 0.8);
```

No exemplo da foto, queríamos apenas o fundo do texto em preto transluzente (o texto não). Em vez do `opacity`, podemos fazer então:

```
p {  
background: rgba(0,0,0,0.3);  
color: white;  
}
```



6.10 PREFIXOS

Muitos recursos do HTML5 e do CSS3 ainda são experimentais. Isso quer dizer que foram incluídos no rascunho da especificação mas ainda não são 100% oficiais. As especificações ainda estão em aberto e vai demorar algum tempo até elas serem fechadas.

Existem recursos mais estáveis e menos estáveis. Alguns já estão bastante maduros e há bastante tempo na spec, e não são esperadas mais mudanças. Por outro lado, alguns são bem recentes e talvez ainda possa haver mudança até a aprovação final da especificação.

Os navegadores desejam implementar os novos recursos antes mesmo da especificação terminar, para que os desenvolvedores possam começar a usar as novas propriedades e experimentá-las na prática. Entretanto, como a sintaxe final depois de aprovada pode ser diferente, os navegadores implementam as novas propriedades instáveis usando nomes provisórios.

A boa prática é pegar o nome da propriedade e colocar um **prefixo** específico do fabricante na frente. Quando a especificação ficar estável, tira-se esse prefixo e suporta-se a sintaxe oficial.

As bordas arredondadas, por exemplo, hoje são suportadas em todos os navegadores modernos com o nome normal da propriedade `border-radius`. Mas até o Firefox 3.6, por exemplo, o suporte da Mozilla era experimental e a propriedade era chamada de `-moz-border-radius` nesse navegador. No Chrome até a versão 3, precisávamos usar o prefixo deles com `-webkit-border-radius`.

Os prefixos dos fabricantes mais famosos são:

- **-webkit-**: navegadores Webkit (Chrome, Safari, iOS, Android)
- **-moz-**: Firefox (Mozilla)
- **-ms-**: Internet Explorer (Microsoft)
- **-o-**: Opera

É preciso consultar tabelas de compatibilidade para saber qual navegador suporta qual propriedade e se é necessário usar prefixos para certas versões. Se quisermos o máximo de compatibilidade, precisamos colocar vários prefixos ao mesmo tempo:

```
p {  
    /* Chrome até versão 3, Safari até versão 4 */  
    -webkit-border-radius: 5px;  
  
    /* Firefox até 3.6 */  
    -moz-border-radius: 5px;  
  
    /* Todas as versões modernas dos navegadores,  
       incluindo IE e Opera que nunca precisaram de  
       prefixo pra isso */  
    border-radius: 5px;  
}
```

Algumas propriedades, como os transforms e transitions que veremos a seguir, até hoje precisam de prefixos em todos os navegadores. Será preciso repetir a propriedade 5 vezes, infelizmente. É o preço que se paga para usar recursos tão novos e ainda experimentais.

Nos casos de CSS3 que tratamos até agora (border-radius, text-shadow, box-shadow, rgba), todos os navegadores modernos já suportam sem uso de prefixos. Você só precisará deles se quiser suportar versões antigas (nesse caso, consulte as documentações para saber o que é necessário e quando).

6.11 CSS3: GRADIENTES

O CSS3 traz também suporte à declaração de gradientes sem que precisemos trabalhar com imagens. Além de ser mais simples, a página fica mais leve e a renderização fica melhor por se adaptar a todo tipo de resolução.

Existe suporte a gradientes lineares e radiais, inclusive com múltiplas paradas. A sintaxe básica é:

```
.linear {  
    background: linear-gradient(white, blue);  
}
```

```
.radial {  
    background: radial-gradient(white, blue);  
}
```

Podemos ainda usar gradientes com angulações diferentes e diversas paradas de cores:

```
.gradiente {  
    background: linear-gradient(45deg, #f0f9ff 0%, #cbebff 47%, #a1dbff 100%);  
}
```

PREFIXOS

A especificação de gradientes já está em sua versão final e já é implementada sem prefixos em vários browsers.

Mas, enquanto a especificação ainda estava em rascunho, antes de ser final, uma sintaxe diferente nos gradientes era usada. Isso quer dizer que versões mais antigas dos navegadores que suportavam gradientes esperam uma sintaxe diferente.

Como as especificações em rascunho são implementadas prefixadas nos navegadores, é fácil colocar essas regras com sintaxe diferente para esses navegadores. O problema é que o código fica grande e difícil de manter.

A versão atual da especificação suporta um primeiro argumento que indica a direção do gradiente:

```
.linear {  
    background: linear-gradient(to bottom, white, blue);  
}
```

O código anterior indica um gradiente do branco para o azul vindo de cima **para baixo**. Mas na versão suportada antes do rascunho dos gradientes, o mesmo código era escrito com **top** ao invés de **to bottom**:

```
.linear {  
    background: -webkit-linear-gradient(top, white, blue);  
    background: -moz-linear-gradient(top, white, blue);  
    background: -o-linear-gradient(top, white, blue);  
}
```

Pra piorar, versões bem antigas do WebKit - notadamente o Chrome até versão 9 e o Safari até versão 5 -, usavam uma sintaxe ainda mais antiga e complicada:

```
.linear {  
    background: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom,  
        color-stop(0%, white), color-stop(100%, blue));  
}
```

Se quiser o máximo de compatibilidade, você terá que incluir todas essas variantes no código CSS.

GAMBIARRAS PRO IE ANTIGO

O IE só suporta gradientes CSS3 a partir da versão 10, mas desde o IE6 era possível fazer gradientes simples usando um CSS proprietário da Microsoft:

```
.linear {  
    filter: progid:DXImageTransform.Microsoft.gradient(  
        startColorstr='#FFFFFF', endColorstr='#0000FF', GradientType=0);  
}
```

O CSS acima faz um gradiente linear do topo para baixo, como nos outros exemplos, funcionar no IE6 até IE9. O IE10 já não aceita mais essa gambiarra e exige que você use a sintaxe oficial do CSS3 que vimos no início.

GERAÇÃO DE GRADIENTES

É comum também a configuração de um background simples e sólido antes do gradiente, a ser usado pelos navegadores mais antigos. Como eles não entendem gradientes, usarão a cor sólida e terão um design adequado e usável. Os navegadores mais novos vão ler a regra do gradiente e ignorar a cor sólida (progressive enhancement):

```
.gradiente {  
    background: #cbebff;  
    background: linear-gradient(45deg, #f0f9ff 0%, #cbebff 47%, #a1dbff 100%);  
}
```

Uma ferramenta bastante útil e recomendada é o **Ultimate CSS Gradient Generator** da ColorZilla. Ela nos permite criar gradientes CSS3 visualmente como num editor de imagens. Além disso, já implementa todos os hacks e prefixos para navegadores diferentes. Há até uma opção que permite que enviamos uma imagem com o design de um gradiente e ele identifica as cores e gera o código correto.

<http://www.colorzilla.com/gradient-editor/>

Recomendamos fortemente o uso dessa ferramenta para gerar gradientes CSS3.

6.12 PROGRESSIVE ENHANCEMENT

Nesse ponto, você pode estar pensando nos navegadores antigos. Bordas redondas, por exemplo, só funcionam no IE a partir da versão 9. Até o IE8 não há como fazer isso com CSS (nem com prefixos).

O que fazer então? Muitos usuários no Brasil ainda usam IE8 e até versões mais antigas como IE7 e talvez IE6.

O melhor é não usar esses recursos modernos por causa dos usuários de navegadores antigos? **Não!**

Não vamos sacrificar a experiência da maioria dos usuários de navegadores modernos por causa do cada vez menor número de pessoas usando navegadores antigos, mas também não queremos esquecer os usuários de navegadores antigos e deixá-los sem suporte.

PROGRESSIVE ENHANCEMENT E GRACEFUL DEGRADATION

A ideia é fazer seu site funcionar em qualquer navegador, sem prejudicar os navegadores mais antigos e sem deixar de usar os novos recursos em navegadores novos. Graceful degradation foi o nome da primeira técnica a pregar isso; o objetivo era montar seu site voltado aos navegadores modernos e fazer com que ele degradasse “graciosamente”, removendo funcionalidades não suportadas.

A abordagem mais recente, chamada **progressive enhancement** tem uma ideia parecida mas ao contrário: comece desenvolvendo as funcionalidades normalmente e vá acrescentando pequenas melhorias mesmo que só funcionem nos navegadores modernos.

Com CSS3, podemos usar progressive enhancement. Não é possível ainda ter um site que dependa hoje totalmente do CSS3. Mas é possível desenvolver seu site e acrescentar melhorias progressivamente usando CSS3.

Ou seja, faça um layout que fique usável com bordas quadradas mas use bordas redondas para deixá-lo melhor, mais bonito, nos navegadores mais modernos.

Saiba mais no blog da Caelum:

<http://blog.caelum.com.br/css3-e-progressive-enhancement/>

6.13 EXERCÍCIOS: VISUAL CSS3

- 1) Vamos dar um ar mais atual pra nossa home colocando uns efeitos nos painéis.

Use border-radius e box-shadow no painel em si para destacá-lo mais. E use um text-shadow sutil para deixar o título do painel mais destacado.

```
.painel {  
    border-radius: 4px;  
    box-shadow: 1px 1px 4px #999;  
}  
.painel h2 {  
    text-shadow: 1px 1px 2px #FFF;  
}
```

Veja o resultado no navegador.

◆ NOVIDADES



◆ MAIS VENDIDOS



- 2) O border-radius pode também ser configurado para bordas específicas apenas e até de tamanhos diferentes se quisermos.

```
.busca {  
    border-top-left-radius: 4px;  
    border-top-right-radius: 4px;  
}
```

- 3) No CSS3, podemos usar cores com **canal Alpha** para translucência usando a sintaxe do RGBA. Faça a sombra do título do painel um branco com 80% de opacidade.

```
.painel h2 {  
    text-shadow: 1px 1px 2px rgba(255,255,255,0.8);  
}
```

- 4) O box-shadow também aceita a criação de bordas internas aos elementos além da borda externa. Basta usar a opção inset:

```
box-shadow: inset 1px 1px 4px #999;
```

Teste na sombra dos painéis que fizemos antes.

- 5) Use gradientes nos painéis de produtos na Home. O painel novidade, por exemplo, poderia ter:

```
.novidades {  
    background-color: #f5dcfc;  
    background: linear-gradient(#f5dcfc, #f4bebe);  
}
```

E o painel de mais vendidos:

```
.mais-vendidos {  
    background: #dcdcf5;  
    background: linear-gradient(#dcdcf5, #bebef4);  
}
```

PREFIXOS NO EXERCÍCIO

Usamos no exercício a versão oficial da especificação sem prefixos que funciona nas últimas versões do Firefox, Chrome, Opera, Safari e Internet Explorer.

Note que não estamos suportando versões antigas desses navegadores de propósito. Se quiser, você pode adicionar as outras variantes de prefixos para suportá-los. Ou usar uma ferramenta como o Collorzilla Gradient Generator para automatizar:

<http://www.colorzilla.com/gradient-editor/>

Consulte o suporte nos browsers aqui: <http://caniuse.com/css-gradients>

6.14 CSS3 TRANSITIONS

Com as transitions, conseguimos animar o processo de mudança de algum valor do CSS.

Por exemplo: temos um elemento na posição top:10px e, quando passarmos o mouse em cima (hover), queremos que o elemento vá para top:30px. O CSS básico é:

```
#teste {  
    position: relative;  
    top: 0;  
}  
  
. teste:hover {  
    top: 30px;  
}
```

Isso funciona, mas o elemento é deslocado de uma vez quando passamos o mouse. E se quisermos algo mais útil? Uma animação desse valor mudando lentamente, mostrando o elemento se deslocando na tela? Usamos CSS3 Transitions.

Sua sintaxe possui vários recursos mas seu uso mais simples, para esse nosso caso, seria apenas:

```
. teste:hover {  
    transition: top 2s;  
}
```

Isso indica que queremos animar a propriedade top durante 2 segundos.

Por padrão, a animação é linear, mas temos outros tipos para animações mais suaves:

- linear - velocidade constante na animação;
- ease - redução gradual na velocidade da animação;

- `ease-in` - aumento gradual na velocidade da animação;
- `ease-in-out` - aumento gradual, depois redução gradual na velocidade da animação;
- `cubic-bezier(x1,y1,x2,y2)` - curva de velocidade para animação customizada (avançado);

```
#teste:hover {
    transition: top 2s ease;
}
```

Para explorar o comportamento dos tipos de animações disponíveis, e como criar uma curva de velocidade customizada para sua animação, existe uma ferramenta que auxilia a criação do `cubic-bezier`: <http://www.roblapla.com/examples/bezierBuilder/>

Podemos ainda usar mais de uma propriedade ao mesmo tempo, incluindo cores!

```
#teste {
    position: relative;
    top: 0;
    color: white;
}
#teste:hover {
    top: 30px;
    color: red;
    transition: top 2s, color 1s ease;
}
```

Se quisermos a mesma animação, mesmo tempo, mesmo efeito para todas as propriedades, podemos usar o atalho `all` (que já é o valor padrão, inclusive):

```
#teste:hover {
    transition: all 2s ease;
}
```

Essa especificação, ainda em estágio inicial, é suportada em todos os navegadores modernos, incluindo o IE 10. Mas precisamos de prefixos em vários browsers.

```
#teste:hover {
    -webkit-transition: all 2s ease;
    -moz-transition: all 2s ease;
    -o-transition: all 2s ease;
    transition: all 2s ease;
}
```

6.15 CSS3 TRANSFORMS

Com essa nova especificação, agora é possível alterar propriedades visuais dos elementos antes impossíveis. Por exemplo, agora podemos alterar o ângulo de um elemento, mostrá-lo em uma escala maior ou menor que seu tamanho padrão ou alterar a posição do elemento sem sofrer interferência de sua estrutura.

TRANSLATE

```
.header {  
    /* Move o elemento no eixo horizontal */  
    transform: translateX(50px);  
}  
  
#main {  
    /* Move o elemento no eixo vertical */  
    transform: translateY(-20px);  
}  
  
footer {  
    /* Move o elemento nos dois eixos (X, Y) */  
    transform: translate(40px, -20px);  
}
```



ROTATE

```
#menu-departamentos {  
    transform: rotate(-10deg);  
}
```



SCALE

```
#novidades li {  
    /* Alterar a escala total do elemento */  
    transform: scale(1.2);  
}  
  
#mais-vendidos li {  
    /* Alterar a escala vertical e horizontal do elemento */  
    transform: scale(1, 0.6);  
}
```



SKEW

```
footer {  
    /* Distorcer o elemento no eixo horizontal */  
    transform: skewX(10deg);  
}  
  
#social {  
    /* Distorcer o elemento no eixo vertical */  
    transform: skewY(10deg);  
}
```



É possível combinar várias transformações no mesmo elemento, basta declarar uma depois da outra:

```
html {
    transform: rotate(-30deg) scale(0.4);
}
```

Essa especificação, ainda em estágio inicial, é suportada em todos os navegadores modernos, incluindo o IE 9, mas todas as implementações exigem o uso dos respectivos prefixos.

```
#teste {
    -webkit-transform: rotate(-10deg);
    -moz-transform: rotate(-10deg);
    -ms-transform: rotate(-10deg);
    -o-transform: rotate(-10deg);
    transform: rotate(-10deg);
}
```

6.16 EXERCÍCIOS: CSS3 TRANSFORM E TRANSITION

PREFIXOS NOS EXERCÍCIOS

No exercício, optamos por usar sintaxes que funcionam em todos os browsers mas apenas em suas últimas versões. Isso quer dizer que acrescentamos os prefixos necessários apenas hoje em dia. Se quiser suportar versões mais antigas, adicione mais prefixos.

Consulte a compatibilidade e prefixos aqui:

<http://caniuse.com/css-transitions> <http://caniuse.com/transforms2d>

- 1) Quando o usuário passar o mouse em algum produto dos painéis de destaque, mostre uma sombra por trás com box-shadow. Use também uma transição com transition para que essa sombra apareça suavemente:

```
.painel li:hover {  
    box-shadow: 0 0 5px #333;  
  
    -webkit-transition: box-shadow 0.7s;  
    transition: box-shadow 0.7s;  
}
```

Teste em navegadores modernos e veja o resultado.

- 2) **Altere a regra anterior** para também colocar agora um fundo branco no elemento. Anime esse fundo também, fazendo um efeito tipo *fade*.

Na regra `transition` de antes, podemos indicar que todas as propriedades devem ser animadas; para isso, podemos usar a keyword `all` ou simplesmente omitir esse argumento.

```
.painel li:hover {  
    background-color: rgba(255,255,255,0.8);  
    box-shadow: 0 0 5px #333;  
  
    -webkit-transition: 0.7s;  
    transition: 0.7s;  
}
```

- 3) Mais coisas de CSS3! Ainda quando passar o mouse em cima do item do painel, queremos aumentar o elemento em 20%, dando uma espécie de zoom.

Use CSS `transform` pra isso, com `scale`. **Adicione** na regra anterior (sem remover o que já tínhamos):

```
.painel li:hover {  
    -webkit-transform: scale(1.2);  
    transform: scale(1.2);  
}
```

Teste e repare como o `scale` também é animado suavemente. Isso porque nossa transição estava com `all`.

- 4) **Altere** a regra anterior do `transform` pra também fazer o elemento rotacionar suavemente em 5 graus no sentido anti-horário:

```
.painel li:hover {  
    -webkit-transform: scale(1.2) rotate(-5deg);  
    transform: scale(1.2) rotate(-5deg);  
}
```



- 5) (opcional) Faça os elementos ímpares girarem em sentido anti-horário e os pares no sentido horário!

No exercício anterior, fizemos todos girarem anti-horário. Vamos sobrescrever essa regra para os elementos pares usando o seletor :nth-child:

```
.painel li:nth-child(2n):hover {
    -webkit-transform: scale(1.2) rotate(5deg);
    transform: scale(1.2) rotate(5deg);
}
```

- 6) (opcional) Repare como a animação ocorre apenas quando passamos o mouse em cima, mas quando tiramos, a volta do efeito não é animada.

Podemos habilitar a animação na volta do elemento para o estado normal movendo as regras de transição para o li em si (e não só no :hover).

```
.painel li {
    -webkit-transition: 0.7s;
    transition: 0.7s;
}
```

- 7) (opcional) Um terceiro argumento para a função de transição é a função de animação, que controla como o efeito executa de acordo com o tempo.

Por padrão, os efeitos são **lineares**, mas podemos obter resultados mais interessantes com outras opções como `ease`, `ease-in`, `ease-out` (e até o avançado `cubic-bezier()`).

Por exemplo:

```
.painel li:hover {
    -webkit-transition: 0.7s ease-in;
    transition: 0.7s ease-in;
}
.painel li {
```

```
-webkit-transition: 0.7s ease-out;
transition: 0.7s ease-out;
}
```

6.17 PARA SABER MAIS: ESPECIFICIDADE DE SELETORES CSS

Quando declaramos uma série de seletores CSS, é bem possível que nos deparamos com situações em que mais de um seletor esteja aplicando propriedades visuais ao mesmo elemento do HTML. Nesse caso é necessário saber qual seletor tem precedência sobre os outros, a fim de resolver conflitos e garantir que as propriedades desejadas estejam sendo aplicadas aos elementos corretos.

O comportamento padrão dos seletores CSS, quando não há conflitos entre propriedades, é que as propriedades de mais de um seletor para um mesmo elemento sejam acumuladas. Veja no exemplo a seguir:

Estrutura HTML

```
<p>Texto do parágrafo em destaque</p>
<p>Texto de um parágrafo comum</p>
```

Seletores CSS

```
p {
  color: navy;
}

p {
  font-size: 16px;
}
```

No exemplo anterior, utilizamos o mesmo seletor duas vezes no CSS. Isso faz com que as propriedades sejam acumuladas em todos os elementos selecionados. No caso, todos os elementos da tag p em nosso documento serão exibidos da cor “navy” (azul marinho) e com a fonte no tamanho “16px”.

Quando há conflito entre propriedades de seletores equivalentes, ou até mesmo em um mesmo seletor, é aplicada a propriedade declarada depois, como no exemplo a seguir:

```
p {
  color: navy;
  font-size: 12px;
}

p {
  font-size: 16px;
}
```

Nesse caso, há conflito entre as propriedades `font-size` declaradas nos seletores. Como os seletores são equivalentes, os parágrafos serão exibidos com a fonte no tamanho “`16pt`”. A declaração anterior, com valor de “`12pt`” é sobreescrita pela nova propriedade declarada mais abaixo no nosso CSS. A cor “`navy`” continua aplicada a todos os parágrafos do documento.

ESPECIFICIDADE DE SELETORES CSS

Seletores equivalentes têm suas propriedades sobreescritas conforme são declaradas. Mas o que acontece quando temos diferentes tipos de seletores?

Cada tipo de seletor tem um *peso* diferente quando o navegador os interpreta e aplica suas propriedades declaradas aos elementos de um documento. Existe uma maneira bem simples de saber como funcionam esses pesos porque eles fazem parte da especificação do CSS. Para ficar um pouco mais fácil é só pensarmos em uma regra simples: **quanto mais específico for o seletor, maior seu valor**. Por isso esse peso, ou valor, que cada seletor tem recebe o nome de **especificidade**.

O seletor de tag, por exemplo `div {}`, é bem genérico. As propriedades declaradas nesse seletor serão aplicadas a todos os elementos `div` do nosso documento, não levando em consideração qualquer atributo que eles possam ter. Por esse motivo, o seletor de tag tem valor baixo de especificidade.

O seletor de classe, por exemplo `.destaque {}`, é um pouco mais específico, nós decidimos quais elementos têm determinado valor para esse atributo nos elementos do HTML, portanto o valor de especificidade do seletor de classe é maior do que o valor de especificidade do seletor de tag.

O seletor de id, por exemplo `#cabecalho {}`, é bem específico, pois só podemos ter um único elemento com determinado valor para o atributo `id`, então seu valor de especificidade é o maior entre os seletores que vimos até agora.

E quando temos seletores compostos ou combinados? Como calcular essa especificidade?

Podemos adicionar um ponto em cada posição do valor de um seletor para chegarmos ao seu valor de especificidade. Para isso vamos utilizar uma tabela para nos ajudar a conhecer esses valores, e a seguir vamos aplicar o cálculo a alguns seletores propostos.

Valor de Especificidade dos Seletores CSS		
Seletor de Id ex: <code>#rodape { font-size: 11pt; }</code>	Seletor de Classe ex: <code>.conteudo { width: 960px; }</code>	Seletor de Tag ex: <code>div { color: green; }</code>
1	1	1

Seguindo os valores descritos na tabela acima, podemos calcular o valor de especificidade para qualquer

seletor CSS, por exemplo:

```
p { /* valor de especificidade: 001 */
  color: blue;
}

.destaque { /* valor de especificidade: 010 */
  color: red;
}

#cabecalho { /* valor de especificidade: 100 */
  color: green;
}
```

Nos seletores combinados e compostos, basta somar os valores em suas determinadas posições como nos exemplos a seguir:

```
#rodape p { /* valor de especificidade: 101 */
  font-size: 11px;
}

#cabecalho .conteudo h1 { /* valor de especificidade 111 */
  color: green;
}

.conteudo div p span { /* valor de especificidade: 013 */
  font-size: 13px;
}
```

Quanto maior o valor da especificidade do seletor, maior a prioridade de seu valor, dessa maneira um seletor com valor de especificidade **013** sobrescreve as propriedades conflitantes para o mesmo elemento que um seletor com valor de especificidade **001**.

Essa é uma maneira simples de descobrir qual seletor tem suas propriedades aplicadas com maior prioridade. Por enquanto vimos somente esses três tipos de seletores CSS (tag, classe e id). No decorrer do curso vamos ver outros tipos mais avançados de seletores, e vamos complementando essa tabela para termos uma referência completa para esse cálculo.

CAPÍTULO 7

Web para dispositivos móveis

“A iniciativa da Internet móvel é importante, informações devem ser igualmente disponíveis em qualquer dispositivo”

– Tim Berners-Lee

7.1 SITE MOBILE OU MESMO SITE?

O volume de usuários que acessam a Internet por meio de dispositivos móveis cresceu exponencialmente nos últimos anos. Usuários de iPhones, iPads e outros smartphones e tablets têm demandas diferentes dos usuários Desktop. Redes lentas e acessibilidade em dispositivos limitados e multitoque são as principais diferenças.

Como atender a esses usuários?

Para que suportemos usuários móveis, antes de tudo, precisamos tomar uma decisão: fazer um Site exclusivo - e diferente - focado em dispositivos móveis ou adaptar nosso Site para funcionar em qualquer dispositivo?

Vários grandes sites da Internet - como Google, Amazon, UOL, Globo.com etc - adotam a estratégia de ter um Site diferente voltado para dispositivos móveis. É comum usar um subdomínio diferente como “m.” ou “mobile.”, como <http://m.uol.com.br>.

Essa abordagem é a que traz maior facilidade na hora de pensar nas capacidades de cada plataforma, Desktop e mobile, permitindo que entreguemos uma experiência customizada e otimizada para cada situação. Porém, há diversos problemas envolvidos:

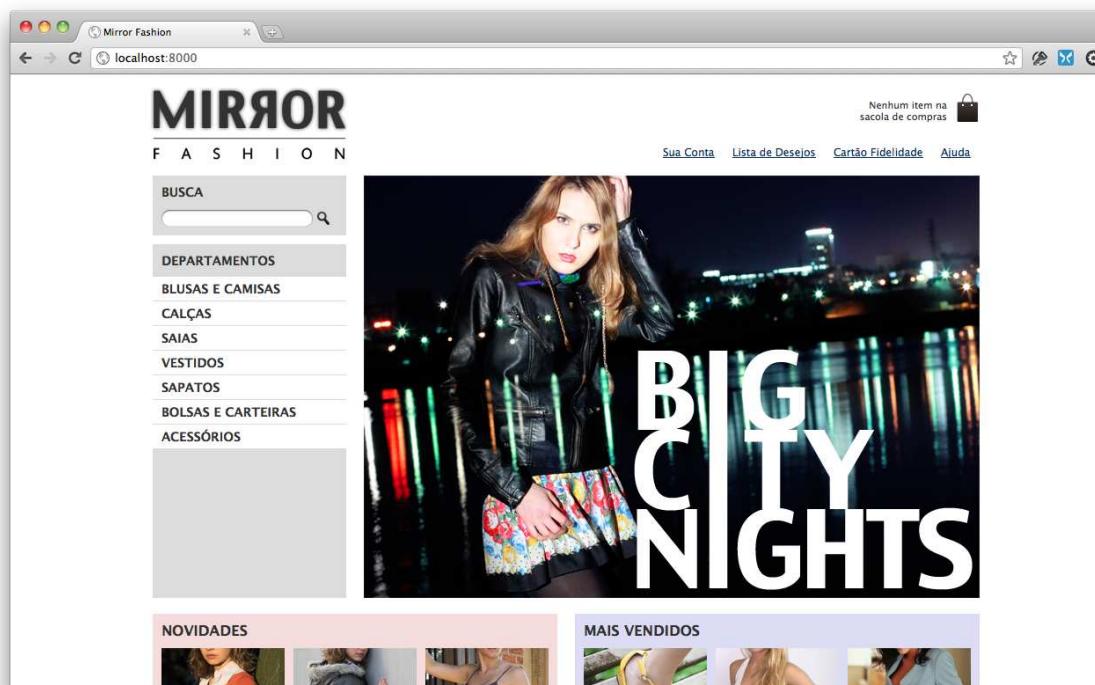
- Como atender adequadamente diversos dispositivos tão diferentes quanto um smartphone com tela pequena e um tablet com tela mediana? E se ainda considerarmos os novos televisores como Google TV? Teríamos que montar um Site específico para cada tipo de plataforma?

- Muitas vezes esses Sites mobile são versões limitadas dos Sites de verdade e não apenas ajustes de usabilidade para o dispositivo diferente. Isso não frustra o usuário que, cada vez mais, usa dispositivos móveis para completar as mesmas tarefas que antes fazia no Desktop?
- Dar manutenção em um Site já é bastante trabalhoso, imagine dar manutenção em dois - um mobile e um normal.
- Você terá conteúdos duplicados entre Sites “diferentes”, podendo prejudicar seu SEO se não for feito com cuidado.
- Terá que lidar com redirects entre URLs móveis e normais, dependendo do dispositivo. O usuário pode receber de um amigo um link para uma página vista no Site normal; mas se ele abrir esse email no celular, terá que ver a versão mobile desse link, sendo redirecionado automaticamente. E mesma coisa no sentido contrário, ao mandar um link de volta para o Desktop.

Uma abordagem que vem ganhando bastante destaque é a de ter um único Site, acessível em todos os dispositivos móveis. Adepts da ideia da Web única (**One Web**) consideram que o melhor para o usuário é ter o mesmo Site do Desktop normal também acessível no mundo móvel. É o melhor para o desenvolvedor também, que não precisará manter vários Sites diferentes. E é o que garante a compatibilidade com a maior gama de aparelhos diferentes.

Certamente, a ideia não é fazer o usuário móvel acessar a página exatamente da mesma maneira que o usuário Desktop. Usando truques de CSS3 bem suportados no mercado, podemos usar a mesma base de layout e marcação porém ajustando o design para cada tipo de dispositivo.

Nossa página no Desktop agora é mostrada assim:



Queremos que, quando vista em um celular, tenha um layout mais otimizado:



COMO DESENVOLVER UM SITE EXCLUSIVO PARA MOBILE?

A abordagem que trataremos no curso é a de fazer adaptações na mesma página para ser compatível com CSS3. Como faremos caso queiramos fazer um Site exclusivo para mobile?

Do ponto de vista de código, é a abordagem mais simples: basta fazer sua página com design mais enxuto e levando em conta que a tela será pequena (em geral, usa-se width de 100% para que se adapte à pequenas variações de tamanhos de telas entre smartphones diferentes).

Uma dificuldade estará no servidor para detectar se o usuário está vindo de um dispositivo móvel ou não, e redirecioná-lo para o lugar certo. Isso costuma envolver código no servidor que detecte o navegador do usuário usando o User-Agent do navegador.

É uma boa prática também incluir um link para a versão normal do Site caso o usuário não queira a versão móvel.

7.2 CSS MEDIA TYPES

Desde a época do CSS2, há uma preocupação com o suporte de regras de layout diferentes para cada situação possível. Isso é feito usando os chamados *media types*, que podem ser declarados ao se invocar um arquivo CSS:

```
<link rel="stylesheet" href="site.css" media="screen" />
<link rel="stylesheet" href="print.css" media="print" />
<link rel="stylesheet" href="handheld.css" media="handheld" />
```

Outra forma de declarar os media types é separar as regras dentro do próprio arquivo CSS:

```
@media screen {
    body {
        background: blue;
        color: white;
    }
}

@media print {
    body {
        background: white;
        color: black;
    }
}
```

O media type *screen* determina a visualização normal, na tela do Desktop. É muito comum também termos um CSS com media type *print* com regras de impressão (por exemplo, retirar navegação, formatar cores para serem mais adequadas para leitura em papel etc).

E havia também o media type *handheld*, voltado para dispositivos móveis. Com ele, conseguíamos adaptar o Site para os pequenos dispositivos como celulares WAP e palmtops.

O problema é que esse tipo *handheld* nasceu em uma época em que os celulares eram bem mais simples do que hoje, e, portanto, costumavam ser usados para fazer páginas bem simples. Quando os novos smartphones touchscreen começaram a surgir - em especial, o iPhone -, eles tinham capacidade para abrir páginas completas e tão complexas quanto as do Desktop. Por isso, o iPhone e outros celulares modernos ignoram as regras de *handheld* e se consideram, na verdade, *screen*.

Além disso, mesmo que *handheld* funcionasse nos smartphones, como trataríamos os diferentes dispositivos de hoje em dia como tablets, televisões etc?

A solução veio com o CSS3 e seus *media queries*.

7.3 CSS3 MEDIA QUERIES

Todos os smartphones e navegadores modernos suportam uma nova forma de adaptar o CSS baseado nas propriedades dos dispositivos, as **media queries** do CSS3.

Em vez de simplesmente falar que determinado CSS é para *handheld* em geral, nós podemos agora indicar que determinadas regras do CSS devem ser vinculadas a propriedades do dispositivo como tamanho da tela, orientação (landscape ou portrait) e até resolução em dpi.

```
<link rel="stylesheet" href="base.css" media="screen">
<link rel="stylesheet" href="mobile.css" media="(max-width: 480px)">
```

Outra forma de declarar os media types é separar as regras dentro do mesmo arquivo CSS:

```
@media screen {
  body {
    font-size: 16px;
  }
}

@media (max-width: 480px) {
  body {
    font-size: 12px;
  }
}
```

Repare como o atributo *media* agora pode receber expressões complexas. No caso, estamos indicando que queremos que as telas com largura máxima de 480px tenham uma fonte de 12px.

Você pode testar isso apenas redimensionando seu próprio navegador Desktop para um tamanho menor que 480px.

7.4 VIEWPORT

Mas, se você tentar rodar nosso exemplo anterior em um iPhone ou Android de verdade, verá que ainda estamos vendo a versão Desktop da página. A regra do *max-width* parece ser ignorada!

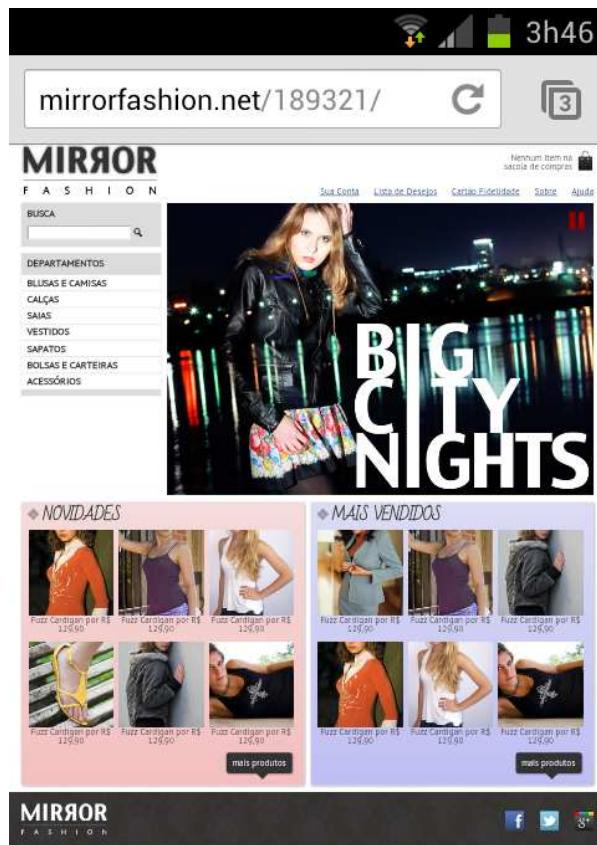


Figura 7.1: Site atual rodando num celular Android

Na verdade, a questão é que os smartphones modernos têm telas grandes e resoluções altas, justamente para nos permitir ver sites complexos feitos para Desktop. A tela de um iPhone 4S por exemplo é 960px por 640px. Celulares Android já chegam a 1280px, o mesmo de um Desktop.

Ainda assim, a experiência desses celulares é bem diferente dos Desktops. 1280px em uma tela de 4 polegadas é bem diferente de 1280px em um notebook de 13 polegadas. A resolução muda. Celulares costumam ter uma resolução em dpi bem maior que Desktops.

Como arrumar nossa página?

Os smartphones sabem que considerar a tela como 1280px não ajudará o usuário a visualizar a página otimizada para telas menores. Há então o conceito de *device-width* que, resumidamente, representa um número em pixels que o fabricante do aparelho considera como mais próximo da sensação que o usuário tem ao visualizar a tela.

Nos iPhones, por exemplo, o *device-width* é considerado como 320px, mesmo com a tela tendo uma resolução bem mais alta.

Por padrão, iPhones, Androids e afins costumam considerar o tamanho da tela visível, chamada de *viewport* como grande o suficiente para comportar os Sites Desktop normais. Por isso a nossa página foi mostrada sem zoom como se estivéssemos no Desktop.

A Apple criou então uma solução que depois foi copiada pelos outros smartphones, que é configurar o valor que julgarmos mais adequado para o *viewport*:

```
<meta name="viewport" content="width=320">
```

Isso faz com que a tela seja considerada com largura de 320px, fazendo com nosso layout mobile finalmente funcione e nossas media queries também.

Melhor ainda, podemos colocar o *viewport* com o valor *device-width* definido pelo fabricante, dando mais flexibilidade com dispositivos diferentes com tamanhos diferentes:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width">
```

7.5 EXERCÍCIOS: MOBILE SITE

- 1) Vamos adaptar nossa home page ([index.html](#)) para mobile.



Comece declarando a meta tag com o viewport dentro do <head> da **index.html**:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width">
```

Vamos escrever nosso CSS de adaptação em um novo arquivo, chamado **mobile.css**. Crie esse arquivo e o importe no head do index.html. Use media queries para que ele só seja aplicado em resoluções de no máximo 320px (celulares comuns)

```
<link rel="stylesheet" href="css/mobile.css" media="(max-width: 320px)">
```

- 2) Nossa página hoje tem o tamanho fixo em 940px e é centralizada (com o uso do seletor **.container**). Para deixarmos a página mais flexível nos celulares, precisamos remover esse tamanho absoluto e colocar algum que faça mais sentido em telas menores, onde queremos ocupar quase que a tela toda (deixando apenas uma pequena margem):

```
.container {  
    width: 96%;  
}
```

Já é possível redimensionar a tela para 320px e ver que o site começa a se adaptar. Mas ainda há bastante trabalho pela frente.

- 3) Próximo passo: vamos ajustar os elementos do topo da página. Vamos centralizar o logotipo na página, esconder as informações (secundárias) sobre a Sacola e ajustar o menu para ficar abaixo do logo e não mais posicionado à direita.

```
header h1 {  
    text-align: center;  
}  
header h1 img {  
    max-width: 50%;  
}  
.sacola {  
    display: none;  
}  
.menu-setores {  
    position: static;  
    text-align: center;  
}
```

Lembre-se que, anteriormente, nosso menu estava com `position: absolute` para ficar a direita do logo. Agora, queremos deixá-lo fluir abaixo do logo; bastou restaurar o `position: static`.

Teste novamente com o navegador redimensionado. Está melhorando?

- 4) Ajustamos a posição do menu de setores e, automaticamente, os links se posicionaram formando duas linhas. Mas repare como estão próximos uns dos outros. Será que o nosso usuário consegue clicar neles usando seu celular? Vamos aumentar o espaço entre eles:

```
.menu-setores ul li {  
    display: inline-block;  
    margin: 5px;  
}
```

- 5) Agora queremos ajustar a seção de busca, o menu da esquerda e a imagem de destaque. Como eles são muito grandes, em mobile, é melhor renderizarmos um em cima do outro sem elementos a direita (imagem).

Vamos ocupar 100% da tela com o menu e a busca. A imagem de destaque deverá ser redimensionada para ocupar 100% da tela e não estourar o tamanho.

```
.busca,  
.menu-departamentos,  
.destaque img {  
    margin-right: 0;  
    width: 100%;  
}
```

Teste esse passo no navegador redimensionado.

- 6) Nossa página está ficando boa em mobile. Faltava apenas ajustarmos os painéis de destaque de produtos.

Por hora, eles estão com tamanhos absolutos ocupando metade da tela e mostrando 6 elementos, com 3 por linha. Vamos manter o painel com 3 elementos por linha, mas vamos fazer os dois painéis encaixarem um em cima do outro. Para isso, basta tirarmos a restrição de largura do painel para ele ocupar a tela toda.

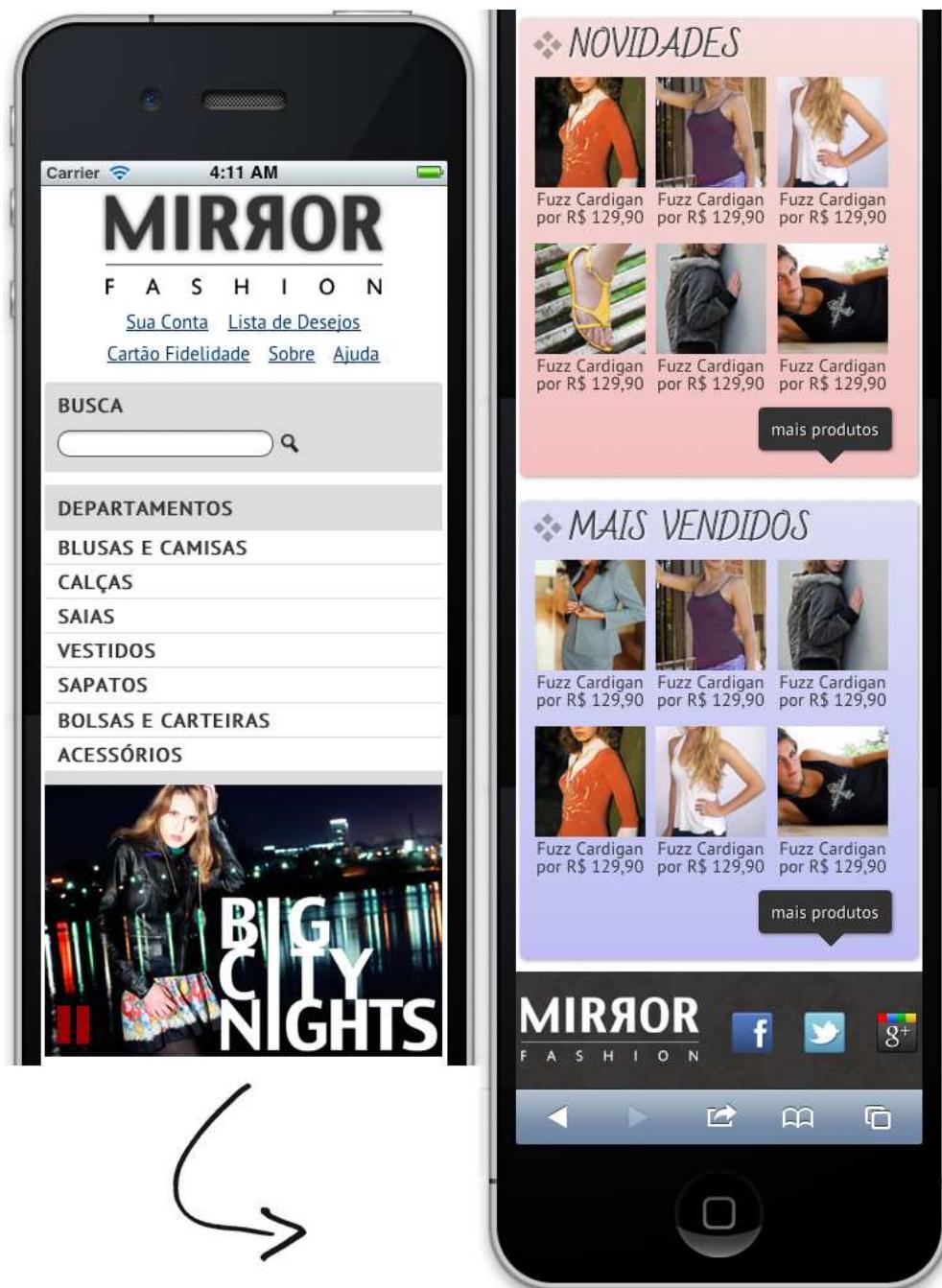
```
.painel {  
    width: auto;  
}
```

Com relação aos produtos nos painéis. Vamos precisar redimensioná-los para encaixar 3 em cada linha. Uma boa maneira é colocar cada elemento com 30% do painel, totalizando 90%, e deixando espaço para as margens.

Já a imagem interna de cada produto deverá ocupar 100% do seu quadrado (o que ajustamos), senão as imagens vão estourar o layout em certos tamanhos.

```
.painel li {  
    width: 30%;  
}  
.painel img {  
    width: 100%;  
}
```

Teste a página final no navegador redimensionado. Temos nossa página mobile!



- 7) O que acontece em resoluções maiores de 320px? Nossa design volta ao padrão de 940px e ficamos com scroll horizontal. A maioria dos smartphones tem 320px de largura, mas nem todos, e nosso layout não se ajusta bem a esses outros. Até mesmo aqueles com 320px de largura, ao girar o aparelho em modo paisagem, a resolução é maior (480px num iPhone e mais de 500px em muitos Androids).

O melhor era que nosso layout adaptável fosse usado não só em 320px mas em diversas resoluções intermediárias antes dos 940px que estabelecemos para o site Desktop.

Podemos ajustar nossa media query para aplicar o CSS de adaptação a qualquer tamanho de tela menor

que os 940px do Desktop (ou seja, no máximo, 939px):

```
<link rel="stylesheet" href="css/mobile.css" media="(max-width: 939px)">
```

Teste, novamente, redimensionando o navegador para várias resoluções diferentes.

Repare que, como fizemos um **layout fluido**, baseado em porcentagens, os elementos se ajustam a diferentes resoluções sem esforço. É uma boa prática usar porcentagens e, sempre que possível, evitar o uso de valores absolutos em pixels.

- 8) (opcional) Se você fez os exercícios opcionais anteriores do controle de pause/play no banner, precisamos reposicionar o controle de pause/play:

```
.pause, .play {  
    top: auto;  
    right: auto;  
  
    left: 10px;  
    bottom: 10px;  
}
```

7.6 RESPONSIVE WEB DESIGN

Repare o que fizemos nesse capítulo. Nossa página, com o mesmo HTML e pequenos ajustes de CSS, suporta diversas resoluções diferentes, desde a pequena de um celular até um Desktop.

Essa prática é o que o mercado chama de **Web Design Responsivo**. O termo surgiu num famoso artigo de Ethan Marcotte e diz exatamente o que acabamos de praticar. São 3 os elementos de um design responsivo:

- layout fluído usando medidas flexíveis, como porcentagens;
- media queries para ajustes de design;
- uso de imagens flexíveis.

Nós aplicamos os 3 princípios na nossa adaptação da Home pra mobile. A ideia do responsivo é que a página se **adapte a diferentes condições**, em especial a diferentes resoluções. E, embora o uso de porcentagens exista há décadas na Web, foi a popularização das media queries que permitiram layouts verdadeiramente adaptativos.

7.7 MOBILE-FIRST

Nosso exercício seguiu o processo que chamamos de *desktop-first*. Isso significa que tínhamos nossa página codificada para o layout Desktop e, num segundo momento, adicionamos as regras para adaptação a mobile.

Na prática, isso não é muito interessante. Repare como tivemos que **desfazer** algumas coisas do que tínhamos feito no nosso layout para desktop: tiramos alguns posicionamentos e desfizemos diversos ajustes na largura de elementos.

É muito mais comum e recomendado o uso da prática inversa: o **Mobile-first**. Isto é, começar o desenvolvimento pelo mobile e, depois, adicionar suporte a layouts desktop. No código, não há nenhum segredo: vamos apenas usar mais media queries **min-width** ao invés de **max-width**, mais comum em códigos desktop-first.

A grande mudança do mobile-first é que ela permite uma abordagem muito mais simples e evolutiva. Inicia-se o desenvolvimento pela área mais simples e limitada, com mais restrições, o mobile. O uso da tela pequena vai nos迫使 a criar páginas mais simples, focadas e objetivas. Depois, a adaptação pra Desktop com media queries, é apenas uma questão de readaptar o layout.

A abordagem desktop-first começa pelo ambiente mais livre e vai tentando cortar coisas quando chega no mobile. Esse tipo de adaptação é, na prática, muito mais trabalhosa.

Nós recomendamos o uso do mobile-first. E usaremos essa prática no curso a partir das próximas páginas, assim você poderá comparar os dois estilos.

7.8 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Nossa layout anterior tem dois comportamentos: um layout fixo em 940px otimizado para Desktops e outro construído para telas pequenas, mas que é aplicado para qualquer resolução abaixo de 939px.

Repare que, em resoluções altas (mas menores que 940px), nosso design mobile não fica tão bonito (embora continue funcional!). Podemos usar mais media queries para ajustar outros detalhes do layout conforme o tamanho da tela varia entre 320px e 939px.

Por exemplo, podemos usar 2 colunas no nosso menu quando chegarmos em 480px (um iPhone em paisagem):

```
@media (min-width: 480px) {  
    header h1 {  
        margin: 5px 0;  
    }  
    .menu-departamentos {  
        padding-bottom: 10px;  
        margin-bottom: 10px;  
    }  
    .menu-departamentos nav > ul {  
        -webkit-column-count: 2;  
        -moz-column-count: 2;  
        column-count: 2;  
    }  
}
```

Em telas um pouco maiores, como tablets (um iPad tem 768px por exemplo), podemos querer fazer outros ajustes com uma media query:

```
@media (min-width: 720px) {  
    .menu-setores {  
        position: absolute;  
    }  
    .sacola {  
        display: block;  
    }  
    .painel li {  
        width: 15%;  
    }  
    .busca, .menu-departamentos {  
        margin-right: 1%;  
        width: 30%;  
    }  
    .menu-departamentos nav > ul {  
        -webkit-column-count: 1;  
        -moz-column-count: 1;  
        column-count: 1;  
    }  
    .destaque img {  
        width: 69%;  
    }  
}
```

Teste agora no navegador. Redimensione em diversos tamanhos desde o pequeno 320px até o Desktop grande. Veja a responsividade do nosso design, se ajustando a diversos tamanhos de tela.

- 2) Acesse sua página mobile no seu smartphone de verdade!
- 3) (trabalhoso) Adapte o layout das outras páginas (*Sobre, Contato e Produto*) para mobile, também. Faça uma solução mobile completa!

CAPÍTULO 8

Introdução a PHP

“Medir progresso de programação em linhas de código é como medir o progresso da construção de um avião por seu peso.”
– Bill Gates

8.1 LIBERTANDO O HTML DE SUAS LIMITAÇÕES

Apesar de toda evolução do HTML5 e dos navegadores atuais, a Web ainda é um ambiente bastante restrito. O browser não executa qualquer tipo de código e coisas que às vezes são simples de escrever em outras linguagens são bastante complexas de se fazer em HTML ou JavaScript.

Por isso, todo projeto Web sério não é apenas de arquivos HTML, CSS e JavaScript, mas envolve uma **infra-estrutura no servidor**.

Há muitas linguagens e servidores possíveis de serem usados. Como linguagem, se usa PHP, Java, Ruby, Python, C#. Servidores temos Apache, Tomcat, JBoss, IIS, nginx e outros.

Usamos uma linguagem no servidor para executar tarefas como gerar páginas dinamicamente com dados de um banco de dados da aplicação; enviar emails para usuários; processar tarefas complexas; garantir validações de segurança da aplicação; e muito mais.

Aqui no curso, vamos usar um pouco de PHP para entender como funciona esse processo. E, principalmente, entender como o front-end (foco do curso) se integra na prática a soluções server-side.

JAVA VS JAVASCRIPT

Apesar do nome, essas duas linguagens são **completamente diferentes**. Java é um linguagem voltada mais para servidores, com bastante apelo no mundo corporativo, e mantida pela Oracle.

JavaScript é a linguagem da Web para se escrever funcionalidades dinâmicas numa página. Roda no browser.

8.2 COMO FUNCIONA UM SERVIDOR HTTP

Se escrevemos um HTML simples num arquivo .html, basta abri-lo no navegador e pronto, já podemos visualizar a página. Mas quando envolvemos um servidor o processo não é tão simples.

Usamos o **protocolo HTTP** para servir páginas na Web. É por isso que todo endereço na Web começa com **http://**. Quando acessamos um endereço desses na Internet, falamos que estamos fazendo uma **requisição ao servidor**. Ou seja, pedimos que certo conteúdo seja exibido.

Por exemplo, ao acessar <http://www.caelum.com.br/apostilas> estamos conectando via HTTP ao servidor www.caelum.com.br e *requisitando a URL /apostilas*.

Do outro lado, existe um **servidor HTTP** esperando novas requisições que é responsável por servir o que o usuário está pedindo. Esse servidor é um programa que instalamos e fica responsável por processar as requisições.

A grande questão é que esse servidor não precisa ser algo que simplesmente lê o arquivo HTML e envia seu conteúdo para o cliente. O servidor pode **executar código** e gerar HTML na hora pro cliente, **dinamicamente**. É esse processamento de lógica dinâmica no servidor que queremos fazer com PHP.

8.3 COMO FUNCIONA O PHP NO SERVIDOR

Ao usar PHP, podemos escolher diversos servidores compatíveis. O mais famoso de todos é o Apache, que provavelmente você irá encontrar em muitas hospedagens na prática.

Mas uma novidade das últimas versões do PHP (5.4+) é que ele já vem com um **servidor embutido** simples que dispensa a instalação de um servidor adicional. É ideal para testes e para usar em desenvolvimento.

Ele é muito simples de usar. Basta abrir o terminal, entrar na pasta onde está o projeto e rodar:

```
php -S localhost:8080
```

Nesse comando, a opção **-S** indica que queremos o servidor embutido dele, o endereço **localhost** indica que vamos acessar nosso servidor localmente e o valor **8080** é a porta que o servidor vai rodar.

Depois, basta navegar na URL <http://localhost:8080/> e nosso servidor vai responder normalmente. Como nosso projeto só tem arquivos .html, veremos as páginas no navegador iguaizinhas como víamos antes, sem novidades.

Mas não precisa ser assim. Para executar código do lado do servidor com PHP, basta renomear o arquivo de .html para .php. Por exemplo: **sobre.php**. Com essa extensão, podemos agora misturar código dinâmico PHP no meio do nosso HTML.

Todo código PHP fica dentro de uma tag especial dele, pra diferenciar do código HTML:

```
<?php
    // código PHP aqui
?>
```

E podemos misturar isso com HTML normalmente. O que for tag do PHP vai ser executada pelo servidor PHP. O que não for, vai ser enviado para o browser do jeito que está.

```
<h1>HTML aqui</h1>
<?php
    // código PHP aqui
?>
<p>Mais HTML</p>
```

Vamos ver muitas coisas com PHP ao longo do curso. Por enquanto, vamos fazer um exercício que apenas mostra o ano atual no rodapé da página de sobre. Para acessar o ano atual, podemos fazer:

```
<?php
    print date('Y');
?>
```

Chamamos a função date do PHP passando como argumento o formato que queremos a saída. No caso, **Y** indica que queremos o ano apenas. Veja outros formatos em: <http://www.php.net/date>

A função date devolve a data mas não mostra na tela. O comando print pega esse valor e mostra na tela.

8.4 PARA SABER MAIS: INSTALAÇÃO DO PHP EM CASA

O site oficial do PHP é o <http://php.net> e lá você encontra downloads e código fonte completo.

WINDOWS

Para facilitar a instalação do PHP e dependências no Windows, existe um pacote famoso chamado **WAMP** da BitNami. Ele instala o PHP, o MySQL e o servidor Apache em um clique, além de várias dependências.

Basta fazer o download e executar o instalador: <http://bitnami.com/stack/wamp>

Depois de instalado, conseguimos acessar o binário do PHP pela linha de comando através de um menu. Vá em Iniciar -> BitNami Application Stack -> Use Application Stack.

MAC E LINUX

Costumam vir já com o PHP instalado. Verifique apenas se a versão é igual ou superior a 5.4, que precisamos pro curso. Se for mais antiga, consulte o gerenciador de pacotes do seu sistema para atualizar.

8.5 EXERCÍCIOS: EXECUTANDO o PHP

- 1) Nossa primeiro passo é executar o servidor local do PHP. Para isso, abra o terminal, entre na pasta do projeto e execute o servidor do PHP:

```
$ cd Desktop/mirror-fashion/  
$ php -S 0.0.0.0:8080
```

Abra o navegador e acesse **http://localhost:8080**. Você deverá ver a página da Mirror Fashion sendo servida pelo PHP agora.

OS ENDEREÇOS DO SERVER BUILTIN DO PHP

O argumento **-S** habilita o servidor do PHP. Como argumento, ele recebe um IP e uma porta. Quando passamos **0.0.0.0**, estamos habilitando todos os IPs da máquina; isso quer dizer que o servidor é acessível tanto na própria máquina quanto via rede. Isso é útil para testarmos nosso projeto em dispositivos móveis conectados na rede, por exemplo.

EM CASA: INSTALAÇÃO DO PHP

Na Caelum, o PHP já está instalado. Para instalar em casa, veja o apêndice no final da apostila com guia de instalação.

- 2) Para testarmos nossa instalação do PHP, vamos implementar um funcionalidade bem simples mas muito útil. No rodapé que criamos na página Sobre, colocamos uma informação de copyright. Queremos colocar o ano atual do lado, mas sem precisar atualizar o valor todo ano.

Isto é, queremos saber o ano atual dinamicamente e inserir esse valor na página. Com PHP, isso é muito simples: basta usar a função date.

Primeiro renomeie a extensão do arquivo **sobre.html** para **sobre.php**. Lembre que um arquivo PHP nada mais é que um HTML com instruções especiais pra rodar no servidor.

No rodapé, insira a data atual:

```
<div id="rodape">
    
    © Copyright Mirror Fashion
    <?php
        print date("Y");
    ?>
</div>
```

- 3) (opcional) A função date recebe como parâmetro o formato que desejamos para nossa data. Teste outros valores, como **m** ou **l**.

Consulte outros valores na documentação: <http://www.php.net/date>

- 4) (opcional avançado) O texto que descreve a Mirror Fashion fala de sua fundação em 1932. Acrescente uma frase dinâmica no texto que indica há quantos anos a empresa foi fundada. Dica: pegue o ano atual e subtraia o ano inicial. Como fazer isso em PHP?

8.6 REAPROVEITAMENTO DE CÓDIGO COM INCLUDE

Um recurso muito comum de aparecer em todo projeto é a criação de um cabeçalho e um rodapé único para o site que são aproveitados em todas as páginas. Cada página individual só muda o miolo.

O problema é que, com HTML puro, a única solução é ficar copiando e colando o código do cabeçalho em todas as páginas. Isso é muito ruim. Se um dia precisarmos mudar um item no menu do cabeçalho, temos zilhões de arquivos pra mexer.

O HTML não tem recursos pra que deixemos esse código **centralizado** em um só lugar. Existem algumas soluções que, ou são muito limitadas ou têm problemas sérios de suporte nos navegadores. Então, *do ponto de vista do HTML* não há outro jeito: precisamos copiar e colar o código em toda página.

Mas, usando uma tecnologia no servidor como PHP, podemos fazer esse “copiar e colar” dinamicamente. Criamos um arquivo .php separado que **encapsula** o código do cabeçalho. Depois, incluímos esse código em todas as páginas usando o comando include.

```
<?php
    include("_cabecalho.php");
?>
```

Repare que o HTML final que o browser recebe é o mesmo de antes. A inclusão do cabeçalho acontece no servidor.

8.7 EXERCÍCIOS: INCLUDE

- 1) A partir do próximo capítulo, vamos desenvolver a página de detalhes de produto completa. Mas o primeiro passo nosso é criar a estrutura básica do arquivo. Isto inclui o doctype, tag html, head, body, title.

Crie o arquivo **produto.php** com uma base parecida com essa:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Mirror Fashion</title>

    <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/mobile.css" media="(max-width: 939px)">
    <meta name="viewport" content="width=device-width">
  </head>
  <body>

  </body>
</html>
```

Repare que já incluímos algumas tags que vimos antes no curso. Em especial, o charset como UTF-8, os arquivos CSS de reset e estilos, e a tag viewport para nossa página funcionar bem em mobile.

- 2) Como todas as páginas fazem parte da Mirror Fashion, é muito comum que tenham o mesmo cabeçalho. Tínhamos criado um cabeçalho bacana na **index.php** e, para termos o mesmo cabeçalho no **produto.php**, teríamos que copiar e colar o código do **<header>**.

O HTML sozinho não tem recursos muito interessantes para se reaproveitar pedaços de código entre páginas. Mas no servidor isso é *bem fácil* de resolver. Com PHP, basta usar a função **include**.

Primeiro, crie um arquivo chamado **_cabecalho.php** e coloque o conteúdo do cabeçalho que tínhamos na home com a tag **<header>**.

Agora, na página **produto.php**, inclua o novo arquivo de cabeçalho logo no início do body:

```
<?php include("_cabecalho.php"); ?>
```

- 3) Teste a página nova acessando **http://localhost:8080/produto.php**. O cabeçalho deve aparecer incluído. Verifique o HTML da página pelo navegador.

O que ganhamos fazendo o include com PHP? Qual o trabalho de editar o logo da empresa, por exemplo, se tivermos 100 páginas no site?

- 4) Faça o mesmo com o rodapé. Crie um novo arquivo **_rodape.php** com o conteúdo do `<footer>` que havíamos criado na Home. Inclua esse arquivo na nova página **produto.php** logo antes de fechar o body usando o `include` do PHP.
- 5) (opcional) Aplique o cabeçalho e o rodapé que acabamos de criar também na Home e na página de Sobre. Para isso, transforme esses arquivos em PHP renomeando suas extensões e use o `include`.

8.8 PARA SABER MAIS: AINDA MAIS FLEXIBILIDADE COM VARIÁVEIS

Podemos passar variáveis de um arquivo para o outro durante o include. Por exemplo, a página do cabeçalho pode receber um título para imprimir no `<title>` ao invés de deixar um valor fixo.

```
<title><?php print $cabecalho_title; ?></title>
```

E na página **produto.php**, definimos a variável *antes* de dar o include:

```
<?php
$cabecalho_title = "Produto da Mirror Fashion";
include("_cabecalho.php");
?>
```

8.9 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: VARIÁVEIS EM PHP

- 1) Edite o arquivo **_cabecalho.php** para incluir toda a estrutura inicial do arquivo HTML e não só o topo da página. Coloque desde o doctype, abertura da tag html, head, body até o header em si.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Mirror Fashion</title>

    <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/mobile.css" media="(max-width: 939px)">

    <meta name="viewport" content="width=device-width">
  </head>
  <body>
```

```
<header class="container">
    <!-- conteúdo do header aqui -->
</header>
```

Agora remova esse pedaço do doctype, html, head e body de dentro das páginas que fazíamos include. A ideia é que todo esse pedaço agora é reaproveitável no include e não apenas o header em si.

- 2) Mas algumas partes do HTML que estamos incluindo agora no _cabecalho.php devem ser dinâmicas. O `<title>` por exemplo não deveria ficar fixo no include, mas deveria ser diferente para cada página.

Uma forma de resolver isso é passando variáveis entre as páginas.

Na **produto.php**, antes de incluir o cabeçalho, defina uma variável com o título:

```
<?php
$cabecalho_title = "Produto da Mirror Fashion";
include("_cabecalho.php");
?>
```

E no **_cabecalho.php**, vamos imprimir essa variável dentro do `<title>`:

```
<title><?php print $cabecalho_title; ?></title>
```

Repare como agora o título é parametrizável. Defina um título nas outras páginas que fazem uso do include também (Home, Sobre etc).

- 3) Que outros elementos desse cabeçalho podem mudar entre páginas diferentes além do título? Implemente soluções parecidas usando variáveis pra resolver outros casos de include dinâmico.

Exemplo: cada página pode incluir um arquivo CSS próprio, com seu estilo. Não vamos querer listar todos os arquivos CSS no _cabecalho.php. O melhor é cada página declarar qual arquivo .css adicional quer incluir além dos básicos.

Na **produto.php**, podemos querer incluir um **produto.css**. Vamos usar uma variável pra isso:

```
<?php $cabecalho_css = '<link rel="stylesheet" href="css/produto.css">'; ?>
```

E no **_cabecalho.php** podemos incluir essa variável no meio do nosso head:

```
<?php print $cabecalho_css; ?>
```

- 4) Nem todas as páginas precisam de um arquivo .css extra. Do jeito que fizemos, se a variável `$cabecalho_css` não for definida, um erro acontecerá. Isso é ruim.

Uma forma de evitar é tentar imprimir a variável apenas se ela existir, e ignorar isso caso ela não esteja definida. Ou seja, a variável é opcional.

Podemos fazer isso no PHP indicando que o erro de variável não encontrada pode ser ignorado. Para isso, usamos o `@` na frente da variável:

```
<?php print @$cabecalho_css; ?>
```

CAPÍTULO 9

Progressive enhancement e mobile-first

“Qualquer tolo consegue escrever código que um computador consiga entender. Bons programadores escrevem código que humanos conseguem entender.”

– Martin Fowler

9.1 DESIGN MOBILE-FIRST

Quando criamos a home page do projeto não sabíamos ainda otimizar nosso site para dispositivos móveis. Vimos o design e codificamos originalmente pensando nos browsers do desktop. Mais tarde, aplicamos os conceitos de media queries e viewport para ajustar o projeto para telas menores.

Esse tipo de fluxo de desenvolvimento é muito comum. Desenvolver para desktop primeiro, que são a maioria dos usuários, e depois ajustar o design para mobile. Mas isso **não é o melhor**, nem o mais fácil.

Muita gente argumenta a favor de uma técnica inversa, **mobile-first**. Isso significa fazer o design mobile primeiro, implementar o código para mobile primeiro e, depois, ajustar para o desktop. O resultado final deve ser um site que funciona tanto no desktop quanto no mobile, como antes, só mudamos a ordem do *fluxo de desenvolvimento*.

Na prática, o que muita gente descobriu é que criar pensando no ambiente mais restritivo (o mobile) e depois adaptar para o ambiente mais poderoso (desktop) é mais fácil que fazer o contrário. desktop-first acaba sendo difícil por colocar o mobile, que é complicado, só no final do projeto.

Um exemplo prático que passamos na nossa home page. Fizemos antes um menu com CSS usando hover para abrir subcategorias. Isso é algo super comum e funciona muito bem no desktop. Mas é um desastre no mobile, onde não existe hover. Podemos agora repensar nossa home para ser compatível com mobile. Mas se tivéssemos, desde o início, pensando em mobile, talvez nem criássemos o menu hover.

Outro exemplo: os links do menu são bastante inacessíveis em mobile. As opções estão muito próximas uma das outras e tocar na opção certa com o dedo (gordo!) é muito difícil. No desktop não há esse problema pois usamos mouse, por isso não pensamos nisso antes.

Se tivéssemos começado pelo mobile, já teríamos feito os links maiores e mais espaçados pensando nos dedos gordos (costuma-se recomendar um valor médio de 50px para cada item clicável).

E, fazendo tudo maior e mais espaçado, assim como evitando o hover, o site funciona bem no mobile mas, não só isso, funciona muito bem no desktop. Um site bem feito para mobile funciona perfeito no desktop mas o contrário nem sempre é verdade. Por isso o **mobile-first**.

MAIS SOBRE MOBILE-FIRST

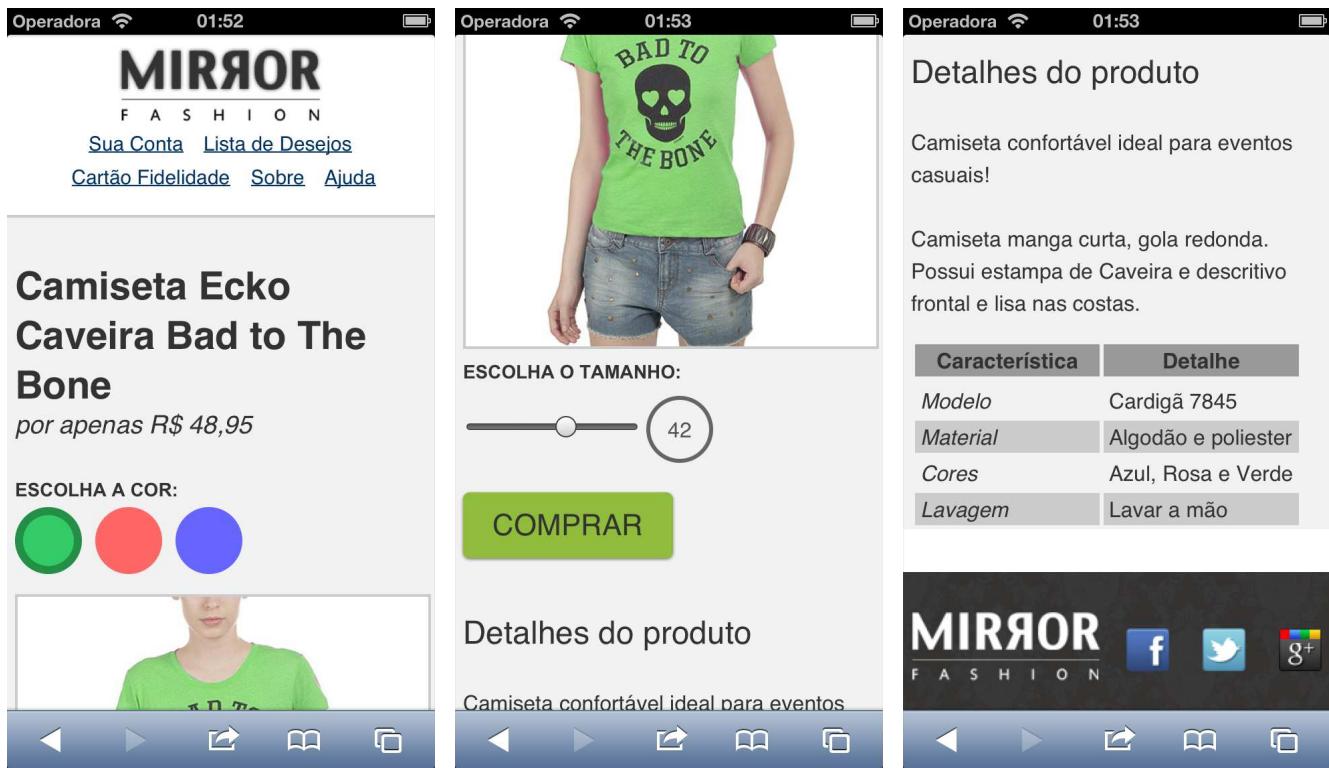
Não vamos nos estender no assunto aqui no curso mas, se interessar, existe um livro só sobre o tema, chamado *Mobile-first* de Luke Wroblewski. Em português, você pode ler mais no livro *A Web Mobile* do instrutor da Caelum Sérgio Lopes.

9.2 IMPLEMENTAÇÃO MOBILE

Vamos criar a próxima página da nossa loja, que será uma página para mostrar os detalhes de um produto após o usuário clicar em um produto na lista da home. Essa página vai mostrar uma foto grande, mostrar opções de cores e preço, exibir a descrição do produto e permitir que o usuário faça a compra.

Nosso designer criou um design para essa página, com estilo mais minimalista e focado no conteúdo a ser exibido. Mas, agora, vamos seguir o princípio do **mobile-first** e pensar primeiro em mobile.

Eis nosso design aplicado na tela do iPhone para visualizarmos:



The image shows three mobile phone screens demonstrating a shopping interface:

- Screen 1 (Left):** Shows a product listing for a "Camiseta Ecko Caveira Bad to The Bone" at R\$ 48,95. It includes a color selection area with three radio buttons (green, red, blue), a size selector (42), and a large green "COMPRAR" button.
- Screen 2 (Middle):** Displays the product details for the same shirt. It features a large image of a person wearing the shirt, which has a skull print and the text "BAD TO THE BONE". Below the image is a size selector labeled "ESCOLHA O TAMANHO:" with a slider set to 42.
- Screen 3 (Right):** Shows the product details again, followed by a table of characteristics and their details. The table has two columns: "Característica" and "Detalhe".

Característica	Detalhe
Modelo	Cardigã 7845
Material	Algodão e poliéster
Cores	Azul, Rosa e Verde
Lavagem	Lavar à mão

Social Media: The top right screen shows social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.

Nem sabemos ainda como será a versão desktop, e não interessa por enquanto. Note como a página foi feita pensada para mobile. Pouca informação, só o essencial, prioritário. Botões grandes e espaçados. Nenhum efeito de hover. Tudo numa coluna só de informações para dar scroll, já que a tela é pequena.

9.3 FORMULÁRIO DE COMPRA

Um dos aspectos fundamentais dessa página é permitir que o usuário escolha a variação correta do produto para ele. Repare que ele pode escolher a cor e o tamanho e depois comprar o produto específico que escolheu.

Quando clicar nesse botão de comprar, as escolhas do usuário precisam ser enviadas para o servidor processar a compra em si. São, claro, parâmetros que o usuário pode escolher.

Esqueça por um instante o design que vimos antes e pense na **funcionalidade** que estamos tentando implementar. Queremos uma maneira do usuário **escolher entre diversas opções e enviar sua escolha** para o servidor. Falando assim, é quase óbvio que estamos descrevendo um `<form>`.

Mais: se queremos escolher, por exemplo, a cor da roupa dentre 3 opções possíveis, temos componentes específicos de formulário para isso. Podemos fazer um combobox com `<select>` ou implementar com 3 **radio buttons**. Vamos fazer esse último.

```
<form>
  <input type="radio" name="cor"> Verde
  <input type="radio" name="cor"> Rosa
```

```
<input type="radio" name="cor"> Azul  
</form>
```

Muito simples e funciona. Mas tem várias falhas de acessibilidade e HTML semântico. O texto que descreve cada opção, por exemplo, não deve ficar solto na página. Devemos usar o elemento `<label>` para representar isso. E associar com o respectivo input.

```
<form>  
  <input type="radio" name="cor" id="verde">  
  <label for="verde">Verde</label>  
  
  <input type="radio" name="cor" id="rosa">  
  <label for="rosa">Rosa</label>  
  
  <input type="radio" name="cor" id="azul">  
  <label for="azul">Azul</label>  
</form>
```

Mais ainda, repare que temos que explicar para o usuário o que ele está escolhendo com esses radio buttons. É a frase "*Escolha a cor*" que vemos no design. Como escrevê-la no HTML? Um simples `<p>`? Não.

Semanticamente, esses 3 inputs representam a mesma coisa e devem ser agrupados em um `<fieldset>` que, por sua vez, recebe um `<legend>` com a legenda em texto apropriada.

```
<form>  
  <fieldset>  
    <legend>Escolha a cor</legend>  
  
    <input type="radio" name="cor" id="verde">  
    <label for="verde">Verde</label>  
  
    <input type="radio" name="cor" id="rosa">  
    <label for="rosa">Rosa</label>  
  
    <input type="radio" name="cor" id="azul">  
    <label for="azul">Azul</label>  
  </fieldset>  
  
  <input type="submit" class="comprar" value="Comprar">  
</form>
```

Aproveitamos e colocamos o botão de submit para enviar a escolha da compra.

Podemos ainda melhorar mais. Em vez de mostrar só o nome da cor ("Verde") no label, podemos colocar a foto de verdade da roupa naquela cor. Uma imagem vale mais que mil palavras. Mas, claro, isso para quem

enxerga. Para leitores de tela e outros browsers não visuais, vamos usar o atributo alt= na imagem para manter sua acessibilidade.

```
<form>
  <fieldset>
    <legend>Escolha a cor</legend>

    <input type="radio" name="cor" id="verde">
    <label for="verde">
      
    </label>

    <input type="radio" name="cor" id="rosa">
    <label for="rosa">
      
    </label>

    <input type="radio" name="cor" id="azul">
    <label for="azul">
      
    </label>
  </fieldset>

  <input type="submit" class="comprar" value="Comprar">
</form>
```

Se implementarmos esse código, sem visual nenhum, e testarmos no browser, teremos uma funcionalidade completa, funcional e acessível. Isso é fantástico. Resolvemos o visual depois.

9.4 PROGRESSIVE ENHANCEMENT

No exercício vamos ver como usar CSS para estilizar aquele formulário anterior em algo parecido com o design desejado. Mas o importante é perceber como temos uma página funcional e acessível antes de pensarmos em visual.

O papel do HTML é esse. Estruturar o conteúdo da página de maneira semântica e acessível, provendo uma base de funcionalidades para a página sem relação imediata com visual.

O CSS e o visual dele são uma segunda camada, que vem em cima do HTML semântico e bem construído. Depois, vamos ver até que um pouco de JavaScript é necessário para implementar outro recurso da página. Mas ele é opcional. Só o HTML, sozinho, seria suficiente para uma experiência completa e funcional da página.

Esse tipo de pensamento é o **progressive enhancement** novamente. Construir uma base sólida, simples, portável e acessível e, depois, progressivamente, incrementar a página com recursos mais avançados tanto de estilo com CSS quanto de comportamento com JavaScript.

Hoje no mercado há muita falta de profissionais com experiência e completo entendimento das implicações de progressive enhancement. Amadores focam em olhar o design do Photoshop e copiar na página. Profissionais focam em experiências Web acessíveis, semânticas e portáveis, onde o design tem um papel decorativo.

9.5 BOX MODEL E BOX-SIZING

O Box Model Padrão do W3C

Quando alteramos as propriedades de elementos dentro de uma página, precisamos estar cientes de como essas alterações se comportarão na presença de outros elementos. Uma forma de entender o impacto causado pela mudança é pensar no **box model** ou **modelo em caixa** em português.

O **box model** é constituído de quatro áreas retangulares: conteúdo (content), espaçamento (padding), bordas (borders) e margens (margin) conforme a figura abaixo:



Essas áreas se desenvolvem de dentro para fora, na ordem listada abaixo:

- **conteúdo (content)**: aquilo que será exibido;
- **espaçamento (padding)**: distância entre a borda e o conteúdo;
- **borda (borders)**: quatro linhas que envolvem a caixa (box);
- **margem (margin)**: distância que separa um box de outro.

Tendo em mente o **box model**, precisamos ter atenção na alteração de propriedades de um elemento visualizando o impacto em sua apresentação ao lidar com as propriedades listadas acima.

BOX-SIZING

Os primeiros a perceberem que o box model do CSS era esquisito foi a Microsoft. Já no IE6 em *quirks mode* eles trocaram o box model para que o width significasse o tamanho total até a borda. A ideia era boa mas

o problema foi eles atropelarem a especificação da época, o que acabou criando boa parte dos problemas de incompatibilidade entre navegadores. O IE em *standards mode* usa o box model oficial e esse é o padrão a partir do IE8.

Mas como a ideia, no fim, era boa, isso acabou se transformando no *box-sizing* do CSS3, que nos permite trocar o box model que queremos usar.

Por padrão, todos os elementos têm o valor *box-sizing*: *content-box* o que indica que o tamanho dele é definido pelo seu conteúdo apenas -- em outras palavras, é o tal box model padrão que vimos antes. Mas podemos trocar por *box-sizing*: *border-box* que indica que o tamanho agora levará em conta até a borda – ou seja, o width será a soma do conteúdo com a borda e o padding.

9.6 EXERCÍCIOS: PÁGINA DE PRODUTO

- 1) Vamos implementar nossa página de produto. O primeiro passo é a construção de um HTML semântico. Use um formulário com radios e labels para a escolha da cor.

```
<div class="produto">
    <h1>Fuzzy Cardigan</h1>
    <h2>por apenas R$ 129,00</h2>

    <form>
        <fieldset class="cores">
            <legend>Escolha a cor:</legend>

            <input type="radio" name="cor" value="verde" id="verde" checked>
            <label for="verde">
                
            </label>

            <input type="radio" name="cor" value="rosa" id="rosa">
            <label for="rosa">
                
            </label>

            <input type="radio" name="cor" value="azul" id="azul">
            <label for="azul">
                
            </label>

        </fieldset>
        <input type="submit" class="comprar" value="Comprar">
    </form>
```

```
</div>
```

Esse código deve ficar entre os includes do cabeçalho e do rodapé que fizemos no capítulo anterior.

- 2) Teste o HTML do exercício anterior. Veja seu funcionamento sem interferência do CSS e do JS que faremos depois. Por que uma estrutura semântica e funcional do HTML é essencial como base da página?

Para melhorar a acessibilidade, coloque também atributos alt nas imagens.

- 3) Vamos estruturar nosso CSS para implementar a funcionalidade de troca de cores. A cada passo, teste no browser para ir acompanhando o resultado.

Crie um novo arquivo **produto.css** na pasta **css/** e referencia na página de produto.

Primeiro, vamos desenhar as bolinhas coloridas com pseudo-elementos do CSS3 usando um truque com bordas redondas infinitas:

```
.cores label:after {  
    content: '';  
    display: block;  
  
    border-radius: 50%;  
    width: 50px;  
    height: 50px;  
}  
  
label[for=verde]:after {  
    background-color: #33CC66;  
}  
label[for=rosa]:after {  
    background-color: #FF6666;  
}  
label[for=azul]:after {  
    background-color: #6666FF;  
}
```

Próximo passo é estilizar a bolinha atualmente selecionada usando pseudo-classe :checked:

```
.cores input:checked + label:after {  
    border: 6px solid rgba(0,0,0,0.3);  
}
```

Repare como a borda da bolinha selecionada aumenta o tamanho total da bolinha por causa do *box model padrão*. Uma solução é trocar o box model com a propriedade *box-sizing*:

```
.cores label:after {  
    -moz-box-sizing: border-box;  
    box-sizing: border-box;  
}
```

Agora que temos as bolinhas coloridas visuais configuradas, a bolinha do input radio é desnecessária. Esconda-a:

```
.cores input[type=radio] {  
    display: none;  
}
```

Para fechar a funcionalidade de escolha das cores, falta apenas exibir apenas a imagem atualmente selecionada. Outra forma de falar isso é que *devemos esconder as imagens dos radios não selecionados*. Podemos usar um seletor avançado para isso:

```
.cores input:not(:checked) + label img {  
    display: none;  
}
```

Reflita sobre esse último seletor. O que ele faz exatamente? Esteja certo de ter entendido cada parte dele antes de prosseguir.

Teste a página. Tudo deve estar funcionando, apesar das coisas não estarem ainda posicionadas corretamente.

- 4) Com a troca de imagens funcionando, vamos implementar o *posicionamento* correto das bolinhas lado a lado. Para isso, use position:absolute já que seus tamanhos são conhecidos.

As bolinhas vão ser posicionadas com relação ao fieldset cores, então ele precisa estar posicionado. O padding superior é para abrir espaço para as bolinhas:

```
.cores {  
    position: relative;  
    padding-top: 80px;  
}
```

Cada bolinha é um label:after, basta posicioná-las absolutamente:

```
.cores label:after {  
    position: absolute;  
    top: 30px;  
}
```

As bolinhas ficaram sobrepostas na esquerda. Para corrigir, basta colocar uma coordenada left diferente para cada uma:

```
label[for=verde]:after {  
    left: 0;  
}  
label[for=rosa]:after {  
    left: 60px;  
}  
label[for=azul]:after {
```

```
    left: 120px;  
}
```

Teste o resultado.

- 5) Um ponto importante de uma solução responsiva é que as imagens se adaptem à resolução. Às vezes usamos imagens maiores e, quando a tela é pequena, a imagem fica “vazando” para fora do elemento pai.

Uma forma de corrigir isso é garantir que ela nunca passe o tamanho do pai com `max-width`:

```
.cores label img {  
    display: block;  
    max-width: 100%;  
}
```

BUG NO FIREFOX

Nosso `max-width: 100%` não vai funcionar no Firefox. Neste navegador, o elemento `fieldset` não respeita o comportamento correto de largura de um elemento e, assim, a largura da imagem também fica incorreta (o bug já está registrado em https://bugzilla.mozilla.org/show_bug.cgi?id=261037).

Para contornar o bug, podemos colocar a propriedade `display` com o valor `table-column` no `fieldset`:

```
fieldset {  
    display: table-column;  
}
```

No entanto, ao fazer isso, quebraremos o nosso layout no Internet Explorer 10. A solução é aplicar essa regra **somente** no Firefox. Para isso, podemos colocar essa regra dentro de uma media query que só vai funcionar nesse navegador. Por exemplo:

```
@media (min--moz-device-pixel-ratio:0) {  
    fieldset {  
        display: table-column;  
    }  
}
```

- 6) Com toda a parte funcional e de posicionamento pronta, vamos estilizar alguns detalhes visuais da página.

Primeiro, detalhes de tipografia e espaçamento para toda página de produtos:

```
.produto {
```

```
    color: #333;
    line-height: 1.3;
    margin-top: 2em;
}
```

O nome do produto e seu preço também ganham estilos:

```
.produto h1 {
    font-size: 1.8em;
    font-weight: bold;
}
.produto h2 {
    font-size: 1.2em;
    font-style: italic;
    margin-bottom: 1em;
}
```

O <legend> ganha um destaque:

```
.produto legend {
    display: block;
    font: bold 0.9em/2.5 Arial;
    text-transform: uppercase;
}
```

E por fim, o botão de comprar deve ficar em evidência:

```
.comprar {
    background: #91bd3c;
    border: none;
    color: #333;

    font-size: 1.4em;
    text-transform: uppercase;

    box-shadow: 0 1px 3px #777;

    display: block;
    padding: 0.5em 1em;
    margin: 1em 0;
}
```

Teste e observe o estilo simples da página.

7) (opcional) Melhore a experiência do nosso formulário com alguns pequenos ajustes.

Faça o cursor mudar para mãozinha quando passar o mouse em cima das bolinhas com:

```
.cores label:after {  
    cursor: pointer;  
}
```

Quando selecionamos a bolinha, uma borda escura aparece. Use `transition` para fazer a borda aparecer suavemente, como um fadein:

```
.cores label:after {  
    border: 6px solid rgba(0,0,0,0);  
    transition: 1s;  
}
```

E podemos adicionar também um estilo para quando passar o mouse em cima da bolinha, como mostrar uma borda mais leve:

```
.cores label:hover:after {  
    border: 6px solid rgba(0,0,0,0.1);  
}
```

9.7 EVOLUINDO O DESIGN PARA DESKTOP

Feito o design mobile-first, é hora de expandir o site para as versões maiores. Do ponto de vista de design, significa ajustar os elementos para melhor aproveitar o espaço maior das telas de tablets e desktops. Do ponto de vista de código, é usar media queries para implementar essas mudanças.

Um exemplo: imagine que, em telas maiores que 600px, queremos flutuar uma imagem a esquerda:

```
@media (min-width: 600px) {  
    img {  
        float: left;  
    }  
}
```

Ao desenvolver mobile-first, usamos muitas media queries do tipo `min-width` para implementar as mudanças para o tablet/desktop.

9.8 MEDIA QUERIES DE CONTEÚDO

Ao escrever medias queries, você precisa escolher algum valor para colocar lá. É o que chamamos de **breakpoints**, os pontos onde seu layout vai ser ajustado por causa de uma resolução diferente. E escrever bons breakpoints é essencial para um design responsivo de qualidade.

E o que mais aparece de pergunta de quem está começando com design responsivo é: quais os valores padrões de se colocar nas media queries? E logo surge uma lista parecida de tamanhos comuns: 320px, 480px, 600px,

768px, 992px, 1200px. O pessoal chama essa prática de device-driven breakpoints, pois são valores gerados a partir de tamanhos de dispositivos.

Mas evite esse tipo de breakpoint. Essa lista pensa em meia dúzia de tipos de dispositivos, mas obviamente não atende todos (e os 360px de um Galaxy S4?). Usar esses valores de media queries não garante que seu design funcionará em todos os dispositivos, mas apenas nos dispositivos “padrões” -- seja lá o que for isso.

Prefira breakpoints com valores baseados no seu conteúdo. Ou seja, achar suas media queries a partir do seu conteúdo e do seu design. Fica bem mais fácil garantir que sua página funciona em todos os dispositivos.

Na prática, faça seu design mobile-first, abra no navegador pequeno, vá redimensionando a janela até achar um ponto que o design quebra ou fica feio; anote o tamanho da janela e crie um breakpoint lá. Não precisa ser um valor bonitinho como 600px. Às vezes sua página vai quebrar justo em 772px. Não tem problema.

9.9 EXERCÍCIOS: RESPONSIVE DESIGN

- 1) Nossa layout anterior foi feito com mobile em mente, **mobile-first**. A parte boa é que, quando abrimos no desktop, tudo funciona muito bem. Mas o espaço maior não é bem aproveitado.

Se você redimensionar a janela para um tamanho grande, notará que nosso conteúdo não está centralizado na página como o restante. Lembre que criamos uma classe container para isso. Podemos usá-la novamente.

Crie uma nova `<div class="container">` ao redor do conteúdo da página. Isto é, será uma div pai da div com class `produto`.

- 2) Vamos usar media queries para ajustar o design para um estilo 2 colunas.

Todo o CSS dos exercícios seguintes estará dentro de uma media query que só vai disparar em telas maiores. Crie essa media query agora:

```
@media (min-width: 630px) {
```

```
}
```

- 3) Na versão desktop, queremos reposicionar as coisas em 2 colunas. Vamos colocar a foto do produto à esquerda posicionada com relação ao `.produto`. Isso vai afetar o posicionamento das bolinhas então vamos trocar para posicioná-las com `float simple`.

O código é curto mas cheio de detalhes. Acompanhe os comentários para entender o papel de cada item.

Dentro da media query anterior, acrescente: (não precisa copiar os comentários)

```
.produto {  
    /* a foto vai se posicionar absolutamente com relação  
       a esse elemento, por isso preciso estar posicionado  
    */
```

```

position: relative;

/* deixo 40% de espaço em branco na esquerda para foto ocupar */
padding-left: 40%;
}

.cores {
    /* eu era relative antes; reinicio para static para evitar
       que a foto se posicione com relação a mim
    */
    position: static;

    /* reinicio meu padding-top que tinha antes e não preciso mais */
    padding: 0;
}

.cores label img {
    /* imagem se posiciona absolutamente à esquerda com relação ao .produto */
    position: absolute;
    top: 0;
    left: 0;
}

.cores label:after {
    /* as bolinhas coloridas tinham posição absoluta.
       não precisamos mais, basta flutuar uma do lado da outra */
    position: static;
    float: left;
}

```

Teste a página.

- 4) Todo deve estar reposicionado e funcionando corretamente, mas podemos fazer alguns ajustes adicionais de estilo.

As próximas regras devem ser adicionadas **dentro** da media query anterior. Você pode até escrever apenas as propriedades **dentro dos seletores** existentes.

Primeiro, para evitar que a imagem vaze para fora do espaço que lhe foi determinado, vamos usar as propriedades `max-width` e `max-height`:

```

.cores label img {
    max-width: 35%;
    max-height: 100%;
}

```

Podemos aumentar um pouco o tamanho das fontes usadas no produto. Como usamos `em` antes, basta

aumentar a fonte do elemento pai, o produto e tudo escala proporcionalmente.

```
.produto {  
    font-size: 1.2em;  
}
```

Último ajuste é uma pequena margem entre as bolinhas coloridas:

```
.cores label:after {  
    margin-right: 10px;  
}
```

9.10 HTML5 INPUT RANGE

No design original, havia a previsão de se criar uma maneira de selecionar também o tamanho da roupa além de sua cor. O tamanho é algo simples em nossa loja. Temos valores possíveis 36, 38, 40, 42, 44 e 46.

E há muitas formas corretas e semânticas de implementar isso no formulário. Pode ser um `<select>` com esses valores, radio buttons ou, como vamos ver, o **novo input range do HTML5**.

O `<input type="range">` é um componente novo do HTML5 com bom suporte já nos navegadores que representa um slider numérico. Ele recebe atributos **min** e **max** com o intervalo numérico possível. Opcionalmente, há o atributo **step** que indica de quanto em quanto o número deve pular (algo bem útil para tamanho de roupa, que só tem números pares).

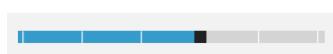
```
<input type="range" min="36" max="46" value="42" step="2" name="tamanho">
```

O legal de componentes HTML5 é que eles são nativos dos browsers. Isso significa que não precisamos de trabalho para usá-los ou estilizá-los. Eles já vêm com estilo padrão do navegador em questão o que é bem interessante. A interface padrão é familiar para o usuário.

Veja o range no Safari do iPhone:



E veja o mesmo componente no IE10 do Windows 8:



Visuais totalmente diferentes mas totalmente adaptados à plataforma em questão.

SUPORTE AO INPUT RANGE

Todos os browsers modernos suportam o input range. Você terá problemas porém em versões mais antigas. O IE só suporta a partir do 10, o Android a partir do 4.2, e o Firefox no 23.

<http://caniuse.com/input-range>

Lembre que aqui no curso estamos estudando novas ideias. Se você precisar suportar os navegadores antigos nesse exercício, sempre poderá substituir por um <select> simples ou um conjunto de radio buttons. Funcionalmente terão o mesmo resultado.

9.11 EXERCÍCIOS: SELETOR DE TAMANHO

- 1) Implemente a funcionalidade de escolher o tamanho da roupa usando um input range do HTML5, colo- cando o código a seguir logo abaixo do nosso primeiro fieldset:

```
<fieldset class="tamanhos">
<legend>Escolha o tamanho:</legend>

<input type="range" min="36" max="46" value="42" step="2" name="tamanho" id="tamanho">
</fieldset>
```

Teste seu funcionamento nos browsers modernos.

- 2) Temos dois fieldsets, um para escolher cor e outro, tamanho. No mobile, eles ficam um em cima do outro. No desktop, podemos posicioná-los lado a lado.

Dentro da media query anterior, acrescente:

```
fieldset {
    display: inline-block;
    vertical-align: top;

    margin: 1em 0;
    min-width: 250px;
    width: 45%;
```

}

9.12 TABELAS

O uso de tabelas era muito comum há alguns anos para a definição de áreas. Seu uso para essa finalidade acabou se tornando prejudicial pela complexidade da marcação, o que dificulta bastante a manutenção das

páginas. Além disso havia uma implicação direta na definição de relevância do conteúdo das tabelas para os indexadores de conteúdo por mecanismos de busca.

Ainda assim, hoje, quando queremos exibir uma série de dados tabulares, é indicado o uso da tag de **tabela** `<table>`.

```
<table>
  <tr>
    <th>Título da primeira coluna</th>
    <th>Título da segunda coluna</th>
  </tr>
  <tr>
    <td>Linha 1, coluna 1.</td>
    <td>Linha 1, coluna 2.</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Linha 2, coluna 1.</td>
    <td>Linha 2, coluna 2.</td>
  </tr>
</table>
```

Note que na primeira linha `<tr>` da tabela, as células são indicadas com a tag `<th>`, o que é útil para diferenciar seu conteúdo das células de dados.

Existem diversas maneiras de se alterar uma estrutura de uma tabela, como por exemplo indicamos que uma célula `<td>` ou `<th>` ocupa mais de uma linha de altura por meio do atributo `rowspan`, ou então que ela ocupa mais de uma coluna de largura com o uso do atributo `colspan`.

Podemos adicionar um título à nossa tabela com a tag `<caption>`.

Ainda existem as tags `<thead>`, `<tfoot>` e `<tbody>`, que servem para agrupar linhas de nossa tabela. Vale ressaltar que dentro do grupo `<thead>` devemos ter apenas linhas contendo a tag `<th>` como célula.

Outra tag de agrupamento que temos na tabela é a que permite que sejam definidas as colunas, é a tag `<colgroup>`. Dentro dessa tag definimos uma tag `<col>` para cada coluna, e dessa maneira podemos adicionar alguns atributos que influenciarão todas as células daquela coluna.

A seguir um exemplo completo de como utilizar essas tags dentro de uma tabela.

```
<table>
  <caption>Quantidade e preço de camisetas.</caption>
  <colgroup>
    <col width="10%">
    <col width="40%">
    <col width="30%">
    <col width="20%">
```

```
</colgroup>
<thead>
  <tr>
    <th rowspan="2">
      <th colspan="2">Quantidade de Camisetas</th>
      <th rowspan="2">Preço</th>
    </tr>
    <tr>
      <th>Amarela</th>
      <th>Vermelha</th>
    </tr>
  </thead>

<tfoot>
  <tr>
    <td>
      <td>Total de camisetas amarelas: 35</td>
      <td>Total de camisetas vermelhas: 34</td>
      <td>Valor total: $45.00</td>
    </td>
  </tr>
</tfoot>
<tbody>
  <tr>
    <td>Polo</td>
    <td>12</td>
    <td>5</td>
    <td>$30.00</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Regata</td>
    <td>23</td>
    <td>29</td>
    <td>$15.00</td>
  </tr>
</tbody>
</table>
```

9.13 EXERCÍCIOS: DETALHES

- Crie a seção de detalhes logo abaixo da div.producto, mas ainda **dentro** do container:

```
<div class="detalhes">
  <h2>Detalhes do produto</h2>
```

<p>Esse é o melhor casaco de Cardigã que você já viu. Excelente material italiano com estampa desenhada pelos artesãos da comunidade de Krotor nas ilhas gregas. Compre já e receba hoje mesmo pela nossa entrega a jato.</p>

</div>

- 2) O estilo é bastante simples, apenas para deixar o texto mais bonito:

```
.detalhes {
    margin: 2em 0;
}

.detalhes h2 {
    font-size: 1.5em;
    line-height: 2;
}

.detalhes p {
    margin: 1em 0;
    font-size: 1em;
    line-height: 1.5;
    max-width: 36em;
}

@media (min-width: 500px) {
    .detalhes {
        font-size: 1.2em;
    }
}
```

- 3) Crie uma tabela com características do produto contendo informações técnicas. Adicione dentro da div detalhes:

Característica	Detalhe
Modelo	Cardigã 7845
Material	Algodão e poliéster

```

<tr>
    <td>Cores</td>
    <td>Azul, Rosa e Verde</td>
</tr>
<tr>
    <td>Lavagem</td>
    <td>Lavar a mão</td>
</tr>
</tbody>
</table>

```

- 4) Estilize a tabela para deixá-la mais agradável. Use o seletor de filhos múltiplos para um estilo zebrado.

```

table {
    border-spacing: 0.2em;
    border-collapse: separate;
}
thead {
    background-color: #999;
}
thead th {
    font-weight: bold;
    padding: 0.3em 1em;
    text-align: center;
}
td {
    padding: 0.3em;
}
tr:nth-child(2n) {
    background-color: #ccc;
}
td:first-child {
    font-style: italic;
}

```

9.14 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: FUNDO

- 1) Para implementarmos o fundo cinza em tela cheia, vamos precisar de um novo elemento pai para conter todos os elementos da página. Crie um `<div class="produto-back">` ao redor do `div container` que tínhamos antes.

Apenas para referência, nesse momento, seu HTML deve estar mais ou menos assim:

```

<div class="produto-back">
    <div class="container">

```

```
<div class="produto">
  ...
</div>
<div class="detalhes">
  ...
</div>
</div>
```

- 2) O estilo é bastante simples, apenas usando uma cor e bordas sutis para criar um efeito mais elegante:

```
.produto-back {
  background-color: #F2F2F2;
  margin-top: 1em;
  border-top: 2px solid #ccc;
}
cores label img {
  border: 2px solid #ccc;
}
```

PHP: parâmetros e bancos de dados

“Antes do software ser reusável, ele precisa ser usável.”
– Ralph Johnson

10.1 SUBMISSÃO DO FORMULÁRIO

Todo formulário criado no HTML tem seus dados enviados para o servidor quando submetido. Cada campo do formulário é enviado como **parâmetro na requisição** feita ao servidor.

No formulário, podemos indicar que página (URL) vai receber os dados preenchidos. É só especificar o atributo `action`. No nosso exemplo, temos um formulário na página `produto.php` e vamos criar uma próxima página, `checkout.php`, que vai receber o produto escolhido e deixar o usuário proceder com a compra.

No formulário de produto então fazemos:

```
<form action="checkout.php">
```

Há ainda um outro atributo do form que indica a *maneira como os dados são enviados*. É o atributo `method` que pode receber dois valores: GET ou POST. Ambos os métodos enviam os dados do formulário ao servidor, mas o GET faz isso via parâmetros na URL enquanto o POST envia os dados no corpo da requisição (e, portanto, não é visível na barra de endereços).

```
<form action="checkout.php" method="POST">
```

10.2 PARÂMETROS COM PHP

Os dados enviados no formulário são recebidos no PHP e podemos acessá-los através de variáveis do próprio PHP: `$_GET` e `_POST`, dependendo de qual foi o método do formulário.

Para acessar o valor de um certo campo preenchido, precisamos saber o **nome** dele. No HTML do formulário, sempre que criamos um componente, damos um `name` a ele:

```
<input type="text" name="mensagem">
```

No PHP, podemos acessar cada parâmetro individualmente usando uma sintaxe de arrays:

```
<?= $_GET["mensagem"] ?>
```

ou

```
<?= $_POST["mensagem"] ?>
```

PRINTANDO VARIÁVEL COM PHP

Até o capítulo anterior, quando queríamos imprimir algo na tela usamos a construção:

```
<?php print $dado; ?>
```

Mas o PHP permite uma sintaxe mais curta para declarar um bloco de código quando a única ação é imprimir algo e não há várias linhas de código.

```
<?= $dado ?>
```

É uma sintaxe mais curta que a primeira e tem exatamente o mesmo efeito.

No próximo exercício, vamos criar uma página simples de checkout que, por enquanto, apenas mostra uma mensagem de confirmação para o usuário seguida dos parâmetros que foram submetidos no formulário.

10.3 LISTAS DE DEFINIÇÃO NO HTML

Quando falamos de listas em HTML, sempre lembramos da `` e da ``. Essas são listas mais clássicas, mudando apenas que uma não tem ordem e a outra tem.

Mas existe uma terceira lista, que semanticamente serve para definir itens. É uma lista de termos e suas respectivas definições. Se quiséssemos criar uma lista das siglas de cursos da Caelum e seu respectivo nome, podemos fazer assim:

```
<dl>
  <dt>WD-43</dt>
  <dd>Desenvolvimento Web com HTML, CSS e JavaScript</dd>

  <dt>WD-47</dt>
  <dd>Programação front end avançada com JavaScript e jQuery</dd>
</dl>
```

A lista é a DL e cada termos é representado por um DT seguindo por sua definição em um DD.

10.4 EXERCÍCIOS: CHECKOUT DA COMPRA

- 1) Crie o arquivo **checkout.php** com uma estrutura básica.

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Checkout Mirror Fashion</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width">
</head>
<body>

  <h1>Útima escolha!</h1>
  <p>Obrigado por comprar na Mirror Fashion!
  Preencha seus dados para efetivar a compra.</p>

</body>
</html>
```

Não vamos usar o menu da Mirror Fashion nessa página, para criar uma experiência de checkout mais imersiva.

- 2) O formulário na página de produto precisa enviar os dados escolhidos para a página de checkout. Para isso, nosso formulário deve indicar para onde ser submetido.

Altere a tag `<form>` no arquivo **produto.php** para apontar para nossa nova página adicionando o atributo `action`:

```
<form action="checkout.php">
```

Abra a página de produto no navegador e teste o submit. Repare como a página de checkout é chamada e os parâmetros escolhidos na página anterior vão junto na URL.

- 3) Os parâmetros enviados no capítulo anterior aparecem na URL. Isso porque nosso formulário, por padrão, é do tipo GET. Podemos trocar para o tipo POST e, assim, os parâmetros serão enviados mas não estarão

visíveis na URL.

Altere a tag `<form>` no arquivo **produto.php** para enviar via POST adicionando o atributo `method`:

```
<form action="checkout.php" method="POST">
```

Na página **checkout.php** podemos pegar os valores submetidos através de variáveis do PHP e exibir esses valores na tela. **Adicione** na página de checkout as informações de *cor* e *tamanho* escolhidos. Use uma lista de definições DL com DT/DD pra isso:

```
<h2>Sua compra</h2>
<dl>
  <dt>Cor</dt>
  <dd><?= $_POST["cor"] ?></dd>

  <dt>Tamanho</dt>
  <dd><?= $_POST["tamanho"] ?></dd>
</dl>
```

Teste acessando um produto e clicando em comprar. Os valores escolhidos devem aparecer na página de checkout, através dos parâmetros escolhidos.

Teste várias vezes, com escolhas diferentes, pra ver como nossa página de checkout é *dinamicamente* construída com os parâmetros enviados.

- 4) Imagine que vamos ter vários produtos diferentes na loja, todas enviando as compras pra nossa página de checkout. Ela queremos saber qual o nome do produto está sendo comprado (além da cor e do tamanho).

Podemos passar mais um parâmetro para a página de checkout com o **nome** do produto. Use um `input hidden` pra passar essa informação. Na página **produto.php**, **adicione dentro do form** um `input hidden`:

```
<input type="hidden" name="nome" value="Fuzzy Cardigan">
```

Por fim, na página **checkout.php**, **adicione** a impressão do parâmetro `nome` dentro da lista de definições que fizemos antes:

```
<dt>Produto</dt>
<dd><?= $_POST["nome"] ?></dd>
```

Teste o funcionamento do hidden fazendo uma nova compra de produto.

10.5 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Na página **produto.php**, mude o `action` do formulário para GET ao invés do POST que temos hoje. Teste tudo de novo. O que muda? Qual a diferença? O que precisa ser alterado no checkout?
- 2) Além do nome do produto, passe também o preço do produto escolhido através de um `input hidden`. Imprima essa informação na DL da página de checkout.

Crie ainda um outro input hidden pra passar o ID.

10.6 BANCO DE DADOS E SQL

Na maioria dos sistemas Web, os dados do negócio ficam separados em um banco de dados ao invés de ficar escritos diretamente no HTML. Em uma loja virtual como a nossa, os produtos seriam cadastrados nesse banco de dados externo e depois seus dados são exibidos na página `produto.php`.

Um banco de dados é como uma grande planilha do Excel que possui várias tabelas dentro. Cada tabela tem colunas com campos específicos e muitas linhas com os dados cadastrados. Podem existir relações entre as tabelas.

Id	nome	preco	descricao	data	vendas
1	Fuzzy Cardigan	R\$ 129,00	Esse é o melhor casaco de Cardigan˜ qu...	2013-09-01	5
2	Camiseta Ecko Caveira Bad To The Bone	R\$ 48,95	Camiseta confortável ideal para eventos cas...	2013-10-01	90
3	Cardigan Thelure Basic	R\$ 296,00	Cardigan em ótimo caimento. Ideal fazer sob...	2013-09-29	12
4	Casaco Winter	R\$ 699,00	Jaqueta confeccionada em couro ecológico, e...	2013-09-20	3
5	Sport Top	R\$ 89,00	Camisa em Algodão estampada ideal para uma ...	2013-09-27	45
6	Top Basic	R\$ 45,00	Blusa multicolorida com decote em V, a manga longa...	2013-09-01	178
7	Camiseta Gwol	R\$ 125,00	Camiseta em modelagem reta, mangas curtas e decote...	2013-09-01	84
8	Camiseta Tiup	R\$ 129,00	Regata bácula sica em seda. Combinaç&atil...	2013-09-03	123
9	Camisa Squares	R\$ 199,00	Camisa em tecido mega confortável, vel. Gola fec...	2013-09-18	78
10	Top in Slub	R\$ 118,00	Esse é o melhor casaco de Cardigan˜ qu...	2013-09-03	146
11	Shorts Lez a Lez Towel	R\$ 77,00	Sport deluxe ´a tendência quent&iacu...	2013-09-02	345
12	Camisa Richards Sam	R\$ 420,00	Em 1974 a Richards Iançou no Brasil um novo...	2013-09-07	256
13	Blusa Lez a Lez Feel Soft	R\$ 107,00	Blusa manga longa, decote redondo com fechamento e...	2013-09-03	42

Figura 10.1: Exemplo de uma tabela com produtos da loja virtual

Para manipular os dados dessa tabela, usamos uma linguagem separada conhecida como **SQL**. Seu papel é permitir que façamos buscas nas tabelas por certos tipos de dados e que possamos inserir, remover e atualizar dados.

É uma linguagem a mais pra aprender, mas bem diferente das que vimos até agora como PHP ou JavaScript. O SQL serve *apenas para acessar bancos de dados* e é bem mais simples.

Por exemplo, se queremos acessar todas as informações da tabela com nome `produtos`, fazemos:

```
SELECT * FROM produtos
```

O comando **SELECT** indica que estamos selecionamos dados. O asterisco indica que queremos todos os dados. E o **FROM** `produtos` aponta o nome da tabela.

Podemos selecionar apenas um dado específico. Por exemplo, apenas os nomes dos produtos:

```
SELECT nome FROM produtos
```

Vamos ver outros recursos do SQL mais pra frente. Mas não é foco do curso. Para se aprofundar no tema, recomendamos esse curso online do Alura:

<http://www.alura.com.br/cursos-online-introducao/banco-de-dados-sql>

10.7 MySQL e PHPMyAdmin

Existem muitos bancos de dados no mercado, como MySQL, Oracle, SQL Server, DB2, Postgre, SQLite. Todos eles aceitam comandos SQL que vimos antes, com pequenas variações apenas.

No curso, usaremos o **MySQL** que é um dos bancos mais usados no mundo e bastante usado por programadores PHP. É quase uma escolha natural.

<http://www.mysql.com>

Para ajudar a visualizar e administrar o MySQL podemos instalar alguma interface gráfica compatível. O próprio MySQL tem um produto chamado **Workbench** que é um programa Desktop pra isso. Mas uma opção muito comum de encontrar no mercado e em empresas de hosting é o **phpMyAdmin**.

Ele é um administrador de MySQL escrito em PHP para Web e que roda num servidor normal e pode ser acessado direto no navegador. Isso faz dele uma ferramenta versátil e útil para acessar bancos de dados remotos.

Vamos usar o phpMyAdmin no curso. Basta baixar o zip no site deles e subir um servidor php na pasta dele, como fizemos na pasta do nosso próprio projeto.

<http://www.phpmyadmin.net/>

10.8 PARA SABER MAIS: INSTALAÇÃO DO MySQL EM CASA

O MySQL pode ser baixado em <https://dev.mysql.com/downloads/mysql/>

Lá, escolha seu sistema operacional (Windows, Mac, Linux) e baixe o pacote correto. Basta executá-lo que a instalação acontecerá.

Importante: Se você instalou o WAMP no primeiro capítulo de PHP da apostila, não precisa instalar o MySQL agora.

10.9 BUSCAS NO MySQL COM PHP

Sabendo usar um banco de dados e a escrever SELECTs para extrair dados dele, o próximo passo é aprender a fazer isso de dentro da nossa página PHP. Isto é, queremos pegar dados no banco de dados e imprimir na tela usando PHP.

Precisamos ver como conectar no MySQL e disparar comando SQL usando PHP.

CONEXÃO

A conexão com o banco de dados pode ser feita com a função `mysqli_connect`:

```
$conexao = mysqli_connect("localhost", "root", "", "wd43");
```

Essa função recebe onde de conectar (localhost), o usuário (root), a senha (em branco) e o nome do banco de dados disponível (wd43). Ela abre a conexão se tudo der certo e devolve uma variável `$conexao` que representa a conexão aberta.

A BUSCA

Próximo passo é mandar o MySQL processar um certo comando SQL, como nossa busca `SELECT` de antes. Pra isso, usamos a função `mysqli_query` que recebe a conexão (que abrimos antes) e o SQL da busca:

```
$dados = mysqli_query($conexao, "SELECT * FROM produtos");
```

Essa função devolve uma variável `$dados` com o retorno que a busca der.

DADOS NO PHP

Último passo é transformar os dados da tabela em algo usável no PHP. Uma maneira comum é transformar os dados num **array** com `mysqli_fetch_array`:

```
$produto = mysqli_fetch_array($dados);
```

A variável `$produto` é um array PHP com os dados do primeiro produto da busca indexados pelo nome da coluna no banco de dados. Isso quer dizer que podemos acessar, por exemplo, o preço do produto fazendo `$produto["preco"]` e assim por diante para cada coluna.

10.10 REFINANDO AS BUSCAS COM WHERE

Há muitas opções possíveis no SQL para refinarmos a busca. O `SELECT *` que fizemos antes retorna todos os dados da tabela inteira, o que pode ser muita coisa. Imagine que estamos interessados nos dados apenas de um produto específico, de uma certa linha.

Podemos indicar ao `SELECT` que queremos os dados do produto de um certo ID, que é uma coluna numérica que temos no banco de dados para identificar o código individual de cada produto. Fazemos isso no SQL com a cláusula **WHERE**.

```
SELECT * FROM produtos WHERE id = 4
```

Esse código devolve todas as colunas do produto cujo id for 4, e apenas ele.

10.11 EXERCÍCIOS: PHPMYADMIN

- 1) Vá no terminal e encontre a pasta do **phpmyadmin**:

```
$ cd /caelum/cursos/43/phpmyadmin
```

Dentro dela, rode um servidor PHP em uma porta diferente:

```
$ php -S 0.0.0.0:8000
```

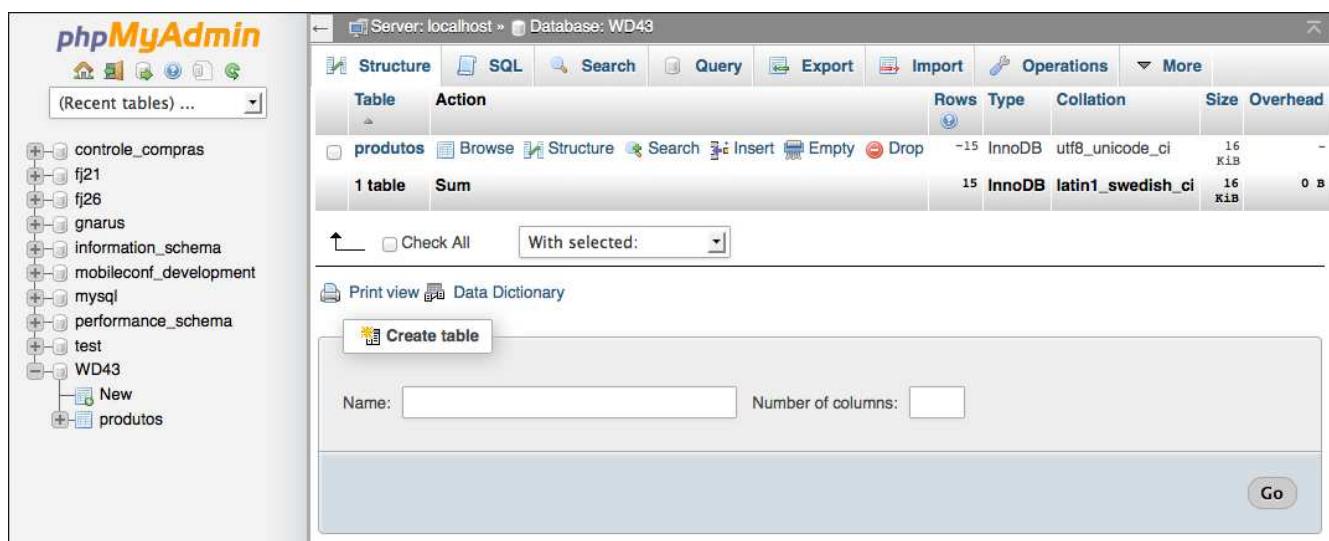
Vá no navegador e acesse: <http://localhost:8000>

Você deverá ver o phpMyAdmin. Coloque usuário **root** e deixe a senha em branco para entrar.



- 2) A primeira tela do phpMyAdmin pode ser assustadora de tantas opções. Ele tem muitos recursos.

Na parte esquerda ficam os **bancos de dados** disponíveis na máquina. Localize e clique no banco **WD43** que corresponde aos dados do nosso curso.



The screenshot shows the phpMyAdmin interface for the 'WD43' database. On the left, a sidebar lists various databases and tables. The 'produtos' table under the 'WD43' database is selected. The main area displays the table structure with 15 rows. Below the table, there's a 'Create table' form with fields for 'Name:' and 'Number of columns:'. At the bottom right of the interface is a 'Go' button.

Podemos importar os dados do curso pra esse banco. Eles estão no arquivo **dados.sql** na pasta do curso. Para importar, vá no menu **Import** no topo do phpMyAdmin. Clique em **Browse** para selecionar o arquivo no seu computador e depois clique em **Go**.

Importing into the database "WD43"

File to import:

File may be compressed (gzip, bzip2, zip) or uncompressed.
A compressed file's name must end in **.[format].[compression]**. Example: **.sql.zip**

Browse your computer: **dados.sql** (Max: 2,048KiB)

Character set of the file:

Após a importação, selecione a **tabela produtos** dentro de WD43 no menu da esquerda. Ele deve mostrar os dados que estão dentro da tabela, suas colunas e linhas.

Observe o comando SELECT que o phpMyAdmin gerou para obter os dados:

```
SELECT *
FROM `produtos`
LIMIT 0 , 30
```

10.12 EXERCÍCIOS: PHP COM MySQL

- 1) No topo do arquivo **produto.php** abra a conexão com o banco de dados e selecione os dados do produto:

```
<?php
$conexao = mysqli_connect("127.0.0.1", "root", "", "WD43");
$dados = mysqli_query($conexao, "SELECT * FROM produtos");
```

```
$produto = mysqli_fetch_array($dados);  
?>
```

Repare que criamos uma variável \$produto no PHP que contém os dados do produto. Ela é um array e podemos acessar as diferentes colunas através do nome.

Altere os títulos na página para usar os dados dinâmicos do banco:

```
<h1><?= $produto["nome"] ?></h1>  
<h2>por apenas <?= $produto["preco"] ?></h2>
```

Altere também, no final da página, o local onde mostramos a descrição do produto:

```
<p><?= $produto["descricao"] ?></p>
```

Teste nossa página de produto no navegador e repare que os dados vêm dinamicamente do banco. Observe o código fonte HTML final gerado, como é idêntico ao que tínhamos antes.

- 2) Queremos que nossa página seja capaz de exibir os dados de qualquer produto do banco. Para escolher qual produto mostrar, vamos usar um *parâmetro na URL* com o código do produto, o ID.

Altere o código da busca que fizemos antes para incluir a cláusula **WHERE** no final baseada no id do produto passado como parâmetro:

```
"SELECT * FROM produtos WHERE id = $_GET[id]"
```

Teste a página no navegador passando ids diferentes com parâmetro na URL: **produto.php?id=2**.

- 3) A imagem do produto também é diferente para cada produto. Abra a pasta **img/produtos/** e repare nas várias imagens que estão lá. Elas seguem um padrão. O nome contém o código do produto e as três variações de cor. Podemos gerar o endereço das imagens no HTML usando o ID que vem do PHP.

Altere os caminhos das imagens na página de produto pra passar o ID dinamicamente no endereço da foto:

```
-verde.png">
```

Teste a página no navegador passando ids diferentes com parâmetro na URL: **produto.php?id=4**.

- 4) (opcional) O **<title>** da página é um fator muito importante para motores de busca (SEO). O ideal é ter títulos descritivos e únicos em cada página. Numa loja virtual como a nossa, o nome do produto deve fazer parte do título da página.

Altere o título da página pra puxar o nome do produto do banco de dados dinamicamente.

- 5) (opcional) Mude os input hidden que fizemos no capítulo anterior com nome/preço pra pegar valores dinâmicos do banco de dados usando PHP.

10.13 BUSCA DE MUITOS RESULTADOS

Podemos fazer uma busca de muitos resultados removendo o WHERE e fazendo o SELECT simples de antes:

```
SELECT * FROM produtos
```

Mas também podemos restringir o número de resultados. Imagine que a tabela é imensa, de milhares de registros, mas queremos apenas os primeiros 10 agora. No MySQL, isso pode ser feito com o comando LIMIT na busca:

```
SELECT * FROM produtos LIMIT 0, 10
```

Isso significa que queremos 10 resultados contando a partir do primeiro (0). Podemos trocar o primeiro número pra acessar informações em outras partes do banco.

10.14 ORDENAÇÃO DOS RESULTADOS

Outro recurso interessante do banco de dados é devolver as informações ordenadas de acordo com certo critério. Se quisermos os produtos em ordem alfabética pelo nome dele:

```
SELECT * FROM produtos ORDER BY nome
```

Podemos ainda escolher o sentido da ordenação com **ASC** (ascendente) e **DESC** (decrescente). Por exemplo, para ordenar os produtos no sentido do mais recente para o mais antigo:

```
SELECT * FROM produtos ORDER BY data DESC
```

E, por fim, misturar tudo isso num SQL complexo:

```
SELECT * FROM produtos ORDER BY data DESC LIMIT 0, 10
```

10.15 EXERCÍCIOS: MAIS BUSCAS COM PHP

- 1) A nossa home page lista os produtos mas, do jeito que fizemos, está tudo estático com dados de mentira. Vamos alterar para fazer uma busca no banco de dados e retornar os produtos a serem exibidos. É muito parecido com o que fizemos na página de produto; a diferença é que vamos listar vários produtos de uma vez ao invés de um só.

Em primeiro lugar, precisamos transformar nossa página num arquivo PHP, para poder usar o banco de dados nela. **Renomeie** o arquivo index.html para index.php.

No **index.php**, localize o **painel novidades** e **apague** todos os que listam produtos com dados estáticos.

No lugar, escreva um código PHP que faz a busca dos produtos no banco de dados e percorre essa lista com um laço **while**:

```
<ol>
<?php
$conexao = mysqli_connect("127.0.0.1", "root", "", "WD43");
$dados = mysqli_query($conexao, "SELECT * FROM produtos");
while($produto = mysqli_fetch_array($dados)):
?>

<li>
<a href="produto.php?id=<?= $produto["id"] ?>">
<figure>
.png"
alt="<?= $produto["nome"] ?>">
<figcaption><?= $produto["nome"] ?> por <?= $produto["preco"] ?></figcaption>
</figure>
</a>
</li>

<?php endwhile; ?>
</ol>
```

Repare como refizemos o de antes mas usando todos os dados dinâmicos do banco de dados.

Teste a home no navegador e veja a busca dinâmica acontecendo. Confira o código fonte HTML gerado, igual ao que tínhamos antes.

- 2) A busca que fizemos antes com o SELECT traz todos os dados da tabela. Isso é potencialmente bem grande numa loja de verdade. O ideal é restringir a busca apenas pelos dados necessários. Pra isso, no MySQL, podemos usar o comando LIMIT passando o máximo de resultados que estamos interessados.

Altere o código anterior para incluir o **LIMIT** no SQL da busca:

```
SELECT * FROM produtos LIMIT 0, 6
```

Teste novamente a home.

- 3) Repare que a ordem que os produtos vêm não é a ordem que gostaríamos. No painel novidades, queríamos que viessem ordenados pelo produto mais recente ao mais antigo.

Podemos fazer isso adicionando uma cláusula de ordem no SQL com **ORDER BY**.

Altere a busca anterior para incluir uma ordenação com base no campo data de maneira decrescente:

```
SELECT * FROM produtos ORDER BY data DESC LIMIT 0, 6
```

Teste novamente a home e veja o resultado.

- 4) (opcional) Implemente o mesmo recurso de busca dinâmica no outro painel, o de produtos mais vendidos. A única diferença é que queremos ordenar os elementos a partir da quantidade de vendas. Use o campo **vendas** no ORDER BY pra isso.
- 5) (opcional) Teste outros valores para o LIMIT nas buscas. O primeiro número indica *offset*, ou seja a partir de qual item estamos interessados. Usar **3,6** indica que queremos os itens do terceiro ao nono.

Teste também outras ordenações. Além do DESC, temos o ASC.

10.16 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Em vez de passar os dados do produto para o checkout via input hidden, a solução mais comum na prática é só passar o ID do produto sendo comprado. E a página de checkout, para obter os dados (nome, preço, etc), faz novamente uma busca no banco de dados.

Essa solução é mais segura pois impede que o usuário altere os dados no HTML (como o preço). Só o ID é passado como parâmetro e os dados sempre vêm do banco de dados.

Implemente essa solução no seu projeto.

CAPÍTULO 11

Bootstrap e formulários HTML5

“O trabalho é a melhor das regularidades e a pior das intermitências”
– Victor Marie Hugo

11.1 BOOTSTRAP E FRAMEWORKS DE CSS

Uma tendência em alta no mundo front-end é o uso de frameworks CSS com estilos base para nossa página. Ao invés de começar todo projeto do zero, criando todo estilo na mão, existem frameworks que já trazem toda uma base construída de onde partiremos nossa aplicação.

Existem muitas opções mas o **Twitter Bootstrap** talvez seja o de maior notoriedade. Ele foi criado pelo pessoal do Twitter a partir de código que eles já usavam internamente. Foi liberado como opensource e ganhou muitos adeptos. O projeto cresceu bastante em maturidade e importância no mercado a ponto de se desvincular do Twitter e ser apenas o **Bootstrap**.

<http://getbootstrap.com>

O Bootstrap traz uma série de recursos pra gente:

- Reset CSS
- Estilo visual base pra maioria das tags
- Ícones
- Grids prontos pra uso
- Componentes CSS
- Plugins JavaScript

- Tudo responsivo e mobile-first

Como o próprio nome diz, é uma forma de começar o projeto logo com um design e recursos base sem perder tempo com design no início.

11.2 ESTILO E COMPONENTES BASE

Para usar o Bootstrap, apenas incluímos seu CSS na página:

```
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.css">
```

Só isso já nos traz uma série de benefícios. Um reset é aplicado, e nossas tags ganham estilo e tipografia base. Isso quer dizer que podemos usar tags como um H1 ou um P agora e elas terão um estilo característico do Bootstrap.

Além disso, ganhamos **muitas classes** com componentes adicionais que podemos aplicar na página. São várias opções. Por exemplo, pra criar um título com uma frase de abertura em destaque, usamos o jumbotron:

```
<div class="jumbotron">
  <div class="container">
    <h1>Última escolha!</h1>
    <p>Obrigado por comprar na Mirror Fashion.</p>
  </div>
</div>
```

No exercício a seguir vamos usar vários outros componentes.

11.3 A PÁGINA DE CHECKOUT DA MIRROR FASHION

Neste capítulo, vamos desenvolver a página de **checkout** da Mirror Fashion. Após escolher o produto desejado, o usuário cai nessa página para efetivar a compra.

Nossa loja foi otimizada pra compra direta, sem carrinho de compras. O cliente escolhe o produto e compra direto, com um clique. Só precisamos coletar os dados de dele, do pagamento e da entrega.

O foco dessa nova página então é a coleta de informações para efetivação da compra. Um grande formulário complexo com os campos necessários. Vamos usar o Bootstrap para desenvolver essa página com mais facilidade e rapidez.

Mirror Fashion [Sobre](#) [Ajuda](#) [Perguntas frequentes](#) [Entre em contato](#)

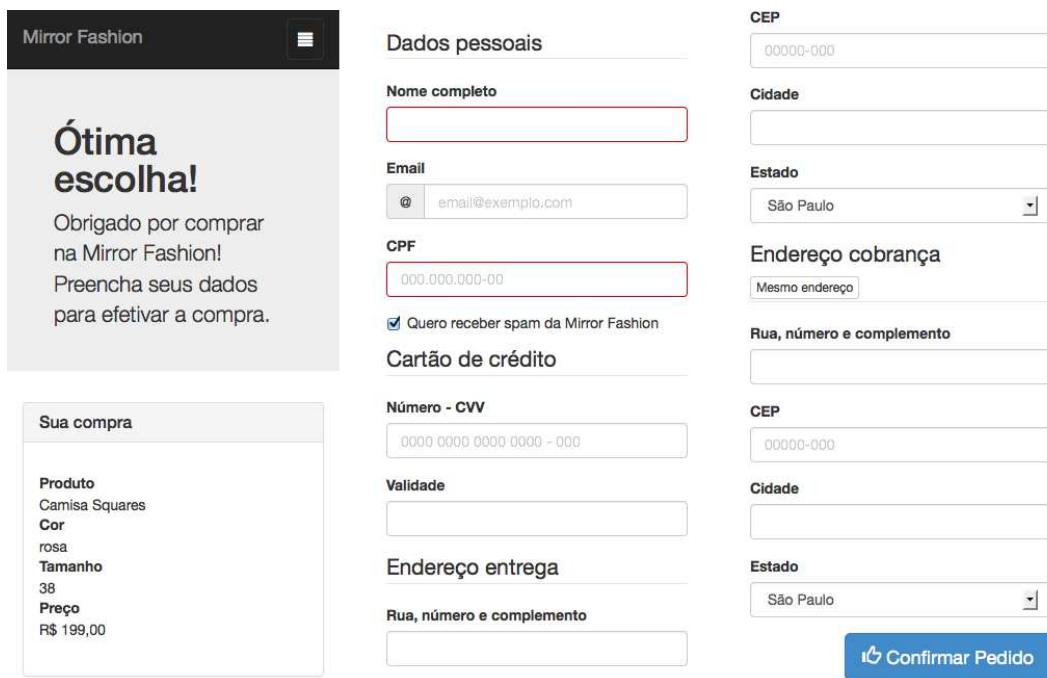
Ótima escolha!

Obrigado por comprar na Mirror Fashion! Preencha seus dados para efetivar a compra.

Sua compra <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p>Produto Camisa Squares Cor rosa Tamanho 38 Preço R\$ 199,00</p>	Dados pessoais <p>Nome completo <input type="text"/></p> <p>Email <input type="text"/> @ exemplo.com</p> <p>CPF <input type="text"/> 000.000.000-00</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Quero receber spam da Mirror Fashion</p>	Cartão de crédito <p>Número - CVV <input type="text"/> 0000 0000 0000 0000 - 000</p> <p>Validade <input type="text"/></p>
Endereço entrega <p>Rua, número e complemento <input type="text"/></p> <p>CEP <input type="text"/> 00000-000</p> <p>Cidade <input type="text"/></p> <p>Estado <input type="button" value="São Paulo"/></p>	Endereço cobrança <input type="checkbox"/> Mesmo endereço <p>Rua, número e complemento <input type="text"/></p> <p>CEP <input type="text"/> 00000-000</p> <p>Cidade <input type="text"/></p> <p>Estado <input type="button" value="São Paulo"/></p>	
<input type="button" value="Confirmar Pedido"/>		

Figura 11.1: Site visto no Desktop

E, como aprendemos antes, vamos desenvolver tudo **mobile-first**. Nesse momento, portanto, ainda não teremos o design Desktop mostrado acima, mas uma versão mobile em uma coluna. Veremos como adaptar a versão Desktop com Bootstrap depois.



Mirror Fashion

Ótima escolha!

Obrigado por comprar na Mirror Fashion!
Preencha seus dados para efetivar a compra.

Dados pessoais	
Nome completo	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/> @ email@example.com
CPF	<input type="text"/> 000.000.000-00
<input checked="" type="checkbox"/> Quero receber spam da Mirror Fashion.	
Cartão de crédito	
Número - CVV	<input type="text"/> 0000 0000 0000 0000 - 000
Validade	<input type="text"/>
Endereço entrega	
Rua, número e complemento	<input type="text"/>
CEP	<input type="text"/> 00000-000
Cidade	<input type="text"/>
Estado	<input type="text"/> São Paulo
Endereço cobrança	
Rua, número e complemento	<input type="text"/>
CEP	<input type="text"/> 00000-000
Cidade	<input type="text"/>
Estado	<input type="text"/> São Paulo
<input type="button" value="Confirmar Pedido"/>	

Sua compra

Produto Camisa Squares
Cor rosa
Tamanho 38
Preço R\$ 199,00

Figura 11.2: Site visto no Mobile

11.4 EXERCÍCIO OPCIONAL: INÍCIO DO CHECKOUT SEM PHP

- Se você não fez os capítulos com PHP, crie agora sua página **checkout.html** com HTML simples pra poder seguir esse capítulo. Não há dependência obrigatória de PHP no curso.

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Checkout Mirror Fashion</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width">
</head>
<body>

  <h1>Ótima escolha!</h1>
  <p>Obrigado por comprar na Mirror Fashion!
  Preencha seus dados para efetivar a compra.</p>

  <h2>Sua compra</h2>
  <dl>
    <dt>Produto</dt>
    <dd>Fuzzy Cardigan</dd>
    <dt>Cor</dt>
  
```

```
<dd>verde</dd>

<dt>Tamanho</dt>
<dd>40</dd>

<dt>Preço</dt>
<dd>R$ 129,00</dd>
</dl>

</body>
</html>
```

Teste a página simples no navegador.

11.5 EXERCÍCIOS: PÁGINA DE CHECKOUT

- 1) Abra a página de checkout no navegador e veja que está com o estilo padrão do navegador.

O primeiro passo é incluirmos o arquivo CSS do bootstrap na nossa página. Você vai ver uma mudança sutil no estilo da página, principalmente nos aspectos tipográficos.

Coloque no `<head>` da página de checkout o CSS do bootstrap:

```
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.css">
```

Teste novamente a página.

- 2) O primeiro componente pronto do bootstrap que vamos usar é o **jumbotron**. É basicamente a abertura do site, contendo sua chamada principal. Para usá-lo basta criar um div com a classe `jumbotron`.

Envolva as chamadas de abertura que já **tínhamos** com H1 e P em dois DIV. O primeiro div contém `class="jumbotron"` e o segundo, `class="container"`.

```
<div class="jumbotron">
  <div class="container">

    <!-- h1 e p que já tínhamos -->
    <h1>Útima escolha!</h1>
    <p>Obrigado....</p>

  </div>
</div>
```

Abra a página e note que um estilo diferente aparece. Teste redimensionar o navegador e veja que o tamanho da fonte e espaçamento do componente se ajustam automaticamente. O Bootstrap usa responsive design automaticamente em seus componentes.

Para saber mais do jumbotron: <http://getbootstrap.com/components/#jumbotron>

- 3) Use um outro componente do Bootstrap, o **panel** para organizar a seção que mostramos as informações da compra do cliente. Cuidado com o exercício, com os nomes das classes, que confundem bastante.

Adapte o HTML do H2 “Sua compra” e do DL que temos para se adequar ao componente de panel:

```
<div class="panel panel-default">
  <div class="panel-heading">
    <h2 class="panel-title">Sua compra</h2>
  </div>
  <div class="panel-body">

    <!-- ... o <dl> que já temos hoje aqui ... -->

  </div>
</div>
```

Repare como os nomes das classes, apesar de serem muitos, fazem sentido para isolar cada parte do painel.

Teste novamente a página no navegador e veja o resultado. Temos um painel arredondado com título em destaque no topo.

Para saber mais sobre painéis do Bootstrap: <http://getbootstrap.com/components/#panels>

- 4) Repare no exercício anterior do jumbotron que o div container é responsável por centralizar e dar espaçamento na tela. Muito parecido aliás com o container que havíamos criado antes em nosso projeto, mas agora é uma classe do Bootstrap.

Crie um outro div container pra conter o panel que acabamos de criar e veja como ele fica melhor posicionado no centro da tela.

```
<div class="container">

  <!-- ... panel aqui ... -->

</div>
```



- 5) Dentro do `panel-body`, logo no topo, acima da lista de definições `DL`, vamos colocar uma foto do produto escolhido e na cor escolhida.

O segredo é gerar o endereço da imagem levando em conta os parâmetros do ID e da cor:

```
img/produtos/foto<?= $_POST["id"] ?>-<?= $_POST["cor"] ?>.png
```

Com Bootstrap, podemos ainda acrescentar algumas classes nessa imagem para obter resultados interessantes. A classe `img-responsive` faz a imagem ficar flexível e nunca estourar o tamanho do pai. E a classe `img-thumbnail` faz a imagem ficar centralizada com uma borda de destaque.

Adicione a imagem do produto logo acima da lista `<dl>` dentro do `div panel-body`:

```
-<?= $_POST["cor"] ?>.png"
      alt="<?= $produto["nome"] ?>"
      class="img-thumbnail img-responsive">
```

Teste novamente a página.

IMAGEM SEM PHP

Para o exercício de Bootstrap em si, você pode usar uma imagem estática sem envolver o PHP para gerar o endereço:

```

```

- 6) (opcional) No painel, troque a classe

11.6 FORMULÁRIOS A FUNDÔ

Quando solicitamos que o usuário informe seu nome, seu endereço de email, se ele quer receber uma newsletter, qualquer informação, precisamos utilizar os elementos corretos. Para isso, vamos conhecer os formulários HTML: a tag `<form>`.

Já usamos alguns antes. Agora vamos ver a fundo seus desdobramentos.

ATRIBUTOS DO FORM

```
<form action="/efetivar.php" method="POST">
</form>
```

O formulário exemplificado anteriormente apresenta o atributo obrigatório **action**. O valor desse atributo é o endereço para onde as informações do formulário serão enviadas, e esse valor depende inteiramente de como é feita a aplicação que receberá essas informações no lado do servidor.

O segundo atributo, **method**, especifica o método do HTTP pelo qual essa informação será transmitida. O valor **post**, de maneira simplista, significa que queremos **inserir** as informações desse formulário, salvá-la de alguma maneira. Outro valor possível para esse atributo, o **get**, é utilizado quando queremos obter alguma coisa a partir das informações que estamos transmitindo, por exemplo, um formulário de busca.

COMPONENTES

Porém, neste exemplo, não temos nenhum elemento para capturar as informações. Na verdade, somente a marcação da tag `<form>` não mostra nenhum elemento visível no navegador. Vamos supor que precisemos de uma informação como o nome do visitante do nosso site para guardar em um banco de dados. Vamos adicionar alguns elementos ao nosso formulário anterior:

```
<form action="/efetivar.php" method="POST">

<label for="nome">Nome:</label>
<input type="text" name="nome" id="nome">

<input type="submit">
</form>
```

LABEL

Adicionamos a marcação do elemento `<label>`. Esse elemento é uma tag de conteúdo, e seu texto é exibido de maneira comum dentro do nosso formulário, a única diferença é que essa marcação faz uma ligação com outro elemento qualquer em nosso formulário. Note que nosso `label` tem o atributo `for`, que recebe o valor `nome`.

Quando clicamos com o mouse sobre o texto marcado com a tag `label`, o elemento que tem o atributo `id` com o mesmo valor que o atributo `for` do `label` é selecionado para que possamos interagir com ele. No exemplo, esse elemento vinculado ao `label` é um campo de texto que declaramos com a tag `input`.

Essa marcação `<label>` é de extrema importância para a usabilidade e acessibilidade dos nossos formulários.

INPUT

A maioria dos elementos que utilizamos nos formulários para capturar informações dos usuários são da tag `<input>`. No exemplo anterior, utilizamos duas variações dessa tag.

Os tipos diferentes de inputs são determinados pelo valor do seu atributo `type`, e no exemplo nós utilizamos dois muito comuns. A seguir, vamos detalhar os tipos aceitos para essa tag.

text

```
<input type="text" name="nome_usuario">
```

Provavelmente o tipo mais comum de input, o que tem o atributo `type="text"`, é utilizado quando queremos que o usuário envie uma informação textual simples, pois esse elemento não permite a entrada de quebras de linha.

Ao enviarmos o formulário, a informação digitada pelo usuário é acessível no lado do servidor por meio do atributo `name`, utilizado para identificar cada informação contida nos parâmetros da requisição. Para ter acesso à informação digitada quando tratamos o formulário com algum tipo de script, para validar o conteúdo por exemplo, é necessário obter o conteúdo da propriedade `value` do objeto no DOM.

password

O input que recebe o atributo `type="password"` é similar ao anterior, do tipo `text`, com a diferença de que ele não exibe exatamente o texto digitado pelo usuário, e sim uma série de símbolos * ou outro, dependendo do navegador e sistema operacional.

```
<input type="password" name="senha">
```

checkbox

O elemento input do tipo **checkbox** exibe uma caixa para marcação, é muito utilizado quando temos uma opção que pode ser marcada como sim ou não, por exemplo “Aceito os termos de contrato do usuário”, ou “Manter a sessão ativa” em formulários de login.

Apesar de muito utilizado com o valor true, é possível determinar qualquer valor para o checkbox.

```
<input id="contrato" name="contrato" type="checkbox" value="sim">
<label for="contrato">Aceito os termos do contrato.</label>
```

radio

```
<p>
  <input type="radio" name="idade" id="idade5" value="5">
  <label for="idade5">Menos de 5 anos</label>
</p>
<p>
  <input type="radio" name="idade" id="idade10" value="10">
  <label for="idade10">Menos de 10 anos</label>
</p>
<p>
  <input type="radio" name="idade" id="idade15" value="15">
  <label for="idade15">Menos de 15 anos</label>
</p>
<p>
  <input type="radio" name="idade" id="idade20" value="20">
  <label for="idade20">Menos de 20 anos</label>
</p>
```

Quando desejamos que o usuário escolha somente uma entre uma série de opções, podemos utilizar elementos input do tipo **radio**. Quando há mais de um elemento desse tipo com o mesmo valor no atributo name, somente um pode ser selecionado.

button

```
<input type="button" name="mostra_dialogo" value="Clique aqui!">
```

O elemento input com o atributo **type="button"** renderiza um botão dentro do formulário, mas esse botão não tem nenhuma função direta nele e é comumente utilizado para disparar eventos para a execução de scripts.

O texto do botão é determinado pelo valor do atributo value.

submit

```
<input type="submit" name="enviar" value="Enviar">
```

O elemento `input` com o atributo **type="submit"** é similar ao botão, mas quando acionado esse elemento inicia a chamada que envia as informações do formulário para o endereço indicado no atributo `action` do `<form>`.

image

```
<input type="image" name="botao" src="images/enviar.png" width="20" height="18">
```

É possível substituir o botão de envio do formulário por uma imagem, possibilitando criar um visual mais atrativo para o formulário.

reset

```
<input type="reset" name="reset" value="Limpar">
```

O `input` com **type="reset"** elimina os valores entrados anteriormente nos elementos de um formulário, permitindo que o usuário limpe o mesmo.

<INPUT> E <BUTTON>

A tag `<input>` dos tipos **button**, **submit** e **reset** pode ser substituída pela tag `<button>`. Neste caso, o texto do botão passa a ser indicado como conteúdo da tag. Ainda assim é necessário especificar o valor do atributo `type`, inclusive se ele for **button**:

```
<button type="button" name="enviar">Clique aqui</button>
```

file

```
<input type="file" name="anexo">
```

Quando é necessário que o usuário envie um arquivo para a aplicação no lado do servidor é necessário o uso do `input` do tipo **file**. Para o correto envio dos arquivos, muitas vezes também é necessário adicionar o atributo `enctype="multipart/form-data"` na tag `<form>`.

hidden

```
<input type="hidden" name="codigo" value="abc012xyz789">
```

Muitas vezes precisamos enviar e receber informações que não têm utilidade direta para o usuário e, portanto, não devem ser exibidos no formulário. Para essa finalidade, existe o `input` do tipo **hidden**, que somente carrega em si um valor.

TEXTAREA

Quando desejamos que o usuário insira uma quantidade grande de informações textuais, incluindo quebras de linha, é necessário o uso da tag **textarea**

```
<textarea name="texto"></textarea>
```

SELECT, OPTGROUP E OPTION

Quando desejamos que o usuário selecione entre diversas opções, com a possibilidade de flexibilizar a maneira com que ele interage com o componente do formulário, podemos utilizar a tag `<select>`.

```
<select name="cidades">
  <option value="bsb">Brasília</option>
  <option value="rj">Rio de Janeiro</option>
  <option value="sp">São Paulo</option>
</select>
```

Em sua configuração padrão, o controle `select` exibe o que conhecemos como **menu drop-down**, permitindo que somente uma das opções possa ser selecionada. Caso seja adicionado o atributo `multiple`, é possível selecionar mais de uma opção da mesma maneira que selecionamos diversos arquivos no explorador do sistema operacional.

```
<select multiple name="cidades">
  <option value="bsb">Brasília</option>
  <option value="rj">Rio de Janeiro</option>
  <option value="sp">São Paulo</option>
</select>
```

Caso necessário, dependendo do número de opções apresentadas ao usuário, pode ser interessante agrupá-las:

```
<select name="bairro">
  <optgroup label="Brasília">
    <option value="asan_bsb">Asa Norte</option>
    <option value="asas_bsb">Asa Sul</option>
  </optgroup>
  <optgroup label="São Paulo">
    <option value="vlmarianna_sp">Vila Mariana</option>
```

```
<option value="centro_sp">Centro</option>
</optgroup>
<optgroup label="Rio de Janeiro">
  <option value="botafogo_rj">Botafogo</option>
  <option value="centro_rj">Centro</option>
</optgroup>
</select>
```

11.7 NOVOS COMPONENTES DO HTML5

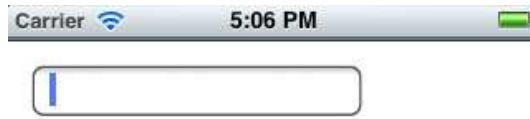
Com a nova especificação do HTML, é possível utilizar uma série de novos componentes que facilitam bastante o desenvolvimento de formulários. Até o momento em que essa apostila foi escrita, muitos componentes são incompatíveis com os navegadores, mas mostram, na maioria dos casos, um campo de texto permitindo a entrada de qualquer tipo de informação.

A maioria dos novos tipos de componentes de formulário foram criados para permitir que o navegador adapte o método de entrada para o mais adequado em cada um dos casos. Alguns desses componentes já são compatíveis com navegadores de dispositivos móveis.

email

```
<input type="email" name="email">
```

O input do tipo **email** permite que os dispositivos móveis, principalmente, exibam um teclado adaptado para facilitar esse tipo de entrada. Por exemplo, o iPhone exibe um teclado com o caractere @ e com as opções de domínio .com.



```
<input type="email">
```



number

```
<input type="number" max="100" step="5">
```

O input do tipo **number**, além de exibir um teclado numérico em dispositivos móveis, nos navegadores modernos exibe um controle que permite incrementar ou decrementar o valor do campo clicando em uma seta para cima ou para baixo.

Além dessa diferença visual, é possível determinar valores mínimos, máximos e se há uma escala de valores válidos. No exemplo anterior, o elemento deve aceitar números múltiplos de 5 com o limite do valor “100”.

url

```
<input type="url" name="endereco">
```

O elemento input com tipo **url** permite que os dispositivos exibam um teclado como, no exemplo do iPhone, opções como `www` e `.com`.

range

```
<input type="range" name="volume">
```

O elemento `input` do tipo **range** exibe um controle deslizante nos navegadores modernos, permitindo uma interação mais agradável quando precisamos de um valor numérico em escala. O controle guarda um valor numérico em seu atributo `value`. Assim como o `input` do tipo `number`, é possível especificar um valor mínimo, máximo e uma escala.

A renderização mais comum desse controle, em um Chrome:



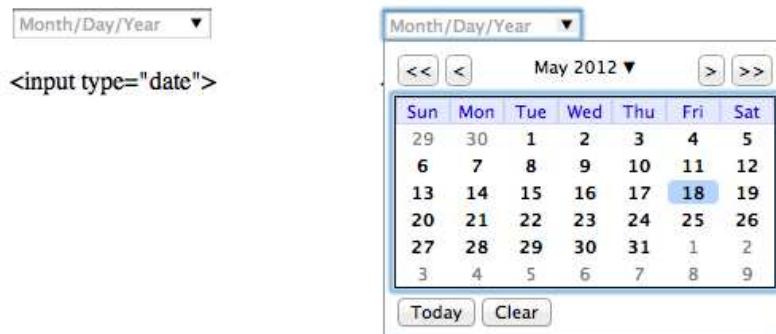
```
<input type="range">
```

date, month, week, time, datetime e datetime-local

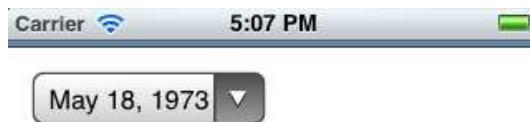
```
<input type="date" name="validade">
```

Os controles de “date picker” são feitos para coletar uma informação de data ou hora. São várias as possibilidades de formato de data ou hora necessárias. No navegador Opera, quando utilizado esse tipo de controle, o usuário pode selecionar uma data a partir de um calendário. É possível especificar datas mínima e máxima.

Em geral, os navegadores devem oferecer alguma funcionalidade de escolha de datas para o usuário, como o Chrome:



Ou o iPhone:



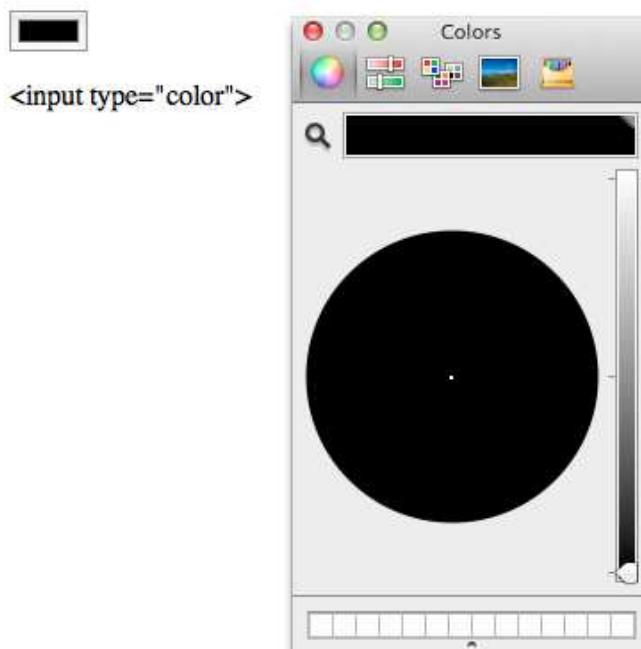
```
<input type="date">
```



color

```
<input type="color" name="cor_olhos">
```

O elemento input do tipo **color** permite que seja exibido um “color picker” para o preenchimento do seu valor. O Chrome no Mac, por exemplo, exibe o color picker padrão do sistema:



search

```
<input type="search" results="10">
```

O input do tipo **search** exibe um campo específico para busca. O atributo “results” determina quantas últimas buscas serão armazenadas e lembradas, além de exibir uma lupa dentro do campo (Safari e Chrome).

tel

```
<input type="tel" name="telefone">
```

O input do tipo **tel** foi especificado para coletar um número de telefone.

Em dispositivos com teclados virtuais como smartphones e tablets, é comum o teclado ser adaptado para exibir apenas opções relevantes à entrada de números telefônicos, como no iPhone:



```
<input type="tel">
```



11.8 NOVOS ATRIBUTOS HTML5 EM ELEMENTOS DE FORMULÁRIO

Na especificação do HTML5 estão definidos novos atributos pra os elementos de formulário, visando implementar algumas necessidades comuns que antes não eram possíveis de serem atendidas puramente com a marcação do formulário.

autofocus

Sua presença indica que aquele campo deve iniciar com foco quando a página for carregada. O usuário já pode começar a digitar algo sem nenhum clique.

```
<input name="nome" autofocus>
```

placeholder

```
<input type="text" name="nome" placeholder="Insira seu nome">
```

O atributo **placeholder** exibe o texto contido em seu valor dentro do elemento do formulário caso o seu valor seja vazio.

autocomplete, list e datalist

É possível implementar uma funcionalidade de sugestão de valores com mais facilidade.

```
<input type="text" list="cidades" autocomplete="on">
<datalist id="cidades">
  <option value="Brasília">
  <option value="Rio de Janeiro">
  <option value="São Paulo">
</datalist>
```

A implementação de **autocomplete** sem o atributo **list** no campo, ligando-o a um **datalist**, vai utilizar os últimos valores utilizados em outros campos ou em outros formulários, dando prioridade a valores adicionados em inputs com o mesmo valor no atributo **name**.

Existem diversas maneiras de utilizar os componentes de formulários, tanto os novos do HTML5 como os já existentes. Mesmo com a oportunidade de inovar e criar uma interação totalmente diferente do usuário com um formulário, é importante manter o mesmo método que adotamos anteriormente. A marcação correta do formulário facilita muito o uso dele em diversos navegadores e em outros tipos de clientes também, como por exemplo navegadores especiais para deficientes visuais.

11.9 ÍCONES COM GLYPHICONS

O Bootstrap traz um conjunto de ícones prontos para uso chamado de **Glyphicon**s. Esses ícones são disponibilizados através de uma **fonte de texto customizada**. Eles desenharam os ícones e exportaram como uma fonte normal.

Para usarmos com Bootstrap é bem simples:

```
<span class="glyphicon glyphicon-thumbs-up"></span>
```

São 180 ícones no total, das mais diversas razões. Basta olhar o nome da documentação e usar na página.

Available glyphs

Includes 180 glyphs in font format from the Glyphicon Halflings set. [Glyphicons Halflings](#) are normally not available for free, but their creator has made them available for Bootstrap free of cost. As a thank you, we only ask that you to include a link back to [Glyphicons](#) whenever possible.

.glyphicon .glyphicon-adjust	.glyphicon .glyphicon-align-center	.glyphicon .glyphicon-align-justify	.glyphicon .glyphicon-align-left	.glyphicon .glyphicon-align-right	.glyphicon .glyphicon-arrow-down	.glyphicon .glyphicon-arrow-left	.glyphicon .glyphicon-arrow-right
.glyphicon .glyphicon-arrow-up	.glyphicon .glyphicon-asterisk	.glyphicon .glyphicon-backward	.glyphicon .glyphicon-ban-circle	.glyphicon .glyphicon-barcode	.glyphicon .glyphicon-bell	.glyphicon .glyphicon-bold	.glyphicon .glyphicon-book
.glyphicon .glyphicon-bookmark	.glyphicon .glyphicon-briefcase	.glyphicon .glyphicon-bullhorn	.glyphicon .glyphicon-calendar	.glyphicon .glyphicon-camera	.glyphicon .glyphicon-certificate	.glyphicon .glyphicon-check	.glyphicon .glyphicon-chevron-down
.glyphicon .glyphicon-chevron-left	.glyphicon .glyphicon-chevron-right	.glyphicon .glyphicon-chevron-up	.glyphicon .glyphicon-circle-arrow-down	.glyphicon .glyphicon-circle-arrow-left	.glyphicon .glyphicon-circle-arrow-right	.glyphicon .glyphicon-circle-arrow-up	.glyphicon .glyphicon-cloud
.glyphicon .glyphicon-cloud-download	.glyphicon .glyphicon-cloud-upload	.glyphicon .glyphicon-cog	.glyphicon .glyphicon-collapse-down	.glyphicon .glyphicon-collapse-up	.glyphicon .glyphicon-comment	.glyphicon .glyphicon-compressed	.glyphicon .glyphicon-copyright-mark
=	¶	⌚	⌚	⌚	⌚	⌚	⌚

Figura 11.3: Alguns dos ícones

<http://getbootstrap.com/components/#glyphicons>

A vantagem de se usar fontes para ícones é que o desenho fica escalável, como uma letra. Ele não perde qualidade em nenhum tamanho ou resolução por ser vetorial. E, assim como uma letra, podemos aplicar efeitos de texto como sombras e cores.

A desvantagem é que cada ícone só pode ter um path no desenho e uma única cor. Não é possível usar ícones complexos com fontes.

11.10 EXERCÍCIOS: FORMULÁRIOS

- 1) O formulário de compra possui muitos campos para o usuário preencher sobre si, sobre a entrega, pagamento etc. Para simplificar, vamos organizar em 4 *fieldsets*:

- Dados pessoais
- Cartão de crédito
- Endereço de entrega
- Endereço de cobrança

Vamos criar o `<form>` logo depois do *panel*, e ainda **dentro** do container. Neste form, crie os 4 fieldsets usando `<legend>` para identificar cada um. No final, um botão cuidará do envio dos dados (vamos usar um `btn-primary` do Bootstrap).

```
<form>
  <fieldset>
    <legend>Dados pessoais</legend>

  </fieldset>
  <fieldset>
    <legend>Cartão de crédito</legend>

  </fieldset>
  <fieldset>
    <legend>Endereço entrega</legend>

  </fieldset>
  <fieldset>
    <legend>Endereço cobrança</legend>

  </fieldset>
  <button type="submit" class="btn btn-primary">
    Confirmar Pedido
  </button>
</form>
```

- 2) O primeiro fieldset, dos Dados Pessoais, deve conter os campos Nome, Email, CPF e um checkbox para o usuário optar ou não por receber spam.

Implemente os campos dentro do primeiro fieldset. Use as classes do Bootstrap para formulários. Use também um `input email` do HTML5.

```
<fieldset>
    <legend>Dados pessoais</legend>

    <div class="form-group">
        <label for="nome">Nome completo</label>
        <input type="text" class="form-control" id="nome" name="nome">
    </div>

    <div class="form-group">
        <label for="email">Email</label>
        <input type="email" class="form-control" id="email" name="email">
    </div>

    <div class="form-group">
        <label for="cpf">CPF</label>
        <input type="text" class="form-control" id="cpf" name="cpf">
    </div>

    <div class="checkbox">
        <label>
            <input type="checkbox" value="sim" name="spam" checked>
            Quero receber spam da Mirror Fashion
        </label>
    </div>
</fieldset>
```

Repare que cada campo possui um input e um label. Para agrupá-los, usamos um div form-group do Bootstrap. Cada input deve ter uma classe form-control.

Teste a página e observe o estilo padrão que ganhamos apenas por usar o Bootstrap.

- 3) O fieldset de dados do cartão tem dois campos apenas: um com código do cartão e outro com data de validade. Neste último, usaremos o *input month* do HTML5.

Implemente os campos do segundo fieldset:

```
<fieldset>
    <legend>Cartão de crédito</legend>

    <div class="form-group">
        <label for="numero-cartao">Número - CVV</label>
        <input type="text" class="form-control"
               id="numero-cartao" name="numero-cartao">
    </div>

    <div class="form-group">
        <label for="validade-cartao">Validade</label>
```

```

<input type="month" class="form-control"
       id="validade-cartao" name="validade-cartao">
</div>
</fieldset>

```

- 4) No fieldset de endereço de entrega, temos campo pra rua, CEP, cidade e estado. Implemente esse fieldset:

```

<fieldset>
  <legend>Endereço entrega</legend>

  <div class="form-group">
    <label for="rua-entrega">Rua, número e complemento</label>
    <input type="text" class="form-control" id="rua-entrega" name="rua-entrega">
  </div>

  <div class="form-group">
    <label for="cep-entrega">CEP</label>
    <input type="text" class="form-control" id="cep-entrega" name="cep-entrega">
  </div>

  <div class="form-group">
    <label for="cidade-entrega">Cidade</label>
    <input type="text" class="form-control"
           id="cidade-entrega" name="cidade-entrega">
  </div>

  <div class="form-group">
    <label for="estado-entrega">Estado</label>
    <select name="estado-entrega" id="estado-entrega" class="form-control">
      <option value="SP">São Paulo</option>
      <option value="RJ">Rio de Janeiro</option>
      <!-- ... coloque outros estados aqui se quiser ... -->
    </select>
  </div>
</fieldset>

```

O fieldset seguinte, do endereço de cobrança, é idêntico nos campos, mudando apenas os names e IDs dos campos. Implemente esse fieldset e **cuidado com os nomes dos campos** que são diferentes do anterior:

```

<fieldset>
  <legend>Endereço cobrança</legend>

  <div class="form-group">
    <label for="rua-cobranca">Rua, número e complemento</label>
    <input type="text" class="form-control" id="rua-cobranca" name="rua-cobranca">
  </div>

```

```

<div class="form-group">
    <label for="cep-cobranca">CEP</label>
    <input type="text" class="form-control" id="cep-cobranca" name="cep-cobranca">
</div>

<div class="form-group">
    <label for="cidade-cobranca">Cidade</label>
    <input type="text" class="form-control"
           id="cidade-cobranca" name="cidade-cobranca">
</div>

<div class="form-group">
    <label for="estado-cobranca">Estado</label>
    <select name="estado-cobranca" id="estado-cobranca" class="form-control">
        <option value="SP">São Paulo</option>
        <option value="RJ">Rio de Janeiro</option>
    </select>
</div>
</fieldset>

```

- 5) Adicione o atributo **placeholder** do HTML5 nos campos email e CPF com dicas de preenchimento:

```
<input type="email" class="form-control" id="email" name="email"
       placeholder="email@example.com">
```

...

```
<input type="text" class="form-control" id="cpf" name="cpf"
       placeholder="000.000.000-00">
```

Adicione o atributo **autofocus** do HTML5 no input nome:

```
<input type="text" class="form-control" id="nome" name="nome" autofocus>
```

- 6) Vamos incentivar o clique no botão de pedido com um ícone além do texto. Use os **glyphicon**s do Bootstrap pra isso. Dentro do botão, apenas **adicone a linha** que declara o ícone:

```
<button type="submit" class="btn btn-primary">
    <span class="glyphicon glyphicon-thumbs-up"></span>
    Confirmar Pedido
</button>
```

Para saber mais sobre os ícones do Bootstrap: <http://getbootstrap.com/components/#glyphicons>

- 7) Use outras classes do Bootstrap para ajustar mais detalhes. No botão, **adicone** a classe `btn-lg` para deixar o botão maior.

Ainda no botão, **acrescente** também a classe `pull-right` para deixá-lo alinhado à direita.

Veja mais opções de botões com Bootstrap: <http://getbootstrap.com/css/#buttons>

- 8) (opcional) Faça placeholders também nos campos CEP e número do cartão.
- 9) (opcional) O Bootstrap tem outros recursos para formulários, como os **input groups**. Teste trocando o código do campo email para isso:

```
<div class="form-group">
    <label for="email">Email</label>

    <div class="input-group">
        <span class="input-group-addon">@</span>
        <input type="email" class="form-control" id="email" name="email">
    </div>
</div>
```

Implemente também em outros campos, inclusive usando ícones do glyphicons.

Veja mais opções do Bootstrap para formulários: <http://getbootstrap.com/css/#forms>

11.11 PARA SABER MAIS: OUTROS FRAMEWORKS CSS

O Bootstrap não é o único framework CSS do mercado. É talvez o mais famoso e com mais usuários, mas há muitas outras opções que às vezes podem ser até melhores para seu caso.

Três opções famosas:

- **Foundation**: Da Zurb, fortemente baseado em mobile e responsivo. <http://foundation.zurb.com/>
- **Semantic UI**: tem nomes de classes mais simples e semânticos que os outros. <http://semantic-ui.com/>
- **Pure**: Do Yahoo, outra alternativa, mais recente. <http://purecss.io/>

De maneira geral, esses frameworks permitem fazer as mesmas coisas, mas cada um com seu estilo. Um botão principal por exemplo:

```
<!-- Bootstrap -->
<button class="btn btn-primary btn-lg">Clique aqui</button>

<!-- Foundation -->
<button class="large button">Clique aqui</button>

<!-- Semantic UI -->
<button class="large ui button">Clique aqui</button>

<!-- Pure -->
<button class="pure-button pure-button-primary pure-button-large">Clique aqui</button>
```

CAPÍTULO 12

Componentes complexos do Bootstrap e mais HTML5

“Nove pessoas não conseguem fazer um bebê em um mês.”

– Fred Brooks, sobre a adição de mais programadores para um projeto acabar antes

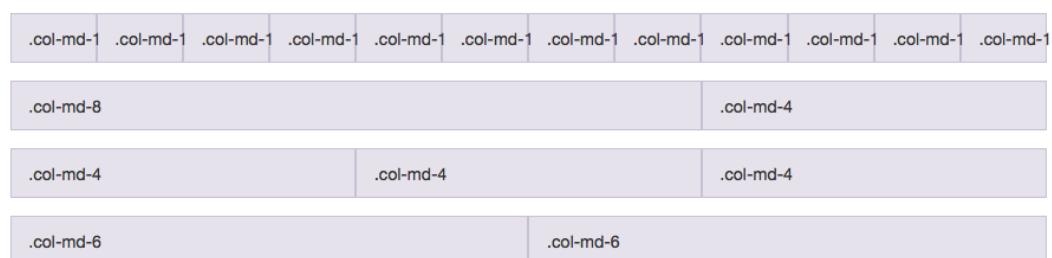
12.1 GRID RESPONSIVO DO BOOTSTRAP

Umas das dificuldades mais comuns de um projeto front-end é o posicionamento de elementos, sobretudo em designs multi coluna. A solução mais comum é uso de grids, uma ideia antiga que veio dos próprios designers.

Divide-se a tela em colunas e vamos encaixando os elementos dentro desse grid.

Todo framework CSS moderno traz um grid pronto para utilização. Todo código CSS necessário para correto posicionamento já foi escrito e só precisamos **usar as classes certas**. O Bootstrap tem um grid pronto e várias classes para usarmos.

O grid o Bootstrap trabalha com a ideia de **12 colunas** e podemos escrever nosso código escolhendo quantas colunas ocupar. Alguns exemplos:



Essas classes de coluna são as que definem o tamanho de cada elemento na página com base nas 12 partes do grid padrão. Em código:

```
<div class="row">
  <div class="col-md-4">
    ...
  </div>

  <div class="col-md-8">
    ...
  </div>
</div>
```

No código anterior, deixamos o primeiro DIV ocupando 4/12 da tela e o outro, 8/12. Repare que, para o grid funcionar, ao redor das colunas usamos um div com class **row**. Ele é necessário.

Podemos ainda criar grids dentro de grid, sempre obedecendo a divisão de 12 colunas em cada. Por exemplo:

```
<div class="row">
  <div class="col-md-4">
    ...
  </div>

  <div class="col-md-8">
    <div class="row">
      <div class="col-md-6">
        ...
      </div>
      <div class="col-md-6">
        ...
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Esse exemplo criou um segundo grid dentro da coluna da direita do primeiro. Nesse segundo grid há duas colunas ocupando metade cada uma (6/12). Mas como um grid está dentro do outro, na prática, ele vai ocupar metade do tamanho do div que tem 8/12 de tamanho.

RESPONSIVO

Um dos pontos mais interessantes dos grids é que eles são **responsivos**. Isso quer dizer que podemos aplicar diferentes layouts de colunas no nosso código ao mesmo tempo e cada um deles vai valer só em determinada situação.

Nos códigos anteriores, por exemplo, usamos classes como **col-md-6**. O **md** nessa classe significa que vamos ocupar 6 colunas do grid *apenas em telas maiores que 992px de largura*. Em telas menores, automaticamente nosso grid será de uma coluna só.

E, claro, temos classes pra outros tamanhos de tela também. No Bootstrap temos essas famílias de classes de grids já prontas:

- **col-xs-** : Extra small. < 768px
- **col-sm-** : Small (tablets). >= 768px
- **col-md-** : Medium (Desktops). >= 992px
- **col-lg-** : Large (Desktops). >= 1200px

Podemos aplicar mais de uma classe ao mesmo tempo no mesmo elemento:

```
<div class="row">
  <div class="col-xs-6 col-sm-4">
    ...
  </div>

  <div class="col-xs-6 col-sm-8">
    ...
  </div>
</div>
```

Nesse exemplo, nosso grid divide no meio (6 pra cada lado) em telas muito pequenas mas depois divide em 4 e 8 pra telas um pouco maiores.

12.2 EXERCÍCIOS: GRIDS

1) Nosso design mobile-first funciona muito bem em telas pequenas. Mas conforme vamos aumentando o browser, notamos que tudo fica meio grande. O panel e o form esticam 100%, o que é um exagero em telas maiores.

Vamos usar grids do Bootstrap para transformar nosso design em 2 colunas em telas maiores. Por padrão, o Bootstrap já traz media queries para adaptação em 768px. A ideia é deixar o panel ocupar **4/12** e o form ocupar **8/12**.

São três alterações necessárias:

- Criar um div com classe **row** dentro do container;
- Criar um div com classe **col-sm-4** ao redor do panel;
- Aplicar a classe **col-sm-8** no formulário.

Faça essas alterações e **cuidado** com o resultado final e os milhões de divs misturados. O código deve ficar mais ou menos assim:

```
<div class="container">
    <div class="row">

        <div class="col-sm-4">
            <div class="panel panel-default">
                <!-- ... painel todo aqui ... -->
            </div>
        </div>

        <form class="col-sm-8">
            <!-- ... todos os campos aqui ... -->
        </form>

    </div>
</div>
```

Teste a página e redimensione para um tamanho em torno de 768px pra ver o resultado.

- 2) Repare que o Bootstrap ajusta várias coisas responsivamente pra gente de maneira automática. Além de aplicar as classes do grid, repare como os tamanhos e fontes aumentam de acordo com a resolução, sem precisarmos fazer nada.

Faça os testes.

- 3) Quando aumentamos bastante a tela, tudo ainda se ajusta na proporção de 4 pra 8 que definimos. Mas o formulário fica grande demais. Em telas maiores, talvez seja legal deixar o formulário em 2 colunas.

Vamos usar outras classes do grid do Bootstrap que se aplicam em layouts maiores que 992px. Vamos dividir o formulário em 2 partes iguais, ou seja 6/12 (lembre que o grid do Bootstrap tem 12 partes como base). Conseguimos isso tudo usando a classe **col-md-6**.

As mudanças necessárias são:

- Crie um div com classe **row** ao redor dos 2 primeiros fieldsets;
- Crie outro div com classe **row** ao redor dos 2 últimos fieldsets;
- Aplique a classe **col-md-6** em todos os 4 fieldsets.

No final, a estrutura deve estar parecida com essa:

```
<form ....>
    <div class="row">
        <fieldset class="col-md-6">
            ....
        </fieldset>
    </div>
```

```
<fieldset class="col-md-6">
    ...
</fieldset>
</div>

<div class="row">
    <fieldset class="col-md-6">
        ...
    </fieldset>
    <fieldset class="col-md-6">
        ...
    </fieldset>
</div>

<button ....>
</form>
```

Teste a página e redimensione para um tamanho em torno de 992px pra ver o resultado.

- 4) (opcional) É possível usar mais de uma classe de grid ao mesmo tempo no mesmo elemento. Por exemplo: dividimos a tela em 4/12 para o painel e 8/12 para o formulário. Mas se, em telas maiores, você quiser mudar essa proporção para 3/12 e 9/12, basta adicionar as classes **col-lg-3** e **col-lg-9** em conjunto as que tínhamos antes.

Implemente essa mudança no projeto.

Exemplo:

```
<form class="col-sm-8 col-lg-9">
```

A série **col-lg-** aplica em resoluções acima de 1200px.

Para saber mais sobre os grids do Bootstrap: <http://getbootstrap.com/css/#grid>

- 5) (opcional) Além de alterar o grid nas diferentes resoluções, o Bootstrap também permite esconder/exibir certos elementos apenas em uma resolução específica.

Por exemplo: imagine que, para otimizar o espaço pequeno no design para smartphone, vamos esconder a imagem do produto. Podemos fazer isso **adicionando** a classe `hidden-xs` na ``. Isso vai esconder o elemento em resoluções menores que 768px.

Para saber mais sobre as classes auxiliares para responsivo do Bootstrap: <http://getbootstrap.com/css/#responsive-utilities>

12.3 VALIDAÇÃO HTML5

Entre as muitas novidades de formulários que vimos no HTML5, há ainda toda uma parte de validação de dados com restrições expressas diretamente no código HTML.

REQUIRED

Podemos indicar na marcação do formulário quando um campo é de preenchimento obrigatório.

```
<input type="text" name="nome" required>
```

Esse atributo permite uma validação *fraca* no lado do cliente.

PATTERN

Conseguimos também especificar um formato requerido através do atributo **pattern**, adicionando uma expressão regular como valor:

```
<input type="text" pattern="^@\w{2,}" name="usuario_twitter">
```

O atributo **pattern** também permite uma validação *fraca* do campo.

VALIDAÇÃO NO CSS

A maioria dos novos componentes de formulário e os atributos que funcionam como validadores de campos na verdade somente aplicam uma pseudo-classe específica no campo que não está atendendo ao padrão ou requisito especificado.

Essa pseudo-classe é a **:invalid**, e pode ser utilizada para dar um retorno visual imediato caso o usuário não esteja atendendo aos requisitos dos campos do formulário.

```
:invalid {  
    outline: 1px solid #cc0000;  
}
```

Essa validação é **fraca** pois de maneira direta não é possível impedir que o usuário envie as informações do formulário, mesmo que incompletas ou incorretas. É possível porém alterar o botão de submit e deixá-lo desabilitado caso seja possível selecionar algum elemento por essa pseudo-classe no formulário. Essa verificação e alteração do elemento submit pode ser feita por JavaScript e jQuery de maneira simples.

12.4 PARA SABER MAIS: CONTROLANDO AS VALIDAÇÕES HTML5

A ideia da nova validação do HTML5 é permitir que os navegadores já possuam uma forma simples de prover validações sem que os desenvolvedores precisem recorrer a complicadas bibliotecas JavaScript (algo comum em muitas páginas).

No entanto, muitas vezes, as opções padrão do navegador não são exatamente o que precisamos, e queremos mudar o comportamento da validação ou executar validações personalizadas e diferentes.

Podemos, então, usando JavaScript, desabilitar a validação padrão e fazer a nossa própria:

```
document.querySelector('form input').oninvalid = function(evt) {  
    // cancela comportamento padrão do browser  
    evt.preventDefault();  
  
    // checa validade e mostra alert  
    if (!this.validity.valid) {  
        alert("Nome obrigatório!");  
    }  
};
```

Isso nos permite trocar, por exemplo, todo o visual e forma de apresentação dos erros. E, o melhor, caso o usuário esteja com JavaScript desabilitado, será executada a validação padrão sem problemas. Um ótimo fallback. (nas soluções tradicionais de validação dom jQuery, por exemplo, tudo se perde quando o usuário desabilita JavaScript).

Outra forma de desabilitar a validação, afetando o formulário inteiro, é colocando o atributo novalidate na tag <form>.

Além de desabilitar completamente a validação do navegador, podemos apenas trocar a mensagem de erro mas ainda usar o mecanismo e design padrão:

```
document.querySelector('input[type=email]').oninvalid = function() {  
  
    // remove mensagens de erro antigas  
    this.setCustomValidity("");  
  
    // reexecuta validação  
    if (!this.validity.valid) {  
  
        // se inválido, coloca mensagem de erro  
        this.setCustomValidity("Email inválido");  
    }  
};
```

SUPORTE NOS NAVEGADORES

A validação HTML5 está implementada no Chrome, Firefox, Safari, Opera e IE10. Dos navegadores móveis, temos suporte em Chrome, Firefox, Opera, IE e Blackberry:

<http://caniuse.com/form-validation>

Se você quiser suportar navegadores mais antigos, recomendamos o uso de um polyfill:

<https://github.com/aFarkas/webshim>

12.5 EXERCÍCIOS: VALIDAÇÃO COM HTML5

- 1) Adicione o atributo **required** nos campos Nome e CPF.

Teste submeter o formulário sem preencher esse campos.

- 2) Algumas validações já são implícitas apenas por usarmos o input type correto. Por exemplo, tente submeter o formulário preenchendo o Email com um valor inválido (com dois @ por exemplo).
- 3) Podemos estilizar no CSS quando um campo está inválido:

```
.form-control:invalid {  
    border: 1px solid #cc0000;  
}
```

- 4) (opcional avançado) Implemente uma mensagem customizada para erro de email de inválido usando a API JavaScript das validações HTML5.

```
document.querySelector('input[type=email]').oninvalid = function() {  
  
    // remove mensagens de erro antigas  
    this.setCustomValidity("");  
  
    // reexecuta validação  
    if (!this.validity.valid) {  
  
        // se inválido, coloca mensagem de erro  
        this.setCustomValidity("Email inválido");  
    }  
};
```

12.6 COMPONENTES JAVASCRIPT DO BOOTSTRAP

Além de componentes CSS puro do Bootstrap como panel e jumbotron, temos outros componentes mais avançados que envolvem interatividade e JavaScript.

Há muita coisa disponível por padrão no Bootstrap, pelo menos os componentes mais comuns como janela modal, galeria de imagens, dropdowns, menus de navegação e mais.

<http://getbootstrap.com/javascript/>

No exercício, vamos usar dois: o menu superior (navbar) e janelas modais.

12.7 EXERCÍCIOS: NAVBAR E JAVASCRIPT

- 1) Um componente muito famoso do Bootstrap é seu menu superior, chamado de **navbar**. O HTML é um pouco mais complexo pois se trata de um menu completo, mas é relativamente fácil.

Implemente um navbar em nossa página acima do jumbotron, logo no topo da página:

```
<nav class="navbar navbar-default">
  <div class="navbar-header">
    <a class="navbar-brand" href="/">Mirror Fashion</a>
  </div>
  <ul class="nav navbar-nav">
    <li><a href="#">Sobre</a></li>
    <li><a href="#">Ajuda</a></li>
    <li><a href="#">Perguntas frequentes</a></li>
    <li><a href="#">Entre em contato</a></li>
  </ul>
</nav>
```

Teste o resultado no navegador.

- 2) Repare que o menu não gruda no jumbotron por ter uma margem por padrão. Sem problemas, com um CSS bem simples podemos customizar o componente.

Remova a margem da navbar **adicionando** esse CSS:

```
<style>
.navbar {
  margin: 0;
}
</style>
```

Além disso, **adicone** no `<nav>` a classe `navbar-static-top`.

Teste novamente.

- 3) Teste o menu em resoluções menores. Note que o Bootstrap ajusta automaticamente o navbar em telas menores. Por padrão, o comportamento é mudar o menu de horizontal para vertical em mobile.

Veja esse comportamento redimensionando o browser.

- 4) Uma outra solução para menus em telas pequenas é de juntar as opções em uma espécie de dropdown que só abre quando ativado. Isso é, criar um botão para ativar o menu (geralmente com o famoso ícone do sanduíche).

É bem simples fazer isso com Bootstrap, a funcionalidade está toda pronta.

Para fazer o menu colapsar em telas pequenas, basta **adicionar 2 classes** no : a **collapse** e a **navbar-collapse**.

```
<ul class="nav navbar-nav collapse navbar-collapse">
```

Se você testar agora, vai notar que o menu some nas telas menores. Para exibi-lo, precisamos fazer o próximo passo: criar o ícone que ativa o menu.

Dentro do navbar-header, logo abaixo do <a>, crie um botão de ativação. O botão é apenas o texto “menu” mas possui a classe **navbar-toggle**. Além disso, dois outros parâmetros configuram seu funcionamento com o collapse que usamos antes:

```
<button class="navbar-toggle" type="button"
        data-target=".navbar-collapse" data-toggle="collapse">
    menu
</button>
```

Se testar agora, vai notar que o menu aparece mas não funciona quando clicado. É porque essa funcionalidade no Bootstrap é **implementada com JavaScript**. A boa notícia é que não precisamos escrever uma linha de código JS sequer, mas para tudo funcionar precisamos **adicionar o JavaScript do Bootstrap**.

No fim da página, logo antes de fechar o </body>, chame o arquivo do Bootstrap e do jQuery:

```
<script src="js/jquery.js"></script>
<script src="js/bootstrap.js"></script>
```

Teste novamente e veja o plugin funcionando. Usamos o JavaScript do Bootstrap implicitamente.

- 5) Há muitas opções possíveis para o navbar. Por exemplo, podemos inverter as cores e usar um esquema mais escuro apenas trocando a classe `navbar-default` pela classe `navbar-inverse`.

Para saber mais sobre o navbar: <http://getbootstrap.com/components/#navbar>

- 6) Por falar em customizações, uma grande vantagem do Bootstrap é seu imenso suporte na comunidade. Isso se traduz em muitas ferramentas e complementos desenvolvidos pra ele, como **novos temas**.

Deixamos no projeto um tema chamado **flatly**, open source. Para usá-lo, basta trocar o bootstrap.css pelo arquivo dele no head:

```
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap-flatly.css">
```

-
- 7) (opcional) Use ícones do glyphicons no menu. Basta colocá-los dentro dos itens que quiser. Algumas sugestões:

```
<span class="glyphicon glyphicon-home"></span>
<span class="glyphicon glyphicon-question-sign"></span>
<span class="glyphicon glyphicon-list-alt"></span>
<span class="glyphicon glyphicon-bullhorn"></span>
```

Outra sugestão é trocar a palavra “menu” que usamos no navbar colapsado pelo ícone do sanduíche:

```
<span class="glyphicon glyphicon-align-justify"></span>
```

Se quiser mudar a cor do ícone, basta usar CSS e a propriedade color:

```
.navbar .glyphicon {
    color: yellow;
}
```

Consulte outros na documentação: <http://getbootstrap.com/components/#glyphicons>

- 8) (opcional) Troque a classe navbar-static-top pela **navbar-fixed-top**. Repare que o menu fica fixo no topo mesmo com scroll.

Você talvez queira aplicar um padding no body pro conteúdo não subir:

```
body { padding-top: 70px; }
```

- 9) (opcional) No navbar-header, use um logo da Mirror Fashion em vez de texto.

12.8 EXERCÍCIOS: MODAL

- 1) Entre os vários componentes prontos do Bootstrap, temos as janelas modais, recurso bastante usado em muitos sites. Vamos criar um modal para mostrar *perguntas frequentes* do cliente. Sua implementação é bastante simples.

Primeiro, definimos o conteúdo da janela em um div separado com classe **modal**. A estrutura é um pouco complexa, exigindo vários elementos, mas é bastante autoexplicativa.

Coloque o código abaixo logo **depois** da div com a classe container.

```
<div class="modal" id="faq">
    <div class="modal-dialog">
        <div class="modal-content">

            <div class="modal-header">
                <h3 class="modal-title">Perguntas frequentes</h3>
            </div>
```

```
<div class="modal-body">
    <h4>Posso pagar com boleto?</h4>
    <p>Nope.</p>

    <h4>Qual o prazo de entrega?</h4>
    <p>28 min ou seu dinheiro de volta.</p>

    <h4>Por que só posso comprar 1 produto por vez?</h4>
    <p>Foco, meu caro, foco.</p>
</div>

</div>
</div>
```

O detalhe importante é o ID do modal (**faq** no nosso caso). É por ele que identificaremos como abrir o modal.

No nosso caso, queremos que o modal abra ao clicarmos no item “Perguntas recentes” no navbar superior que criamos antes. Basta **alterar** o link pra apontar a âncora para o ID do modal e usar `data-toggle="modal"`:

```
<a data-toggle="modal" href="#faq">Perguntas frequentes</a>
```

Teste a funcionalidade do modal.

Para saber mais do modal: <http://getbootstrap.com/javascript/#modals>

- 2) (opcional) Para fechar o modal, a única opção é clicar fora dele. Podemos melhorar a usabilidade criando um botão no topo do modal que faz seu fechamento.

Dentro do **modal-header**, adicione logo no início um botão:

```
<button type="button" class="close" data-dismiss="modal">&times;</button>
```

- 3) (opcional) Podemos trocar o efeito de aparição do modal apenas adicionando uma classe simples no div que tem a classe `modal`. Adicione a classe **fade**.

12.9 PARA SABER MAIS: ENVIO DE EMAILS COM PHP

Muitas situações práticas exigem o envio de um email numa aplicação Web. Pode ser uma mensagem num formulário de contato, um email de confirmação de compra, uma notificação de certa operação executada, e muito mais.

Com HTML/JS puro não é possível enviar emails em nome da aplicação. É preciso do servidor. E isso é muito fácil de fazer com PHP através da função **mail**.

<http://php.net/mail>

```
<?php
    mail("contato@caelum.com.br", "Curso bom!",
        "Escrevendo pra pedir desconto no próximo!");
?>
```

O primeiro argumento é o TO, o segundo é SUBJECT e o terceiro a mensagem.

ENTREGA DE EMAIL

Enviar o email pelo PHP é fácil mas ele chegar efetivamente do outro lado é outra história. Para combater spams, a maioria dos provedores de email coloca diversas barreiras a quem deseja enviar emails. É preciso usar autenticação de segurança, estar atrás de um IP confiável e muito mais.

No curso e em casa, é bem possível que seus testes não funcionem. Muitos provedores domésticos bloqueiam as portas de envio de email e muitos servidores de email não aceitam mensagens de IPs dinâmicos.

Na prática, para garantir o envio do email, use um provedor de confiança. O código PHP é aquele que vimos sempre, mas executá-lo numa hospedagem confiável vai garantir que seu email chegue. Em casa é difícil de funcionar.

12.10 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: EMAIL DE CONFIRMAÇÃO

- 1) Crie uma nova página **efetivar.php** que vai ser responsável por confirmar a compra. Por enquanto, tem apenas uma frase simples:

```
<h1>Obrigado por comprar na Mirror Fashion!</h1>
```

Altere o formulário da **checkout.php** pra submeter pra essa pagina nova:

```
<form action="efetivar.php" method="POST">
```

- 2) Na **efetivar.php**, escreva o envio do email usando alguns dos parâmetros enviado no formulário de checkout:

```
<?php
    mail($_POST[email], "Compra efetuada na Mirror Fashion",
        "$_POST[nome], sua compra foi efetivada. Obrigado");
?>
```

Teste o envio do email.

- 3) (opcional) Implemente um design bacana pra essa página de confirmação de compra.

**12.11 DISCUSSÃO EM AULA: OS PROBLEMAS DO BOOTSTRAP E QUANDO
NÃO USÁ-LO**

CAPÍTULO 13

jQuery

“O primeiro problema para todos, homens e mulheres, não é aprender, mas desaprender”
– Gloria Steinem

Por conta das dificuldades enfrentadas pelos programadores JavaScript para páginas Web, foi criada uma biblioteca que traz diversas funcionalidades voltadas à solução dos problemas mais difíceis de serem contornados com o uso do JavaScript puro.

A principal vantagem na adoção de uma biblioteca de JavaScript é permitir uma maior compatibilidade de um mesmo código com diversos navegadores. Uma maneira de se atingir esse objetivo é criando funções que verificam quaisquer características necessárias e permitam que o programador escreva um código único para todos os navegadores.

Além dessa vantagem, o jQuery, que é hoje a biblioteca padrão na programação front-end para Web, traz uma sintaxe mais “fluida” nas tarefas mais comuns ao programador que são: selecionar um elemento do documento e alterar suas características.

13.1 JQUERY - A FUNÇÃO \$

O jQuery é uma grande biblioteca que contém diversas funções que facilitam a vida do programador. A mais importante delas, que inicia a maioria dos códigos, é a função \$.

Com ela é possível selecionar elementos com maior facilidade, maior compatibilidade, e com menos código. Por exemplo:

```
// JavaScript "puro"  
var cabecalho = document.getElementById("cabecalho");
```

```
if (cabecalho.attachEvent) {  
    cabecalho.attachEvent("onclick", function (event) {  
        alert("Você clicou no cabeçalho, usuário do IE!");  
    });  
} else if (cabecalho.addEventListener) {  
    cabecalho.addEventListener("click", function (event) {  
        alert("Você clicou no cabeçalho!")  
    }, false);  
}  
  
// jQuery  
$("#cabecalho").click(function (event) {  
    alert("Você clicou no cabeçalho!");  
});
```

Note como a sintaxe do jQuery é bem menor, e a biblioteca se encarrega de encontrar o modo mais compatível possível para adicionar o evento ao elemento cujo id é `cabecalho`.

Existem diversas funções que o jQuery permite que utilizemos para alterar os elementos que selecionamos pela função `$`, e essas funções podem ser encadeadas, por exemplo:

```
$("#cabecalho").css({ "margin-top": "20px", "color": "#333333" })  
    .addClass("selecionado");
```

No código acima, primeiramente chamamos a função `$` e passamos como argumento uma String idêntica ao seletor CSS que utilizaremos para selecionar o elemento de id `cabecalho`. Na sequência chamamos a função `css` e passamos um objeto como argumento, essa função adicionará ou alterará as informações desse objeto como propriedades de estilo do elemento que selecionamos com a função `$`. Em seguida chamamos mais uma função, a `addClass`, que vai adicionar o valor “selecionado” ao atributo `class` do elemento com o id “`cabecalho`”.

Dessa maneira, é possível fazer muito mais com muito menos código, e ainda por cima de uma maneira que funciona em diversos navegadores.

13.2 JQUERY SELECTORS

Um dos maiores poderes do jQuery está na sua capacidade de selecionar elementos a partir de seletores CSS.

Como já aprendemos, existem diversas formas de selecionarmos quais elementos ganharão determinado estilo. Infelizmente muitos desses seletores não funcionam em todos os navegadores. Contudo, no jQuery, os temos todos à nossa disposição.

Por exemplo, se quisermos esconder todas as tags `<td>` filhas de um `<tbody>`, basta:

```
$(‘tbody td’).hide();
```

Seletores mais comuns:

```
// pinta o fundo do formulario com id "form" de preto
$('#form').css('background', 'black');

// esconde todos os elementos com o atributo "class" igual a "headline"
$('.headline').hide();

// muda o texto de todos os parágrafos
$p').text('alô :D');
```

Mais exemplos:

```
$(‘div > p:first’); // o primeiro elemento <p> imediatamente filho de um <div>
$(‘input:hidden’); // todos os inputs invisíveis
$(‘input:selected’); // todas as checkboxes selecionadas
$(‘input[type=button]’); // todos os inputs com type="button"
$(‘td, th’); // todas as tds e ths
```

Lembre-se de que a função que chamamos após o seletor é aplicada para **todos** os elementos retornados. Veja:

```
// forma ineficiente
alert($('div').text() + $('p').text() + $('ul li').text());

// forma eficiente :D
alert($('div, p, ul li').text());
```

A função `text()` é chamada para todos os `<div>`s, `<p>`s, e ``s filhos de ``s.

13.3 FILTROS CUSTOMIZADOS E POR DOM

Existem diversos seletores herdados do css que servem para selecionar elementos baseados no DOM. Alguns deles são:

```
$(‘div > p’); // <p>s imediatamente filhos de <div>
$(‘p + p’); // <p>s imediatamente precedidos por outro <p>
$(‘div:first-child’); // um elemento <div> que seja o primeiro filho
$(‘div:last-child’); // um elemento <div> que seja o último filho
$(‘div > *:first-child’); // um elemento que seja o primeiro filho direto de uma <div>
$(‘div > *:last-child’); // um elemento que seja o ultimo filho direto de uma <div>
$(‘div p:nth(0)’); // o primeiro elemento <p> filho de uma <div>
$(‘div:empty’); // <div>s vazios
```

13.4 UTILITÁRIO DE ITERAÇÃO DO JQUERY

O jQuery traz também entre suas diversas funcionalidades, uma função que facilita a iteração em elementos de um Array com uma sintaxe mais agradável:

```
$("#menu-departamentos li").each(function (index, item) {
    alert(item.text());
});
```

A função each chamada logo após um seletor executa a função que passamos como argumento para cada um dos itens encontrados. Essa função precisa de dois argumentos. O primeiro será o “índice” do elemento atual na coleção (0 para o primeiro, 1 para o segundo e assim por diante), e o segundo será o próprio elemento.

Também é possível utilizar a função each do jQuery com qualquer Array:

```
var pessoas = ["João", "José", "Maria", "Antônio"];

$.each(pessoas, function(index, item) {
    alert(item);
})
```

Nesse caso, chamamos a função each diretamente após o \$, pois essa implementação é um método do próprio objeto \$. Passamos dois argumentos, o primeiro é o Array que queremos percorrer e o segundo a função que desejamos executar para cada um dos itens do Array.

13.5 CARACTERÍSTICAS DE EXECUÇÃO

Para utilizarmos o jQuery em nossos projetos com maior segurança, devemos tomar alguns cuidados.

IMPORTAÇÃO

Antes de mais nada é necessário incluir o jQuery em nossa página. Só assim o navegador executará seu código para que possamos utilizar suas funcionalidades em nosso código.

Por isso é necessário que a tag <script> do jQuery seja a primeira de todas na ordem de nosso documento:

```
<script src="scripts/jquery-1.7.js"></script>
<!-- só podemos utilizar o jQuery após sua importação --&gt;
&lt;script src="scripts/meuscript.js"&gt;&lt;/script&gt;
&lt;script src="scripts/meuoutroscript.js"&gt;&lt;/script&gt;</pre>
```

EXECUTAR SOMENTE APÓS CARREGAR

Como estamos constantemente selecionando elementos do documento e alterando suas características, é importante garantir que os elementos que pretendemos utilizar já tenham sido carregados pelo navegador.

A melhor maneira de garantir isso é somente executar nosso script após o término do carregamento total da página com a função \$ dessa maneira:

```
$(function() {
  $("#cabecalho").css({"background-color": "#000000"});
})
```

Essa função \$ que recebe uma função anônima como argumento garante que o código dentro dela só será executado ao fim do carregamento de todos os elementos da página.

13.6 MAIS PRODUTOS NA HOME

Uma técnica comum de se implementar com JavaScript é a de permitir mais conteúdo ser mostrado na tela a partir de algum clique ou até ao se passar o mouse em cima.

Na nossa página, exibimos 6 produtos em cada painel de destaque. Poderíamos criar um botão para “Mostrar mais” produtos que exiba outros 6.

Para implementar, a maneira mais simples é inserir esses produtos adicionais no HTML e escondê-los com CSS usando display:none. Aí colocamos o botão de *Mostrar Mais* e, via JavaScript, exibimos quando o usuário clicar.

CARREGAMENTO DE CONTEÚDO COM AJAX

No nosso exercício, vamos apenas esconder ou exibir o conteúdo usando CSS e JavaScript. Em alguns casos, pode ser interessante baixar conteúdo novo do servidor no momento do clique.

Esse tipo de página usa Ajax para requisitar novos dados ao servidor e inseri-los dinamicamente na página via JavaScript. Ajax e outras técnicas de JavaScript avançadas são tópicos do curso WD-47 da Formação Web da Caelum:

<http://www.caelum.com.br/curso/wd47>

13.7 EXERCÍCIOS: JQUERY NA HOME

- 1) Aumente a quantidade de produtos exibidos nos painéis da home para 12. Para isso, basta alterar o parâmetro na busca (ao lado do LIMIT).

Teste novamente a página e veja que são mostrados muitos produtos. Depois, vamos esconder a metade e mostrar apenas se o usuário quiser ver.

- 2) Crie um `<button>` no final de cada DIV painel, logo após a lista ``. Esse será o botão responsável por exibir os produtos.

```
<button type="button">Mostra mais</button>
```

No estilos.css, esconda esse botão por padrão. Ele só vai ser exibido quando os produtos adicionais estiverem colapsados.

```
.painel button {  
    display: none;  
}
```

Repare como ainda não fizemos a funcionalidade em JavaScript para mostrar os produtos. Mas a página é usável e válida mesmo nesse caso. A ideia é que, na falta de JavaScript, todos os produtos sejam exibidos e o botão esteja escondido.

- 3) Implemente a funcionalidade de compactar o painel de produtos para mostrar apenas os 6 primeiros por padrão. Vamos fazer isso com CSS, através de uma nova classe painel-compacto.

São duas coisas: esconder os produtos a mais, e exibir o botão que vai fazer a funcionalidade.

```
.painel-compacto li:nth-child(n+7) {  
    display: none;  
}  
.painel-compacto button {  
    display: block;  
}
```

Essa classe, claro, só vai fazer efeito se adicionarmos ela na página. Para testar, vá no div com classe painel e **adicone** a classe painel-compacto do lado.

- 4) Estamos sem JavaScript ainda na página. E, já que adicionamos a classe painel-compacto direto no HTML, quebramos a experiência do usuário nesse caso. Perceba que os produtos adicionais ficam escondidos e botão aparece.

Mas nada funciona! Péssima experiência.

Claro que, nesse caso, é porque não implementamos ainda. Mas imagine o cenário onde, mesmo com tudo implementado, o JavaScript não carrega, acontece um erro ou o usuário desabilitou.

- 5) Vamos implementar a funcionalidade em JavaScript. O primeiro passo é **remover** a classe painel-compacto do HTML. Como ela é uma classe atrelada a funcionalidade JS, vamos adicioná-la com jQuery, apenas se o JS for executado.

Primeiro, vamos importar o jQuery na home. Inclua a seguinte linha **imediatamente antes** da importação do home.js:

```
<script src="js/jquery.js"></script>
```

Agora, no **home.js**, faça:

```
$('.novidades').addClass('painel-compacto');
```

O resultado visual parece o mesmo. Mas reflete sobre as implicações de progressive enhancement, essencial para um projeto de qualidade.

Ainda no **home.js**, implemente o evento de clique no botão. Ele deve remover a classe painel-compacto, fazendo o produto aparecer:

```
$('.novidades button').click(function() {  
    $('.novidades').removeClass('painel-compacto');  
});
```

Teste a funcionalidade.

- 6) (opcional) Implemente a mesma funcionalidade para o painel da direita, o **mais-vendidos**.
- 7) (opcional avançado) Em vez de escrever o código 2x para suportar os 2 painéis, podemos generalizá-lo e resolver as duas coisas de uma vez.

```
$('.painel').addClass('painel-compacto');
```

```
$('.painel button').click(function() {  
    $(this).parent().removeClass('painel-compacto');  
});
```

- 8) (opcional trabalhoso) Podemos estilizar o botão de mostrar mais produtos com regras CSS3 que aprendemos. Uma sugestão:

```
.painel button {  
    /* posicionamento */  
    float: right;  
    margin-right: 10px;  
    padding: 10px;  
  
    /* estilo */  
    background-color: #333;  
    border: 0;  
    border-radius: 4px;  
    box-shadow: 1px 1px 3px rgba(30,30,30,0.5);  
    color: white;  
    font-size: 1em;  
    text-decoration: none;  
    text-shadow: 1px 0 1px black;  
  
    /* animação*/  
    transition: 0.3s;  
}  
.painel button:hover {  
    background-color: #393939;  
    box-shadow: 1px 0 20px rgba(200,200,120,0.9);  
}
```

E até mais frescuras, se estiver disposto:

```
.painel button {  
    color: white;  
    position: relative;  
    margin-bottom: 10px;  
}  
.painel button:after {  
    /* elemento vazio */  
    content: '';  
    display: block;  
    height: 0;  
    width: 0;  
  
    /* triangulo */  
    border-top: 10px solid #333;  
    border-left: 10px solid transparent;  
    border-right: 10px solid transparent;  
  
    /* posicionamento */  
    position: absolute;  
    top: 100%;
```

```
    left: 50%;  
    margin-left: -5px;  
  
    /* animação */  
    transition: 0.3s;  
}  
.painel button:hover:after {  
    border-top-color: #393939;  
}
```

13.8 O ELEMENTO OUTPUT DO HTML5

Na página de produto havíamos criado um input range para selecionar o tamanho da roupa. O problema é que não há feedback visual de qual valor está selecionado. Podemos então criar um outro elemento visual na página apenas para mostrar o valor atualmente selecionado no range.

Vamos usar JavaScript pra isso. Na prática, escutamos o evento **onchange** do range e toda vez que ele mudar de valor, pegamos o valor mais atual e copiamos pra esse novo elemento visual exibir.

Mas que tag usar pra representar esse elemento cujo valor é resultado do valor escolhido no range?

No HTML5, temos uma tag nova com valor semântico exato pra essa situação: o **<output>** representa a saída de algum cálculo ou valor simples obtido a partir de um ou mais componentes de um formulário. Ele tem um atributo **for**** que aponta de qual elemento saiu o valor.

```
<output for="tamanho" name="valortamanho">42</output>
```

Visualmente, é como se fosse um DIV simples. Depois vamos estilizar esse componente do jeito que quisermos com CSS. A grande sacada é o *valor semântico* da tag e o que ela representa.

O valor em si está como 42 estaticamente. O que precisamos é atualizar esse valor toda vez que o valor do input range mudar. Pra isso, precisamos de JavaScript. E vamos implementar com jQuery no exercício a seguir.

13.9 EXERCÍCIOS: MOSTRANDO TAMANHO DO PRODUTO COM JQUERY

- 1) Na página **produto.php**, adicione o elemento output do HTML5 logo após o input range, ainda dentro do fieldset de escolha de tamanho.

```
<output for="tamanho" name="valortamanho">42</output>
```

Repare que esse elemento não tem visual específico e também não atualiza seu valor sozinho. Vamos implementar isso via JavaScript, usando jQuery.

-
- 2) A atualização do valor no output deve ser feita via JS. É bastante simples: quando o input range mudar de valor (evento `oninput`), pegamos seu valor e jogamos no output.

Para escrever o JS você pode criar um novo arquivo **produto.js** e importá-lo na página. Ou, como o código é bem pequeno, se preferir, pode escrever direto num elemento `<script>` na página.

O importante é **importar o jQuery antes do nosso código**, como fizemos antes:

```
<script src="js/jquery.js"></script>
```

O nosso código é:

```
$( '[name=tamanho]' ).on('input', function(){
    $('[name=valortamanho]').val(this.value);
});
```

Teste o funcionamento no slider no range, veja se o output atualiza de valor corretamente.

IE10

Para suportar o IE10, precisamos colocar o evento `onchange`. O correto no HTML5 seria usar o evento `oninput`, que até funciona melhor nos browsers modernos. Se quiser suportar os dois no jQuery, podemos atrelar dois eventos à mesma função de uma só vez:

```
$( '[name=tamanho]' ).on('change input', function(){ ... })
```

Além disso, como o elemento `output` não é corretamente reconhecido pelo navegador, alterar a propriedade `value` dele não vai ter o resultado esperado. Para o nosso código funcionar nele, precisamos mexer diretamente no texto do elemento:

```
$( '[name=valortamanho]' ).text(this.value);
```

- 3) Estilize o output para ter um design mais ajustado a nossa página de produto:

```
.tamanhos output {
    display: inline-block;
    height: 44px;
    width: 44px;

    line-height: 44px;
    text-align: center;
```

```
border: 3px solid #666;
border-radius: 50%;
color: #555;
}
```

13.10 FORMULÁRIOS DINÂMICOS COM JQUERY

É muito comum em lojas virtuais que se possa usar o mesmo endereço tanto para entrega quanto para cobrança, evitando digitar duas vezes o mesmo conteúdo.

Vamos implementar isso no nosso checkout usando **JavaScript para copiar os dados** de um formulário para o outro.

O segredo é criar um botão que, quando clicado, pega os dados dos campos do Endereço de Entrega e joga nos campos correspondentes no Endereço de Cobrança.

Pra isso, vamos usar no jQuery a função `val()` que serve tanto pra ler o valor de um campo quanto pra mudar o valor:

```
// lê o valor do campo
$('#rua-entrega').val();

// muda o valor do campo
$('#cidade-entrega').val('Abacaxi do Norte');
```

13.11 EXERCÍCIOS: JAVASCRIPT NO CHECKOUT

- 1) Crie um botão que será responsável por copiar os dados de um endereço para outro. Esse código deve estar **dentro** do elemento `<legend>` do “Endereço de cobrança”.

```
<button class="btn btn-default btn-xs" type="button">Mesmo endereço</button>
```

Aproveite e **adicone** um id **endereco-cobranca** no `<fieldset>` que contém os campos de cobrança. Vamos usar esse id depois no JS.

```
<fieldset id="endereco-cobranca" class="col-md-6">
```

Teste e veja o botão no formulário. Repare o que cada classe do Bootstrap faz.

- 2) A funcionalidade de copiar os dados consiste em adicionar um **evento de clique** no botão que criamos no exercício anterior. Ao disparar esse evento, pegamos o valor de cada componente do endereço de entrega e copiamos para o componente correspondente no endereço de cobrança.

Com jQuery, é muito simples:

```
$('#endereco-cobranca button').click(function(){
    $('#rua-cobranca').val($('#rua-entrega').val());
    $('#cep-cobranca').val($('#cep-entrega').val());
    $('#cidade-cobranca').val($('#cidade-entrega').val());
    $('#estado-cobranca').val($('#estado-entrega').val());
});
```

Teste o funcionamento desse botão. Preencha o endereço de entrega e clique em copiar para o endereço de cobrança.

- 3) (opcional) Use um ícone do glyphicons dentro do botão pra estilizar. Sugestão:

```
<span class="glyphicon glyphicon-refresh"></span>
```

- 4) (opcional avançado) Se você garantir que os campos dos dois formulários são os mesmos e os nomes seguem uma regra (ex. “rua-entrega”/“rua-cobrança”), podemos fazer um código mais genérico que não precise listar todos os campos um por um.

Estude o código a seguir. Ele troca os valores de todos os campos do form de cobrança a partir do valor equivalente no form de entrega. Descobrimos o nome do campo pegando seu nome com “cobrança” e fazendo replace por “entrega”.

```
$('#endereco-cobranca .form-control').val(function(){
    var original = $('#' + this.name.replace('cobranca', 'entrega'));
    return original.val();
});
```

- 5) (opcional avançado e trabalhoso) Ainda mais elaborado seria fazer um formulário que, conforme o usuário digita no campo de entrega, já edita automaticamente o campo correspondente de cobrança.

Usamos os eventos **oninput** e **onchange** no JavaScript.

```
$('#endereco-cobranca .form-control').each(function(){
    var original = $('#' + this.name.replace('cobranca', 'entrega'));
    var copiado = $(this);

    copiado.val(original.val());

    original.on('change input', function() {
        copiado.val(original.val());
    });
});
$('#endereco-cobranca').attr('disabled', 'disabled');
```

BINDING COM ANGULAR.JS

Esse recurso de atrelar o valor de um campo a outro é muitas vezes chamado de binding. A nossa solução nesse exercício é caseira e manual, apesar de funcionar bem.

Existem frameworks completos para se trabalhar com binding em JS. Um deles, bastante usado e famoso, é o **Angular.JS** que vemos no curso de JavaScript avançado da Caelum.

<http://www.caelum.com.br/curso-javascript-jquery/>

13.12 PLUGINS JQUERY

Além de usar os componentes JavaScript que vêm prontos no Bootstrap, podemos baixar outros prontos. São plugins feitos para o jQuery ou para o Bootstrap que trazem novas funcionalidades.

A grande riqueza do jQuery é justo sua vasta gama de plugins disponíveis. Há até um diretório no site deles:

<http://plugins.jquery.com/>

Cada plugin é um arquivo JavaScript que você inclui na página e adiciona uma funcionalidade específica. Muitos exigem que escrevamos um pouco de código pra configurar seu uso; outros são mais plug and play.

Você vai precisar consultar a documentação do plugin específico quando for usar.

13.13 EXERCÍCIOS: PLUGIN

- 1) Um plugin que podemos usar na nossa página é **máscaras numéricas** para digitar em campos como CPF ou CEP. Isso ajuda bastante o usuário.

Para usar esse plugin, basta invocar seu arquivo JavaScript no final da página do checkout, logo após a chamada do jQuery e do bootstrap.js:

```
<script src="js/inputmask-plugin.js"></script>
```

- 2) Cada campo que for usar uma máscara numérica precisa definir o atributo **data-mask** com o formato a ser usado.

No <input> do CPF, adicione o atributo:

```
data-mask="999.999.999-99"
```

- 3) Nos campos de CEP, adicione no <input> o atributo:

```
data-mask="99999-99"
```

- 4) Nos campos do número do cartão com código de verificação, podemos usar:

data-mask="9999 9999 9999 9999 - 999"

13.14 EXERCÍCIOS OPCIONAIS

- 1) Refaça os exercícios da home da validação da busca e do banner usando jQuery. Tente ver como o código fica bem menor e mais legível.

CAPÍTULO 14

Interações com serviços Web

“Pessoas viviam em fazendas, depois foram viver nas cidades. Agora todos nós vamos viver na Internet”

– Sean Parker

14.1 WEB 2.0 E INTEGRAÇÕES

Boa parte do grande poder da Web, de estarmos conectados o tempo todo, é o de permitir a integração entre as páginas. A Web nasceu com esse conceito de tudo interligado, por meio dos links.

Mas a tal Web 2.0 trouxe ideias ainda mais complexas. Interligar páginas e serviços diferentes, criando novos resultados a partir de outras páginas.

São mapas do Google Maps espalhados em vários sites por aí. Ou os onipresentes botões de curtir do Facebook. E muitos outros exemplos.

14.2 IFRAMES

Uma das formas de se fazer esse tipo de integração é com o uso da tag <iframe>. Ela nos permite embutir o conteúdo de uma outra página no meio da nossa muito facilmente:

```
<iframe src="outrapagina.html"></iframe>
```

Podemos incluir páginas internas ou externas. E quando se trata das externas, é fácil usar esse recurso para incluir componentes reaproveitáveis de outros serviços. Como mapas.

14.3 VÍDEO EMBUTIDO COM YOUTUBE

O YouTube provê uma integração muito fácil com nossas páginas. Podemos incluir um vídeo qualquer para ser tocado diretamente em nossa página.

Basta entrar no YouTube e copiar o endereço de um <iframe> que eles disponibilizam para ser embutido na nossa página.

Vamos fazer isso em nosso projeto.

14.4 EXERCÍCIOS: IFRAME

- Acesse o vídeo institucional da Mirror Fashion: <http://youtu.be/Tbo6abHE4hY>

Vamos embutir o vídeo em nossa página **Sobre**, no meio do texto explicativo. Para obter o código de embutir no YouTube, localize a opção **Share/Compartilhar** e vá na aba **Embed**. Ele vai te dar o código HTML do iframe.

```
<iframe width="420" height="315" src="//www.youtube.com/embed/Tb06abHE4hY"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Copie o código do iframe e cole na página Sobre onde achar melhor. Teste a página.

14.5 EXERCÍCIO OPCIONAL: GOOGLE MAPS

- O Google Maps possui recurso parecido de embutir um mapa completo através de um iframe.

Abra o Google Maps no seu navegador e acesse um endereço que usaremos para o site da Mirror Fashion.

Clique em compartilhar e copie o código que aparece na opção HTML (é um iframe).



- 2) Na página **sobre.html**, adicione o iframe copiado no ponto que achar mais conveniente para exibir pro usuário:

```
<iframe width="425" height="350" frameborder="0"
scrolling="no" marginheight="0" marginwidth="0"
src="http://maps.google.com.br/maps?q=Jacarezinho&output=embed"></iframe>
```

Abra a página e veja o mapa lá.

14.6 BOTÃO DE CURTIR DO FACEBOOK

Boa parte dos sites atuais possui a funcionalidade de curtir do Facebook. É um botão simples mas integrado com a rede social que permite aos usuários curtirem a página atual e compartilhar essa informação em seus perfis.

É uma poderosa ferramenta de marketing, já que permite a recomendação pessoal de produtos e serviços de maneira viral.

Incluir essa funcionalidade no nosso site é bastante simples. O Facebook provê um código JavaScript e HTML para copiarmos na nossa página, onde podemos passar diversas configurações.



O botão é representado por um **div** vazio cheio de parâmetros:

```
<div class="fb-like" data-send="false" data-layout="box_count"
data-width="58" data-show-faces="false"></div>
```

Mas só esse div vazio, obviamente, não fará o botão aparecer. Precisamos também importar um arquivo JavaScript deles e rodá-lo:

```
<div id="fb-root"></div>
<script>(function(d, s, id) {
  var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
  if (d.getElementById(id)) return;
  js = d.createElement(s); js.id = id;
  js.src = "http://connect.facebook.net/pt_BR/all.js#xfbml=1";
  fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
}(document, 'script', 'facebook-jssdk'));</script>
```

Esse código é colocado uma vez só no final da página. Podemos ter vários botões na mesma página.

Melhor que digitar esse código é usar a documentação no site do Facebook que nos permite customizar o botão e já dá o código pronto para ser copiado:

<https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

14.7 EXERCÍCIOS: FACEBOOK

- 1) Configure o script do Facebook na página de Produto. Antes de fechar a tag body, adicione:

```
<div id="fb-root"></div>
<script>(function(d, s, id) {
  var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
  if (d.getElementById(id)) return;
  js = d.createElement(s); js.id = id;
  js.src = "http://connect.facebook.net/pt_BR/all.js#xfbml=1";
  fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
}(document, 'script', 'facebook-jssdk'));</script>
```

- 2) O botão em si é um div que devemos colocar na página onde queremos exibi-lo. Para nós, coloque logo após os elementos de título e preço do produto.

```
<div class="fb-like" data-href="http://mirrorfashion.net/loja"
data-send="false" data-layout="box_count"
data-width="58" data-show-faces="false"></div>
```

Teste a página e veja o botão renderizado.



- 3) (opcional) Posicione o botão melhor na página usando CSS.

14.8 PARA SABER MAIS: OPENGRAPH E WEB SEMÂNTICA

Na rede social é possível adicionar uma indicação de uma página da Web para que todos os seus amigos possam ver também, mas a essência do compartilhamento não está só em mostrar aos seus amigos o que você está vendo agora. Para o Facebook é muito importante obter informações mais precisas sobre o que é aquilo que você está compartilhando.

Para garantir que essas informações sejam mais acessíveis, o Facebook criou uma série de pequenas regras que permitem uma integração bem avançada com a rede social, o chamado protocolo **OpenGraph**.

Além do benefício claro de conseguir mostrar mais informações sobre a página que você quer compartilhar, a rede social ainda se beneficia dessas informações para compor seu perfil como consumidor. Essas informações associam o seu perfil aos assuntos que você mais compartilha e são utilizadas para campanhas publicitárias e sugestões de conteúdo cada vez mais precisas.

META TAGS

Para fazer com que sua página seja compatível com essa troca de informações pelo Facebook é necessário que algumas tags sejam inseridas na sua página. A implementação dessas tags partem do princípio que o HTML pode ser estendido, como vimos no capítulo sobre os fundamentos da Internet e XML.

```
<meta property="og:title" content="Fuzzy Cardigan">
<meta property="og:type" content="product">
<meta property="og:url"
      content="http://mirrorfashion.net/loja/produto.html">
<meta property="og:image"
      content="http://mirrorfashion.net/loja/img/produto-detalhe1.png">
<meta property="og:site_name" content="Mirror Fashion">
<meta property="og:description" content="O Fuzzy Cardigan é fantástico para a
meia estação, quando o friozinho começa a chegar. Seu estilo parisiense
combina com o charme da estação.">
```

As tags meta acima demonstram como as informações sobre determinado produto pode ser disponibilizada no Facebook. Essas informações fazem com que o compartilhamento de um usuário possa mostrar informações para outros que vão levá-los a clicar no conteúdo e compartilhar também.

As informações requeridas são:

- og:title - o título da informação como ela deve ser compartilhada;
- og:type - a categoria à qual o objeto descrito na página deve ser incluído;
- og:image - o caminho de uma imagem que será utilizada para exibir o objeto no Facebook;
- og:url - o caminho ao qual o usuário será levado ao clicar em um compartilhamento.

Outras informações mostradas no exemplo são opcionais.

Para uma lista completa de quais os tipos possíveis de categorização de informações, acesse <http://developers.facebook.com/docs/opengraph/#types>

Além dessas informações exemplificadas, também é possível indicar um arquivo de áudio em mp3 ou de vídeo em flash ou mp4 para ser exibido diretamente no mural dos usuários que compartilham o conteúdo.

Quando um usuário compartilha uma página de um projeto seu, e o projeto tem uma aplicação registrada no Facebook, é possível enviar mensagens de “update” para todas as pessoas que já compartilharam um link seu. Para isso é preciso adicionar o ID da aplicação como meta informação:

```
<head>
  <!-- informações obrigatórias -->
  <meta property="fb:app_id" content="0000000000">
</head>
```

Para facilitar o compartilhamento é recomendado adicionar um botão de “Like” na página. Se o endereço da sua página for adicionado ao campo de compartilhamento de status de um usuário do Facebook, o mecanismo de compartilhamento vai obter essas informações e mostrar uma prévia ao usuário.

14.9 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: OPENGRAPH

- 1) Adicione as tags do OpenGraph para customizar a forma como a página será compartilhada no Facebook.

```
<meta property="og:title" content="Fuzzy Cardigan">
<meta property="og:type" content="product">
<meta property="og:url"
  content="http://mirrorfashion.net/loja/produto.html">
<meta property="og:image"
  content="http://mirrorfashion.net/loja/img/produto-detalhe1.png">
<meta property="og:site_name" content="Mirror Fashion">
<meta property="og:description" content="O Fuzzy Cardigan é fantástico para a
  meia estação, quando o friozinho começa a chegar. Seu estilo parisiense
  combina com o charme da estação.">
```

Teste novamente o compartilhamento da página no Facebook!

14.10 PARA SABER MAIS: TWITTER

Você também pode acrescentar o botão de postar tweet. Basta seguir a documentação do Twitter:

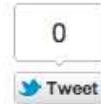
<https://dev.twitter.com/docs/tweet-button>

O botão em si é um link que será transformado pelo script:

```
<a href="https://twitter.com/share"
  class="twitter-share-button" data-count="vertical">Tweet</a>
```

E o script deve ser colocado no final da página também:

```
<script>
!function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];
if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;
js.src="http://platform.twitter.com/widgets.js";
fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}}(document,"script","twitter-wjs");
</script>
```



14.11 PARA SABER MAIS: GOOGLE+

Podemos também colocar o botão de +1 do Google+. Para obter o código, basta ir em:

<http://www.google.com/webmasters/+1/button/>

O botão é um div vazio, parecido com o do Facebook:

```
<div class="g-plusone" data-annotation="inline"></div>
```

E o script deve ser colocado no final da página:

```
<script type="text/javascript">
window.___gcfg = {lang: 'pt-BR'};

(function() {
  var po = document.createElement('script');
  po.type = 'text/javascript';
  po.async = true;
  po.src = 'https://apis.google.com/js/plusone.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
  s.parentNode.insertBefore(po, s);
})();
</script>
```

Além disso, o Google+ possui metadados próprios diferentes daqueles do OpenGraph:

```
<!-- Update your html tag to include the itemscope and itemtype attributes -->
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Product">

<!-- Add the following three tags inside head -->
```

```
<meta itemprop="name" content="Fuzzy Cardigan">
<meta itemprop="description" content="O Fuzzy Cardigan é fantástico para a
meia estação, quando o friozinho começa a chegar. Seu estilo
parisiense combina com o charme da estação.">
<meta itemprop="image"
content="http://mirrorfashion.net/loja/img/produto-detalhe1.png">
```

14.12 EXERCÍCIOS OPCIONAIS: TWITTER E GOOGLE+

- 1) Acrescente o botão do Twitter na página. Obtenha o código em: <https://dev.twitter.com/docs/tweet-button>

Ou use o botão vertical com:

```
<a href="https://twitter.com/share"
class="twitter-share-button" data-count="vertical">Tweet</a>
```

Além disso, no final da página, importe o script do Twitter:

```
<script>
!function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];
if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;
js.src="http://platform.twitter.com/widgets.js";
fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}}(document,"script","twitter-wjs");
</script>
```

- 2) Coloque também o +1 do Google, cujo código está em:

<http://www.google.com/webmasters/+1/button/>

14.13 FONTES CUSTOMIZADAS COM @FONT-FACE

Fontes na Web sempre foram um problema. Só podemos declarar no font-family fontes que estejam disponíveis na máquina quando o usuário visualizar a página, o que restringe bastante as opções.

Porém, desde o CSS 2.1 é possível incorporar novas fontes declarando a propriedade @font-face indicando a URL onde o navegador pode baixar aquela fonte:

```
@font-face {
  font-family: "Minha Fonte";
  src: url("minhafonte.ttf");
}
```

E, surpreendentemente, essa funcionalidade existe desde o Internet Explorer 4.

Mas nem tudo são flores. O suporte entre navegadores é um imenso problema. Cada um suporta um tipo de arquivo. Fontes true type, por exemplo, padrão entre designers, só é suportado a partir do IE9. O IE usava fontes em formato EOT, outros navegadores TTF, o iPhone só SVG e ainda surgiu um terceiro formato WOFF, que agora faz parte da especificação.

14.14 SERVIÇOS DE WEB FONTS

Lidar com essas diferenças entre navegadores é um problema, e isso sem contar a dificuldade de se obter as fontes legalmente em vários formatos e servi-las corretamente e de maneira otimizada.

Ultimamente surgiram serviços de web fonts de terceiros, que oferecem toda a infraestrutura necessária para usarmos fontes na Web sem problemas e sem precisarmos instalar nada. As fontes são servidas direto dos servidores do serviço em uso da maneira correta e rápida.

Um dos mais famoso é o **Typekit**: <http://typekit.com/>

É um serviço pago mas com preços acessíveis e planos com todo tipo de fonte. Eles têm um catálogo imenso com fontes famosas e de altíssima qualidade.

E a alternativa gratuita mais famosa é o **Google Web Fonts**: <https://www.google.com/fonts>

É provido pelo Google apenas com fontes abertas e gratuitas. Seu catálogo é, portanto, mais limitado, mas possui excelentes opções e é muito fácil de ser integrado a uma página Web, bastando importar um CSS deles e usar a fonte.

14.15 EXERCÍCIOS: GOOGLE WEB FONTS

- 1) Vamos usar duas fontes do Google Web Fonts na nossa página inicial. Uma fonte base **PT Sans** e outra para os títulos dos painéis, **Bad Script**.

Importe as fontes via CSS no topo do nosso Index:

```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=PT+Sans|Bad+Script'
      rel='stylesheet'>
```

Use as fontes no **estilos.css** referenciando-as pelo nome:

```
body {
  font-family: 'PT Sans', sans-serif;
}
.painel h2 {
  font-family: 'Bad Script', sans-serif;
}
```

Abra a página no navegador e veja as mudanças visuais.

◆ NOVIDADES

Fuzz Cardigan por R\$
129,90Fuzz Cardigan por R\$
129,90Fuzz Cardigan por R\$
129,90

◆ MAIS VENDIDOS

Fuzz Cardigan por R\$
129,90Fuzz Cardigan por R\$
129,90Fuzz Cardigan por R\$
129,90

- 2) (opcional) Navegue no catálogo de fontes do Google em <https://www.google.com/webfonts> e escolha uma outra fonte para usarmos no título da página de produtos.

CAPÍTULO 15

Otimizações de front-end

“A esperança...: um sonho feito de despertares”
– Aristóteles

Estudos de diversas empresas ao redor do mundo já provaram que sites rápidos, além de mais prazerosos de usar, trazem mais conversões, vendas e usuários felizes.

A Amazon, por exemplo, descobriu que cada 100ms de melhora na velocidade de carregamento da página trazia um crescimento de 1% em seu faturamento.

O Yahoo! provou que cada 400ms de melhora em sua homepage provoca um aumento de 9% no tráfego dos usuários.

A Mozilla tornou suas páginas 2.2s mais rápidas e, com isso, causou um aumento de 15% nos downloads do Firefox. São 60 milhões de downloads a mais por ano.

O Google descobriu que aumentar o tempo de carregamento da página de busca de 0.4s para 0.9s ao subir o número de resultados de 10 para 30 diminuía o tráfego em 20%.

Até a Caelum já fez experimentos em seu Site. No nosso caso, uma página que tinha tempo de carregamento de 6s em comparação com uma de 2s causava uma perda de 18% na taxa de conversões.

OTIMIZAÇÃO É COISA DE PROGRAMADORES

Um dos maiores erros a se cometer com relação à performance é pensar que é um problema exclusivo da programação da parte server-side do projeto. Certamente um código ruim no servidor pode causar imensos gargalos de performance. Uma busca mal feita no banco de dados, um algoritmo pesado de executar etc.

Na esmagadora maioria das situações, a realidade é que o processamento server-side é responsável por menos de 10% do tempo total de carregamento de uma página. A maior parte dos gargalos de performance está em práticas client-side!

Um estudo que fizemos com 100 Sites de participantes de uma conferência de tecnologia de alto nível técnico - a QCon SP de 2011 - trouxe dados interessantes. Nessa amostra, o tempo médio de carregamento da página era de 9s (com casos bem graves, demorando mais de 30s). Mesmo assim, 75% dos Sites executavam em menos de 400ms no servidor. Os outros 8s são gastos em outros pontos, muito ligados a práticas client-side que veremos.

15.1 HTML E HTTP - COMO FUNCIONA A WORLD WIDE WEB?

Apesar de que conhecer profundamente o funcionamento do protocolo HTTP não seja estritamente necessário para a criação de páginas Web, entender como as coisas funcionam internamente nos ajuda a entender uma série de técnicas e conceitos, resultando em maior qualidade na criação de páginas, além de contribuir para a confiança do programador ao enfrentar um novo desafio.

A primeira coisa que devemos levar em consideração ao conhecer o ciclo de comunicação entre o navegador (cliente) e o servidor, é que o cliente deve conhecer a localização da página (recurso) que ele deseja obter e exibir ao usuário final. O cliente deve ser informado de qual o endereço do recurso necessário em determinado momento, normalmente o usuário final provê essa informação entrando um endereço na barra de endereços do navegador, ou clicando em um link.

Esse endereço é conhecido como URL (Universal Resource Locator), por exemplo:

`http://209.85.227.121:80/index.html`

O endereço exemplificado é composto por 4 partes básicas. A primeira delas é o protocolo de comunicação a ser utilizado para a obtenção do recurso. No exemplo acima o protocolo requerido é o HTTP. A comunicação entre um cliente (geralmente o navegador) e um servidor pode ser feita com o uso de diversos protocolos, por exemplo o FTP (File Transfer Protocol) para a transferência de arquivos, ou o protocolo *file*, de leitura direta de arquivo quando desejamos obter um recurso acessível diretamente pelo computador sem utilizar uma conexão com um servidor Web.

Hoje em dia, os navegadores não precisam que explicitemos o protocolo HTTP em sua barra de endereços, sendo ele o padrão para as requisições de páginas Web.

A segunda e terceira partes, entre // e /, são o endereço IP do servidor (onde está hospedado o recurso que queremos) e a porta de comunicação com o servidor. Os servidores Web utilizam a porta 80 por padrão, então no exemplo poderíamos ter omitido essa informação que a comunicação seria feita com sucesso.

O endereço IP é um código composto de 4 octetos representados em formato decimal separados por um ponto, é um número um tanto difícil de ser memorizado, (a próxima geração de endereços IP, criada para evitar o fim dos endereços disponíveis é formada por 8 grupos de 4 dígitos hexadecimais separados por ":"; por exemplo: 2001:0db8:85a3:08d3:1319:8a2e:0370:7344) por isso a Web utiliza servidores de nomeação de domínios (DNS), para que o usuário final possa informar um nome em vez de um número e uma porta, por exemplo www.caelum.com.br.

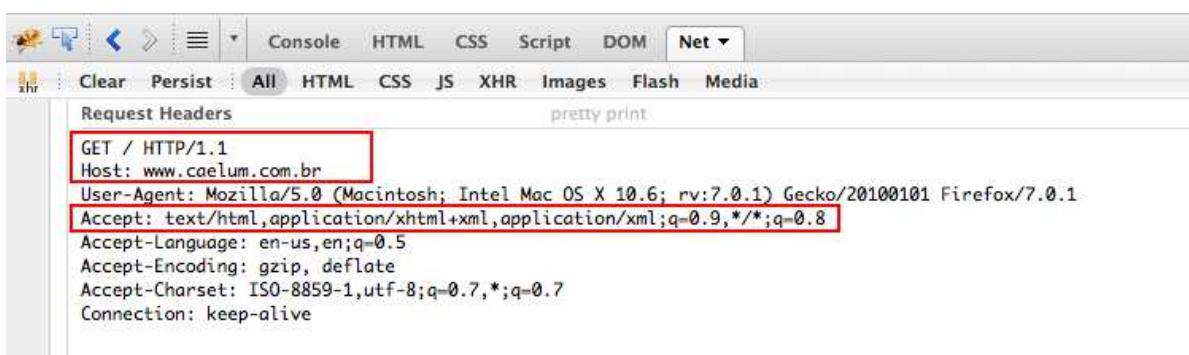
A quarta parte é o caminho do recurso que desejamos obter dentro do servidor. No nosso exemplo estamos solicitando o arquivo `index.html`, que é o nome padrão de arquivo para a página inicial de um Site, e, nesse caso, também poderia ser omitido. A adoção desses valores padrões permite que para obtermos a página inicial do site da Caelum, por exemplo, os usuários finais digitem somente **www.caelum.com.br** na barra de endereços de seu navegador.

O CICLO HTTP

Conhecemos um pouco sobre URLs, e as utilizaremos quando formos adicionar links e recursos externos em nossos documentos, mas o que acontece quando clicamos em um link ou digitamos um endereço no navegador e clicamos em “ir”? Essas ações disparam uma chamada, dando início ao ciclo HTTP. Essa chamada é o que chamamos de **request** (requisição).

A correta comunicação entre os dois lados do ciclo depende de uma série de informações. Um HTTP request leva consigo todos os dados necessários para que o lado do servidor tome a decisão correta sobre o que fazer. Existem algumas ferramentas que permitem que observemos quais são essas informações.

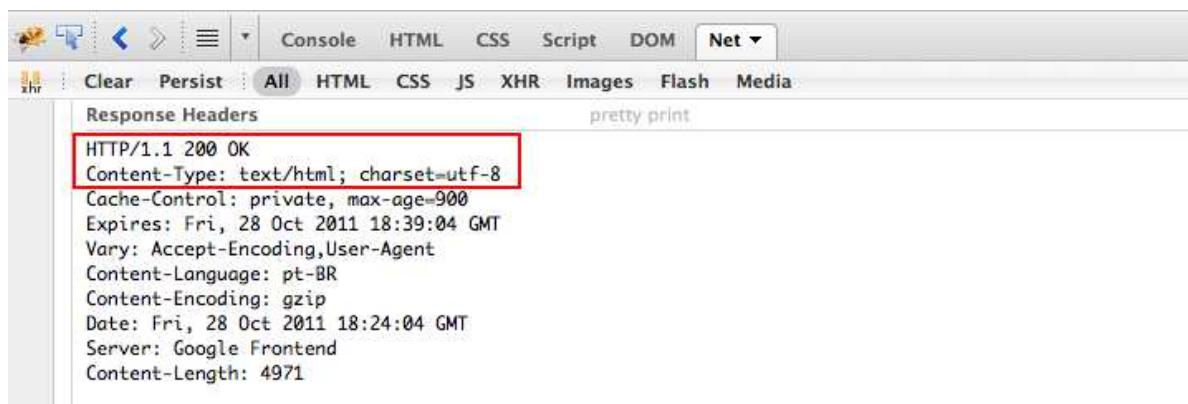
O protocolo HTTP pode ser utilizado por uma série de aplicações, para uma série de finalidades. Nossa foco é no uso do HTTP para páginas da Web que podemos acessar de um navegador. Alguns navegadores incluem ferramentas de inspeção da página em exibição, e a maioria dessas ferramentas consegue nos mostrar o conteúdo da requisição HTTP. Uma dessas ferramentas é o complemento **Firebug**, disponível para o navegador Firefox.



Na imagem estão destacadas as informações mais relevantes da requisição. A primeira delas é a palavra **GET**. GET é um dos métodos suportados pelo protocolo HTTP para realizar a comunicação, e ele deve ser utilizado quando queremos **obter** um recurso que o servidor tem acesso. Caso o servidor encontre o recurso que queremos, ele retorna para o cliente uma **response** (resposta) contendo o recurso que desejamos.

Outras informações importantes são o endereço do recurso que desejamos obter (**Host**) e o tipo de recurso que o cliente espera obter (**Accept**). No exemplo, esperamos encontrar uma página HTML pelo endereço `www.caelum.com.br`.

Com essas informações, o servidor processa o pedido e prepara uma **response** (resposta). Essa resposta contém uma série de informações importantes para que o cliente possa tomar as decisões necessárias e, no caso de sucesso na comunicação, exibir o recurso para o usuário.



As informações mais importantes, no nosso caso, são o código da resposta e o tipo do recurso encontrado (**Content-Type**). No nosso exemplo, o código **200** indica que o recurso foi localizado com sucesso e incluído na resposta.

Todas essas informações que vimos até aqui fazem parte dos **cabeçalhos** da requisição e da resposta. São informações irrelevantes para o usuário, porém essenciais para o correto tratamento das informações solicitadas. As informações que serão exibidas no navegador para o usuário estão contidas no **corpo** da resposta. No nosso exemplo, assim como em toda requisição solicitando uma página Web, o corpo da resposta contém as informações marcadas para exibição correta no navegador.

15.2 PRINCÍPIOS DE PROGRAMAÇÃO DISTRIBUÍDA

Uma página Web é uma aplicação distribuída. Isso significa que há uma comunicação via rede entre dois pontos. No caso, o navegador e o servidor da página.

E, como toda aplicação distribuída, há alguns princípios básicos de performance. Quando há comunicação remota envolvida, em geral, queremos:

Diminuir o volume de dados trafegados entre as partes.

e

Diminuir o número de chamadas remotas.

15.3 FERRAMENTAS DE DIAGNÓSTICO - YSLOW E PAGESPEED

O primeiro passo é saber o que melhorar. Há diversas boas práticas pregadas na literatura de performance Web. Melhor ainda é a existência ferramentas automatizadas para diagnóstico que analisam sua página e dão dicas sobre o quê e como melhorar. Há até uma nota de 0 a 100 para você saber o quanto bem está nas práticas de otimização.

As mais famosas ferramentas são duas extensões, a **YSlow** feita pelo pessoal do Yahoo! e a **PageSpeed** feita pelo Google. Ambas são extensões para o Firefox e para Chrome - mas rodam melhor no Firefox. Para instalá-las, primeiramente, você vai precisar do Firebug, depois é só baixá-las nos respectivos sites:

<http://developer.yahoo.com/yslow/> <http://code.google.com/speed/page-speed/download.html>

O PageSpeed tem até uma versão online que analisa suas páginas que já estejam publicadas em algum endereço na internet:

<https://developers.google.com/pagespeed/>

YSlow

Abra o Firebug e clique no YSlow. Ele te mostra uma nota para as otimizações da página e sugestões do que melhorar.

Dê uma olhada nas regras. Note que há algumas que envolvem programação no servidor, como configurar compressão GZIP ou acertar os headers HTTP. É uma boa conversar com os programadores do projeto para também fazerem esses acertos no servidor, além do que você já vai fazer no client-side.

Várias regras dizem respeito a otimizações que já podemos implementar como comprimir/minificar nossos CSS e JavaScript, algo que veremos no tópico seguinte.

PageSpeed

Abra o Firebug e vá na aba do PageSpeed. Ele lhe mostra uma nota para a página e diversas práticas de otimização. Aquelas que estão em vermelho são as que você deveria fazer mas não fez. Amarelos são algumas sugestões e verdes são as que você está bem - mas às vezes há mais sugestões até nessas.

PARA SABER MAIS: WebPageTest.org

Outra ferramenta interessante e online é a WebPageTest.org. Ela também nos dá notas e sugestões de melhoria. Um diferencial bem interessante é que ela executa a página em navegadores reais em diversos lugares do mundo e nos dá métricas de tempo de carregamento, e até um vídeo mostrando a performance de acordo com o tempo.

Se você já tem a página publicada em algum endereço, é bem interessante testar essa ferramenta também.

15.4 COMPRESSÃO E MINIFICAÇÃO DE CSS E JAVASCRIPT

Durante todo o curso, aprendemos diversas boas práticas de codificação CSS e JavaScript. E, como toda programação, um ponto importante é manter a legibilidade do código.

Dar bons nomes a variáveis, escrever bons comentários, escrever código identado, com bom espaçamento visual etc.

Entretanto, nada disso é necessário no momento do navegador renderizar a página. Um comentário no código é completamente inútil na hora da execução. Assim como espaços, identação ou nomes de variáveis legíveis.

Mais que isso, todas essas práticas adicionam bytes e mais bytes aos arquivos CSS e JavaScript. Arquivos desses que vão ser baixados pelos navegadores de todos os nossos usuários com o único objetivo de executá-los. Porque então gastar dados trafegando comentários e outras coisas inúteis?

Uma otimização muito importante e extremamente fácil de se implementar com as ferramentas atuais é o que chamamos de **minificação dos arquivos CSS e JavaScript**.

Rodamos um programa compressor nos nossos arquivos para tirar todos esses bytes desnecessários para simples execução. O resultado são arquivos CSS e JavaScript completamente idênticos em funcionalidade mas sem bytes de comentários, espaços etc. Até variáveis longas são reescritas com nomes mais curtos - como apenas 'a', 'b' etc.

Mas repare que não estamos defendendo que você deva *escrever seu código* retirando comentários, identação etc. A boa prática continua sendo escrever código legível e bem documentado. Queremos apenas que, antes de colocar o site no ar, os arquivos sejam minificados. E, com as ferramentas automáticas de hoje em dia, é muito fácil fazer isso.

YUI COMPRESSOR

Há diversas ferramentas para compressão de CSS e JavaScript. Uma das mais famosas é o **YUI Compressor** do Yahoo!. Por ser em Java, é multiplataforma e fácil de se usar. Ele comprime tanto código CSS quanto código JavaScript.

Você pode baixá-lo em <http://developer.yahoo.com/yui/compressor/>

Ele é uma ferramenta de linha de comando, o que torna muito fácil automatizar sua execução antes do site ser colocado no ar, por exemplo.

Usá-lo é bem simples:

```
java -jar yuicompressor-x.y.z.jar script.js -o script-min.js
```

Este comando vai ler o arquivo `script.js`, minificar seu conteúdo e gravar o resultado em `script-min.js`. O mesmo poderia ser feito com arquivos CSS.

TESTANDO ONLINE

Diversos sites oferecem uma interface Web para o YUI - e outros compressores. São úteis para você testar e ver logo o impacto sem instalar nada, mas são mais chatos para se automatizar.

<http://refresh-sf.com/yui/>

15.5 COMPRESSÃO DE IMAGENS

Imagens são também fortes candidatas a otimizações. Quão importante será fazer isso?

O [HTTPArchive.org](#) armazena informações históricas coletadas mensalmente sobre os 17 mil sites mais acessados da Internet mundial. Com base nelas, compila alguns gráficos e dados interessantes.

E, com relação a imagens, os estudos mostram que mais de 60% do peso de uma página está nelas:

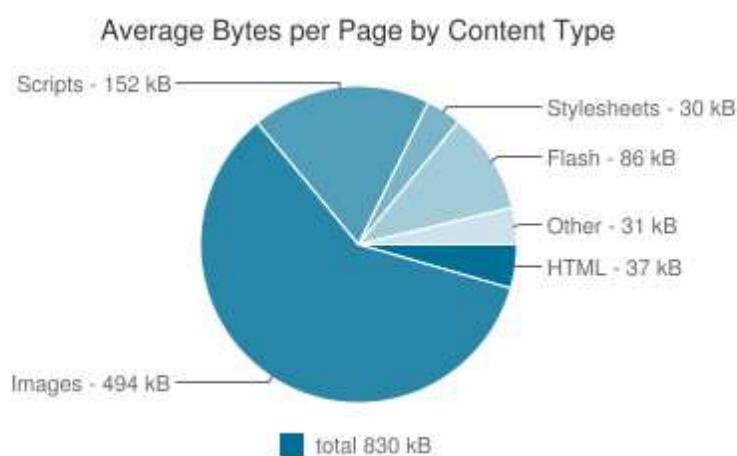


Figura 15.1: Participação de cada tipo de arquivo no tamanho total das páginas

Se conseguir otimizar um pouco as imagens, o resultado final será de grande impacto para a página!

OTIMIZAÇÕES LOSSY

A otimização mais direta relacionada a isso é diminuir a qualidade das imagens. Quando você salva um JPG, pode escolher o grau de compressão, obtendo imagens menores mas sacrificando um pouco a qualidade. Chamamos esse tipo de otimização de *lossy*, pois há perda de qualidade.

É preciso avaliar até que ponto se pode sacrificar a qualidade do design em prol da performance. No entanto, tenha em mente que muitas otimizações podem acabar sendo imperceptíveis para o olho humano - ainda mais o olho ágil e desatento dos usuários Web que varrem as páginas rapidamente e podem nem perceber que uma imagem está com menos definição.

Você pode otimizar fotos JPG manualmente no seu editor de imagens favorito e chegar a um meio termo entre qualidade e tamanho final. Ou então, pode tentar o excelente serviço online **JPEGMini** que promete diminuir o tamanho das suas imagens diminuindo a qualidade de maneira praticamente imperceptível. Eles usam um algoritmo que promete simular as características da percepção do olho humano, o que lhes permite priorizar a qualidade da imagem apenas em pontos que são pouco percebidos pelo nosso olhar.

<http://www.jpegmini.com/>

DESIGN OTIMIZADO

Outra estratégia boa é pensar bem na hora de fazer o design - ou convencer o designer a pensar bem. Será que realmente precisamos daquele monte de imagens na página? Será que aquele ícone precisa ser truecolor ou podia ser salvo em grayscale?

Um ponto importante é que o crescimento e adoção de CSS3 tem trazido novas possibilidades de design em CSS puro que antes só eram possíveis com imagens. Bordas redondas, gradientes, sombras, etc. Usando CSS, conseguimos o mesmo efeito evitando colocar mais imagens na página.

Pense bem no seu design e na forma como o codifica. Ele pode ser um fator de peso na performance da sua página.

OTIMIZAÇÕES LOSSLESS

A otimização mais simples e eficaz com imagens é o que chamamos de compressão *lossless*. É diminuir o tamanho da imagem sem perder absolutamente nada na qualidade.

Isso é possível porque os formatos da Web (JPEG, PNG, GIF) em geral guardam em seus arquivos mais informações do que as necessárias para renderizar a imagem. Uma foto JPEG por exemplo tem diversos metadados embutidos como horário da foto e até coordenadas de GPS, se a câmera suportar essa funcionalidade. Ou ainda PNG exportados pelos editores como Photoshop levam diversos metadados extra e muitas vezes até uma miniatura da imagem embutida no mesmo arquivo.

Tudo isso pode ser interessante para se organizar os arquivos pessoais, montar seus álbuns etc. Mas são completamente irrelevantes para a renderização na página.

Podemos usar ferramentas automáticas para retirar esses bytes extra de imagens sem perda alguma de qualidade. A ferramenta mais famosa é o **Smush.it** do Yahoo:

<http://smush.it>

E o próprio JPEGMini já faz isso também para nossas fotos JPEG.

E OFFLINE?

Usar o Smush.it é uma das formas mais simples e eficientes de se otimizar as imagens. Caso você queira usar algo direto no computador, recomendamos dois programas com interfaces gráficas locais:

MAC: <http://imageoptim.pornel.net/> Windows: <http://luci.criosweb.ro/riot/>

Se o objetivo é automatizar a otimização, você provavelmente vai querer ferramentas de linha de comando. E há várias delas disponíveis (inclusive as usadas pelo Smush.it). Procure por: optipng, pngout, pngcrush, advpng, jpegoptim, gifsicle.

15.6 DIMINUIR O NÚMERO DE REQUESTS

Todas as práticas que vimos até agora tinham como objetivo diminuir o tamanho das requisições, o volume do tráfego de dados. Há ainda outro ponto que levantamos sobre aplicações distribuídas: *diminuir o número total de requests*.

No YSlow, na aba *Components*, você pode ver todos os componentes de página que acabou de fazer. Cada imagem, arquivo JavaScript, CSS e até vídeos e Flash são requisições feitas ao servidor. Isso sem pensar no próprio HTML da página e em possíveis requests extras numa aplicação Ajax.

Cada requisição envolve uma chamada para o servidor o que gera um overhead bastante grande. A maior parte do tempo de um request é gasto em tarefas de rede (DNS, SSL, TCP/IP etc). Se você já otimizou o tamanho dos requests, verá que uma pequena parte apenas é gasta no download dos bytes.

Fora o próprio gargalo de rede, existe uma limitação no número de requisições que um navegador faz simultaneamente a um mesmo servidor. Esse número varia bastante, mas chega a ser bem baixo em navegadores antigos (apenas 2 conexões). Hoje, nos navegadores mais modernos, gira em torno de 6 a 8 conexões. Parece um número alto - e realmente foi uma grande evolução -, mas se você começar a contar todos os arquivos externos que está usando, vai ver que há chances de uma página mediana fazer dezenas de requests.

O HTTPArchive reporta uma média de mais de 80 requests sendo feitos na página:



Figura 15.2: Número e volume médio de requests

Ou seja, mesmo com 8 conexões simultâneas, o volume de requests é bem maior o que vai atrasar o carregamento total da página. Em alguns casos (como arquivo JS), o navegador fica travado até que todos os downloads terminem.

Diminuir o número de requisições é essencial.

15.7 JUNTAR ARQUIVOS CSS E JS

No caso de arquivos CSS e JavaScript, a boa prática é juntar diversos arquivos em um número menor para minimizar requisições.

Ao usar jQuery, por exemplo, importamos a biblioteca em si e, em geral, criamos um script a mais da nossa aplicação que vai usá-lo. É muito comum também (como veremos no curso WD-47) usarmos diversos plugins com o jQuery para fazer várias tarefas avançadas. São todos requests a mais que vão sobrecarregar nossa página.

Se vamos usar, por exemplo, jQuery com 3 plugins e mais 2 arquivos da aplicação, poderíamos simplesmente juntar todos em 1 ou 2 arquivos. Novamente, a boa prática não é escrever um código todo misturado de uma vez só em um arquivo de milhares de linhas. Faça seu código com boas práticas e execute alguma rotina que junte automaticamente esses arquivos pra você antes de subir no servidor.

O próprio jQuery faz isso. Usamos um arquivo chamado *jquery.js* mas se você for olhar o projeto oficial, verá que esse é apenas um arquivo gerado a partir de outros 22 arquivos separados, que foram criados de maneira independente para melhor organizar e encapsular as funcionalidades do projeto.

A mesma dica vale para arquivos CSS. Você pode organizar seu código em arquivos diferentes (por exemplo, um com tipografia, outro com estrutura de layout e outro com estilos visuais), porém, na hora de subir a aplicação no ar, a boa prática é diminuir o número de arquivos e juntar quantos puder.

15.8 IMAGE SPRITES

Juntar arquivos texto como JS e CSS é muito fácil, basta copiar os conteúdos seguidamente. E as imagens? Já vimos que elas costumam ser o componente mais pesado das páginas. Em designs complexos, são responsáveis também por um grande número de requisições.

Conseguimos juntar imagens?

É possível, e essa técnica é chamada de **sprites**, que é um processo muito mais complicado. Juntar imagens consiste em criar um arquivo só e posicionar diversas imagens dentro. Depois, usando CSS, “recorta-se” os pedaços da imagem que devem ser mostradas em cada parte da página.

Diversos grandes sites usam essa técnica. O Google por exemplo, tem uma única imagem em sua home:



Criar a imagem é o primeiro passo, e um dos mais chatos. Há algumas ferramentas que tentam automatizar (como o [sprite.me](#)), mas em geral o processo é bastante manual. Abre-se um editor de imagens e se posicionam as imagens para obter o resultado final.

E, principalmente, nesse processo de juntar as imagens no editor, devemos prestar bastante atenção no posicionamento que precisa ser anotado precisamente. A posição (X,Y) de cada imagem dentro da sprite, além do tamanho (width, height) de cada uma. Essas informações serão valiosas para escrever o CSS.

Utilizamos a propriedade background do CSS do elemento como na técnica de Image Replacement, mas é preciso especificar a posição da imagem em relação ao ponto inicial do elemento.

PARA SABER MAIS - DATA URIs

Ainda pensando em minimizar o número de requisições para imagens, há uma outra técnica conhecida como **Data URIs**. A ideia é que você pode embutir conteúdos binários (como imagens) dentro de arquivos textos (como páginas HTML ou arquivos CSS). Basta converter os bytes da imagem para uma string comum que segue o formato de codificação chamado *Base 64*.

Esse processo de conversão é feito por algum programa que converta para base64 ou diretamente no servidor por meio de código Java, PHP etc. Há alguns serviços online que ajudam nessa tarefa, também.

Imagine que queremos colocar o seguinte logo da Caelum em nossa página:



Com HTML normal, faríamos:

```

```

Isso vai causar uma requisição para o arquivo `logo-caelum.png`. Usando data URIs, vamos embutir o código base64 da imagem direto na tag HTML:

```


O resultado é assustador e parece até pior com relação a tamanho, mas lembre-se de que estamos economizando os bytes da imagem. E essa string dentro do HTML, após o GZIP, costuma ter um tamanho muito próximo ao que seria a imagem binária original.

Você pode usar essa técnica também em arquivos CSS, dentro de `background-image` por exemplo.

O maior problema dessa técnica é que ela não é suportada em todos os navegadores. Todos os mais modernos suportam, já o IE6 e IE7 e mesmo o IE8 possui algumas limitações. Além disso, o processo de geração dessa string base64 costuma exigir um pouco de conhecimento de programação no servidor.

## 15.9 PARA SABER MAIS

A Caelum tem vários posts no Blog sobre o assunto, sendo o principal:

<http://blog.caelum.com.br/por-uma-web-mais-rapida-26-tecnicas-de-otimizacao-de-sites/>

## 15.10 EXERCÍCIOS: OTIMIZAÇÕES WEB

- 1) Rode as ferramentas de análise do PageSpeed Online e do WebPageTest:

<https://developers.google.com/pagespeed/>

<http://webpagetest.org/>

Analise o resultado. Veja possíveis pontos de melhora.

- 2) Nossos banners principais na home são fotografias imensas, mas estão em PNG. O formato ideal para eles é JPG, que traz uma qualidade satisfatória com muito menos kbytes.

Faça a conversão dos banners de PNG para JPG e compare os resultados.

- 3) Comprima as imagens do projeto para economizarmos no tamanho.

Os PNGs e GIFs podem ser comprimidos sem perdas no Smush.it do Yahoo: <http://smushit.com>

Um serviço alternativo é o <http://kraken.io>

Os JPEGs podem ser comprimidos diminuindo sua qualidade e o seu tamanho sem muita perda de qualidade. Uma ótima ferramenta pra isso é o JPEGMini: <http://jpegmini.com>

- 4) Criamos vários arquivos CSS e JavaScript na nossa home. Podemos juntá-los para obter um ganho de performance.

Nos CSS, temos dois arquivos: `estilos.css` e `mobile.css`. Podemos juntá-los num único arquivo. (dica: o `mobile.css` é importado com media query; para juntá-lo no arquivo principal, você precisará escrever a media query corretamente dentro do CSS)

Nos JavaScripts, podemos, por exemplo, juntar o jQuery e o jQuery UI num único arquivo.

- 5) Comprima os arquivos CSS e JavaScript.
- 6) Depois dessas otimizações, teste novamente no PageSpeed e WebPageTest. Houve alguma melhora?

## CAPÍTULO 16

# Apêndice - LESS

*“Não podemos solucionar problemas usando a mesma forma de raciocínio que usamos quando os criamos.”*

– Albert Einstein

LESS é uma linguagem baseada em CSS (mesma ideia, sintaxe familiar) com recursos que fazem falta no CSS em algumas situações. É também chamado de pré-processador pois, na verdade, é usado para gerar um arquivo CSS no final.

Alguns dos recursos apresentados pela linguagem são variáveis, suporte a operações aritméticas, sintaxe mais compacta para representar hierarquias e mixins.

## 16.1 VARIÁVEIS

Você já precisou usar a mesma cor no CSS em vários pontos diferentes? Um título e um botão com mesma cor, por exemplo? O CSS tem uma solução pra evitar copiar e colar, que seria o uso de classes. Mas, muitas vezes, usar essa mesma classe em tantas tags diferentes não é uma boa ideia.

Programadores estão acostumados com variáveis pra isso, mas o CSS não tem nada parecido. Mas o LESS sim!

```
@corprincipal: #BADA55;

#titulo {
 font-size: 2em;
 color: @corprincipal;
}
button {
 background-color: @corprincipal;
```

```
 color: white;
}
```

Repare no uso da `@corprincipal` que não é CSS puro, mas tem uma sintaxe bem parecida e familiar. Depois de compilado, o LESS vira esse CSS:

```
#titulo {
 font-size: 2em;
 color: #BADA55;
}

button {
 background-color: #BADA55;
 color: white;
}
```

## 16.2 CONTAS

Sabe quando você tem aquele elemento principal com 960px mas que precisa de um padding de 35px e duas colunas lá dentro de tamanhos iguais mas deixando 20px entre elas? Qual o tamanho de cada coluna mesmo? 435px. Aí você coloca no CSS:

```
.container {
 padding: 35px;
 width: 960px;
}

.coluna {
 width: 435px;
}
```

E quando alguém mudar o tamanho do padding, você torce pra lembrarem de refazer a conta da coluna - que, aliás, seria  $(960\text{px} - 35\text{px} * 2 - 20\text{px}) / 2 = 435\text{px}$ . No LESS, você pode fazer a conta direito na propriedade e o resultado final é calculado:

```
.coluna {
 width: (960px - 35px * 2 - 20px) / 2;
}
```

Melhor ainda, junte com as variáveis que vimos antes e você nem copia e cola valores!

```
@total: 960px;
@respiro: 35px;
@espacamento: 20px;
```

```
.container {
 padding: @respiro;
 width: @total;
}
.coluna {
 width: (@total - @respiro * 2 - @espacamento) / 2;
}
```

E dá pra fazer contas de tudo que é tipo, até com cores!

## 16.3 HIERARQUIA

Você tem um `#topo` com um título `h1` dentro e uma lista `ul` de links. E quer estilizar todos esses elementos. Algo assim:

```
#topo {
 width: 100%;
}

#topo h1 {
 font-size: 2em;
}

#topo ul {
 margin-left: 10px;
}
```

E se você precisar mudar o id do `#topo`? Ou trocá-lo por um `<header>` semântico? Tem que mexer em 3 lugares (e torcer pra ninguém ter usado em outro canto). Fora que o código fica desorganizado já que essas três regras não necessariamente precisam estar agrupadas no arquivo e podiam estar espalhadas por aí, apesar de serem todos sobre nosso cabeçalho.

No LESS, podemos escrever regras de maneira hierárquica, uma dentro da outra, e ele gera os seletores de parent. O mesmo CSS acima podia ser no LESS:

```
#topo {
 width: 100%;

 h1 {
 font-size: 2em;
 }

 ul {
 margin-left: 10px;
 }
}
```

Podemos usar vários níveis de hierarquia (mas não abuse!), deixando nosso código mais estruturado, flexível e legível.

## 16.4 FUNÇÕES DE CORES E PALHETAS AUTOMÁTICAS

Provavelmente você já viu algum design que tem uma cor base principal e algumas cores secundárias combinando. Talvez uma versão mais light dessa cor base é usada como fundo e uma cor mais saturada no botão.

Você então pega o código de cada cor no Photoshop e coloca no CSS. E, se precisar mudar a cor, deve gerar as outras secundárias, certo? No LESS, você pode usar funções pra gerar essas cores:

```
@corbase: #BADA55;

body {
 background: lighten(@corbase, 20%);
}

h1 {
 color: @corbase;
}

button {
 background: saturate(@corbase, 10%);
}
```

Vai gerar cores 20% mais lights e 10% mais saturadas:

```
body {
 background:#dceca9;
}

h1 {
 color:#bada55;
}

button {
 background:#bfe44b;
}
```

Você ainda tem: `darken`, `desaturate`, `fadein`, `fadeout`, `spin`, `mix` e até funções matemáticas como `round`.

## 16.5 REAPROVEITAMENTO COM MIXINS

Uma das coisas mais legais do LESS é sua capacidade de criar as próprias funções, que ele chama de ***mixins***. É útil quando você tem que repetir a mesma coisa várias vezes, como nas propriedades CSS3 que precisam de prefixos, tipo uma borda redonda.

Você pode definir um mixin recebendo argumento o tamanho da borda e cuspindo as versões pros diversos navegadores:

```
.arredonda(@raio: 5px) {
 -webkit-border-radius: @raio;
 -moz-border-radius: @raio;
 border-radius: @raio;
}
```

Parece uma classe CSS mas ele recebe uma variável como parâmetro (que pode ter um valor default também). E você pode usar esse mixin facilmente:

```
.painel {
 .arredonda(10px);
}
.container {
 .arredonda;
 width: 345px;
}
```

Isso gera o CSS:

```
.painel{
 -webkit-border-radius:10px;
 -moz-border-radius:10px;
 border-radius:10px;
}
.container{
 -webkit-border-radius:5px;
 -moz-border-radius:5px;
 border-radius:5px;

 width:345px;
}
```

As possibilidades são infinitas! Pense num mixin pra te ajudar a gerar aqueles gradientes CSS3 chatos ou um mixin próprio `.botaoBonito` que gera botões legais só recebendo uma cor base e um tamanho.

## 16.6 EXECUTANDO O LESS

No site do LESS, você pode baixar a versão *standalone* dele. Você pode rodá-lo apenas incluindo um JavaScript na página que faz o parsing dos arquivos `.less` quando ela carrega.

```
<script src="less.js" type="text/javascript"></script>
```

Com isso, podemos incluir diretamente nosso arquivo `.less` usando uma tag `<link>`, colocada **antes** da tag que carrega o `less.js`:

```
<link rel="stylesheet/less" type="text/css" href="styles.less" />
```

Para melhor performance, o ideal seria gerar o CSS antes usando o compilador. Há uma versão em linha de comando usando Node.JS, mas como é JavaScript, você pode rodá-lo em qualquer canto - até no Java com Rhino.

Há também programas visuais pra instalar, como o LESS.app e dá pra testar código rapidamente online mesmo no LessTester.com.

No Windows, você pode usar o **WinLESS** que é um compilador com interface gráfica e bem fácil de usar:  
<http://winless.org/>

## 16.7 PARA SABER MAIS: RECURSOS AVANÇADOS E ALTERNATIVAS

A linguagem LESS tem recursos ainda mais avançados. Dá pra fazer mixins mais complicados com uma espécie de `if/else` por exemplo e até usar pattern matching. Você encontra todos os detalhes na documentação oficial.

Além do LESS, existem outros pré-processadores CSS no mercado. O Sass (<http://sass-lang.com/>) é muito famoso no mundo Ruby e tem zilhões de funções, tornando-o mais poderoso que o LESS mas mais complexo também. Há também o Stylus (<http://learnboost.github.io/stylus/>), que simplifica ainda mais a sintaxe.

## 16.8 EXERCÍCIOS: LESS

- 1) Atualmente, nosso arquivo `estilos.css` possui várias regras que usam o seletor de hierarquia (espaço). Essas regras podem ser escritas de forma mais compacta com LESS. Então vamos usar LESS para escrevê-lo. Neste exercício, vamos usar a versão Javascript do LESS, que transforma nosso código em CSS dentro do navegador.

Crie uma nova pasta no seu projeto chamada `less` e copie o `estilos.css` para lá. Em seguida, renomeie-o para `estilos.less`. Por fim, altere o `index.html` para usar o `estilos.less`. Troque a linha

```
<link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
```

por

```
<link rel="stylesheet/less" href="less/estilos.less">
```

E inclua a seguinte linha antes de fechar a tag `body` para carregar o pré-processador LESS:

```
<script src="js/less.js"></script>
```

Teste a página no navegador. Ela deve continuar com a mesma aparência de antes.

- 2) Vamos começar a migrar nosso código CSS para LESS. Um seletor bastante repetido no código é `.painel`. Agrupe todas as regras que usam esse seletor num único seletor no LESS. O código final deve ficar parecido com este:

```
.painel {
 /* regras que estavam em .painel {...} */
 li {
 /* regras que estavam em .painel li {...} */

 &:hover {
 /* regras que estavam em .painel li:hover {...} */

 &:nth-child(2n) {
 /* regras que estavam em .painel li:nth-child(2n):hover {...} */
 }
 }
 }

 h2 {
 /* regras que estavam em .painel h2 {...} */

 &:before {
 /* regras que estavam em .painel h2:before {...} */
 }
 }

 a {
 /* regras que estavam em .painel a {...} */
 }

.mostra-mais {
 /* regras que estavam em .painel .mostra-mais {...} */
}
```

Teste novamente no navegador. A página não deve mudar, mas veja que o código fica mais organizado e curto!

- 3) A cor `#333333` (cinza escuro) se repete algumas vezes no nosso estilo. Vamos isolá-la numa variável para facilitar a manutenção:

```
@escuro: #333333;
```

Procure os lugares que usam a cor e use a variável no lugar. Por exemplo:

```

body {
 color: @escuro;
 /* outras regras */
}

.mostra-mais {
 background: @escuro;
 /* outras regras */
}

```

Experimente trocar o valor da variável e veja o efeito: para mudar a cor de vários elementos da página agora basta mexer num único lugar!

- 4) Vamos deixar o nosso código de transições mais limpo isolando os prefixos num único lugar. Para isso, vamos criar um *mixin*:

```

.transicao(@propriedades, @tempo) {
 -webkit-transition: @propriedades @tempo;
 -moz-transition: @propriedades @tempo;
 -ms-transition: @propriedades @tempo;
 -o-transition: @propriedades @tempo;
 transition: @propriedades @tempo;
}

```

Agora altere o código que escala e rotaciona as fotos dos produtos quando o mouse passa em cima: apague as declarações *transition* e coloque no lugar

```
.transicao(all, 0.7s);
```

Faça o mesmo com os gradientes dos painéis:

```

.gradiente(@cor1, @cor2) {
 background: @cor1; /* Navegadores antigos */
 background: -moz-linear-gradient(top,
 @cor1 0%, @cor2 100%); /* FF3.6+ */
 background: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom,
 color-stop(0%, @cor1),
 color-stop(100%, @cor2)); /* Chrome,Safari4+ */
 background: -webkit-linear-gradient(top,
 @cor1 0%, @cor2 100%); /* Chrome10+,Safari5.1+ */
 background: -o-linear-gradient(top,
 @cor1 0%, @cor2 100%); /* Opera 11.10+ */
 background: -ms-linear-gradient(top, @cor1 0%, @cor2 100%); /* IE10+ */
 background: linear-gradient(to bottom, @cor1 0%, @cor2 100%); /* W3C */
 filter: progid:DXImageTransform.Microsoft.gradient(
 startColorstr='@cor1',
 endColorstr='@cor2',
 GradientType=0); /* IE6-9 */
}

```

```
.novidades {
 .gradiente(#f5dcde, #f4bebe);
}
```

```
.mais-vendidos {
 .gradiente(#dcdcf5, #bebef4);
}
```

**Dica:** você pode até usar o gerador de gradientes do ColorZilla (<http://www.colorzilla.com/gradient-editor/>) para gerar o código desse mixin.

- 5) (opcional) Podemos melhorar nosso *mixin* de gradiente fazendo uma versão que só recebe uma cor e calcula a segunda automaticamente, fazendo ela ser 10% mais escura que a cor dada. Podemos ainda fazer com que essa nova versão já aproveite o *mixin* já existente, passando a segunda cor calculada para ele:

```
.gradiente-automatico(@cor1) {
 .gradiente(@cor1, darken(@cor1, 10%));
}
```

Faça o teste nos gradientes dos painéis: use essa versão do *mixin* e veja o efeito ser aplicado automaticamente.

# Apêndice - Subindo sua aplicação no cloud

*“Perder tempo em aprender coisas que não interessam, priva-nos de descobrir coisas interessantes”*  
– Carlos Drummond de Andrade

## 17.1 COMO ESCOLHER UM PROVEDOR

Existem muitos servidores com suporte a PHP e MySQL no mercado, tanto nacionais quanto internacionais. Na hora de escolher um provedor de hospedagem, leve em conta preço, qualidade do serviço, atendimento, suporte e reputação da empresa.

Há vários serviços disponíveis, mas em geral você deve escolher entre duas opções. Há os planos clássicos de hospedagem onde você paga um valor fixo por mês e tem direito a usar os recursos de uma máquina compartilhada com outros usuários. Costumam ter um valor mais baixo mas limitações técnicas caso seu site tenha um pouco mais de acessos.

E há planos de **cloud computing** onde o objetivo é não ter restrições técnicas com relação ao volume de acessos. Sua aplicação pode começar pequena e crescer indefinidamente sem problemas, em um ambiente escalável que cresce elasticamente conforme suas necessidades. Nesse cenário, você paga por quanto usar dos recursos em cada mês, e não uma mensalidade fixa. Costuma ter um valor mais alto que hospedagens clássicas, mas traz um ambiente bem mais robusto.

## 17.2 O JELASTIC CLOUD LOCAWEB

Nesse capítulo, vamos usar a plataforma de Cloud da Locaweb, uma das principais empresas de TI do Brasil. Eles têm um produto chamado **Jelastic Cloud** que nos permite subir uma máquina com PHP e MySQL em instantes, e enviar um ZIP com nosso projeto para ser executado.

Saiba mais sobre o produto, inclusive os preços atuais, em:

<http://www.locaweb.com.br/produtos/jelastic-cloud.html>

Há um trial de 14 dias que podemos usar para testar nosso projeto sem limitações.

### 17.3 CRIANDO A CONTA

Acesse o site do cloud Locaweb e localize a caixa de iniciar trial. Coloque seu email e clique no botão:



Em instantes você vai receber um email com seu login, senha e uma URL pra iniciar o uso da plataforma. Abra esse email e clique no link de ativação. Você deve cair no **Painel de Controle** principal. Clique no botão no topo que diz **Criar ambiente**.

Na janela de criação, selecione a aba **PHP** e o servidor **Apache** com o armazenamento **MySQL**. Dê também um nome a esse ambiente:



Dentro de alguns instantes seu ambiente será criado e você vai receber um email de confirmação. Esse email é importante por conter a **senha de acesso ao MySQL**.

### 17.4 IMPORTANDO DADOS NO MySQL

Criado o ambiente, nós teremos acesso a um banco de dados MySQL vazio. No email que você recebeu, estão usuário, senha e endereço do banco de dados.

Acesse o MySQL pelo endereço dado. Ele é do formato [https://mysql-\[nomeprojeto\].jelasticlw.com.br/](https://mysql-[nomeprojeto].jelasticlw.com.br/)

Você vai ter acesso a um phpMyAdmin, igual usamos durante o curso. Coloque o usuário e senha que recebeu no email sobre o MySQL para acessar.



Dentro do phpMyAdmin, localize a aba superior **Importar**. Selecione a opção “Procurar no computador” e aponte o arquivo **dados.sql** que usamos no curso. No fim da página, clique em **Executar**.



Tudo dando certo, você deve ver o banco de dados **WD43** criado na coluna da esquerda, com nossa tabela **produtos** populada.

## 17.5 PREPARANDO O PROJETO

Volte pro código do seu projeto. Precisamos fazer uma alteração nos códigos que acessam o banco de dados no **index.php** e no **produto.php**.

Altere a linha que abre a conexão com `mysqli_connect` e passe a usar o endereço, usuário e senhas providos no email:

```
$conexao = mysqli_connect("mysql-[nomeprojeto].jelasticlw.com.br",
 "root", "[senha]", "WD43");
```

Cuidado que o endereço a ser usado não possui http na frente, é apenas o nome do servidor. E cuidado com o ultimo argumento, o nome do banco, pra ser em maiúscula.

## 17.6 ENVIANDO O PROJETO E INICIALIZANDO SERVIDOR

Entre na pasta do projeto na sua máquina e crie um arquivo ZIP com todo seu conteúdo (todos os arquivos e subpastas de imagens, css, js etc). Dê o nome que quiser a esse arquivo.

De volta ao painel no **Jelastic Cloud**, localize o **Gerenciador de Instalação** no meio da página e clique em **Upload**:



Indique o endereço do ZIP que criou com seu projeto e dê um nome a esse upload, como **Site da Mirror Fashion**:



Aguarde o upload finalizar e você verá a aplicação listada no Gerenciador de Instalação.

Na linha da aplicação, há um ícone que permite fazer a instalação do ZIP em algum ambiente criado. Clique nele e selecione o ambiente que criamos antes:



Uma janela se abre perguntando qual “contexto” você quer instalar. Isso quer dizer se queremos criar uma subpasta no servidor só pra esse projeto. Você pode deixar em branco pra criar na raiz do servidor mesmo. Clique em **Instalar**:



Aguarde alguns instantes até a instalação ser completada.

Aí é só acessar a aplicação no navegador usando o endereço cadastrado, que tem o formato:  
`http://[nomeprojeto].jelasticlw.com.br/`