

Exercer son œil !

TWITCH : Site et application américaine de live streaming gratuit avec une grande majorité de jeux vidéo , compétition Esport , de contenu créatif en tout genre dans la vraie vie derrière cette plateforme du stream le géant amazon.com .

Tout d'abord le choix de conception de Twitch !

CHAINES SUIVIES	Spectateurs (décroissant)
Waolol1 League of Legends	2,4 k
otploL_ League of Legends	1,9 k
VALORANT VALORANT	1,8 k
Necros Overwatch 2	1,3 k
Sackzi Discussion	787
Lutti Overwatch 2	669
SolyFortnite Fortnite	586
Iestream Discussion	542
srambad_ Fortnite	486
JulietteArz Discussion	480
Wati Uncharted: Drake's...	480
Maitre_Splinter_lol League of Legends	359

Afficher plus

CHAINES RECOMMANDÉES
sleyercool League of Legends
TITOUNE VALORANT
Nisqyy League of Legends
FalkaLive Rocket League
TraYtoNlol League of Legends

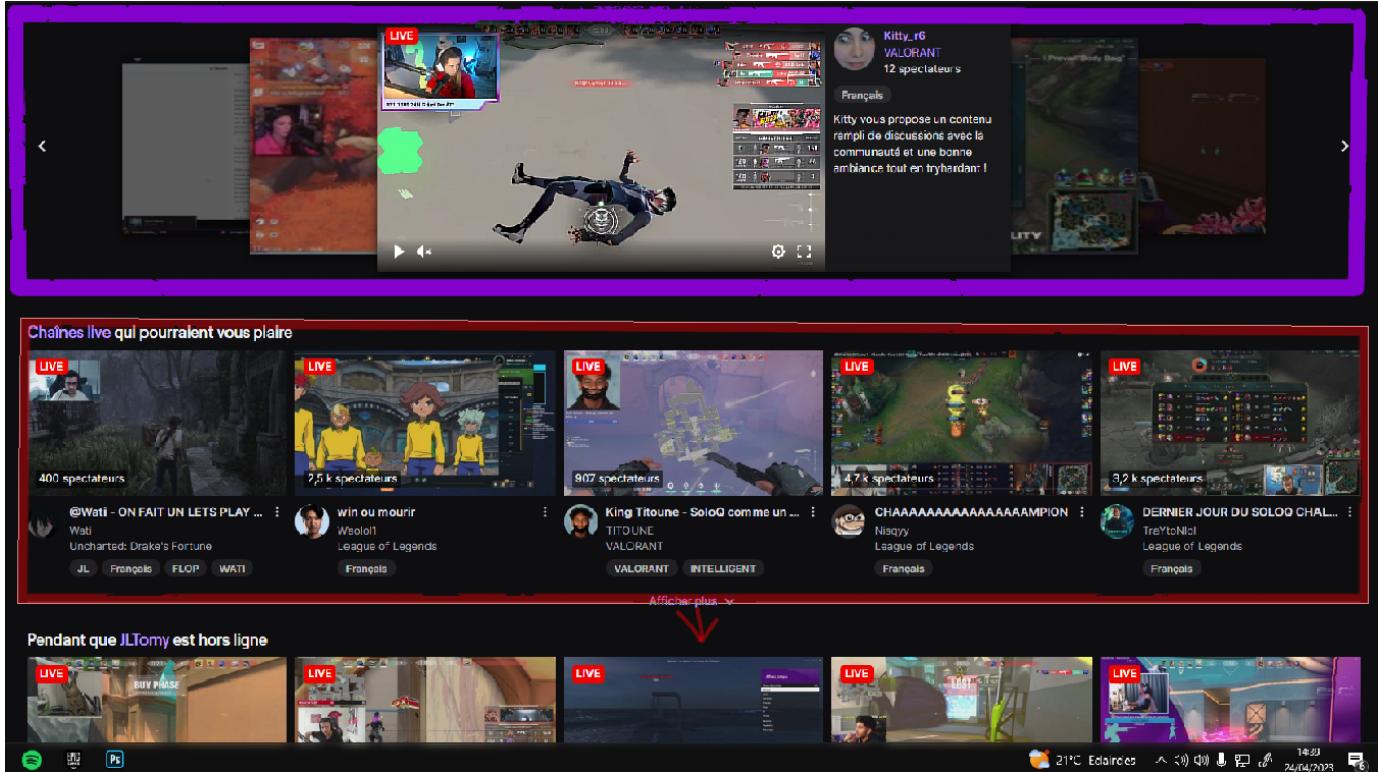
Chaines live qui pourraient vous plaire

Pendant que JLTomy est hors ligne

Une conception très simple avec à gauche un choix de créateur qui pourrait nous plaire avec aussi les streamer que nous suivons avec le pseudo du streamer, la catégorie (le nom du jeux ou de l'activité) et le nombre de spectateur actuel qui regarde le contenu proposé

PSEUDO
Waolol1
League of Legends
CATEGORIE
2,4 k
SPECTATEUR

on en a fini pour la conception de la partie de gauche maintenant la partie principale !

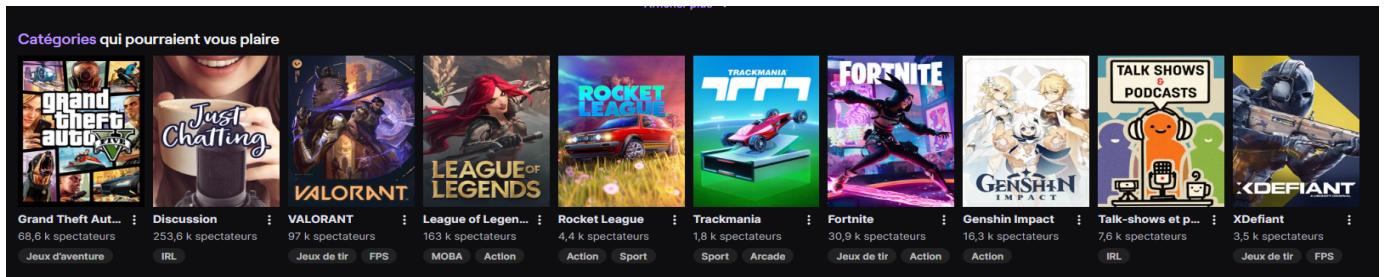


Dans le cadre violet que j'ai encadré, les streamers mis en avant sont choisis sans tenir compte du nombre de spectateurs ou de la catégorie, car l'un des défauts de Twitch est qu'il est très difficile de se démarquer parmi tous les autres streamers.

Dans le cadre **rouge**, sont proposés d'autres streamers qui pourraient me plaire en fonction des catégories que je regarde le plus ou des streamers que je suis le plus souvent.

Enfin, en dessous et cette fois sans cadre, une sélection de streamers est présentée en fonction de ceux que je regarde le plus souvent.

ensuite en dessous la dernière sélection



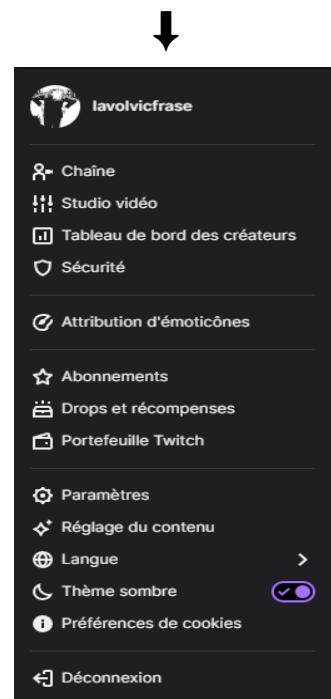
Twitch offre de nombreuses catégories parmi lesquelles les utilisateurs peuvent choisir. Si l'on décide de cliquer sur l'une de ces catégories, un filtre sera appliqué pour ne proposer que des chaînes en direct correspondant à cette catégorie



Puis pour finir tout en haut de la page la barre de recherche avec évidemment au milieux l'encadrer de recherche pour chercher un streamer ou un catégorie

tout a gauche le logo de twitch , a sa droite le mot SUIVIS quand on clique il nous mène à toute les chaîne que l'on suit sur la plateforme puis encore à sa droite le mot PARCOURIR qui nous mène à toute les catégorie que l'on peut retrouver sur twitch

a l'inverse de c'est 2 mots tout ce qui nous concerne avec le dans le rond votre photo de profils si cliquer ouvre ce petit menu



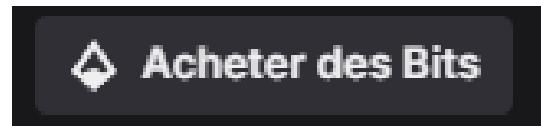
ensuite un petit logo qui nous mènera au message privée 

le petit icône suivant correspond aux notification reçu 

et le dernier icon est dédié pour les avantage prime que l'on obtient en ayant amazon prime 

Le système monétaire de Twitch repose sur deux éléments clés : les Bits et les abonnements.

"Les Bits sont très importants pour les streamers car ils constituent l'une des principales sources de rémunération sur Twitch. Ils sont spécialement conçus pour permettre aux utilisateurs de faire des dons directement aux streamers.



Les abonnements, quant à eux, permettent aux utilisateurs de soutenir financièrement leur streamer préféré en échange de certains avantages, tels que l'accès à des émoticones et des badges exclusifs, ou des contenus spéciaux réservés aux abonnés.

Il existe plusieurs niveaux d'abonnement, allant du niveau de base au niveau premium, chacun offrant des avantages supplémentaires et des coûts différents. Les streamers reçoivent une partie des revenus générés par les abonnements et les Bits, ce qui leur permet de générer des revenus sur la plateforme.

En résumé, le système monétaire de Twitch permet aux utilisateurs de soutenir financièrement les streamers qu'ils apprécient en utilisant les Bits ou en s'abonnant à leur chaîne, ce qui permet aux streamers de générer des revenus tout en offrant des avantages et des contenus exclusifs à leur communauté de fans.

Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ??

Pour son design, Twitch.com a choisi d'utiliser principalement deux polices de caractères :

Helvetica Neue et Arial. Helvetica Neue, une police de caractères sans-serif créée en 1983 par Max Miedinger et Linotype Design Studio, est appréciée pour son style moderne, élégant et facile à lire.

Elle est couramment utilisée par des entreprises et des sites web populaires.

**Give 307 'Site
Under
Maintenance'
Header on all
webpage
requests**

Arial

**Give 307 'Site
Under
Maintenance'
Header on all
webpage
requests**

Helvetica

Arial, quant à elle, est également une police de caractères sans-serif très similaire à Helvetica, créée par Monotype Corporation en 1982, souvent considérée comme une alternative moins coûteuse à Helvetica.

Le choix de ces deux polices est dû à leur simplicité, leur lisibilité et leur modernité, qui correspondent à l'image de Twitch.

De plus, elles sont disponibles sur la plupart des ordinateurs et des navigateurs, ce qui garantit une compatibilité maximale avec les utilisateurs.

Analyse de la palette de couleur du site et du logo !



Le logo de Twitch.com est composé d'un symbole en forme de bulle blanche stylisée avec un fond violet.

La bulle ressemble à un ballon de dialogue, qui évoque la communication, l'interaction et l'échange entre les utilisateurs de la plateforme.

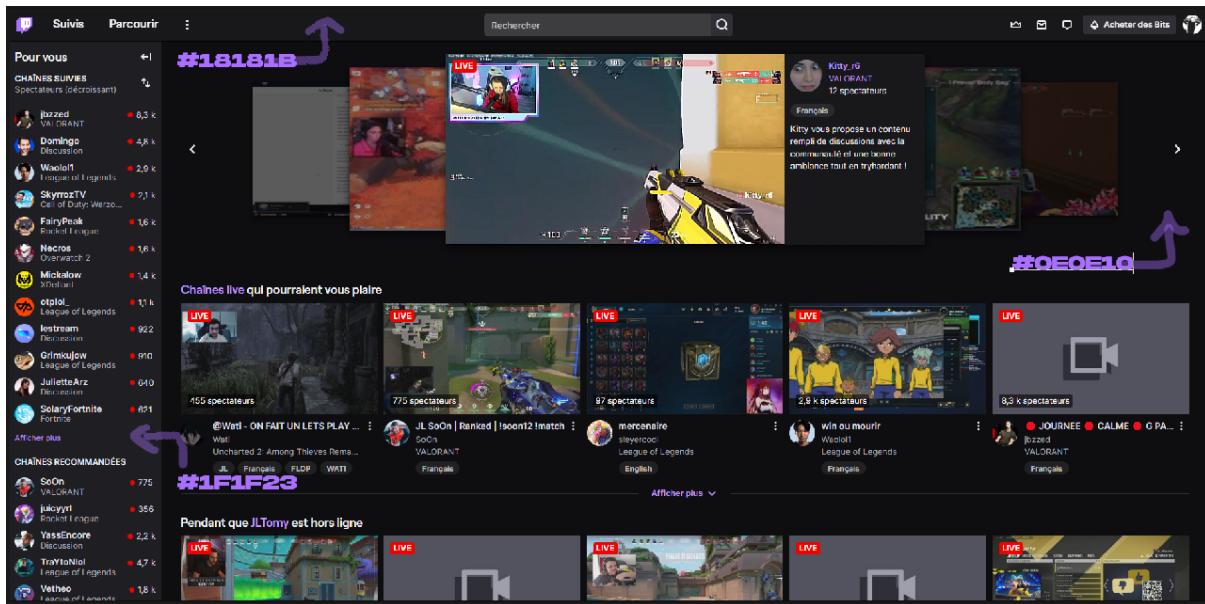
Le fond violet est une couleur qui peut être associée à la créativité, la passion, la qualité et la technologie.

Le choix du violet peut également être lié à l'industrie du jeu vidéo, qui est souvent associée à cette couleur.

La police de caractères utilisée pour le nom "Twitch" est en lettres majuscules et a une apparence moderne et élégante.

Dans l'ensemble, le logo de Twitch.com est simple, facile à reconnaître et à mémoriser, et reflète l'image de la plateforme en tant que lieu d'échange et de créativité dans l'industrie du jeu vidéo et du streaming en direct.

Pour le site



La palette de couleurs de la page de Twitch est principalement composée de trois nuances différentes de noir : #181818, #1F1F23 et #0E0E10.

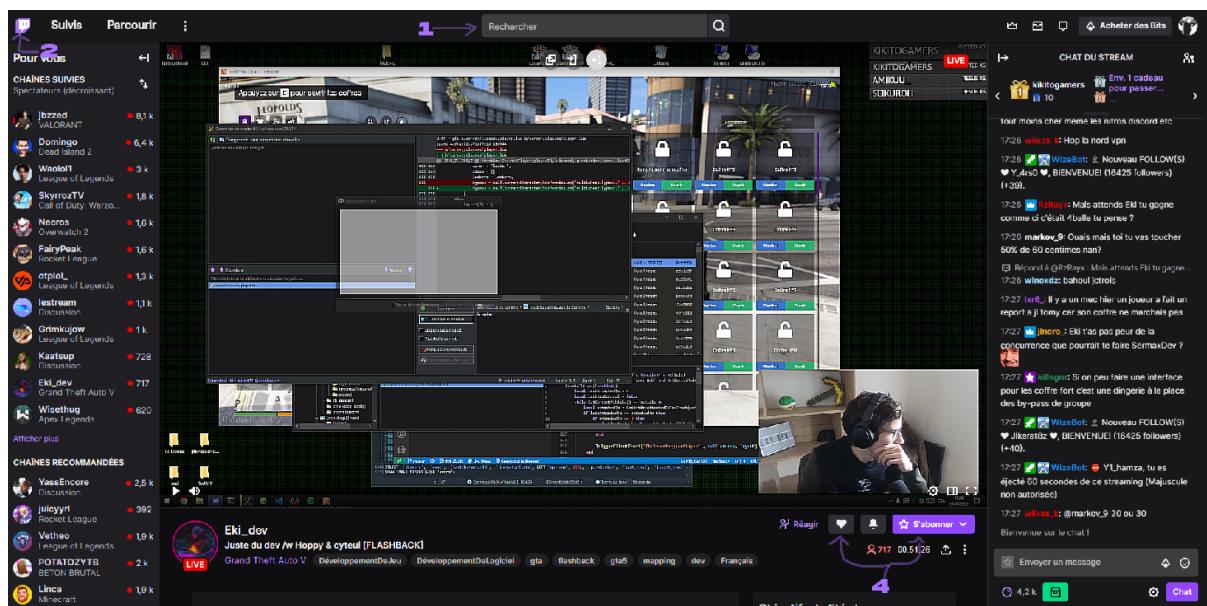
Ces nuances ont été choisies pour refléter les mêmes qualités que les polices de caractères Arial et Helvetica utilisées par Twitch, à savoir la simplicité, la lisibilité et la modernité.

Cette palette de couleurs permet de créer une page épurée qui met en avant le contenu et les créateurs proposés sur la plateforme.

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie !

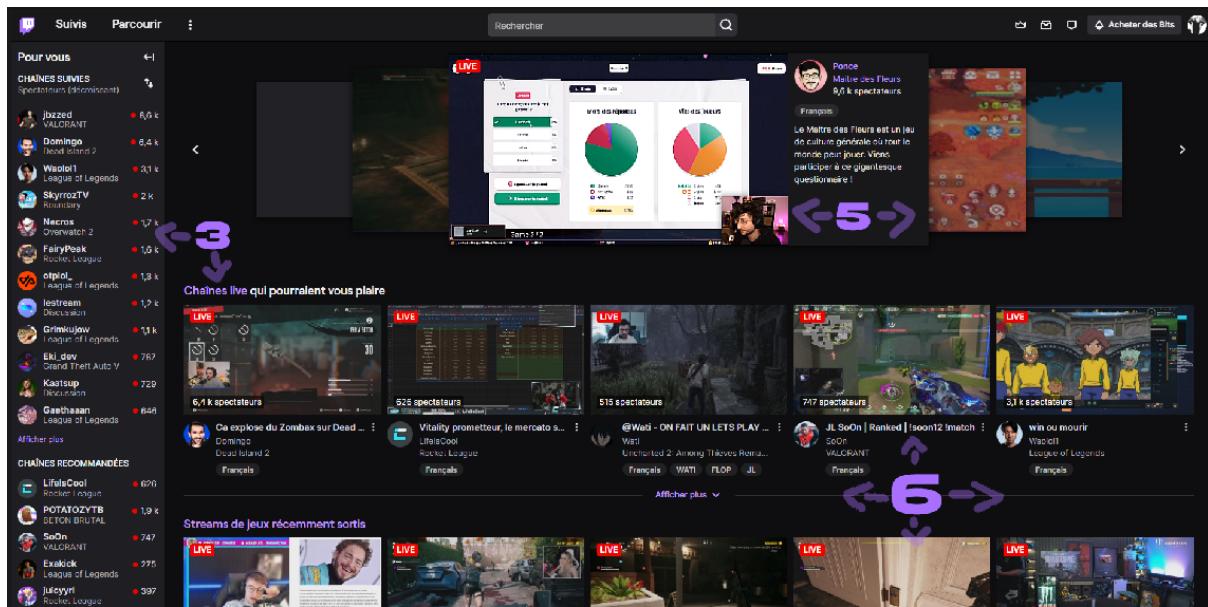
La mise en page de Twitch.com est claire, organisée et permet une navigation facile pour les utilisateurs. Voici quelques éléments clés de l'ergonomie et de la mise en page du site :

1. La barre de navigation est située en haut de la page, permettant un accès rapide à toutes les sections principales du site.
2. Le logo Twitch est situé en haut à gauche de la page, permettant aux utilisateurs de revenir facilement à la page d'accueil.



4. Les boutons pour suivre et s'abonner à des streamers sont situés en dessous de leur vidéo en direct, permettant aux utilisateurs d'interagir facilement avec les streamers.

3. La page d'accueil présente les streamers les plus populaires ainsi que des catégories de jeux en haut de la page, donnant aux utilisateurs un accès facile aux contenus qu'ils préfèrent.



5. Les sections "Recommandations" et "A la une" sont présentées en haut de la page, permettant aux utilisateurs de découvrir de nouveaux streamers et contenus.

6. Le design épuré et minimaliste de la page permet aux utilisateurs de se concentrer sur le contenu et les streamers plutôt que sur les éléments de la page.

En somme, la mise en page de Twitch.com est conçue pour faciliter la navigation et la découverte de nouveaux contenus tout en mettant en avant les streamers et leur contenu. La présentation claire et organisée de la page permet aux utilisateurs de se concentrer sur l'essentiel, à savoir les vidéos en direct et les streamers.

Type d'images utilisées et pourquoi ?

Les images utilisées pour cette analyse sont des captures d'écran du 24/04/2023, qui ont été modifiées sur Photoshop pour ajouter des flèches et d'autres informations pertinentes.

Cette approche a été choisie pour fournir une analyse actuelle et personnelle du site, en utilisant des éléments visuels pour illustrer les points clés de l'ergonomie et de la mise en page.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site !

Twitch.com est un site avec une identité graphique forte et cohérente qui transmet une ambiance dynamique et moderne.

Les couleurs sombres utilisées, telles que le noir et le gris foncé, créent une atmosphère élégante et sobre pour la page principal ainsi que toutes les autres pages, tandis que les touches de couleur vive comme le violet dans le logo ou la petite touche de rouge apportent une touche de vitalité et de dynamisme.

L'utilisation de typographies modernes telles que Helvetica Neue et Arial contribue également à l'image moderne et professionnelle du site, tout en garantissant une lisibilité optimale .

En termes d'ergonomie et de mise en page, le site est bien structuré et facile à naviguer, avec des sections clairement définies et une utilisation efficace de la hiérarchie visuelle pour guider les utilisateurs vers les contenus pertinents .

Dans l'ensemble, Twitch.com est un site qui parvient à transmettre une image professionnelle, moderne et accueillante, tout en offrant une expérience utilisateur efficace et agréable.