

王婷(Jenny)

173-XXXX-7197 || 3039351185@qq.com || 北京

出生年月:1995/03 || 性别:女 || 学历:本科

求职意向:产品经理

LinkedIn: linkedin.com/in/pm-王婷

工作经历

转转二手交易网 | 产品经理 | 中台产品运营部(业务中台) | 2018/04 月-至今

- 独立负责业务中台 2 条产品线 ----- 商户中心、促销运营中心（有独立的开发团队）的产品工作，包含制定产品规划，输出产品方案，和项目干系人沟通，管理项目进度，推进项目落地，优化业务流程等（产品规划，项目管理）。
- 商户中心：初期公司仅商户后台就有 5 个，门槛和用户体验不一，重复开发不仅浪费资源，新业务扩展成本极高，已影响到了公司业务的发展；接手后通过调研+收集反馈等形式迅速熟悉各业务现状，8 个月规划了 4 版升级，为 9+种业务，提供了统一的从入驻、赋能、工具，到商户管理平台等的全链路能力支持（业务复杂度，跨部门协作）。
- 促销运营中心:统计各项数据，结合用户和各业务运营的反馈，主动发现用户和业务需求，积极制定产品持续改进计划（产品规划，业务敏感度，数据分析）。
- 负责公司运营系统管理规定、运营培训手册，及操作指南的撰写，定期对运营系统组织培训，线上反馈过来的问题的跟进处理等等（手册撰写，培训）。

上海汉得信息 | 产品实习生 | 研发中心(能效中台) | 2017/06-2018/03

工作内容：项目管理、产品设计

工作简述：主要负责基于 DevOps（开发和运营紧密合作）下的敏捷管理微服务的研发项目，从启动到收尾过程中的项目计划制定执行、风险控制、多项目沟通协调、上线等工作，根据上级制定的指标，安排进度和排序优先级，敏捷管理的方式完成项目上线。

项目经验

商户产品线核心工作：

- 负责【商户版 PC 电商运营后台】核心产品迭代：

简介：商户进行批量商品、订单、数据和营销活动等经营活动高效管理的 PC 端工具。

背景：公司战略发展 toB 商户业务，新起了 pop 等形式的商户业务，需要为新业务扩展提供通用能力支持，但产品 1.0 阶段时，基础能力不足，且易用性等较差。

职责：挖掘业务运作模式和发展规划，洞察业务需求，4 个月内规划了 3 版迭代，撰写产品方案，与团队和多部门协作，积极推进项目落地。

成果：为公司 9+种商户业务线（超 7W+商户）提供了统一的商户平台服务支撑。灵活度较高，业务诉求等待时间较短，且在多套对外提供的商户后台中，被评价是最好用的，并获得收拢合并其余商户后台的契机。

- 负责【专业卖家 APP】战略产品从 0 到 1 规划及落地，及 2.9.1 为止 17 个版本的规划迭代

简介：是商户日常经营生意的移动端工具，包含商品、订单、工作台、扫码交易、IM 等功能。

背景：为专业卖家提供专业的移动端管理工具，将优质流量付费给到优质商品，从而提升转化率，也进一步提升用户满意度。

职责：收集并深挖业务需求，分阶段制定项目里程碑，持续配合业务运营，为达成运营目标提供功能支持或运营建议。

成果：APP 日活平均 3W+，19 年内累计产生缴费入驻收入 1600W+，仅一个业务的佣金收入约 700W+。

➤ 负责公司【商户管理及运营平台】产品的从 0 到 1 规划及落实，及产品迭代工作

简介：商户运营进行信息查询、营销活动管理、权益和抽佣、数据管理等的平台。

职责：调研各业务运营人员的日常情况，洞察业务需求，制定了产品 1.0 框架并结合数据和使用方反馈，对产品进行持续迭代。

促销运营产品线核心工作：

➤ 负责公司【促销&运营系统】产品的核心产品迭代工作

简介：公司各业务进行活动，红包，组货，CMS 内容管理等运营活动创建及配置的系统。

职责：结合数据分析、市场、业务和用户反馈、业务动向等，主动挖掘业务诉求并进行前瞻性规划；根据数据情况，提供各业务运营优化建议；调研运营人员使用情况，规划迭代提升运营效率，降低人工运营成本；输出运营培训手册，使用指南等。

教育背景

2014/09—2018/06 新疆大学 211 计算机 软件工程 本科 GPA: 3.43/4

•2017 年一等国家助学金 •2016 年国家励志奖学金 •2015 年国家励志奖学金

•2017 年“芙蓉学子·榜样力量”优秀大学生奖学金 •2015 年自治区励志奖学金

技能专长

- ◆ 产品设计：Axure（7 年）Visio（7 年）PS（9 年）Xmind（7 年）
- ◆ 产品规划：PowerDesigner、MS office 办公软件（9 年）、Edraw、OmniGraffle
- ◆ 项目管理：TAPD、iCafe、Gantt Project、Tower
- ◆ 英语：CET4，可熟练阅读英文文档

自我评价

拥有电商中台核心模块和运营体系的实操产品经验，能够主导产品方向和制定长期规划，会主动关注产品数据及调研获取产品情况及时进行产品改进；拥有清晰的逻辑思维能力和业务抽象能力，善于用系统化和结构化的思维方式去规划产品；善于跨部门沟通，能够有效的推进项目的正常实施；懂技术开发，在团队协作和项目管理方面有较强的能力。期待寻找一个开放自由平等默契的团队，创造有价值的产品。

奖项

2017/06 挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖 全国二等奖
2016/12 中国青年报主办"创业正当时"百万青年创业大赛	全国二等奖
2016/10 教育部主办第二届全国 " 互联网+ " 大学生创新创业大赛	全国三等奖
2016/09 第二届中国"互联网+"大学生创新创业大赛新疆赛区	省级二等奖
2016/12 全国第十九届芙蓉学子·榜样的力量团队合作奖	全国一等奖
2016/12 获得一项软件著作权（高校 OA+校园 BBS）	登记号：2016SR325431