

PAQUETE BRONCE

DISEÑO DE LOGO

Vectorización Gama de colores

VERSIONES

Por posición Por color

FORMATOS

Editables
Logo en png (sin fondo)
Logo versión impresos
Logo versión digitales

\$55

PAQUETE PLATA

DISEÑO DE LOGO

Vectorización Gama de colores

VERSIONES

Por posición Por color

FORMATOS

Editables
Logo en png (sin fondo)
Logo versión impresos
Logo versión digitales

PAPELERÍA

Tarjeta de presentación Hoja membretada Folleto informativo o post

\$70

PAQUETE ORO

DISEÑO DE LOGO

Vectorización Gama de colores Manual Corporativo

VERSIONES

Por posición Por color

FORMATOS

Editables
Logo en png (sin fondo)
Logo versión impresos
Logo versión digitales

ELEMENTOS

Hoja membretada Carpeta 4 elementos a decisión del cliente

\$130

LISTA DE ELEMENTOS

EN CASO DE QUERER MÁS DISEÑOS DE ELEMENTOS CORPORATIVOS A ALGÚN PAQUETE SE LE AGREGARÁ UN COSTO ADICIONAL

PAPELERÍA

Afiches	\$20
Brochure plegable	\$25
Carnet	\$20
Carpeta	\$15
Folletos	\$10
Maqueta de revista	\$20 a \$50
Menú restaurant	\$10 a \$15
Página simple	\$10
Tarjeta de presentación	\$10

DISEÑO

DISENU	
Banners	\$15
Diseño de uniformes	\$25
Empaques	\$30
Etiquetas	\$10
Manual corporativo	\$80
Pendones	\$30
Rebranding	\$90
Vallas publicitarias (precio	
depende de las medidas)	
Vectorización de logo	\$15

- -Administración de cuentas en redes sociales
- -Aumento de seguidores
- -Asesoramiento personal
- -Estrategias de marketing
- -Creación de campañas publicitarias
- -Creación de marca
- Grilla y creación de contenido
- Redactor (ingles y español)

PAQUETES MANEJO DE REDES SOCIALES-

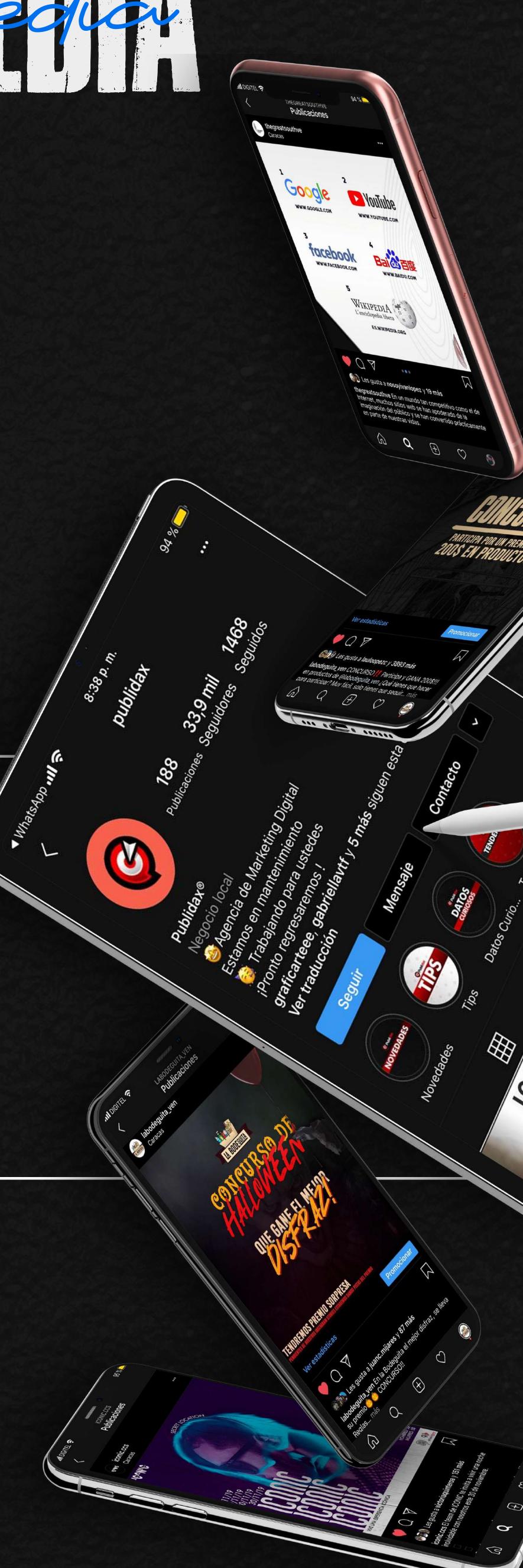
Todos los paquetes pueden ser de manera personalizada, es decir el cliente tiene la total libertad de añadir y quitar servicios, los precios estarán sujetos a los cambios que se realicen en los paquetes.

Estarán divididos en tres, paquete premiun, paquete básico y paquete sencillo.

El manejo de redes en todos los paquetes tienen una duración de 4 semanas.

SERVICIOS CON PAGOS ADICIONALES MANEJO DE REDES SOCIALES

- -Contratación de fotógrafo profesional
- -Contratación de filmakers (incluye edición)
- -Logo y material POP
- -Publicidad directa en instagram
- -Publicidad con influencers
- -Cualquier tipo de campaña publicitaria



En este ámbito hay **3** secciones, abarcan desde la creación de videos (con contenido generico), edición de videos, creacion de animaciones **2**D y por ultimo creación de gif.

Los precios de estos varian dependiendo de que tanta edición y animación sea necesaria o se solicite y de la duración del proyecto audiovisual. Cabe destacar que estos proyectos se cobran por segundos.

La creación de animaciones 2d y de gif tendrá un costo de 2\$ por cada segundo de proyecto si este mismo pasa o llega a los 15 segundos. En caso de no ser asi el costo seria de 1\$ por cada segundo.

Para la creación de videos y edición se tomará en cuenta la cantidad de escenas. Estos ya que por lo general son proyectos de varios minutos se cobrará 3\$ por cada escena y si el proyecto contiene animaciones 2d se le agregará el costo de dicha animación.

THE GREAT SOUTH THE FUNDERS WERE

- -Página de inicio.
- -Página con información de contacto.
- -Página de servicios.
- -Página de productos.
- -Página web tipo blog.
- -Servicio de Login y Registro de usuarios.
- -Servicio de pago en línea.
- -Base de datos.
- -Manejo de base de datos.
- -Progressive Web Apps (PWA).
- -Optimización SEO de la web.
- -Consultoría SEO personalizada.



Ninguno de estos servicios incluye el pago por el hosting ni por el dominio.

Gandiains.

DISEÑO

Se realizarán 2 propuestas diferentes de las cuales solo a 1 se le podrán hacer modificaciones (3), una cuarta modificación tendrá un costo adicional. Las propuestas entregadas serán realizadas bajo las respuestas que se nos fueron dadas en el respectivo formulario, cualquier dato que se haya pasado por alto por parte del cliente no se tomará en cuenta para las modificaciones.

PAGO

Para empezar la elaboración de las propuestas es necesario que se cancele el **80**% del paquete seleccionado. Al realizar el pago, se debe enviar el comprobante a alguno de estos correos.

Juancm10997@gmail.com marcosmanuelrb@gmail.com

BRIEFFING

Luego de la realización del pago se le enviará al correo asignado un brief con preguntas sobre el proyecto. Es necesario que las preguntas sean respondidas en su totalidad, ninguna respuesta o dato que no esté en el brief será tomado en cuenta.

Aceptamos sugerencias antes de empezar con el proyecto.

ENTREGA

La entrega del paquete se hará luego de usted haber cancelado el 20% restante del paquete. Para su seguridad le mostraremos en baja calidad el comprobante de que el proyecto si está complatemente finalizado, luego de eso usted podrá hacer el pago restante para así proceder al envio del paquete. Luego de haber enviado el diseño final no se harán modificaciones.

TIEMPO

Cada paquete tiene un tiempo de realización diferente.

No se harán proyectos de un día para otro y en caso de que usted demore en dar respuesta a cualquier duda no nos haremos responsables.

Horario de consulta es de **8:00**am hasta las **9:00**pm. Luego de las **9:00**pm no se presentará ninguna propuesta y tampoco será respondido ningún mensaje hasta el otro día.

Tres días en los cuales no tenemos respuesta alguna sobre alguna duda o pregunta el proyecto pasará a lista de espera. Bajo ningun motivo se devolverá el dinero transferido anteriormente.



300 median

-Los pagos deben realizarse al principio de cada mes, sin excepción. Si el cliente llegase a retrasarse en el pago, se procederá a suspender el servicio hasta que el cliente cancele el monto acordado. El pago debe ser transferido en dólares americanos

-Las campañas y actividades especiales deben ser solicitadas por el cliente con al menos dos semanas de anticipación para que se cuente con el tiempo suficiente para planificar la logisica y ejecucion. Bajo algunas excepciones previamente acordadas.

-Si el cliente necesita un flyer, se le debe informar **5** días antes al diseñador o al community manager para no perjudicar la organización y logistica del manejo de redes.

-Todo trabajo que no este en la planificación de la semana se tiene que avisar con anterioridad.

-Los únicos vídeos que no tendrán un costo extra son los que no requieran ningún tipo de edición. La única edición que se hará gratis es incluir el logo.

-si el cliente decide montar un contenido no recomendado y/o que este fuera de la grilla no nos hacemos responsables.



District Control of the second second

ENTREGA

- Los plazos de entrega pueden ser modificados a medida que el cliente decida realizar cambios pertinentes en el producto.

- Los tiempos de entrega serán estudiados de acuerdo al proyecto que se desee realizar, en caso de que el cliente escoja reducir dichos tiempos, entonces el costo del proyecto aumentará inmediatamente.

- En caso de incumplir con la fecha de la entrega final del proyecto, se realizará un descuento del 5% por cada siete (7) días que se demore realizar el proyecto.

- En caso de que el cliente decida realizar cambios en el proyecto, los tiempos de entrega también serán modificados para incluir dichas modificaciones a la planificación del proyecto.

PAGO

-Ninguno de los servicios de desarrollo de páginas, incluye el pago por el hosting ni por el dominio.

- Los pagos serán realizados en dos partes, el primero siendo de un **25**% al iniciar el

proyecto y al dar la entrega final se realizará el segundo pago del 75%.

- Los pagos pueden ser realizados en tres formas diferentes, por transferencia de dólares americanos, en efectivo de dólares americanos

PROYECTO

- Los planes ofrecidos pueden ser modificados para mejorar las necesidades de cada cliente.

- Los proyectos comenzarán a realizarse después de haberse realizado el primer pago del **25**%.

- De acuerdo a la longevidad del proyecto, se mantendrá una comunicación con el cliente a través del correo, dando aviso del progreso cada cuatro (4) días.

- El cliente puede decidir modificar cualquier detalle del proyecto durante el transcurso de este, pero una vez finalizado la entrega y el segundo pago del **75**%, si el cliente decide realizar más cambios, se deberá plantear como un proyecto nuevo y no una continuación del anterior..



Semioios

+58 412-6357860
@MARCOSRODRIGUEZSR
MARCOSMANUELRB@GMAIL.COM

+58 412-6579187 @JUANCM.97 JUANCM10997@GMAIL.COM



