ソーシャルゲームのジャーナリズム構築を 目的としたブログ自動生成

研究系卒研

058042 亀山 直彦

(指導教員 白井 暁彦 准教授)

1. はじめに

2010 年代から、日本のソーシャルゲーム業界は爆発的な拡大を見せている「11. 筆者は白井暁彦准教授の紹介で、2012 年 2 月からソーシャルゲーム紹介メディアである、株式会社エンターブレイン・ファミ通ソーシャル編集部に、ライターとしてインターンシップを行った。この際に学んだことを活かし、ジャーナリズムに基づいた個人メディアとしてのブログサイトと、迅速かつ、品質を保った記事を執筆するためのシステムを構築することで、Web 時代におけるソーシャルゲームライターとしての、営業活動の場を確立したワークフローを考案する.

2. ワークフローの構築

オープンソースのブログソフトウェアである WordPress を使用して、Social Application Provider (ソーシャルゲームを開発・提供している者. 以下 SAP)の情報を発信するブログサイトを構築した. 今 回はGREE にスマートフォン対応ソーシャルゲームを 提供し、GREE アプリポータルにて PC 上からでも確 認が取れる SAP を対象とした.

2.1 SAP データベースの構築

Google Drive のスプレッドシートを使用して、対象となる SAP の会社名・本社所在地・公式 HP のURL・設立日・資本金・代表者名・従業員数・GREEに提供しているゲームタイトル名といったデータを入力し、ブログサイトから発信する情報の元となる SAP のデータベースを構築を行った.



図1 構築したデータベース

2.2 ブログ用文章の自動生成システムの構築

データベースのスプレッドシートから, 入力用の

フォームと、Google Apps Script を併用した、データベース内の情報を元に、ブログエントリー用の文章を自動生成するシステムの構築を行った.

3. SEO 対策

構築したブログサイトのアクセスアップを図るため、WordPress のプラグインから、All in One Packを追加し、各ブログエントリーに SEO 対策を施す機能を追加することで、Google 検索の上位を狙う. SEO に入力する単語は、前述の自動生成システムにて同時に生成される.

4. 結果

自動生成システムを使用することで、記事の品質を保ちつつ、SEO対策も含めた1件のブログエントリーに要する時間を短縮することに成功した。また、SEO対策を行った結果、Google検索にて記事に取り上げたSAP名・提供しているゲームタイトル名・代表者氏名で検索することで、検索ページのトップに表示されることにも成功した。

		株式会社 ケイブ	株式会社カプコン	会社名 株式会社 ブロジェクト ゼロ	ONE-UP 株式会社	株式会社 インデックス
Google検索で入力したキーワード	会社名	53	730以下 (未検出)	31	32	840以下 (未検出)
	会社名 +ゲーム タイトル	6	5	8	5	5
	会社名 +代表者名	29	25	13	9	22
	会社名 +採用	189	610以下 (未検出)	26	313	289
	会社名 +ゲーム タイトル +代表者名	1	4	1	4	1
	会社名 +ゲーム タイトル +採用	7	3	1	1	5
	会社名 +ゲーム タイトル +代表者名 +採用	1	2	1	3	1

図2 Google 検索結果一覧

5. おわりに

今後の課題として、今回構築したブログが今後の ライター業務としての生活を支える場になるよう、 アフィリエイトなどの広告をブログに導入すること が挙げられる.

参考文献

[1] 『ソーシャルゲーム国内市場規模は2013年度に4256億円 へ、YRI 調査 -INTERNET Watch』

 $\label{lem:http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20130111_581427.html$