**【测试报告】LOGO电商平台**

**一、项目背景**

本次电商平台测试项目，聚焦系统核心交易支撑功能，对保障用户体验、业务稳定性及数据可靠性具有关键意义，具体价值如下：

1.功能风险管控：通过对用户登录、注册、商品搜索核心功能的测试，排查功能缺陷与逻辑漏洞（如登录验证失效、搜索结果偏差等），避免因功能故障导致用户流失或交易中断，提升系统上线后的运行稳定性；

2.用户体验保障：验证核心功能操作流程的流畅性（如登录步骤简化、搜索结果精准度），优化界面交互与异常提示（如空输入、错误密码的友好提示），降低用户操作门槛，提升购物决策效率，增强用户对平台的使用粘性；

数据准确性支撑：确保用户注册信息存储、商品搜索结果匹配、登录状态同步等数据处理环节无丢失、篡改或错误，为后续订单管理、用户画像分析等业务模块提供可靠的数据基础，避免因数据错误引发的业务风险；

3.迭代优化依据：测试过程中收集的功能表现数据（如搜索响应时间、登录成功率）与问题记录，可帮助开发团队精准定位系统短板，为后续功能扩展（如购物车、下单流程）、性能优化提供明确方向，助力平台逐步完善交易全流程能力。

**1.1 测试目标与测试任务概述**

（一）测试目标：

功能准确性：确保用户登录、注册、商品搜索功能完全符合需求规格，操作逻辑无偏差（如登录成功后跳转首页、注册信息校验规则生效），模块间数据交互顺畅（如注册账号可直接用于登录）；

数据可靠性：保障用户注册信息（用户名、密码）存储准确、商品搜索结果与关键词匹配一致、登录状态在会话内稳定保持，无数据丢失或错误同步问题；

系统稳定性：验证系统无崩溃、卡顿或响应超时，核心功能响应时间控制在 3 秒内，满足日常用户使用频次需求；

用户体验流畅性：确保各功能操作步骤简洁（如注册流程不超过 3 步）、异常提示清晰（如 “密码格式错误”“账号已存在”），降低用户操作失误率，提升功能使用便捷度。

（二）测试环境：

Windows 11 + Edge 浏览器 + Python 3.12

（三）测试任务：

登录功能测试：通过自动化脚本覆盖正确账号密码登录、错误账号 / 密码验证、空账号 / 空密码提交等场景，验证登录流程完整性、错误提示准确性及登录状态同步有效性；

注册功能测试：自动化执行符合规则用户名 / 密码注册、重复账号注册、密码格式不达标（如长度不足、无特殊字符）等场景，测试注册信息校验、协议勾选强制逻辑及注册后登录可用性；

商品搜索功能测试：模拟关键词搜索（如 “华为笔记本”“手机”）、空关键词搜索、特殊字符搜索等场景，验证搜索结果匹配度、无结果时提示准确性及搜索响应速度；

数据一致性验证：测试注册账号同步至登录模块、搜索结果与商品库数据匹配、登录状态跨页面保持等数据交互场景，确保核心数据在模块间传输准确无误。

1. 测试工具

测试工具：Selenium（UI 自动化）+Pytest（用例管理）+Allure（报告生成）+Pycharm2025+Excel表

二、测试详细

（一）自动化测试

自动化测试覆盖模块

主模块：登录页面、注册页面、商品搜索页面（首页集成）

子模块：登录验证、注册信息校验、关键词搜索、搜索结果展示、登录状态同步

自动化测试代码

代码存储路径：本地项目目录（含 Selenium 驱动配置、Pytest 用例脚本、Allure 报告生成逻辑），核心脚本可复用至后续交易模块测试。

自动化测试用例

用例总数：12 个（登录模块 4 个、注册模块 4 个、商品搜索模块 4 个）

用例覆盖范围：登录场景（正确账号、错误密码、空账号、空密码）、注册场景（合规注册、重复账号、密码格式错误、未勾选协议）、搜索场景（精准关键词、模糊关键词、空关键词、特殊字符）（用例详情可参考 Excel 测试用例文件 “text\_cases.xlsx”）

用例测试结果

通过率：12/12（100%）

失败率：0/12（0%）

遗留风险

本次测试仅覆盖 “登录 - 注册 - 搜索” 核心基础功能，未涉及购物车、下单、支付等交易关键模块；商品搜索仅验证文本关键词场景，未覆盖分类筛选（如价格区间、品牌）、历史搜索记录等细分功能，后续需补充测试以完善全流程验证。

测试结果评估

1）登录、注册、商品搜索核心模块的基础功能正常，可满足用户 “注册账号 - 登录平台 - 搜索商品” 的基础使用需求；

2）后续交易模块（购物车、下单）测试可复用现有自动化框架（浏览器初始化、用例参数化逻辑），仅需新增元素定位与业务步骤脚本，降低测试成本。

3）项目上线后需及时跟进线上用户使用反馈，查看线上用户操作日志，出现问题可快速定位并加以修改、维护。