스토리보드 설계하기



1. 스토리보드의 구성

2. 스토리보드의 서비스 흐름도

3. 스토리보드의 화면 스케치

4. 웹디자인의 정보 종류

1. 스토리보드의 구성



표지, 개정 이력, 화면 설계, 서비스 흐름도의 구성 프레임의 사용 여부와 메뉴의 구성위치, 콘텐츠의 위치등 전체적인 화면 구성을 보여주어야 한다.

2. 스토리보드의 서비스 흐름도



표지 및 사이트 구조도 작성

표지를 통해 사이트의 전반적인 이미지를 구성할 수 있다. 구조도 작성을 통해 사이트 콘텐츠의 특성에 맞는 트리 구조를 제작할 수 있다. 이를 통해 클라이언트가 원하는 사이트의 대략적인 모양을 잡아갈 수 있다.



사이트맵(정보구조 설계) 작성

웹사이트 제작의 기초이며 정보구조설계를 통해 사이트의 전반적인 구성을 알 수 있게 한다. 제작자 외의 다른 사람도 알아 볼 수 있도록 하는 것이 중요하다.

기의전에너_020

기탁전배너_024



기탁단배너 021

기탁전베너,025

기탁전에너 022

기획전베너_026

기약전배너_023

기약전배너_027

- ③ 노출되는 평가지수는 해당 상품에 등록된 모 불평의 평균으로 보여지며, bos 상에서 상품 시 자동으로 데이터를 호출함.
- @ 합계 점수는 5번 항목과 마찬가지로 해당 상태 전체 궁균감수를 환산해 노출하며, 상품 선택 동으로 데이터를 호출함.
- ② 상품량 요약 영역은 bos 상에서 MD의 등록에 노출되는 영역으로 최대 2 ine를 넘지 않으며. 자 수는 디자인 사람에 따라 추후 확정.
- ② 2위와 3위의 상품요약 설명은 7번 항목과 같이 상에서 MD의 동쪽에 따라 노출되며, 글자 수 원 세부 항목은 디자인 사항에 따라 확정.
- ③ 2위와 3위 가격대 우축에는 설정 여부에 따라 (의 스티커가 노출될 수 있음.
- 아이포인트 적립 스티커
- 무이자 활부 스티커
- 할인쿠폰 소타커
- 단, 디자인 사항에 따라 쿠폰 노출여부가 결정
- 성 추천 기확전 영역은 기확전 모음 영역 개발이 로 미뤄집에 따라, 기획전 모음과 자동으로 연 는 형태가 아닌, HTML 형태의 등록으로 대체 bos를 통해 최대 8개의 배너를 등록할 수 있



3. 스투리부드의 화면 스키

페이지 노출 구성 요소에 집중

디자인 요소보다 페이지에 노출되는 주요한 구성요소 표현에 집중해야 한다. 페이지의 전반적인 구성을 표현하는 것이기 때문에 기능적인 층면에 집중한다.

제작자의 의도 전달을 중점으로

제작자의 의도갸 직접적으로 전달되게 작업을 해야 한다. 구성요소의 설명을 세세하게 적거나 예시 이미지를 직접 넣는 것도 좋다.

4. 웹디자인의 정보 종류

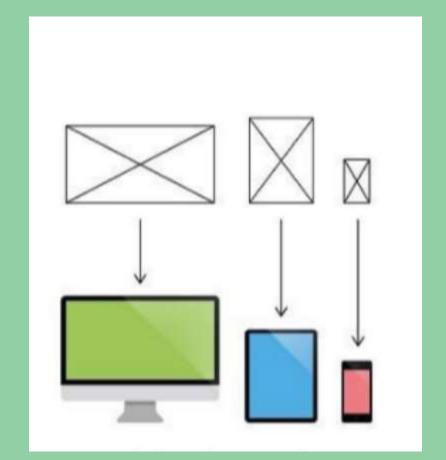
UX 디자인

이용자의 편의를 생각하여 디자인하는 것이다.



적응형 디자인

AWD(Adaptive web design), 기기마다 다른 디자인을 설계해 제작하는 방법이다.



반응형 디자인

RWD(Responsive web design), 그리드 의 변화에 맞춰 기기마다 자연스럽게 디자 인이 변화하게 하는 방법이다.



감사합니다