マスコミ各位

H28. 1. 14 ビール酒造組合 03-3561-8386

担当: 斉藤 亨

## ビール市場動向レポート(平成27年第4四半期分)

- \*以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

## <課税移出(引取)数量>

\*国産は課税移出、輸入は課税引取。

		平成27年10-12月			前年同期	
		数量(KL)	函数 (千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数 (千函)
	国産	770,538	60,864	102.1	754,889	59,628
	輸入	1,299	103	60.8	2,139	169
	合計	771,837	60,967	102.0	757,028	59,797

		平成27年1-12月			前年同期	
		数量(KL)	函数 (千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数 (千函)
	国産	2,713,277	214,319	100.2	2,708,499	213,941
	輸入	7,317	578	88.2	8,298	655
	合計	2,720,594	214,897	100.1	2,716,797	214,597

\*以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

## <容器別販売動向>

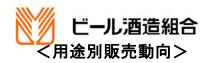
\*缶合計には小型樽を含む

単位:%

			<u> </u>		
		前年同期			
	_	前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	98.6	18.1	▲ 0.7	18.8
	缶合計	103.6	49.0	0.9	48.1
	樽・タンク	101.5	32.9	▲ 0.2	33.1
	合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位:%

	平成27年1-12月			前年同期	
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	96.8	17.6	▲ 0.6	18.2
	缶合計	101.4	46.9	0.6	46.3
	樽・タンク	100.2	35.5	0.0	35.5
	合計	100.1	100.0	0.0	100.0



単位:%

平成27年10-12月				前年同期	
		前年比	前年比 構成比 構成比増減		構成比
	業務用	100.8	45.2	▲ 0.5	45.8
	家庭用	103.0	54.8	0.5	54.2
	合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位:%

			<u> </u>		
平成27年1-12月					前年同期
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	業務用	99.5	47.5	▲ 0.3	47.8
	家庭用	100.7	52.5	0.3	52.2
	合計	100.1	100.0	0.0	100.0

〈次回発表予定日〉

平成28年4月12日