

OSVRT NA PREDAVANJE LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Franciska Kocifaj

Četiri osnovne logičke organizacijske forme su : Logička linearna organizacija, Mrežna organizacija, Stablena organizacija (hijerarhijska) i Web organizacija.

LOGIČKA LINEARNA ORGANIZACIJA

Vrste logičke linearne organizacije:

a) osnovna linearna organizacija

Ako uzmemo za primjer da neko web sjedište ima 5 stranica, na prvoj index.html stranici nalazi se link za naprijed odnosno do sljedeće stranice, isto tako na toj sljedećoj postoji link za natrag na osnovnu stranicu i link za sljedeću (treću) stranicu, i tako dalje. Na ovaj način je dizajner osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom, odnosno da korisnik doživi web stranicu onako kako je dizajner to zamislio. Tehničke prednosti su preload ili precash. Dok korisnik čita prvu stranicu, već se može učitati sljedeća stranica, kada se pritisne link za dohvat sljedeće stranice, ona se već nalazi u memoriji uređaja kojeg koristimo bio to mobitel ili laptop.

b) linearna logička organizacija s alternativama

Linearno je pregledavanje s određenim alternativama, s jedne stranice možemo doći na, na primjer, dvije a ne samo jednu. Daje dojam interaktivna vođenja. Na ovaj način može se voditi statistika i obraditi neka anketa. Teže je preloadanje, zato što se ne zna koja će biti sljedeća stranica na koju će korisnik otići.

c) linearna logička organizacija s opcijama

Često se naziva i linearna organizacija sa skokom unaprijed. Ovakva stranica konstruirana je isto kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica, ne treba se ići određenim redoslijedom. Želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja. Ovakav tip organizacije je pogodan za korisnike koji su već posjetili tu stranicu, tako da ukoliko žele preskočiti neke stranice mogu. Međutim za svakog dizajnera je bitno da se neki dio stranice vidi tako da on omogući preskakanje samo određenih stranica. To se još naziva i kontrolirano dozvoljeno preskakanje.

d) linearna logička organizacija s izletima

U ovim organizacijama je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica. Na primjer, imamo web stranicu o nekim informacijama vezanih uz neku temu te će neke stranice nuditi opcije dubljih objašnjenja na koje

možemo a i ne moramo otići. Karakteristično je da će stranice koje su 'izleti' , biti lakše od glavnih stranica, stoga će se lakše i preloadati.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Mrežnu logičku organizaciju najčešće koriste web shopovi. Ova organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku. Ovakva mreža može se definirati i preko različitih razina (slojeva, layera). To vidimo na stranicama kao 'filteri', npr. cijene. Cijena će biti rampa pretrage. U ovim organizacijama je preloading i precaching malo teži.

STABLENA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA

Jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika ove organizacije jest da se mjože lako administrirati. Lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti, ili neke eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta. Usko stablo najuže može biti binarno stablo. Maksimalno se iz jedne stranice može biti u dvije. To je najuže stablo koje može biti. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi $2 - 2^n$ je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. Mana ove organizacije jest da zahtjeva mnogo klikanja te se u uskom stablu možemo lako izgubiti. Još jedna od karakteristika uskog stabla jest da preferira dubinu u odnosu na širinu, a to se naziva pravilo troklika. Kod širokog stabla preferira se širina za razliku od dubine, koja je bila karakteristična za usko stablo. Prednost je što ima jako malo klikanja do tražene informacije. Korisnik se svejedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima brdo linkova koji se trebaju isčitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži. Način na koji dizajner bolje organizira glavnu stranicu je korištenjem abecedarija. Ovu organizaciju također možemo raditi pomoću layera.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Nastala je iz stablene sa novim dodatnim opcijama. Ono što je web organizacija osmislila, je da ako se izgubimo na nekoj stranici, uvijek se možemo vratiti na početnu stranicu. Full mesh- dio web organizacije, prevodi se kao potpuna mreža ili potpuni zahvat. Ako na primjer imamo neku Home stranicu, iz koje se može doći do još 4 različite stranice, na svakoj toj stranici imat ćemo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane. Za n stranica broj linkova = $n \times (n-1)$ Miksana forma (Mixana hijerarhija)- Često se zove hub ili spoke te se se najčešće koristi za web portale. Organizirana je na način da imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje mogu biti organizirane različitim formama.

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

a) porozna, poluporozna- omogućuje korisniku da dođe do bilo koje stranice koje želi. Prednosti su da korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta te korisnik

može ući na veliki broj URL-a direktno i staviti u bookmark. Mane su: smanjenje orijentacije, smanjenje mogućnosti promjene dubokih stranica te smanjenje mogućnosti reklama.

b) čvrsta organizacija- Prednosti su: laka modifikacija i održavanje web sjedišta (neku stranicu možemo predizajnirati, ili neku maknuti i tako dalje), prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklamiranje). Mane su: korisniku se oduzima kontrola te smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.

ZAKLJUČAK:

