



Proje Adı EspressoLab Benzeri Online Mağaza ve Yönetim Sistemi

Proje Aşamaları

1 İhtiyaç Analizi

İlk olarak, iş gereksinimlerini daha iyi anlamak için bir toplantı düzenleyeceğiz. Bu, projenin kapsamını belirlemek, öncelikleri sıralamak ve kullanıcı deneyimini belirlemek için önemlidir.

2 Tasarım

Web ve mobil uygulamaların tasarımını yaparak kullanıcı dostu bir arayüz oluşturacağız. Bu, müşteri deneyimini optimize etmek ve marka kimliği ile uyumlu bir görünüm sağlamak için önemlidir.

3 Geliştirme

React kullanarak web uygulamasını ve React Native kullanarak hem iOS hem de Android platformları için mobil uygulamayı geliştireceğiz. Ayrıca, backend tarafında uygun bir teknoloji (örneğin, Node.js, Django, Ruby on Rails) kullanarak tüm işlevselliği sağlayacağız.

4 Test ve Güvenlik

Geliştirme tamamlandıktan sonra, detaylı bir test sürecine gireceğiz. Bu aşama, kullanıcı geri bildirimlerini almak ve olası hataları düzeltmek için önemlidir. Ayrıca, güvenlik testleri yapılarak sistem güvenliği sağlanacaktır.

5 Dağıtım

Uygulamayı canlıya alacak ve kullanıcılara sunacak bir dağıtım süreci planlayacağız. Bu aşamada, hem web hem de mobil platformlar için uygun depolama ve sunucu çözümleri seçilecek.

6 Eğitim ve Destek

Kullanıcıların sistemi etkili bir şekilde kullanabilmeleri için eğitim materyalleri sağlayacağız. Ayrıca, kullanıcılarla iletişim kurabilecekleri bir destek sistemi kurulacak.



Proje Amaçları

1 Online Satış Artırma

Espressolab benzeri bir online mağaza ve yönetim sistemi, müşterilere kullanıcı dostu bir platform sunarak online satışları artırmayı hedefler.

2 Bayilik Ağını Genişletme

Bayilik sistemi, yeni bayilik başvurularını kolaylaştırarak ve mevcut bayilerin etkili bir şekilde yönetilmesini sağlayarak bayilik ağını genişletmeyi amaçlar.

3 Müşteri İletişimini Güçlendirme

Canlı destek chat sistemi ve görüş bildir sistemi, müşteri iletişimini güçlendirerek soruları hızlı bir şekilde yanıtlamayı ve müşteri geri bildirimlerini toplamayı hedefler.

4 Eğitim ve Bilgi Paylaşımını Artırma

Workshop ve eğitim sistemi ile müşterilere ürünler hakkında daha fazla bilgi sağlayarak, müşteri sadakatini artırmayı ve bilinçlendirmeyi hedefler.

5 Marka Bilinirliğini Artırma

Blog sistemi, özel kampanyalar ve favori ürün sistemi ile marka bilinirliğini artırmayı ve müşterilerin markayla etkileşimini güçlendirmeyi amaçlar.

6 Franchise Süreçlerini Kolaylaştırmak

Franchising sistemi, franchise başvurularını düzenleyerek ve franchise süreçlerini izleyerek franchise işlemlerini kolaylaştırmayı hedefler.

7 Müşteri Sadakatini Teşvik Etme

- Puan sistemi, özel kampanyalar ve indirimlerle müşterilere ödüller vererek müşteri sadakatini teşvik etmeyi amaçlar.

8 Kurye Hizmetini İyileştirme

Kurye sipariş takip sistemi, müşterilere kurye hizmetini izleme imkanı sağlayarak teslimat sürecini şeffaf hale getirmeyi hedefler.

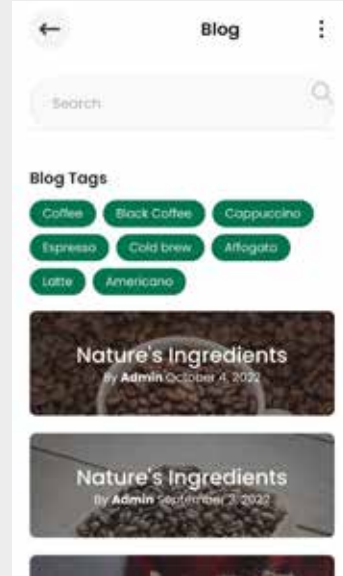
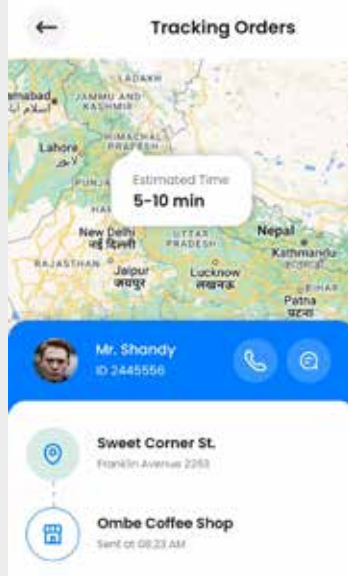
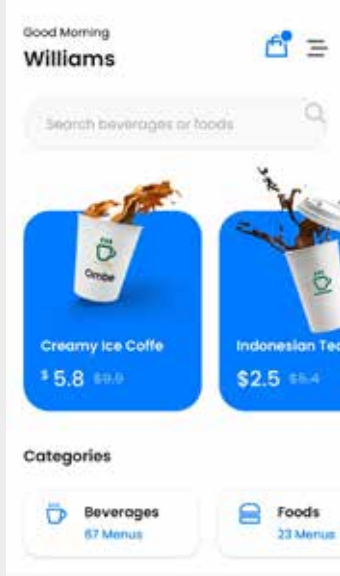
9 Yönetim ve Veri Analitiği

Admin paneli, işletme sahiplerine yönetim ve veri analitiği araçları sunarak iş süreçlerini iyileştirmeyi ve veri tabanlı kararlar almalarını hedefler.

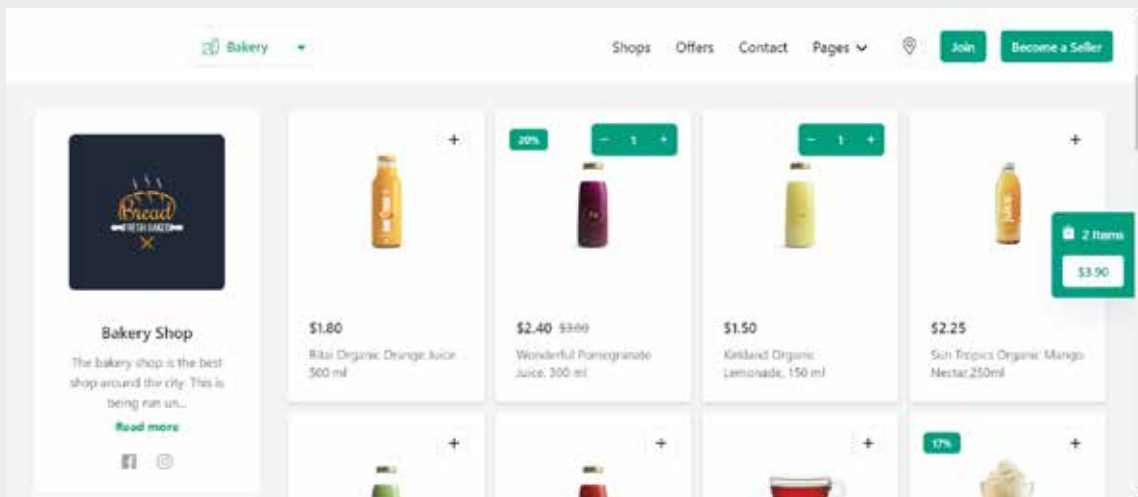


Örnek Tasarım Çalışmaları

Mobil Tasarım Çalışmaları



Web Tasarım Çalışmaları





Modül Ayrıntıları

1 Online Mağaza Sistemi

Gel-Al ve Bana Gönder Modülleri , Detaylı Katalog Geliştirme, Alışveriş Sepeti ve Ödeme İşlemleri, Sipariş Takip Sistemi
Toplam Tahmini Maliyet : **40.000₺**

3 Menü Sistemi

Özelleştirilebilir ve Kullanıcı Dostu Menü
Toplam Tahmini Maliyet : **30.000₺**

5 Workshop ve Eğitim Sistemi

Eğitim Materyalleri ve Workshop Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **35.000₺**

7 Kurye Sipariş Takip Sistemi

Kurye Yönetim ve Takip Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **45.000₺**

9 Puan Sistemi (Hediye Kahve İçin)

Müşterilere Puan Verme ve Kullanma Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **25.000₺**

11 Favori Ürün Sistemi

Müşterilerin Favori Ürünleri Kaydedebileceği Modül
Toplam Tahmini Maliyet : **20.000₺**

13 Bayi Paneli

Bayilerin Profil Yönetimi Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **22.000₺**

15 Tasarım Çizilmesi

Web sitesi ve mobil uygulamanın dijital ortamda çizimi
Toplam Tahmini Maliyet : **20.000₺**

2 Bayilik Sistemi

Bayilik Başvuru ve Yönetim Modülü, Bayi Profil Yönetimi
Toplam Tahmini Maliyet : **25.000₺**

4 Chat Sistemi (Müşteri Temsilcisi)

Canlı Destek ve Soru-Cevap Sistemi
Toplam Tahmini Maliyet : **45.000₺**

6 Blog Sistemi

İçerik Oluşturma ve Paylaşma Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **15.000₺**

8 Franchising Sistemi

Franchise Başvuru ve İşlemler Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **15.000₺**

10 Kampanya Sistemi

Özel Kampanya ve İndirim Yönetimi
Toplam Tahmini Maliyet : **20.000₺**

12 Görüş Bildir Sistemi

Müşteri Geri Bildirimleri Toplama ve Yönetim Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **13.000₺**

14 Admin Paneli

Yönetici Paneli ve Veri Yönetim Modülü
Toplam Tahmini Maliyet : **30.000₺**

16 Tasarım Kodlanması

Çizilen tasarımın seo uyumlu kodlanması
Toplam Tahmini Maliyet : **25.000₺**

Toplam Proje Maliyeti **425.000₺**

Ödeme Planı

İlk Ödeme (%15): **70.125₺** + KDV

İkinci Ödeme (%15 3. haftanın sonunda alınacaktır.): **70.125₺** + KDV

Üçüncü Ödeme (%20 6. haftanın sonunda ödenecektir.): **85.000₺** + KDV

Dördüncü Ödeme (%50 iş tesliminde): **212.500₺** + KDV

Ödeme planı tekrardan şekillendirilebilir.

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi

Başlangıç Tarihi: İlk ödemenin alındığı tarih

Bitiş Tarihi: başlangıç tarihi + 3 ay + 1 ay kriz ve risk yönetimi