# Campañas de Salud 2015.

Campaña PREVEIMSS del 01 al 05 de Junio 203 participantes.

Campaña Salud Bucal del 27 al 31 de Julio con 186 participantes.

Campaña de Salud Visual en el mes de Diciembre.



#### TRESGUERRAS.

# Campañas de Salud 2015.

Campaña de Vacunación Anti-influenza 2015 Oct – Nov.

2459 dosis personal Sucursales: \$602,455.00

IMSS 1404 dosis + 1360 dosis (245.00)= \$333,200.00 IMSS 1104 dosis personal Administrativo y 300 dosis para operadores.

2013: 1950 dosis = \$367,000.00 (IMSS 200 dosis aplicadas en operadores)

2014: 2000 dosis = \$420,000.00 (IMSS 300 dosis aplicadas en operadores)



### Programas de Salud.

Convenio con Laboratorios CHOPO desde el mes de Junio: México, Querétaro, Celaya, Irapuato, León, Aguascalientes, etc.

ACTIVATE: se entrego playeras a los integrantes de la Clase siendo donación por parte del Proveedor UNIPA.

Se realizo la compra de equipo deportivo para trabajas en las clases con una inversión de \$2,028.00



## Programas de Salud.

#### **NUTRICION:**

- •Junio : Platica de Dislipidemias con 265 participantes.
- •Julio: Platica de Mitos y realidades de la Diabetes con 210 participantes.
- •Agosto: Platica de Realidades sobre la Nutrición con 230 participantes.
- •Septiembre: Platica de Hábitos que Ocasionan tener Sobrepeso u Obesidad con 192 participantes.
- Nutrición en la Red: con 52 atenciones Nutricionales de sucursales como Zacatecas, Morelia, Guadalajara, Los Mochis, Monterrey, Mazatlán, México, Durango, León, Puebla, Zacatecas, Villahermosa, Cd. Juárez.
- Radiografías de los alimentos: a partir del mes de Agosto Uva, Arándanos, Mandarina, Manzana, Ciruelas, Sandia, Frambuesa, etc.
- Trabajo conjunto con área de Comedor: 7 temas en aula, así como trabajo en mejoras de las instalaciones y Utensilios de cocina.

### Programas de Salud.

#### **BIOPAPEL**

Septiembre: 1° Permuta con una recolección de 11,580 Kg.

Entrega en el mes de Octubre 21 cajas : 210 paq. (500 hojas c/u)= 105,000 hojas

21 cajas (\$439.00 pesos) = \$9,219.00

09 de Octubre se llevo acabo la 2° recolección.

