大额评分表

说明：评分表针对大额用户制定出授信规则，其中用到数据包括企业基本信息，法人社保数据，法人部分消费数据以及电商推送的历史交易数据。

大额授信额度最高30万，授信额度由评分表和人审共同给出额度，其中评分表给出的额度最高为10万，人审最高为20万，用户最终授信额度=评分表额度+人审额度。

计算方式(满分100，最低分21 )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 等级 | 分值 | 计算方式 |
| R1 | 85-100 | 13万\*分值/100 |
| R2 | 65-85 | 13万\*分值/100 |
| R3 | 48-65 | 13万\*分值/100 |
| R4 | 36-48 | 13万\*分值/100 |
| R5 | 21-36 | 13万\*分值/100 |
| R6 | <21 | -- |

1. 企业基本资质15分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估指标 | 评分标准 | 参考分值 | 满分值 |
| 注册时间 | 6-12M | 2 | 5 |
| 12-36M | 3 |
| >36M | 5 |
| 注册资金 | <50万 | 1 | 3 |
| 50-100万 | 2 |
| >100万 | 3 |
| 对外投资 | 在营=0 | 1 | 3 |
| 在营>0 | 3 |
| 入驻电商市场 | <3M | 1 | 4 |
| 3-6M | 2 |
| 6-12M | 3 |
| >12M | 4 |

1. 法人个人信息考察25分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估指标 | 评分标准 | 参考分值 | 满分值 |
| 法人年龄 | 27-50 | 3 | 3 |
| 18-27；50-55 | 2 |
| 法人学历 | 大学以下 | 1 | 3 |
| 研究生 | 2 |
| 更高学历 | 3 |
| 常驻城市 | 与收货地址相似 | 3 | 3 |
| 与收货地址不符 | 0 |
| 近一年历史被查询次数（蜜罐） | <3 | 6 | 6 |
| 3-6 | 4 |
| 6-8 | 2 |
| >8 | 0 |
| 引发黑名单直联系比例（蜜罐） | <5% | 5 | 5 |
| 5%-10% | 2 |
| >10% | 0 |
| 联系人在黑名单个数  （蜜罐） | <2 | 5 | 5 |
| 2-5 | 2 |
| >5 | 0 |

1. 法人社保数据13分（用户社保再缴核算,无社保满分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估指标 | 评分标准 | 参考分值 | 满分值 |
| 社保城市 | 与收货地址一致 | 3 | 3 |
| 与收货地址不符 | 0 |
| 社保核算收入 | <2万 | 2 | 5 |
| 2-5万 | 4 |
| >5万 | 5 |
| 社保缴纳年限 | <5年 | 1 | 5 |
| 5-10 | 3 |
| >10 | 5 |

1. 法人资产信息考察23分（如接口未查到，最低8分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估指标 | 评分标准 | 参考分值 | 满分值 |
| 该银行卡还款能力 | <2万 | 2 | 5 |
| 2-5万 | 3 |
| >5万 | 5 |
| 房产估值 | 0 | 0 | 4 |
| <50万 | 2 |
| >=50万 | 4 |
| 车估值 | 0 | 0 | 4 |
| <10万 | 2 |
| >=10万 | 4 |
| 信用卡（人人信） | 无消费记录 | 1 | 5 |
| 消费总额<=5万 | 3 |
| 消费总额>5万 | 5 |
| 借记卡（人人信） | 无消费记录 | 1 | 5 |
| 入账总额<=5万 | 3 |
| 入账总额>5万 | 5 |

【备注】房产来源有三个：好贷接口评估值、用户提交的房产、公积金核算 三者取高值。车辆来源俩个：好贷接口评估值、用户提交的车辆证明，俩者取最高。

五、企业交易分析24分（如无交易数据，最低8分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估指标 | 评分标准 | 参考分值 | 满分值 |
| 交易时长 | <3M | 2 | 6 |
| 3-6M | 3 |
| 6-12M | 4 |
| >12M | 6 |
| 六个月交易总额 | <30万 | 2 | 6 |
| 30-80万 | 3 |
| 80-150万 | 4 |
| >150万 | 6 |
| 近六个月的交易均值 | <5万 | 1 | 6 |
| 5-10万 | 3 |
| 10-20万 | 5 |
| >20万 | 6 |
| 退货率 | <1% | 6 | 6 |
| 1%-10% | 4 |
| 10%-30% | 2 |
| >30% | 1 |