

IFSC

Curso: Informática para Internet

Araranguá/SC

Aluno: Kalil de Oliveira

*Atividade:*

*A partir dos tipos de empreendedores estudados no e-book e nas aulas síncronas: startup, corporativo, social. Você deve buscar um caso real preferencialmente na área de tecnologia do estado de Santa Catarina que se encaixe nas características de pelo menos um dos tipos de empreendedores estudados.*

*Você deve apresentar também uma descrição sobre o empreendedor e sua empresa e/ou a empresa em que trabalha. Além de identificar as características que o enquadram como aquele tipo de empreendedor e justificar o porquê de sua escolha. É importante fazer nessa parte um relato sobre a história do empreendedor, de sua empresa e/ou a empresa em que trabalha e apresentar as características que o vinculam ao tipo de empreendedor identificado com base no e-book.*

*Observação: é estimado que a atividade seja ser realizada com no mínimo uma página.*

Resposta:

- Apresentação do empreendedor ou empresa

[Jornal A Gazeta](#)

- Breve contextualização sobre o setor de atuação (tecnologia) e o ecossistema empreendedor de Santa Catarina.

[Periódico com maior circulação na região do Planalto Norte de SC e Sudoeste do Paraná, que inclui as cidades de Campo Alegre, São Bento do Sul, Rio Negrinho, Piên e Tricolândia, e com portal de notícias próprio com assinatura digital.](#)

- Descrição do empreendedor (nome, formação, trajetória profissional) e a história da empresa (como foi criada, qual problema resolve, marcos importantes).

[Prestes a completar 30 anos, o empreendimento é comandado pela família Celeski, sendo o sócio majoritário o administrador Cesar Celeski e sua esposa Maria, advogada. Ambos chegaram a São Bento do Sul, sede do jornal, vindos da região de Pato Branco, no Paraná,](#)

para empreender em diferentes ramos como mercado, transportadora, turismo rural e, a jóia da família, o jornal diário de circulação regional que virou case de sucesso no país, jornal A Gazeta.

Inicialmente com duas edições semanais e impressão terceirizada, A Gazeta saiu na frente com aquisição de equipamentos e construção de um parque gráfico próprio, além de investimento em tecnologia para a redação (terminais ligados a um servidor central, aplicativos etc) e forte estratégia de venda de assinaturas (o quarto maior em circulação em SC com 11 mil exemplares aproximadamente e que garante independência editorial pelo volume expressivo de receita que os assinantes representam).

- Exemplos de desafios enfrentados e sucessos conquistados ao longo do tempo.

O case de sucesso do jornal é o grande volume de assinantes, mesmo em tempos de redes sociais, por exemplo. Para não ficar para trás, criou-se, inclusive, uma assinatura digital.

Tanto interesse tem relação com o fato do jornal ter uma forte atuação no noticiário ou interesse local (100% das notícias) mesmo quando cita um presidente, senador, governador, deputado, enfim.

A Gazeta também tem ainda a marca de ser combativo, brigando pelos interesses dos leitores, resolvendo seus problemas, e até mesmo organiza e patrocina várias iniciativas do esporte amador local, entre outros.

Não é incomum que jornalistas ligados ao jornal A Gazeta, ou algum de seus sócios, seguirem carreira política como vereadores ou até competirem pela majoritária em eleições municipais, principalmente em São Bento do Sul, que é a sede da empresa.

Além disso, a empresa fortalece as marcas dos demais empreendimentos relacionados à família com a veiculação de anúncios e campanhas.

- Descrição das características do tipo de empreendedor identificado no e-book (startup, corporativo ou social).

A partir das características descritas no e-book e nas aulas, o Jornal A Gazeta se encaixa como empreendimento corporativo. A empresa tem uma estrutura sólida e bem estabelecida, com um modelo de negócios tradicional, mas adaptado à realidade atual com o uso de tecnologia. A estratégia de vender assinaturas e investir em inovações tecnológicas para garantir sua sustentabilidade financeira e editorial é característica de um empreendimento corporativo.

Além disso, o jornal possui uma forte atuação no mercado, com foco em resultados e uma gestão profissionalizada, o que é típico de empresas que operam em grande escala, focando na qualidade, na eficiência e na independência editorial. A preocupação com a continuidade do negócio e com a geração de receitas a partir de fontes tradicionais e digitais também reforça seu perfil como empreendedor corporativo.