Уеб сайт – туристическа агенция

Статичен уеб сайт изготвен чрез HTML 5 и CSS

# Образци

Подобни уеб сайтове:

USIT COLOURS: <https://usitcolours.bg/en>

Booking: <http://booking.com>

Mirage Travel: <http://www.miragetravel.bg>

# Анализ

В тази секция ще анализираме целите и аудиторията на уеб сайта, както и нуждите на клиентите и структурата, която трябва да следва уеб сайтът.

## Цели

1. Изготвяне на уебсайт със рекламно съдържание за туристическа агенция.
2. Уеб сайта трябва да се подържа на последните версии на следните браузъри:
   1. Google Chrome
   2. Mozilla Firefox
   3. Microsoft Edge
   4. Safari
   5. Opera
3. Уеб сайта да **не** изисква допълнителни компоненти като Flash / Java
4. Дизайна да предлага мобилна версия и да бъде достъпен за потребители със всякакви резолюции и размери на екрана.
5. Сайта да има добро бързодействие и да притежава лесни за разчитане и употреба елементи.

## Аудитория

Потребителите на този уеб сайт с рекламна цел, ще бъдат хора на всякаква възраст, търсещи лесни и бързи за откриване екскурзии и ваканции чрез туристическа агенция. За съдържанието трябва да бъде фокусирано върху визуализацията на промоции, удобен интерфейс за търсене и структурирано съдържание.

## Структура

Навигацията се състои от логото или заглавие на страницата, както и пет навигационни елемента. В дясната част ще бъде поставена информация за текущия потребител.

В долната част на всяка страница, ще бъде поставена лента с контакти и информация за доставчика на услугите предлагани в уеб сайта, както и хипервръзки към социални мрежи.

Основната страница съдържа промоционални обяви и кратка информация за всяка от останалите секци и хипервръзки към тях.

Страницата „Екскурзии“ ще бъде концентрирани върху предварително организирани пътувания в групи, с включен транспорт.

Страницата „Дестинации“ ще представя услугите предлагани в сайта, от гледна точка на дестинациите в които оперира компанията.

Аналогично страницата „Хотели“ ще предоставя повече информация за партньорските обекти за почивка.

Последната страница „За нас“ ще предоставя повече информация за търговеца на услугите.

## Оформление

Основните цветови гами на уеб сайта ще бъдат синьото, зеленото и сивия цвят, като всеки от тях ще има няколко нюанса в зависимост състоянието на елемента. Например затъмняване при посочване на бутон.

# Модел

## Технологии

За създаването на уеб сайтът, ще бъдат използваните технологиите HTML 5 и CSS 3. Семантичните тагове за навигаиця (nav), footer, секции и статии (secions & articles), трябва да доминират в програмния код на сайта. Също така ще бъдат употребявани семантични атрибути например като роля и ясно дефинирани класове и идентификатори на елементите.

Стиловете на страниците ще бъдат отделени в единствен файл, съдържащ всички необходими класове и дефиниции. Всички анимации и ефекти като светлосенки и очертания на елементите ще бъдат реализирани само чрез CSS 3, без употреба на допълнителни скриптове.

### Библиотеки и инструменти:

* jQuery
* HTML5 Shiv
* Moment JS
* Google Maps – Location JavaScript API

## Основно съдържание

Съдържанието на уебсайта се центрира в прозореца на браузъра, спрямо резолюцията на потребителското устройство.

1. За ширина на екран над 1200px, съдържанието се ценрира с ширина 1170px
2. За ширина на екран над 992px, съдържанието се центрира с ширина 970px
3. За ширина над 768px, съдържанието се центрира с ширина 750px
4. За ширина под 768px, съдържанието взема 100% ширината на екрана, с 15px разстояние до краищата на елемента.

## Навигация

Навигацинния елемент се състои от заглавие или лого на компанията в лявата част на екрана. Също така са добавени 5 навигационни елемента с хипервръзки към възможните страници на уеб сайта.

В дясната част на навигацията поставяме информация за сегашния потребител, в случай че клиента притежава профил и е аутентикиран в системата.

Използват се три режима за навигацията

1. За екран >= 1280px – в него са визуализирани всички елементи със заглавята и иконите им
2. За Екран между 1000px и 1280px. Заглавието се центрира и навигацията се разделя на 2 реда.
3. За екран между 768px и 1280px. Навигацията е на един ред, но се визуализират само иконите. Като текстовете се показват при посочване на иконата.
4. За екран под 768px. Навигацията преминава в мобилен режим. При който тя се превръща в падащо меню и всички елементи стават част от него.

## Изображения

С цел осигуряване на максимално добър изглед на всички изображения дори и на малки екрани, задаваме ширината на изображението да е винаги 100% от елемента родител, като по този начин височината автоматично се изчислява, така че да бъдат запазени съотношенията на изображението.

## Панели и Контроли

При употребата на панели ще се използват блокови елементи със стил с характеристика „float” в ляво. По този начин елементите ще се подреждат един до друг до достигане на ширината на елемента, в който са поставени. По този начин при по малки екрани елементите ще минават на долен ред.

## Таблици

С цел добра визуализация на табличните елементи, задаваме стил таблицата да взема 100% от ширината на екрана и използваме така нареченото автоматично оформление. (table-layout : fixed). Така ширината на колоните ще се определя от количеството текст в клетките. При големи таблици с много информация, някой от колоните могат да бъдат скрити при мобилен клиент, а скритата информация ще бъде достъпна при отваряне на детайли за записа в таблицата.

# Не функционални характеристики

## Бързодействие

Метрики:

1. Време за сваляна на съдържанието на сайта
2. Време за визуализация на съдържанието
3. Време за изпълнение на всички скриптове

С цел постигане на максимално бързодействие, са използвани минимално сложни скриптове и функции, които биха могли да забавят зареждането.

Опростен е кодът на уеб сайта, чрез използване на подходящите елементи без пренатрупване на тагове или стилове.

## Ефективност

Метрики:

1. Размер на стиловете: средно 300 KB
2. Размер на скриптовете: средно 150 KB
3. Размер на изображенията: средно 200 KB

За максимална ефективност на съдържанието са минифицирани и компресирани всички статични ресурси, чрез употребата на предварително избрани за целта инструменти.

По този начин се намалява размера на файловете, което ускорява зареждането на страницата.

За оптимизация на изображенията, също е употребен инструмент, който подобрява компресията и редуцира размера на файловете.

## Достъпност

Метрики:

1. Брой цветове: 3 + 3 нюанса
2. Минимален контраст: 5:1 (текст към фон)

За постигане на достъпност за на възможно най-голяма аудитория от потребители, избрахме прост дизайн с добър контраст на елементите. Избягвани са големи количества текст, употреба на твърде големи палитри от пъстри цветове и е подсигурен правилен контраст за видимост на елементите, спрямо стандартите от документа WCAG 2.0.

## Съвместимост

Метрики:

1. Минимална версия на Хром: 43.0
2. Минимална версия Firefox: 16.0
3. Минимална версия Edge / Internet Explorer: 10.0
4. Минимална версия Safari: 9.0
5. Минимална версия Opera: 30.0

За постигане на максимална съвместимост са включени JavaScript библиотеки, които проверяват версията на браузъра и при засичане на по-стара клиентска програма, променят някой от използваните елементи и стилове с цел постигане на максимална поддръжка. Такива инструменти са например “Modernizer” и “HTML 5 Shiv”.

## Потребителски

Метрики:

1. Брой действия необходими за осъществяване на поръчка: 5
2. Средно Време необходимо за всяка стъпка: 30 сек.
3. Възможност за връщане към предишно състояние: Да
4. Възможност за връщане / възстановяване при грешка: Не
5. Наличие на страница за помощ: Не