

Продажи

[ссылка preset.io](#)

Продавцы

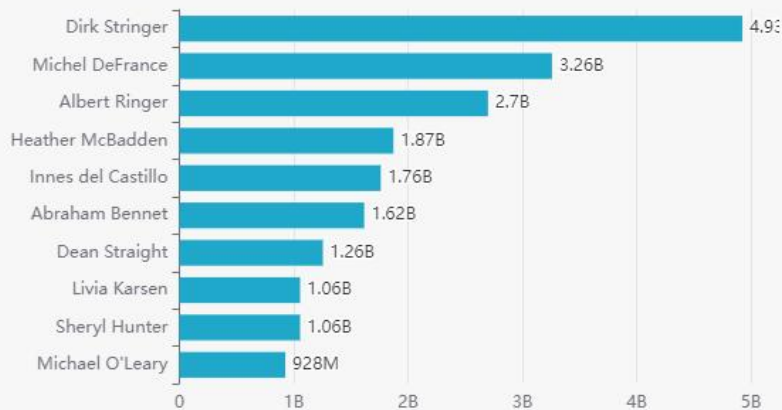
Эффективность продавцов различается

даже внутри топ10 худший отличается от лучшего почти в пять раз

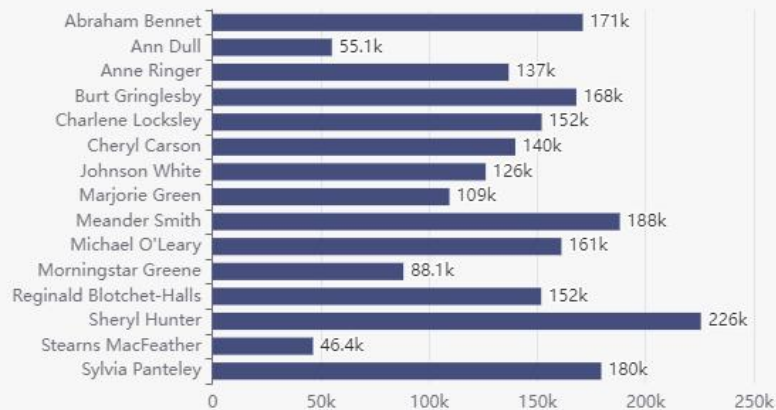
Продавцы из топ10 по объему продаж попали в число худших по среднему размеру сделки

объемы сделок не сбалансированы - может в данных учитываются разные каналы продаж (b2c | b2b)

Top10 sellers



Worst avg income



Покупатели

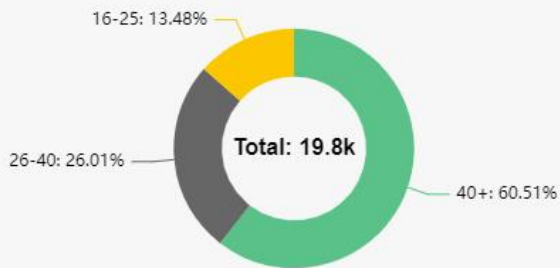
Большая часть клиентов 40+

аудитория возрастная - до 25 лет всего 13% клиентов

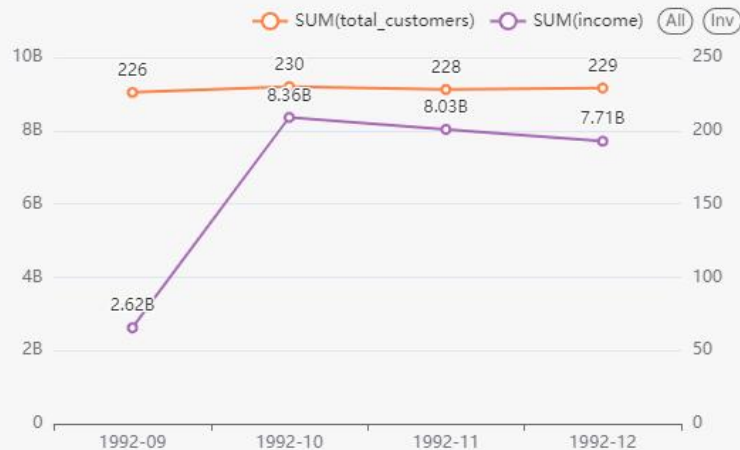
В месяц стабильно около 230 уникальных клиентов

при этом продажи падают ближе к новому году. Это необычно, чаще продажи растут в декабре

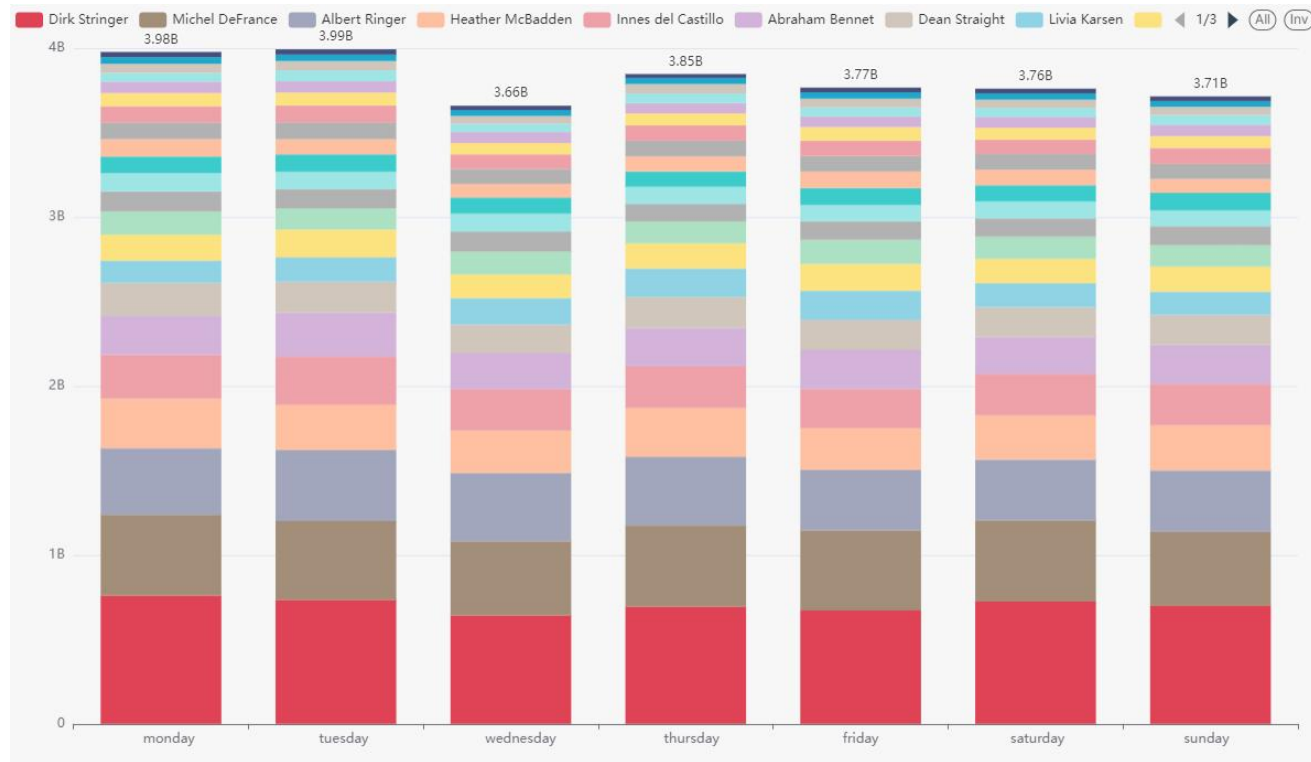
Age groups



Customers by month



Цикличность продаж



В понедельник и вторник объем продаж выше, чем в другие дни.

Ближе к выходным объем продаж постепенно снижается.

Специальное предложение

Special offer

seller	sale_date	customer
Abraham Bennet	1992-09-21	Cristina Xu
Abraham Bennet	1992-09-21	Mario Rai
Abraham Bennet	1992-09-21	Richard Martinez
Dirk Stringer	1992-09-21	Kaitlyn Allen
Dirk Stringer	1992-09-21	Karen Huang
Dirk Stringer	1992-09-22	Jared Gray
Marjorie Green	1992-09-21	Levi Gonzalez
Marjorie Green	1992-09-21	Tyrone Ruiz
Marjorie Green	1992-09-22	Krista Gill
Michael O'Leary	1992-09-21	Jacob Martinez
Michael O'Leary	1992-09-21	Kristen Li
Michael O'Leary	1992-09-21	Olivia Bennett
Michael O'Leary	1992-09-22	Samuel Sharma
Michael O'Leary	1992-09-22	Willie Gao
Michael O'Leary	1992-09-24	Mya Coleman

В рамках маркетинговой акции получилось привлечь 15 клиентов.

Участвовали 4 продавца.

Период - с 21 по 24 сентября 1992 года