

Presupuesto Plataforma Ecommerce de Autopartes y repuestos

1. Descripción General del Proyecto

1.1 Logo e Identidad Visual

- Adaptación de branding online.
- Tipografía e iconografía comercial.
- Diseño responsive (móvil, tablet y escritorio).

Costo: \$220 USD

1.2 Plataforma Ecommerce

- **Sistema de autenticación por roles:**

- o Administrador.
- o Vendedor.
- o Cliente final.
- o Inicio de sesión.
- o Registro de usuarios.
- o Recuperación de contraseña.

- **Panel Administrativo General:**

- o Dashboard con métricas de ventas.
- o Gestión de productos y categorías.
- o Gestión de inventario y stock.
- o Gestión de pedidos y estados (pendiente, pagado, enviado).
- o Gestión de clientes.
- o Gestión de cupones y promociones.
- o Gestión de métodos de pago.
- o Reportes de ventas y movimientos.
- o Configuración de tasas de cambio USD / VES.

- **Módulo de Clientes:**

- o Registro y perfil de usuario.
- o Historial de pedidos.
- o Dirección de envíos.
- o Seguimiento de órdenes.
- o Soporte y contacto.

- **Módulo de Pagos:**

- o Pagos en USD.
- o Pagos en Bolívares (referencia USD).
- o Zelle / Transferencias / Pago móvil.

Costo: \$300 USD

1.3 Tienda Online / Portal Web

- Diseño moderno y profesional enfocado en autopartes.
- Catálogo de productos con filtro básico:
 - Marca.
 - Modelo.
 - Año.
 - Categoría.
- Buscador optimizado.
- Ficha de producto (precio, stock, descripción, compatibilidad).
- Carrito de compras.
- Proceso de checkout optimizado.
- Sección de ofertas y productos destacados.
- Preguntas frecuentes.
- ticket de asistencia.
- Información de la empresa.
- Políticas de compra y devolución.

Costo: \$300 USD

1.4 Optimización para SEO

- Estructura de URLs amigables.
- Optimización de meta títulos y descripciones.
- SEO técnico para productos y categorías.
- Optimización de velocidad de carga.
- Sitemap.xml y robots.txt.
- Integración con Google Analytics.
- Integración con Google Search Console.

Costo: \$80 USD

2. Especificaciones Técnicas

• Arquitectura del Sistema:

- Aplicación web accesible desde cualquier navegador.
- Diseño mobile-first.
- Arquitectura modular escalable.
- API REST para comunicación frontend-backend.

• Tecnologías Utilizadas:

- Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript, React.
- Backend: Node.js, Express.js.
- Base de Datos: MySQL.
- Control de versiones: Git.

- **Pagos y Seguridad:**
 - o Tokens JWT.
 - o Protección de rutas privadas.
 - o Integración con Cloudflare.
 - o Certificado SSL.
-

3. Seguridad y Rendimiento

- Protección contra ataques DDoS.
 - Encriptación de datos sensibles.
 - Protección contra XSS y CSRF.
 - Optimización de imágenes.
 - Minificación de archivos CSS y JS.
 - Caching del lado del servidor y cliente.
-

4. Resumen de Costos

Área	Precio
Diseño y Branding	\$220 USD
Plataforma Ecommerce	\$300 USD
Tienda Online / Portal Web	\$300 USD
Optimización SEO	80USD
Configuración y despliegue web	\$220 USD
Total	\$1100 USD

Nota:

- El precio indicado en USD aplica para pagos en efectivo o USDT (Binance).
- El tiempo estimado de entrega para el desarrollo es de 4/5 semanas continuas, contadas a partir de la aprobación del presupuesto y el pago inicial del 40% del valor total.
El 60% restante deberá ser cancelado al finalizar el desarrollo, una vez realizados los ajustes y correcciones acordadas.

Extras Opcionales

- Aplicación móvil (React Native): **\$1,800 USD**
- Integración con sistema de envíos nacionales: **\$250 USD**

- Carga inicial de productos (hasta 100): **\$50 USD**
- Soporte y mantenimiento mensual (Correcciones y mejoras progresivas): **\$220 USD / mes**