

Actualización y Simplificación de las Reglas Visa Product Brand Standards para Nombres de Productos y Logotipos de la Marca Visa

**Resumen:** Efectivo a partir del 26 de septiembre del 2024, Visa modificó los requisitos de nombres de productos de tarjeta y Logotipos de la Marca Visa en el documento Visa Product Brand Standards para proporcionar mayor claridad y flexibilidad para la divulgación de mercadeo de clientes y socios.

A medida que el mercadeo de tarjetas evoluciona para hacerse más digital, el espacio en canales de mercadeo más nuevos es cada vez más limitado y las tarjetas físicas frente a digitales plantean nuevos desafíos al describir los productos en las comunicaciones.

Visa está comprometida a simplificar y aclarar las reglas y los requisitos para ofrecer mayor flexibilidad para las necesidades de mercadeo de los clientes. **Efectivo a partir del 26 de septiembre del 2024**, Visa modificó las normas [Visa Product Brand Standards](#) para incluir los siguientes cambios:

- Al hacer referencia a un producto de tarjeta Visa en un texto de mercadeo, ya no se requiere el término “tarjeta”. Los clientes y socios también tienen la opción de mostrar una imagen de la tarjeta Visa a todo color (donde el Logotipo de la Marca Visa aparezca en el frente de la tarjeta) en lugar de incluir el nombre completo del producto de tarjeta Visa en el texto de divulgación de mercadeo. Sin embargo, no se puede omitir el nombre completo del producto cuando algún Patrocinio de Visa está involucrado.
- Se simplificaron las reglas relacionadas con el uso del Logotipo de la Marca Visa en el POS y en la divulgación de mercadeo, se eliminaron las redundancias y se reorganizó la información en el documento Visa Product Brand Standards.

Con esta actualización y simplificación, los clientes y socios tienen mayor flexibilidad de marca al tiempo que fomentan para los consumidores el reconocimiento de la marca Visa, la familiaridad con dicha marca y la confianza que depositan en ella.

De un Vistazo			
Público		Impacto	
Adquirentes		Solo para estar al tanto	
Emisores			
Procesadores			
Agentes			
Fechas Clave			
● <b>26 de septiembre de 2024:</b> Se publican las normas revisadas de la marca Visa			
Redes		Impactos Especiales	
Visa Network	✓	Procesamiento de Europa	
Interlink Network		Afecta a los Comercios	✓
Plus Network		Impacto Regulatorio	
V PAY		Impacto de BER	
Categoría		Tipo de Artículo	
Normas de la Marca		Nuevo	
Productos/Sistemas Impactados			
Visa Product Brand Standards			

## Para Más Información

### Copia Anticipada de las Reglas de Visa

La copia anticipada de las próximas Reglas de Visa ilustra los cambios de regla asociados que se reflejarán en la próxima edición de la publicación. Si hubiera alguna diferencia entre la versión publicada de las reglas y esta copia anticipada, prevalecerá la versión publicada de las reglas. La copia anticipada no está disponible para agentes.

- [\*Miscellaneous Revisions to Visa Brand Requirements - \(AP, Canada, CEMEA, LAC, US\) \(Advance Copy\)\*](#)

### Otros Recursos en Línea

Para más información, consulte las siguientes secciones en el documento [Visa Product Brand Standards](#).

- [Affinity/Co-Branded](#)
- Glossary of Terms
- Other Marks and Names (Esta sección se puede encontrar dentro de la sección de información de cada producto.)
- Visa Brand Mark
- Product Names & Visa-Owned Marks in Marketing Outreach

## Información de Contacto

Visite [Visa Support Hub](#) para encontrar respuestas a sus preguntas y crear un caso si es necesario. De lo contrario:

**AP y ECMOA:** Comuníquese con su representante de Visa.

**Canadá y EE. UU.:** Comuníquese con [eSupport@visa.com](mailto:eSupport@visa.com).

**Europa:** Comuníquese con el departamento de apoyo al cliente de Visa llamando al número correspondiente a su país, o envíe un correo electrónico a [CustomerSupport@visa.com](mailto:CustomerSupport@visa.com).

**ALC:** Cree un caso en [Visa Support Hub](#).

**Comercios y agentes terceros:** Comuníquese con su adquirente, emisor, procesador o representante de Visa.

**Aviso:** La información, los materiales y cualquier recomendación contenidos o a los que se haga referencia en el presente documento (colectivamente, "Información") se le proporcionan exclusivamente en su calidad de cliente de Visa Inc. (a través de sus compañías operativas Visa U.S.A. Inc., Visa International Service Association, Visa Worldwide Pte. Ltd, Visa Europe Ltd., Visa International Servicios de Pago España, S.R.L.U. y Visa Canada Corporation) (colectivamente, "Visa") o su agente autorizado, o como participante en el sistema de pagos de Visa.

Al aceptar la Información, usted reconoce que la Información es confidencial y está sujeta a las restricciones de confidencialidad que contienen las Reglas Básicas de Visa y Reglas de Productos y Servicios de Visa y/u otros términos de confidencialidad aplicables entre usted y Visa ("Restricciones de Confidencialidad"), los cuales limitan su uso y divulgación de la Información y abordan los comentarios y sugerencias y las patentes. Usted acepta mantener la Información confidencial y no usar la Información para ningún propósito que no sea en su calidad de cliente de Visa Inc. o de participante del sistema de pagos de Visa en conformidad con las Restricciones de Confidencialidad.

Usted podrá diseminar la Información a un comercio que participa en el sistema de pagos de Visa solamente si: (i) usted cumple el rol de "adquirente" dentro del sistema de pagos de Visa; (ii) usted tiene una relación directa con dicho comercio que incluye una obligación de mantener la confidencialidad de la Información; y (iii) la Información está designada como información que "afecta a los comercios" según lo demostrado por el ícono de una fachada de tienda en el comunicado. Usted debe asegurarse de que el comercio que recibe tal Información mantenga la confidencialidad de la misma y solo la divulgue o use en la medida que sea "necesario saber" dicha Información y solo en su capacidad de participante en el sistema de pagos de Visa. Salvo que se disponga lo contrario aquí o conforme a las Restricciones de Confidencialidad aplicables, la Información solamente puede ser diseminada dentro de su organización en la medida que dicha divulgación sea necesaria para permitir su participación en el sistema de pagos de Visa.

Visa no se responsabiliza por errores ni omisiones en esta publicación. La Información se proporciona "TAL CUAL ESTÁ" y tiene carácter informativo solamente y no se deberá usar para asesoramiento operativo, jurídico, técnico, impositivo, financiero, de mercadeo o de otra índole. Visa tampoco hace ninguna declaración ni da ninguna garantía con respecto a la exactitud o la integridad de la Información ni asume ninguna responsabilidad que fuera consecuencia del hecho de basarse en o usar dicha información. Por este medio le comunicamos que la Información puede constituir información no pública importante conforme a las leyes federales de títulos-valores de EE. UU. y que la compra o venta de títulos-valores de Visa estando consciente de tal información no pública importante constituiría una violación de las leyes federales aplicables de títulos-valores de EE. UU. La participación en los servicios está sujeta a los términos y condiciones de Visa establecidos en los acuerdos de participación del programa y la documentación relacionada.

Los beneficios son solo ilustrativos y dependen de factores comerciales y detalles de implementación. Las marcas comerciales, los logotipos, los nombres comerciales y las marcas de servicio, tanto registrados como sin registrar (colectivamente las "Marcas Comerciales") son Marcas Comerciales propiedad de Visa. Todas las demás Marcas Comerciales que no se atribuyen a Visa son propiedad de sus respectivos dueños, se usan solo a los fines ilustrativos y no implican respaldo del producto o afiliación con Visa, a menos que la Información indique lo contrario. Los términos en mayúsculas que no se definen de otro modo en el presente documento tienen los significados dados a ellos en las Reglas Básicas de Visa y Reglas de Productos y Servicios de Visa.

© 2024 Visa. Todos los Derechos Reservados.